

ادامه از صفحهٔ ۱۲

جای خالی موزه اسباب‌بازی در ایران

در این دوره اسباب‌بازی‌هایی نظیر انواع فرفره، ووق‌صاحب، جیجغه، فانوس کاغذی، بادبادک، کاری حلیی و سوت‌سوتک را می‌توان نام برد. ورود اولین اسباب‌بازی‌های فرنگی را نیز می‌توان پس از سفر ناصرالدین‌شاه به اروپا دانست. عروسک یکی از آورده‌های وی از فرنگ به ایران بود که سرآغاز واردات اسباب‌بازی‌های فرنگی و ساخت نمونه‌های مشابه آنها در داخل بود. در دوره پهلوی شاه عبدالعظیم را می‌توان یکی از مراکز عمده تولید و فروش اسباب‌بازی داخلی نام برد که اغلب آنها در کارگاه‌های کوچک و با دست تولید می شدند. در دوره‌های بعد به‌جز بازی‌ها و اسباب‌بازی‌های ایرانی و کهن، ورود اسباب‌بازی‌های غربی نیز رواج بسیاری پیدا کرد و به‌خصوص از دهه ۴۰ خورشیدی بسیاری از تولیدکنندگان اسباب‌بازی‌های خارجی در ایران فعالیت چشمگیری داشتند. یکی از این کمپانی‌ها شرکت لرنی یا همان مچکاس انگلیسی بود که به تولید ماشین‌های اسباب‌بازی کوچک فلزی شهرت جهانی داشت.

اسباب‌بازی‌ها به عنوان یک وسیله، بخشی از دنیای کودکان هستند که دوره‌ای را با آنها گذرانده‌اند، اما امروزه بسیاری از همین بازی‌ها و اسباب‌بازی‌ها وارد دنیای بزرگ‌سالان شده‌اند. امروزه بسیاری از مجموعه‌داران به جمع‌آوری اسباب‌بازی‌های بازارش و آنتیک و مشهور جهان می‌پردازند و بسیاری از آنها این اشیای بازارش را در مجموعه خصوصی خود نگهداری می‌کنند. این اسباب‌بازی‌ها هر یک برای خود داستان تولید و ماجراهای تاریخی جالبی دارند. در بیشتر کشورهای جهان موزه‌های اسباب‌بازی راه‌اندازی شده و این اشیای بازارش به نمایش عمومی درآمده‌اند. در کودکی، بسیاری از ما با اسباب‌بازی‌هایی بازی کردیم که الان در بسیاری از کشورها حتی در ایران تبدیل به اشیای نایاب و بازارش کلکسیونی شده‌اند و با قیمت‌های بالایی خرید و فروش می‌شوند. از این‌ رو مقوله بازی و اسباب‌بازی‌ها می‌تواند به عنوان یک موضوع برای تأسیس موزه حائز اهمیت باشد، همان حلقهٔ گمشده در بین موزه‌های ایران که البته معدود موزه‌هایی با موضوع عروسک‌های ملل در سال‌های اخیر راه‌اندازی شده‌اند که تنها محوریت یک موضوع را به دوش می‌کشند ولی باز می‌توان امیدوار بود تا با تلاش کارشناسان این حوزه شاهد راه‌اندازی موزه تخصصی بـا موضوع بازی و اسباب‌بازی باشیم. موزه اسباب‌بازی مرکزی است که می‌تواند جهت آگاهی‌رسانی و نمایش بخشی از تاریخ برای عموم مفید باشد. پژوهش در آثار و شواهد به‌جای‌مانده از انسان و محیط پیرامون زندگی او، گردآوری آثار، حفظ و بهره‌وری معنوی و ایجاد ارتباط میان این آثار می‌تواند پاسخ بسیاری از سوالات در موضوع بازی و اسباب‌بازی را بدهد. گردشگری موزه یکی از مهم‌ترین اهداف صنعت گردشگری هر کشوری است که در کنار اطلاع‌رسانی، آگاهی، پژوهش و گذران فراغت می‌تواند موجب نزدیکی فرهنگ‌ها و معرفی بخشی از هویت یک جامعه باشد. بازی‌هایی که در گذشته ایران باستان با معاصر انجام می‌شده‌اند، اسباب‌بازی‌های رایج در ایران و اسباب‌بازی‌های واردشده به ایران که امروزه هر یک به عنوان اشیای آنتیک و قدیمی شناخته می‌شوند، موضوعاتی هستند که اهمیت تأسیس موزه‌ای با محوریت بازی و اسباب‌بازی را دوجندان می‌کنند. موزه‌ها نه‌تنها گنجینه و اعتبار یک کشور، بلکه مراکز فرهنگی و مشخص از آداب و رسوم و هویت آن کشور نیز به شمار می‌روند که در کنار آن به معرفی هویت‌ها و آثار سایر ملل نیز می‌پردازند.

خبر

توزیع غذای گرم در مهدکودک‌ها برای مقابله با «سوء‌تغذیه»

● **ایسنا:** مدیرکل امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی کشور از پوشش ۲۲۷ هزار کودک برای دریافت یک وعده غذای گرم در مهدکودک در سال جاری خبر داد. محمد نقریه، با بیان اینکه در کل کشور بیش از ۱۵ هزار مهدکودک مشغول فعالیت هستند، گفت: این تعداد مهدکودک، بیش از ۶۰۰ هزار کودک را از شش‌ماهه تا سن قبل از دبستان تحت پوشش قرار داده‌اند. وی با بیان اینکه از این تعداد، شش‌هزار و ۵۰۰ مهد روستایی در کشور مشغول فعالیت هستند، اظهار کرد: هزارو ۴۰۰ مهدکودک نیز در حاشیه شهرها کودکان را تحت پوشش دارند که برای ارائه خدمات یارانه و تسهیلات نیز به آنها پرداخت می‌شود. پرداخت یارانه به این مراکز با هدف توسعه متوازن و گسترش عدالت انجام می‌شود، به‌طوری‌که این کودکان نسبت به کودکان مناطق شهری از کمبودی رنج نبرند. مدیرکل امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی کشور با اشاره به توزیع صددرصدی یک وعده غذای گرم در همه مهدکودک‌های مناطق روستایی تصریح کرد: امسال ۲۲۷ هزار کودک روستایی از یک وعده غذای گرم در مهدکودک بهره‌مند می‌شوند. همچنین بین ۵۰ تا ۷۵ درصد از مهدهای مناطق حاشیه شهری نیز با اولویت شهرهای دارای سوءتغذیه، یک وعده غذای گرم دریافت می‌کنند. همچنین هفت استانی که بنا بر اعلام وزارت بهداشت در معرض سوءتغذیه قرار دارند به طور صددرصدی پوشش داده خواهند شد.

صدرا محقق: یک موضوع تکراری به قدمت چهار

دهه، دهه ۶۰، دهه ۷۰، دهه ۸۰ و دهه ۹۰. اولین‌بار سال ۶۴ در دستور کار دولت وقت قرار گرفت و به نتیجه نرسید. آخرین‌بار هم همین دیروز، در دوازدهمین روز شهریور ۹۷ در جلسه شورای ساماندهی مرکز سیاسی و اداری کشور به بحث گذاشته شد و درباره آن دستوراتی صادر شد. صحبت از موضوع «انتقال پایتخت» است که در همه این سال‌ها و در دوره همه رؤسای جمهور از آن سال تا امسال هر بار مطرح شد و در باب لزوم اجرakerدنش جلسه و همایش و سخنرانی و مصوبه و دستور و وعده صادر شد، اما هیچ‌گاه به نتیجه خاصی نرسید.

آخرین جلسه روز گذشته بود، جلسه‌ای که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزرای راه‌وشهرسازی، نیرو، اطلاعات، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، شهردار تهران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران و برخی نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای اسلامی برگزار شد و در آن انتقال پایتخت سیاسی و اداری کشور به‌عنوان دومین دستور جلسه مطرح شد. در این نشست مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست‌جمهوری و نماینده وزارت راه‌وشهرسازی گزارش‌هایی ارائه کردند و درباره موضوع انتقال پایتخت بحث و تبادل نظر و مقرر شد وزارت راه‌وشهرسازی با استفاده از نظرات و دیدگاه‌های صاحب‌نظران دانشگاه‌ها، دستگاه‌های ذی‌ربط و تجربیات سایر کشورها در شش ماه مطالعه و پژوهشی جامع و دقیق درباره امکان‌سنجی انتقال پایتخت اداری و سیاسی کشور انجام و آن را به دولت ارائه دهد.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور هم در همین جلسه دراین‌باره سخن گفت و نکاتی را مطرح کرد، به این شرح: «مدیریت تهران در شرایط بحران احتمالی یکی از دغدغه‌های اصلی مسئولان کشور است چون حدود یک چهارم جمعیت کشور در تهران بزرگ ساکن هستند و نمی‌توان مسائل انباشته‌شده و مشکلات این میزان از جمعیت را نادیده گرفت و از آن چشم‌پوشی کرد». وی همچنین با اشاره به تکلیف قانونی برای انتقال مرکز سیاسی و اداری کشور به خارج از تهران تصریح کرد: «حتی اگر انتقال پایتخت و مرکز سیاسی و اداری کشور به خارج از تهران انجام شود، باز هم از اهمیت و جایگاه تهران کاسته نمی‌شود

و به جهت جمعیت بزرگی که در تهران بزرگ ساکن هستند، ساماندهی تهران باید همچنان در دستور کار قرار بگیرد و به‌عنوان یکی از موضوعات و اولویت‌های اصلی مدیریت کشور مطرح باشد». جهانگیری در گفته‌های خود به موضوع «تکلیف قانونی برای انتقال مرکز سیاسی و اداری کشور» اشاره کرد. اما این تکلیف از چه زمانی و چطور به مسئله‌ای جدی تبدیل شد؟ اشاره معاون اول رئیس‌جمهور به مصوبه‌ای از مجمع تشخیص مصلحت نظام است که در آن، زمان انتقال پایتخت سال ۱۴۴۰ تعیین شده است. سابقه ماجرا به قبل‌تر از فعالیت رسمی و جدی تشکیلاتی به اسم مجمع تشخیص مصلحت نظام برمی‌گردد.

اول بار در دویستمین سال انتخاب تهران به‌عنوان پایتخت ایران این بحث به میان آمد. سال ۶۴ و درست در بحبوحه جنگ، روزهایی که دشمن یعنی تهران را هرزگاه موشک‌باران می‌کرد. آن روزها یکی از دلایل مطرح‌شده برای این موضوع دورکردن پایتخت کشور از دامنه تهاجم و دسترسی رژیم صدام بود. احتمالا به‌همین‌دلیل نیز گزینه مشهد بیشتر از همه شانس جایگزینی برای پایتخت را داشت. در آن روزها یکی از اصلی‌ترین مدافعان ایده انتقال پایتخت، آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، رئیس آن سال‌های مجلس شورای اسلامی بود.

گزارش «شرق» درباره موضوع «انتقال پایتخت» از دهه ۶۰ تا امروز

کاری که هیچ رئیس‌جمهوری نتوانست انجام دهد



جلسه شورای سافندای مرکز سیاسی و اداری کشور برای انتقال پایتخت

آن روزها طرح مسکوت ماند و به نتیجه نرسید. تا اینجا هاشمی از مجلس به ریاست‌جمهوری رسید و دوباره پای این بحث به میان کشیده شد و دولت کارگروهی را برای انجام طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی درباره این موضوع تعیین کرد، اما نتیجه کار این بود که تهران هنوز پایتخت کشور است.

پس از آن موضوع در دولت محمد خاتمی هم دنبال شد، این‌بار شاید کمی جدی‌تر، چون بحث هزینه‌های مالی این انتقال هم محاسبه و اعلام شد؛ اما عدد آن آن‌قدر چشمگیر بود – نزدیک به ۱۲هزارمیلیارد تومان برابر با ۱۲میلیارد دلار آن سال‌ها– که طرح دوباره به پایگانی رفت و کسی موضوع را جدی نگرفت.

پس از آن نوبت به دولت احمدی‌نژاد رسید، دولتی که در زمینه اتخاذ تصمیمات عجیب و غریب و غافلگیرکننده صاحب سبک بود و در این زمینه می‌توانست گام‌هایی بردارد. همین‌طور هم شد و رئیس‌دولت آن سال‌ها یک‌باره وارد میدان شد و به‌صراحت دراین‌باره اظهارنظر کرد و از ضرورت انتقال پایتخت سخن گفت. گام‌های او در این زمینه کمی متفاوت بود و این‌طور تصمیم گرفت که به‌جای انتقال یک‌باره و کلی پایتخت، ساختارهای اداری و رسمی را تکه‌تکه و آرام‌آرام جابه‌جا کند. برهمین‌اساس دولت احمدی‌نژاد ۱۱ سال پیش و در

۱۵۰ حکم قضائی برای بازپس‌گیری املاک شهرداری

می‌کنیم، اما اولویت ما استرداد اموال است. وی همچنین درخصوص شائبه بازگشت هولوگرام به شهرداری گفت: در بخش تخفیفات و مطالبات شهرداری در این خصوص بحث شد و اصلاحیه‌ای نیز در صحن صورت گرفت تا از ابزارهای بانکی به درستی استفاده شود. می‌رئوچی با بیان اینکه هولوگرام منابع شهری را تلف کرد و حتی منابع را به باد داد، ولی باید از ابزارهای بانکی استفاده کنیم، افزود: روندی که هولوگرام در گذشته داشته است متوقف شده و ادامه نخواهد یافت، اما می‌توانیم از نظام بانکی در راستای تسهیل کار استفاده کنیم. معاون اجرایی شورای شهر تهران با بیان اینکه کمیته اقتصادی یک‌به‌یک راه‌های کسب منابع پایدار را بررسی کرده و به فکر اصلاح ساختار درآمدی شهر است، گفت:

۱۴ هزار متر فضای سبز داریم که هزار میلیارد تومان هزینه نگهداری آن می‌شود یا سالانه ۷۰۰ میلیارد تومان هزینه پسماند می‌شود، درحالی‌که باید به صورت جدی برای کاهش این هزینه‌ها فکر کرد و جالب است که برای اداره شهر در پنجم‌ماهه اول سال ۹۶، دوهزارو ۷۵۰ میلیارد تومان استقراض کرد که با شیوه‌هایی باید تنوع شیوه‌های کسب درآمد پایدار را ایجاد کرد. وی در مورد وضعیت بانک شهر و صحبت‌های یکی از نمایندگان مجلس درخصوص تحقیق‌وتفحص از این بانک گفت: وضعیت بانک شهر خوب است و استدعا می‌کنم به این موضوع دامن زده نشود، چراکه همگان دیدیم که برای همین دامن‌زدن‌ها چه گرفتاری‌هایی شروع شد.

مگر بتوانند قیمت دلار را کنترل کنند. اثر اجتماعی این اتفاق به خوبی حس می‌شود. برای کسانی که بچه دارند، تقریبا هر خانواده اگر هفته‌ای یک بسته پوشک مصرف کند، می‌شود چهار بسته در ماه و ماهانه حدود ۴۰۰ هزارتومان هزینه پوشک بچه با بزرگ‌سال خواهد شد و شما فرض کنید در خانواده‌ای با درآمد ماهانه دومیلیون تومان، ۴۰۰ هزارتومان جقدر عدد بزرگی است. پوشک کالایی است که حساس به قیمت است و مردم به‌شدت از آن تأثیر می‌پذیرند، حتی عده زیادی از مردم گرانی و ارزانی کالاها را با پوشک می‌سنجند. مردم به قیمت پوشک حساس‌اند، توجه داشته باشید نواربهداشتی کالای ارزان‌تری است. درست است که مصرف نواربهداشتی بیشتر است، اما چون نواربهداشتی ارزان‌تر است خیلی حس نمی‌شود و تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد، اما افزایش قیمت و درصفت شبیه آن است. این کارشناس در پایان اضافه کرد: کالای سلولزی کالای پرتخفیفی است، چون درخواستش زیاد است. سال گذشته که تولیدکنندگان درخواست افزایش قیمت کردند دولت قبول نکرد و گفت به‌جای افزایش قیمت، تخفیف‌ها را کم کنید. اتفاقی که افتاد، ما مجبور شدیم تخفیف را کم‌کم کنیم و من با قاطعیت می‌گویم با این اتفاق مصرف تمام مواد سلولزی مثل تیشو، دستمال توالت و دستمال‌کاغذی به‌شدت کاهش پیدا کرد. ایرج حریری، سخنگوی جلسات دوسالانه که تحت عنوان کنفرانس اعضا تشکیل می‌شد، نتایجی بر اینکه ماده ۱۵ کنوانسیون به‌عنوان معاهده ویژه‌ای برای قاچاق در سطح بین‌الملل نوشته شود، حاصل شد. در این معاهده ویژه تمام سازوکارهایی که برای کنترل قاچاق باید اجرا شود، وجود دارد.

● **شرق:** بر اساس نتایج آخرین نظرسنجی ایسپا که در خرداد سال جاری انجام شد، ۶۶ درصد مردم حداقل از یکی از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند که در این میان ۴۶٫۷ درصد فقط از شبکه‌ای اجتماعی خارجی، ۳۰٫۹ درصد فقط از شبکه‌های اجتماعی داخلی و ۱۴٫۱ درصد هم از شبکه‌های اجتماعی داخلی و هم خارجی استفاده می‌کنند.

بر این اساس، ۶۲ درصد از پاسخ‌گویان از تلگرام، ۳۲٫۲ درصد از اینستاگرام، ۲۵ درصد از واتس‌آپ، ۳۰۶ درصد از فیس‌بوک، ۲٫۷ درصد از توئیتر و ۱۳٫۵ درصد از سروش استفاده می‌کنند.

از بین کسانی که از تلگرام استفاده می‌کنند: ۳۳ درصد از واتس‌آپ، ۵۲٫۹ درصد از اینستاگرام، ۶٫۷ درصد از فیس‌بوک، پنج‌درصد از توئیتر و ۱۶۰۹ درصد از سروش استفاده می‌کنند.

از بین کسانی که از واتس‌آپ استفاده می‌کنند: ۶۶ درصد از تلگرام، ۵۹٫۲ درصد از اینستاگرام، ۸۰٫۶ درصد از فیس‌بوک، ۵٫۸ درصد از توئیتر و ۱۸۰۴ درصد از سروش استفاده می‌کنند.

از بین کسانی که از اینستاگرام استفاده می‌کنند: ۸۱ درصد از تلگرام، ۴۵٫۷ درصد از واتس‌آپ، ۹۰٫۳ درصد از فیس‌بوک، ۷٫۱ درصد از توئیتر و ۱۵۰۸ درصد از سروش استفاده می‌کنند.

از بین کسانی که از فیس‌بوک استفاده می‌کنند: ۹۱٫۳ درصد از تلگرام، ۵۹ درصد از واتس‌آپ، ۸۲ درصد از اینستاگرام، ۲۸٫۶ درصد از توئیتر و ۱۰۰۹ درصد از سروش استفاده می‌کنند.

از بین کسانی که از توئیتر استفاده می‌کنند: ۹۲٫۴ درصد از تلگرام، ۵۳٫۸ درصد از واتس‌آپ، ۸۴٫۹ درصد از اینستاگرام، ۳۸٫۷ درصد از فیس‌بوک و ۱۰۰۹ درصد از سروش استفاده می‌کنند.

از بین کسانی که از پیام‌رسان سروش استفاده می‌کنند: ۶۰٫۲ درصد از تلگرام، ۳۳٫۱ درصد از واتس‌آپ، ۳۴٫۹ درصد از اینستاگرام، ۵۰٫۱ درصد از فیس‌بوک و ۲۰۱ درصد از توئیتر استفاده می‌کنند.

شهرداری به دنبال کودک گوش‌بریده

● **ایسنا:** معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری منطقه ۳ در مورد ادعای بریده‌شدن گوش یکی از کودکان زباله‌گرد توسط پیمانکاران شهرداری گفت: در صورت اثبات موضوع با فرد خاطی به‌شدت و بدون اغماض برخورد می‌شود. عدالت امیرخانی، در مورد کلیپ منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی که کودکی زباله‌گرد ادعا می‌کند پیمانکار شهرداری منطقه ۳ تهران گوش او را با تیغ بریده است، اظهار کرد: در مورد این کلیپ که در شبکه‌های اجتماعی پخش شده است، تاکنون هیچ‌گونه مراجعه و شکایتی از سوی کسی به شهرداری نداشته‌ایم و ما هم از طریق شبکه‌های اجتماعی در جریان این موضوع قرار گرفتیم و دستور پیگیری این موضوع را دادیم. معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری منطقه ۳ اضافه کرد: در اولین گام باید ایسن کودک را پیدا کنیم تا جزئیات ماجرا را از زبان خودش بشنویم که تا این لحظه پیگیری‌های ما برای یافتن این کودک بی‌نتیجه بوده است، ازهمین‌رو از شهروندان می‌خواهیم در صورت اطلاع از این فرد، او را به شهرداری منطقه ۳ معرفی کنند یا اینکه با اعلام محل اسکانش ما به آنجا برویم. امیرخانی تأکید کرد: هرچند تا زمان روشن‌شدن موضوع نمی‌شود اظهارنظر دقیقی انجام داد، اما باید بگویم که حفظ حرمت شهروندان از اصول اصلی ماست و در صورت اثبات موضوع با فرد خاطی برخورد شدید و بدون اغماض خواهد شد و پرونده‌اش نیز به مراجع قضائی ارسال می‌شود. همچنین روند پیگیری‌ها و جزئیات کار را به شهروندان اطلاع‌رسانی خواهیم کرد.

برنامه ایران برای ریشه‌کنی قاچاق «سیگار»

● **ایسنا:** مسئول دبیرخانه ستاد کنترل و مبارزه با دخانیات ضمن تشریح پروتکل «ریشه‌کنی قاچاق محصولات دخانی» و پیوستن ایران به آن، از اجرای این پروتکل در کشور از سوم مهرماه سال جاری خبر داد. بهژاد ولی‌زاده، درباره پیوستن ایران به پروتکل ریشه‌کنی تجارت غیرقانونی محصولات دخانی، گفت: این پروتکل در اجرای ماده ۱۵ کنوانسیون کنترل دخانیات نوشته شده است. این کنوانسیون در سال ۲۰۰۳ با توجه به آمار مرگ سالانه هفت میلیون نفری افراد در اثر مصرف دخانیات، به تصویب مجمع جهانی بهداشت رسید. همچنین این کنوانسیون در ایران در سال ۸۴ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است و درحال‌حاضر نیز ۱۸۱ کشور عضو آن هستند. وی درباره روند تصویب پروتکل ریشه‌کنی قاچاق در بین‌الملل نوشته شود، حاصل شد. در این معاهده ویژه تمام سازوکارهایی که برای کنترل قاچاق باید اجرا شود، وجود دارد.