رویداد

نحوه تبدیل محتوای الکترونیکی به محتوای آموزشی استاندارد

● **شرق:** به‌گفته قائم‌مقام دبیر شورایعالی اطلاع‌رسانی، سازمان‌ها و افراد می‌توانند با مراجعه به سامانه ساخت و اجرای محتوای الکترونیکی به‌صورت آزمایشی ثبت‌نام کرده و محتوای نمونه خود را بدون پرداخت هزینه، استانداردسازی و در قالب درس و محتوای آموزشی اجرا کنند. بهروز مینایی در این‌باره بیان کرد: این سامانه دوکاربرد اصلی و بنیادی دارد؛ اول استانداردسازی محتوا و دوم اجرای محتوای استانداردسازی‌شده که هرسازمان بنا بر نیاز خود می‌تواند از آن استفاده کند. او افزود: علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سامانه و انتخاب نوع کاربری، به صورت آزمایشی ثبت‌نام کرده و محتوای نمونه خود را بدون پرداخت هزینه استانداردسازی کنند؛ البته طبیعی است استفاده از این نوع کاربری دارای محدودیت‌هایی است. به گفته او در نهایت سازمان‌هایی که قصد استفاده از سامانه را دارند، می‌توانند به بخش «تماس با ما» در وب‌گاه scormmakers.scict.ir مراجعه و با مشخص‌شدن نوع کاربری درخواستی و پرداخت هزینه‌های آن، کاربری موردنظر را فعال کنند.

فهرست عجیب جست‌وجوهای گوگلی در سال ۲۰۱۴

● **فارس:** موسسه استیتلی در آمریکا با بررسی اطلاعات نرم‌افزار گوگل ترندز فهرستی از جست‌وجوهای مهم انجام‌شده گوگل در آمریکا به تفکیک هرایالت را منتشر کرده که برخی از آنها موجب شگفتی است. براساس گزارش استیتلی، بررسی این کلیدواژه‌ها نشان می‌دهد بسیاری از آمریکایی تمایل دارند چگونه در فضای آنلاین وقت‌گذرانی کنند و امورشان را انجام دهند. به‌عنوان مثال کلیدواژه‌های مربوط به بیماری ابولا بیش از همه در ایالت تگزاس و اوکلاهاما جست‌وجو شده و مردم کالیفرنیا به‌شدت مشتاق یافتن اطلاعاتی در مورد بیت کوین پول مجازی متداول در اینترنت بوده‌اند. مردم میشیگان و یوتا هم بیشتر در جست‌وجوی اطلاعاتی در مورد رسوایی انتشار عکس‌های خصوصی بازیگران آمریکایی در فضای مجازی بوده‌اند. به‌طور کلی مردم اکثر ایالات آمریکا علاقه زیادی به جست‌وجوی اسامی بازیگران، خوانندگان و دیگر چهره‌ای مشهور دنیای هنر و ورزش از خود نشان داده‌اند. چندایالت محدود هم به‌دنبال کسب اطلاعات سیاسی و بین‌المللی از جمله در مورد داعش بوده‌اند. نمونه دیگر این جست‌وجوها عبارتند از: آلاسکا: پرواز ۳۷۰ هواپیمایی مالزی، قانونی‌شدن ماری‌جوآنا (نوعی ماده مخدر)، خشونت داخلی؛ کالیفرنیا: جام‌جهانی ۲۰۱۴، چطور از شر جوش صورت خلاص شویم، چگونه منافذ پوستمان را به حداقل برسانیم، چگونه ابرویمان را اصلاح کنیم، پشت کیت میدلتون (همسر شاهزاده ویلیام انگلیسی)، بیت کوین، نکسوس ۶، آی‌پد ۳ و اسامی انبوهی از بازیگران و چهره‌ای مشهور؛ کلورادو: ماری‌جوآنا؛ نیومکزیکو: زامبی‌ها، گوشی جی‌تری ساخت ال‌جی؛ نیویورک: غزه و اسراییل، عکس سلفی چیست؟ همراه با اسامی انبوهی از بازیگران، خوانندگان و...؛ اوهایو: تزریق مرگبار؛ اورگان: اوکراین، اخبار روسیه؛ پنسیلوانیا: ۲۰۱۶، اخبار ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶، برابری در ازدواج؛ کارولینای جنوبی: غبار؛ تنسی: داعش چه کسی است؟ ؛ تگزاس: پیوستن به داعش، آیا زامبی‌ها واقعی هستند؟ ؛ ویرجینیا: گروه تروریستی بوکوحرام، امنیت کاخ‌سفید؛ واشنگتن: فروشگاه ماری‌جوآنا، حداقل دستمزد، فرهنگ تجاوز، تیراندازی در مدرسه و گوشی فایرفون آمازون.

برنامه موبایلی برای کمک به کودکان اوتیسم

● **مهر:** یک شرکت تولیدکننده تلفن همراه در کره‌جنوبی ابتکارعمل جالب توجهی در استفاده از تلفن همراه برای کمک به کودکان مبتلا به اوتیسم (درخودماندگی) ارایه کرده است. این اپلیکیشن جدید که توسط سامسونگ ارایه شده، با هدف کمک به ارتقای کیفیت زندگی کودکان مبتلا به اوتیسم در تلفن‌های همراه نصب می‌شود. کودکانی که به این بیماری مبتلا هستند به‌دلیل ناتوانی در برقراری ساده‌ترین نوع ارتباطات با محیط اطراف از دریافت یا انتقال حس شادی ناتوان هستند. این اپلیکیشن جدید که (Look At Me) «به من نگاه کن» نام دارد، با هدف افزایش مهارت‌های اولیه اجتماعی کودکان مبتلا به اوتیسم ارایه شده است. بیش از ۶۰میلیون کودک مبتلا به اوتیسم در سراسر جهان زندگی می‌کنند. این دسته از افراد در استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی نظیر تلفن‌های همراه هوشمند هیچ‌گونه مشکلی ندارند و از این‌رو می‌توان از این فناوری برای کمک به درمان و بهبود کیفیت زندگی آنها استفاده کرد. مهم‌ترین مشکل این کودکان، کم‌توانی یا ناتوانی در برقراری تماس چشمی و حفظ آن است. اکنون این اپلیکیشن جدید به کودکان اوتیسمی کمک می‌کند تا از طریق یک‌سری از برنامه‌ها که با هدف تحریک آنها به خندیدن و سرگرم‌بودن طراحی شده‌اند، مهارت‌های اجتماعی خود را تقویت کنند.

مخابرات به دنبال جایگزینی سودآور است

تلاش برای افزایش نرخ مکالمات تلفن

عکس: Corbis

با پایان طرح هم‌کدی در کشور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از تهیه گزارشی برای افت درآمد این شرکت و ارایه آن به وزیر ارتباطات خبر داد تا با صدور مجوز توسط محمود واعظی، نرخ مکالمات تلفن ثابت افزایش یابد. به گزارش مهر، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اوایل این هفته در مراسم جشن پایان هم‌کدسازی که توسط وزارت ارتباطات برگزار شد، رسما مجوز تغییر نرخ‌ها و افزایش آن را به‌دلیل کاهش درآمد مخابرات صادر کرد. این درحالی است که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در روزهای نخست شروع فعالیت خود در وزارت ارتباطات، با افزایش نرخ‌های مخابراتی به‌دلیل اجرای طرح هم‌کدی مخالفت کرده بود و تاکید داشت مردم نباید هزینه این طرح را متحمل شوند؛ حال با گذشت یک‌سال‌ونیم از آن زمان و با اتمام اجرای این طرح، قرار است مردم هزینه ناشی از اجرای این طرح‌راجبران‌کنند.

افزایش آبونمان درآمد مخابرات را جبران نکرد

از اردیبهشت‌ماه امسال و با آغاز اجرای طرح یکسان‌سازی کدهای مخابراتی در هراستان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نرخ‌های جدیدی را برای مکالمات تلفن ثابت ابلاغ کرد که شرکت مخابرات ایران موظف به اعمال آن شد. براساس این مصوبه، با اجرای طرح هم‌کدسازی تلفن در هراستان، تعرفه مکالمات تلفن ثابت به ازای هردقیقه مکالمه ثابت به ثابت داخل استانی ۳۰ریال، هردقیقه مکالمات ثابت‌به‌ثابت بین استانی ۳۳۰ریال، هردقیقه مکالمات تلفن ثابت به همراه شرکت ارتباطات سیار ۶۲۵ریال و هردقیقه مکالمه تلفن ثابت به سیار اپراتورهای تلفن‌همراه ۶۲۵ریال محاسبه می‌شود در حالی که پیش از اجرای این طرح، نرخ مکالمات به صورت پالسی براساس منطقه و مسافت به ازای هرپالس ۵۱ریال محاسبه می‌شد. براین اساس، مخابرات برای جبران کاهش درآمد خود از محل اجرای این طرح، مجاز به دریافت آبونمان از مشترکان به تناسب موقعیت استان‌ها شد؛ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در این مصوبه مبلغ آبونمان ماهانه خطوط تلفن ثابت را بر مبنای منطقه و شهر مشترکان و نیز میزان کارکرد ماهانه آنها تعیین کرد که در جدول زیر مشخص شده است.

هم‌اکنون و با گذشت یک‌ماه از اجرای کامل طرح هم‌کدی در کل کشور، شرکت مخابرات ایران از افت درآمد محسوس خود از محل اجرای این طرح خبر می‌دهد؛ این درحالی است که براساس تکلیف قانونی بند م تبصره۹ قانون بودجه سال۸۶ و نیز در مصوبه‌ای که در سال۸۹ به امضای هیات‌وزیران رسید، قرار بود دولت بخشی از هزینه‌های اجرای این طرح را متحمل شود.

قول مساعد وزیر برای موافقت با افزایش نرخ‌ها

کاظم ابراهیمی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در این‌باره بیان کرد: به‌دلیل افت درآمد محسوس مخابرات، ناگزیر به تغییر نرخ‌های مکالمات هستیم. درخواست اولیه برای تغییر تعرفه مکالمات به وزارت ارتباطات ارایه شده و وزیر دستور داد گزارش را با جزییات کامل‌تری از نحوه اجرای طرح هم‌کدی و کاهش درآمد مخابرات به وزارت ارتباطات ارایه کنیم. به گفته او در ابتدای طرح یکسان‌سازی کدهای مخابراتی نیز مقام وزارت ارتباطات قول مساعد داد پس از گذشت شش‌ماه از اجرای این طرح در صورت کاهش درآمد مخابرات، با تغییر نرخ‌ها موافقت کنند. از این‌رو در حال تهیه و تدوین گزارشی همراه با جداول ترافیکی و مالی و ارزیابی از وضعیت اجرای طرح هم‌کدی و درآمد مخابرات هستیم. در این گزارش مشخص خواهد شد کدام استان‌ها بیشترین تماس را پس از هم‌کدی داشته و در کدام استان‌ها درآمد مخابرات کاهش بیشتری داشته اما آنچه مسلم است، اینکه درآمد مخابرات از اجرای این طرح به‌صورت میانگین بین هشت تا ۱۴درصد افت داشته است. او ادامه می‌دهد: مخابرات از نظر درآمدی در استان‌های بزرگ‌تر مانند سیستان‌وبلوچستان به‌مراتب بیشتر آسیب دیده است؛ این افت درآمد در استان‌های کوچک‌تر مانند کهگیلویه‌وبویراحمد و زنجان که تعداد زون مخابراتی- مناطق - کمتر است، به‌نسبت کمتر گزارش شده است. ابراهیمی با اشاره به تاکید مخابرات بر تغییر تعرفه مکالمات تلفنی می‌گوید: در این زمینه تهیه و تدوین بسته‌های مکالمه در داخل شبکه در دستور کار قرار گرفته و درصدد دریافت مجوز از رگولاتوری هستیم. او می‌افزاید: تعرفه‌های مکالمات در تمامی استان‌ها در یک دوره اعمال شده و از این بابت مخابرات متوجه افت درآمد محسوس خود شده است؛ با وجود قواعد ترافیک مکالمات در سطح کشور، جمعیت و نوع چینش مناطق مخابراتی در هراستان، می‌توان درآمد را محاسبه کرد و با گرفتن اطلاعات از ۱۰استان، آن را به کل کشور تعمیم داد.

عدم‌موفقیت سیاستگذاری نرخ‌های خدماتی در حوزه ICT

تغییر نرخ‌های ارتباطی طی یک‌سال‌ونیم گذشته پس از روی‌کارآمدن دولت‌یازدهم، همواره محل مناقشه و بروز مشکل میان ارایه‌دهندگان خدمات و کاربران و مشترکان بوده و شواهد نشان می‌دهد سیاستگذاری در زمینه نرخ‌های خدمات ارتباطی موفقیت چندانی نداشته است؛ به نحوی که در این برهه زمانی، علاوه‌بر تعرفه‌گذاری خدمات مخابراتی که بار دیگر در محل بازنگری قرار گرفته است، تعرفه خدمات اینترنت و پهنای باند و دیتای موبایل نیز بیش از دوبار بازنگری، تغییر یافت و در نهایت نه‌تنها نتوانست اپراتورهای ارایه‌دهنده این خدمات را قانع کند، بلکه رضایت کاربران را نیز تامین نکرد.

نرخ دریافتی مخابرات از آبونمان		شهرهای تهران، اصفهان، مشهد، تبریز، کرج، اهواز، شیراز	سایر شهرهای مراکز استان	سایر شهرها	بخش‌ها و روستاها
آبونمان ماهانه خط‌تلفن ثابت (ریال)		۳۶۰۰	۳۰۰۰	۲۱۰۰	۱۰۰۰
آبونمان متغیر براساس مبالغ کارکرد ماهانه خط تلفن	کارکرد تا ۱۰ هزارریال	۲۴۰۰	۲۰۰۰	۱۹۰۰	۰
	کارکرد بیشتر از ۱۰ هزارریال تا ۱۰۰ هزارریال	۵۴۰۰	۵۰۰۰	۳۹۰۰	۰
	کارکرد بیشتر از ۱۰۰ هزارریال	۸۴۰۰	۷۰۰۰	۴۹۰۰	۰

نگرانی کاربران از احراز هویت

وزیر ارتباطات: کاری به حریم خصوصی نداریم

طی ماه‌های گذشته بحث احراز هویت کاربران فضای مجازی مورد توجه جدی‌تر دولت قرار گرفته است به‌نحوی که محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از لزوم احراز هویت کاربران اینترنت خبر داده و گفته: در آینده هیچ کاربری بدون آنکه احراز هویت شود نمی‌تواند در فضای مجازی فعالیت کند. این موضوع در میان برخی کاربران دغدغه‌هایی را ایجاد کرده که آیا به این شیوه قرار است اطلاعات آنها رصد شود؟ به گزارش ایسنا، محمود واعظی بیان کرده: متاسفانه گاهی ممکن است در حوزه جعل و سوءاستفاده در فضای مجازی مشکلاتی پیش آید که با احراز هویت امکان پیگیری تمام این موضوعات وجود خواهد داشت. اما این اظهارات وزیر ارتباطات این سوال را ایجاد می‌کند که آیا با این شیوه قرار است فعالیت‌های کاربران اینترنت زیر ذره بین قرار گرفته و رصد شود؟ سوالی که محمود واعظی، پیش‌تر سعی کرده با ارایه توضیحاتی مانع از ایجاد نگرانی‌های مردم در این خصوص شود و پاسخی قانع‌کننده برای آن ارایه کند. او در پاسخ به اینکه آیا احراز هویت به معنای آن خواهد بود که تمام فعالیت‌های افراد در فضای اینترنت رصد خواهد شد، اعلام کرده است: ما به حریم خصوصی افراد کاری نخواهیم داشت؛ بلکه تلاش بر آن است که تمام افرادی که از اینترنت استفاده می‌کنند با هویت مشخص وارد این فضا شوند، ما بیش از این نمی‌خواهیم و در دولتی که شعار آن حقوق شهروندی است، اگر قرار باشد ارتباط مردم رصد شود عملی خلاف این حقوق صورت گرفته است. علاوه بر این اگر قصد داشتیم چنین کاری کنیم لزومی به اعلام آن وجود نداشت. به‌گفته او در واقع قصد داریم از این طریق جلوی استفاده غیرمجاز و کلاهبرداری را در فضای اینترنت بگیریم و با هویت‌بخشی به کاربران از این پس هیچ کاربری نخواهیم داشت که با هویت نامعلوم از اینترنت استفاده کند. محمود واعظی در توضیح بیشتر این موضوع افزوده: به این ترتیب کاربر با یک تابلو و هویت مشخص از اینترنت استفاده می‌کند و همان‌طور که شماره تلفن و موبایل به مشترکان هویت می‌بخشد، «شماره اینترنت» نیز می‌تواند به کاربری که از این فضا استفاده می‌کند، هویت بدهد. ما در این طرح به هیچ‌وجه قصد ورود به حریم شخصی افراد را نداریم و فقط جلوی کلاهبرداری‌ها و ورود غیرمجاز در این عرصه سد می‌شود.

دسترسی به اطلاعات کاربران تنها با حکم قضایی

اما درباره رصدشدن اطلاعات کاربران ایرانی در فضای مجازی و به‌ویژه اطلاعات کاربران ایمیل‌های ایرانی پیش از این نیز اظهارنظرهای متعددی مطرح شده بود و به‌عنوان مثال در دوره‌ای در گذشته قائم‌مقام وقت وزیر ارتباطات خاطرنشان کرده بود که نظام، سیاستی مبنی بر شنود ایمیل‌ها ندارد. اسماعیل رادکانی، معاون سابق گسترش سازمان فناوری اطلاعات فهم پیش‌تر به‌نوعی خیال کاربران را راحت کرده و بیان کرده بود که اطلاعات کاربران این دسته ایمیل‌ها تنها با حکم قضایی قابل دسترس خواهد بود. البته این ابهام که آیا دولت قصد نظارت بیشتر بر فعالیت‌های اینترنتی افراد را دارد مختص به این‌روزها و اعلام این موضوع از سوی وزیر ارتباطات نمی‌شود و طی سال‌های گذشته همواره این موضوع یکی از نگرانی‌های برخی کاربران بوده که در موارد متعدد باعث شده به‌طور مثال مردم استفاده از ایمیل‌های خارجی را به نمونه‌های داخلی آنها ترجیح دهند. حتی این دغدغه تنها به ایران و کاربران ایرانی نیز محدود نمی‌شود و در واقع از زمانی که تکنولوژی وارد زندگی بشر شده، همپای آن راه‌های جاسوسی اطلاعات نیز وجود داشته و در کل تمام دولت‌ها برای تامین امنیت کشور و کاربران خود در این حوزه سرمایه‌گذاری‌های متعددی صورت داده‌اند. بنا بر اسنادی که ادوارد اسنودن به‌تازگی منتشر کرده آژانس امنیت‌ملی آمریکا قادر به جاسوسی و شنود مکالمات ۷۵درصد از شبکه مخابراتی است. بی‌شک دسترسی به اطلاعات کاربران فضای مجازی نیز مانند مکالمات تلفنی راه چندان دشواری برای دولت‌ها و هکرها نبوده و مروری بر اخبار گویای آن است که در این فضا نیز به‌طور دایم جرایمی در حال وقوع است و تقریبا به هیچ عنوان نمی‌توان امنیت صددرصدی در فضای مجازی را تایید کرده و انتظار دسترسی به چنین فضایی را داشت. در نهایت با توجه به بستری که فضای مجازی برای ارتکاب برخی تخلفات و ایجاد مشکل برای کاربران فراهم می‌کند، طبیعتا قانونمندشدن این فضا تا حد قابل‌توجهی در ایجاد و گسترش امنیت کاربران تاثیرگذار خواهد بود. از سوی دیگر بنا بر گفته کارشناسان موضوع احراز هویت مقوله جدیدی نیست و از مدت‌ها پیش برای امنیت فضای مجازی، اپراتورهای اینترنتی برای ارایه خدمات به کاربران ابتدا نسبت به اخذ هویت اصلی آنها اقدام می‌کنند. علاوه‌بر این امروزه دیگر احراز هویت کاربران کار چندان دور از ذهنی نیست، چراکه با وجود سیستم‌هایی همچون 3G و 4G تقریبا مشخص است کاربری که در حال استفاده از این امکان است کیست و کجاست. اکنون در تمام دنیا حتی در اماکن عمومی از جمله فرودگاه‌های بین‌المللی که وای‌فای عمومی رایگان در اختیار مسافران قرار می‌دهند از کاربرانی که مایل به استفاده از آن هستند خواسته می‌شود به یک شماره مشخص پیامک ارسال کنند یا شماره خود را برای دریافت وای‌فای اعلام کنند تا به این‌ترتیب امکان شناسایی کاربران در فضای سایبری وجود داشته باشد.

نگاه

کاسترو کوبا را بدون اینترنت گذاشت

● بهبود روابط آمریکا و کوبا که چندی پیش و پس از ۵۳سال دشمنی صورت گرفت، با استقبال جامعه جهانی روبه‌رو شد. گزارش‌ها و تصاویری نیز از جشن و پایکوبی شهروندان کوبایی بعد از سرگیری روابط با آمریکا مخابره شده است. به همین بهانه در این نوشتار قصد داریم وضعیت اینترنت در کوبا را بررسی کنیم. به گزارش ایتنا به نقل از روزنامه میامی‌هرالد چاپ آمریکا، از سوی دیگر دولت کمونیست کوبا تقریبا تمام صنایع ارتباطی فعال در این کشور را تحت قیمومیت و کنترل کامل خود دارد. کوبا یکی از محدودترین اینترنت‌ها را در جهان دارد و همین اینترنت نیز در زمره کندترین‌هاست. هر چند دفتر آمار ملی کوبا مدعی است حدود ۲۳درصد مردم کوبا به اینترنت دسترسی دارند، ولی این تعداد اندک هم به‌نظر اغراق‌آمیز می‌آید، زیرا بسیاری از این ۲۳درصد فقط به یک‌شبکه اینترانت که شدیدا توسط دولت کوبا کنترل می‌شود دسترسی دارند. کاربران این شبکه محدود می‌توانند به امور ساده‌ای همچون چک کردن ای‌میل و مراجعه به سایت‌های مورد تایید دولت هاوانا بپردازند. در این کشور ۱۱میلیون‌نفری، دسترسی به GPS و سرویس‌های ماهواره‌ای ممنوع است. کوبا در سال۲۰۱۱ اقدام به احداث هزارو۶۰۰کیلومتر کابل فیبر نوری با کشور همسایه خود ونزوئلا کرد، ولی این کار که با کمک مالی چین صورت گرفت نتایج ملموسی به بار نیاورد. گفته شده احتمالا فقط پنج‌درصد مردم کوبا به اینترنت جهانی دسترسی دارند. هزینه چک‌کردن ایمیل یک‌ونیم‌دلار در ساعت، هزینه دسترسی به اینترانت ملی ۶۰سنت در ساعت و هزینه دسترسی به اینترنت جهانی چهارونیم‌دلار در ساعت آب می‌خورد. طبق مقرراتی که دولت وضع کرده، دسترسی خانگی به اینترنت در این کشور ممنوع است و افراد نباید خارج از حد و مرزی که دولت ترسیم کرده، به اینترنت دست یابند. به همین دلیل سناتور مارکو روبیو معتقد است دلیل بی‌بهره ماندن مردم کوبا از اینترنت، نه سیاست‌های تحریمی آمریکا بلکه نگاه سختگیرانه دولتمردان این کشور است. در واقع علت عمده این محرومیت را می‌توان در ترس دولت کوبا از اینترنت و گردش آزاد اطلاعات جست‌وجو کرد.

من یک حامی هستم

انجمن حامی (حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی) سازمان مردم نهاد غیر انتفاعی و غیرسیاسی است که با هدف فراهم نمودن بستری مناسب برای نشر دانش و آگاهی و ارتقای زیرساخت های فرهنگی با مجوز رسمی از وزارت کشور از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را در زمینه ساخت مدرسه در مناطق محروم کشور آغاز کرد.

از سال ۱۳۸۸ به ساخت و تجهیز کتابخانه های روستایی و در سال ۱۳۹۱ آموزش در مناطق محروم را به برنامه ی فعالیت های خود افزود.

انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی فرهنگی حامی

www.hamiassociation.org

info@hamiassociation.org

Tel: 88208948