

رویداد

تصویب برنامه ملی دانش‌نامه‌های آنلاین

● **ایسنا:** کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوای مرکز ملی فضای مجازی کشور، برنامه ملی دانش‌نامه‌های برخط یا آنلاین را براساس مصوبه شورای‌عالی فضای مجازی کشور درخصوص «مجموعه اقدامات دارای فوریت فضای مجازی کشور» تصویب کرد. برنامه ملی دانش‌نامه‌های برخط با بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف و ایجاد هماهنگی میان آنها و با بررسی وضعیت موجود کشور، مشکلات و چالش‌های دارای اولویت و اهداف تعیین‌شده در اسناد بالادستی و همچنین با استفاده از بررسی تجربه سایر کشورها، تدوین شده است.

تعیین تکلیف اولین پروانه شبکه ارتباطات ثابت

● **شرق:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تأیید صلاحیت عمومی و تطبیق شرایط، کنسرسیون ایران افسی‌پی را به‌عنوان اولین کنسرسیون تأیید‌شده برای اخذ پروانه FCP معرفی کرد. براساس گزارش درخبرانه کنسرسیون فراگیر ایران افسی‌پی، زمان رسمی پیش‌بینی‌شده برای دوره فعالیت دارندگان پروانه فعالیت ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت در کشور PAP پس از گذشت ۱۰ سال به پایان رسید و براین اساس، سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۲۰۶ مورخ ۲۱ دی سال ۹۳ اصول حاکم پروانه جدیدی را تحت عنوان «ایجاد و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP)» مصوب کرد. طبق این مصوبه، دارنده پروانه FCP می‌تواند بدون محدودیت فناوری و با رعایت انحصار شبکه زیرساخت و شبکه‌های ماهواره‌ای، هرگونه سرویس مرتبط با اینترنت و ارتباطات باند وسیع را وفق ضوابط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور ارائه کند؛ حتی پس از اتمام دوره انحصار اپراتور فیبر‌خانگی مجاز خواهند بود شبکه فیبرنوری نیز ایجاد کنند و سرویس‌های مرتبط با این حوزه را نیز ارائه دهند.

تأثیر لغو تحریم بر خدمات پس از فروش اقلام کامپیوتری

● **مهر:** رئیس اتحادیه رایانه از تأثیر لغو تحریم‌های بین‌المللی بر خدمات پس از فروش اقلام کامپیوتری با توجه به ورود نمایندگی‌های اصلی کالاهای دیجیتال به بازار ایران خبر داد. سیدمهدی میرمهدی در این‌باره بیان کرد: به‌نظر می‌رسد لغو تحریم‌ها در قیمت کالاهای دیجیتال تأثیر چندانی نداشته باشد، مگر آنکه با کاهش قیمت دلار، شاهد کاهش قیمت محصولات این بخش باشیم. او ادامه داد: نرخ کالاهای دیجیتال بیشتر متأثر از قوانین دست‌وپاگیر داخلی است که خودتحریمی را در این صنف به‌همراه داشته است و با حل معضلات تعرفه‌های گمرکی و ثبت سفارش، شاهد حل مشکل قاچاق کالاهای رایانه‌ای خواهیم بود که این موضوع ثبات بازار را به‌همراه خواهد داشت. او همچنین از تمایل و مذاکره برندهای مطرح جهانی در عرصه کامپیوتر و رایانه برای ورود به بازار ایران خبر داد و افزود: اگرچه این موضوع روی قیمت محصولات تأثیر چندانی ندارد، اما می‌تواند معضل بی‌سامانی خدمات پس از فروش اقلام کامپیوتری را رفع کند. به گفته او، در دو هفته اخیر و در پی موفقیت در مذاکرات هسته‌ای ایران، بازار کامپیوتر در رکود به‌سر می‌برد و بسیاری از کاربران برای خرید دست نگه داشته‌اند؛ این درحالی است که تغییری در قیمت این اقلام مشاهده نشده است.

۱۶ میلیون زباله دیجیتال در آسیا

● **تسنیم:** سال گذشته ۴۱۰۸ میلیون تن پسماند الکترونیکی توسط پنج قاره آسیا، آمریکا، اروپا، آفریقا و اقیانوسیه تولید شده است. پسماند‌های الکترونیکی واره‌ای است که برای کلیه تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی که توسط مصرف‌کنندگان اصلی آنها به دور انداخته می‌شود، کاربرد دارد. گزارش‌های تحلیلی و پایش شاخص‌های مربوط به این بخش، نشان می‌دهد در سال گذشته میلادی (۲۰۱۴)، بالغ بر ۴۱۰۸ میلیون تن پسماند الکترونیکی تولید شده است در حالی‌که فقط چهارمیلیارد نفر از مردم جهان تحت پوشش قوانین ملی مرتبط با پسماند الکترونیکی هستند. آسیا بزرگ‌ترین قاره در تولید پسماند الکترونیکی در گروه‌های مختلف (لامپ، قطعات کوچک فناوری اطلاعات، صفحه تصویر، تجهیزات تبادل حرارتی، تجهیزات بزرگ و تجهیزات کوچک) به ازای هر نفر جمعیت است؛ آمارها نشان می‌دهد این قاره به‌طور میانگین به ازای هر نفر ۳۰۷ کیلوگرم و در کل ۱۶ میلیون تن پسماند تولید کرده است. آمریکا و اروپا با به پای هم پسماندسازی کرده و هرکدام به‌ترتیب ۱۱۰۷ و ۱۱۰۶ میلیون تن پسماند در سال ۲۰۱۴ تولید کرده‌اند. هر نفر آمریکایی ۲۰۱۲ کیلوگرم و هر اروپایی ۱۵۰۶ کیلوگرم پسماند الکترونیکی تولید کرده است؛ آفریقا هم با تولید میانگین ۱۰۷ کیلوگرم پسماند به ازای هر نفر جمعیت، مجموعاً ۱۰۹ میلیون تن پسماند را تحویل داده است. اقیانوسیه با تکیه بر جمعیت پایین خود، سرجمع ۰۰۶ میلیون تن پسماند الکترونیکی در سال ۲۰۱۴ تولید کرده‌که براساس نرخ جمعیت چیزی معادل ۱۵۰۲ کیلوگرم به ازای هر نفر می‌شود.

ایجاد نمایندگی انحصاری اپل در ایران موضوعی است که در روزهای گذشته دوباره مطرح شده و حساسیت قابل‌توجهی در میان علاقه‌مندان این برند داشته است. باین‌حال این سؤال وجود دارد که راه‌اندازی نمایندگی رسمی محصولات اپل چه تأثیری برای کاربران ایرانی خواهد داشت؟ به‌تازگی به‌دنبال تغییری که پس از توافقات اخیر هسته‌ای صورت گرفته، هر روزه شاهدیم که نام یکی از این شرکت‌ها به‌عنوان شرکتی که قصد فعالیت جدی‌تر در ایران دارد مطرح می‌شود. در این میان از جمله شرکت‌هایی که در روزهای گذشته اخباری درباره آن مطرح شده، شرکت اپل است که عنوان شده این شرکت در تلاش است نمایندگی انحصاری خود را در ایران داشته باشد. روزنامه وال‌استریت ژورنال نیز به‌تازگی در گزارش‌های خود از مذاکرات شرکت‌هایی مانند اپل و جنرال الکتریک با کانال‌های مختلف توزیع محصولات خود در ایران خبر داده است. البته این اطلاعات در همین حد محدود مانده و نکته قطعی و مشخصی در این خصوص ارائه نشده است اما به‌هرحال گمانه‌زنی‌ها برای ایجاد نمایندگی رسمی اپل در ایران

ادامه دارد. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که پیش از این در موارد متعددی برخی شرکت‌های ایرانی این‌گونه مدعی شده بودند که به‌عنوان نمایندگی اپل در ایران در حال فعالیت هستند؛ موضوعی که هیچ‌گاه به‌طور رسمی تأیید نشد. با وجود این همچنان دسترسی کاربران ایرانی به این برند مطرح مهیا بوده و محصولات اپل در بازار ایران به‌راحتی به فروش می‌رسد، اما با طرح این موضوع که قرار است این شرکت آمریکایی در ایران نمایندگی رسمی خود را داشته باشد، برخی گمان می‌کنند قیمت محصولات اپل در ایران کاهش ی قابل‌توجه خواهد داشت؛ موضوعی که رئیس انجمن فروشندگان سیم‌کارت، گوشی و تجهیزات جانبی، آن را تکذیب می‌کند. افشار فروتن در گفت‌وگو با «ایسنا» در این‌باره بیان می‌کند: «با تغییراتی که در مباحث تحریم‌ها ایجاد شده قطعا برخی شرکت‌ها به‌دنبال آن هستند که از این بازار پرجمعیت به‌عنوان بازار هدف استفاده کنند و شرکت اپل هم می‌تواند چنین هدفی داشته باشد». او ادامه می‌دهد: «البته زمانی

بازار

چاپگرهای لیزری با بودجه ۵۰۰ هزار تومان

بهباد ایزدی: پرینت‌ها به پنج دسته جوهرافشان، لیزری سیاه و سفید، لیزری رنگی، چندکاره و قابل‌حمل تقسیم می‌شوند. چاپگرهای سیاه و سفید مخصوص جاهایی است که فقط با متن سروکار دارند و برای چاپ نوشته‌ها و متون مختلف از آن استفاده می‌کنند. طبیعی است این چاپگرها به دلیل فقدان رنگ، در چاپ تصاویر یا نوشته‌های رنگی ناتوان هستند اما چاپگر رنگی نقطه مقابل چاپگر سیاه و سفید است. چاپگرهای جوهرافشان همگی رنگی هستند، اما سرعت چاپ محدودی نسبت به لیزری‌ها دارند. این در حالی است که قیمت دستگاه‌های جوهرافشان به‌طور معمول ارزان‌تر از مدل‌های دیگر است. چاپگرهای کار گروهی، توانایی پاسخ به چندین کاربر در یک زمان را دارند که به صورت بی‌سیم به آنها متصل است. این چاپگرها که در اصل برای دریافت درخواست‌های سنگین و هم‌زمان طراحی شده‌اند، می‌توانند با چاپ بیش از ۴۰ صفحه در دقیقه، درخواست‌های زیادی را پاسخ‌گو باشند. یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های یک چاپگر، حداکثر تعداد تصاویری است که می‌تواند در یک محدوده چاپ کند. این عدد که در چاپگرهای لیزری برای مثال ۶۰۰ در ۶۰۰ پیکسل به‌عنوان

حالت ایده‌آل است، به این معنا است که این چاپگر توانایی چاپ ۶۰۰ نقطه در یک اینچ مربع را دارد. معمولاً اکثر چاپگرها توانایی چاپ برگه‌های A۴ را دارند، با این حال قابلیت تنظیم‌شدن برای ابعاد کوچک‌تر را هم دارا هستند اما با این وجود ممکن است افرادی بنا به نیازشان به چاپگرهای سایز بزرگ‌تر نیاز داشته باشند. به‌گزارش فارنت، سعی شده بهترین چاپگرهای لیزری که هم‌اکنون با بودجه ۵۰۰ هزار تومان در بازار می‌توان خرید معرفی شود. در ابتدای امر این نکته را باید یادآوری کرد که فهرست قیمت‌های ارائه‌شده بر اساس چندین منبع تهیه شده و ممکن است با بازار شهری که شما در آن ساکن هستید، کمی اختلاف داشته باشد.

HP LJ P1102W

اچ‌پی پی ۱۱۰۲ مدل جدید چاپگر تک‌رنگ لیزری این شرکت از سری سطح مبتدی است که توانایی ارائه کیفیت خیلی خوب را به همراه سرعت بالا و امکانات Wireless دارد. این چاپگر مناسب استفاده‌های اداری و شرک‌تی است. فناوری

آیا پای شرکت‌های آی‌تی آمریکایی به ایران باز می‌شود؟

تکرار زمزمه‌های حضور اپل در ایران

که مطرح می‌شود این شرکت‌ها به‌دنبال داشتن نمایندگی انحصاری در ایران هستند ممکن است برخی شرکت‌های ایرانی با انگیزه‌های مختلف در این حیطه ورود کنند اما نکته‌ای که همه ما می‌دانیم آن است که اکنون حتی گوشی‌های مختلفی که به شکل قاچاق وارد می‌شوند در نهایت سودشان به جیب شرکت تولیدکننده خواهد رسید و آنچه پس از این می‌تواند ورود نمایندگی رسمی این شرکت به ایران را توجیه‌پذیر کند بحث ایجاد مرکز خدمات پس از فروش است که در این حوزه هم بخش قابل‌توجهی از مباحث مالی به شرکت مربوطه برمی‌گردد.

او معتقد است ایجاد نمایندگی اپل در ایران در نهایت منجر به افزایش قیمت محصولات آن خواهد شد: «در صورت ایجاد نمایندگی اپل و فعالیت آن در ایران، اگر حتی مواردی مانند تغییر نرخ ارز را هم در نظر نگیریم، قطعاً چنین روندی موجب افزایش قیمت محصول خواهد شد. زیرا اگر قرار باشد یک گوشی از طریق نمایندگی و مبادی رسمی وارد شود

آی‌تی

موارد هیچ‌گاه چنین ادعایی ثابت نشده است. به‌هرحال اگر قرار باشد شرکت اپل دارای نماینده در ایران باشد، برای آن Apple ID طراحی و اسم آن نمایندگی را نیز در فهرست کشورهایی که محصولات خود را ارائه می‌کند ذکر می‌کند، اما در مورد ایران چنین اتفاقی تاکنون رخ نداده است». او بیان می‌کند: «با توجه به تغییراتی که به‌واسطه توافقات‌های صورت گرفته ایجاد شده امیدواری‌هایی وجود دارد که این اتفاق رخ دهد تا مردم بتوانند از تمام خدمات این شرکت بهره‌مند شوند». او می‌افزاید: «در چنین شرایطی تنها به این شرط ورود اپل به ایران برای کاربران مثرم‌تر خواهد بود که خود این شرکت به‌طور مستقیم نسبت به راه‌اندازی نمایندگی اقدام کند، چراکه در غیراین‌صورت شرکت‌های ایرانی معمولاً برای کسب سود بیشتر در ارائه خدمات کوتاهی خواهند کرد و به همین دلیل نباید انتظار داشته باشیم خدماتی که در سایر کشورهای دنیا توسط این شرکت ارائه می‌شود در ایران هم ارائه شود». او ادامه می‌دهد: «اکنون متأسفانه حتی در پاساژ علاءالدین عده‌ای از فروشندگان Apple ID خود استفاده می‌کنند

و چنانچه گوشی فردی دچار مشکل شود مبالغ بالایی را دریافت می‌کنند تا مشکل را برطرف کنند. بنابراین امیدواریم خود این شرکت‌های مادر خدماتی به ایران ورود کرده و خدمات خود را عرضه کنند، چراکه اگر قرار باشد کار به این شکل پیش رود، قطعاً قیمت تمام‌شده و خدمات ارائه‌شده برای کاربر بهتر خواهد بود اما اگر قرار باشد شرکت‌های ایرانی به این عرصه ورود کنند ممکن است اتفاق دیگری رخ دهد».

به‌گفته او قیمت یک محصول اپل در کشورهای مختلف دنیا تقریباً یکسان است و اگر به‌طور مثال یک گوشی اپل در آمریکا صد دلار قیمت داشته باشد، در آفریقا هم حدود صد دلار است اما متأسفانه در ایران چنین محصولی به بهانه‌هایی مانند تحریم‌ها به‌عنوان مثال بالغ بر ۱۵۰ دلار به فروش می‌رسد و کارانتی آن مشکلات متعدد دارد. به همین دلیل قطعاً ورود نمایندگی رسمی اپل به ایران می‌تواند برای کاربران از نظر قیمت و خدمات ارائه‌شده منافع متعددی را به‌دنبال داشته باشد.

نگاه

اینترنت در دستان چه کسی است؟

● **اینترنت** این دنیای مجازی که در گذشته چهار سیستم کامپیوتری میزبان آن بودند، حالا به‌ممکنی با فعالیت ده‌ها میلیون سیستم تبدیل شده است. با وجود اینکه اینترنت مالکی ندارد اما به طرق مختلف نگهداری و نظارت می‌شود که این نظارت بر سیاست‌گذاری‌ها و پروتکل‌های ارتباطی توسط جامعه اینترنت که سازمانی غیرانتفاعی است و در سال ۱۹۹۲ تأسیس شده، انجام می‌شود. می‌توان گفت اینترنت امروزه توسط بیش از دو میلیارد نفر در سرتاسر دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد و به علت متمرکزنبودن، از شهرت قابل‌توجهی برخوردار است. نکته قابل‌توجه این است که این شبکه کامپیوتری کاملاً همگانی و عمومی است به‌طوری‌که نه کسی صاحب اینترنت است و نه کسی می‌تواند اعلام کند چه کسانی به آن وصل شوند اما همه سازمان‌ها موظف به مدیریت شبکه‌های خود هستند که برای کسب موفقیت در این مدیریت توافق‌نامه‌هایی در زمینه‌های مختلف استفاده از آن ایجاد می‌کنند، شاید این پرسش مطرح باشد که چه کسی اینترنت را اداره می‌کند؟ باید بگوییم هیچ‌کس اینترنت را اداره نمی‌کند. اینترنت درواقع شبکه‌ای غیرمتمرکز است که از شبکه‌های کوچک‌تر تشکیل شده است. این شبکه‌ها همان هزاران شرکت، دانشگاه، دولت و نهادهای دیگر هستند که برای خود شبکه‌های اختصاصی داشته و به تنهایی آنها را اداره می‌کنند و براساس توافق‌نامه‌ای مشخص، با یکدیگر به تبادل می‌پردازند. اما استانداردهای فنی مشترک که چرخ اینترنت را به حرکت درمی‌آورد، توسط سازمان نیروی ضریب مهندسی اینترنت (IETF) مدیریت می‌شود که تشکیلاتی آزاد محسوب می‌شود، زیرا هرکس بخواهد، می‌تواند در جلسات آن شرکت کرده و استانداردهای جدیدی را پیشنهاد کند یا اینکه تغییری را برای استانداردهای فعلی پیشنهاد دهد. در نظر داشته باشید هیچ‌کس مجبور به پذیرش استانداردهای تأیید‌شده سازمان IETF نیست و در کنار این سازمان، نهادهای دیگری مشغول به فعالیت هستند و گاهی به‌اشتباه از آنها به‌عنوان اداره‌کننده اینترنت یاد می‌شود و این نهادها یا باشگاه‌های اینترنتی وظیفه واگذاری نام‌ها و شماره‌ها که به آن آیکان می‌گویند را دارند که درواقع مسئول توزیع نام‌های اینترنتی وآی‌پی آدرس‌هاست و هیچ کنترلی روی اینکه چه کسی می‌تواند به اینترنت متصل شود و چه اطلاعاتی را به اشتراک بگذارد، ندارد.

نجات یک زندگی کار سختی نیست

موسسه خیریه بهنام دهنش‌پور
حمایت از بیماران مبتلا به سرطان
Behnam Daheshpour Charity Organization

behnamcharity.org.ir

۲ ۲ ۲ ۰ ۸ ۷ ۹ ۷

۲ ۲ ۷ ۱ ۸ ۰ ۸ ۳