از چشم غربی

اپرا وینفری و هراس‌های تازه

روز شنبه اول ژانویه ۲۰۱۱ با زدن یک کلید، شبکه تلویزیونی اپرا وینفری کار خود را آغاز کرد و هواداران این مجری موفق برنامه‌های تلویزیونی در بیش از ۸۵ میلیون خانه، می‌توانند برنامه‌هایی را که زیر نظر او انتخاب شده است به طور شبانه‌روزی تماشا کنند.

این واقعه به خاطر ارتباط با نام «اپرا وینفری» یکی از مهم‌ترین رویدادهای دهه اخیر در صحنه وسایل ارتباط جمعی به ویژه تلویزیون به شمار می‌رود. کانال تلویزیونی «دیسکاوری» که شریک تجاری وینفری در این کار محسوب می‌شود با پرداخت بیش از ۱۱۰ میلیون دلار زمینه کار را آماده ساخته است. از سوی دیگر نام اپرا وینفری، انتخاب برنامه‌ها توسط او و تاسیس یک سایت اینترنتی مرتبط با او می‌تواند در موفقیت این کانال تازه تاثیرات عمده‌ای داشته باشد. در عین حال مسلماً اپرا وینفری نیز به عنوان یک برنامه‌ساز پیشتاز دست به کاری زده که تاکنون سابقه نداشته است.

از هم‌اکنون صنعت تلویزیون چشم به نتایج این عمل بی‌سابقه دوخته است و برنامه‌هایی که می‌توانند ضمن سرگرم ساختن هواداران و تماشاگران بی‌شمار، با فروش کتاب، شمع‌های تزیینی و اجناس دیگر سود کلانی را به سوی این شبکه تلویزیونی تازه سرازیر کنند.

«وینفری» پیش از قبول پیشنهاد تاسیس کانال تازه «اون» (Own) دچار تردید و دودلی شدید بوده است چنانچه در یک گفت‌وگو در مقاله‌ای که در مجله O- نشریه‌ای که خود «اپرا» آن را منتشر می‌کند- آمده است گفته بود «می‌ترسد نتواند موفقیت شوی اپرا را در کل برنامه‌های یک کانال مجزای تلویزیونی تکرار کند».

«وینفری» در نهایت تصمیم گرفت به این کانال تازه نه به عنوان یک پدیده نوظهور، بلکه به عنوان مکانی برای ادامه کارهای گذشته‌اش، نگاه کند؛ کارهایی که او عاشقانه دوست می‌دارد و همه وجودش را در طول سال‌ها صرف آن کرده است. به هر صورت «اپرا وینفری» به این نتیجه رسیده بود که پس از ۲۵ سال ناچار باید به برنامه‌های روزانه‌اش به صورتی پایان دهد.

وینفری در این مورد می‌گوید: «در اواخر دهه ۱۹۸۰ من ناگهان تصمیم گرفتم برنامه‌هایم را به صورتی تنظیم کنم که فقط یک شوی ساده تلویزیونی نباشند. نمی‌خواستم یکی از عوامل تلویزیونی باشم که فقط در خدمت تماشاگر و آگهی‌دهنده است و هیچ هدف دیگری ندارد. بنابراین همین اصل و اساس شبکه تلویزیونی تازه‌ای است که ما به راه انداخته‌ایم. من مطمئنم که این فکر تازه و این شبکه تازه موفق خواهد شد. من روی این مساله حساب می‌کنم چون هیچ شبکه تلویزیونی دیگری تاکنون این کار را امتحان نکرده است یعنی هیچ کس تا به حال به صورتی که ما به تماشاگر فکر می‌کنیم به آنها فکر نکرده است.»

با در نظرگرفتن این مساله که تنها ۸۵ درصد از تماشاگران می‌توانند برنامه‌های این تلویزیون تازه را تماشا کنند، شبکه «دیسکاوری» و «اپرا وینفری» توقع ندارند که آغاز کار آنها با یک انفجار بزرگ و هجوم تماشاگران به این کانال تازه همراه باشد. اپرا وینفری با مشغله فراوان تا این تاریخ فقط ۱۰ درصد از اوقات خود را به برنامه‌ریزی برای کانال «اون» اختصاص داده است چراکه در ماه‌های گذشته تمرکز این مجری موفق تلویزیونی بیشتر روی اجراهای آخر برنامه تلویزیونی سراسری بوده است که در ۲۵ سال گذشته به اجرای آن اشتغال داشته است؛ برنامه‌هایی که ضبط آنها تا ماه مه سال تازه ادامه خواهد یافت و آخرین برنامه آن هم در ماه سپتامبر ۲۰۱۱ پخش خواهد شد. با این همه در طول این مدت تاثیر حضور اپرا در برنامه‌های کانال تازه به خوبی احساس خواهد شد.

یکی از برنامه‌های قابل توجه در کانال تازه (اون) برنامه‌ای است به نام «اپرا تقدیم می‌کند» که در آن زندگینامه شخصیت‌هایی همچون «مایا آنجلو»، «کاندولیزا رایس»، «دایان ساویر» و «سایمون کاول» مطرح می‌شود و خود «اپرا» به شیوه‌ای تازه با آنها مصاحبه خواهد کرد. از سوی دیگر در فصل

پایانی برنامه‌های تلویزیونی «اپرا وینفری»، یک سری ۲۵ قسمتی از برنامه‌های تازه تحت عنوان «شوی اپرا وینفری: فصل ۲۵» پخش خواهد شد که در آن این برنامه‌ساز با شخصیت‌های معروفی چون «فیل مک گرا» و «دکتر ممت آز» صحبت خواهد کرد.

از دیگر برنامه‌های کانال تازه باید به برنامه‌ای که با ابتکار «اپرا» با شرکت «سارا فرگسون» همسر سابق شاهزاده انگلستان ساخته شده، اشاره کرد؛ مستند شش قسمتی به نام «به دنبال سارا» که ماجراهای یک عمر چالش‌های «سارا فرگسون» را با مساله چاقی، روابط احساسی و مشکلات مالی مطرح می‌سازد.

اپرا وینفری می‌گوید او به هیچ‌وجه نگران آمار و ارقام در رابطه با تعداد تماشاگران این شبکه تازه به ویژه در نخستین ماه‌های آغاز کار آن نیست و می‌داند که باید همواره با توجه به نتیجه نظرخواهی‌ها، برنامه‌ها را تغییر دهد: «ما هر روز تماشاگران بیشتری را به خود جلب خواهیم کرد. من در این مورد هیچ‌گونه شک و شبهه‌ای ندارم. در عین حال می‌دانم که نمی‌شود همه تماشاگران را راضی نگه داشت اما با گذشت زمان همه این مسائل حل خواهد شد. من با آغوش باز از هر نوع نقد و انتقادی استقبال می‌کنم. مساله مهم این است که شبکه «اون» شکل نوزادی را دارد که تازه متولد شده است. چگونگی رشد و نمو این کودک مساله دیگری است که با گذشت زمان حل می‌شود.»

طرح‌های شخصی‌تان را به گوگل ارسال کنید

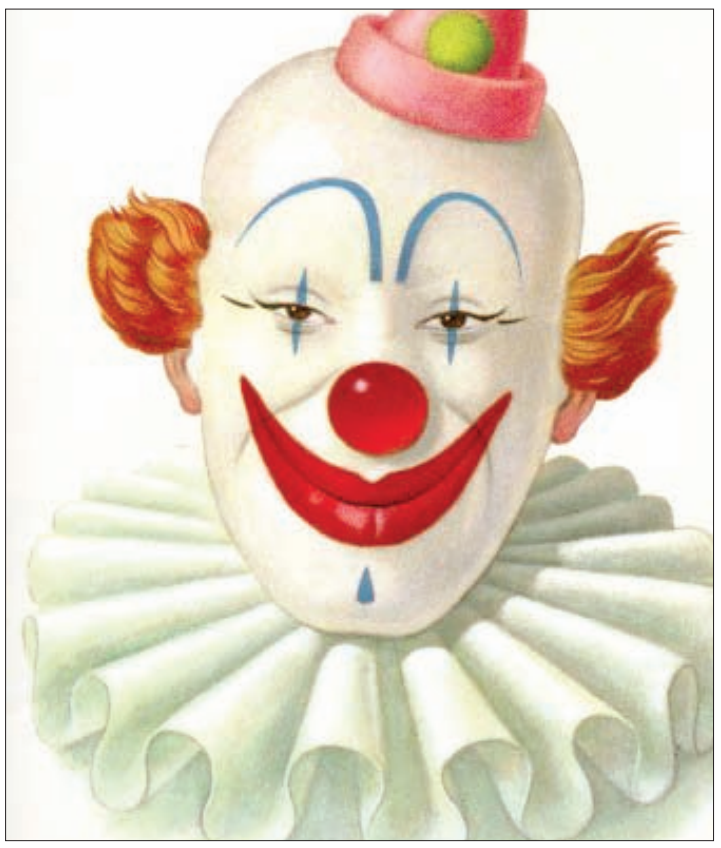
گوگل و تابلوهای نقاشی

اگر شما هم جزء کاربران گوگل هستید حتماً با نقاشی تصاویر یا خطوط هنری که پس از ورود به این تارنما روی صفحه اصلی آن نمایان می‌شود آشنایی دارید. شرکت گوگل از کاربرانی که مایلند طرح‌های خود را روی صفحه گوگل ببینند خواسته است آثار خود را به این شرکت ارسال کنند و در صورت تایید مدیریت، طرح روی صفحه این تارنما قرار خواهد گرفت. برای ارسال ایده‌ها باید آنها را به آدرس ای‌میل proposals@google.com پست کنید. گروهی از هنرمندان گوگل در پشت صحنه مسوولیت آفرینش این علامت‌ها یا نقاشی‌هایی را که اصطلاحاً به آنها «خط‌خطی کردن» می‌گویند، برعهده دارند. این آثار جالب و طنزآمیزند و غالباً با آمیزه‌ای از خلاقیت طراحی شده‌اند. یک گروه از هنرمندان در دفتر شرکت گوگل در مانتن ویو در کالیفرنیا عهده‌دار به‌روز کردن این نمادها و نقاشی‌ها هستند.

مایکل لوپز سرپرست این گروه در شرکت گوگل می‌گوید: «سعی می‌کنیم زیاد کار نقاشی‌ها را جدی نگیریم برای اینکه این نوع کار هنری نماد فناوری، فرهنگ، و خلاقیت در محیط کار شرکت گوگل است.» نخستین نقاشی تارنمای گوگل به عنوان پیامی که نشان می‌داد «ما در حال حاضر در شرکت نیستیم» توسط بنیانگذاران آن طراحی شده بود. لوپز در مورد این رویداد چنین می‌گوید: «لَری و سِرجی بنیانگذاران گوگل برای شرکت در مراسمی در سال ۱۹۸۸ باید محل کارشان را ترک می‌کردند و برای ارسال پیام‌شان به کاربران چنین نمادی را طراحی کردند.»

تقریباً پس از یک دهه هنرمندان گوگل نقاشی‌های ویژه‌ای را برای بیش از یکصد نوع تارنمای گوناگون شرکت در سراسر جهان طراحی می‌کنند. این گروه همواره تلاش دارد طرح‌های متنوع و جالبی را برای تارنمای گوگل تولید کند. سال گذشته این گروه نخستین انیمیشن خود را به مناسبت تولد ایزاک نیوتن طراحی کرد و روی تارنمای گوگل قرار داد. گوگل حتی نقاشی‌های اینتراکتیوی طراحی کرده است که به کاربران اجازه می‌دهد در سی‌امین سالگرد تولید بازی کامپیوتری «پکمن» از آن استفاده کرده و لذت ببرند. محبوبیت این نقاشی‌ها و نمادها موجب افزایش سطح انتظارات کاربران شده است. به همین دلیل هم این گروه برای طراحی نقاشی‌های اینتراکتیو به مناسبت کریسمس امسال ماه‌ها تلاش کرده است. لوپز در این مورد می‌گوید: «این موضوع برای ما اهمیت دارد چرا که یک تلاش گروهی است. شاید نخستین نقاشی اینتراکتیوی است که تمام هنرمندان در طراحی آن نقش داشته‌اند. امیدواریم این طرح ویژه کریسمس برای کاربران گوگل جالب باشد.»

گوگل در اوایل، طراحی لوگوهایش را به هنرمندان خارج از مجموعه خود واگذار می‌کرد. در سال ۲۰۰۰، لری پیج و سرگئی برین برای دستکاری و بهبود لوگوی چهارم جولای (روز استقلال امریکا)، از دنیس وانگ که رشته تحصیلی‌اش هنر و طراحی بود و به عنوان یک دانشجو گاهی در گوگل هم به عنوان دستیار وب‌مستر و نگهداری سیستم کار می‌کرد خواستند تا روی آن لوگو کمی کار کند. برین و پیج می‌خواستند لوگوها تم خودمانی‌تری داشته باشند و از آن حالت خشک و رسمی فاصله بگیرند. کار دنیس مورد توجه گوگل قرار گرفت و اولین لوگویی که مستقلاً طراحی کرد برای بزرگداشت روز باستیل (فرانسه) بود. و حالا همین تجربه قرار است روی لوگوی بزرگ‌ترین جست‌وجوگر اینترنتی تکرار شود.



دلقک‌های اسپانیایی و شاید خنده‌ای روی لب فلسطینی‌ها

علیرضا شهمیرزادیان

ژاوی در بیت‌المقدس از پسربچه‌ای پرسیده حالش چطور است و او در جواب گفته است: «ناراحتم.»

ژاوی گفته است: «امروز قرار است بخندیم.» اما پسربچه گفته: «بله، اما فردا دوباره ناراحت خواهم بود.»

این حال و روز فلسطینی‌هایی است که دیوارهای بلند اسرائیل خوشی را از زندگی روزمره‌شان گرفته است و حالا این روزها گروه بزرگی از سرشناس‌ترین دلقک‌های اسپانیایی به فلسطین سفر کرده‌اند تا شاید فقط همین امروز و فردا کودکان و جوانان فلسطینی را شاد کنند.

زندگی برای فلسطینی‌هایی که در کرانه باختری رود اردن زندگی می‌کنند رویی از خنده را نشان نمی‌دهد. ایستگاه‌های بازرسی اسرائیلی و مسدود بودن راه‌ها قسمت کوچکی از واقعیت تلخ زندگی روزمره در این منطقه است.

اما گروهی از دلقک‌های اسپانیایی می‌خواهند فضای غم‌زده زندگی فلسطینیان جوان را تغییر داده، کمی شادتر کنند. در کارگاهی آموزشی در شهر نابلس سه دلقک اسپانیایی سعی کردند با بازی‌های مختلف حتی شده برای چند روز تصویر این ایست بازرسی‌ها و توهین‌ها را از جلوی چشم جوانان این منطقه دور کنند.

همه شرکت‌کنندگان در پروژه باید در جریان بازی‌ها ماسک دلقک با بینی بزرگ قرمزرنگ را بر چهره خود می‌گذاشتند. اسکار، یکی از مسوولان این پروژه، می‌گوید: «دلقک، شخصیتی است که نسبت به تمام مسائل نگاهی باز دارد و نماد انسان خوبی است که تمام اتفاقاتی را که برایش رخ می‌دهد قبول می‌کند.»

اسکار توضیح می‌دهد که دلقک گاهی نیز جدی و ناامید است، اما از نشان دادن این احساسات خجالت نمی‌کشد و از تلاش کردن برای غلبه بر آنها ابایی ندارد.

بسیاری از جوانانی که در شهر نابلس برای شرکت در این کارگاه آموزشی حضور یافتند، مشکلات زیادی برای برقراری ارتباط با دیگران داشتند. آنان برای از بین بردن این مشکلات باید در یکی از تمرین‌ها سعی می‌کردند تنها با نگاه به طرف مقابل احساسات خود را به او انتقال دهند. اسکار می‌گوید: «هر نگاهی می‌تواند سحرانگیز باشد. ما باید یاد بگیریم چگونه با نگاه خود با افراد ارتباط برقرار کنیم و احساسات خود را از این طریق به آنها انتقال دهیم.»

علاوه بر این، مربیان این کارگاه‌های آموزشی همواره با مشکلات روحی شدید شرکت‌کنندگان مواجه هستند. علی نوبامی روانشناس در موسسه «پشتیبانان انسان» می‌گوید بسیاری از کودکان فلسطینی در شهر نابلس از حمله شبانه نظامیان اسرائیلی ضربه روحی شدیدی دیده‌اند و کابوس این حمله‌ها شب‌ها همواره آنها را دنبال می‌کند. او در این باره می‌گوید: «برخی از این کودکان کشته شدن مادر و پدر خود را به چشم خود دیده‌اند. بسیاری از آنها در شرایط سختی به سر می‌برند.»

دلقک‌های اسپانیایی اما بعد از رفتن کودکان و نوجوانان فلسطینی دیگر شاد نیستند. آنها نگران شده‌اند برای اینکه معتقدند بسیاری از کودکان فلسطینی از کمبود محبت رنج می‌برند. برای زنان فلسطینی نیز در اشغال بودن سرزمین‌شان بسیار تلخ و دردناک است. آنها از لحاظ روحی همیشه تحت فشار هستند. زنی در شهر رام‌الله برای دلقکان با هیجان تعریف کرد که در جریان بازی‌ها در کارگاه آموزشی برای اولین بار پس از ماه‌ها توانسته دوباره بخندد.

دریچه

۱۲ کشور به فهرست استفاده‌کنندگان از نیروی کار کودکان افزوده شده‌اند

کودکان کار هنوز کار می‌کنند

نام ۱۲ کشور تازه به فهرست کشورهایی که از نیروی کار کودکان برای تولید کالا یا ارائه خدمات در بازارهای بین‌المللی استفاده می‌کنند، اضافه شد. از این ۱۲ کشور، ۱۱ کشور در قاره آفریقاست.

۱۲۸ محصول از ۷۰ کشور با استفاده از نیروی کاری تولید می‌شود که ناقض استانداردهای جهانی است. تحقیقات صورت‌گرفته نشان می‌دهد از نیروی کار کودکان بیشتر برای تولید پنبه، نیشکر، تنباکو، قهوه، برنج و پرورش گاو استفاده می‌شود. گزارش‌های منتشرشده همچنین نشان می‌دهد کدام مناطق در جهان نیاز به قوانین بیشتر و سیاست‌های جدید و برنامه‌های اجتماعی مرتبط دارند تا با بدترین اشکال نیروی کار کودک برخورد کنند. آنگولا، جمهوری آفریقای مرکزی، چاد، السالوادور، اتیوپی، لسوتو، ماداگاسکار، موزامبیک، نامیبیا، روآندا، زامبیا و زیمبابوه کشورهایی هستند که به تازگی به این فهرست اضافه شده‌اند. به گزارش سازمان بین‌المللی کار، بیشترین کودکان کار در بخش کشاورزی فعال هستند. به طوری که هم‌اکنون ۷۰ درصد کودکان کار در مزارع کشاورزی به کار اشتغال دارند. نتایج آمارهای ارائه‌شده در خصوص کار کودکان نشان می‌دهد ۱۳۲ میلیون کودک ۵ تا ۱۴ساله در مزارع کشاورزی جهان در زمینه کاشت، برداشت و مبارزه با آفات نباتی فعال هستند. بر اساس بیانیه سازمان بین‌المللی کار، اشتغال کودکان در سنین کودکی مانع از ادامه تحصیل آنها می‌شود و دستیابی به زندگی بهتر را برای آنها در بزرگسالی دشوار می‌سازد. کار کودکان به تفکیک جنسیت نشان می‌دهد که کودکان دختر بیش از پسران در معرض کارهای سخت و دشوار هستند، زیرا علاوه بر مسوولیت‌های مزارع، دختران بخشی از کارهای خانه‌داری را نیز بر عهده دارند. سازمان بین‌المللی کار، فعالیت در مزارع کشاورزی نظیر کار در معادن و ساختمان را از جمله مشاغل سخت و زیان‌آور می‌داند، زیرا علاوه بر آسیب‌های جسمی همواره خطرهای دیگری شاغلان در این بخش را تهدید می‌کند. بر اساس این گزارش تمامی کارها در مزارع کشاورزی برای کودکان زیان‌آور نیست و چه بسا کارهایی در مزارع می‌تواند اعتماد به نفس، مهارت و قابلیت کودکان را در مسوولیت‌های اجتماعی افزایش دهد، بدون آنکه ضرری متوجه آنها باشد. سازمان بین‌المللی کار در پیمان ۱۳۸ و ۱۸۲ به بدترین اشکال کار کودکان یعنی مشاغلی که جسم و روان کودکان را متلاشی می‌کند و از آنها انسان‌های بیماری در سنین بزرگسالی به جای می‌گذارد، اشاره کرده است. برنامه‌های بین‌المللی حذف کار کودکان (آی‌پی‌ای‌سی) که از سوی سازمان بین‌المللی کار مطرح شده است، هم‌اکنون با سازمان‌های بین‌المللی کشاورزی برای حذف کار کودکان در مزارع همکاری می‌کنند. یکی از کشورهایی که امسال در این زمینه به دلیل پیگیری و رشد مورد تشویق قرار گرفته، دولت برزیل است. دولت برزیل با حمایت سازمان‌های بین‌المللی و غیردولتی مصمم است کار کودکان در این کشور را ریشه‌کن کنند. یکی از این اقدامات، پرداخت حقوق به خانواده‌هاست تا فرزندان‌شان را که در معرض خطر کار کودکان قرار دارند، به مدرسه بفرستند. سایر اقدامات شامل بازرسی و پیگیری اجرای قوانین مرتبط با کار کودکان در سطح ملی و همچنین برنامه‌هایی در بخش‌هایی خاص از اقتصاد و برخی صنایع برزیل است. خبر ناخوشایند در مورد کار کودکان در برزیل این است که این موضوع همچنان به عنوان یک حقیقت ناگوار ادامه دارد. حدود چهار میلیون کودک ۵ تا ۱۷ساله در برزیل کار می‌کنند. طبق برآوردهای صندوق کودکان سازمان ملل (یونیسف)، در سال ۲۰۰۳ حدود هفت درصد از کودکان ۵ تا ۱۴ساله در برزیل کار می‌کردند. اما خبر بسیار خوشایند در مورد کار کودکان در برزیل این است که طی ۱۱ سال گذشته، با تلاش‌های گسترده‌ای که توسط دولت این کشور، سازمان بین‌المللی کار (ILO)، تجار و کمپانی‌های منطقه‌ای و سازمان‌های غیردولتی صورت گرفته است، تعداد کودکان شاغل در برزیل ۵۰ درصد کاهش یافته است.در سال ۱۹۹۶ دولت کاردوسو رئیس‌جمهور اسبق برزیل اقدام مهمی را انجام داد؛ آغاز طرح بولسا- اسکولا یا پرداخت حقوق به خانواده‌ها برای مدرسه. این برنامه که هدف از آن فرستادن کودکانی که در معرض خطر کار کودکان قرار دارند به مدرسه است، به خانواده‌های فقیر برای هر فرزند آنها که در سن مدرسه هستند، حقوق کمی پرداخت می‌کند. خانواده‌ها تنها در صورتی که مدرسه حضور فرزندان‌شان در کلاس‌ها را تایید کند، این حقوق را دریافت خواهند کرد. مدیریت این برنامه بر عهده دولت‌های محلی برزیل در ۲۷ ایالت این کشور است. لوئیس ایناسیو لولا داسیلوا نیز پس از تصدی ریاست‌جمهوری در سال ۲۰۰۳، برنامه بولسا را در کنار پرداخت کمک‌های رفاهی دیگر به خانواده‌های نیازمند ادامه داد. اقدام مهم دیگر دولت فدرال، افزایش بازرسی‌ها به منظور کشف موارد کار کودکان بوده است. وزارت کار برزیل مقرر کرده است هر دفتر منطقه‌ای این وزارتخانه باید دارای یک واحد بازرسی برای کار کودکان باشد. علاوه بر این، این وزارتخانه در حال ایجاد یک نیروی عملیاتی ویژه برای مبارزه با کار کودکان است که شامل یک واحد ویژه بازرسان برای پیگیری موارد شکایت در مورد کار کودکان است.

سودوکو شماره ۱۳۳

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

	5						8	
9	8						3	1
			9	4	8			
		9	2		4	5		
			3		7			
		2	5		6	8		
			8	2	9			
3	9						2	5
	6						4	

حل سودوکو شماره ۱۳۲

9	2	1	6	5	3	7	4	8
4	5	3	7	2	8	1	6	9
8	6	7	4	9	1	3	5	2
2	4	9	1	7	6	8	3	5
5	1	8	9	3	2	6	7	4
7	3	6	8	4	5	2	9	1
1	8	5	3	6	9	4	2	7
3	7	2	5	1	4	9	8	6
6	9	4	2	8	7	5	1	3

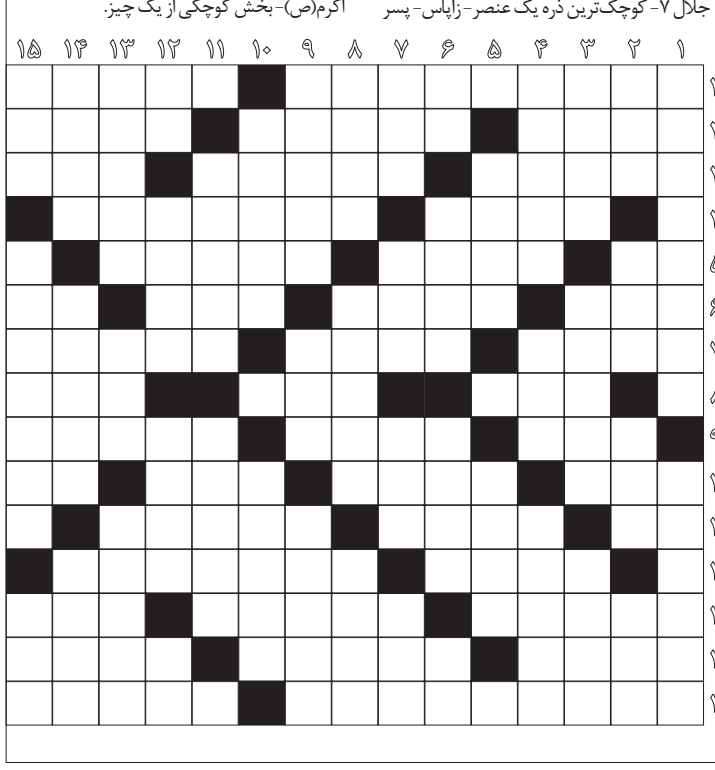
جدول شماره ۱۱۲۵

افقی

۱- بزرگ‌ترین شرکت نرم‌افزاری دنیا- زن باحجاب و پرده‌نشین ۲- کارگر کشتی- پایتخت کشور کانادا- گل وسط دو آجر ۳- فشار روانی- همسایه الجزایر و دریای مدیترانه- حیوان عظیم‌الجثه ۴- پول مشترک کشورهای عضو اتحادیه اروپا- زبان قدیم و مقدس هندوها ۵- یک دور بازی تنیس- ادویه محبوب هندی‌ها- پیشگاه اتاق ۶- قطار- ترسو- ترمیم فرش پوسیده- سفید آذری ۷- رویین‌تن یونان- صید- هر موجود درشت‌جثه هراس‌انگیز ۸- چغندر پخته- ساکت- ابکم ۹- بخشش بی‌چشمداشت- سنت‌های متداول- اصلی مهم در تربیت فرزندان ۱۰- غربال، سرند- میوه جالیزی- سریع و فوری- بوییدن ۱۱- می‌برند تا خبردار شوند- روزها- فرکانس ۱۲- روان- وسیله ارتباطی مخابراتی مهم ۱۳- شعر ژاپنی- مسوول تقسیم آب جاری در مزارع- رسم ۱۴- خانه ییلاقی- حساس‌ترین مسابقه- سند ۱۵- نام پادشاه دادگستر ایران- مدفن مولانای بزرگ در ترکیه.

عمودی

۱- کشور اروپایی- اوضاع جوی ۲- گل نومیدی- از مزه‌ها- نوعی شفتالو- اشاره به نزدیک ۳- وسیله حمل بار در دریا- ساز چوپان- انبار گندم ۴- وسیله‌ای برای کودک نوپا- کنگره روی دیوار- کلمه آرزونما ۵- تشنه در بیابان می‌بیند- از شهرهای آذربایجان شرقی ۶- پسوند شباهت- اجرای تمرینات بدنی به منظور تکمیل قوای جسمی- واحد پول خودمان- شکوه و جلال ۷- کوچک‌ترین ذره یک عنصر- زاپاس- پسر نریمان پدر زال- صدای گربه ۸- استانی در جنوب کشور- شهری در پاکستان- عاج دندان را از آسیب حفظ می‌کند ۹- قادر- چرک جامه- از نزولات آسمانی ۱۰- کیمیا- جاری شدن شکم ۱۱- گل درخت میوه‌دار- به نوبت ظاهر شدن ۱۲- ظرف سفالی بزرگ- روایت‌کننده- نام خانم- درخت انگور ۱۳- آبزی باهوش- اگرچه- شهری در آلمان ۱۴- نوشتن خارجی- آلودگی- اهل هنر ۱۵- مهمانخانه- از معجزات پیامبر اکرم(ص)- بخش کوچکی از یک چیز.



حل جدول شماره ۱۱۲۴