

خبر

برای نخستین بار برگزار می‌شود:

نمایشگاه برگزیده فالیچه‌های کاخ گلستان

شرق؛ مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان با همکاری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، نخستین نمایشگاه قالی‌های کاخ گلستان را با عنوان برگزیده فالیچه‌های کاخ گلستان برگزار می‌کند. شکوفه مصباحی، دبیر علمی نمایشگاه و مسئول بخش پژوهشی فرش پژوهشکده حفاظت و مرمت با اعلام این خبر افزود: از آثار مهم مجموعه تاریخی کاخ گلستان، قالی‌های آن است که می‌توانند مراجعی پژوهشی درباره شناخت قالیی دوره قاجار و مناطق قالی‌بافی آن دوران ایران باشند. به گفته وی، بسیاری از قالی‌های موجود به‌ویژه قالی‌های بزرگ پارچه‌ای که به‌صورت سفارشی برای تالارهای کاخ بافته شده‌اند، از بافته‌های بسیار نفیس دوران قاجار و پهلوی در این مجموعه هستند.

مصباحی افزود: قالی‌های کاخ گلستان را می‌توان در گروه‌های مختلف و براساس ابعاد، طرح، نقشه، منطقه بافت، جنس مواد اولیه، قدمت و دوره تاریخی طبقه‌بندی کرد؛ بنابراین در انتخاب آثار برای نخستین نمایشگاه با رویکردی کلان‌نگر، برای آشنایی مخاطبان با تنوع نمونه‌های موجود تلاش شده است. او تصریح کرد: بنابراین نمونه‌هایی شاخص از فالیچه‌های موجود در این کاخ با گزینشی بر مبنای طرح، نقشه، منطقه بافت و دوره تاریخی ارائه شده است.

به گفته مصباحی مکان این نمایشگاه به‌گونه‌ای طراحی شده که بتوان در آینده نمایشگاه‌هایی از دیگر فالیچه‌های کاخ گلستان را نیز در آن دایر کرد. مصباحی اظهار امیدواری کرد کاخ‌موزه گلستان با برگزاری دوره‌ای نمایشگاه‌های موقت بتواند امکان نمایش و فراهم‌آوردن شرایط پژوهش درباره قالی‌ها و دیگر فالیچه‌های موجود را فراهم آورد و برای معرفی این گروه از آثار فاخر مجموعه کامی بردارد. این نمایشگاه که ساعت ۱۰:۳۰ سه‌شنبه دوم خرداد افتتاح می‌شود، به مدت ۳۰ روز برای بازدید علاقه‌مندان دایر است.

هم‌زمان با افتتاح نخستین نمایشگاه قالی در کاخ گلستان از کتاب «برگزیده فالیچه‌های کاخ گلستان»، پژوهش و نگارش شکوفه مصباحی نیز رونمایی خواهد شد. مصباحی، پژوهشگر قالیی ایران و مسئول واحد پژوهشی حفاظت و مرمت فرش در پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی- فرهنگی است. این کتاب بخشی از مطالعات و نوشته‌های او درباره قالی‌های تاریخی و موزه‌ای است که به مناسبت نخستین نمایشگاه قالی در کاخ گلستان از سوی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری چاپ شده است.

کتاب شامل دو بخش کلی است؛ در بخش نخست به استناد اسناد و مدارک موجود، پژوهشی درباره قالی‌های کاخ گلستان و وضعیت آنها از گذشته تاکنون انجام شده و در بخش دوم تعدادی از فالیچه‌های کاخ گلستان به‌طورکامل معرفی شده است. نویسنده برای نگارش کتاب بررسی‌های فنی، تاریخی و هنری این‌گروه از فالیچه‌ها و تنظیم شناسنامه‌های تخصصی و روخوانی و خوانش کتیبه‌های بافته‌شده در آنها را انجام داده و در معرفی قالی‌ها علاوه بر ارائه اطلاعات فوق، توضیحاتی توصیفی- تحلیلی درباره طرح، نقش، رنگ و کتیبه داده است. کتاب به‌صورت تمام‌رنگی و دوزبانه (فارسی- انگلیسی) تهیه شده است.

بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی در معرفی و شناساندن عملکرد دولت روحانی به مردم

شاهراه پیروزی



مردم درباره دولت یازدهم و عملکرد حسن روحانی گذاشت.

بی‌تردید به همین خاطر بود که منتخب مردم در دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، فردای روزی که با رأی ۲۳۰۵ میلیونی مردم دوباره انتخاب شد، وقتی در اولین پیام تلویزیونی خود از مردم و حامیانش تشکر کرد، در کنار یادکردن و تشکر از چهره‌های بزرگ و تأثیرگذار حامی خود مانند آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، سیدمحمد خاتمی، خانواده امام راحل، علی‌اکبر ناطق‌نوری، اسحاق جهانگیری، خانواده‌های شهدا و شهیدمطهری و بهشتی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و رئیس مجلس به صورتی ویژه از «فعالان فضای مجازی» هم تشکر کرد و درباره آنها گفت «فعالان فضای مجازی که توانستند این فضای پرخروش را به اعماق جامعه برسانند».

این تشکر ویژه روحانی بی‌دلیل نبود؛ چراکه در همین مدت طرح‌ها

برد شیرین ۹۶، ثمره رشد رسانه‌های اجتماعی

قادر باستانی ، **مدرس علوم ارتباطات**

باید اذعان کرد مخالفان دولت حسن روحانی در

زمینه فضای سایبر پیشرفت‌های بسیاری داشتند و کلان‌شهرها نیست و تا عمق روستاها- برای رسوخ رسانه‌های اینترنتی- نفوذ کرده است. نتیجه این پدیده اجتماعی در انتخابات اردیبهشت ۹۶ دیده شد. نتایجی همگن در سراسر کشور به دست آمد که نشان‌دهنده اثربخشی مستقیم رسانه‌های اینترنتی است. حسن روحانی، بعد از پیروزی در انتخابات ۹۲ یکی از نزدیک‌ترین یاران خود را در راس وزارت ارتباطات گذاشت - محمود واعظی- و خوب می‌دانست که برای موفقیت دولت، باید جمهور را با خود داشت و همراه‌داشتن جمهور از طریق رشد آگاهی امکان‌پذیر است و لازمه رشد آگاهی، توسعه و تثبیت فعالیت در فضای مجازی است.

اقدام واعظی و حمایت بی‌دریغ روحانی از ارتقای سرعت اینترنت و افزایش پهنای باند و مقاومت تحسین‌برانگیزشان در برابر فشارهای مختلف برای مسدودسازی در فضای مجازی، گرچه هزینه‌های زیادی برای دولت به همراه داشت؛ اما ثمره این برنامه‌ریزی عاقلانه و آینده‌نگرانه، یکی از دلایل بُرد شیرین انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم بود. این تحول مهم و تاریخی، نظام حکمرانی در جمهوری اسلامی را وارد عصر جدیدی کرد که پس از این، اثراتش در معادلات قدرت بیشتر دیده خواهد شد.

مختلف عریض و طویل با بودجه‌های کلان برای این کار دارند و نیروهای بسیاری را برای جنگ روانی به خط کرده‌اند. نتوانستند از عهده این نبرد رسانه‌ای برآیند. پاسخ این است که در دنیای رسانه مجازی، انبوه تولیدکنندگان محتوا که انگیزه قوی شخصی دارند، قدرتمندتر از سیستم بوروکراتیک که اغلبشان انگیزه سازمانی و مالی دارند، عمل می‌کنند. برای مثال ملاقات آقای رئیسی با امیر تتلو در فرودگاه، سرآغاز تولید محتواهای فراوانی بود. تا ستاد اصولگرایان به خود بچینید، این محتواهای جذاب رسانه‌ای، کار خود را کرده و رشد آرای رئیسی را تا حدی متوقف کرده بود. برخورد انفعالی و تولید محتواهای نه‌چندان جذاب با

قدرت مانور کمتر، عملاً نمی‌توانست در برابر حجم فزاینده محتوای رسانه‌ای رو به تزاید جبهه اصلاحات یارای مقاومت داشته باشد.

درحال، انتخابات ۹۶ میدان بروز و ظهور قدرت فراگیر رسانه‌های اینترنتی در سراسر کشور بود. در شهرهای بزرگ این امر با وضوح بیشتری قابل مشاهده است. نمونه‌اش رأی‌آوردن فهرست‌هایی که رأی‌دهندگان با اغلب آنها هیچ آشنایی ندارند و صرفاً برای آگاهی‌بخشی در رسانه‌های اینترنتی، آنها را انتخاب کرده‌اند.

اکنون رسانه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام،

و کمپین‌ها و تبلیغاتی که این فعالان در فضای مجازی کلید زدند با گستردگی حیرت‌انگیزی بین مردم پخش می‌شد. آمار دیده‌شدن یک ویدئوی کوتاه در تلگرام گاهی از یک تا چندمیلیون بار هم می‌گذشت و به همین شکل پیام تبلیغاتی در دفاع از دولت یازدهم به افراد بسیار زیادی در چهارگوشه کشور می‌رسید. در همین مدت موارد بسیاری بود که یک توئییت کوتاه ۱۴۰ کاراکتری یک کاربر معمولی و ناشناخته از دل یک روستای کوچک در استان سیستان‌وبلوچستان یا خوزستان و کهگیلویه‌وبوییراحمد در دفاع از روحانی نقشی به‌مراتب اثرگذارتر از ده‌ها سخنرانی و مقاله و فیلم تبلیغاتی را بازی کرد. به‌ویژه آنکه این تولید محتوای کاربرسان معمولی در شبکه‌های اجتماعی چون از دل تجارب و دغدغه‌های ملموس و شخصی خودشان خلق می‌شد روی کسان بیشتری تأثیر می‌گذاشت.

توئیتر، فیس‌بوک و مخصوصاً رسانه موبایلی تلگرام، با رسوخ به دورافتاده‌ترین نقاط کشور، خوشبختانه شکاف آگاهی موجود در کشور را به نحو چشمگیری کاهش داده‌اند. آسیب مهمی که در رسانه‌های اجتماعی دیده می‌شود، موضوع اعتبار پیام‌ها و اعتماد مخاطبان به مطالب مندرج در کانال‌ها و گروه‌های مجازی است. در این زمینه تولیدکنندگان محتوا باید سعی کنند تا جایی که امکان‌پذیر است، سطح اعتبار گروه یا کانال خود را بالا ببرند. رسانه‌های اجتماعی در فضای مجازی، فارغ از دسته‌بندی‌های سیاسی، یک مجرای ارتباطی بسیار ارزشمند برای جامعه است که باید به بهترین نحو ممکن، از آن در راستای مصالح ملی استفاده کرد.

قبلاً رسانه‌ها «تک‌گویی» می‌کردند؛ اما اکنون رسانه‌های جدید با مخاطب خود «گفت‌وگو» می‌کنند، می‌گویند و می‌شنوند. این ویژگی به تمرکززدایی از جامعه مدد رسانده و از سویی به تعامل آگاهانه مردم با محیط اطراف انجامیده است. در این وضعیت، بازیگران عرصه اجتماعی و سیاسی در اتاق شیشه‌ای قرار گرفته‌اند و رفتار و کنش‌شان از چشم شهروندان دور نمی‌ماند. در این شرایط آنبهای ماندگارند که با این عرصه جدید تعاملی سازنده و منطقی داشته باشند.

سودوکو سخت ۱۸۲۶

قانون های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳x۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو ۱۸۲۶

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۶	۲	۳	۴	۹	۸	۵	۷	۱
۴	۷	۱	۲	۶	۹	۳	۸	۵
۸	۵	۹	۱	۷	۳	۶	۴	۲
۷	۴	۵	۸	۲	۹	۱	۶	۳
۱	۶	۵	۳	۷	۲	۸	۴	۹
۳	۸	۲	۶	۱	۴	۷	۹	۵
۵	۶	۴	۷	۸	۱	۳	۲	۹
۲	۳	۹	۴	۶	۱	۷	۵	۸
۹	۱	۷	۳	۲	۸	۵	۶	۴

۹	۵	۴	۸	۲	۳	۶	۱	۷
۱	۲	۶	۹	۷	۵	۴	۸	۳
۷	۸	۳	۶	۱	۴	۵	۹	۲
۶	۹	۱	۲	۴	۷	۳	۵	۸
۲	۴	۸	۳	۵	۶	۱	۷	۹
۳	۷	۵	۱	۹	۸	۴	۶	۲
۸	۱	۹	۴	۶	۲	۷	۳	۵
۴	۶	۷	۵	۳	۸	۹	۲	۱
۱	۳	۹	۲	۴	۸	۵	۶	۷

جدول ۲۸۲۹

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ع	ز	ا	ب	س	د	ر	ه	ز	ح	ط	ع		
۲	ا	ز	ر	ب	ن	ت	ی	ف	ج	م	خ	ن	ا	ع
۳	د	ا	ز	ب	ا	ج	ی	ک	س	ت	ن	ا	ع	ق
۴	م	د	ل	ر	ب	ا	ی	ن	ا	ع	ن	ب		
۵	م	ن	ا	ن	ب	ی	ن	ی	م	ا	س	ل	ش	
۶	ا	ر	ت	ق	ی	ا	و	و	ل	ا	ر	ز	ن	
۷	ت	و	ر	ی	م	ی	خ	ی	س	و	ر	ه	و	
۸	ر	ی	ز	ی	س	ت	ف	ا	س	د	ل	ش		
۹	ی	م	ل	ی	م	ا	ن	ی	ا	ی				
۱۰	س	م	ر	ی	ر	ک	ت	ع	م	ع	ی	و	ب	
۱۱	م	ت	ل	ی	س	ر	ا	ح	ل	ش	ا	ن	ه	
۱۲	خ	م	ا	ج	ب	ا	ل	ت	ق	ی	ا	ب	ل	
۱۳	م	ا	پ	ا	ر	س	ج	ن	و	ب	ی	م	ش	
۱۴	ا	س	ت	و	د	ی	و	س	ن	ا	ر	ی	س	
۱۵	ط	ب	ا	ل	ا	س	ل	ا	ی	د	ن	ی		

دریچه

معاون توسعه

مشارکت‌های کمیته امداد خیرداد

تلاش برای افزایش مسئولیت اجتماعی پولدارها

ایسنا؛ معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد از طرحی جدید در قالب زنده‌شدن مسئولیت اجتماعی خبر داد و گفت: در این طرح با دهک‌های بالای اقتصادی ارتباط خواهیم داشت تا مسئولیت اجتماعی آنها زنده شود. با صنوف، کارخانه‌داران و افرادی که توان اقتصادی بالایی دارند، تعاملاتی شده است تا کمک بیشتری از آنها دریافت شود. علی‌محمد ذوالفقاری در نشست خبری با اشاره به جمع‌آوری ۳۵میلیاردی درآمد کفاره و قطره در سال گذشته، گفت: برنامه‌های متنوعی در قالب سفره‌های اطعام، جذب حامیان جدید، صله رحم ایتام با مسئولان در ماه رمضان خواهیم داشت. وی گفت: توسعه فرهنگ انفاق، مشارکت بیشتر مردم و ساماندهی کمک‌های دیگران در جهت محرومیت‌زدایی اهدافی است که کمیته امداد دنبال می‌کند به‌طوری‌که بخشی از اعتبارات را دولت به ما پرداخت و بخشی با مشارکت مردم از مسیر صدقات، کارت و... محقق می‌شود. وی در ادامه با بیان آنکه طرح اکرام ایتم نیز برای مشارکت مردم است و در قالب مثلثی از یتیم، حامی و کمیته امداد نیازسنجی می‌شود، گفت: این در حالی است که اکنون یک میلیون حامی از ۲۰۰ هزار یتیم و خانواده محسین حمایت می‌کنند.

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد با بیان اینکه ۲۵ درصد مجموع خدمات کمیته امداد از درآمدهای مردمی است، اظهار کرد: در سال گذشته ۱۴۶۳ میلیارد تومان درآمد داشته‌ایم که ۱۷۵ میلیارد تومان آن از طریق شبکه‌های مردمی، ۲۹۰ میلیارد تومان کمک‌های صدقات، ۴۰۴ میلیارد تومان اکرام یتیم، ۲۵۸ میلیارد تومان زکات، ۳۵۷ میلیارد تومان سایر کمک‌ها و ۲۰ میلیارد تومان نیز کمک سازمان‌ها بوده که در اختیار ما قرار گرفته است. وی افزود: کمیته امداد ۱۰ میلیون خیر را سازماندهی کرده؛ هشت میلیون خیر در حوزه صدقات، یک میلیون خیر در حوزه اکرام یتیم و یک میلیون نیز در بحث زکات، قربانی، عید فطر و... است. معاون کمیته امداد انتقاد کرد: کمک‌هایی که دریافت می‌شود، متناسب با توانایی خیرین نیست بنابراین در تلاشیم میزان مشارکت خیرین را با اطلاع‌رسانی بیشتر متناسب کنیم. ذوالفقاری با اشاره به ماه مبارک رمضان، گفت: از حامیان جدید ثبت‌نام می‌شود. سال گذشته صد هزار نفر به مجموعه حامیان اضافه شده و امسال تلاش برای افزایش این آمار داریم. وی تصریح کرد: سفره‌های اطعام در استان‌های مختلف پهن می‌شود. امسال نیز از طریق کمک‌های نقدی به نیابت از خیران سفره‌اندازی می‌کنیم. همچنین توزیع خشکبار در قالب بسته‌های ماه رمضان از سوی خیرین و پهن‌شدن سفره اطعام خیران با کمک کمیته امداد را نیز در برنامه داریم. معاون کمیته امداد درباره موانع مشارکت خیرین و مردم گفت: در تلاش برای رفع این موانع و حساسیت‌زدایی مردم نسبت به امداد هستیم. یکی از این موانع دستبردزدن به صندوق صدقات بوده که در تلاشیم این صندوق‌ها را به محیط‌های امن ببریم یا ضد سرقت کنیم. اطلاع‌داشتن خیرین از نحوه مصرف کمک‌ها مانع دیگری است که در تلاشیم با اطلاع‌رسانی مسیر را مشخص کنیم.