

مهدی جهانگیری، رئیس گروه مالی گردشگری:

تأسیس سفرهای علاءالدین، فصلی نوین در صنعت گردشگری است



علاءالدین را به این صورت می‌بینیم: alaedin. هدف اصلی برند علاءالدین، ارزآوری و ورود گردشگر از سراسر جهان به ایران است و دراین‌راستا برنامه‌هایی وسیع و بزرگ دارد. صنعت گردشگری در جهان در حال رشد است و دنیای آینده بدون گردشگری دنیایی بی‌معنی است. تغییرات و تحولات گردشگری در سال‌های اخیر در کشور ایران نشان‌دهنده آینده‌ای روشن برای صنعت گردشگری است. ساخت هتل‌های جدید در سراسر ایران و حتی در نقاط دور و بازسازی هتل‌های قدیمی و به‌روزرکردن امکانات، نشان از تحولی اساسی در گردشگری است. دراین‌میان، علاءالدین سعی دارد بتواند از نیروهای جوان و تحصیل‌کرده گردشگری در راستای توسعه تورگردانی حرفه‌ای بهره گیرد.

امیرحسین جعفری در گردشگری

شاید فکر کنید قصه علاءالدین چیست و از کجا امیرحسین جعفری به این کارها علاقه‌مند شد. قصه برای امسال و سال گذشته نیست و همه این ماجراها از زمان دانشگاه شروع شد؛ فم‌تور (تورهای آشناسازی)، گردهمایی توسعه گردشگری، بازدیدهای گردشگری، مراسم افتتاحیه هتل‌ها، نمایشگاه‌های گردشگری، سمینارهای گردشگری و خلاصه برنامه‌هایی از این‌دست که در نهایت به یک هدف ختم می‌شد و آن هم توسعه پایدار گردشگری داخلی است.امیرحسین جعفری متولد شب پلدای سال ۱۳۵۹ در کاشان است. دوره لیسانس خود را در رشته جغرافیای طبیعی در دانشگاه تبریز و دوره کارشناسی ارشد را در دانشگاه آزاد تهران‌مرکز در رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم گذراند.

امیرحسین جعفری دوست دارد به توسعه گردشگری کمک ی‌کند و با کارآفرینی به کمک سایر دوستان در گردشگری، فصل تازه‌ای را رقم بزند و بتواند از نیروهای جوان تحصیل‌کرده گردشگری در حوزه تورگردانی انبوه و جذب گردشگران داخلی و خارجی برای آبادانی نقطه‌به‌نقطه کشورمان استفاده کند. آرزو دارد روزی کوهرنگ چهارمحال‌وبختیاری را به مدد توسعه گردشگری، متفاوت ببیند یا شاید آستارا و خلیلی از جاهای دیگر را و معتقد است

جادویی را به دست می‌آورد و وزیر به سزای اعمال خود می‌رسد و امروزه ما از علاءالدین به‌عنوان یک شخصیت داستانی که با ماجراجویی‌های زیاد، آرزوهای خود را از غول چراغ جادو می‌خواهد، یاد می‌کنیم. مؤسسان شرکت سفرهای علاءالدین بر پایه شناخت جهانی از علاءالدین و چراغ جادو، بر آن شدند نام شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی خود را سفرهای علاءالدین بگذارند و چراغ جادو را که همواره، همراه علاءالدین است به‌عنوان نماد شرکت انتخاب کنند. علاءالدین، یادآور ماجراجویی و سفر و کاوش است و چراغ جادو،



آرزوهای علاءالدین را برآورده می‌کند. در شرکت سفرهای علاءالدین، چراغ جادو قرار است شما را جادو کند و آرزوهای سفر شما به هر گوشه از جهان را برایتان برآورده کند و از این پس المان چراغ جادو با رنگ طلایی، یادآور برند سفرهای علاءالدین خواهد بود؛ چراغ جادویی که شما هرچه از سفر و گردشگری بخواهید، آرزو کنید و از آن بخواهید تا جادو کند و رویاهایتان را محقق کند.

رنگ سازمانی برند علاءالدین بنفش است و در همه‌جا با رنگ بنفش، سفرهای علاءالدین را خواهید شناخت. آدرس اینترنتی و صفحه شرکت را به این صورت خواهید دید: www.alaedin.travel تلفظ درست علاءالدین به انگلیسی، Aladdin است و به‌دلیل اینکه این نام یک نام اینترنت‌نشان است و ممکن است بعدا دچار چالش با تلفظ صحیح با سایر شرکت‌های دنیا شوند، بنابراین نام انگلیسی



ترجمه و هزار سال بعد به عربی ترجمه شده است؛ داستان‌هایی که در دل مردم هند، ایران و خاورمیانه ریشه دارد و در قرن شانزدهم در اروپا منتشر شد و در تاریخ کشور، خیریه سفر علاءالدین در کنار شرکت سفرهای علاءالدین راه‌اندازی شد تا حس خوب سفر را برای آنانی که نمی‌توانند به سفر بروند به ارمغان بیاورد؛ حس زندگی، حس متفاوت‌بودن در دیدار از شخصیت‌های زیبای گردشگری و طبیعت و زیبایی‌هایی که خدا خلق کرده است....

ایده راه‌اندازی خیریه سفر علاءالدین از سوی امیرحسین جعفری، مؤسس و بنیان‌گذار شرکت

خدمات مسافرتی و جهانگردی سفرهای علاءالدین، مطرح و اجرایی شد. آرزوی سال‌های جوانی امیرحسین جعفری در عرصه گردشگری این بود تا افرادی را که دوست دارند و عاشق سفر هستند به سفر برده؛ کودکان تحت پوشش نهادهای خیریه، بیماران خاص که آرزوی سفر در دهشتان همیشه آرزو مانده، زوج‌های جوانی که امکان سفر ندارند و شاید خیلی از افراد نیازمند جامعه و البته کودکان یتیم... بله در این کشور پهناور، هنوز هستند مردمی که تا بیرون شهر خود هم نرفته‌اند و کودکانی که شوق سفر دارند و نمی‌توانند بروند و از شوق باز می‌مانند. پنجشنبه ۱۱ آذر سال ۱۳۹۵ یک روز تاریخی و متفاوت بود. اولین تور خیریه سفر علاءالدین آغاز شد و قرار است هر ماه یک تور با ظرفیت ۴۰ نفر برای یکی از مجموعه‌ها و نهادهای مردم‌نهاد حامی نیازمندان برگزار شود. در آغاز راه، چهل نفر از بچه‌های یک خیریه در شهریار در گروه‌های سنی هفت تا ۱۵ سال میهمان خیریه سفر علاءالدین بودند و به کاشان رفتند و همه چیز در بهترین سطح برایشان برگزار شد. بنیاد خیریه سفر علاءالدین، نام‌نشانی است که برای این حرکت در کنار برند علاءالدین انتخاب شده است تا بخشی از درآمد شرکت سفرهای علاءالدین را به اجرای تور برای افراد خاص اختصاص دهند.

برند سفرهای علاءالدین

داستان‌های «هزارویک‌شب» یا «هزار افسان» از ده‌هزار و ۵۰۰ سال پیش در فرهنگ ایران و هند ریشه دارد و قبل از حمله اسکندر به فارسی

مراسم افتتاحیه شرکت سفرهای علاءالدین

دوشنبه ۱۵ آذر ۹۵ شرکت سفرهای علاءالدین افتتاح رسمی شد تا اتفاقی بزرگ در عرصه گردشگری کشور باشد. تیمی جوان و پویا با برنامه‌های دانش‌بنیان میزبان نزدیک به سه هزار نفر از میهمانان‌شان در مراسم افتتاحیه علاءالدین در برج آرتمیس فرمانیه بودند.

مراسم از ساعت شش عصر آغاز شد، ولی خیلی‌ها از ساعت سه عصر وارد مجتمع شده بودند و در حال گشت‌وگذار در مغازه‌های تجاری مجتمع بودند. مجری افتتاحیه آقای بهمن هاشمی بود که با سخنان دلچسبش مردم را به وجد می‌آورد، بازیگران و هنرمندان در بخش‌هایی از افتتاحیه هنرنمایی کردند. سخنران رسمی افتتاحیه، آقای مهدی جهانگیری، رئیس گروه مالی گردشگری، بود که تأسیس سفرهای علاءالدین را فصلی نوین در صنعت گردشگری اعلام کرد. ایشان در سخنان خود از تیم علاءالدین خواستند همه توان خود را برای توسعه و رونق گردشگری بگذارند و بتوانند با استفاده از تیمی جوان و پویا، تحولی اساسی در حوزه تورگردانی ایجاد کنند.

میهمانان افتتاحیه از گروه‌های مختلف گردشگری بودند؛ ازجمله مدیران هتل‌های سراسر کشور، مدیران ایرلاین‌های داخلی و خارجی، مدیران سازمان هواپیمایی کشوری و سازمان گردشگری، راهنمایان تور، همسفران قدیمی امیرحسین جعفری و... که از تهران و سراسر کشور خود را برای افتتاحیه رسانده بودند که پس از اجرای مراسم افتتاحیه، میهمانان به صورت گروه‌به‌گروه برای دیدار از دفتر کار سفرهای علاءالدین به طبقه هفتم برج آرتمیس فرمانیه رفتند و ضمن بازدید از دفتر علاءالدین، عکس‌های یادگاری با چراغ جادو و نقشه علاءالدین گرفتند.

برند سفرهای علاءالدین برآمده از خواست و اراده نسل جوان ایرانی است و با پشتوانه ۱۷ سال تجربه و دانش امیرحسین جعفری در حوزه سفر شکل گرفته است. چشم‌انداز و آرمان علاءالدین بر پایه‌های علمی و برنامه‌های دانش‌بنیان و تخصص در حوزه گردشگری است. علاءالدینی‌ها می‌خواهند متفاوت باشند و اولویت علاءالدین جذب گردشگران خارجی به ایران و ورود ارز به کشور است. راه‌اندازی آزمایشگاه‌های سفر برای بررسی و کنترل اجرای انواع تورها در ایران و جهان از برنامه‌های علاءالدین است و شما هرچه آرزو کنید، از چراغ جادوی علاءالدین خواهید گرفت. مؤسس، بنیان‌گذار، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت سفرهای علاءالدین، امیرحسین جعفری است که پس از ۱۷ سال کار و تلاش در حوزه گردشگری و پس از دیدار از ۴۰ کشور جهان و سال‌ها تدریس در دانشگاه‌های جهانگردی و مؤسسات آموزش گردشگری و شش‌سال‌ونیم مدیرعاملی ایرانگردی مارکوپولو، چهار سال مدیریت اجرایی شرکت قدس‌گشت و سال‌ها فعالیت در حوزه تورهای دانشجویی و... تصمیم گرفت فصلی نوین در گردشگری را رقم بزند. ازجمله خدمات و برنامه‌های شرکت سفرهای علاءالدین، ورود گردشگران خارجی به ایران، اجرای تورهای ایرانگردی به همه نقاط کشور، فروش بلیت پروازهای داخلی و خارجی، اجرای تورهای جهانگردی متنوع به سراسر جهان، رزرو و فروش اتاق هتل‌های ایران و جهان و... است.

خیریه سفر علاءالدین در کنار شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی سفرهای علاءالدین افتتاح شد

وقتی صحبت از خیریه می‌شود، تنها چیزی که به یادش نمی‌آفتیم، خیریه سفر است و نیک می‌دانم که برای کارهای خیر همه به فکر تهیه مایحتاج، لباس، غذا، مسکن، تحصیل، دارو و درمان و... هستند و

