خبر

رییس کمیته مسکن مجلس:

بنگاه‌ها سلیقه‌ای نرخ‌گذاری می‌کنند

● **خانه ملت:** رییس کمیته مسکن مجلس با انتقاد از اینکه دولت در تعیین قیمت مسکن و اجاره‌بها نقش اساسی ندارد، گفت: اکثر بنگاه‌های مشاور املاک مجوز ندارند و همین موضوع باعث می‌شود خارج از دایره قانون و مقررات به مسوولیت‌ها و ماموریت‌هایی که دارند، عمل کنند. سیداحسن علوی درباره اینکه بنگاه‌های معاملات مسکن سلیقه‌ای عمل می‌کنند، گفت: اکثر بنگاه‌های مشاور املاک مجوز کد رهگیری که باید داشته باشند را ندارند و همین موضوع باعث می‌شود خارج از دایره قانون و مقررات به مسوولیت‌ها و ماموریت‌هایی که دارند عمل کنند. نماینده مردم سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از اینکه نظارت دقیقی روی بنگاه‌های معاملاتی مسکن وجود ندارد، گفت: دلالان و سوداگران مسکن که وضعیت مالی خوبی دارند، سرمایه و پول‌های خود را برای ساخت و ساز مسکن به این بخش می‌آورند و به صورت دلخواه و سلیقه‌ای قیمت‌ها را تعیین می‌کنند.

وزیر صنعت: فروش ۲۲۰۰ میلیاردتومانی اموال خودروسازان

● **ایرنا:** وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دو خودروساز بزرگ کشور تاکنون بیش از دوهزارو۲۰۰میلیاردتومان از اموال خود را فروخته و تبدیل به نقدینگی کرده و در اختیار تولید گذاشته‌اند. محمدرضا نعمت‌زاده گفت: از صاحبان صنایع درخواست شد تا همه آنچه منابع در اختیار دارند را مجددا به خط تولید بازگردانند و به همین سبب بسیاری از واحدهای تولیدی توانستند مجددا فعالیت خود را آغاز کرده و به چرخه تولید بازگردند. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این روش و درخواست در صنایع خودروسازی کشور نیز اجرا شد به گونه‌ای که شاهد رشد تولید بسیار خوبی در سال‌جاری خواهیم بود که امیدواریم این شرایط نیز در سایر بخش‌های صنعتی کشور اتفاق افتد. به گفته وی، گروه صنعتی ایران خودرو به غیر از سهام بانک پارسیان که هم اکنون در اختیار دارد، مابقی اموال خود را واگذار کرده و منابع آن را به سمت تولید سوق داده است. نعمت‌زاده همچنین به مصوبات دولت درخصوص توسعه فضای کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: براساس این مصوبات که از دو ماه پیش ابلاغ شد تکالیف دستگاه‌های مختلف در زمینه بهبود و تسریع فضای کسب و کار مشخص شد، هرچند این تکالیف پیش از این جزو اختیارات دستگاه‌ها بوده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مجلس شورای اسلامی نیز در این خصوص مصوباتی را در جهت اصلاح اصل ۴۴ قانون اساسی داشت که براساس آن تمام دستگاه‌ها باید در راستای شفاف‌سازی قوانین اقدام کنند.

توافق جدید نفتی ایران با چین و روسیه

● **مهر:** معاون وزیر نفت با اشاره به توافق‌های جدید نفتی ایران با چین و روسیه از ادامه واردات بنزین در سال ۹۴ خبر داد و اعلام کرد: ۷۰میلیارددلار پروژه جدید نفتی برای تصویب به شورای‌عالی اقتصادی ارسال شد. منصور معظمی در نشستی خبری درباره آخرین وضعیت قیمت نفت در بازار جهانی گفت: حدود نیمی از ذخایر نفت جهان یعنی معادل یک‌میلیاردو۶۶۸میلیون بشکه نفت جهان در منطقه خاورمیانه قرار گرفته است. معاون برنامه‌ریزی وزارت نفت با اعلام اینکه با وجود این حجم ذخایر عظیم نفت شکل‌گیری پدیده‌ای به نام داعش در منطقه خاورمیانه طبیعی است چراکه خاورمیانه مرکز ثقل انرژی است، تصریح کرد: هم‌اکنون نقش بازار مصرف‌کننده از بازار تولیدکننده بیشتر است، تا زمانی که هماهنگی بین تولیدکنندگان وجود نداشته باشد، تولیدکنندگانی همچون عربستان که از ظرفیت بالای تولید برخوردار هستند، می‌توانند با ورود به بازار حجم تولید ایران یا لیبی را پوشش دهند. این مقام مسوول با تاکید بر اینکه در بخش انرژی سعی بر این است که اتکا به تولیدکنندگان به ویژه در منطقه خاورمیانه کم شود، اظهار کرد: در چنین شرایطی اگرچه خاورمیانه نقش کلیدی خود را از دست نخواهد داد، اما نقش پررنگ‌تری پیدا نخواهد کرد. وی با یادآوری اینکه در حال حاضر کشورها به سمت استفاده از منابع نفت و گاز شیل می‌روند، این در حالی است که قیمت تمام‌شده این منابع بالاتر خواهد بود، تبیین کرد: افزایش ظرفیت تولید یا افزایش توان صادراتی قدرت چانه‌زنی را در صحنه بین‌الملل افزایش می‌دهد، بر این اساس به منظور افزایش توان و قدرت ملی باید به سمت افزایش ظرفیت و توانمندسازی حرکت کنیم. معظمی درباره افزایش تولید و صادرات نفت عربستان هم توضیح داد: اگر عربستان در تعیین قیمت و میزان تولید نقش تعیین‌کننده‌ای دارد، دلیل آن، این است که توان تولید دارد و هر لحظه اراده کند، می‌تواند حجم تولید را افزایش دهد. این مقام مسوول همچنین از ارایه ۷۰میلیارد پروژه جدید برای تصویب به شورای‌عالی اقتصاد خبر داد و افزود: ایران از نظر حجم ذخایر گازی اول و از پتانسیل کافی برخوردار است اما در زمینه تولید مشکل دارد. معاون وزیر نفت درخصوص افزایش ظرفیت تولید گاز ایران هم توضیح داد: تا پایان سال‌جاری ظرفیت تولید گاز روزانه ۱۰۰میلیون‌مترمکعب افزایش می‌یابد و در سال ۱۳۹۴ ظرفیت تولید به همین میزان افزایش خواهد یافت. وی همچنین از آغاز صادرات گاز ایران به عراق خبر داد و یادآور شد: تفاهمنامه اولیه برای صادرات گاز به عمان هم امضا شده است.

رغبت سپرده‌گذاران برای سپرده‌گذاری بلندمدت همچنان کم است

۲۱۲هزارمیلیاردتومان پول آماده جهش

شرق: با آنکه بازارهای سوددهی چون سکه و دلار حتی بازار بورسی که تا چندماه پیش شتابان به بالا می‌جهید، مدت‌هاست که از رونق افتاده‌اند اما گویا سپرده‌گذاران همچنان آماده‌اند تا با رویت اولین جرقه رونق، پول‌های خود را از بانک‌ها خارج کرده و به دست بازار بسپارند و شرایطش را هم مهیا کرده‌اند. سپرده‌گذاران پول‌های خود را نه برای طولانی‌مدت بلکه برای کوتاه‌مدت نزد بانک‌ها به امانت سپرده‌اند و اگرچه اندک سودی نیز می‌گیرند، اما به محض فراهم‌شدن شرایط، در اسرع وقت پول‌های خود را در فعالیت‌های سودده به کار گیرند. آمار بانک‌مرکزی هم این گفته‌ها را تایید می‌کند. سپرده‌گذاران، تا پایان خرداد۹۳ حدود ۴۶۱هزارمیلیاردتومان پول را نزد بانک‌ها سپرده مدت‌دار کرده‌اند. ۲۱۲هزارمیلیاردتومان از این پول‌ها، کوتاه‌مدت یعنی کمتر از یک‌سال و ۲۴۸هزارمیلیاردتومان آن از یک تا پنج‌سال در بانک‌ها سپرده شده‌اند که به آنها سپرده‌های بلندمدت گفته می‌شود. سپرده‌های کوتاه‌مدت در این یک سال، یعنی از خرداد۹۲ تا خرداد۹۳ با ۴۶/۱درصد رشد، مواجه شده‌اند در حالی‌که نرخ رشد سپرده‌های بلندمدت بانکی در این یک‌سال ۳۶/۹درصد بوده است. تفاوت ۱۰واحد درصدی نرخ رشد این دوسپرده نشان می‌دهد تمایل مردم همچنان بر سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت است زیرا این سپرده‌ها از نقدشوندگی بالایی برخوردارند.

تا سال‌ها تمایل مردم بر سپرده‌گذاری بلندمدت بود اما از زمانی که رییس دولت‌نهم با رفتار دستوری خود نرخ سود بانکی را کاهش داد و با این اقدام، سپرده‌گذاری را از سودآوری انداخت، رغبت مردم به سپرده‌گذاری بلندمدت در شبکه بانکی کاهش یافت. البته تصمیم‌های غلط اقتصادی و عدم انضباط مالی در دولت‌های‌نهم و دهم به این تمایل دامن زد؛ یعنی زمانی که با شیطنت اماراتی‌ها بازار ارز ایران به‌هم ریخت، نقدینگی با رشد ۴۰درصدی تلاطم بازار ارز و در نهایت سکه را ادامه‌دار کرد. بسیاری هم از این تلاطم‌ها به نفع خود استفاده کردند. همان موقع‌ها چندین‌بار گفته شد مردم ۱۵ تا ۲۰میلیارددلار خانگی ذخیره کرده‌اند. بورس هم دیگر بازاری بود که بعد از این دوبازار به‌شدت صعودی شد و توانست در سال گذشته به بالاترین رکوردهای موجود دست پیدا کند. در این بازار هم بسیاری به سود رسیدند که جنس سودشان از نوع دیگری بود. با تمامی اینها با آنکه یک‌سالی از آرامش در تمام بازارهای پرتلاطم گذشته می‌گذرد، باز هم سپرده‌گذاران رغبتی برای سپرده‌گذاری بلندمدت ندارند تا هرزمان که فرصتی پیش آمد با خروج سپرده‌های کوتاه‌مدتشان از جریان کسب سود عقب نمانند.

سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار در شبکه بانکی (میلیارد ریال)

سپرده‌های مدت‌دار	خرداد ۱۳۹۱	خرداد ۱۳۹۲	خرداد ۱۳۹۳	تغییر خرداد۹۳ به ۹۲ (درصد)
کوتاه‌مدت	۱۰۰۸۵۲۳/۸	۱۴۵۵۲۶۳/۳	۲۱۲۶۸۶۷/۶	۴۶/۱
بلندمدت	۱۵۴۰۴۷۹/۳	۱۸۱۴۵۳۸/۸	۲۴۸۴۴۲۴/۹	۳۶/۹
جمع	۲۵۴۹۰۰۳/۱	۳۲۶۹۸۰۲/۱	۴۶۱۱۲۹۲/۵	۴۱/۰

کاهش توان مشارکت بانک‌ها در پروژه‌ها

احمد حاتمی‌یزد
کارشناس بانکی

رشد سپرده‌های کوتاه‌مدت و همترازشدن تقریبی آن با سپرده‌های بلندمدت از یک‌سو نشات‌گرفته از واقعیات اقتصادی کشور است و از سوی دیگر این اتفاق بر اقتصاد اثرگذار خواهد بود. همان‌طور که آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد خرداد ۹۳ میزان سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت به ۲۱۲هزارمیلیاردتومان رسیده که با رقم ۲۴۸هزارمیلیاردتومان سپرده بلندمدت ثبت‌شده در این تاریخ فاصله چندانی ندارد.

تعبیر این اتفاق آن است که عدم جذابیت سرمایه‌گذاری بلندمدت در بانک‌ها به‌دلیل پایین‌بودن نرخ سود بانکی و عدم تطابق با نرخ تورم سالانه، تمایل مردم را به سپرده‌گذاری بلندمدت کاهش داده است. سپرده‌گذاران ترجیح می‌دهند سرمایه‌های خود را در قالب سپرده‌های کوتاه‌مدت نزد بانک نگاه دارند تا در صورت رونق سایر بازارهای مالی امکان خروج منابعشان از بانک فراهم باشد. به همین جهت ورود سرمایه مردم را گاه به بازار بورس، گاه سکه و ارز و گاه مسکن در سال‌های گذشته شاهد بوده‌ایم. اما این اتفاق که معلول شرایط حاکم بر اقتصاد کشور است خود نیز تبعاتی دارد. پیامد آن نیز در میزان تسهیلات اعطایی بانک‌ها خودنمایی می‌کند به این صورت که وقتی نیمی از سپرده‌های نزد بانک‌ها، کوتاه‌مدت است نظام بانکی نیز به همان میزان از پرداخت تسهیلات بلندمدت منع می‌شود. به عبارت دیگر وقتی نیمی از سپرده‌ها نزد بانک‌ها بلندمدت نیست بانک نمی‌تواند روی منابع خود حسابی باز کرده و از آن تسهیلات پرداخت کند چراکه غالب طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی بلندمدت است و دست‌کم برای آنکه به بهره‌برداری برسد پنج سال زمان نیاز دارد. بنابراین بانک‌ها نمی‌توانند با ارایه تسهیلات بلندمدت در اجرای این طرح‌ها مشارکت داشته باشند. این حساب‌های کوتاه‌مدت نزد بانک‌ها منابع جاری بانک را تشکیل می‌دهند که هرروز نیز ممکن است یا از سیستم بانکی خارج شده یا به سایر بانک‌ها منتقل شود. بر این اساس بانک‌ها در سال‌های گذشته بیشتر در ارایه تسهیلات کوتاه‌مدت برای خرید مواد اولیه و مواردی مشابه اقدام کرده و عملا از اعطای تسهیلات بلندمدت و مشارکت در پروژه‌های اقتصادی بزرگ و زمان‌بر محروم مانده‌اند. در این سال‌ها علاوه بر بی‌ثباتی شرایط اقتصادی کشور، عامل دیگری که منجر به این اتفاق شده؛ تعیین دستوری نرخ سود بانکی بدون توجه به تورم سالانه بوده است.

گرایش به بانک‌ها در نبود بازارهای جایگزین

محمود جامساز
اقتصاددان

آنچه سبب می‌شد افراد تمایل داشته باشند دارایی‌های خود را در بانک سرمایه‌گذاری کنند، سودی است که به سپرده‌ها پرداخت می‌شود. اگر نرخ سودی که بانک‌ها به سپرده‌های افراد می‌پردازند، کمتر از نرخ تورم باشد افراد رغبت چندانی نخواهند داشت که پول خود را برای مدت طولانی و در قالب سپرده‌های بلندمدت در بانک‌ها بگذارند و اگر بانک‌ها بتوانند سود سپرده بالاتری از میزان تورم بپردازند ممکن است افراد تمایل پیدا کنند سپرده‌های خود را در قالب سپرده‌های بلندمدت به بانک‌ها بسپارند. نرخی که اکنون برای سپرده‌های بلند مدت پرداخت می‌شود از رقم تورم کمتر است. این خود دلیلی است که سپرده‌های بانکی به سمت سپرده‌های کوتاه‌مدت تمایل پیدا می‌کند. عامل دیگری که سبب می‌شود افراد به سپرده‌های کوتاه‌مدت بیش از سپرده‌های بلندمدت گرایش داشته باشند، عدم قطعیت از آینده اقتصاد است. افراد نمی‌دانند که نرخ تورم در ماه‌های آتی روند نزولی خواهد داشت یا صعودی، نمی‌دانند که بازارهای موازی‌ای مانند بازار سکه و ارز آیا مجددا پررونق می‌شود یا اینکه سود سپرده‌گذاری در بانک‌ها از ورود به بازارهای دیگر بیشتر است. همین عدم قطعیت به آینده اقتصاد و نبود شفافیت در فضای اقتصاد سبب می‌شود که افراد دارایی خود را در قالب سپرده‌های کوتاه‌مدت نزد بانک‌ها بگذارند که قابلیت نقدشوندگی بیشتری داشته باشد و به محض اینکه بازار دیگری رونق گرفت افراد بتوانند این پول را از بانک گرفته و وارد بازارهای دیگر شوند. از طرفی افراد در اقتصادی ناامن مترصد فرصتی هستند که بیشترین سود را به‌دست آورند و مدام بازارها را رصد می‌کنند تا سودآورترین گزینه را انتخاب کنند اما در میان تمام گزینه‌ها افراد بانک‌ها را انتخاب می‌کنند چون گزینه جایگزین دیگری وجود ندارد. از طرف دیگر، بانک‌ها هم تمایل دارند مردم بیشتر سپرده‌های خود را در قالب سپرده‌های کوتاه‌مدت نزد بانک‌ها بگذارند. چون سود سپرده‌های کوتاه‌مدت کمتر است و برای بانک‌ها ارزان‌تر تمام می‌شود. موضوعی که در ابتدا به ذهن می‌رسد این است که افزایش سپرده‌های کوتاه‌مدت قدرت پرداخت تسهیلات بلندمدت بانک‌ها را کاهش می‌دهد. شاید در سیستم‌های بانکی دیگر، این اصل صحیح باشد اما سیستم بانکی ما از سپرده‌های کوتاه‌مدت برای پرداخت تسهیلات بلندمدت استفاده می‌کند و هرگاه دچار مشکل شود دست‌به‌دامان بانک مرکزی شده و از این بانک کمک می‌گیرد.

«خام‌فروشی» صنعتی

احمد فرهادی
کارشناس اقتصادی

تا می‌گوییم «خام‌فروشی» بلافاصله اذهان به سمت معدن و مواد معدنی می‌رود. شاید عمر استفاده از این واژه برابر با عمر اکتشاف نفت در ایران باشد اما این واژه هنوز هم در اقتصاد ایران بعد از ۱۰۶سال کاربرد دارد. امتیاز استخراج، بهره‌برداری و لوله‌کشی نفت و قیر در سراسر ایران (به‌جز پنج استان آذربایجان، گیلان، مازندران، گرگان و خراسان) به‌مدت ۶۰ سال در سال ۱۲۸۰ میلادی و در دوره حکومت مظفرالدین‌شاه قاجار به دارسی داده و او متعهد شده بود که از عواید حاصله ۱۶درصد به‌عنوان حق‌الامتیاز و ۲۰هزارلیره نیز به‌صورت نقد به‌عنوان سهم ایران، به دولت بپردازد. به‌دنبال واگذاری امتیاز استخراج و بهره‌برداری از نفت به «ویلیام‌ناکس دارسی» انگلیسی، کشورمان در پنجم خرداد ۱۲۸۷ خورشیدی گرمی طلای سیاه را لمس کرد و مدتی پس از آن بحث «خام‌فروشی» نفت هم وارد ادبیات رسمی ایران شد. با توسعه معادن ایران اصطلاح خام‌فروشی به حوزه معدن راه یافت، به‌طوری که این‌روزها مشاهده می‌شود این اصطلاح در حوزه معدن هم موارد استفاده زیادی پیدا کرده است. جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در زنجیره فرآوری نکته‌ای است که گاهی بر آن تاکیدمی‌شود.

اما اصطلاح «خام‌فروشی» را نباید در محدوده معدن و مواد معدنی نگه داشت، این واژه در صنعت هم می‌تواند کاربردهای ویژه‌ای داشته باشد. شاید عجیب باشد اگر بگوییم صنعت هم می‌تواند خام‌فروشی کند! خام‌فروشی صنعتی یعنی اینکه موقعیت‌های موجود در صنعت را به‌صورت خام در اختیار شرکت‌های خارجی قرار دهیم و این عنصر شامل گستره‌ای از صنایع می‌شود.

حال تصور کنید کشوری مانند ایران را با جمعیتی حدود ۷۷میلیون‌نفر که مردمانش نیازهای مختلفی دارند؛ نیاز به محصولاتی نظیر: انواع لوازم خانگی، انواع خودرو، غذا، پوشاک و... و رفع نیاز هر یک از این محصولات، خود صنعتی بسیار قدرتمند را می‌طلبد. حال چگونه است که ما در حوزه‌های مطروحه با گذشت چندسال صاحب صنعتی تنومند که بتواند برندی ایجاد کند، نیستیم؟ اگر به قدمت هر یک از صنایع ایران برگردیم می‌بینیم که ایرانیان پیش از سایر رقبایشان گام در تولید صنعتی گذاشته‌اند، اما چرا نتوانسته‌اند امروزه در میدان رقابت صاحب چند برند معتبر باشند؟ مثلا صنعت لوازم خانگی ما خیلی قبل‌تر از کره شروع به کار کرده اما هنوز نتوانسته برندی نظیر ال‌جی یا سامسونگ داشته باشد! صنعت نساجی و پوشاک ما بسیار قدیمی‌تر از ترکیه است اما آرزوی مردمان ما خرید پوشاک ترک است! پایه‌های صنعت خودرو ما چندسال قبل از صنعت خودرو کره بنا نهاده شده اما سوارشدن بر خودروهای کره‌ای مایه مباهات و افتخار ایرانیان شده است!

گرچه مجاز نیستیم در تحلیل این سوال مفصل، پاسخ را منوط به یک عامل کنیم. اما به‌نظر می‌رسد موضوع خام‌فروشی صنعتی بی‌ارتباط با این بحث نباشد. ما در مورد تمامی مسایل بازار خود دچار پدیده خام‌فروشی شده‌ایم و بازار را به‌راحتی در اختیار رقبا قرار داده‌ایم. البته معنای این سخن چنین نیست که باید از فردا مرزهای خود را روی کالاها ببندیم و اجازه ورود هیچ کالای خارجی‌ای را ندهیم؛ بلکه برعکس منظور این است که از فرصت بازار خود نهایت استفاده را ببریم. اگر تولیدکنندگان معتبر دنیا مایلند به بازار ایران وارد شوند با شرط و شروط خاصی این بازار در اختیارشان قرار گیرد. مشارکت در تولید کالا و دستیابی ایران به دانش فنی از مواردی است که متولیان صنعت کشور باید روی آن تاکید فراوان کنند. بازار بزرگ ایران جذابیت‌های فراوانی برای تمام تولیدکنندگان دارد و این ما هستیم که باید تصمیم بگیریم این بازار بکر را همین‌طور خام و دست‌نخورده به آنان تحویل دهیم یا آنکه با تصمیم‌گیری صحیح و ضمن احترام به سلایق مختلف مشتریان، به دانش فنی مجهز شویم، برندسازی کنیم و گامی به‌سوی بازارهای دنیا برداریم.

اجازه دهید با ذکر مثالی موضوع را بازتر کنم: فرض کنید نمایندگان کشورهای مختلف دور یک‌میز بزرگی جمع شده‌اند. این نمایندگان زبان همدیگر را هم نمی‌فهمند اما قرار است با علایمی خودشان را به‌هم معرفی کنند. نماینده ژاپن دست در کیفش می‌برد و چند برند معروف ژاپنی مثل سونی، تویوتا، پاناسونیک و... را روی میز می‌گذارد. با نشان‌دادن همین چند برند معروف درواقع او خودش را معرفی کرده است، گفته است که ژاپنی کیست؟ و چه می‌سازد. همه افراد دیگری هم که در این جلسه حضور دارند با همین چند نشانی او را می‌شناسند و در موردش قضاوت می‌کنند. که او چه میزان انرژی را صرف کرده است و سودمندی کالاهایش چیست و... نوبت به نماینده آلمان می‌رسد او نیز دست در کیفش می‌کند و برندهای بنز، بی‌ام‌دبلیو، بوش و... را نشان می‌دهد و او هم توسط جمع بازشناسی می‌شود. نمایندگان دیگر کشورها در سراسر دنیا این محصولات را می‌شناسند و به این ترتیب او خودش را به دنیا معرفی می‌کند. نماینده کره هم سامسونگ، ال‌جی، هیوندای و کیا را نشان می‌دهد و دیگران به‌سرعت او را می‌شناسند. آنها تولیداتی دارند که بیلبوردهایش در تمامی کوچه‌پس‌کوچه‌های دنیا نفوذ کرده. فرض کنید یک ایرانی هم دور این میز باشد او باید چه‌چیزی را به‌عنوان معرفی خودش رو کند؟ به‌طوری که در تمام کوچه‌پس‌کوچه‌های دنیا بشناسندش، نشان خودروساز ملی‌اش! نشان محصولات نساجی‌اش! نشان لوازم خانگی‌اش را! یا نشان نفتش را! راستی نشان نفتش چیست؟ نظیر این ماده خام را خیلی‌های دیگر دور این میز هم دارند. مهم این است که با استفاده از فرصت بازارمان و با تعامل بتوانیم صنعتی برای ایران تصور کنیم که نشانش را در تمامی کوچه‌پس‌کوچه‌های جهان بشناسند. اگرچه تصورش اندکی دشوار است اما با تدبیر و امید شاید شدنی باشد.

گذر

وزیر ارتباطات از رفع اختلالات تلفن‌همراه خبر داد

واردات ۲میلیارددلار تلفن همراه قاچاق

● **شرق:** وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، راهکار این وزارتخانه‌برای کاهش قاچاق دومیلیارددلاری تلفن‌همراه که ۸۵درصد واردات این کالا را از آن خود کرده را تشریح کرد. محمود واعظی گفت: برنامه‌ریزی‌هایی در وزارت صنعت انجام شده تا به نوعی کالاهایی که وارد می‌شوند، خدمات پشتیبان، اپلی‌کیشن‌ها (برنامه‌ها) و گارانتی‌ها را به همراه داشته باشند. چرا که کالای قاچاق عملا این خدمات را ندارد و با این کار مردم را برای خرید کالایی که از مبادی رسمی وارد می‌شود، تعریف می‌کنیم. وی راهکار دیگر مبارزه با قاچاق کالا را ارایه گوشی تلفن‌همراه در کنار سیم‌کارت هنگام فروش عنوان کرد و گفت: این اقدام به صورت هماهنگ می‌تواند توسط اپراتورهای تلفن‌همراه انجام شود، چراکه در کشورهای دیگر هم روال به اینگونه است. واعظی که در ششمین نمایشگاه برترین‌های تلفن‌همراه، تبلت و لوازم جانبی که در بازار موبایل ایران برگزار شد، صحبت می‌کرد در مورد اختلالات تلفن‌همراه طی روزهای گذشته متذکر شد: این اختلالات به دلیل ایجاد تجهیزات و فناوری لازم برای نسل‌سوم تلفن‌همراه است که در شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها در مرحله اول انجام می‌شود و در آینده‌ای نزدیک برطرف می‌شود. رامین سمیع‌زاده، مدیر نمایشگاه هم اظهار کرد: نمایشگاه امسال با شعار فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت اقتصاد و فرهنگ کشور در حالی کار خود را آغاز کرده که اصلی‌ترین برندهای مطرح دنیا در این نمایشگاه که تا روز جمعه ۲۱شهریور برپاست، حضور دارند. در این نمایشگاه رییس اتحادیه صوت و تصویر و تلفن‌همراه نیز گفت: سال گذشته دومیلیارددلار قاچاق تلفن‌همراه در کشور برآورد شده که دلیل اصلی آن تعرفه شش‌درصدی تلفن‌همراه از مبادی رسمی است. ابراهیم درستی، نایب‌رییس اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: بدون تعرفه شش‌درصدی تلفن‌های همراه، گوشی‌هایی که بالای ۵۰۰هزارتومان قیمت دارند، ۸۰ تا ۸۵درصد آنها به صورت قاچاق وارد می‌شود. البته اگر تعرفه شش‌درصدی نیز صفر شود درآمد دولت نیز بیشتر خواهد شد، چراکه خریدار، مالیات بارزش‌افزوده هشت‌درصدی می‌دهد و کنترل و ساماندهی بازار دقیق‌تر می‌شود. درستی ادامه داد: در سال گذشته اگر ۲۰میلیارددلار کالای قاچاق داشتیم فقط دومیلیارددلار آن مربوط به تلفن‌همراه می‌شود و نیاز است که در این زمینه کار کارشناسی صورت گیرد، تا تعرفه تلفن‌همراه صفر و بازار ساماندهی شود.

LEON
Since 1960
Respecting you is our business.

صبحانه متفاوت
ناهاری ویژه

Sam Center: 8th floor, Sam Center
Fereshteh Ave
Tel: (+98-21) 22 65 38 41
www.leon1960.com

Design: HiGt-/Rakhshani/ Photo: Artem