



هنر

گفت‌وگو با امیر مهیار نفرشی بور می‌کند.
آرمان دولت الکترونیکی در دهکده جهانی به ساخت سرود ملی افغانستان ساختن عشاق قرار است بگیرند هشتمین ترانه

۱۴

۱۵



افکار و ادبیات

بازیابی نقل یا معیار عقل تحول دانشگاه‌ها گفت‌وگو با کیوان صمیمی آخرین نفس

۱۶

۱۷

فرهنگ و هنر

آن لاین

سختگویی دولت email ندارد؟

آرمانی که امروزه دولت‌ها را در امر اطلاع‌رسانی و ارتباطات فراگیر با مخاطبان میلیونی خود یاری و همراهی می‌کند، آرمان دولت الکترونیکی در دهکده جهانی به شمار می‌رود. مدل دولت و ارتباطات دیجیتالی، از مهم‌ترین مسائل دنیای دیپلماسی و ارتباطات تلقی می‌شود و این رهیافت کمک شایانی به انتقال نظرات و عقاید و گسترش و تسهیل و تسریع ارتباطات میان مردم و دولت می‌کند. در دهه‌های پیش، مطبوعات با فرمت سنتی خود با وجود آن‌که به عنوان رکن چهارم دموکراسی شناخته می‌شدند اما از همه پتانسیل موجود برای برقراری این اتصال ملت – دولت استفاده نمی‌کردند یا فضا و امکانات مطبوعات به آنها اجازه گستراندن بسط ارتباطات را نمی‌داد و با فیدبک مداری رسانه‌های مکتوب در این راه از اثر بخشی خوبی برای مخاطبان مطبوعات، برخوردار نبود.

ولی با روی کارآمدن شیوه‌های ارتباطی روز علاوه بر ارتقای سطح روابط موثر و گسترده با ارکان دولت در هر لحظه ضریب فیدبک مداری انتظار مخاطبان سازمانی نیز به مراتب افزایش یافته‌است. بنابراین فراموش کردن بازدهی ارتباطات دیجیتالی دولت و ملت، امروزه به معنای تضعیف سیستم‌های اطلاع‌رسانی قدرتمند دیجیتالی دولت تلقی می‌شود. این مسئله برای دولت‌هایی که خود را به مبانی گسترش دولت الکترونیک در جامعه اطلاعاتی خود پایبند می‌دانند، هشدار بزرگی است. پس ناگفته نپداست که همه ارکان مسئول در دولت، بنا به مأموریت خود باید به ساختارهای اطلاع‌رسانی دیجیتالی مجهز باشند. متداول‌ترین سازمان الکترونیکی ارتباط دیجیتالی شهروندان با دولت، سایت‌های اینترنت و نشانی الکترونیکی است. سایت‌های CONTACT US الکترونیکی و کاربردآمیز مانند بخش‌های دولتی از مهم‌ترین پرمخاطب‌ترین بخش‌های این پایگاه‌ها به شمار می‌روند. در این محیط، کاربران می‌توانند با پر کردن فرم‌های دیجیتالی مربوطه، با شخص مورد نظر براساس ایده اعلامی خود ارتباط برقرار کنند. البته بخش FAQ هم که پاسخ به پرسش‌های احتمالی مخاطبان را فراهم می‌کند از روش‌های ارتباط یک طرفه سازمان با جامعه مخاطبان خود در وب است. با وجود آن‌که حدود یک هزار سایت دولتی ایران در وب فعال شده‌است، متأسفانه شمار زیادی از این پایگاه‌ها، ساختارهای ارتباطی الکترونیکی مجهزی در اختیار ندارند. از سوی دیگر، اگر چه پست الکترونیک شخصی و حتی داشتن یک نشانی بر روی مستجرهای معتبری مثل yahoo gmail hotmail برای ارتباط صوتی و تصویری، پیش از افادهدترین روش تعاملی الکترونیکی افراد با یکدیگر است، اما در زمینه هم در کشور نقص‌هایی وجود دارد. غلامحسین الهام سخنگوی دولت نهم اخیراً با اعلام نشانی الکترونیکی: safar@spk-gov.ir، از علاقه‌مندان خواسته‌است تا نظرات خود را در مورد سرفرهای استانی دولت انتقال دهند. اما سایت رسمی سخنگویی دولت که در نشانی: www.spk-gov.ir قرار دارد، فرم ارتباطی یا نشانی الکترونیکی رسمی الهام را اعلام نکرده‌است. آیا واقعاً سخنگویی دولت نشانی الکترونیکی ندارد و یا این‌که سازمانی برای مدیریت محتوای ارسالی به این نشانی از سوی کاربران و پاسخ منظم به آنها، تدارک دیده نشده‌است؟ به هر حال با وجود مشکلات الکترونیکی موجود برخی پورتال‌های رسمی دولت، هنوز مطمئن‌ترین راه‌های تعاملی دیجیتالی کاربران با هیات دولت و حتی شخص رئیس‌جمهور به شمار می‌آید. سایت رسمی ریاست جمهوری www.president.ir فریب به ۸

سال است که فعال است. آدرس مشهور ارتباط با احمدی‌نژاد در ایمن مسایست در نشانی: www.president.ir/farsi/email قرار دارد. انتظار می‌رود اکنون که دولتمردان کشوریمان، در فکر سرمایه‌گذاری چند میلیون دلاری در روی شبکه اینترنت ملی هستند، رفتار سازمانی دولت در این راستا تغییر نکند. مطلوب است که با اختصاص یک نشانی رسمی پست الکترونیکی به کارمندان ارشد دولت مانند وزرا، معاونان و مدیران مراکز و سازمان‌های دولتی، تعامل الکترونیکی مخاطبان با سازمان‌ها و مسئولان تسریع شود. برای نیل به این منظور ۳ نکته قابل تأمل است:
۱- نهادی مجزا در دولت برای پیگیری، گسترش و ارتقای آرمان دولت الکترونیک تدوین و سازماندهی شود. وحدت رهبری در هدایت دولت الکترونیک در کشور ماندن ایران، این یک مسئله استراتژیک است که باید به آن توجه جدی شود.
۲- سازمانی یا مرکزی برای مدیریت و راهبریی سایت‌های دولتی ایران راه‌اندازی شود و در این راستا، یک نشانی email رسمی مانند کمک ملی به مسئولان ارشد دولت اعطا گردد.
۳- توسعه روابط عمومی‌های دیجیتالی در کلیه مراکز دولتی کشور در دستور کار مهم شوراهای فعال امور ICT مانند شورای عالی فناوری اطلاعات قرار بگیرد. در خاتمه ذکر این نکته ضروری است که براساس اعلام سال گذشته دکتر سلیمانی (وزیر ارتباطات) ۱۵ میلیون کاربر اینترنت تا ۵ سال آینده خواهیم داشت و تعامل با این حجم مخاطبان بویا و آگاه به مسائل ارتباط الکترونیکی فراگیر، کار آسان و بی‌برنامه‌ای نخواهد بود. آمیدواریم اولین جلسه اینترنتی سختگویی دولت با جامعه خبرنگاران فناوری اطلاعات کشور، به زودی در راستای گسترش دولت الکترونیک، برقرار شود. آیا این پیش نهاد عملی می‌شود؟



سال‌های سال روزنامه‌نویسان و خبرنگاران تیرهای خود را جهت خوشایند خوانندگان دلممی مزاج و مدیران ایرادگیر، اشکال تراش انتخاب می‌کردند اما اکنون یک خودکامه دیگر هم داعیه داوری و حکمرانی پیدا کرده‌است و آن نرم‌افزارهای مخصوصی است که در فضای وب دربه‌در دنبال اخبار می‌گردند و با تجزیه و تحلیل ریاضی این اخبار را بالا و پایین کرده و مرتب می‌کنند. نمی‌توانید نام گوگل، یاهو و ام‌اس‌ان روی این خودکامه جدید بگذارید، صرفاً به این دلیل که این سه غول اینترنتی موتورهای جست‌وجوی مخصوص به خود دارند. اما اکنون نفوذ روایت‌های مخصوص موتورهای جست‌وجوی این کمپانی‌ها در حال افزایش است چون ۳۰ درصد مراجعات به پایگاه‌های اینترنتی روزنامه‌ها، مجله‌ها و شبکه‌های تلویزیونی در معرض جست‌وجوی این موتورها قرار دارد و نرم‌افزارهای تعبیه‌شده به تجزیه و تحلیل داده‌ها و اخبار روی این سایت‌ها رسانه‌ای می‌پردازند. هر جا که مخاطبان مراجعه می‌کنند برای شرکت‌های متخصص در پیام یا آگهی بازرگانی جاذبه دازد و هر جا بتوان آگهی یا پیام بازرگانی به خورد مخاطب داد مشام سرمایه‌گذاران را تحریک می‌کند. برای همین هم هست که نویسندگان تحریریه‌های رسانه‌ها و مطبوعات مجبورند از کلمات و تیرهای استفاده کنند که این موتورهای جست‌وجو و نرم‌افزارها و برنامه‌های آن به آن عناوین و تیرها حساس هستند.

کمپانی‌های متخصص در پیام و آگهی بازرگانی می‌شود که پیام خود را در جایی به کار ببرند که مخاطب با اشتیاق به آنجا سر می‌زند. روزنامه‌ها و مجله‌های معتبر دنیا هم که از سر جبر زمانه مجبور به راه‌اندازی سایت‌های اینترنتی شده‌اند به تدریج دردی‌بند برای آنکه بهتر از رقبای خود مطرح باشند باید به دنبال کلمات و تیرهایی باشند که مورد پسند موتورهای جست‌وجو باشد یا به عبارت دقیق‌تر نرم‌افزارها و برنامه‌های کامپیوتر آن تیرها را با اولویت بالاتری تشخیص دهند. اما حقیقت این است که ابزار اصلی این نرم‌افزارها و برنامه‌های کامپیوتری لگاریتم و محاسبات ریاضی است و تا جایی‌که به علم ریاضی مربوط می‌شود لگاریتمی برای تمیز و تشخیص صنایع ادبی، حاضر به جویی، کنایه، طعنه و طنز یا تشخیص سبک نگارش وجود ندارد. نرم‌افزارها براساس منطق و قوانین ریاضی کار می‌کنند و با آن مسائلی سروکار دارند که به نیمکره‌چپ مغز مربوط می‌شود

در حالی که بسیاری از مسائل انسانی نیاز به پردازش از نوعی دارند که در نیمکره راست مغز اتفاق می‌افتد. «اد کاناله» معاون استراتژی و رسانه‌های نوین مرکز ساکرامنتویی در این باره به نیویورک تایمز گفته‌ است: بخشی از حرفه روزنامه‌نگاری در قرن گذشته به‌کارگیری تیرها و عناوین هوشمندانه بوده‌است اما امروز گوگل از راه رسیده و می‌گوید «به جهنم» ولی واقعیت این است که تیتیر یا عنوان مطالب در روزنامه محصول عوامل بسیار مختلفی است از جمله حضور ذهن انتخاب‌کننده، فرهنگ جامعه، موضوع روز و از همه مهمتر آنچه در ذهن مخاطب اتفاق می‌افتد، اینکه کلمات به کار رفته در تیتیر چه بار معنایی دارد و چه کلمات، خاطرات و مسائلی را در ذهن سازنده تیتیر و مخاطب نداعی می‌کند و این همه رانمی‌توان از یک برنامه کامپیوتری یا نرم‌افزار می‌کند و به طور کلی فناوری‌های پیشرفته انتظار داشت. به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته چندان آسان و بدون دردسر نیست. سنووالی، که مطرح می‌شود این است که سازمان‌های خبری تا چه حد می‌توانند به این فناوری‌های پیشرفته تکیه کنند؟ یا سؤال را اینگونه مطرح کنیم که خبرنگارهای رسانه‌ها و مطبوعات به کمک این نرم‌افزارها و برنامه‌های کامپیوتری تا چه حد از داشتن ویراستار و دبیر سرویس بی‌نیاز می‌شوند؟ در آن صورت انتخاب لحن، نحوه ارائه و محتوای خبر را چه کسی تعیین خواهد کرد؟ آیا باز هم می‌توان به فناوری‌های کامپیوتری تکیه کرد؟

بازار به‌کارگیری موتورهای جست‌وجو در سال ۲۰۰۵ رقمی معادل ۱/۲۵ میلیارد دلار بوده‌است، قرارداد‌های تجاری و شواهد موجود نشان می‌دهند که این رقم در سال ۲۰۰۶ دو برابر خواهد شد. همان‌طور که در دنیای نرم‌افزارهای ضدویروس، عده‌ای در حال نقش برآب کردن تلاش ویروس سازان هستند و متأسفانه همیشه یک قدم عقب‌تر از ویروس سازان باقی می‌مانند در حوزه تجاری موتورهای جست‌وجو نیز یک جنگ بی‌پایان وجود دارد. متخصصان طراحی نرم‌افزارهای مخصوص تحلیل و انتخاب اخبار به دنبال راه‌هایی هستند که بهترین و نزدیک‌ترین پاسخ را به دنبال کاربران اولویت بندی و مرتب‌کنند، از سوی دیگر عده‌ای متخصص نشسته‌اند و چون به کار موتورهای جست‌وجو آشنا هستند و منطق و ریاضیات آن را می‌شناسند به سازمان‌های خبری و شرکت‌های متخصص در پیام یا آگهی بازرگانی مشاوره می‌دهند تا از قابلیت‌ها و خصلت‌های موتورهای جست‌وجو برای عرضه هر چه بیشتر محصولانشان استفاده کنند. بنابراین همان‌طور که هرازگاهی ویروس سازان ویروس جدیدی می‌سازند و ذهن متخصصان ضدویروس را به خود مشغول می‌کنند، همین بازی در حوزه موتورهای جست‌وجو اتفاق می‌افتد. یعنی نویسندگان و برنامه‌های نرم‌افزارهای تحلیلی مجبورند هرازگاهی با تغییر لگاریتم‌هایشان

موتورهای جست‌وجو به دنبال تیرهای حساس

علیرضا عیادتی

جلوی رقبایشان را بگیرند. به تدریج روزنامه‌نویسان و خبرنگاران یاد می‌گیرند که از چه کلماتی استفاده کنند تا موتورهای جست‌وجو، تیرها و عناوین آنها را در اولویت پاسخ به کاربران قرار دهند. بعضی‌ای از روزنامه‌ها هم برای یک مطلب دو تیتیر انتخاب می‌کنند یکی مخاطب‌پسند و دیگری «نرم‌افزارپسند»؛ اولی برای آنکه انسان را به خود جلب کند و دومی برای آنکه نرم‌افزارهای مخصوص را فریب دهد. این یکی از شگردهایی است که وب‌سایت خبری بی‌بی‌سی به‌طور مرتب به کار می‌گیرد. نیک نیومان رئیس توسعه محصول و فناوری در بخش اخبار اینترنتی بی‌بی‌سی در مصاحبه با نیویورک تایمز مثالی در این باره می‌زند و

می‌گوید: برای یک مطلب دو تیتیر انتخاب می‌کنیم مثلاً برای جلب توجه مخاطبان می‌نویسیم: «آمیزش نامطمئن: آیا محاکمه جاکوب زوما روی مبارزه علیه ایزد در آفریقای جنوبی مؤثر است؟» و در همان متن از این تیتیر استفاده می‌کنیم که: «شهادت در محاکمه زوما به وحشت از ایزد دامن می‌زند» چون کلمات آن طوری انتخاب شده که نرم‌افزارهای پشت‌صحنه موتورهای جست‌وجو به آن حساس هستند. حتماً می‌رسید مگر موتورهای جست‌وجو هم پشت صحنه دارند. به نوعی می‌توان گفت آری. وقتی در باسک جست‌وجوی یک سایت اینترنتی کلمه‌ای جست‌وجو می‌کنید نرم‌افزارهای متعددی در حال محاسبه‌اند تا نزدیک‌ترین پاسخ کاربر را از یک بانک اطلاعاتی عظیم احضار کنند. بدون آنکه کاربز از حضور آن نرم‌افزارها مطلع باشد یا آنکه حضورشان را احساس کند.

خبری می‌دانند که نرم‌افزارهای محاسبه‌کننده‌که از میان تیرهای موجود در وب یا بانک اطلاعاتی انتخاب می‌کنند به معنای ضمنی کلمات و عبارات که ممکن است به ذهن مخاطب خطور کند دسترسی ندارند بنابراین باید از تیرهای کاملاً مشخص و بدون گوشه و کنایه یا معنای تلویحی و صنایع بدیعی استفاده شود در حالی که برای مخاطبان باید از تیرهای چندپهلوی و با معنای تلویحی متعدد استفاده کرد. البته خبرگزاری‌های بزرگ و جهانی ملاحظاتی دیگری هم برای انتخاب عناوین و تیتیر اخبار باید رعایت کنند. به عنوان مثال آسوشینتدپرس از ۱۱ هزار روزنامه، رادیو و ایستگاه تلویزیونی را تغذیه می‌کند برای آنکه تیتیر اخبار، قابل استفاده در صحنه‌های نمایش کامپیوتر باشد خبرنگاران خود را ملزم می‌کند که تیرهایی انتخاب کنند که حداکثر ۴۰ حرف داشته باشند. این روزها یک ضرورت دیگر هم پیش آمده‌است و آن همگانی شدن با سرعت پیشرفت فناوری‌های کامپیوتری و اینترنتی است، خبرنگارزای‌ها می‌دانند که باید از تیرهایی استفاده کنند که سریع روزآمد شود.

شاید یکی از مهم‌ترین بخش‌های یک خبر همان تیتیر است چون گریبان مخاطب آن می‌گیرد و به سمت متن هدایت می‌کند. حالا که خبرنگاران مجبورند افسانر قلم خود را در اختیار مشتئ لگاریتم و منطق و ریاضی قرار دهند بعید نیست که به تدریج مجبور شوند متن‌های خود را طوری بنویسند که از همین قواعد و اصول پیروی کند که در آن صورت از زیبایی کار کاسته می‌شود. متأسفانه بعضی‌ای از خبرنگاران امروزه پیش از آنکه دست به قلم شوند ابتدا کلمات کلیدی مدنظر خود را در اینترنت جست‌وجو می‌کنند تا واکنش موتورهای جست‌وجو را نسبت به آن بسنجند بعد هم هنگام نوشتن تیتیر، لید و صد کلمه اول متن خود تا می‌توانند از این کلمات استفاده می‌کنند چون می‌دانند که برنامه‌نویسان در پیش فرض نرم‌افزارهای خود تعیین کرده‌اند که در تیتیر، لید و صد کلمه اول به جست‌وجوی کلمات کلیدی بگردند. اگر به اسنادی رشته‌های خبرنگاری و به‌طور کلی رسانه و مطبوعات دسترسی دارید از آنان بپرسید آیا در مدارس عالی و دانشکده‌های خبر و خبرنگاری چنین شیوه‌ای در خبرنگاران می‌آموزند؟ مطمئن باشید که دیری نمی‌گذرد که اسنادان دانشگاه هم این توصیه را به دانشجویان خود خواهند کرد که نسبت به اینترنت و نحوه کار موتورهای جست‌وجو بی‌تفاوت نباشند.

«مایکل دشان» استاد دانشگاه کالیفرنیا در شهر سان‌دیگو که استاد پرواز مدرسه عالی خبرنگاری دانشگاه کلمبیا [معتبرترین دانشگاه در حوزه خبرنگاری در ایالات متحده] می‌گوید: «اول فکر کردم گزارشگران و دبیران سرویس در مطبوعات و رسانه‌ها وظیفه با رسالت سنگینی برعهده دارند و لازم نیست نگران نحوه کار نرم‌افزارها و برنامه‌های کامپیوتری یاهو و گوگل باشند. اما حالا که خوب فکر می‌کنم می‌بینم نحوه انتخاب تیتیر و مطالب برای چاپ خودش نوعی ابزار بازاریابی است چون دست‌اندرکاران این حرفه با جلب توجه مخاطب به تیتیر و متن توجه او را به آگهی‌های بازرگانی مربوط به آن هم جلب می‌کنند و شرایان حیاتی رسانه‌ها و مطبوعات هم همین پیام و آگهی بازرگانی است پس چه اشکالی دارد که دست‌اندرکاران رسانه و مطبوعات خود را به ابزارهای جدید بازاریابی و جلب مشتري نظیر اینترنت و موتورهای جست‌وجو مجهز کنند؟» مگر نه این است که سبک تنظیم خبر به روش وارم‌ورن یکی از نوآوری‌های اواخر قرن نوزدهم و عصر ظهور تلگراف بود. آن زمان به دلیل سنگین بودن هزینه تلگراف معمولاً گزارشگران مهم‌ترین عناصر خبر خود را در ابتدای مطلب می‌نوشتند. چهار دهه طول کشید تا هرم وارونه به مسئله‌ای استاندارد و جاافتاده تبدیل شود. تردیدی نیست که توجه به فناوری‌های پیشرفته روز بسیار سریع‌تر از اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم استاندارد شده و جامی‌افتد. مادامی که موتورهای جست‌وجو و به‌طورکلی نوآوری‌ها فناوری‌های پیشرفته به مایه‌ای کار خبرنگاری لطمه وارد نکنند، استفاده از آنها نه تنها اشکالی ندارد بلکه باعث بالا رفتن کیفیت کار می‌شوند.

گفت‌وگو با دکتر شهرام بازوکی مسئله‌است-باید گفت‌وگو با کیوان صمیمی مرشد کامل در جنگ چالدران

۱۸

۱۹



موزیلا و اصلاح حفره امنیتی فایرفاکس



اکسپلورر مایکروسافت به موفقیت‌های بزرگی دست یافته‌است.

مرورگر فایرفاکس برخلاف مرورگر اینترنت اکسپلورر شرکت مایکروسافت، open source است و این بدان معناست که برنامه اصلی نوشته شده برای آن در دسترس عموم بوده و در حال حاضر برنامه‌نویسان فراوانی به آن از راه به انتشار patchهای اصلاحی جدید برای مرورگر اینترنت اکسپلورر خود اقدام می‌کنند، سازمان موزیلا تاکنون برنامه منظمی در این زمینه نداشته به این طوری که آخرین بار در ماه فوریه گذشته اقدام به روزآمدسازی فایرفاکس کرده بود. علاوه بر به روزرسانی فایرفاکس در چند روز گذشته، موزیلا به تازگی نسخه جدیدی از این مرورگر را نیز ویژه نصب بر روی نسل جدید کامپیوترهای اپل که از پرازدانه‌های اپنل استفاده می‌کنند، منتشر کرده‌است. فایرفاکس هم اکنون تنها مرورگر اینترنتی است که در رقابت با مرورگر اینترنت

لپ‌تاپ ویژه بازی‌های کامپیوتری

شرکت Dell اعلام کرده‌است که به زودی دو نوع لپ‌تاپ مناسب برای علاقه‌مندان به بازی‌های پیشرفته کامپیوتری ارائه خواهد داد. لپ‌تاپ مدل XPS M1710 که در آن از تراشه‌های دو رشته‌ای شرکت اپنل و کارت‌های گرافیکی GeForce Go 7900 GTX شرکت Nvidia استفاده شده‌است، امکان ارائه پیشرفته‌تری بازی‌های کامپیوتری را با کیفیت بسیار بالا فراهم می‌سازد. M170 مدل کنونی این لپ‌تاپ‌ها است که در طراحی آن از تراشه‌های تک‌رشته‌ای Pentium M شرکت اپنل استفاده شده‌است. این لپ‌تاپ‌ها به دو رنگ قرمز و سیاه متالیک ارائه می‌شوند. قیمت

لپ‌تاپ قرمز بسیار بالاتر از مدل سیاه‌رنگ است و در طراحی آن از پردازنده‌های قوی‌تر و حافظه ۵۱۲ مگابایتی کارت حافظه استفاده شده‌است.

شرکت Dell با ارائه سری لپ‌تاپ‌های XPS فعالیت خود را در عرصه بازی‌های کامپیوتری در چند فصل اخیر گسترش داده‌است. علاقه‌مندان به بازی‌های کامپیوتری همیشه به سیستم‌های پیشرفته‌تری نسبت به سیستم‌های معمولی تمایل



رقابتی دیگر میان مایکروسافت و گوگل

تیم MSN مایکروسافت در حال تلاش برای ارائه خدمات جدیدی در سیستم خدمات‌Windows Live Drive است. این خدمات حجم زیادی از حافظه مجازی را برای ذخیره اطلاعات شخصی در اختیار کاربران قرار می‌دهد. شرکت گوگل نیز در اوایل ماه مارس از ارائه خدمات مشابهی با نام Gdrive خبر داده بود. خدمات Gdrive گوگل برای کسب و کارها و افراد معمولی با حجم نامحدود حافظه آن لاین برای ذخیره اطلاعات شخصی طراحی شده‌است. گوگل درباره ویژگی‌های این خدمات و همچنین زمان دقیق ارائه آن توضیحی نداده‌است. طبق گزارش‌ها، گوگل همچنین برای ارائه دو خدمات مشابه با Gdrive خود با نام‌های GDS و Lighthouse در حال تلاش است. همه این خدمات ظرفیت حافظه نامحدود را برای مشتریان فراهم می‌آورند. خدمات Live Drive مایکروسافت نیز شبیه خدمات گوگل است. ری‌ازی رئیس بخش فناوری مایکروسافت می‌گوید: مایکروسافت در خدمات Live Drive خود حجم بسیار وسیعی از حافظه سرورهای خود را در اختیار کاربران برای ذخیره داده‌های شخصی فراهم کرده‌است. استفاده‌کنندگان از این خدمات می‌توانند همه اطلاعات مانند فایل‌های ویدیویی و صوتی و سایر اطلاعات شخصی را بر روی حافظه آن لاین که مایکروسافت در اختیار آنها قرار داده‌است، ذخیره کنند. این اطلاعات در هر جایی و بر روی هر سیستم کامپیوتری قابل دسترسی است.

هارددیسک کوچک Maxtor به بازار آمد

وزن دارد و طراحی آن مخصوصاً جهت جابه‌جایی صورت گرفته‌است.

اتصال و اتصال هارد به کامپیوترهای ویندوزی از طریق USB0.1 انجام می‌گیرد و فعلاً در ظرفیت‌های ۶۰ و ۱۰۰ گیگابایتی (با قیمت ۱۵۰ و ۲۰۰ دلار) موجود است. OneTouch III Mini Edition ظاهر محکمی دارد. کناره‌های لاستیکی هارد اجازه می‌دهند بدون نگرانی از خراب شدن، آن را داخل کیف بیندازید. برای حفاظت از داده‌ها، سیستم DriveLock مستکسور جهت رمز کردن و نرم‌افزار Maxtor Synch برای بک‌آپ گرفتن خودکار تدارک دیده شده‌اند.



کتاب

۲۰

خرزانه‌انس و دلستگی‌ها نگاه‌ی به رمان «بیمار» نوشته مایکل پالمز



خبرها

همایش زنان ITو

دفتر امور زنان سپاه و مراکز امور زنان کشوری جشنواره مطبوعاتی زنان، IT، و رسانه را ۸ و ۹ آبان ماه برگزار می‌کند.

محورهای این جشنواره خبر، گزارش، مقاله، مصاحبه، عکس و گرافیک را در برمی‌گیرد. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت اینترنتی همایش به آدرس WWW.wit.ir مراجعه یا با شماره تلفن: ۰۹-۸۸۹۷۲۴۲۸ تماس حاصل کنند.

دیدار بیل گیتس و رئیس‌جمهور چین

هو جین تائو رئیس‌جمهور چین به همراه یک هیات بلندپایه اقتصادی و سیاسی وارد آمریکا شد. گفته می‌شود مذاکرات تجاری میان دو کشور در راس برنامه‌های این سفر رئیس‌جمهور چین قرار دارد. هو جین تائو و هیات همراه، در راستای ارتقای مناسبات تجاری میان دو کشور دیروز در ساختمان مرکزی شرکت مایکروسافت واقع در سیاتل حضور یافت و با بیل گیتس و استیو بالمر و دیگر مدیران ارشد مایکروسافت دیدار و گفت‌وگو کرد.

رئیس‌جمهور بزرگترین کشور آسیا همچنین دعوت بیل گیتس را برای صرف شام پذیرفت و در منزل ۱۰۰ میلیون دلار ی ثروتمندترین مرد جهان حضور یافت. محور مذاکرات بیل گیتس و هو جین تائو درباره کپی‌رایت و فروش غیرقانونی نرم‌افزار، از جمله سرمایه‌عالم ویندوز در چین است. چند سال پیش موضوع عدم رعایت کپی‌رایت یکی از محورهای اصلی تنش سیاسی و اقتصادی میان دو کشور بود. اما از آن زمان تاکنون رهبران دو کشور طی چندین نوبت مذاکره و گفت‌وگو توانسته‌اند در جهت حل این اختلاف گام بردارند. دولت چین اخیراً به واحدهای تولیدی صنعت کامپیوتر این کشور دستور داده‌است فقط از نسخه‌های قانونی سیستم عامل‌ها استفاده کنند و تنها مجاز به واردات کامپیوترهایی هستند که از قبل روی آنها یک نسخه قانونی از یک سیستم عامل نصب شده باشد. مایکروسافت به نوبه خود آمیدوار است ضمن حل معضل فروش غیرقانونی ویندوز در چین، به توسعه حضور تجاری خود در بازار و صنعت و به رشد چین بپردازد. چین پس از هند بزرگترین بازار برون‌سپاری صنعت کامپیوتر در آسیا است.

GUGE نام جدید گوگل برای کاربران چینی

ایرنا: براساس گزارش‌های اعلام شده شرکت گوگل درصدد است تا نام جدید چینی برای خود انتخاب کند. هدف شرکت گوگل از انتخاب نام چینی افزایش تعداد کاربران و جذب بیشتر چینی‌ها به این شرکت اعلام شده‌است. بر این اساس مقامات شرکت گوگل نام جدید خود GUGE را انتخاب کرده‌اند. مقامات شرکت گوگل برای اینکه فعالیت‌های مستقلی در چین داشته باشند اقدام به انتخاب نام جدید چینی برای خود کردند. در حال حاضر این شرکت هیچ‌گونه فعالیت مستقلی در چین ندارد و فعالیت‌های این شرکت از طریق وب‌سایت GINJI.COM صورت می‌گیرد. شرکت گوگل اعلام کرده‌است که مقامات این شرکت در تلاش هستند که برای توسعه فعالیت‌ها در چین برای جذب بیشتر کاربران چینی برای استفاده از خدمات این شرکت نام جدید چینی برای خود در نظر بگیرد. شرکت گوگل درصدد است تا برای رقابت با دیگر رقبای خود دست به هر اقدامی بزند و خودش را در بین سایر شرکت‌ها و در بین تمام کاربران کشورهای جهان محبوب‌تر جلوه دهد.

ادعای بزرگ

ایرنا: حدود ۵۰ درصد شهروندان تهرانی به خطوط اینترنت پرسرعت دسترسی دارند. «سعید فاتح» عضو هیات‌مدیره یکی از شرکت‌های PAP با بیان مطلب فوق افزود: در بیش از ۳۰ مرکز مخابراتی شهر تهران تجهیزات این خطوط نصب شده‌است که در مراکز پرجمعیت شهر قرار دارند. وی اذعان داشت که اکنون خطوط اینترنت پرسرعت توسعه پیدا کرده‌است، اما هنوز برای رسیدن به حد مطلوب راه زیادی باید طی شود. وی با اشاره به اینکه سرعت این خطوط بالا بوده و خط تلفن را نیز اشغال نمی‌کند، ادامه داد: حداقل سرعت خطوط اینترنت پرسرعت ۱۷۸ کیلوبایت و حداکثر آن تا دو مگابایت است. عضو هیات‌مدیره این شرکت PAP بیان داشت: محدودیت سرعت این خطوط تا دو مگابایت نیز به دلیل خطوط تلفن است و ظرفیت آن تا این حد است و ۸ تا مگابایت قابل ارتقا است، اما اکنون در ایران نیازی به اینترنت پرسرعت با ۸ مگابایت نیست. فاتح تصریح کرد: اکنون یازده شرکت دارای مجوز PAP بوده و موظف هستند حداقل در ۲۰ شهر خدمات خود را ارائه دهند که مرکز ما اکنون در ۳۰ شهر به ارائه خدمات مشغول است. وی گفت: منظور PAP حدود یک سال و سه ماه پیش صادر شده که جزو یک سال نصب تجهیزات انجام شده و اکنون یک سال و سه ماه از بهره‌برداری این خطوط می‌گذرد. وی در مورد قیمت اینترنت پرسرعت بیان داشت: قیمت‌های بین‌المللی نیز در همین حد بوده و گاهی اوقات گرانتر است. به گفته وی، شرکت‌های دارای مجوز PAP باید در بهمن ماه ۸۳ حداقل ظرفیت‌ها را ارائه می‌داند که تعدادی از شرکت‌ها در ارائه خدمات در زمان مقرر موفق شدند و تعدادی نیز با تاخیر آن را انجام دادند.