

ادامه از صفحه ۲

شهر هوشمند و اقتصاد دیجیتال

- مدیریت هوشمند شهری (Smart Gover-nance)

- انرژی هوشمند (Smart Energy)

- ساختمان هوشمند (Smart Building)

- حمل‌ونقل هوشمند (Smart Mobility)

- زیرساخت هوشمند (Smart Infrastructure)

- تکنولوژی هوشمند (Smart Technology)

- سلامت و مراقبت‌های بهداشتی هوشمند (Smart Healthcare)

- شهروند هوشمند (Smart Citizen)

اما اگر از زاویه دید غیرفناوری به موضوع شهر هوشمند بنگریم، درواقع شهر هوشمند «تحول تجربه زندگی شهروندی از طریق فناوری‌های هوشمند و دیجیتال» است. شهر هوشمند جایی است که «اقتصاد دیجیتال» در آن شکل می‌گیرد که بخش عمده ارزش آفرینی در آن با کمک فناوری‌های دیجیتال نظیر شبکه‌های ارتباطی، رایانه‌ها و تلفن‌ها و ابزارهای هوشمند، داده‌کاو، بلاک چین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و دیگر فناوری‌های دیجیتال خلق می‌شود. نمونه‌هایی از اقتصاد دیجیتال شامل انواع تجارت الکترونیک، بازارگاه‌های الکترونیک (مارکت‌پلیس‌ها)، تراکنش‌های مالی دیجیتال، سرویس‌های مبتنی بر درخواست و… می‌شود.اقتصاد شهری دیجیتال را نباید با سرویس‌های الکترونیکی شهری اشتباه گرفت. در سرویس‌های الکترونیکی معمول، شهرداری‌ها و دیگر نهادهای حاکمیتی شهری با استفاده از بستر فناوری اطلاعات، امکان دسترسی ساده‌تر به برخی از خدمات خود را فراهم می‌کنند. این در حالی است‌که در اقتصاد شهری دیجیتال، تلاش می‌شود تا تمام خدمات مورد نیاز شهروندان در بستر ابزارهای موبایلی به‌صورت ارزان و بر پایه مدل‌های درآمدی متفاوت با کسب‌وکارهای سنتی به آنها ارائه می‌شود. همین‌جا است که «شهر هوشمند» با «اقتصاد شهری دیجیتال» پیوند می‌خورد؛ شهر هوشمند فراهم‌آورنده زیرساخت‌های مورد نیاز برای پیاده‌سازی و توسعه اقتصاد شهری دیجیتال است.

توسعه اقتصاد شهری دیجیتال، لازمه ایجاد شهر هوشمند

اسا مانند هر پدیده دیگر دنیای دیجیتال امروز، گسترش شهرهای هوشمند و اقتصاد شهری دیجیتال باید ضمن محسوبی با اهداف و نیازهای استراتژیک شهر و شهروندان، در زمان اجرا نیز با نیازهای عملیاتی شهر و ذی‌نفعان درونی و بیرونی آن تا حد امکان سازگار باشد. درعین‌حال صرف به‌کارگیری فناوری در شهر نیز مزیت نیست و بهره‌گیری از فناوری برای توسعه شهری نیز باید توجیه اقتصادی داشته باشد. در واقع شهر هوشمند از اقتصاد شهری دیجیتال موضوع جدانگانه‌ای نیست و این دو لازم و ملزوم هم محسوب می‌شوند.بنابراین صرف پیاده‌سازی مدرن‌ترین فناوری‌های روز دنیا به‌منظور ایجاد شهر هوشمند کفایت نمی‌کند. شهر هوشمند در واقع زیرساخت توسعه اقتصاد شهری دیجیتال است و نتیجه برای طراحی و پیاده‌سازی آن، باید ترکیبی از تجربه‌های استراتژیک، فناوری و عملکردی در نظر گرفته شود تا بتوان اهداف کلان‌شهر را از توسعه شهر هوشمند به عملکرد واقعی و ملموس و ارزش آفرینی برای اقتصاد شهر و کسب‌وکارها و شهروندان آن شهر پیوند داد. واقعیت این است که شهر هوشمند در ایران به‌تازگی مطرح شده و هنوز بیشتر در سطح مجامع علمی و تخصصی در حال بحث و بررسی است؛ اگرچه با کمی اغماض می‌توانیم بگوییم که امروزه برخی از سطوح پایه‌ای خدمات شهر هوشمند را در کلان‌شهرهای کشور به‌ویژه تهران داریم. دوربین‌های کنترل سرعت و تخلفات رانندگی یکی از ابتدایی‌ترین نمونه‌های شهر هوشمند هستند. همچنین خدمات ترافیکی الکترونیک در مقیاس دیگری از آغاز مسیر دستیابی به شهر هوشمند در کشور هستند. شکی نیست که کاربردهای وسیع و شگفت‌انگیز شهر هوشمند و جذایت‌های آن به‌ویژه از نظر امکان تعریف مدل‌های جدید کسب‌وکار و روش‌های نوین درآمدزایی برای توسعه «اقتصاد شهری دیجیتال» باعث سرعت‌بخشی می‌رشد آن در سال‌های پیش‌رو خواهد شد. هرچند به‌نظر می‌رسد همچنان نوع تفکر مدیران و فعالان این حوزه بیشتر از جنس فناوری‌محور است تا اینکه توسعه اقتصاد شهری دیجیتال، تحول دیجیتال زندگی شهروندی و مدل‌های تجاری سرویس‌محور دیجیتال شهری در ذهن متولیان این حوزه اعم از حاکمیتی و فعالان بخش خصوصی باشد.

در چنین فضایی اگر بخواهیم به‌معنای واقعی شهر هوشمند دست یابیم، هنوز مسیری بسیار طولانی در پیش داریم که شامل سرمایه‌گذاری عظیمی روی زیرساخت‌های سخت‌افزاری و شبکه‌ای و نرم‌افزاری و از آن مهم‌تر، فرهنگ‌سازی و اصلاح تفکر مدیران و شهروندان درباره تعریف مفاهیمی چون: «هوشمندی شهری و شهر هوشمند»، «تجربه شهروندی دیجیتال»، «شهر دیجیتال»، «اقتصاد شهری دیجیتالیزه شده»، «کسب‌وکارهای دیجیتالی شهری» و دیگر مفاهیمی ازاین‌دست است. بنابراین اگرچه سرمایه‌گذاری روی ایجاد زیرساخت‌های فناوری برای توسعه شهر هوشمند لازم است؛ اما در کنار آن باید به پژوهش و توسعه برای رسیدن به تعریفی مشخص از «اقتصاد شهری دیجیتال» و در کنار آن، ترویج «تفکر دیجیتالی» در بین نهادهای حاکمیت شهری، کسب‌وکارهای شهر و عموم مردم نیز سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام شود.
« مشاور بازاریابی و تحول کسب‌وکار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: شرکت‌های ارزش افزوده فقط برای تعدادی سرمایه‌دار ارزش افزوده‌اند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه هوشمندسازی شهری یک ضرورت است و نباید به شعار و ویتترین تبدیل شود، تاکید کرد: هوشمندسازی شهری داستان شرکت‌های ارزش افزوده نشود که فقط برای تعدادی سرمایه‌دار ارزش افزوده ایجاد کرده است نه برای مردم.به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمدجواد آذری جهرمی، با بیان اینکه «شهر چیزی جز مردم نیست»، گفت: این واقعیتی است که باید بپذیریم و اگر اساس تغییرات و برنامه‌ریزی‌ها را بر این مبنا قرار دهیم، بسیاری از مشکلات قابل‌حل است و پیش‌رفت قابل‌ملاحظه‌ای حادث می‌شود.وی افزود: مردم به شهرداری‌ها و دولت مالیات می‌دهند که خدمات خوب دریافت کنند. مردم به ما مالیات نمی‌دهند تا برایشان پروژه اجرا کنیم. اجرای پروژه باید هدف داشته باشد و آن هدف چیزی نیست جز بهبود زندگی شهری برای مردم. وزیر کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه مشکلات با توجه به گسترش شهرنشینی در جهان رو به افزایش است، گفت: پیش‌بینی می‌شود که در ایران هم تا سال ۲۰۵۰ نرخ شهرنشینی به ۷۵ درصد برسد، بر همین اساس کلان‌شهرهای ما نیز در حال بزرگ‌ترشد هستند، در نتیجه مشکلات شهرنشینی هم افزایش می‌یابد. حمل‌ونقل، ترافیک، آلودگی، دفع پسماندها و… ازجمله مشکلاتی است که مردم شهرنشین به‌ویژه در کلان‌شهرها با آن دست‌به‌گریبان خواهند بود.وی افزود: امروزه هرجایی مشکلی ایجاد می‌شود به ICT مراجعه می‌کنند که اتفاقا مشکلات را هم حل می‌کند. نباید هوشمندسازی شهری به یک ویتترین تبدیل شود، چراکه در این صورت اصل مبحث نادیده گرفته می‌شود.وزیر ارتباطات با تاکید بر اینکه امروز بدون شیوه هوشمندسازی نمی‌شود شهرهایی مثل تهران، مشهد، تبریز و سایر کلان‌شهرهای کشور را اداره کرد، گفت: امروز اگر شهرداری ما در تهران، با استفاده از کلان‌داده‌های

اقتصاد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛

شرکت‌های ارزش افزوده فقط برای تعدادی سرمایه‌دار ارزش افزوده ایجاد کرده‌اند

موجود نتواند مسیر حرکتی شهروندان را پیش‌بینی کند و برای آن برنامه‌ریزی داشته باشد یا نتواند منشأ و میزان آلودگی‌های شهری را اندازه‌گیری کند. آن مدیریت، کشور خواهد بود.وی افزود: امروز ابزارهای لازم برای هوشمندسازی وجود دارد. تکنولوژی تحت عنوان IoT آمده است که می‌تواند اطلاعات را جمع‌آوری کرده و حتی دستوراتی را پیاده‌سازی کند. تکنولوژی‌ای آمده است تحت عنوان بیگ دیتا که می‌تواند اطلاعات را جمع‌آوری و تحلیل کند.آذری جهرمی ادامه داد: خروجی همه ای تکنولوژی‌ها باید خدمات بهتر و بهبود زندگی برای مردم شود. اگر پروژه‌ای اجرا می‌کنیم و متوجه این هستیم که تغییری در زندگی مردم ایجاد نمی‌شود، ادامه آن چیزی نیست جز هدردادن مالیات مردم. هدردادن وقت و انرژی اجرائی شهری، همیشه باید این سؤال را برپسیم که چرا این پروژه را اجرا می‌کنیم؟ نتیجه ملموس آن چیست؟ این مهم‌ترین نکته‌ای است که باید به آن توجه کنیم.وزیر دولت تدبیر و امید با بیان اینکه هوشمندسازی سبترسازی حضور شرکت‌های فناور و خلاق برای حل مسائل شهری است، گفت: هوشمندسازی شهری داستان شرکت‌های ارزش افزوده نشود که فقط برای تعدادی سرمایه‌دار ارزش افزوده ایجاد کرده است نه برای مردم. اگر قرار است ارزش افزوده‌ای در خدمات شهری ایجاد شود که برخی شرکت‌ها بیایند کار کنند، باید این ارزش افزوده شش به مردم منتقل شود نه اینکه دستش را در جیب مردم کند.وی افزود: نباید با ساختارهایی که وجود دارد انحصار ایجاد شود و شرکتی به‌واسطه نزدیکی با یک اپراتور، انحصاری در ارائه خدمات ایجاد کند و بعد اتفاقاتی بیفتد که امروز در مجاری ارزش افزوده شاهدش هستیم. ارزش افزوده واقعی این است که داده‌های شهری را باز بگذاریم و اجازه دهیم مسابقه خلاقیّت برای حل مسائل شهری و مردم را بیفتند.

دولت معافیت مالیاتی از ۹ فعالیت اقتصادی را حذف خواهد کرد

اخذ مالیات از یارانه‌بگیران

معدنی به‌عنوان اعتبار مالیاتی لحاظ می‌شود. بر اساس پیش‌نویس لایحه جدید قانون مالیات‌های مستقیم، ۵۰ درصد از معافیت مالیاتی درآمد حاصل از فعالیت‌های دانشگاه‌ها، آموزشگاه‌ها، مهدکودک‌ها و باشگاه‌های ورزشی حذف خواهد شد. دولت همچنین پیشنهاد داده به معافیت‌های مالیاتی مربوط به فعالیت‌های انشازاتی، مطبوعاتی، قرآنی، فرهنگی و هنری پایان داده شود و معافیت مالیاتی صادرات محصولات غیرخام به نصف کاهش یابد و صادرات خام هم دیگر مشمول معافیت مالیاتی نباشد. در این لایحه، کارگاه‌های فرش بافی و صنایع دستی و فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی نیز دیگر معافیت‌های مالیاتی نخواهند داشت. منافع آزاد هم مشمول معافیت مالیاتی نمی‌شوند؛ اما به جای آن ۵۰ درصد مالیات بر درآمدشان بخشیده خواهد شد. بر اساس برآوردها، درآمد دولت با این اصلاحات بین ۲۰ تا ۲۵ هزار میلیارد تومان خواهد بود و البته به نظر می‌رسد این اصلاحات گامی به سوی تدوین بودجه بدون اتکا به نفت باشد؛ اما این حذف معافیت مالیاتی برخی از رشته‌های پادشده ازجمله مطبوعات، اقدام درستی است؟

حذف معافیت مالیاتی مطبوعات

اگرچه در پیش‌نویس لایحه دولت به عنوان کلی «حذف معافیت‌های مالیاتی فعالیت‌های فرهنگی و نشر کتاب» اشاره شده است؛ اما مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه‌های کشور از لغو قانون معافیت مطبوعات از مالیات بر حساب کاربری توئیتر خود خبر می‌دهد.
مزاریار هوشمند می‌نویسد: «سازمان امور مالیاتی کشور با انتشار پیش‌نویس لایحه اصلاح برخی قوانین و مقررات مالیاتی، از حذف معافیت فعالیت‌های مطبوعاتی خبر داد؛ لایحه‌ای که در صورت تصویب می‌تواند فعالیت رو به کاهش و تعطیلی رسانه‌ها را از اکنون رقم بزند».
روابط عمومی سازمان امور مالیاتی در پاسخ به تماس «شرق» درباره حذف معافیت مالیاتی مطبوعات از دردسترس نبودن مسئول مربوطه سخن می‌گوید. روابط عمومی این سازمان اعلام می‌کند پیش‌نویس باید پس از نهایی‌شدن به مجلس برود و هر تصمیمی که مجلس بگیرد، سازمان امور مالیاتی هم اجرائی خواهد کرد.

حذف معافیت مالیاتی مطبوعات غیرمنطقی است

معلوم نیست دولت با کدام توجیه قصد دارد معافیت

مالیاتی مطبوعات را به‌عنوان فعالیتی که از یارانه دولتی بهره می‌گیرد، حذف کند.
علی عسکری، رئیس سابق سازمان امور مالیاتی، در گفت‌وگو با «شرق» درباره اینکه آیا این تصمیم دولت درست است یا خیر، بیان می‌کند: پیشنهاد دولت هنوز یک پیش‌نویس است و در مرحله بحث‌های کارشناسی بوده و به هر حال جدی نرفته است. او ادامه می‌دهد: باید کمی تأمل کنیم تا استدلال‌های کارشناسی منتشر شود تا ببینیم چه می‌ماند. باید دید پشت این تصمیم‌ها چه استدلالی وجود دارد.عسکری درباره منطقی‌بودن حذف معافیت مالیاتی مطبوعات می‌گوید: اگر من بپرسید، دلیلی ندارد که معافیت مالیاتی مطبوعات حذف شود. باید بحث‌های کارشناسی منتشر شود تا ببینیم واقعا در بحث کارشناسی برای ساماندهی معافیت‌ها، کجاها لازم است معافیت بماند و کجاها لازم است این معافیت‌ها برداشته شود منتها چون بحث کارشناسی انجام نشده است، نباید فضایی ایجاد کرد که شرایط منطقی در بحث‌های کارشناسی مخدوش شود.

او اضافه می‌کند: واقعیت این است که مطبوعات در ایران نمی‌توانند مالیات دهند؛ دلایل آن هم خیلی روشن است. خیلی از فعالیت‌های معافیت‌ها در کشور ما زیان‌ده است. فعالیت زیان‌ده که مالیات ندارد، این را بر مبنای اصول پایه مالیاتی می‌گویم. خیلی از فعالیت‌های مطبوعاتی در ایران زیان‌ده هستند. از فعالیت زیان‌ده هم مالیات نمی‌گیرند. چه شما این بخش را مشمول کنید و چه نکند، چیزی به دست دولت نمی‌رسد. ضمن اینکه دولت به خیلی از بخش‌های مطبوعات یارانه می‌دهد یعنی این بخش نه تنها مالیات مثبت نمی‌دهد، بلکه مالیات منفی می‌گیرد. دولت پرداخت‌های انتقالی به مطبوعات می‌دهد و به فعالیتی که پرداخت انتقالی می‌دهند و مالیات منفی می‌دهد که مشمول مالیات‌شدنش خیلی منطقی نیست.رئیس سابق سازمان امور مالیاتی تاکید می‌کند: در حال حاضر بحث‌ها خیلی خام است. فکر می‌کنم خیلی از چیزهایی که فکر می‌کنید ضرورتی ندارد که در قانون باشد، در بحث‌های کارشناسی حذف خواهد شد.

بند مربوط به مطبوعات را حذف می‌کنیم

آن طور که روابط عمومی سازمان امور مالیاتی می‌گوید، تصمیم نهایی درباره حذف فعالیت‌های مالیاتی با مجلس است. حسن حسینی شاهرودی، عضو کمیسیون

آذری جهرمی تصریح کرد: داده‌های باز(open source)، امروز یک موضوع ضروری است. داده‌های شهری نباید در اختیار یک گروه خاص باشد که هم انحصار اقتصادی ایجاد می‌شود، هم فساد رخ می‌دهد و هم مردم بهره‌مند نمی‌شوند و رضایت نخواهند داشت.
نماد کاملش هم می‌شود فعالیت‌های ارزش‌افزوده در کشور که سالانه درآمد بسیار بالایی در این حوزه کسب می‌کنند، درحالی‌که نه محل درآمد شفاف است و نه هزینه‌کرد این درآمد‌ها،وزیر ارتباطات تاکید کرد: شما یک شرکت ارزش افزوده را مثال بزنید که می‌شناسید. مگر می‌شود در بازار سالانه ۶۰۰ هزارو ۶۰۰ میلیارد تومانی شما یک بازیگر این حوزه را شناسید. ادعا می‌کنند که ۳۰ هزار شغل ایجاد کرده‌اند. خب یک شرکت و شغل‌های ایجادکرده را معرفی کنید.وی ادامه داد: حوزه شهری نیز همین است. اگر آزادسازی داده‌ها انجام نشود، اگر خلاقیّت‌ها به اشتراک و به مسابقه گذاشته نشود، نتیجه ملموس برای مردم حاصل نخواهد داشت.وزیر کابینه دولت دوازدهم با تاکید بر اینکه تمام صحبت من توجه به نقش هوشمندسازی در خدمات‌دهی به مردم است، گفت: باید این کلیدی‌ترین شعار خدمات شهری باشد. وقتی بنا شد به مردم خدمات ارائه دهیم، مدل مشارکت‌دادن شرکت‌های خلاق، مدل رقابت، مدل آزادسازی دیتا و… همه‌چیز باید شفاف شود.آذری جهرمی در خاتمه گفت: حرکت اخیر مسابقه خشت طلایی هم رویکردش به همین سمت است که مسابقه‌ای ایجاد کند در خلاقیّت‌ها در ارائه‌مهارت‌ها برای خدمات‌رسانی بهتر به مردم. به نظر من این حرکت پسندیده‌ای است که باید تقویت شود و کلان‌شهرهای ما هم مناسب با فرهنگ‌ها، ظرفیت‌ها و مشکلات خودشان، شیوه‌های هوشمندسازی را برای بهبود خدمات‌رسانی به مردم مورد توجه قرار دهند.

اقتصادی، در گفت‌وگو با «شرق»، با تاکید بر اینکه هنوز متن پیش‌نویس لایحه تدوین‌شده از سوی دولت را ندیده است، یادآور می‌شود: مطبوعات حوزه‌ای است که دولت به آن سوبسید می‌دهد. از تأمین کاغذ گرفته تا حوزه‌های دیگر مثل پست، ارسال و مراسلات و… حتی در حوزه خبرنگاران هم دولت یارانه‌هایی پرداخت می‌کند.او اضافه می‌کند: فعالیت مطبوعاتی، فعالیتی است که نیاز اساسی کشور است. نه به‌عنوان یک کالا، بلکه به عنوان یک خدمتی که ما می‌گوییم خدمت اساسی، باید مورد توجه قرار گیرد و تداوم داشته باشد. بنابراین اگر چنین تصمیمی در دولت اتخاذ شود، بعید به نظر می‌رسد در کمیسیون اقتصادی روی آن نظر مثبت داشته باشیم یا مجلس به آن رای دهد. بنده احساس می‌کنم نمایندگان به حذف بند مربوط به حوزه رسانه رای خواهند داد.حسینی‌شاهرودی به این پرسش که چرا دولت چنین تصمیمی گرفته است، این‌گونه پاسخ می‌دهد: مطبوعات درآمدزا نیستند و فعالیت‌شان اقتصادی نیست. بر اساس اطلاعاتی که داریم، صاحبان مطبوعات منابع خود را از جای دیگر تأمین می‌کنند. حذف مطبوعات فعالیت اقتصادی انجام دهند که خارج از حوزه رسانه باشد، طبیعتاً باید مشمول مالیات شود. اگر مؤسسه اقتصادی داشته باشند که کار اقتصادی انجام دهد و جدای از کار رسانه‌ای باشد، طبیعتاً باید مشمول مالیات شود اما برای خود مطبوعات که دولت بابت کاغذ و… آن یارانه می‌دهد، این پیشنهاد غیرمنطقی است. محسن بیگلری، عضو کمیسیون اقتصادی، نیز درباره حذف معافیت مالیاتی مطبوعات به «شرق» می‌گوید: بعید می‌دانم پیشنهاد دولت رای بیابد. این کار منطقی و جالب نیست. مطبوعات که این همه از انحاط توزیع و… مشکل دارند و با سختی دارند کارهای خود را انجام می‌دهند، به نظر من حذف معافیت مالیاتی آنها منطقی نیست. مجلس به این مسئله رای نمی‌دهد.به اعتقاد او، احتمالاً دولت به دلیل کسب درآمد چنین پیشنهادی را مطرح کرده است اما حذف معافیت مالیاتی مطبوعات عایدی چندانی نصیب دولت نمی‌کند و این تصمیم اشتباه است. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بعید می‌داند کسی در این کمیسیون به بند مربوط به حذف معافیت مالیاتی مطبوعات رای دهد.

✎ امروز کدام بخش از معافیت‌های مالیات بر ارزش افزوده برای حمایت از دهک‌های پایین درآمدی بوده و چه مقدار از آن به علت بیشتربودن هزینه وصول آن؟
محصولات کشاورزی به دلیل کاهش هزینه‌های اجرائی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف شده‌اند. آموزش، دارو، کاغذ و دفاتر تحریر و… برای حمایت از سبد مصرفی خانوار معاف شدند.
✎ چه مقدار از کالاهایی که در بحث مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند، واردات‌شان هم معاف از مالیات است؟
در حال‌حاضر همه کالاهایی که از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند، این معافیت شامل واردات آنها نیز می‌شود.
✎ از آنجاکه معافیت مالیاتی درآمدهای مالیاتی را کاهش می‌دهند، کاهش هزینه جبران این کمبود درآمد ایجاد بار مالی مضاعف بر بخش مشمول مالیات است؟ چه راه جایگزینی را پیشنهاد می‌دهید؟
توسعه معافیت‌های مالیاتی مصداق و عنایت نابرابری‌های اجتماعی است و باعث فشار به بخش مشمول می‌شود. بهترین راهکار تعدیل و منطقی کردن معافیت‌های مالیاتی است. در حال‌حاضر نزدیک به ۴۰ درصد اقتصاد کشور از پرداخت مالیات معاف است که به‌هیچ‌عنوان منطقی نیست و باعث نابرابری‌های اجتماعی و فرار مالیاتی می‌شود.
✎ یکی از مسائل که مشکلات بسیاری ازجمله قاچاق و افزایش شرکت‌های صوری را به دنبال داشته، معافیت مناطق آزاد از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده است؛ اما حتی در اصلاحات مجلس نیز به این موضوع پرداخته نشده. آیا لغو این قانون موافقت؟
مشمول‌بودن یا مشمول‌نبودن وضع مالیات در مناطق آزاد مستلزم تصمیم‌گیری و تصویب از طرف مجلس شورای اسلامی است و سازمان امور مالیاتی صرفاً مجری قانون است.

خبر

باید از اینستکس قطع امید کرد

● رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه به نظر می‌رسد باید از اینستکس قطع امید کرد، با اشاره به اعلام بانک مرکزی، تاکید کرد: اینکه بانک مرکزی صراحتاً اعلام می‌کند که «صادرات»، پاسخ‌گوی نیازهای ارزی کشور است، یک تعارف نیست.به گزارش استکس‌نشین، محمد لاهوتی در نشست خبری صبح چهارم دیروز خود با تبریک روز ملی صادرات به صادرکنندگان که توانستند برای نخستین بار، ارز صادراتی را جایگزین ارز نفتی برای تأمین مایحتاج ارزی کشور کنند، با ارائه آماری از تجارت خارجی و صادرات کشور در نیمه نخست امسال اظهار کرد: در نیمه نخست امسال صادرات کشور گرچه از نظر ارزی، کاهش داشته ولی از نظر حجمی، ۲۲ درصد افزایش صادرات را به نسبت مدت مشابه سال قبل ثبت کرده است.رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه تراز تجارت ایران در این مدت منفی ۲۲۳ میلیارد دلار به نفع واردات است، گفت: در حال حاضر پنج کشور چین، عراق، ترکیه، امارات و افغانستان پنج مقصد نخست صادراتی بودند و با توجه به حذف‌شدن کشور هند از این فهرست بعد از بازگشت تحریم‌های آمریکا، به نظر می‌رسد این کشور سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ای را در این شرایط پیش گرفته است.وی با اشاره به میانگین ارزش کالاهای صادراتی گفت: بر اساس آمارهای ارائه‌شده، ارزش میانگین کالاهای صادراتی معادل ۲۹۵ دلار است.

وام جدید ۲۰ میلیون تومانی برای متقاضیان مسکن مهر

● مدیرعامل شرکت عمران پردیس از پرداخت وام ۲۰ میلیون‌تومانی با سود ۱۸ درصد به خریداران عرصه مسکن مهر خبر داد.به گزارش تسنیم، مهدی هدایت با اشاره به اینکه تاکنون عرصه (زمین) ۱۰۵۰۰ واحد مسکن مهر پردیس به ارزش حدود ۳۵۰ میلیارد تومان واگذار شده است، اظهار کرد: همه خریداران عرصه مسکن مهر پردیس که جزء مشتریان خوش‌حساب باشند، می‌توانند پس از خرید عرصه از تسهیلات ۲۰ میلیون‌تومانی از محل اوراق حق تقدم استفاده کنند.وی ادامه داد: این تسهیلات برای خرید عرصه مسکن مهر جعاله (تعمیر) بوده که سود آن ۱۸ درصد است.وی تاکید کرد: این وام فرصتی برای خریداران عرصه مسکن مهر خواهد بود.

ایران خودرو مذاکره برای ساخت کارخانه در ترکیه را تکذیب کرد

● گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد: هیچ‌گونه مذاکره‌ای برای راه‌اندازی سایت تولیدی محصولات ایران‌خودرو در کشور ترکیه صورت نگرفته است.به گزارش تسنیم، پیرو انتشار خبری مبنی بر مذاکره مدیران ایران‌خودرو برای راه‌اندازی سایت تولیدی محصولات این شرکت در کشور ترکیه در برخی سایت‌های خبری خارجی و شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، پایگاه اطلاع‌رسانی ایران‌خودرو در اطلاعیه‌ای این خبر را تکذیب کرد.

خبر ویژه

پرداخت بیش از ۶۹۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانک تجارت

● عضو هیئت‌مدیره بانک تجارت از افزایش ۳۴ درصدی میزان تسهیلات بانک تجارت در مقیاس شش‌ماهه نخست ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.عباس اشرف‌نژاد، عضو هیئت‌مدیره بانک تجارت، در گفت‌وگویی با اشاره به آمار تسهیلات این بانک به بخش‌های مختلف اقتصادی کشور گفت: بانک تجارت در سال رونق تولید، حمایت از تولید کالای ایرانی را جزء مهم‌ترین برنامه‌های خود قرار داده است. عضو هیئت‌مدیره بانک تجارت با بیان اینکه مانده تسهیلات این بانک تا پایان شهریورماه سال جاری به ۶۹۸ هزار میلیارد ریال رسیده است، گفت: تسهیلات بانک تجارت در مدت مشابه سال قبل به ۵۲۱ هزار میلیارد ریال رسیده بود و مقایسه مدت شش‌ماهه نخست سال جاری و سال ۱۳۹۷ نشان از افزایش ۳۴ درصدی تسهیلات این بانک دارد. اشرف‌نژاد به تلاش بانک تجارت در جهت بهبود کیفیت پرتفوی تسهیلات این بانک اشاره و اظهار کرد: تلاش مجموعه شعب و ستاد بانک تجارت بر این بوده که با برای افزایش درآمدهای کارمزدی، کاهش هزینه پول و هدفمندسازی عملکرد بخش اعتباری، شرایط بهتری را برای اعطای تسهیلات به بخش‌های اقتصادی و تولیدی کشور فراهم کند. عضو هیئت‌مدیره بانک تجارت از اعطای تسهیلات این بانک به بخش بازرگانی و خدمات کشور خبر داد و اضافه کرد: مانده تسهیلات بانک تجارت در پایان شهریورماه سال ۱۳۹۸ نیز به بیش از ۲۷۸ هزار میلیارد ریال بالغ شده است. او همچنین به پرداخت تسهیلات این بانک به بخش صنعت و معدن اشاره کرد و گفت: تسهیلات بانک تجارت به مجموعه‌های صنایع و معادن کشور از مبلغ ۱۴۱ هزار میلیارد ریال در پایان شهریورماه سال ۹۷ تا ۲۰ درصد افزایش به نزدیک ۱۷۰ هزار میلیارد ریال رسیده است.