

رییس مرکز اصناف و امور بازرگانان:

بدون برخورد تعزیراتی، نمی‌توان در شرایط کنونی بازار را کنترل کرد

■ ایلتنا: رییس مرکز اصناف و امور بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت، برخورد تعزیراتی با متخلفان را یکی از ابزارهای کنترل و نظارت بر بازار عنوان کرد و گفت: شاید برخورد تعزیراتی به طور کامل منجر به ایجاد تعادل در بازار نشود اما در شرایط کنونی بهترین و تنها راهکار برای کنترل بازار محسوب می‌شود. «حسن رادمرد» در خصوص انتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی و فعالان بازار از برخوردهای تعزیراتی برای کنترل گرانی‌ها به ایلتنا گفت: شاید این روند جوابگوی کنترل بازار نباشد اما در مقطع کنونی نیاز داریم که با هر مکانیزم و ابزاری بازار را مدیریت و کنترل کنیم. وی در این خصوص افزود: در حال حاضر ما در شرایط خاص و ویژه‌ای قرار داریم، بر این اساس باید بازار را به گونه‌ای مدیریت کرد که مصرف‌کننده در جامعه آسیب نبیند. کمالینکه تاکنون ابزار تعزیراتی نیز در کنترل بازار تاثیرگذار بوده است. به گفته وی؛ اگر برخوردهای تعزیراتی نباشد، در شرایط کنونی اصلا نمی‌توان بازار را کنترل کرد. رادمرد اضافه کرد: بدون شک افراد سودجویی در بازار وجود دارند که با احتکار، کم‌فروشی و گران‌فروشی، سعی بر کسب سود داشته و بازار را با عملکرد خود تحت‌الشعاع قرار می‌دهند. وی تصریح کرد: امید می‌رود با ایجاد آرامش در سطح بازار و اعمال حمایت همزمان از واحدهای تولیدی و توزیعی، بتوان بحث کنترل و نظارت بر عملکرد واحدها را در اختیار خود فعالان صنفی قرار داد. هر چند در حال حاضر نیز شورای اصناف با همکاری اتحادیه موضوع نظارت و بازرسی‌ها را دنبال می‌کند.

طرح تعزیراتی اجاره‌بها ناموفق بود

مستاجران و موجران به بیراهه رفتند

■ فارس: رییس اتحادیه املاک به بیان اینکه طرح تعزیراتی کنترل اجاره‌بها در تابستان اجرا نمی‌شود، گفت: طرح تعزیراتی کنترل اجاره‌بها که در سال گذشته اجرا شد، نه‌تنها موفق نبود بلکه باعث شد تا بسیاری از موجران و مستاجران به بیراهه بروند. «مصطفی قلی‌خسروی» در پاسخ به این سوال که آیا با نزدیک شدن به فصل نقل و انتقال مسکن طرح تعزیرات کنترل اجاره‌بها اجرا می‌شود یا خیر، افزود: طرح تعزیراتی کنترل اجاره‌بها که سال گذشته رشد بیش از هفت تا ۹درصدی را ممنوع اعلام می‌کرد در یک مقطع از فصل تابستان اجرا شد و اتفاقا ناموفق بود. وی با اشاره به اینکه طرح با قانون متفاوت است، ادامه داد: طرح برای یک مقطعی از سوی دولت یا دستگاه ذی‌ربط اجرا می‌شود اما باید انصان کرد یک عده از موجران و مالکان از طرح تعزیراتی کنترل اجاره‌بها تمکین نکردند و خارج از بنگاه مسکن اقدام به نوشتن مبایعه‌نامه کردند. قلی‌خسروی تاکید کرد: پس متوجه می‌شویم که طرح ضمانت اجرائی نسلدار و باید به دنبال اجرای یک قانون محکم و قوی در این خصوص و مجلس باشیم. رییس اتحادیه املاک گفت: مخالفت بنده با اجرای طرح تعزیراتی کنترل اجاره‌بها از این جهت است که می‌بینیم مالکان و مستاجران به بیراهه می‌روند و مجبورم که بگویم طرح مسکوت بماند تا خلاقی صورت نگیرد.

دلایل کاهش ۲۸درصدی تولید خودرو

■ فارس: معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت از کاهش ۲۸درصدی تولید خودرو در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: این آمار به صورت آنالین به وزیر صنعت ارایه می‌شود. «سیدرضا فاطمی‌امین» در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با وجود اعلام آمار کاهش ۲۲درصدی تولید خودرو توسط وزارت صنعت، غضنفری وزیر صنعت اعلام کرد که کاهشی در تولید خودرو اتفاق نیفتاده است، آیا آمار تولید به صورت آنالین به وزیر ارایه می‌شود؛ یا خیر؟ اظهار داشت: آمار تولید خودرو توسط دفتر آمار معاونت برنامه‌ریزی به صورت روزانه، ماهانه و فصلی تهیه و به وزیر صنعت ارایه می‌شود. وی تصریح کرد: تولید خودرو سواری و وانت در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۶هزار دستگاه کاهش داشت. فاطمی‌امین توضیح داد: از این تعداد حدود ۱۴ هزار دستگاه مربوط به وانت‌پیکان، شش‌هزار دستگاه مربوط به ر‌وا و شش‌هزار دستگاه مربوط به کاهش تولید پژو ۲۰۶ بود که قرار است رانا در خط تولید این محصول جایگزین شود. وی ادامه داد: در مقابل، تولید تندر ۹۰ حدود ۴۰درصد افزایش داشته است. وی در واکنش به اینکه دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت میزان کاهش تولید خودرو را در فروردین‌ماه ۲۲درصد اعلام کرده و شما آن را ۲۸درصد می‌کنید، گفت: آمار تولید خودرو توسط دفتر آمار معاونت برنامه‌ریزی تهیه می‌شود که رقم دقیق آن ۲۷/۴درصد است. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا تولید ر‌وا همچنان در ایران خودرو ادامه دارد، گفت: تولید این محصول هنوز متوقف نشده‌اما در حال کاهش است. معاون وزیر صنعت در مورد اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها در بخش صنعت نیز گفت: تنها نگرانی ما بابت واحدهای کوچک است.



نادر هوشمند یار
استاد دانشگاه

بازار در ایران تبدیل به بدترین ناکامی‌ها و نامرادی‌های اقتصادی شده است. وقتی در بازار قدم می‌زنی بیشتر از هر وقت دیگری به این نتیجه می‌رسی که اقتصاد ایران روزهای بدی را پشت سر می‌گذارد. بدون تعارف در بازار ایران از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را می‌توان با مار کهای خارجی پیدا کرد. چند وقت پیش به‌عنوان یک معلم سر کلاس به شاگردانم گفتم که از هر چه مارک خارجی است، بیزارم اما حالا می‌خواهم این جمله خود را پس بگیرم. مار کها در بسیاری از مواقع نشان‌دهنده همت و تلاش اقتصادی هستند. اینکه مارک‌های خارجی در قالب هر کالایی و در هر بازاری به وفور در اقتصاد ایران

یافت می‌شود تقصیر تولیدکننده‌های غربی نیست، آنها به خوبی تلاش کرده‌اند و محصولات خود را به بازار کسورهای مختلف می‌فرستند، بدون شک مقصر ما و مدیران اقتصاد هستیم که درهای اقتصاد خود را به روی کالاهای خارجی باز کرده‌ایم. از قدیم گفته‌اند که ایرانی‌ها می‌توانند با هوش خود بر بسیاری از موانع پیروز شوند اما حالا چه شده است که نمی‌توانیم به گونه‌ای اقتصاد خود را جلو ببریم که ما هم جایی در میان کالاهای مختلف خارجی داشته باشیم؟ من بدون تعارف مدیران و برنامه‌ریزان اجرایی اقتصاد را مقصر می‌دانم. اقتصاد ما دولتی است و برنامه‌های

مرثیه برای اقتصاد مولد

اقتصادی ما را هم دولتی‌ها تدوین می‌کنند، برای همین وقتی می‌بینیم که تا این حد آساج کالاهای خارجی نفس را از تولیدات ایرانی گرفته است باید از مدیران و برنامه‌ریزان اجرایی بخواهیم که توضیح دهند.

مخصوصا حالا باید این توضیح جزئی از وظایف آنها باشد چون خط و سیر حرکت آنها از سوی عقلای بزرگ نیز مشخص و به خوبی راه تولید و تولیدگرایی برای آنها روشن شده است اما اینکه چرا باز هم برنامه‌ریزان اقتصادی به سمتی نمی‌روند که تولید در راس قرار بگیرد، پرسشی است که جواب آن حتما راهگشا و تعیین‌کننده است. برای من به عنوان یک استاد دانشگاه

گزارشی از دوخت و دوز گرانی در بازار

یک «ست» لباس؛ ۵۰ میلیون تومان



نادر هوشمند یار

قیمت پیراهن اما در این بوتیک داستان دیگری دارد و همچون سایر اجناس بر اساس نوع جنس، رنگ‌های طبیعی استفاده شده و شرکت تولیدکننده تعیین می‌شود. پیراهن مورد نیاز برای ست مورد اشاره را می‌توان با قیمت یک میلیون و ۷۰۰هزارتومان خریداری کرد تا با لباس زیر ۲۰۰هزارتومانی و جوارب صد هزارتومانی ست مورد نظر در نهایت ۵۰ میلیون ناقلی برای شما تمام شود. در این بوتیک قبل از هرگونه تصمیم به خرید، لباس‌های مورد نظر در تن مانکن‌ها برای شما به نمایش در می‌آید و پس از انتخاب مدل مورد نظر اقدام به پرو خواهید کرد. لباس‌های زنانه نیز

همین سازوکار را دارد و خانم‌ها نیز برای یک پالتو با برند «کالابریا» باید حداقل ۱۵ میلیون تومان بوجه کنار بگذارند.

لباس شب با حریر روی شانه ایتالیایی کمی بیشتر ۱۳میلیون تومان فاکتور می‌شود. یک جفت کفش پاشنه بلند پر دانیز در این بوتیک چهارمیلیون تومان و کیف آن نیز شش‌میلیون تومان لباس‌های زنانه نیز ۱۵ میلیون تومان بوجه

امکان عمومی هستند سری به این بوتیک زده تا با خرید شلوار جین «ویکتوریا» به قیمت دومیلیون تومان، کفش «بیبی ویتون» به قیمت دو میلیون و ۵۰۰هزارتومان، مانتو با امضای «آمانچیو» به قیمت چهارمیلیون تومان و روسری «پرپری» به قیمت ۹۰۰هزارتومان به این خواسته خود دست پیدا کنند.

خرید از این بوتیک با پذیرایی به پایان می‌رسد و یکی از کارکنان نیز شما را تا اتومبیل همراهی خواهند کرد. کمی پایین‌تر و نرسیده به خیابان «ارش» نیز این روزها

و کسی که به تئوری‌های اقتصادی دسترسی دارد، این فرضیه وجود دارد که شاید برخی مدیران اقتصادی از اندیشه‌های سوداگری و دلالی سود می‌برند که هر چه همه می‌گویند باید راه برای واردات کالاهای خارجی با منطق اقتصادی باز شود باز هم این راه به‌گونه‌ای گشوده می‌شود که هیچ اتکایی به منطق و راهبردهای اقتصادی ندارد. بدون شک وقتی از عمل تا دسته بیل و از برنج تا چوب بستنی و حتی چهارپایان در فهرست کالاهای وارداتی قرار دارند، نمی‌توان به سادگی مدعی وجود منطق در واردات شد. به نظر من کار اقتصاد ما به بیراهه رسیده است. این روزها در خبرها می‌آید که در ۲۱ سال گذشته ۷۷۰میلیارد دلار کالا وارد کشور شده که فقط ۴۵درصد آن در وقت سال گذشته بوده است. این یک علامت خطر است که اگر جدی گرفته نشود باید برای اقتصاد مولد مرثیه خواند.

افتتاح بوتیک‌های بزرگ و دایر شدن نمایندگی برندهای بزرگ جهانی رواج یافته است. در این میان اما ذکر این نکته خالی از لطف نیست که برخی از این برندها از جمله «بنتون» که در ایران اسم و رسمی برای خود دست و پا کرده‌اند، در اروپا و آسیا در رده برندهای معمولی قرار دارند. «آدولو» دومینگوئز، یکی از برندهایی است که اجناس آن از چند سال پیش در ایمن منطقه عرضه می‌شود. این برند نیز همچون بسیاری از برندهای اروپایی و آمریکایی فاقد نمایندگی در ایران بوده و تنها عاملیت فروش خود در ایران را واگذار کرده است. اما این برند قیمت‌های نسبتا متعادلی نسبت به سایر همردیفان خود دارد و یک جفت کفش در آن را می‌توان به حداقل ۵۰۰هزارتومان خریداری کرد. حداقل قیمت شلوار جین، تی‌شرت و پیراهن نیز در این بوتیک به ترتیب ۲۵۰، ۲۰۰ و ۱۸۰هزارتومان است. قیمت کیف و کفش این برند نیز از یک‌میلیون تومان شروع می‌شود و شما می‌توانید با پنج‌میلیون تومان یک دست لباس تهیه کنید. کمی آن طرف‌تر اما یکی از برندهای بزرگ عاملیت فروش خود را در ایران دایر کرده است و دوستداران برند «لاگوست» از این به بعد می‌توانند اجناس اصلی را از این بوتیک تهیه کنند. در این فروشگاه حداقل قیمت هر عدد تی‌شرت ۲۵۰هزارتومان، کیف ورزشی ۳۰۰هزارتومان، کفش ۵۰۰هزارتومان، گرمکن ورزشی ۷۰۰هزارتومان و جوارب ۵۰هزارتومان است. در رده لباس‌های ورزشی برند «فیلا» نیز اقدام به دایر کردن شعبه جدید خود در این منطقه کرده است و دوستداران ورزش می‌توانند با مراجعه به آن هر جفت کفش ورزشی را حداقل ۱۵۰هزارتومان، گرمکن و شلوار را ۲۰۰هزارتومان، کیف ورزشی ۱۵۰هزارتومان و تی‌شرت را ۹۰هزارتومان خریداری کنند.

کمی بالاتر از «جردن» در منطقه «فرشته» نیز مراکز خرید رنگ و سویی گرانی به خود گرفته‌اند و در این مراکز هر جفت کفش حداقل دومیلیون تومان، مانتو ۵۰۰هزارتومان، کیف و کفش سه‌میلیون تومان، کت و شلوار پنج‌میلیون تومان، روسری ۵۰۰هزارتومان، شلوار جین ۳۰۰هزارتومان، لباس زیر صد هزارتومان، شلوار پارچه‌ای ۲۰۰هزارتومان، شال مردانه صد هزارتومان، کمربند ۴۰۰هزارتومان و کیف پول مردانه ۸۰۰هزارتومان فروخته می‌شود. گشتی در مراکز خرید یاد شده نیازمند یک روز فراغت کامل است تا شاید از این رهگذر با واقعیت‌های شیرین زندگی در پایتخت نیز آشنا شوید. با پرسه زدن در مراکز خرید شمال شهر تصویری از واقعیت‌های این روزهای جامعه را در برابر دیدگان‌تان خواهید دید؛ واقعیتی که در هیاهوی سیاست و مشکلات اقتصادی کشور بسیار کمرنگ شده است.

دامداران در پی افزایش قیمت

شیر ارزان نشد

■ ایستنا: در حالی که طبق وعده‌های داده‌شده قرار بود با تامین علوفه ارزان برای دامداری‌ها، شیر خام ارزان شود و به ۶۳۰ تومان اسفندماه برگردد، نه‌تنها دامداران این محصول را ارزان نکردانه، بلکه از ابتدای خردادماه متقاضی افزایش ۳۰ تا ۵۰تومانی هر کیلو شیر خام هستند. «فریابگری» دبیر انجمن صنایع لبنی تصریح کرد: در حال حاضر شیر خام کیلویی ۸۰۰ تا ۸۵۰ تومان برای کارخانه‌های لبنی تامین می‌شود و قیمت این محصول هیچ‌گونه کاهش‌ی نیافته است. وی افزود: در حالی که قرار بود شرکت پشتیبانی امور دام به هر کیلو علوفه صدتومان یارانه بپردازد و دامداران نیز شیر خام را به قیمت ۶۳۰ تومان مصوب اسفندماه در اختیار صنایع لبنی قرار دهند، این امر هنوز محقق نشده و کنترل قیمت شیر خام موفق نبوده است. باکری خاطرنشان کرد: دامداری‌ها هنوز علوفه ارزان نگرفته‌اند و محصولاتشان را براساس قیمت‌های تمام‌شده‌شان می‌فروشند و از ابتدای خردادماه مطالبه ۳۰ تا ۵۰ تومانی افزایش قیمت برای هر کیلو شیر را دارند. دبیر انجمن صنایع لبنی تصریح کرد: فقط کارخانه‌های لبنی قیمت شیر پاستوریزه، ماست و پنیر را براساس خواسته مسولان دولتی به نرخ مصوب اسفندماه بازگردانده‌اند. وی درباره کاهش تولید شیر پاستوریزه به دلیل مقرره‌بصرفه نبودن آن از سوی کارخانه‌های لبنی تصریح کرد: اصلا این‌گونه نبوده و تولید شیر پاستوریزه کاهش نیافته است، بلکه کاهش شیر پاستوریزه به دلیل کاهش شیر خام ورودی به کارخانه‌های لبنی است، چراکه از زمانی که مصوب شده قیمت شیر خام به کیلویی ۶۳۰ تومان برگردد، دامداران از تحویل این محصول به کارخانه‌های لبنی خودداری می‌کنند و بالاکتری به آنها می‌دهند، تحویل می‌دهند و از عرضه شیر خام با قیمت پایین به کارخانه‌های لبنی خودداری می‌کنند، بنابراین تولید شیر پاستوریزه به دلیل کاهش شیر خام ورودی به صنایع لبنی کاهش یافته، نه به دلیل مقرره ب صرفه‌نبودن تولید آن. باکری تاکید کرد: سهم بازار هر یک از محصولات لبنی برای کارخانه‌ها مشخص است و آنها نمی‌توانند میزان تولید محصولی را کاهش دهند.

دیه ۱۲۶میلیون تومانی ماه حرام

■ مهر: معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی سهم ۲۵درصدی دولت از حق بیمه شخصی ثالث را براساس قانون، لازم‌الاجرا اعلام کرد و گفت: در اولین ماه حرام قرار داریم و چنانچه تصادفی منجر به فوت فردی شود، دیه پرداختی مبلغ ۱۲۶ میلیون تومان خواهد بود. «رحیم مصدق» در مورد دریافت الحاقیه بیمه‌نامه شخص ثالث گفت: با توجه به اینکه هم‌اکنون در اولین ماه حرام (ماه رجب) قرار داریم، چنانچه تصادفی منجر به فوت فردی شود، دیه پرداختی مبلغ ۱۲۶ میلیون تومان خواهد بود. عضو هیات عامل بیمه مرکزی ایران به مردم توصیه کرد که پیرو درخواست‌های قبلی بیمه مرکزی اگر فردی اقدام به افزایش سقف تعهدات بیمه‌نامه شخص ثالث نکرده باشد، در اسرع وقت اقدام کند. وی با اشاره به اطلاع‌رسانی‌های صورت گرفته در این زمینه از طریق رسانه‌ها و... عنوان کرد: اگر فردی سقف تعهدات سال گذشته به میزان ۹۰میلیون تومان را خریداری کرده باشد، در حال حاضر مابه‌التفاوتی که برای این بیمه نامه و الحاقیه آن وجود دارد، قابل توجه است. معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی ایران با تاکید بر اینکه دارندگان خودرو و پنج‌درصد سهم صندوق خسارت‌های بدنی، بدون مشکل‌ی برای آنها ایجاد نشود، عمل نکردن به این موضوع از خطرناک دانست. این مقام مسول در صنعت بیمه کشور در مورد امکان حذف ۲۵درصد از حق دولت در بیمه‌نامه شخص ثالث (۱۰درصد سهم نیروی انتظامی، ۱۰درصد بهداشت و درمان و پنج‌درصد سهم صندوق خسارت‌های بدنی، بدون مشکل‌ی برای آنها ایجاد نشود، عمل نکردن به این موضوع از خطرناک دانست. این مقام مسول در صنعت بیمه به مراجعی مانند وزارت بهداشت و درمان یا نیروی انتظامی می‌دهند، مستند به قانون است. وی با ذکر این موضوع که قانون مصوب لازم‌الاجراست، افزود: یکی از موارد لازم‌الاجرا و واجب در قانون برنامه پنجم و قانون بوجه سال‌جاری همین موضوع است. مادر مقطعی نیستیم که در این مورد بتوانیم بحثی را مطرح کنیم.



دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه آماده برگزاری کارگاههای آموزشی در حوزه های تخصصی روابط بین الملل و دیپلماسی با عناوین ذیل می باشد.

- مذاکرات تجاری بین المللی
- فهم و تدوین قطعنامه در سازمان های بین المللی و منطقه ای
- فهم دیپلماسی دوجانبه
- موافقت نامه های تجاری منطقه ای
- آداب تشریفات بین المللی در تئوری و عمل

تلفن: ۲۲۸۷۰۰۵ و ۲۲۸۰۲۶۵۰

پایگاه الکترونیکی: www.sir.ac.ir

۱۰ ماه ضمانت



فروش اقساطی بدون کارمزد

۲۲ ۱۴ ۵۴ ۷۰ - ۳

پارت پولاد

تولیدکننده درب و پنجره UPVC

تعویض پنجره تک جداره با پنجره های عایق دو جداره بدون تخریب فقط ظرف یک روز

۸۸۶۵۸۵۷۵

۸۸۷۸۲۸۲۸

۸۸۵۲۴۹۷۳

۸۸۷۵۲۱۵۹

۸۸۶۵۸۵۷۵

۸۸۷۸۲۸۲۸

۸۸۵۲۴۹۷۳

۸۸۷۵۲۱۵۹

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق تلفنی آگهی می‌پذیرد.