خبر

همتی خبرداد

تعیین تکلیف ۶۰ هزار میلیارد ریال از معوقات بانک ملی

● همایش بررسی عملکرد بخش حقوقی و دعاوی و پیگیری و وصول مطالبات معوق بانک در سال ۹۳ و تبیین اهداف سال ۹۴ با حضور عبدالناصر همتی، مدیرعامل و جمال دامغانیان، عضو هیأت‌مدیره، در سالن حافظ برگزار شد. همتی با تقدیر از تلاش‌های همکاران در سال ۹۳ بر توجه ویژه به وصول مطالبات تأکید و یکی از نقاط درخشان عملکرد بانک در سال گذشته را وصول مطالبات و تعیین‌تکلیف بسیاری از پرونده‌های مطالباتی عنوان کرد و تلاش و عزم جدی همکاران در این زمینه را مایه پایداری توسعه و پیشرفت بانک‌ملی ایران دانست. وی با عنوان اینکه با تشکیل کارگروه‌های ویژه در بانک ملی ایران، بخش مهمی از پرونده‌های مطالباتی تعیین‌تکلیف شد، تأکید کرد: وصول و تعیین‌تکلیف ۶۰ هزارمیلیاردریال از معوقات بانک ملی ایران در سال ۹۳ توسط خود بانک، نشان همراهی و توجه بانک به تولیدکنندگان است. همتی، سال ۱۳۹۴ را سالی پرکار در جهت اعتلای نام بانک ملی ایران دانست و بر رفع مشکلات و موانع پیش‌رو با همدلی و همکاری کارکنان تأکید کرد. مدیرعامل بانک ملی ایران با تأکید بر ضرورت تداوم و توسعه همدلی و اتحاد ایجادشده در بدنه بانک ملی ایران خواستار تلاش بیشتر همکاران برای نیل به اهداف بانک در سال‌جاری شد و گفت: حفظ حقوق سپرده‌گذاران و همچنین منافع بانک باید همواره سرلوحه کاری همکاران باشد. وی وصول مطالبات معوق و بازگشت سرمایه‌های قفل‌شده به چرخه اقتصادی کشور را زمینه‌ساز پرداخت تسهیلات جدید به بخش‌های مولد کشور دانست. مدیرعامل بانک ملی ایران توسعه خدمات حوزه IT، افزایش درآمدهای کارمزدی و خصوصا بخش بین‌الملل و همچنین افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری‌های بانک را از عوامل دیگر سوددهی بانک دانست و خواستار تلاش جدی تمامی کارکنان برای افزایش آنها شد. در ادامه همایش، دامغانیان با تقدیر از تلاش‌های چشم‌گیر کارکنان برای اصلاح صورت‌های مالی بانک گفت: این تلاش و جایگاه کسب‌شده موجب افتخار بانک ملی ایران است. وی کسب سود در بانک را مورد تأکید قرار داد و گفت: لازم است برای ارتقای جایگاه بانک در ازای ارائه خدمات و مشاوره به مشتریان، هزینه‌های این امر نیز دریافت شود. عضو هیأت‌مدیره، برنامه‌ریزی‌های جامع و مدون با هدف رشد خلاقیت و نوآوری را جزء زیرساخت‌های یک بانک موفق نامید و ادامه داد: شناسایی خلأهای موجود در واحدها، تغییر و ساده‌سازی دستورالعمل‌ها و همچنین تشریح خدمات ارائه‌شده توسط واحدها عاملی برای ارتقای کیفی و کمی بانک به‌ویژه در بخش حقوقی و دعاوی به‌ویژه مطالبات معوق است. کاووس ایرج‌پور، رئیس اداره کل پیگیری و وصول مطالبات نیز در این همایش با ارائه گزارشی از عملکرد این اداره کل در سال ۹۳، شناخت مناسب مشتریان را یکی از راهکارهای وصول آسان‌تر مطالبات دانست و گفت: بازنگری در تفاهم‌نامه‌های امضاشده با مشتریان، سیستمی‌کردن اسناد طلب و اقدامات اجرایی و قضائی، بهبود فرایند آموزشی به صورت کارگاهی و اعلان و اخطارهای سیستمی به مدیونین و ضامنین از و در زمینه وصول مطالبات معوق است. رئیس اداره کل حقوقی و دعاوی نیز در ادامه با اشاره به چشم‌انداز روشن بانک بیان کرد: همسوبودن سازمان و کارکنان با تفکرات و اهداف کلان بانک زمینه‌ساز موفقیت‌های بانک بوده است که ان‌شاءالله در سال‌جاری با همدلی و همکاری کارمندان این همسویی افزایش پیدا خواهد کرد. محمد نورآزادی با تشریح عملکرد این اداره کل و همکاری‌های دوجانبه ادارات کل حقوقی و دعاوی و پیگیری و وصول مطالبات گفت: این هم‌افزایی قطعا موجب اثربخش‌ترشدن فعالیت‌ها و کسب نتایج درخشان‌تر خواهد شد.

تدبیر چین برای حمایت از تولیدکنندگان سنگ آهن

● چین به منظور حمایت از صنعت سنگ آهن خود و پیرو اعمال تخفیف ۵۰درصدی دولت استرالیا در حقوق دولتی معادن سنگ آهن، مالیات این معادن را کاهش داد. به گزارش روابط‌عمومی چادرملو، شورای دولتی چین اعلام کرد به منظور حمایت از اقتصاد، مالیات حقوق دولتی معادن سنگ آهن خود را ۴۰درصد و به نصف کاهش خواهد داد. این شورا همچنین اعلام کرده هزینه‌های کسب و کار را نیز کاهش خواهد داد. پیش‌بینی می‌شد با سقوط قیمت سنگ آهن به پایین‌ترین نرخ در طول ۱۰سال گذشته، معادن پرهزینه چینی از چرخه تولید خارج شوند، اما حرکت اخیر دولت چین تا حدی باعث نجات صنعت سنگ آهن داخلی چین خواهد شد. این بدان معنی است که عرضه مازاد همچنان بر بازار حاکم خواهد بود و بر قیمت‌های سنگ آهن ضربه وارد خواهد آورد و تجارت این ماده معدنی را همچنان تضعیف خواهد کرد. بهای سنگ آهن Benchmark برای تحویل فوری در بندر تیانجین یک شبه افزایش ناچیزی را به ثبت رساند و به ۴۷دلار و ۹۰سنت رسید. با وجود این تحلیلگران می‌گویند، این رونق برای حرکت رو به جلوی معادن و گذر از نقطه سربه‌سری کافی نبوده و به آنها کمک نخواهد کرد.

رئیس شورای رقابت در گفت‌وگو با «شرق»:

قیمت خودرو با اعلام تورم دوباره افزایش می‌یابد

شرق: هنوز چندماهی از افزایش قیمت خودرو نگذشته است که دوباره زمزمه افزایش قیمت خودرو در سال ۹۴ شنیده می‌شود. روز گذشته احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان، از درخواست دوباره برای افزایش قیمت خودرو خبر می‌دهد که به‌زودی به شورای رقابت ارائه خواهد شد. آنگونه که ایسنا روایت کرده، او دلیل این درخواست را افزایش هزینه‌های تولید خودرو در سال جدید عنوان می‌کند. گفته اخیر نعمت‌بخش بیانگر این نکته است که همان‌طور که خودش گفته، قیمت خودرو به‌زودی با افزایش همراه خواهد شد البته در صورتی که شورای رقابت به‌عنوان تنها نهاد قیمت‌گذار در این زمینه با این درخواست خودروسازان موافقت کند. رضا شیوا، رئیس شورای رقابت طی گفت‌وگویی با «شرق»، گفته‌های نعمت‌بخش را تأیید کرده و می‌گوید: قیمت خودرو تا پایان فروردین‌ماه و بعد از اعلام تورم از سوی بانک‌مرکزی مجددا افزایش پیدا می‌کند. از این‌رو در صورتی که خودروسازان درخواستی برای افزایش قیمت‌ها دارند، باید منتظر باشند تا میزان تورم از سوی بانک مرکزی اعلام شود بعد از آن شورای رقابت باید بررسی و نتیجه را مشخص کند. شیوا همچنین معتقد است: در صورتی که شورای رقابت دستورالعمل مشخصی را برای قیمت خودرو مشخص نکند و تعیین قیمت برعهده خودروسازان یا وزارت صنعت یا... گذاشته شود هرکدام از این نهادها بنابر سلیقه خود قیمت را تعیین می‌کند و مجددا آشفتگی در بازار به وجود خواهد آمد.

رئیس شورای رقابت درخصوص درخواست خودروسازان برای افزایش قیمت خودرو در سال جدید گفت: درحال‌حاضر با اعلام یک‌درصد مالیات‌برارزش‌افزوده، خودروسازان می‌توانند قیمت‌ها را بر این اساس اضافه کنند اما اگر درخواستی دارند باید منتظر اعلام تورم از سوی بانک مرکزی باشند.

رئیس شورای رقابت می‌گوید: این شورا تنها دستورالعمل قیمتی را تعیین می‌کند و نظارت بر اعمال نرخ‌ها برعهده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات است، بنابراین اگر خودروسازی تخلف کند، به‌طورقطع با آن برخورد می‌شود.

بازار خودرو همچنان راکد

در این میان قیمت خودروهای صفر در حالی با میانگین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزارتومان افزایش یافته است که بررسی‌ها در بازار آزاد حکایت از آن دارد که به محض آغاز گرانی رسمی خودرو در سال۹۴ که با افزایش قیمت از سوی خودروسازان در نمایندگی‌های فروش رقم خورده، بازار آزاد خودرو همچنان راکد است و باوجود افزایش قیمت‌ها، همچنان حجم معاملات در بازار به سال‌های گذشته خود نرسیده است؛ حتی تا جایی که نمایشگاه‌داران خودرو پایتخت می‌گویند، طی روزهای پس از اتفاقات لوزان، بازار خودرو بیش از پیش به رکود رفته است. هرچند افت خرید و فروش در بازار خودرو طی ماه‌های فروردین و اردیبهشت طبیعی و رسم هر ساله به‌حساب می‌آید، اما کارشناسان معتقدند بیانیه لوزان بیش از پیش بر این رکود افزوده است. به گفته آنها، مشتریان به هوای اینکه قرار است در آینده نزدیک، تحریم‌ها لغو شوند و قیمت خودرو کاهش پیدا کند، دست از خرید کشیده و از همین‌رو بازار این روزها رکودی بیش از گذشته را تجربه می‌کند.

این در حالی است که رئیس شورای رقابت اخیرا عنوان کرده است بیانیه لوزان حتی اگر به توافق نهایی در بحث هسته‌ای میان ایران و غرب بینجامد، کاهش قیمت را (حداقل در کوتاه‌مدت) برای بازار خودرو کشور به ارمغان نخواهد آورد و پیش‌بینی می‌شود قیمت خودرو در پایان فروردین مجددا روندی صعودی داشته باشد.

قیمت خودرو توسط نهاد خاصی تعیین نمی‌شود

حسن فروزان‌مهر، مدیر بازاریابی و فروش شرکت سایپا، با اشاره به افزایش قیمت محصولات سایپا می‌گوید: قیمت خودرو توسط نهاد خاصی تعیین نمی‌شود، حتی دولت و مجلس نیز به این موضوع ورود نمی‌کنند بلکه شورای رقابت براساس یک فرمول، دستورالعمل قیمت خودرو را به شرکت‌های خودروسازی ابلاغ می‌کند. به گفته وی، شورای رقابت براساس دو فاکتور تورم‌بخشی خودرو که از بانک مرکزی دریافت می‌کند و نمره کیفی خود را که از شرکت بازرسی کیفیت ایران دریافت می‌کند، دستورالعمل قیمت خودرو را تعیین می‌کند. براین اساس ما امسال تابع این فرمول هستیم و هر تصمیمی که این شورا بگیرد برای ما قابل اجراست. فروزان‌مهر با تأکید بر اینکه براساس دستورالعمل قیمت‌گذاری در سال گذشته مجوز شش تا هفت‌درصدی افزایش قیمت به شرکت‌های خودروسازی ابلاغ شده بود، تصریح کرد: ما فقط سه‌درصد از این مصوبه را اجرا کردیم و مابقی را به‌دلیل برخی ملاحظات و شرایط بازار اجرا نکردیم.

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه «اگر ملاک فرمول شورای رقابت تورم سال ۹۳ باشد به‌طور حتم باید شاهد تغییرات قیمت خودرو باشیم»، می‌افزاید: درست است. ملاک شورای رقابت در دستورالعمل قیمت خودرو در سال ۹۴، تورم سال ۹۳ است که بنا بر اظهارات رئیس شورای رقابت به‌زودی نشستی برای بررسی این مسئله برگزار می‌شود و فرمول را اعلام خواهند کرد. مدیر بازاریابی و فروش سایپا اضافه می‌کند: افزایش یک‌درصدی نرخ مالیات بر ارزش افزوده تأثیرات خود را به همان نسبت در نرخ حق بیمه شخص ثالث نیز می‌گذارد. البته برای توضیح بیشتر این هزینه‌ها باید بگویم هزینه‌های گمرکی و شماره‌گذاری نیز در هزینه‌های جانبی مدنظر قرار گرفته است.

وی با اشاره به اینکه با محاسبه هزینه‌های جانبی قیمت خودرو سراتوی ۲۰۰۰ از ۸۹میلیون‌و۹۰۰ هزار تومان به ۹۰میلیون‌و۷۹۰ هزار تومان افزایش یافته است، گفت: در مدل دنده‌ای این خودرو قیمت به ۷۵میلیون‌و ۶۰۵ هزار تومان رسیده است.

مدیر بازاریابی و فروش سایپا در رابطه با افزایش یک‌میلیون‌و ۲۰۰ هزارتومانی قیمت خودرو پارس تندر یادآور شد: در سال گذشته یکی از ایربگ‌های این خودرو حذف شده بود که امسال ایربگ سرنشین را اضافه کردیم و این مسئله باعث گران‌شدن خودرو شده است. تندر ۹۰ که پیش از این ۳۶میلیون‌و ۹۲۴ هزارتومان قیمت‌گذاری شده بود در قیمت جدید ۳۷میلیون‌و ۲۹۰ هزارتومان تعیین شده است. پارس‌تندر نیز ۳۹میلیون‌و۳۵۰ هزارتومان تعیین شده است. فروزان‌مهر در رابطه با رکود فعلی بازار خودرو و پیش‌بینی وضعیت بازار می‌گوید: رکود فعلی بازار شاید به خاطر قیمت‌ها باشد اما براساس آمار این شرکت ۴۲ هزار خودرو به مشتریان تحویل داده است و در مجموع شرکت سایپا ۳۶۰ هزار دستگاه خودرو را در سال ۹۳ فاکتور کرده که این رقم نسبت به سال گذشته رشد سه‌درصدی را تجربه کرده است. اظهارات این مقام مسئول در شرکت سایپا در حالی مطرح می‌شود که شورای رقابت در دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری خودرو که سال گذشته به شرکت‌های خودروساز ابلاغ کرده بود آپشن‌های اجباری را پیش‌بینی کرده و شرکت‌های خودروساز فقط می‌توانند در نصب آپشن‌های اختیاری هزینه‌های بیشتر را دریافت کنند.

نکته

شیوا، رئیس شورای رقابت: شورا تنها دستورالعمل قیمتی را تعیین می‌کند و نظارت بر اعمال نرخ‌ها برعهده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات است

متقاضیان منتظر کاهش قیمت نباشند

در این میان حسین زمانی‌افشار، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، از تداوم رکود معاملات در بازار آزاد خبر می‌دهد و معتقد است: با وجود توافقات صورت‌گرفته در مذاکرات لوزان خریداران به هوای اینکه قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند همچنان منتظر نتایج مذاکرات هستند، این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود قیمت خودرو بدون توجه به مذاکرات لوزان تا ماه‌های آینده روندی صعودی داشته باشد.

وی درخصوص تأثیر افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد معتقد است: به دلیل رکود در بازار افزایش قیمت خودرو از سوی خودروسازی سایپا قیمت‌ها در بازار آزاد تغییری نکرده است به طوری که نرخ خودرو براساس قیمت‌های ۲۸ اسفند در بازار آزاد خریدوفروش می‌شود. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در ادامه با اشاره به اجرای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده در تعیین قیمت خودرو می‌گوید: اجرای قانون نرخ خودرو را تنها یک‌درصد در بازار افزایش داده است.

به گفته افشار، درحال‌حاضر همه در بازار فروشنده هستند و افرادی که نیاز به خودرو دارند نسبت به خرید در بازار اقدامی نمی‌کنند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با توجه به تشدید رکود در بازار خودروهای وارداتی خاطرنشان می‌کند: از ابتدای سال‌جاری تاکنون بازار خودروهای وارداتی با رکود همراه بوده و روزبه‌روز رکود موجود شدیدتر شده است. این در حالی است که شرایط حاکم بر بازار وارداتی‌ها تأثیری بر افزایش یا کاهش قیمت این خودروها نگذاشته است.

خریداران برای خرید خودرو اقدام کنند

از سوی دیگر قاسمیان، رئیس اتحادیه فروشندگان اتومبیل، در گفت‌وگو با «شرق» با اعلام اینکه هم‌اکنون بهترین زمان برای خرید خودرو است، معتقد است: در صورت افزایش مجدد، شرایط برای خرید خودرو صفر مناسب نخواهد بود. به گفته این کارشناس بازار خودرو، درحال‌حاضر رکود در بازار خودرو دامن‌گیر خودروهای صفر شده است به‌طوری‌که متقاضیان برای خرید خودروهای دست‌دوم در بازار اقدام می‌کنند. رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل، با بیان اینکه هم‌اکنون خودروهایی با قیمت پایین همچون پراید، در مقایسه با دیگر خودروها تقاضا دارند، می‌گوید: یکی از دلایلی که موجب عدم رونق در بازار خودروهای وارداتی شده، نبود قیمت‌گذاری نهایی و ثابت است. به گفته این کارشناس بازار خودرو: بازار خریدوفروش خودرو در مقایسه با سال‌های گذشته رونقی ندارد و مردم تمایلی به خرید ندارند. رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل، تصریح کرد: یکی از دلایلی که موجب عدم رونق در بازار خودروهای وارداتی شده، نبود قیمت‌گذاری نهایی و ثابت است. قاسمیان، در بخشی از سخنان خود درخصوص وضعیت خرید خودرو در بازار اضافه می‌کند: کارخانه‌ها و نمایندگی‌های اتومبیل مالیات هشت‌درصد را از خریداران دریافت می‌کنند و این در حالی است که نمایشگاه‌داران این مالیات را از مردم دریافت نمی‌کنند، چون تعداد خریداران آنها کاهش می‌یابد و مردم به مغازه‌هایی می‌روند که قیمت کمتری داشته باشند.

گذر

شمس‌اردکانی عنوان کرد

پیش‌بینی قیمت نفت و سهم ایران از بازار جهانی

● **ایسنا:** رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران پیش‌بینی کرد در کوتاه‌مدت و میان‌مدت، امکان افزایش سهم ایران از بازار نفت‌خام امکان‌پذیر نیست. علی شمس‌اردکانی درباره تأثیرات نتایج مذاکرات ایران و ۱+۵ بر آینده قیمت نفت و وضعیت تولید و صادرات نفت ایران، اظهار کرد: بعید می‌دانم در کوتاه‌مدت بتوانیم سهم بیشتری را از بازار نفت به دست بیاوریم؛ بنابراین افزایش تولید ایران در بازار بسیار مشکل است مگر آنکه بتوان ذخایری را که در مخازن شناور یا غیرشناور وجود دارد، فروخت. وی ادامه داد: افزایش تولید در کوتاه‌مدت برای ایران ممکن نیست؛ بنابراین افزایش نقش ایران در بازار نفت‌خام در این فاصله امکان‌پذیر نیست. تحریم‌ها و محدودیت‌های قبلی نشان داده است که هیچ کشوری بعد از تحریم‌ها نتوانسته است به صورت فوری سهم خود را از بازار به دست آورد. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: این افزایش سهم در بازار، حتی در میان‌مدت هم امکان‌پذیر نیست؛ بنابراین اگر بخواهیم درباره تغییرات مرحله‌ای صحبت کنیم باید به وضعیت بازار نفت در سال ۲۰۱۶ نگاه کنیم؛ اما از نظر جهانی، افزون‌بودن ظرفیت تولید موجود، نسبت به تقاضا و همچنین عدم رشد تقاضا، موجب خواهد شد قیمت نفت در وضعیت فعلی با اندکی تغییر در کوتاه‌مدت و میان‌مدت باقی بماند. وی همچنین درباره نقش اوپک در تغییرات قیمت نفت در آینده، عنوان کرد: تصمیم‌گیری‌ها در اوپک براساس وزن ظرفیت تولید کشورهای عضو صورت می‌گیرد، بنابراین وزن ظرفیت کشورهای عضو از نظر آماری به نفع اعضایی است که تولید بیشتری دارند. این پیش‌بینی که فکر کنیم اوپک می‌تواند در افزایش قیمت نفت نقش مهمی ایفا کند، اشتباه است. حداقل از سال ۱۹۷۳ به بعد وضعیت بازار نفت این‌چنین بوده؛ بنابراین چنین توقعی اشتباه است.

نگاه

لزوم ایجاد شفافیت در اقتصاد پس از توافق لوزان

جمشید عدالتیان‌شهریاری
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

بیانیه‌ای که به‌تازگی میان ایران و ۱+۵ امضا شد، نقطه امیدی برای فعالان اقتصادی است. دراین‌میان تأکید رئیس‌جمهور نیز بر تنش‌زدایی و ایجاد ارتباط با همه کشورهای جهان خبر خوبی بود، چون فعالان اقتصادی مایل هستند در کنار پایبندی به اقتصاد مقاومتی، با شرکای اقتصادی خود در جهان نیز تعاملی سازنده داشته باشند؛ افزایش فعالیت‌های اقتصادی و برقراری رابطه با کشورهای جهان ضمن کاستن از تشنج و افزایش حق انتخاب، چندپیامد مثبت دیگر هم به‌همراه دارد که ازجمله آنها می‌توان به افزایش سرعت به‌نتیجه‌رسیدن تفاهم‌های اقتصادی، ورود سرمایه به کشور و تسهیل در رفت‌وآمد و مراوده فعالان اقتصادی اشاره کرد. همچنین با فرض حصول توافق در تیرماه و رفع تحریم‌ها، روند حمل‌ونقل و ترانزیت کالا تسریع، اعتماد و آسودگی‌خاطر تجار از حمل به‌موقع و دریافت و پرداخت وجه مربوطه آسان‌تر و سریع‌تر می‌شود، حتی فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع از واردات بیش از اندازه نیاز مواد اولیه و ماشین‌آلات بی‌نیاز می‌شوند و دیگر خبری از ذخیره مواد اولیه نخواهد بود. درعین‌حال تبدیل ایران به یک کشور دوست و امن که تعاملی سازنده با کشورهای مختلف جهان دارد، می‌تواند ایران را به یک قدرت تجاری ممتاز در منطقه و آسیای‌میانه تبدیل کند که با تولید انبوه، حضوری فعال در این بازارها خواهد داشت و همین موضوع دست فعالان اقتصادی را در مذاکرات اقتصادی باز می‌کند. انتقال تکنولوژی از دیگر پیامدهای مثبت توافق احتمالی در تیرماه است؛ پیش‌ازاین و به‌دلیل تحریم، فرایند واردات تکنولوژی و دستگاه‌هایی که حتی با مسئله هسته‌ای مرتبط نبودند، به‌دلیل کاربرد دوگانه، مدت زیادی به طول می‌انجامید و همین موضوع باعث پرهیز شرکای تجاری خارجی از ادامه همکاری می‌شد. دراین‌میان، مشکلات زیادی دامن‌گیر آن دسته از فعالانی بود که از بازارهای دیگر و با حضور واسطه، تکنولوژی مورد نظر را به ایران انتقال می‌دادند، چراکه این شیوه انتقال تکنولوژی به‌دلیل عدم‌پشتیبانی و ارائه خدمات پس از فروش توسط شرکت سازنده، مشکلات زیادی را برای شرکت‌های واردکننده ایجاد می‌کرد. مهم‌ترین نکته دراین‌میان آن است که همان نوع از اقتدار، که در مذاکرات ایران و ۱+۵ نمود یافت و منجربه تفاهم شد باید به بخش اقتصادی نیز منتقل شود. ایران به‌عنوان کشوری امن، همچنین قدرتی برتر در خاورمیانه و کشوری تأثیرگذار در منطقه می‌تواند سرمایه‌های سیاسی موجود را به سرمایه‌های اقتصادی تبدیل کند. مهم‌ترین انتظار از دولت، بعد از تفاهم سیاسی لوزان، تبدیل سرمایه سیاسی به سرمایه اقتصادی است به‌طوری‌که منتج‌به شکوفایی اقتصاد شود. اکنون که به دنبال ایجاد شفافیت در مسئله هسته‌ای هستیم نیاز است برای اجرای شفافیتی از این دست، در کل اقتصاد نیز تلاش کنیم. شرکای خارجی از عدم شفافیت در اقتصاد ما رنج می‌برند و ما باید برای رسیدن به اقتصاد سفید تلاش کنیم و زمینه به‌وجودآمدن اقتصاد خاکستری و سیاه را از بین ببریم. این اتفاق بی‌شک در همکاری‌های تجاری ما مؤثر خواهد بود و اعتبار بیشتری را برای کشورمان تأمین می‌کند. همچنین باید توجه کنیم در این مقطع زمانی تغییرات قیمت دلار بر روابط تجاری کشورمان بسیار تأثیرگذار خواهد بود؛ تغییرات قیمت دلار معلول تورم داخلی است و در صورت عدم مهار تورم، کنترل، کاهش و تک‌نرخی‌کردن ارز به زیان صادرکنندگان خواهد بود چراکه آنان مجبور می‌شوند کالا را در ایران گران بخرند و در خارج به قیمت ثابتی بفروشند. بنابراین باید به شرایط بازار برای نرخ‌گذاری ارز توجه کرد.