

رویداد

پیش‌بینی بازار فناوری اطلاعات در ۲۰۱۷

● **مهر:** مؤسسه تحقیقاتی فارستر تازه‌ترین گزارش خود را در زمینه بودجه‌های اختصاص‌یافته در جهان به حوزه فناوری اطلاعات منتشر کرده که نشانگر چشم‌اندازی مثبت در سال ۲۰۱۷ است. براساس گزارش اینفونکت‌لیند، بودجه سالانه اختصاص‌یافته از سوی شرکت‌های تجاری و دولت‌ها به کالاها و خدمات فناوری اطلاعات در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به‌ترتیب ۳٫۲ و ۳٫۹ درصد افزایش می‌یابد. البته روند استقبال از فناوری‌های نوظهور کندتر از دیگر فناوری‌های متداول شناخته‌شده خواهد بود و برخی نگرانی‌های ناشی از بی‌ثباتی‌های سیاسی نیز در این وضعیت دخیل است. گزارش یادشده نشان می‌دهد آمریکا کماکان بزرگ‌ترین بازار فناوری خواهد بود و ایالات متحده در کنار چین رشدی سریع‌تر از نرخ رشد جهانی در حوزه فناوری اطلاعات خواهند داشت. طبق این گزارش که دسترسی به نسخه‌ای کامل از آن مستلزم هزینه‌ای ۴۹۹دلاری است، پرونق‌ترین بخش از بازار فناوری اطلاعات بخش نرم‌افزار است و خدمات مخابراتی در رتبه دوم است. خدمات یکپارچه‌سازی سیستم‌ها و مشاوره در حوزه فناوری رتبه سوم را دارد و رتبه‌های بعدی متعلق به نگهداری سخت‌افزارها و برون‌سپاری فناوری، فروش تجهیزات رایانه‌ای و در نهایت فروش تجهیزات مخابراتی است. ارزش کل این بازار سه‌هزارو ۱۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود و بخش نرم‌افزار ۶۳۴ میلیارد دلار و بخش خدمات مخابراتی ۶۰۲ میلیارد دلار از آن را به خود اختصاص داده‌اند. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۷ تلاش برای استفاده از فناوری‌های جدیدی مانند فناوری‌های همرا، مدیریت و تحلیل حجم زیاد داده و ابداع سیستم‌های رایانه‌ای شناختی که قادر به شبیه‌سازی فرایندهای مغز انسان و تقلید از آن باشند، افزایش یابد. در سال ۲۰۱۷ رشد بازار فناوری هند، چین، سوئد، دانمارک و آمریکا بالای چهار درصد خواهد بود. در مقابل کشوری مانند عربستان نزول ۱٫۱درصدی و ایتالیا و فرانسه کاهش ۰٫۲ و ۰۱ درصدی را تجربه خواهد کرد. از مجموع مبالغ هزینه‌شده برای طرح‌های جدید در حوزه فناوری اطلاعات ۵۴ درصد مربوط به شرکت‌های تجاری خواهد بود. نکته دیگر اینکه فناوری هوش مصنوعی و machine learning تا سال ۲۰۱۸ چندان رشد نخواهد کرد و این خبری ناامیدکننده برای شرکت‌هایی مانند اینتل وای بیام و… است که در این زمینه سرمایه‌گذاری سنگینی کرده‌اند.

فاز دوم شبکه ملی اطلاعات افتتاح شد

● **شرق:** فاز دوم شبکه ملی اطلاعات با بهره‌برداری از وای‌فای سراسری در کشور افتتاح شد. در دی‌ماه سال ۹۲ شورای‌عالی فضای مجازی با تعریف و تعیین الزامات شبکه ملی اطلاعات آن را از قالب برنامه توسعه‌ای خارج کرد و به صورت سازوکار دائمی در آورد. طبق این مصوبه شبکه ملی اطلاعات زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور، شبکه مبتنی بر قرارداد اینترنت به همراه سوئیچ‌ها، مسیریاب‌ها و مراکز داده‌ای است که درخواست‌های دسترسی داخلی در مراکز داده داخلی نگهداری می‌شود و به‌هیچ‌وجه از خارج کشور مسیریابی نخواهد شد. طبق الگوی استقرار شبکه ملی اطلاعات، فاز اول برای استقرار این شبکه در شهریور ۹۵ اجرا شده، فاز دوم برای رشد در هفد فجر ۹۵ افتتاح می‌شود و فاز سوم برای بلوغ در اردیبهشت ۹۶ هم‌زمان با روز جهانی مخابرات تکمیل خواهد شد. طبق شاخص‌های موردنظر در برنامه کوتاه‌مدت ملی اطلاعات قرار بوده امروز و در بهمن ۹۵ متوسط سرعت دسترسی پهن‌بند ثابت به چهار مگابیت در ثانیه و متوسط پهن‌بند سیار به سه مگابیت بر ثانیه رسیده باشد و همین شاخص‌ها قرار است در اردیبهشت ۹۶ به ترتیب به پنج و چهار مگابیت بر ثانیه برسد.

حذف برنامه‌های قدیمی از فروشگاه آنلاین آیفون

● **فارس:** پیام جدیدی که در نسخه بتای تازه iOS 10 نمایش داده می‌شود، دال بر این است که اپل قصد دارد هزاران اپ آیفون را که با پرتازنده‌های ۶۴بیتی سازگار نشده‌اند، حذف کند. براساس گزارش گیزمودو، اپل از مدتی قبل از توسعه‌دهندگان خواسته بود برنامه‌های عرضه‌شده خود را در اپ‌استور به‌روز کرده و نسخه‌های قدیمی این برنامه‌ها را به نسخه‌های جدید و پیشرفته جایگزین کنند. در پاییز گذشته این شرکت اولین گام محکم خود را در این زمینه برداشت و ۴۳ هزارو ۳۰۰ برنامه قدیمی و به‌روزنشده را از فروشگاه آنلاین خود حذف کرد. حالا به نظر می‌رسد این شرکت می‌خواهد هزاران برنامه دیگر را نیز به شیوه‌ای مشابه از اپ‌استور حذف کند. پیش از این اپل به کاربران هشدار می‌داد که نصب نسخه‌های ۳۲بیتی از برنامه‌های مختلف باعث کنشدن فعالیت آیفون خواهد شد. اما این نسخه‌ها با نسخه ۱۱ از آی‌اواس و نسخه‌های پیشرفته‌تر سازگاری ندارند.

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

شوق

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در مراسم افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات خبر داد

طرح ملی صیانت از کودک و شناسایی واحراز هویت کاربران

رشد ۷۰درصدی خدمات ویدئویی در کشور



رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران از اجرای طرح ملی «صیانت از کودک و اینترنت» (کوا) با همکاری پلیس فتا و وزارت آموزش‌وپرورش خبر داد و می‌گوید: «هم‌اکنون این طرح در برخی مدارس تهران آزمایش شده است و به‌زودی در سطح ملی به کل مدارس کشور تعمیم پیدا می‌کند». نصرالله جهانگرد این خبر را در مراسم افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات اعلام کرد و گفت: «با اجرای این طرح، به تمامی کودکان و دانش‌آموزان در مدارس کشور درخصوص صیانت در فضای مجازی آموزش داده می‌شود». در ادامه اظهارات رئیس سازمان فناوری اطلاعات، ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی نیز گفته است: «در حال طراحی مدلی هستیم که تمامی شهروندان از یک نوع شبکه و یک نوع اینترنت استفاده نکنند، بلکه خدمات مناسب با طبقه و سنین کاربران به آنها ارائه شود». پیش از این مرکز ملی فضای مجازی کشور در جلسه کارگروه صیانت و حمایت از کودکان در فضای مجازی راهکارهای حفاظت از کودکان را در مقابل آسیب‌های اجتماعی فضای مجازی بررسی کرد. امیر خوراکیان، معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی کشور از تدوین سند و برنامه ملی صیانت از کودکان و همچنین ایفای نقش قراگاهی مرکز ملی فضای مجازی در زمینه تأمین زیرساخت‌های فنی و محتوایی، به‌عنوان دو رویکرد اصلی این مرکز در زمینه حمایت و صیانت از کودکان و نوجوانان خبر داده بود. به گفته او نگاه حاکم در کشور بر موضوع صیانت از کودکان در فضای مجازی تک‌گانه واحد و مشترک است، بنابراین باید نهادهای مختلف کشور در زمینه صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی همکاری همه‌جانبه و بیشتری داشته باشند. او از تمام دستگاه‌های مربوطه خواست نظارت تفصیلی خود را پیرامون پیش‌نویس سند راهبری صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی به این مرکز ارائه کنند. در آن جلسه پیشنهاد تأسیس اتاق فکر برای حوزه کودک

دستور برای افشای ایمیل‌های گوگل

یک دادگاه ارشد در آمریکا در حکمی به گوگل دستور داد ایمیل‌های کاربرانش را افشا کند. این شرکت باید با FBI برای دسترسی به این سازمان به ایمیل‌های افراد خارجی که در سرورهای خارج از ایالات متحده ذخیره شده است، همکاری‌های لازم را داشته باشد. این در حالی است که به‌تازگی دادگاهی دیگر در آمریکا در موردی مشابه به نفع مایکروسافت رای داده بود. توماس روتیر، قاضی دادگاهی در فیلادلفیا، روز جمعه سوم فوریه دستور داد ایمیل‌هایی که روی سرورهای خارجی ذخیره شده است، به سرورهای داخلی منتقل شود تا مأموران FBI اجازه پیدا کنند آنها را مورد کاوش قرار دهند. طبق قوانین ایالات متحده، مطالعه اسناد داخلی برای کشف کلاهبرداری و جاسوسی غیرقانونی نیست و به‌جلب تعبیر نمی‌شود. قاضی این دادگاه گفته است در بررسی ایمیل‌ها، هیچ دلیلی مبنی بر مداخله در منافع مالکیتی صاحبان آنها مشاهده نمی‌شود. روتیر گفته است: «با وجود اینکه جمع‌آوری داده‌ها و انتقال آنها از سرورهای متعدد گوگل در سراسر دنیا به آمریکا، می‌تواند مصادیقی از تعرض به حریم خصوصی



تلقی شود، تعرض اصلی به حریم خصوصی افراد در زمان افشای ایمیل‌ها در داخل ایالات متحده رخ می‌دهد». گوگل روی رای صادرشده در ۲۴ ژانویه در دادگاه دایره دوم تجدیدنظر حساب کرده بود که تشخیص داده بود نیاز به شیندن مجدد دلایل وزارت دادگستری برای علت نیاز این نهاد به اطلاعات موجود در سرور ایرلند مایکروسافت نیست. بسیاری معتقدند قوانین موجود در کتب، برای مسائل روز قدیمی شده‌اند و دارای سدنت کافی نیستند، بنابراین طبق قوانین ایالات متحده آمریکا، احکام دادگاه‌ها در موارد مشابه، بسار می‌تواند تأثیرگذار باشد. به عنوان نمونه، عبارت منافع مالکیتی، معمولاً درباره مالکیت موقت در املاک و مستغلات به کار می‌رود و بنابراین تعیین منافع مالکیتی در زمینه اطلاعات امر دشواری است. روتیر در ادامه می‌نویسد: «روشن نیست که انتقال اطلاعات و افشای آنها در دادگاه‌های قانونی ایالات متحده منجر به نقض حقوق مالکیت فردی شود». به گزارش سایبرپان، شفافیت، از مهم‌ترین مسائلی است که شرکت‌های فعال در زمینه اطلاعات همیشه

آی تی

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در مراسم افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات خبر داد

طرح ملی صیانت از کودک و شناسایی واحراز هویت کاربران

رشد ۷۰درصدی خدمات ویدئویی در کشور



شود. به گفته مسئولان شورای‌عالی فضای مجازی احراز هویت کاربران فقط در شبکه ملی اطلاعات معنی دارد و به‌طورقطع هویت‌بخشی به کاربران در فضای مجازی مختص شبکه‌های داخلی خواهد بود و نه شبکه خارجی؛ زیرا در صورت احراز هویت در شبکه اینترنت جهانی، شناسایی هویت کاربران به خارجی‌ها صورت گرفته است. عملیاتی‌شدن طرح هویت‌بخشی به کاربران در فضای مجازی در حالی در دست پیدا کردن متولی جدید است که آذرماه سال گذشته این طرح برای نخستین‌بار از سوی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مطرح شده بود. محمود واعظی وزیر ارتباطات در یک نشست خبری گفته بود: «با اجرای این طرح که هم‌اکنون بخش فنی آن در حال انجام است، قصد داریم جلوی استفاده غیرمجاز و کلاهبرداری را در فضای اینترنت بگیریم؛ به این ترتیب هیچ کاربری نخواهیم داشت که با هویت نامعلوم وارد فضای اینترنت شود». به گفته او در این طرح به‌هیچ‌وجه قصد ورود به حریم شخصی افراد را نداریم و فقط کاربر با یک تابلو و هویت مشخص از اینترنت استفاده می‌کند و همان‌طور که شماره تلفن و موبایل به مشتریان هویت

واکنش مسئولان به بسته‌هایی که زود تمام می‌شود

تعداد قابل‌توجهی از مشتریان بسته‌های اینترنت اپراتورهای تلفن همراه از سال‌ها قبل از پایان زودهنگام بسته‌های اینترنت خود گلهمندند، با وجود این، مسئولان وزارت ارتباطات به‌عنوان ناظران فعالیت اپراتورها موبایل تأکید دارند آنچه موجب این اتفاق می‌شود، نوع استفاده کاربران است. از زمانی که فقط یک اپراتور به ارائه خدمات 3G می‌پرداخت مشتریان متعددی نسبت به پایان زودهنگام بسته‌های اینترنت خود انتقاداتی را مطرح می‌کردند. بعدها با پیوستن دو اپراتور غالب کشور به ارائه‌کنندگان اینترنت پهن‌بند شرایطی ایجاد شد که ضربه نفوذ اینترنت موبایل دچار رشد قابل توجه شد و تعداد کاربران آن به‌یکباره افزایشی چشمگیر پیدا کرد. حال بیش از دو سال از دسترسی مردم به اینترنت پهن‌بند موبایل می‌گذرد، اما در این مدت همواره این موضوع که چرا بسته‌های اینترنت زود تمام می‌شوند، جزء گلابه‌های مردم باقی مانده است. برخی مشتریان بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر این نکته تأکید دارند که از اینترنت خود فقط در حد چک‌کردن چند سایت و تلگرام استفاده می‌کنند اما پس از مدتی چندروزه از سوی اپراتورها برای آنها اخطارهای متعددی مبنی بر رو به پایان‌بودن حجم بسته‌ها ارسال می‌شود. پیکیری این موضوع نیز از سوی اهالی رسانه در سال‌های گذشته به‌طور مستمر آمریکا، تشخیص



اما مسئولان وزارت ارتباطات که نهاد نظارت‌کننده بر فعالیت اپراتورهای تلفن همراه محسوب می‌شوند، همواره بر این نکته تأکید دارند که آنچه در قالب بسته‌های اینترنتی از سوی اپراتور اعلام می‌شود، به مصرف مشترک بستگی مستقیم دارد. حتی در دوره‌ای وزیر ارتباطات به‌صراحت اعلام کرد اپراتورهای موبایل میلیاردرها تومان درآمد دارند و درآمد آنها به گونه‌ای است که به هیچ عنوان اجازه نمی‌دهند برای چند هزار تومان پول بسته اینترنت اعتبار خود را از بین ببرند. با وجود این، در هفته‌های گذشته رئیس سازمان حمایت این‌گونه اعلام کرده بود که این سازمان درخواست کم‌فروشی اینترنت و احتمال تقلب اپراتورهای تلفن همراه، بررسی‌هایی انجام خواهد داد. البته پس از آن وزیر ارتباطات در گفت‌وگویی با ایسنا، تأکید کرد فقط مرجع رسیدگی به تخلفات اپراتورها وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات ارتباطات است و این صحبت‌ها از جانب هر فردی که مطرح شده، بدون مطالعه صورت گرفته است،

بازار

کاهش ۷۰درصدی درآمد سونی

● شرکت سونی گزارش مالی خود را از سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ -منطبق بر سه‌ماهه سوم سال مالی این شرکت - پایان‌یافته در ۳۱ دسامبر ۲۰۱۶، منتشر کرد. طبق این گزارش، مجموع فروش و درآمد عملیاتی شرکت در سه‌ماهه اخیر ۲,۳۹۷.۵ میلیارد ین ژاپن (با نرخ تبدیل کنونی ارز، حدود ۲۰۶۶۸ میلیارد دلار آمریکا) اعلام شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۷۰٫۱ درصد افت داشته که سونی آن را به تأثیر نرخ نامطلوب تبدیل ارز در سه‌ماهه اخیر نسبت می‌دهد. سود عملیاتی نیز در این مدت معادل ۹۲.۴ میلیارد ین (۷۹۶ میلیون دلار) عنوان شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۹.۸ میلیارد ین کاهش داشته است براساس گزارش وب‌سایت سونی، سود خالص قابل اسناد به سهام‌داران سونی (که مبلغ سود خالص قابل اسناد به منافع غیرکنترلی از آن کسر شده) در سه‌ماهه منتهی به دسامبر ۲۰۱۶ با افت شدید ۸۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۱۹.۶ میلیارد ین (۱۶۹ میلیون دلار) کاهش یافته است. به گفته سونی، علت این کاهش چشمگیر، به جز نرخ نامطلوب تبدیل ارز به هزینه‌های ناشی از کاهش اعتبار (goodwill impairment) در بخش Sony Pictures نیز مربوط می‌شود که این هزینه در حدود ۱۱۲.۱ میلیارد ین (۹۲۰ میلیون دلار) اعلام شده است. درادامه، نتایج مالیی تصدادی از بخش‌های مختلف سونی آمده است.

ارتباطات همراه

به گزارش وب‌سایت mobile، فروش بخش ارتباطات همراه در سه‌ماهه اخیر با افت سالانه ۳۵.۳درصدی به ۲۴۸.۶ میلیارد ین (۱۴۳.۲ میلیارد دلار) کاهش یافت. سونی عمده این افت چشمگیر را ناشی از کاهش تعداد اسمارت‌فون‌های فروخته‌شده، به‌ویژه در اروپا، می‌داند. البته کاهش تعداد گوشی‌های هوشمند فروخته‌شده در مناطق غیرسودده نیز مزید بر علت بوده است؛ مناطقی که در سال مالی گذشته، اقدامات کوچک‌سازی و تعدیل در آنها اجرا شده بود. سود عملیاتی این بخش در سه‌ماهه اخیر، ۲۱.۲ میلیارد ین (۱۸۳ میلیون دلار) اعلام شده که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۲۰.۹ میلیارد ین کمتر بوده است.

بازی‌ها و خدمات شبکه‌ای

بخش بازی‌ها و خدمات شبکه‌ای - که شامل کنسول‌های بازی خانگی و قابل حمل، خدمات شبکه‌ای مربوط به محتوای بازی، ویدئو و موسیقی، بسته‌های نرم‌افزاری و دیوایس‌های جانبی می‌شود - در سه‌ماهه اخیر به فروشی برابر با ۶۱۷.۷ میلیارد ین (۵.۳۲۵ میلیارد دلار) دست یافت که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۵.۲ درصد رشد داشته است.

محصولات راه‌حل‌های تصویربرداری

سونی در این بخش (متشکل از دوربین‌های عکس‌برداری و فیلم‌برداری، تجهیزات تصویربرداری پزشکی) به فروشی معادل ۱۶۷.۱ میلیارد ین (۱.۴۴۱ میلیارد دلار) دست پیدا کرد که در قیاس با سه‌ماهه منتهی به دسامبر ۲۰۱۵ با ۹.۶ درصد همراه بوده است. سود عملیاتی سونی در بخش محصولات و راه‌حل‌های تصویربرداری، با ۱.۷ میلیارد افت سالانه به ۲۱.۱ میلیارد ین (۱۸۲ میلیون دلار) کاهش یافت.

سرگرمی‌های خانگی و صدا

بخش سرگرمی‌های خانگی و صدا (متشکل از تلویزیون‌ها، دستگاه‌های ضبط و پخش دیسک‌های Blu-ray، سیستم‌های صوتی خانگی، هدفون‌ها و پلیرهای قابل حمل) در فصل گذشته به فروشی معادل ۳۵۳.۴ میلیارد ین (۳۰۴۷ میلیارد دلار) دست یافت که در مقایسه با سه‌ماهه منتهی به دسامبر ۲۰۱۵، حدود ۱۲.۱ درصد افت داشته است. سود عملیاتی این بخش در سه‌ماهه اخیر با کاهش ۵.۲ میلیارد ین به مدت مشابه سال گذشته به ۲۵.۹ میلیارد ین (۲۲۴ میلیون دلار) رسید.

قطعه‌سازی

بخش قطعه‌سازی در شرکت سونی وظیفه تولید باتری و دستگاه‌های ذخیره‌سازی را بر عهده دارد. فروش این بخش در فصل اخیر با افت ۱۰.۳ درصدی نسبت به فروش سه‌ماهه منتهی به دسامبر ۲۰۱۵، بالغ بر ۵۱.۴ میلیارد ین (۴۴۳ میلیون دلار) عنوان شده که سونی این افت را به نرخ نامطلوب تبدیل ارز نسبت می‌دهد. سونی در فصل اخیر توانست در این بخش به سود برسد و زان عملیاتی برابر با ۳.۷ میلیارد ین (۳۲ میلیون دلار) را به بار آورده است. البته این ضرر در مقایسه با زمان مشابه در سال گذشته ۲۹ میلیارد ین کاهش پیدا کرده است.

خدمات مالی

در این بخش نتایج مالی شرکت Sony Finan- cial Holdings و زیرگروه‌های آن به درآمدی بالغ بر ۳۱۹.۱ میلیارد ین (۲۰۷۵۱ میلیارد دلار) دست یافته که تقریباً در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بدون تغییر بوده است. سود عملیاتی این بخش نیز ۲۹ میلیارد ین (۲۵۰ میلیون دلار) اعلام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۳.۲ میلیارد ین کاهش یافته است.