گزارش

افزایش قیمت خودرو درهاله‌ای از ابهام

● **شرق:** طی چندروز گذشته دو شرکت اصلی خودروسازی کشور با اعمال تغییراتی در قیمت کارخانه‌ای محصولات خود، فهرست جدیدی از قیمت‌ها را به نمایندگی‌های فروش ارسال کرده‌اند. در این تغییرات، قیمت انواع خودروهای تولیدی این دو شرکت از ۲۰۰ هزار تا دو میلیون تومان افزایش پیدا کرده بود. البته خودروسازان مدعی هستند هیچ‌گونه افزایشی در قیمت پایه محصولات خود انجام نداده و فقط هزینه‌های جانبی دولت در بودجه سال ۹۴ را اجرا کرده‌اند. افزایش قیمت خودرو توسط دو خودروساز بزرگ کشور با بخش‌نامه معاون اول رئیس‌جمهور در ۲۲ فروردین‌ماه مقارن شد؛ بخش‌نامه‌ای که در تضاد با اقدام اخیر خودروسازان بود. براساس این بخش‌نامه، افزایش قیمت‌ها به هر نحو و بدون هماهنگی با دولت و ستاد تنظیم بازار ممنوع است. معاون اول رئیس‌جمهور در این بخش‌نامه تأکید کرده کلیه نهادهای قوای مجریه، مقننه و قضائیه، وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استانداری‌ها و مراجع قیمت‌گذاری از افزایش قیمت‌ها به هر نحو و بدون هماهنگی با دولت منع هستند و در صورت لزوم مکلفند قبل از هرگونه اقدام به تغییر قیمت، مراتب را با دلایل توجیهی برای بررسی به کارگروه تخصصی تنظیم بازار اعلام کنند تا پس از هماهنگی‌های لازم و در صورت مقتضی، تغییر قیمت اعمال شود. در بند دوم این بخش‌نامه هدف دولت ضرورت کنترل و نظارت بر قیمت‌ها و ایجاد هماهنگی و وحدت رویه در قیمت‌گذاری کالاها و خدمات عنوان شده است. با وجود ابلاغ این بخش‌نامه، بار دیگر این پرسش طرح می‌شود که آیا افزایش قیمت خودرو در چندروز اخیر قانونی بوده است یا خیر. احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان، در واکنش به این پرسش همچنان افزایش قیمت خودرو را قانونی می‌داند: افزایش قیمت خودرو مشمول این بخش‌نامه نمی‌شود. او در گفت‌وگو با «شرق» بار دیگر بر الزام افزایش قیمت خودرو و مشکلات آنها تأکید می‌کند و می‌گوید: خودروسازان تابه‌حال افزایشی را در قیمت تولیدات خود اعمال نکرده‌اند و منتظر افزایش قیمت خودرو توسط شورای رقابت هستند. خودروسازان تعرفه‌ها و شرایط جدید خود از قبیل افزایش ارز مبادله‌ای، تعرفه مواد اولیه، هزینه نیروی انسانی، فولاد و... را به شورای رقابت تحویل داده‌اند و منتظر اعلام نتیجه این شورا درباره قیمت‌های جدید هستند. نعمت‌بخش از شورای رقابت به‌عنوان عالی‌ترین مرجع قیمت‌گذاری خودرو یاد می‌کند: شورای رقابت نیز افزایش قیمت خودرو در چندروز اخیر را قانونی دانسته است. این افزایش قیمت‌ها در پی هزینه‌های جانبی دولت در بودجه ازجمله مالیات بر ارزش افزوده، شماره‌گذاری و... ایجاد شده است. مقامی بالاتر از شورای رقابت برای تعیین قیمت خودرو وجود ندارد و من فکر می‌کنم بخش‌نامه رئیس‌جمهور مشمول خودروسازان نمی‌شود. بااین‌حال، یک مقام مسئول در سازمان حمایت در گفت‌وگو با تسنیم معتقد است خودروسازان باید قبل از افزایش قیمت‌ها از کارگروه تنظیم بازار مجوز لازم را می‌گرفتند. این مسئول که نامی از او در خبر منتشر نشده است، می‌گوید: افزایش قیمت خودرو بدون مصوبه کارگروه تنظیم بازار صورت گرفت که خلاف بخش‌نامه اخیر معاون‌اول رئیس‌جمهور است و براساس این بخش‌نامه تمام کالاهایی که قرار است افزایش قیمت داشته باشند باید مصوبه کارگروه تخصصی تنظیم بازار داشته باشند. دراین‌میان، وضعیت خودرو نیز همین‌گونه بوده و باید افزایش قیمت آن با مصوبه تنظیم بازار همراه باشد. پیش از این رضا شیوا، رئیس شورای رقابت، نیز در تأیید سخنان نعمت‌بخش، افزایش یک‌درصدی قیمت خودرو را قانونی دانسته بود و از مردم خواسته بود این هزینه‌ها را بپردازند. شیوا با بیان اینکه شورای رقابت صرفا قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی را تعیین می‌کند تأکید کرده بود شورا در هزینه‌های دیگر خودرو شامل مالیات بر ارزش افزوده، بیمه، شماره‌گذاری و... که هزینه‌های قانونی به شمار می‌رود، دخالتی ندارد. بااین‌حال، همچنان این پرسش مطرح است که با توجه به بخش‌نامه اخیر اسحاق جهانگیری برای کنترل بازار و تعیین قیمت‌ها، افزایش قیمت خودرو قانونی بوده است یا خیر؟ اما به نظر می‌رسد افزایش قیمت خودرو اولین نشانه برای نشان‌دادن تجربه شکست‌خورده کنترل بازار باشد.

تک خبر

توضیح مدیرکل استانداری خراسان‌رضوی درباره «میزان»

● **خبرآنلاین:** مدیرکل اقتصادی استانداری خراسان‌رضوی از حل مشکل مؤسسه اعتباری میزان خبر داده است. مدیرکل امور اقتصادی استانداری خراسان‌رضوی به سپرده‌گذاران مؤسسه میزان وعده داد که نگران نباشند چرا که مشکل این مؤسسه اعتباری حل می‌شود. بر اساس گفته‌های علی رسولیان، بانک مرکزی قبول کرده است که یکی از بانک‌های بزرگ کشور به میدان آید و به‌نوعی مشارکت کند تا مشکل حل شود. وی ادامه داد: این بانک، بانک صادرات یا ملی خواهند بود که طی چندروز آینده قطعی می‌شود.

کارشناسان شرایط واحدهای صنعتی را پس از تحریم‌ها بررسی کردند

خطر ریزش بنگاه‌های کوچک

عکس: مجید حق‌دوست

شرق: صنعت، به‌عنوان بخش مهمی از اقتصاد، که حدود ۴۰ درصد از اقتصاد ایران را در اختیار دارد، همواره به‌عنوان پیشران مطرح بوده است، اما اینکه صنایع در چندماه باقی‌مانده تا تیرماه و توافق جامع، تا چه اندازه فرصت بسترسازی برای آمادگی حضور در بازار جهانی بدون تحریم را دارند، محل پرسش است. دراین‌میان صنایع کوچک و متوسط که ۹۲درصد از بخش صنعت را در اختیار دارند به‌نظر می‌رسد آمادگی کافی را برای شرایط جدید نداشته باشند. به این دلیل بسیاری از کارشناسان نگرانند که SMEها به سبب مشکلاتی که اکنون نیز با آن مواجهند نتوانند به‌خوبی در عرصه رقابت جهانی وارد شوند و شاهد ریزش بسیاری از واحدها باشیم. معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور با تشریح شرایط موجود صنایع کوچک معتقد است که این سازمان به‌عنوان نهاد حاکمیتی و متولی صنایع کوچک شرایط را پیش‌بینی کرده و ریزش اگر هم باشد اندک خواهد بود، اما طبق آنچه فعالان صنعتی می‌گویند صنایع کوچک و متوسط نسبت به صنایع بزرگ در مقابل لغو تحریم‌ها آسیب‌پذیرترند.

عدم نقدینگی مشکل ۶۹ درصد واحدهای کوچک

فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در گفت‌وگویی که با «شرق» داشت در این رابطه گفت: هرچند در سال گذشته، ۷۴۳ واحد صنعتی را مجددا به چرخه تولید بازگردانده‌ایم، اما هنوز شش هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی موجود در شهرک‌های صنعتی متوقف هستند که در بررسی علت توقف آنها، علت توقف ۶۹درصد این واحدهای متوقف‌شده، عدم نقدینگی بوده و ۱۴درصد آن معلولی از فقدان بازار و نخریدن کالای ایرانی از سوی مردم بوده است که به‌شرط حمایت دولت و مردم، در مدت دو سال می‌توان ۱۹۳هزار شغل در این زمینه ایجاد کرد. هشت درصد نیز به‌علت گرانی مواد اولیه از دور خارج شده‌اند، پنج درصد دیگر نیز به‌سبب اختلاف شرکا به تعطیلی کشیده شده‌اند و سه درصد باقیمانده به دلیل مشکلات تکنولوژیکی دچار آسیب شده‌اند که البته تمامی این مشکلات از عوامل بیرونی نشئت گرفته و می‌توان به آن اختلالات درون‌بنگاهی را نیز افزود که از آن میان می‌توان به مشکلات مدیریتی، نبود واحدهای تحقیق و توسعه و... اشاره کرد.

۷۰ درصد کارکنان صنایع کوچک، فاقد مهارت

وی با نگاهی به عوامل درون‌سازمانی بنگاه‌های کوچک می‌گوید: طبق آخرین آمارها، ۷۰درصد کارکنان واحدهای صنعتی کوچک فاقد دانش روز و مهارت‌های لازم هستند. نبود بخش تحقیق و توسعه در این واحدها که به‌سبب هزینه‌بربودن آن کنار گذاشته می‌شود، موجب شده تا محصولات تولیدشده در این بخش نتوانند با آنچه در بازار موجود است، رقابت کنند و بازار، آنها را پس بزند.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک معتقد است اکنون که صنایع کوچک و متوسط ۹۲درصد صنایع کشور را تشکیل می‌دهند، باید این بخش مهم در اولویت‌های اقتصادی و صنعتی کشور قرار گیرد که این امر در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. این مقام مسئول در گفت‌وگوی ویژه خبری در پاسخ به سؤالی مبنی‌بر اینکه چرا تسهیلات بانکی بیشتر به‌سمت صنایع بزرگ سوق داده می‌شود، گفته بود: وزارت صنعت هم از این‌گونه اختصاص‌ها رضایت ندارد و رئیس کل بانک مرکزی دو هفته گذشته اعلام کرد که باید در حوزه صنایع بزرگ، تأمین منابع مالی از بازارهای سرمایه تأمین شود و اینها نباید بانک‌محور باشند و حوزه صنایع کوچک باید از شبکه بانکی بهره‌مند شود. مقیمی در پاسخ به سؤالی مبنی‌بر اینکه چرا سیاست‌ها در وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت حمایت از صنایع کوچک نیست، گفت: برای امسال تعرفه‌های خوبی پیش‌بینی شده است و شرایط برای وصل‌کردن حلقه‌های صنایع کوچک و متوسط، بهتر خواهد شد.

مقیمی با اشاره به لغو تحریم‌ها و آمادگی صنایع کوچک برای بستر جدید گفت: به‌هرحال هرپدیده‌ای که در کشور اتفاق بیفتد، با فرصت‌ها و تهدیدهایی همراه خواهد بود، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از تهدیدهای لغو تحریم، برای واحدهای صنعتی کوچک راهکارهایی را ارائه و برای این منظور نشست‌هایی با فعالان صنعتی کشور برقرار کرده است.

واردات کالاهای مصرفی از کانال‌های غیررسمی

وی در پاسخ به احتمال افزایش واردات پس از لغو تحریم‌ها و ناتوانی رقابت تولید داخل با آنها می‌افزاید: در سال گذشته در واردات کالاهای سرمایه‌ای به کشور رشد داشته‌ایم، نه در کالاهای مصرفی. آنچه در بازار به‌عنوان کالاهای مصرفی وجود دارد بیشتر از کانال‌های غیررسمی وارد کشور می‌شود که کالاهایی که از طریق غیررسمی وارد کشور می‌شوند، در حیطه اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست و این وزارتخانه نسبت به آن مسئولیتی ندارد. مقیمی با بیان اینکه در کانال رسمی، رشد واردات کالاهای مصرفی را در دستورکار نداریم، اظهار کرد: در بخش‌هایی که امکان تولید محصول در داخل کشور وجود دارد، با نظام تعرفه‌گذاری به‌نحوی سیاست‌گذاری کرده‌ایم که بازار رغبتی برای واردات محصولات مشابه نداشته باشد.

وی با انکار احتمال ریزش صنایع کوچک پس از لغو تحریم‌ها با وجود تأکید فراوان کارشناسان اشاره کرد با سیاست‌های انجام‌گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت جلو این ریزش را خواهیم گرفت و با برنامه‌های درنظرگرفته‌شده احتمال ریزش کمتر خواهد بود.

این مقام مسئول در رابطه با تغییرات احتمالی نرخ ارز می‌گوید: پس از لغو تحریم‌ها، اگر نرخ دلار کاهش یابد، واردات محصولات مشابه داخلی از کانال‌های غیررسمی توجیه اقتصادی پیدا می‌کند، اما از آنجا که بانک مرکزی در سیاست‌های پولی خود، تغییر در نرخ ارز را در دستور کار ندارد، توجیه اقتصادی آن نیز از بین خواهد رفت و همچون مانعی عمل می‌کند. به عقیده وی، به‌نظر می‌رسد با لغو تحریم‌ها، بنگاه‌های کوچکی که به‌صورت محلی فعالیت می‌کردند، با ورود به عرصه رقابتی، اندازه بزرگ‌تری پیدا می‌کنند تا قیمت تمام‌شده خود را کاهش دهند و توجیه اقتصادی داشته باشند. به‌این‌دلیل، منافع این رویداد از مضرات احتمالی آن بیشتر خواهد بود و به‌هرترتیب در این راستا ممکن است بخشی از صنایع نیز متضرر شوند که سعی داریم به‌عنوان نهاد حاکمیتی با تدابیری جلو زیان این واحدها را بگیریم. این‌همه درحالی مطرح می‌شود که خوشبینی مسئولان نسبت به لغو تحریم‌ها در میان فعالان صنعتی دیده نمی‌شود و نگرانی‌ها در این رابطه پررنگ‌تر است.

صنایع کوچک آسیب‌پذیرترند

رضا جلالی، مدیرعامل مجتمع هیأت‌های امنای شهرک‌های صنعتی تهران در گفت‌وگو با «شرق» با تأکید بر اینکه صنایع کوچک و متوسط نسبت‌به صنایع بزرگ در مقابل لغو تحریم‌ها آسیب‌پذیرترند، می‌گوید: صنایع کوچک دو ویژگی خاص دارند که موجب ضعف آنها خواهد بود. عدم برخورداری از تکنولوژی تولیدی مناسب و نبود بخش تحقیق و توسعه از ویژگی‌هایی است که به‌سبب کوچک‌مقیاس‌بودن آنها صرفه اقتصادی ندارند. از طرفی از بخش بازاریابی قوی‌ای برخوردار نیستند. به این دلیل این صنایع باید از طریق سمن (ان‌جی‌او)های مرتبط، اقدام به ایجاد تشکل‌های تولیدی کنند تا بتوانند بخش‌هایی که فاقد آن هستند را ایجاد کرده و در تحقیق و توسعه و بازاریابی حضور داشته باشند و توان رقابت خود را بازیابند. در چنین شرایطی همکاری بین واحدهای تولیدی کوچک ضروری است، درغیراین‌صورت ما شاهد ریزش صنایع کوچک خواهیم بود.

جلالی با انتقاد از متولیان صنعت در کشور می‌گوید: این واحدها به‌سبب اینکه در چنین شرایطی قرار ندارند، بسیار آسیب‌پذیر هستند و ارگان‌های متولی آنها نیز اقدام کافی در جهت توانمندسازی آنها انجام نمی‌دهند و به‌دنبال فعالیت‌های حاشیه‌ای در شهرک‌های صنعتی و بیرون از آن هستند.

این فعال صنعتی نسبت به تغییرات نرخ ارز در صورت بازشدن مرزها هشدار می‌دهد و می‌گوید: دولت باید مراقب نرخ ارز باشد تا نرخ ارز بتواند متناسب با تورم تغییر کند و تولیدکنندگان امکان رقابت در عرصه جهانی را داشته باشند. در کنار عدم دخالت دولت در کنترل نرخ ارز، باید تعرفه‌های واردات کالاها نیز کاهش یابد زیرا در غیراین‌صورت شاهد افزایش قاچاق و پول‌شویی خواهیم بود.

نگاه

افزایش تولید به‌جای قیمت‌گذاری

جمشید پژویان
اقتصاددان

دولت اجازه ندارد به حوزه قیمت‌گذاری وارد شود، درواقع دولت، تنها می‌تواند با اجرای سیاست‌های اقتصادی درست، مسیر را برای روند صحیح قیمت‌گذاری باز کند. هشتادسال در بلوک شرق، در کشورهای بزرگی مثل شوروی و چین، این اقدامات انجام شد و در ایران نیز دولت‌ها سی‌واندی‌سال این‌گونه عمل کردند و هیچ‌وقت جواب نگرفتند. باید از سرگذشت چندین‌ساله آنها درس بگیریم. متأسفانه سیاست‌های کنترل قیمت به‌دلیل آشنانبودن با دانش اقتصاد، طراحی و اجرا می‌شوند، حال آنکه مشکل اساسی ما در عرضه است؛ کمبود تولید کالا باعث گرانی می‌شود، زیرا زمانی‌که تقاضا بیش از عرضه باشد و قیمت‌ها رشد کنند بازهم مردم به هر قیمتی مایحتاج خود را تهیه می‌کنند. دولت یکی از اهداف خود را کنترل قیمت‌ها و درنتیجه جلوگیری از تورم عنوان کرده است. درواقع دولتمردان برای رفع تورم باید مجموعه سیاست‌هایی را تدوین و به‌کار گیرند که مبتنی‌بر علم اقتصاد باشد. هرگونه سیاستی که بخواهد قیمت را بدون افزایش تولید کنترل کند، محتوم‌به شکست است و تنها سیاست درست آن است که در انتها به افزایش تولید بینجامد. در همه دولت‌ها سیاست کنترل قیمت به اشکال مختلف وجود داشته است؛ در دولت قبل نیز با آغاز طرح هدفمندی یارانه‌ها شاهد کنترل قیمت بودیم، اما در همه موارد سیاست‌ها به شکست انجامیدند. به‌جای این سیاست‌های کنترلی باید با اصلاح نظام مالیاتی و بالابردن نرخ بازده و بهره‌وری، از تولیدکننده به‌گونه‌ای حمایت شود که ضمن بالارفتن توان رقابتی، کشور به تولید انبوه برسد. عرضه و تقاضا، بازار را تشکیل می‌دهند. بازار ما در سمت عرضه مشکل دارد، درحالی‌که طرف تقاضا هرروز سنگین‌تر می‌شود. کنترل قیمت در این عرصه بعد از مدتی باعث ایجاد یک بازار دیگر می‌شود؛ کالاهای بی‌کیفیت و نامرغوب با قیمت دولتی در ویترین بازار و کالاهای باکیفیت‌تر و البته گران‌تر در بازاری دیگر به مشتری عرضه می‌شوند. بروز احتکار و همچنین دونرخه‌شدن بازار، از تبعات اعمال این سیاست‌هاست. اگر هدف این بخش‌نامه، رعایت نظم مالی در کشور و حفظ انضباط بازار هم باشد، باید گفت این فقط یک شعار زیباست و نباید فراموش کرد صرف تعیین هدف کافی نیست، بلکه رسیدن به هدف مهم است و این هم جز از مسیری درست و کارشناسی‌شده امکان‌پذیر نیست.

عرضه بالا عامل کاهش نرخ دلار

ارز	قیمت	تغییر
دلار	۳۳۵۵	⇩
یورو	۳۵۹۰	⇩
پوند	۴۹۰۵	⇩
درهم	۹۱۵	⇩

شرق: ارز در ابتدای روز گذشته با قیمت پایین‌تری و در حدود سه‌هزار و ۳۴۵ تا سه‌هزار و۳۵۰ تومان گشایش یافت و تا نرخ سه‌هزار و ۳۳۵ تومان نیز کاهش پیدا کرد، اما تا پایان معاملات در چهارراه استانبول، سه‌هزار و ۳۵۵ تومان معامله شد. فعالان بازار در بررسی علت کاهش نرخ دلار می‌گویند عرضه بالای دلار در بازار دیروز نسبت به تقاضا موجب شد تا این ارز با نرخ پایین‌تری گشایش یابد. علت این افزایش عرضه، عرضه عمده از سوی شرکت‌های دولتی نبود بلکه عرضه خرد، نرخ دلار را اندکی با کاهش روبه‌رو کرد. به عقیده کارشناسان، نظرات متفاوت در رابطه با نرخ دلار موجب می‌شود که نرخ آن در سطوح معین خود واکنش نشان دهد و نوسانات نرخ آن را نیز می‌توان در این راستا تحلیل کرد. مصطفی قدرتی، کارشناس طلا و ارز معتقد است: افزایش نرخ دلار در بازار داخلی احتمالا تحت‌تأثیر برخی از خبرگزاری‌های آمریکایی در رابطه با لغو تدریجی تحریم‌ها علیه ایران قرار داشت و افزایش آن در چندروز گذشته به‌دنبال این مسئله تعبیر می‌شود، اما به‌هرترتیب باید منتظر اخبار سیاسی بود تا بتوان آینده آن را پیش‌بینی کرد.

ریزش بورس ۳ روزه شد

عنوان شاخص	مقدار	تغییر
کل	۶۸۴۵۴/۱	-۳۲۹/۸
۳۰ شرکت بزرگ	۳۱۹۵/۱	-۳۶/۳
آزاد شناور	۷۹۱۹۸/۷	-۶۰۰/۸
شاخص قیمت	۲۹۵۱۳	-۱۴۲/۲۰
شاخص کل (هم‌وزن)	۱۰۱۸۶/۲۰	-۵۱/۸۰
شاخص قیمت (هم‌وزن)	۹۳۱۹/۴۰	-۴۷/۴۰

شرق: روز گذشته هم، شاخص کل بازار بورس نزولی بود. در واقع این سومین روز متوالی است که شاخص کل فرو می‌ریزد. دیروز شاخص کل ۳۲۹ واحد ریخت تا مجموع افت در این سه روز به دوهزارو ۲۲۸ واحد برسد. حالا شاخص کل با تمامی ریزش‌هایش بر ۶۸هزارو ۴۵۴ واحد ایستاده است. فراز مسافری‌راد، تحلیلگر بازار سرمایه، از دو دلیل عمده برای ریزش‌های اخیر یاد می‌کند: مهم‌ترین دلیل ریزش بازار، عرضه‌های گسترده و البته مدیریت‌نشده در روزهای گذشته است. باید توجه داشت که تأثیر عرضه‌ها بعد از مدتی نمایان می‌شود. پس از تشکیل صف‌های خرید در بسیاری از سهام و در نتیجه افزایش (P/E) کل بازار، عرضه‌هایی انجام شد که خیلی زیاد و البته مدیریت‌نشده بودند. برخی از عرضه‌های انجام‌شده متناسب با حجم مبنای سهام نبود و در برخی از این موارد شاهد بودیم مقداری از نقدینگی از بازار خارج شد. مدیریت این عرضه‌ها در وهله اول با خود فعالان بازار است، بااین‌حال مسافری راد، سازمان بورس را هم در این مسئله دخیل می‌داند: از سازمان بورس و شرکت بورس انتظار می‌رود همان‌طور که در زمان منفی‌بودن بازار به مداخله در بازار دست می‌زنند در زمان صعودی‌بودن شاخص هم مدیریت‌ها و نظارت‌های خود را اعمال کنند.

حباب ۲۵ هزار تومانی سکه

طلاو سکه *	قیمت	تغییر
طرح جدید	۹۷۰۰۰۰	⇩
طرح قدیم	۹۷۰۰۰۰	⇩
نیم‌سکه	۵۱۵۰۰۰	⇩
ربع‌سکه	۲۸۲۰۰۰	⇩
گرمی	۱۹۰۵۰۰	⇧
گرم ۱۸ عیار	۹۸۹۴۰	⇩
اونس طلا (دلار)	۱۱۹۹/۲	⇧

شرق: در بازار دیروز طلا و سکه، سکه تمام‌بهار آزادی در ابتدا حدود ۹۶۳ هزار تومان معامله شد اما تا پایان وقت، نرخ آن تا ۹۷۰ هزار تومان افزایش را تجربه کرد که حدود هفت هزار تومان نسبت به روز قبل کاهش داشت. علت افزایش نرخ آن تا پایان معاملات را نیز باید در افزایش قیمت اونس جهانی و دلار در بازار داخل جست‌وجو کرد. باید تأکید کرد که قیمت سکه همچنان تا ۲۵ هزار تومان حباب مثبت دارد. با نگاهی به بازار جهانی طلا، هر اونس طلا در آغاز فعالیت خود در بازار ۱۰دلار کاهش داشت که دوباره به قیمت خود بازگشت. نیم‌سکه و ربع‌سکه نیز پس از سال نو، نوسانات اندکی داشته و در بازه چهار تا پنج هزار تومان نوسان می‌کنند و سکه تمام‌بهار آزادی بیشترین نوسانات را از ۹۰۰ هزار تومان تا ۹۸۵ هزار تومان داشته است. به این ترتیب سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید در پایان معاملات دیروز با وجود کاهش نسبت به روز قبل خود، ۹۷۰ هزار تومان معامله شد و سکه تمام طرح قدیم نیز با قیمتی در همین حدود به فروش رسید. نیم‌سکه و ربع‌سکه با کاهش روبه‌رو شده و به‌ترتیب با قیمت‌های ۵۱۵ هزار تومان و ۲۸۲ هزار تومان به فروش رسیدند.

خبر

با ثبت افزایش ۲درصدی

آمار مصرف بنزین پایتخت‌نشینان در سال ۹۳

● **ایرنا:** در سال ۹۳، پنج‌میلیارد و ۵۵میلیون و ۷۱۰هزار لیتر بنزین در شهر تهران مصرف شده که مصرف آن نسبت به سال ۹۲، دو درصد افزایش داشته است. در سال ۹۳ بیش از هشت‌میلیارد و۲۶۳ میلیون لیتر فراورده نفتی شامل بنزین، نفت سفید، نفت‌گاز و نفت‌کوره در تهران مصرف شده است. مرتضی عابدینی، مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه تهران، با اشاره به کاهش ۵۲درصدی مصرف نفت سفید، گفت: مصرف این فراورده نفتی در ۳۶۵ روز سال ۹۳ به ۳۴ میلیون و ۸۲۸ هزار لیتر رسیده است. وی دلیل کاهش مصرف نفت سفید را اجرای طرح «راستی‌آزمایی» در این منطقه اعلام و تصریح کرد: در این طرح افرادی که دارای پرونده برای دریافت نفت سفید بودند، با بازبینی مدارک، مجددا شناسایی شدند. وی ادامه داد: به این ترتیب، سهمیه شماری از خانوارهایی که پس از گازرسانی دیگر نیازی به دریافت نفت سفید نداشتند، از فهرست سهمیه‌بندی حذف شد. مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه تهران از مصرف دومیلیاردو۹۶۱ میلیون و ۴۱۲هزار لیتر نفت‌گاز در بازه زمانی یادشده خبر داد و افزود: مصرف این فراورده نفتی نسبت به سال ۹۲، با کاهش ۱۷درصدی همراه بوده است. به گفته عابدینی، سال گذشته ۲۱۱ میلیون و۵۶۷ هزار لیتر نفت‌کوره در منطقه تهران مصرف شد که این مقدار نسبت به سال قبل از آن ۴۹درصد کاهش داشته است. وی دلیل کاهش مصرف نفت‌کوره را استفاده صنایع از گاز طبیعی و حذف این سوخت (نفت‌کوره) از کوره‌های آجرپزی خواند. براساس آمار، مردم ایران در سال ۹۳ بیش از ۲۵ میلیارد و ۳۵۰ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف کردند که این رقم نسبت به سال ۹۲ حدود ۱/۷درصد رشد داشته است. متوسط روزانه مصرف بنزین کشور در سال ۱۳۹۳ حدود ۶۹/۵ میلیون لیتر بوده که بالاترین میزان مصرف در روز ۲۸ اسفندماه با ۱۰۳ میلیون و۴۰۰ هزار لیتر و کمترین میزان مصرف با ۴۲ میلیون و۴۰۰هزار لیتر در ۱۳ آبان که مصادف با عاشورای حسینی بوده، ثبت شده است.

خودداری پتروشیمی از فروش محصولات با نرخ ارز مبادله‌ای

● **ایرنا:** مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: هم‌اکنون برخی از مجتمع‌های پتروشیمی با توجه به امکان صادرات محصولات خود با نرخ آزاد، تمایلی برای فروش میان‌مجتمعی و داخلی با نرخ ارز مبادله‌ای ندارند. عباس شعری‌مقدم با اشاره به مزایای تک‌نرخی‌شدن ارز در مبادلات خردوکلان صنعت پتروشیمی، اظهار کرد: امروزه وجود دو نرخ برای ارز در این مبادلات مشکلات و موانع زیادی را برای این صنعت ایجاد کرده است. وی افزود: به‌عنوان‌مثال هم‌اکنون برخی از مجتمع‌های پتروشیمی با توجه به امکان صادرات محصولات خود با نرخ آزاد، تمایلی برای فروش میان‌مجتمعی و داخلی با نرخ ارز مبادله‌ای ندارند. معاون وزیر نفت با بیان اینکه بورس کالا باید یکی از مبادی عرضه محصولات پتروشیمی در کشور باشد، گفت: هم‌اکنون با توجه به نبود زیرساخت‌های قانونی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در بخش‌های میانی و پایین‌دستی امکان خریدوفروش به‌صورت بلندمدت را ندارند، از این‌رو این بخش‌های صنعت پتروشیمی نمی‌توانند تحلیل و چشم‌انداز مناسبی از تجارت خود داشته باشند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر اینکه امضای قراردادهای بلند مدت و مشخص‌بودن نرخ خوراک پتروشیمی در بورس کالا می‌تواند کمک خوبی به صنایع پایین‌دستی به‌شمار آید، گفت: امروزه بورس کالا پاسخگوی محصولات پتروشیمی نیست.

نگاهی به طرح جدید پیش‌فروش مسکن

● **ایرنا:** طرح جدید وزارت راه‌وشهرسازی که قرار است از اواسط بهار امسال ابلاغ شود، عملا بانک‌ها را به‌عنوان ضلع سوم معاملات مسکن مطرح می‌کند. در این طرح، علاوه‌بر دو طرف معامله یعنی پیش‌خریدار و پیش‌فروشنده، بانک‌ها هم به‌عنوان ضلع سوم و ناظر بر روند ساخت فعالیت و براساس میزان پیشرفت طرح، وجوه خریدار را به فروشنده پرداخت می‌کنند. از این طریق دست دلالان از بازار مسکن کوتاه شده و معاملات پیش‌خرید را رونق می‌دهد. افتتاح حساب امانی نزد بانک و واریز وجوه مردم به آن، حجم نقدینگی در بازار را کاهش می‌دهد و باعث شفافیت قیمت ملک و جلوگیری از هرگونه تخلف سازنده مانند عدم‌تحویل به‌موقع ملک یا تغییر قیمت نهایی ملک می‌شود ضمن آنکه این حساب درواقع به‌عنوان پشتیبانی قابل‌اعتماد برای جلوگیری از ضرروزیان خریدار خواهد بود. از طرف دیگر ورود بانک‌ها به مسئله پیش‌خرید نیز مزیت‌هایی برای سیستم بانکی دارد. رکود حاکم بر اقتصاد در چندسال گذشته، نبود منابع کافی در سیستم بانکی و خطر بالارفتن تورم با افزایش احتمالی سقف وام مسکن، توان پرداخت تسهیلات بانک‌ها را کاهش داد اما افتتاح حساب امانی نزد بانک‌ها، نقدینگی در بازار را وارد سیستم بانکی می‌کند.