

رواج ساخت واحدهای ۲۵ متری در پایتخت

■ مهر: انبوه متقاضیان مسکن و عدم توانایی مالی آنها موجب شده است ساخت آپارتمان‌هایی با متراژ کمتر از ۳۰ متر در تهران رواج پیدا کند به طوری که این واحدها به دلیل استقبال زیاد، در همان مراحل ساخت به فروش می‌رسند. در سال‌های اخیر قیمت واحدهای مسکونی در کلانشهرها و به‌خصوص در شهر تهران با افزایش بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شده است و حتی این قیمت‌ها به نسبت درآمد ساکنان آن، از شهرهای بزرگ دنیا هم پیشی گرفته است. در این بین، نه‌تنها قدرت خرید مردم افزایشی نداشته بلکه به دلیل تورم با کاهش مواجه شده است. شهر تهران به عنوان پایتخت ایران با جمعیت زیادی روبه‌روست که این شاخص در کنار افزایش تورم این شهر را تبدیل به گران‌ترین شهر کشور کرده و وجود تقاضای زیاد برای مسکن، موجب ایجاد شگردهای زیادی برای ساخت آپارتمان شده است. یکی از این اقدامات که عمدتاً از سوی بسازوبفروش‌ها انجام می‌گیرد، ساخت خانه‌های بسیار کوچک در پایتخت است که آنقدر کوچک هستند که از آن فقط برای خوابگاه می‌توان استفاده کرد و در واقع یک آشپزخانه کوچک به شمار می‌رود. البته در گذشته ساخت خانه‌های کوچک از سوی برخی از انبوه‌سازان مطرح شده بود اما همان زمان کارشناسان به مقابله با این دیدگاه پرداختند و اعلام کردند زندگی ایرانی که اساس آن خانواده و شب‌نشینی‌های خانوادگی است، نمی‌تواند در خانه‌های کوچک و کمتر از ۴۰ متر زندگی کند و چه‌بسا افراد را با مشکلات اجتماعی روبه‌رو کند. اما در دو سال اخیر فشار تورم برای خرید مسکن به جایی رسید که بازار برای ساخت واحدهایی با متراژ کمتر از ۳۰ متر هم آماده شد و فرصت مناسبی را برای بسازوبفروش‌ها آماده کرد تا به این وسیله واحدهای بیشتری را به فروش برسانند و بخش دیگری از متقاضیان را هم وارد بازار خرید و فروش مسکن کنند.

از سویی بازار اجاره این آپارتمان‌ها هم عمدتاً در مرکز شهر تهران داغ است و بخشی از متقاضیان مسکن که در میان آنها متقاضی مجرد بیشتر است را شامل می‌شود. براساس این گزارش اجاره یک واحد ۳۰ متری همکف و تک‌واحدی در میدان سلیمان یوسف‌آباد ۱۵ میلیون تومان رهن و ۴۵۰ هزار تومان اجاره تعیین شده است و سوبیت ۲۰ متری طبقه چهار با آسانسور هم با ۳۰ میلیون تومان رهن کامل اجاره داده می‌شود.

شرق: این یک گزارش متفاوت است؛ گزارش از یک شغل خدماتی که شاید بتوان از آن با عنوان لبخند زرد اجتماعی یا اقتصادی یاد کرد. زرد البته به رنگ دودی که در هوا می‌رقصد، تاب می‌خورد. می‌خواهیم شما را به دنیای قهوه‌خانه‌داران و درآمدهای آنچنانی قهوه‌خانه‌ها ببریم. شاید شما هم حضور این مکان‌ها را تجربه کرده باشید، اگر نه که این گزارش را بخوانید تا با دنیای سیاه و سفید قهوه‌خانه‌ها و چگونگی کسب سود ۳۰ میلیون تومانی آنها در ماه آشنا شوید. قهوه‌خانه‌ها که تا همین دیروزهای نه‌چندان دور پاتوق افراد پا به سن گذاشته بود، امروز به مکانی برای گنده‌های نوجوانان و جوانان تبدیل شده است. بیراه نیست اگر بگوییم میانگین سنی قهوه‌خانه‌ای‌ها به ۱۸ سال و حتی کمتر رسیده است. اگر حتی یک‌بار گذرتان به قهوه‌خانه افتاده باشد، شما هم این ادعا را تایید می‌کنید. بی‌شک رونق این روزهای قهوه‌خانه‌ها مدیون کاهش میانگین سنی افراد مراجعه‌کننده است؛ رونقی که بیشترین سود را برای قهوه‌خانه‌داران دارد تا به واسطه یک شغل خدماتی، متوسط درآمد ۳۰ میلیون تومانی در ماه را تجربه کنند. شکل و شمایل و درآمد قهوه‌خانه‌ها

در مناطق مختلف شهر بسیار متفاوت است و درآمد ۳۰ میلیون تومانی را می‌توان برای مناطق مرکزی و جنوبی شهر متصور بود. تمرکز بیشتر قهوه‌خانه‌ها در این مناطق اما نه‌تنها موجب کاهش درآمد آنها نمی‌شود بلکه به واسطه کمبود اماکن تفریحی و ورزشی با شلوغی دور از انتظار نیز همراه است. سری به یکی از قهوه‌خانه‌های اطراف میدان هفتم‌تیر می‌زنیم؛ جایی که به‌جز چای و قلیان، دیزی، املت، نیمرو، کوفته و کباب‌تابه‌ای نیز سرو می‌شود. تصویر نقش بسته در ذهن اکثر مردم از قهوه‌خانه فضایی است که پیرمردها و مردان پا به سن گذاشته ساعتی را به دور از هیاهو و همه‌همه شهر با صرف چای و قلیان سپری می‌کنند. این تصویر اما در قهوه‌خانه‌های امروزی رنگ باخته و همه‌همه نوجوانان آرامش را از اندک مشتریان قدیمی و مسن گرفته است؛ همه‌همه‌ای که از پشت میزهای به هم چسبیده در فضای دودانلود قهوه‌خانه می‌پیچد. کاغذ روی دیوار خبر از رسیدن تورم به این صنف می‌دهد. قلیان خوانسار که سال گذشته هزارو ۵۰۰ تومان سرو می‌شده، امسال به دوهزار تومان رسیده و قلیان با

قهوه‌خانه‌ها چگونه ماهانه ۳۰ میلیون تومان سود می‌کنند

پول‌هایی که دود می‌شوند و در هوا می‌رقصند



کلیف، Reuters

شهر اما با بهره گرفتن از کارگران مجرب و دوره‌دیده رضایت مشتری را کسب کرده و در نهایت هزینه بالای پرداخته‌شده تحت‌الشعاع رفتار خوب پرسنل قرار می‌گیرد. در مرکز و پایین شهر اما داستان به گونه دیگری است و خبری از ادب و نزاکت در رفتار پرسنل قهوه‌خانه‌ها نیست. در این مکان‌ها کسب سود در اولویت است و خبری از بهداشت و رعایت دستورالعمل صادرشده از سوی اتحادیه‌ها و اماکن نیست. ساعتی حضور در قهوه‌خانه آن هم قبل از ساعت ۱۱ و پرویدن تمامی صندلی‌ها نشان از رونق بالا در این صنف دارد. رونق یاد شده موجب تعیین زمان برای حضور در این مکان‌ها شده است و هر قلیان به طور متوسط یک ساعت زمان دارد. با یک محاسبه سرانگشتی درآمد حاصل از فروش قلیان و غذا در این قهوه‌خانه به بیش از سیمیلیون تومان در روز می‌رسد. اما این درآمد در مناطق پایین‌تر به واسطه قیمت‌های پایین‌تر از دومیلیون تومان است و بر همین اساس می‌توان با کسر هزینه‌های جاری به درآمد خالص یک‌میلیون تومان در روز رسید. ولی درآمدها در بالای شهر بسیار بیشتر

از متوسط یاد شده برای مناطق مرکزی و پایین شهر است و به گفته یکی از پرسنل قهوه‌خانه مدرن اطراف ونک، میزان مراجعه به این محل به گونه‌ای است که از روز قبل باید نسبت به رزرو اقدام کرد؛ قهوه‌خانه‌ای که نام آن تلافیقی از واژه‌های شناخته شده و معروف ایرانی و فرنگی است. طراحی اروپایی با صندلی و مبلمان بسیار شیک با نورپردازی جذاب فضایی بسیار رمانتیک را ایجاد کرده است. بهره‌گیری از پرسنل دوره دیده و اقدامات ابتکاری از جمله اهدای یک شاخه گل سرخ با تزئین خاص به خانم‌ها به مناسبت روز زن موجب محبوبیت آن شده است؛ محبوبیتی که قیمت ۳۰ هزار تومان برای قلیان و ۲۰ هزار تومان برای دیزی را توجیه می‌کند. درآمد این قهوه‌خانه با توجه به اظهارات پرسنل و میزان مراجعه با آن به بیش از هشت‌میلیون تومان در روز می‌رسد. قهوه‌خانه‌های امروزی حکایتی شنیدنی دارد. با پرسه در شهر می‌توان رشد قارچ‌گونه این قهوه‌خانه‌ها تحت عناوین مختلف را مشاهده کرد؛ قهوه‌خانه‌هایی که بعضاً یک قلیان میوه‌ای با سرویس چای و شیرینی را صد هزار تومان فاکتور می‌کنند.

استقبال از قهوه‌خانه‌های مدرن در شهر پای انواع و اقسام ترکیب‌های تنباکویی را نیز به منو باز کرده است و برخی از تنباکوها به واسطه ممنوع بودن به چند برابر قیمت عرضه می‌شوند؛ تنباکوهایی که ترکیب بوی آنها با بوی عطر آدم‌ها، سایر افراد حاضر را بخوری می‌کند. به هر حال امروز قهوه‌خانه‌ها با کمترین هزینه ممکن بیشترین درآمد را کسب می‌کنند و اشتیاق وصف‌ناپذیر نسل جدید برای حضور در این اماکن درآمدهای آنها را نجومی‌تر می‌کند. قهوه‌خانه‌ها تا دیروزهای نه چندان دور پاتوق افراد پا به سن گذاشته و میانسال بود که ساعتی آرامش و دوری از همه‌همه شهر را جست‌وجو می‌کردند و امروز به مکانی برای قرارهای کاری و غیرکاری بدل شده‌اند. گنده‌های دوستانه، جشن‌های تولد و فارغ‌التحصیلی در شمال شهر و در مناطق جنوبی و در برخی از نقاط خاص، دادوستد مواد مخدر و مشروبات الکلی و گاهی هم قرارهای کاری در قهوه‌خانه‌های اطراف بازار، همه و همه از اتفاقاتی است که زیر پوست این شهر در قهوه‌خانه‌ها رخ می‌دهد و حاصل آن درآمدهای ۳۰ میلیون تومانی برای قهوه‌خانه‌داران است.

خروج عمان از ساخت پتروشیمی هرمز

■ مهر: معاون وزیر نفت با اشاره به خروج شرکت عمانی از ساخت مجتمع پتروشیمی هرمز گفت: با وجود خروج این شرکت عمانی، هم‌اکنون چندین شرکت داخلی و خارجی برای مشارکت در ساخت مجتمع پتروشیمی هرمز اعلام آمادگی کرده‌اند.

اظهار نظر وزیر نیرو درباره خزر

■ ایسنا: در حالی که پروژه انتقال آب خزر به مرکز ایران از زمان مطرح شدن با حاشیه‌های مختلفی دست‌وپنجه نرم می‌کند، وزیر نیرو با رد همه انتقادات به این پروژه گفت: انتقال آب از خزر به مرکز ایران توجیه اقتصادی دارد. «مجید نامجو» با تأکید بر اینکه «باید تاسف خورد داد: نباید از این نکته غافل شد که در حال حاضر شرایط با ۳۰ سال پیش خیلی فرق می‌کند و شاید تاکنون ظرفیتی اجرای پروژه‌ای در این ابعاد در کشور وجود نداشت، ولی در حال حاضر پیمانکاری در کشور تربیت شده‌اند که می‌توانند چنین پروژه‌هایی را با سرعت تحویل دهند و با توانمندسازی‌ای که در اختیار کشور قرار گرفته، سازندگان و تأمین‌کنندگان تجهیزات داخلی نیز در شرایط مغفولتی با سال‌های گذشته قرار دارند که اجرای چنین پروژه‌هایی را برای کشور توجیه‌پذیر و قابل اجرا کرده‌اند.

افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی

■ ایسنا: رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران گفت: قیمت لبنیات در مقایسه با اسفندماه سال گذشته ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش داشته است. حسین صالحی، رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران، با بیان این مطلب اظهار کرد: این افزایش قیمت را بعضی فروشندگان ۱۰ درصد، برخی ۱۵ و تعدادی دیگر نیز ۲۰ درصد اعمال کرده‌اند. وی با بیان اینکه برخی جاها در این اوضاع اقدام به گرانی‌روشی می‌کنند، ابراز داشت: همچنین تعدادی از مغازه‌داران از این موضوع شکی هستند که با توجه به کاهش قیمتی که شیر داشته، ولی شیر به میزانی که مورد تقاضا و مصرفشان است، از سوی کارخانه‌داران در اختیارشان قرار داده نمی‌شود و فقط تعدادی محدود به آنها شیر داده می‌شود. صالحی گفت: از طرفی در حال حاضر قیمت ماست و پنیر و لبنیات بالاست و مغازه‌دار برای دریافت شیر باید به اجبار از تولیدکننده آن ماست و پنیر هم بخرد. وی در پایان تأکید کرد: متأسفانه در بحث تولید شیر ناهماهنگی‌هایی وجود دارد و تولید برخی کارخانه‌ها پایین آمده است.




گری

سیستم‌های تهویه مطبوع



همدم محبوب من، کم‌جا

بی دردسر و

این روزها که طراحی همه چیز ظریف‌تر و زیباتر شده، انتظار داریم همدمی را که هر روز می‌بینیم، از ظرافتش لذت ببریم. کولرهای اسپلیت "گری" واقعاً ظریف و کم‌جاست.



با پنج سال ضمانت
بی قید و شرط کمپرسور



با تکنولوژی اینورتر

خدمات مشتریان: ۲۳۲۲-۰۲۱



۶ حرکت ... کیش و مات!





با 6MOTION دوباره نوشید



بزرگ‌ترین ظرفیت در ابعاد استاندارد (۱۴ کیلوگرم)



کم‌ترین مصرف انرژی (۴۵ درصد کمتر از A+++)



مجهز به سیستم عیب‌یاب خودکار (Smart Diagnosis)



مجهز به سنسور اندازه‌گیری وزن لباس (Load Detection)



۱۰ سال ضمانت موتور

www.lg.com