رویداد

بدافزار جدید با تکان‌دادن ماوس فعال می‌شود

● **مهر:** مجرمان سایبری بدافزار جدیدی ساخته‌اند. آنها ایمیلی حاوی یک هایپرلینک آلوده برای کاربر ارسال می‌کنند. کافی است او نشانگر ماوس را روی لینک تکان دهد تا رایانه کاربر آلوده شود. براساس گزارش انگجت، محققان دو مؤسسه Trend Micro و Dodge This Security بدافزار جدیدی یافته‌اند که حتی بدون کلیک روی یک لینک، رایانه فرد را آلوده می‌کند. کافی است کاربر نشانگر ماوس را روی یک هایپرلینک حامل فایل پاورپوینت تکان دهد. به گفته محققان از این روش در ایمیل‌های Spam استفاده شده که برای شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف اروپایی، خاورمیانه‌ای و آفریقایی ارسال شده است. موضوع این ایمیل‌ها اصولا به امور مالی مربوط است؛ مانند رسید پرداخت و سفارش کالا و خدمات. فایل پاورپوینتی نیز ضمیمه این نوع ایمیل‌ها خواهد بود. در فایل پاورپوینت یک هایپرلینک در مرکز وجود دارد که به کاربر اعلام می‌کند: «در حال دانلود... لطفا صبر کنید». هنگامی که ماوس کاربر روی این لینک حرکت کند، بدافزار فعال می‌شود.

پیگیری دلیل تعویق چندباره اجرای رجیستری موبایل

● **فارس:** به گفته سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اگر دلیل پذیرفتنی برای به‌تعویق‌افتادن رجیستری وجود نداشته باشد، این ستاد تکلیف می‌کند وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات براساس وعده وزیر، طرح را اجرا کند. قاسم خورشیدی دراین‌باره بیان کرد: «ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از طریق اخبار منتشرشده در رسانه‌ها از به‌تعویق‌افتادن این طرح مطلع شده است». او افزود: «درحال‌حاضر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، پیگیر علت به‌تعویق‌افتادن طرح است و هنوز از دلیل این اتفاق مطلع نشده‌ایم». او بیان کرد: «اجرای طرح رجیستری تکلیف ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که در این قانون، شناسه‌دارشدن کالاها تکلیف دولت عنوان شده است». او گفت: «طرح رجیستری تلفن همراه، مشخصا مصوبه ستاد و ابلاغ رسمی و کتبی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که تصویب این مصوبه با ریاست معاون اول رئیس‌جمهور و با حضور دستگاه‌های متولی انجام شده است». او افزود: «مجموعه عملیات رجیستری هم یک عملیات سه‌گانه است و سه دستگاه اقداماتی باید انجام دهند که خروجی آن، طرح رجیستری تلفن همراه است». او بیان کرد: «گمرک جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قبال اجرای طرح رجیستری تلفن همراه مسئول هستند، بنابراین باید ستاد دلیل به‌تعویق‌افتادن طرح مذکور را که برای چندمین بار اتفاق افتاده، سؤال کند». به گفته ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز براساس ماده ۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، چهار وظیفه مشخص از قبیل سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هماهنگ‌کنندگی و نظارت را برعهده دارد و به اعتبار وظایف نظارتی، حتما می‌توانیم دلیل این موضوع یعنی به‌تعویق‌افتادن طرح رجیستری تلفن همراه را که از رسانه‌ها مطلع شده‌ایم از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سؤال کنیم. او گفت: « قطعا اگر دلیل پذیرفتنی برای به‌تعویق‌افتادن طرح وجود نداشته باشد، ستاد تکلیف می‌کند تا وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات براساس وعده وزیر درباره اجرای طرح رجیستری تلفن همراه که نزد افکار عمومی ثبت و ضبط شده، طرح را به انجام برساند؛ اما اگر دلایل قانع‌کننده فنی در این مسئله وجود داشته باشد، طبیعتا تصمیمات دیگری اتخاذ می‌شود».

سوءاستفاده دولت مصر از اوبر برای جاسوسی

● **فارس:** درحالی‌که در بسیاری از کشورها، شرکت تاکسی‌یاب اینترنتی اوبر به علت تلاش برای ردگیری موقعیت مکانی مسافران حتی بعد از پیاده‌شدن از تاکسی محکوم شده، شرایط در مصر کاملا متفاوت است. براساس گزارش انگجت، دولت مصر از شرکت اوبر خواسته اطلاعات مربوط به موقعیت مکانی مسافران خود را در اختیار مقامات قرار دهد. برنامه موبایلی اوبر مجهز به ابزاری برای ردگیری لحظه به لحظه موقعیت مکانی مشتریان خدمات تاکسی‌یابی این شرکت است و تداوم فعالیت این برنامه حتی بعد از پیاده‌شدن مسافران در بسیاری از کشورها جنجال‌آفرین شد. منابع خبری می‌گویند اوبر تا به حال در برابر این درخواست‌ها مقاومت و اعلام کرده اطلاعات مشتریان خود در مصر را در اختیار دولت این کشور قرار نمی‌دهد. بااین‌حال ممکن است مقاومت در برابر خواست‌های دولت نظامی مصر باعث شود مقامات سیاسی جلوی فعالیت اوبر در این کشور را بگیرند یا رقبای محلی آن مانند Careem را تقویت کرده و مورد حمایت قرار دهند. مجلس مصر به دنبال تصویب قانونی است که طبق آن شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تاکسی‌یابی اینترنتی نه‌تنها باید سرورهای خود را در داخل این کشور مستقر کنند، بلکه باید این سرورها را به نهادهای دولتی مربوطه متصل کنند تا آنها به طور آنی به داده‌های موردنظر دسترسی یابند. در صورت عملیاتی‌شدن این قانون مخالفان سیاسی دولت مصر به راحتی قابل شناسایی خواهند بود.

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان:

دریافت ۱۰ ریال برای هر پیامک متوقف می‌شود

اپراتورها برای دریافت مبلغ پیامک مجوز قانونی نداشتند

اسفندماه سال ۹۳ نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تصویب یک بند الحاقی به تبصره ۱۹ لایحه بودجه سال ۹۴ مقرر کردند اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی موظف‌اند علاوه بر قیمت هر پیامک، مبلغ ۱۰ ریال از استفاده‌کنندگان پیامک دریافت و به حساب درآمد عمومی ردیف ۱۶۰۱۵۴ نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کنند؛ درآمد ناشی از این افزایش، به سازمان هلال احمر، کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی تعلق خواهد گرفت. با توجه به تأیید نهایی بودجه سال ۹۴ از سوی شورای نگهبان، اپراتورهای موبایل از ابتدای فروردین ماه ملزم به اجرای این قانون شدند و بر این اساس نرخ پیامک از اول فروردین ماه ۹۴ با یک تومان افزایش محاسبه شد. این مصوبه با واکنش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مواجه شد. مرتضی براری معاون امور مجلس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با مهر، با اعلام مخالفت وزارت ارتباطات با تصمیم نمایندگان مجلس برای افزایش نرخ پیامک، این تصمیم را شکست پیامک در میدان رقابتی شبکه‌های موبایلی بیان کرده بود. به گفته او با وجود تلاش بسیار وزارت ارتباطات برای قانع‌کردن نمایندگان مجلس در افزایش‌ندادن نرخ پیامک تلفن همراه، نمایندگان با این افزایش موافقت کردند؛ این افزایش نرخ پیام کوتاه تلفن همراه، خلع سلاح این سرویس در میدان رقابتی با شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های موبایلی است و در شرایطی که روزبه‌روز بر تعداد استفاده‌کنندگان از شبکه‌های موبایلی خارجی مانند وایبر و واتس‌اپ افزوده می‌شود، افزایش نرخ پیامک، کاربران را به سمت استفاده بیشتر از این ابزارهای ارتباطی خارجی سوق می‌دهد و این اصلا به صلاح نیست. برخی کارشناسان نیز در مخالفت با این مصوبه بیان کردند با افزایش نرخ پیامک تلفن همراه و

گسترش استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی مانند وایبر که کاربرد پیامک و حتی کاربردهای بیشتری نسبت به این سرویس دارند، به نظر می‌رسد درآمد امسال اپراتورهای تلفن همراه نسبت به سال‌های گذشته با کاهش چشمگیری همراه شود. اتفاقی که در سال‌های ۹۴ و ۹۵ به وقوع پیوست و اپراتورهای تلفن همراه نتوانستند سهم درخورتوجهی از درآمد پیامک داشته باشند. با گذشت این مدت از مصوبه مجلس، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان اعلام کرد: «دریافت ۱۰ ریال بابت ارسال هر پیامک از سوی اپراتورها که در دو سال اخیر از مشترکان صورت گرفته است، از این پس متوقف می‌شود». به استناد مفاد بند (ز) تبصره ۱۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۴، اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه موظف بودند علاوه بر قیمت هر پیامک، مبلغ ۱۰ ریال از استفاده‌کنندگان خدمات مزبور دریافت و به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کنند تا در موارد تعیین‌شده در قانون هزینه شود. در سال گذشته نیز باوجود اینکه حکم یادشده در تبصره‌های قانون بودجه سال نیامده بود اما در جداول مربوط به منابع درآمدی دولت، بیان و مانند سال ۱۳۹۴ درج شده بود که بر همین اساس نیز اپراتورهای تلفن همراه شامل همراه اول، ایرانسل و رایتل دریافت مبلغ ۱۰ ریال بابت ارسال هر پیامک را در سال ۱۳۹۵ نیز ادامه داده می‌دادند، درحالی‌که مجوز قانونی لازم را نداشتند. طبق اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در این راستا این سازمان با استناد به ماده ۳۷ قانون محاسبات عمومی کشور که به صراحت اعلام کرده است «هر واریزی به حساب درآمد عمومی نیاز به مجوز قانونی دارد» و به دلیل استیفای حقوق مصرف‌کنندگان، مکاتبات و پیگیری‌های لازم را از طریق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سایر مراجع ذی‌ربط انجام داد که نهایتا سازمان مذکور توقف دریافت مبلغ ۱۰ ریال به ازای هر پیامک از مشترکان تلفن همراه را به اپراتورهای مربوطه اعلام و ابلاغ کرد. بنابراین از تاریخ ابلاغ نامه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خرداد ماه سال جاری اخذ مبلغ ۱۰ ریال بابت ارسال هر پیامک، متوقف شد. گفتنی است موضوع استرداد وجوه اضافی دریافتی و واریزشده به خزانه از حساب اپراتورها، از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تحت پیگیری است که به محض حصول نتیجه مراتب به اطلاع مصرف‌کنندگان خواهد رسید. بر اساس این گزارش، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرده که به دلیل کمک به پیگیری بهتر کشف و رسیدگی به تخلفات اقتصادی، هرگونه شکایت در این رابطه به سامانه ۱۲۴ این سازمان در سراسر کشور اعلام شود تا مراتب بررسی و متناسبا اعمال قانون شود.

وزیر ارتباطات:

رفع فیلتر تماس صوتی تلگرام منوط به تصمیم مقامات قضائی است

فروردین ماه امسال، تلگرام سرویس صوتی خود را برای کاربران راه‌اندازی کرد. سرویسی که به سرعت مورد استقبال کاربران قرار گرفت. پیش از آن محمود واعظی وزیر ارتباطات از رایزنی با مقامات شرکت روسی برای بررسی تأثیر فعال‌سازی تماس صوتی بر اپراتورهای داخلی خبر داده بود. اما این سرویس در ایران فقط یک روز دوام آورد و بلافاصله از دسترس کاربران خارج شد. در حکم قضائی که برای بیش از ۲۰ شرکت ارائه‌کننده خدمات دسترسی به اینترنت ارسال شد، استفاده از تماس صوتی تلگرام برای کاربران غیرممکن شد. همان زمان وزیر ارتباطات مهم‌ترین عامل انسداد این سرویس را مسائل امنیتی بیان کرد. حال بار دیگر محمود واعظی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت بیان کرده است: «سرویس تماس صوتی شبکه پیام‌رسان تلگرام، به دلیل مسائل امنیتی و تعداد زیاد کاربران این شبکه که اشراف و نظارت بر آن را دشوارتر می‌کند، قطع شده است». او ادامه داده است: «عملا راه‌اندازی تماس صوتی تلگرام از اختیار وزارت ارتباطات خارج شده و راه‌اندازی مجدد آن منوط به تصمیم جدید مقامات قضائی است». او بیان کرد: «مسائل امنیتی از دلایل توقف تماس صوتی تلگرام بوده است و این موضوع که برخی مطرح می‌کنند که چرا تماس صوتی برخی شبکه‌های مجازی متوقف نشده اما تماس صوتی تلگرام قطع شده است، به دلیل این است که تعداد کاربران تلگرام زیاد است و این مسئله اشرافیت و نظارت بر آن را دشوارتر می‌کند». آبان ماه ۱۳۹۴ براساس محاسبات صورت‌گرفته از روی سرور مرکزی تلگرام تعداد کاربران ایرانی ۲۳ میلیون شمارش شد. اما امروز بیش از ۴۵ میلیون کاربر ایرانی در تلگرام وجود دارد. درواقع بیش از ۴۵،۸ درصد از ترافیک کاربران تلگرام روی سرور اصلی تلگرام یعنی ای.پی شماره ۱۴۹،۱۵۴،۱۶۷،۹۹ که متعلق به ایران است، هستند.

محمود واعظی همچنین درباره تعیین‌تکلیف ودیعه‌های تلفن همراه و ثابت مشترکان نیز گفته است: «نوع تعیین تکلیف ودیعه‌های تلفن همراه و ثابت، در حال بررسی است، اما یکی از اقدامات صورت‌گرفته در این بخش این بوده که افرادی که در گذشته ودیعه تلفن همراه یا ثابت داشته‌اند، اگر بدهی پرداخت قبوض داشته باشند، تا زمانی که میزان بدهی از حد ودیعه افزایش نیابد، تلفن همراه یا ثابتشان قطع نمی‌شود». به گفته او افرادی که هم‌اکنون برای دریافت خطوط تلفن همراه و ثابت ثبت‌نام می‌کنند، معمولا هزینه‌ای صد هزارتومانی را به‌عنوان ودیعه، پرداخت کرده‌اند و تا با همین میزان بدهی تلفنشان قطع نمی‌شود، اما افرادی که در سال‌های گذشته حدود ۵۰۰ هزار تومان به‌عنوان ودیعه پرداخت کرده‌اند، تا رقم ۵۰۰ هزار تومان بدهی خط تلفنشان قطع نمی‌شود.

بازار

اسپیکرهای گوگل و آمازون

اتوماسیون خانگی یا خانه هوشمند، پدیده‌ای نوپا در دنیای فناوری محسوب شده که روزبه‌روز در حال گسترش است. یکی از مهم‌ترین ملزومات برای تحقق این پدیده، اسپیکرهای هوشمند هستند؛ بنابراین شاهد آن بوده‌ایم که شرکت‌های بزرگ در چند سال اخیر به تولید این محصولات روی آورده‌اند که از جمله آنها می‌توان به Echo (محصول آمازون) و Google Home (محصول گوگل) اشاره کرد. شرکت اپل - که تقریبا از این قافله جا مانده بود - در روز دوشنبه پنج ژوئن ۲۰۱۷ (۱۵ خرداد ۱۳۹۶) در جریان کنفرانس جهانی توسعه‌دهندگان اپل (WWDC 2017)، هم‌زمان با معرفی iOS 11 و watchOS 4، از اسپیکر هوشمند خود با نام HomePod نیز پرده برداشت. اپل HomePod را ۳۴۹ دلار قیمت‌گذاری کرده است. با سابقه‌ای که از برند اپل سراغ داریم، پیش‌بینی می‌شد که قیمت HomePod از سایر اسپیکرها بیشتر باشد؛ اما این قیمت تقریبا دو برابر قیمت Echo (با قیمت ۱۷۹،۹۹ دلار و درحال‌حاضر با تخفیف ۱۳۹،۹۹دلار) و بسیار بیشتر از قیمت Google Home (با قیمت ۱۲۹ دلار و درحال‌حاضر با تخفیف ۱۰۹ دلار) است. به گزارش وب‌سایت mobile، مشخصات آکوستیک HomePod روی کاغذ بهتر از دو اسپیکر دیگر بوده؛ اما باید منتظر عرضه این محصول بمانیم و ببینیم کیفیت صدای آن تا چه حد از محصولات گوگل و آمازون بهتر است و آیا به قیمت بالای این دستگاه می‌ارزد یا خیر. تجهیزات صوتی پیشرفته اپل در این اسپیکر، با توجه به حساس‌بودن بازار نسبت به قیمت، ممکن است در فروش با مشکل مواجه شود. به‌ویژه آنکه از حیث نرم‌افزاری، اسپیکرهای آمازون و گوگل حرف‌های بیشتری برای گفتن دارند. اسپیکر HomePod از نظر پشتیبانی از محصولات سایر شرکت‌ها، نسبت به دو اسپیکر دیگر، بسیار محدود عمل کرده و در زمینه‌های استریم موسیقی از سرویس‌های معروف و سازگاری با لوازم خانگی هوشمند، گزینه‌های کمتری را در اختیار کاربر می‌گذارد. درحال‌حاضر HomePod فقط از سرویس Apple Music پشتیبانی می‌کند. این در حالی است که اسپیکر Google Home علاوه بر Google Play Music (سرویس اختصاصی گوگل در استریم موسیقی)، از سایر سرویس‌های معروف استریم موسیقی نیز پشتیبانی می‌کند.Amazon Echo نیز در کنار این پشتیبانی می‌تواند از سرویس‌های اختصاصی آمازون، یعنی ، Amazon Music Prime Music و Amazon Music Unlimited هم موسیقی پخش کند. نکته دیگری که در اسپیکرهای هوشمند حائز اهمیت است، توانایی آنها در استریم هم‌زمان موسیقی به چندین اتاق است. درحال‌حاضر Amazon Echo فاقد چنین قابلیتی است؛ اما گفته می‌شود در آینده امکان استریم موسیقی بین اسپیکرهای آمازون (Echo، Echo Show و Echo Dot) فراهم خواهد شد. در اسپیکر Google Home، با استفاده از استاندارد Chomecast Audio می‌توان موسیقی را هم از دیوایس‌های اندرویدی و هم از دیوایس‌های مجهز به iOS روی این اسپیکر استریم کرد. HomePod نیز از استاندارد جدید AirPlay2 برخوردار بوده و از این طریق می‌تواند موسیقی را از آیفون، آی‌پد یا Mac استریم کند. لازم به ذکر است که AirPlay2 در مقایسه با Chomecast Audio محدودتر است؛ چراکه اولا Chromecast Audio علاوه بر دیوایس‌های اندرویدی، با دیوایس‌های مجهز به iOS نیز سازگار است؛ اما AirPlay2 فقط با دیوایس‌های اپل کار می‌کند. ثانیا، Chromecast Audio از دیگر سرویس‌های استریم موسیقی پشتیبانی می‌کند، ولی AirPlay2 این‌گونه نیست. البته کریگ فدریگی (Craig Federighi)، معاون ارشد مهندسی نرم‌افزار اپل، از احتمال پشتیبانی AirPlay2 از سایر سرویس‌ها در آینده سخن گفته است. ناگفته نماند، با توجه به پشتیبانی Google Home و Amazon Echo از بلوتوث، کاربر می‌تواند جدای از سرویس‌های یادشده، موسیقی خود را به این دو اسپیکر استریم کند؛ اما از قرار معلوم، Home-Pod فاقد بلوتوث است. برای برقراری ارتباط کلامی با اسپیکرها و کنترل دیوایس‌های هوشمند متصل به آنها، هر اسپیکر از دستیار دیجیتال مخصوص به خود برخوردار است: Google Home مجهز به Google Assistant بوده، در Amazon Echo با Alexa مواجه هستیم و HomePod نیز مثل سایر دیوایس‌های اپل از وجود Siri بهره می‌برد. به گفته برخی کارشناسان، Google Assistant در فهم درخواست‌های پیچیده، آگاهی مبتنی بر موقعیت (contextual awareness) و توانایی در پرسیدن سؤالات مرتبط بعدی، بسیار تواناست. در مقابل، Alexa هرچند در آگاهی مبتنی بر موقعیت به Google Assistant نمی‌رسد؛ اما این توانایی را دارد که به دامنه گسترده‌ای از فرمان‌ها پاسخ دهد. می‌توان Siri را جایی بین این دو قرار داد؛ چراکه نه به هوشمندی Google Assistant است و نه به اندازه Alexa توانایی سازگاری با غیراپلی‌ها را دارد. به بیان دیگر، برجسته‌ترین تفاوت Siri با Alexa و GoogleAssistant، اکوسیستم بسته و موضع سرسختانه آن در قبال توسعه‌دهندگان غیراپلی است. در مقابل، آمازون و گوگل به منظور گسترش و پیشرفت دستیارهای دیجیتال خود، همواره به تشویق برنامه‌نویسان پرداخته‌اند تا راه‌حل‌های جدیدی برای افزایش توان پاسخ‌گویی این دستیارها ارائه دهند.

دریچه

بازار ۳۷ میلیارددلاری هوش مصنوعی

● امروزه کاربردهای متنوع و زیادی برای هوش مصنوعی وجود دارد که ازجمله آنها می‌توان به کسب نتایج پژوهشی بهتر و نیز تشخیص شرایط پزشکی پیچیده اشاره کرد. توسعه‌دهندگان و مهندسان، منابع خود را برای ایجاد بهترین الگوریتم‌های هوش مصنوعی به اشتراک می‌گذارند تا فناوری را به صنایع جدید آورده و محدودیت‌های یادگیری ماشینی را از میان بردارند. براساس گزارش رایورز، طبق برآوردهای انجام‌شده، تا سال ۲۰۲۵، ارزش بازار هوش مصنوعی جهان به مرز ۳۶،۸ میلیارد دلار می‌رسد و ازاین‌رو هوش مصنوعی به مرور زمان، به عملکردها و قابلیت‌های سطح انسانی روزبه‌روز نزدیک‌تر می‌شود. البته باید افزود موج رشد هوش مصنوعی، محدود به صنعت هوش مصنوعی نیست؛ در حقیقت، چندین صنعت فناوری ثانویه وجود دارد که در پاسخ به نیازهای رشد هوش مصنوعی، در حال رشد و توسعه هستند. گفتنی است چنانچه به دنبال یک سرمایه‌گذاری خوب و پایدار یا یک مسیر شغلی جدید هستید، می‌توانید بدون نیاز به بهره‌گیری از فضای یادگیری ماشینی، از هوش مصنوعی استفاده کنید. الگوریتم‌های هوش مصنوعی معمولا بر چندین بخش پویا متکی هستند که تقاضای سنگین را بر توان پردازش تحمیل می‌کند. برای مثال، واتسون‌ای‌بی‌ام به خاطر پیروزی بر قهرمانان خطر انسانی، در سال ۲۰۱۱ بدنام شده است. ونچربیت دراین‌باره می‌نویسد: شرکت‌های تراشه پردازش مانند انویدیا در تکاپو هستند که پردازنده‌هایی را تولید کنند که به صورت تخصصی از الگوریتم‌های یادگیری عمیق پشتیبانی کند. به‌تازگی شرکت انویدیا اعلام کرد تراشه تسلا وی۱۰۰ تولید کرده است که می‌تواند توان بیشتر تولید و انرژی کمتری مصرف کند و توان مرکز داده را چندبرابر افزایش دهد. الگوریتم‌های هوش مصنوعی نیاز به حجم عظیمی از ذخیره داده دارند. اگر این الگوریتم‌های ماشین یادگیری در آنچه برای آنها برنامه‌ریزی شده است موفق شوند، باید با مقادیر زیادی از داده تغذیه شوند. برای مثال می‌توان خودروهای خودران را بیان کرد که داده‌های محیط خود را جمع‌آوری می‌کنند تا بتوانند انسان‌ها را بهتر و امن‌تر به مقصد برسانند.