ادامه از صفحه ۳

استانداردهای دوگانه

امکانات غذایی زندگی خودتان را تهیه کنید؛ بنا نیست زندگی شما هر جور که قبلا می‌گذشته الان هم همان‌طور باشد. مشهدی‌ها مگر اشکنه پیاز داغ را یادتان رفتــه و آن زندگی را فراموش کرده‌اید؛ مگر قرار اســت برنامه همان باشد که قبلا بوده اســت. آیت‌الله جنتی هم یک بار گفته بود: «برای برطرف‌شدن مشکلات موجود قدری مقاومت و تحمل ســختی‌ها لازم است. ممکن اســت در بیــن راه ســختی‌هایی باشــد اما این ســختی‌ها را می‌توان تحمل کرد و مردم نیز این سختی‌ها را تحمل می‌کنند. ممکن است زمانی فرابرســد که ما روزی دو وعده غذا بخوریم؛ چه اشکالی دارد؛ حتی اگر شرایط بدتر شود ما روزی یک وعــده غذا بخوریم؛ همان‌طــور که الان نیز برخی روزی یک وعده غــذا می‌خورند؛ مردم ما تــاب و تحمل را دارند، چراکه گرسنگی‌کشــیدن بدتر از داغ ازدست‌دادن عزیزان و جوانان نیست؛ آیا آن کســی که جوان و عزیزش را از دست داده اســت حال برای انقلاب، اســلام و نظام حاضر نیست قدری گرسنگی بخورد؟».

اعتراض وقتی خوب است که اقتصادی باشد

روزنامــه کیهان همان زمان بــدون اینکه به دولت بتازد و او را مقصر گرانی بداند، از جلســه سران سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه برای کنترل گرانی گفت و نوشــت: «اینکه مسئولان بلندپایه نظام، روی یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های کنونی مردم انگشت گذاشته و در پی یافتن راهکارهای مؤثــر برای مقابلــه با آن بوده‌انــد». آن زمان از نگاه ایــن روزنامه اصولگرا، مشــکل گرانی یک مسئله حاکمیتی بود که باید با تدبیر حل می‌شد. این روزنامه اما دیروز نوشــت: «بــه دولتمردان عزیز برنخورد اما، نوع برخورد آنها با مشــکلات معیشــتی مردم اصلا قابل دفاع نیست». کیهان نوشــت که مردم از تورم بی‌حاصــل و افزایش ناگهانــی قیمت بنزیــن [درحالی کــه صرفا در بودجه پیشنهاد شده و هنوز تصویب نشده است] نگــران بودند و اعتراض داشــتند و حق دارند با کســب مجوزهای قانونی اعتراض کنند. یکی از تیترهای دو روز گذشته کیهان هم از این جالب‌تر بود که نوشــت :«برخورد جناحــی با گلایه‌های اقتصادی مردم خیانت اســت. در شــرایطی که مشکلات معیشــتی و اقتصادی صدای اعتراض مــردم در شــهرهای معــدودی را درآورده، اگر دولت به گلایه‌مندی‌های مردم «سیاســی» نگاه کنــد، در حق خود خیانتی نابخشــودنی کرده و نشان داده است که هیچ راه‌حلی برای مشکلات مردم جز اتهام‌زنی به این و آن در چنته ندارد. در روزهای گذشته مشــکلات معیشتی و اقتصادی موجب شــده مردم در شــهرهای معــدودی از جمله مشهد دست به اعتراض زده و تجمعاتی را نیز در این زمینه ترتیب دهند».

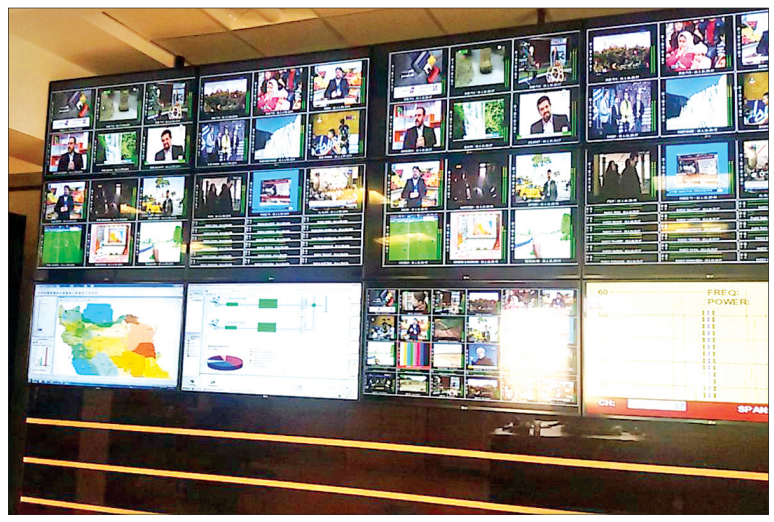
ماجــرای برخــورد اصولگرایان قابــل توجه است. آنها برای نخستین‌بار است که حق تجمع خیابانی را برای مردم به رسمیت می‌شناسند، اما صرفــا در چارچوب خواســته‌های اقتصادی، آن هم در یک زمان مشــخص که می‌تواند مقارن با دولتی باشد که مورد حمایت اصلاح‌طلبان است. مشــخص نیست که اگر دولتی همسو با آنها هم ســر کار بود، همچنان این خواســته مردم محق بود؟ بارها و بارها در سال‌های گذشته، معلمان، کارگران، اتحادیه‌های صنفی یا تشکل‌های مدنی و حرفه‌ای به دلایــل مختلف تجمعاتی با مجوز یا بدون مجوز برگــزار کرده‌اند. اصولگرایان تا به حــال نه‌تنها از هیچ‌کدام از ایــن تجمعات دفاع نکرده‌اند بلکــه اصولا با نگاهــی بدبینانه با آن روبه‌رو شده‌اند. حق اعتراض خیابانی خودجوش برای مردم در اعتراض به خواسته‌های اقتصادی، نخســتین‌بار اســت که از ســوی اصولگرایان به رسمیت شــناخته می‌شــود. اصولگرایان برای اعتــراض هــم ســقف و مــرز تعییــن می‌کنند. تاجایی‌که به نوشــته کیهــان برخــورد با گلایه اقتصــادی، خیانت نام می‌گیرد، امــا آیا روزنامه کیهان در مواجهه با گلایه‌های مدنی یا سیاســی هم چنین اعتقادی دارد؟ آیا مردم در آن صورت هم همچنان حق اعتراض دارند؟

روزنامه جمهوری اسلامی دیروز در یادداشتی نوشــت: «مردم مشــکل دارند. مشکلات عدیده هم دارند، کیســت کــه نداند؟ رکــود هم دارد کمرشــکن می‌شــود، اما نمی‌دانم چرا دوستان از «گرانــی و تورم» به عنوان عامــل اعتراضات اخیر سخن می‌گویند؟ کدام گرانی و کدام تورم؟ آنچــه آزاردهنده اســت، هرچه باشــد، تورم و گرانی نیســت. مگر اخیرا چــه گرانی بی‌مهاری رخ داده اســت که مردم را به خیابان بکشــاند؟ فقــط تخم‌مرغ گران شــده که موقتی اســت و حرف از گرانــی بنزین در لایحــه بودجه ۹۷ به میان آمد که آن هم توســط مجلس، حذف شده اســت. پس کدام گرانی بی‌حســاب‌وکتاب؟ اگر تورم، اعتراض‌آفرین و موج‌ساز است، باید وقتی دریای شهر توفانی می‌شد که تورم به حدود ۴۶ درصد می‌رسید نه امروز که روی خط تک‌رقمی، حرکت می‌کند. چه شــده اســت که آنان امروز شــرمنده مردم می‌شــوند؟ شــرمنده وضعیت معیشــتی مــردم. آیا اگــر به‌جــای روحانی آن دوست و هم‌جناحی عزیز، رئیس‌جمهور می‌شد هم این شرم را داشتند؟».

politics@sharghdaily.ir

افزایش بودجه صداوسیما؛ ۳۰۰ میلیارد تومان

بودجه سازمان در سال ۹۷، هزارو ۶۴۶ میلیاردو ۴۲۰ میلیون تومان پیش‌بینی شده است



عریض است و طویل؛ مانند مساحت زمین‌هایش در خیابان ولیعصر(عج) تهران؛ سازمان صداوسیما. ســازمانی که خیلی‌هــا معتقدند بــا افت مخاطب مواجه شده؛ ولی مدیرکل صدای استان‌های آن، نظر دیگری دارد. به گفته او، از ۸۵ میلیون نفر جمعیت کشــور، ۷۵ میلیون نفــر آن در اســتان‌ها، مخاطب صداوســیما هســتند؛ یعنی طبق ایــن گفته‌ها، باید چیزی حدود ۸۸ درصد از جمعیت کشــور مخاطب صداوسیما باشند؛ آماری که کمی عجیب‌وغریب به نظر می‌رسد.

اما بودجه این ســازمان عریض و طویل کاری به ایــن کارها ندارد؛ افزایش ســالانه خــود را از محل بودجه کشور دارد؛ به‌جز آن، در تدوین برنامه ششم توســعه هم دولت مکلف شــده از ابتــدای اجرای قانون برنامه در قالب بودجه سنواتی، سهم خود در تأمین بودجه سازمان صداوسیما را حداقل به میزان هفت‌دهــم درصــد (۰.۷ درصد) بودجــه عمومی دولت لحاظ کرده و به آن تخصیص دهد.

افزایش ۳۰۰ میلیاردی برای سال ۹۷

حــالا بودجه صداوســیما در لایحــه تقدیمی از سوی دولت برای سال ۹۷، نسبت به سال ۹۶ حدود ۳۰۰ میلیــارد تومان افزایش پیــدا کرده؛ یعنی طبق آنچه در جدول شــماره ۷ لایحه بودجه آمده، هزارو ۶۴۶ میلیــاردو ۴۲۰ میلیون تومان پیش‌بینی شــده اســت؛ رقمی که برخی نماینــدگان را راضی نکرده است. «سیداحســان قاضی‌زاده‌هاشــمی»، نماینده ســرخس، فریمان، احمدآبــاد و رضویه در مجلس شورای اســلامی، رقم بودجه صداوسیما در بودجه ۹۷ را خــلاف حکم برنامه ششــم دانســته بود؛ اما «جهانبخــش محبی‌نیا»، عضو کمیســیون برنامه و بودجه، معتقد است «در شرایط فعلی هر سازمانی که به کمبود بودجه اعتراض کند، شــرایط کشــور را متوجه نشــده اســت». او در پاســخ به این پرسش «شرق» که آیا در مجلس بنایی برای افزایش بودجه صداوســیما هســت یا خیر، جوابی کلــی می‌دهد: «درباره دســتگاه‌ها نه‌تنها نباید بــا افزایش بودجه روبه‌رو شــویم، بلکه مؤسساتی که خارج از بازرسی دیوان محاســبات هســتند، باید بودجه‌شان کاهش یابد. دســتگاه‌های زیادی از حسابرسی خارج هستند که این برای نظام و جامعه مطلوب نیست».

پیــش از ارائــه بودجه بــه مجلس نیــز معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما گفته بود: «اوایل انقــلاب فقط با داشــتن دو شــبکه تلویزیونی و یک شــبکه رادیویی یــک درصد بودجه عمومی کشــور متعلق به صداوســیما بود... بودجه کنونی رســانه ملی بســیار ناچیز است». او ابراز امیدواری کرده بود که حکم برنامه ششــم در تدوین بودجه صداوسیما رعایت شود.

انتقادات قبلی لاریجانی

اما بودجه صداوســیما و عملکرد این ســازمان انتقاداتــی را همراه داشــته؛ یکی از برجســته‌ترین انتقادات را «علی لاریجانی»، رئیس مجلس شورای اســلامی که زمانــی خــودش رئیس این ســازمان بوده اســت، از طریق دوربین‌های این ســازمان بیان کــرده بود. خرداد ۹۵ او گفته بــود: «کمک‌کردن به بخش‌هــای فرهنگی در مجلس، کم نبوده اســت. فرضا به رادیو و تلویزیون کم کمک مالی نشــد؛ ولی اینکه درست مصرف شود هم مهم است. حقوق‌ها در رادیــو و تلویزیــون ناگهان افزایــش یافت. فکر می‌کنم مدیریتی متناســب با جاهــای دیگر صورت نگرفت. اکنون یکی از بحران‌های صداوسیما، بحران مالی است. منبع برای تولید برنامه کم شد. مدیریت رادیــو و تلویزیون باید تلاش کند بــرای بخش‌های مختلــف پول درســت کند؛ ولی همه بــه حقوق و مزایا می‌رود». رئیس صداوســیما هم ســال گذشته انتقاداتی را درباره بودجه صداوســیما مطرح کرده بود؛ اما نه از جنس انتقادات لاریجانی. علی‌عسکری بودجه صداوســیما را با بودجه بی‌بی‌ســی فارسی مقایســه کرده بود. او که در ایام بررســی بودجه به فراکســیون مســتقلین مجلــس رفته بــود، بودجه جاری ســازمان را بیش از چهار هزار میلیارد تومان دانسته بود؛ درحالی‌که به گفته او، حدود شش هزار میلیارد تومان تنها هزینه اداره بی‌بی‌سی فارسی‌زبان می‌شــود. او به‌جــز آن معتقد بود بایــد حدود هزار میلیــارد تومان نیز برای بودجــه عمرانی اختصاص داد. او در همان جلســه، روش دیگــر تأمین بودجه برای صداوســیما را این دانسته بود که «درصدی از بودجه کشور به رسانه ملی اختصاص داده شود... .

حتی یک درصد بودجه را نیز نداریم، درحالی‌که باید نزدیک دو درصد این بودجه را داشته باشیم».

امــا کارمنــدان صداوســیما چند نفر هســتند؟ اردیبهشت سال گذشته «خبرآنلاین» گزارشی منتشر کرده بود که در آن تعداد کارمندان صداوسیما حدود ۴۸ هزار نفر عنوان شده بود. در همین گزارش تعداد کل کارمندان شــبکه «بی‌بی‌ســی» چیزی حدود ۲۱ هزار نفر قید شده بود.

لاریجانی در همان صحبت‌های پارســالش گفته بود: «اینکه می‌شــد با ۱۰، ۱۲ هزار نفر کار کرد، ولی ناگهــان تعداد کارکنان این ســازمان به ۳۶ هزار نفر رسید، مهم است». ضرغامی، رئیس پس از لاریجانی هم در پاسخ به لاریجانی گفته بود «سازمان ایده‌آلی که به اعتقاد شــما باید با ۱۰، ۱۲ هــزار کارمند اداره شــود، با ۲۸ هزار کارمند در ســال ۸۳ تحویل داده شــد (به اعتقاد برخی مدیران ۳۰ هــزار نفر)؛ امروز تعداد کارمندان سازمان ۳۳هزارو ۶۰۰ نفر است. اگر منظور شما تعداد کارمندان رسمی است؛ لازم است اشاره شــود که این رقم در سال ۸۳ (اتمام مدیریت جناب‌عالی) ۱۴هزارو۴۰۰ نفر بود که در ســال ۹۳ به ۱۳هزارو۶۴۰ نفر کاهش یافت».

صندوق بازنشستگی و شرکت‌های تابعه

صداوسیما به‌غیر از بودجه عمومی که در ردیف بودجه برایش در نظر گرفته می‌شود، محل‌هایی هم برای کســب درآمد دارد؛ البته اگر درآمدزایی داشته باشــند و زیان‌ده نباشــند. این ســازمان یک صندوق هم به نام «صندوق بازنشســتگی صداوسیما» دارد. ایــن صندوق خودش چهار شــرکت وابســته دارد؛ طبق آنچه در ســایت این صندوق آمده شرکت‌های «خدمــات مســافرتی و جهانگــردی ســیماپرواز جام‌جم»، «کانون آگهــی و تبلیغاتی جام‌جم صبا»، «سرمایه‌گذاری ســاختمانی عمران‌پارس جام‌جم»، «جام‌جــم بــازرگان پیشــرو» و «شتاب‌گستر جام‌جم» از جمله شرکت‌هایی هستند که در سایت صندوق بازنشستگی صداوسیما به‌عنوان شــرکت‌های تابعه این صندوق معرفی شده‌اند؛ اما در سایت این صندوق، شرکت‌های دیگــری به‌عنوان شــرکت‌های تابعــه ســازمان صداوســیما معرفی شده‌اند.

صداوسیما به‌غیر از بودجه عمومی که در ردیف بودجه برایش در نظر گرفته می‌شود، محل‌هایی هم برای کسب درآمد دارد؛ البته اگر درآمدزایی داشته باشند و زیان‌ده نباشند. این سازمان یک صندوق هم به نام «صندوق بازنشستگی صداوسیما» دارد. این صندوق خودش چهار شرکت وابسته دارد

جام‌جم

مؤسســه فرهنگی مطبوعاتــی جام‌جم یکی از شرکت‌های وابســته به صداوسیماست که روزنامه جام‌جم مهم‌ترین اثر این مؤسســه اســت. روزنامه جام‌جم که ارگان رسمی مکتوب این سازمان است، اردیبهشت ۱۳۷۹ یعنی در زمان ریاست لاریجانی بر صداوســیما آغاز به کار کرد. این روزنامه که ضمایم زیادی دارد، هم‌زمان در تهران و شهرهای اصفهان، اهواز، تبریز، ساری و همدان چاپ می‌شود.

سروش رسانه

دیگر مؤسســه‌ای کــه تابعه صداوسیماســت، شرکت «سروش رسانه» است. در بخش «درباره ما» در ســایت این شرکت آمده: «مؤسسه سروش رسانه با الهام‌گیــری از رهنمودهای مقام معظم رهبری و فرمایش‌های معظم‌له درخصــوص ضرورت ایجاد و ســاماندهی و تقــویت نظام ملی اطلاع‌رسانی و توســعه کمّی و کیفی شــبکه اطلاع‌رســانی ملی و تأمین امکانات این شــبکه برای متقاضیان، متناسب با نیــاز آنها و با رعایت اولویت‌هــا و مصالح ملی و آینده‌نگری درخصوص آثار تحولات فناوری اطلاعات در ســطح ملی و جهانــی و گســترش مطالعات و تحقیقات و تربیت نیروی انســانی متخصص در این زمینه و با عنایت به مصوبات شــورای عالی انقلاب فرهنگی و شــرح وظایف ســازمان صداوسیما در چارچوب برنامه ســوم توسعه کشــور، از اوایل سال ۱۳۸۱ فعال شد. پیرو تهیه و تقدیم طرح جامع ایجاد شبکه تعاملی، به علت حجم پروژه و بی‌سابقه‌بودن چنین بســتر گسترده IT در کشور، با درایت خاص مدیران ســازمان، یک مشــارکت مدنی بین سازمان صداوســیما، صنــدوق بازنشســتگی، شــرکت تکتا و شــرکت صوتــی و تصویــری ســروش بــا هدف ســرمایه‌گذاری (فنی، مالی، فرهنگــی و خدماتی) درخصوص راه‌اندازی و نگهــداری، نظارت و کنترل شــبکه تعاملی شکل گرفت. پیرو توسعه فعالیت‌ها و تبدیل شــبکه تعاملــی به بزرگ‌تریــن تأمین‌کننده اینترنتی کشــور و ایجاد امکانات شبکه‌های اینترانت استانی در ۲۲ مرکز اســتان، مؤسسه سروش رسانه به‌منظور ادامه فعالیت شــبکه تعاملی و توســعه آن، تأسیس و در تاریخ ۱۳۸۲/۱۲/۲۰ رسما ثبت شد و نهایتــا با هماهنگی و تأمین مقدمات امر، شــرکت سروش رسانه از تاریخ ۱۳۸۳/۵/۱ رسما آغاز به کار کرد».

سروش دیتا

شرکت «سروش‌دیتا» هم یکی دیگر از شرکت‌های اقماری صداوسیماســت؛ در توضیحات این شرکت هم آمــده: «شــرکت ســروش‌دیتا از ســال ۱۳۸۲ به‌منظور راه‌اندازی دوره‌هــای یادگیری الکترونیکی (آمــوزش مجــازی، ELearning) در دانشــگاه‌ها، ســازمان‌ها، وزارتخانه‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی مدیریــت آموزش‌های الکترونیکی ســروش آغــاز به کار کــرد. این مدیریت، در پــی مطالعات و تجربه ارزشــمند خود به این نتیجه رسید که فرایند نظام آموزشی کشــور، نیازمند برخورداری از فناوری پیشــرفته اطلاعاتی و ارتباطی است. بنابراین ضمن ارتقای اســتانداردهای مورد استفاده خود به سطح بین‌المللی و به‌منظور تأمیــن نیازهای روزافزون در زمینــه یادگیــری الکترونیکی، تصمیم به گســترش دامنــه فعالیت‌های خــود با قدرت اجرائی بیشــتر گرفت و برای نیل به این مقصود در ســال ۱۳۸۶ به مؤسسه ســروش دیتا تبدیل شــد و مجددا در سال ۱۳۹۰ بر اســاس پیشــنهاد هیئت‌مدیــره و تصویب مجمع عمومی، به شــرکت ســروش دیتا تغییرنام یافت».

سیماچوب

شــرکت «سیماچوب» دیگر شــرکت این سازمان اســت؛ شــرکتی کــه در زمینــه طراحــی و اجرای سیســتم‌های دکوری، تزیینــات و معماری داخلی و تجهیزات اداری و... فعالیت دارد. به نوشــته سایت این شــرکت، «تجهیز دکوری و صوت و تصویر سالن اجلاس سران»، «تجهیز دکوری و صــوت و تصویر و مانیتورینگ مراکــز پیشــگیری و مدیریــت بحــران در سراســر کشــور» و همچنیــن «تجهیــز دکــوری و صــوت و تصویر صحن مجلس کشــور جیبوتــی»، «ســاخت و تجهیــز اســتودیوهای رادیویی، تلویزیونــی شــبکه کردســتان تی‌وی عــراق»، «تجهیز چندین هتل در شــهر اربیل عــراق» و «ساخت و تجهیز اســتودیوهای رادیو و تلویزیون در افغانستان» از جمله فعالیت‌های این شرکت است. این شــرکت آن‌طور در سایت خود نوشته، حدود ۴۰ سال سابقه دارد.

صوتی و تصویری سروش

«شــرکت صوتی و تصویری ســروش» شــرکت دیگری از شــرکت‌های اقماری صداوسیماســت؛ در بخش «درباره ما» این شرکت آمده: «شرکت سروش از اواسط سال ۱۳۷۳ فعالیت‌های حرفه‌ای صوتی و تصویری کاملا جدید و گســترده‌ای را با هدف تجهیز و پشــتیبانی فنی از ســازمان‌ها، نهادهــای دولتی و وابســته بــه دولــت و همچنین بخــش خصوصی آغاز کرد». همچنین به نوشــته ســایت آن، شرکت صوتــی و تصویــری ســروش، نمایندگــی و فروش شــرکت‌های «دزیستی ایتالیا ســازنده پروژکتورهای نور و تجهیزات نورپردازی»، «شــرکت ساچلر آلمان ســازنده ســه‌پایه‌های دوربین، تجهیــزات حرکتی، نورهای اســتودیویی و پرتابل»، «شرکت سونی ژاپن ســازنده نوارهــای حرفــه‌ای صوتــی و تصویری»، «شرکت کانن سازنده لنزهای برودکاست»، «شرکت یاماهای ژاپن نماینده ســاخت تجهیــزات حرفه‌ای صوتــی» و... را برعهده دارد. این شــرکت همچنین علاوه‌بر نمایندگی‌های اســتانی، «به منظور گسترش فعالیت‌های فرهنگی، هنری و تبلیغاتی خود اقدام به تأسیس دفتر نمایندگی این شرکت در کشور امارات متحده عربی» کرده اســت. این شرکت بخش‌هایی مانند «واحــد تولید آثار تصویری ســروش»، «واحد پذیرش و پخش پیام‌های بازرگانی سروش» و «مرکز آموزش سروش» را هم دارد.

تکتا

شــرکت «تحقیــق و تولیــد وســایل الکترونیک تکتــا» از جمله شــرکت‌های وابســته به ســازمان صداوسیماســت؛ ایــن شــرکت در بخــش «درباره مــا» ســایتش، خــود را این‌گونه معرفــی می‌کند: «شرکت تحقیق و تولید وســایل الکترونیک تکتا در ســال ۱۳۵۶ با هــدف تولید دســتگاه‌ها و تجهیزات فرســتنده رادیویی و تلویزیونی به بهره‌برداری رسید. بهره‌برداری از این شــرکت بعد از انقلاب اســلامی آغاز شــد... . شــرکت تکتا به‌دنبال افزایش تقاضای بازار داخلی در جهت تأمین نیازهای فنی، و روند رو به رشــد توسعه فناوری‌های رســانه و برودکست، و با شــعار و هدف نیل به خودکفایی و عدم وابستگی به شــرکت‌های ســطح خارجی، با عقد قراردادهای مشترکی با شرکت مخابرات، سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف، فعالیت خود را افزایش داد».

ساراتل و انتشارات سروش

شرکت ساختمانی و تأسیساتی ساراتل ایران هم دیگر شــرکت تابعه ســازمان صداوسیماســت؛ این شرکت در سال ۱۳۵۶ تأسیس شده و اجرای بیش از صد پروژه ملی در امر ساخت ابنیه و تأسیسات و... را برعهده داشته است. در سایت صندوق بازنشستگی صداوســیما، نــام «انتشــارات ســروش» هــم بین شرکت‌های وابسته به صداوسیما به چشم می‌خورد. این شــرکت هم پیش از انقلاب تأسیس شده است. با نگاهی به سال‌های تأسیس این شرکت‌ها می‌توان متوجه شد که نیمی از این شرکت‌ها در زمان زعامت «علی لاریجانی» بر صداوســیما ایجاد شــده است؛ او بین ســال‌های ۱۳۷۳ تا ۱۳۹۳ ریاست جام‌جم را برعهده داشت.

آگهی‌ها

به‌غیر این شرکت‌ها، صداوسیما درآمدهای زیادی هم از محل آگهی‌هــای تلویزیونی دارد؛ آگهی‌هایی کــه بعضا نرخ آنها هنــگام ســریال‌های پربیننده یا اتفاقات مهمی مانند مسابقات جام جهانی، المپیک یــا بازی‌های مهم تیم ملی و حتی باشــگاهی مانند داربی تهران می‌تواند بالاتر هم برود.

روند صعودی بودجه

اگر بودجه سالانه صداوسیما از سال ۸۳ که سال آغاز کار ضرغامی است بررســی شود، در سال ۸۳، بودجه این سازمان ۲۰۹میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بود؛ این بودجه همچنان روند افزایشــی خود را طی کرد تا ســال ۹۷ که بودجه پیشنهادی این سازمان از ســوی دولت به بیش از هــزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رســید. با توجه به شــرکت‌های اقماری صداوسیما، صندوق بازنشســتگی این ســازمان و شــرکت‌های تابعه‌اش و همچنین درآمدهــای دیگر آن، باید دید ســازمان صداوســیما چه زمانی می‌تواند روی پای خودش بایستد؛ آن هم بدون کمک‌های دولت.

ادامه از صفحه اول

زنگ خطر بی‌آبی

...این در شرایطی اســت که کشور برای طی مراحل توســعه، ارتقای ســطح زندگی مردم و ایجاد ســالانه حدود یک میلیون شــغل جدید، نیاز به این ســرمایه دارد. بنابراین حل مشکلات آب، انرژی و تأمین غذا، از محورهای مهم برنامه دولت برای آینده پیش‌روست. دولت باید برنامه کاهش شــدت انرژی و مصرف بی‌رویه آب را با اســتفاده از تمامی مؤلفه‌هــای ممکن به اجرا بگذارد و از آن صیانت کند. مهم‌ترین مؤلفه‌های بهره‌وری در آب و انرژی به شرح زیر است:

۱- اطلاع‌رســانی و فرهنگ‌ســازی در تمــام لایه‌هــای اجتماعی، شــامل سیاســت‌گذاران، تصمیم‌ســازان، نهادهــای اجتماعــی و یکایک مــردم شــریف کشــورمان بــرای آشــنایی و نهادینه‌شدن رعایت اخلاق اجتماعی قابل‌قبول در مصرف آب و انرژی و مبارزه با مصرف‌گرایی ضــروری اســت. نقش رســانه و شــبکه‌های اجتماعی دراین‌باره بسیار حائز اهمیت است.

۲- کاهش تلفات در تأمیــن، توزیع و انتقال آب و انــرژی؛ دولــت اعتباراتــی را کــه صرف توسعه تأسیســات می‌کند باید با قاطعیت برای کاهش تلفات و افزایش بهــره‌وری هزینه کند. تأسیســاتی که بــا زحمات زیاد و صــرف هزینه گزاف ســاخته شده اســت، با بهره‌وری پایین به کار گرفته می‌شود. بنابراین اثرگذاری آن در حل مشــکلات جامعه کم بوده و نتیجه لازم حاصل نمی‌شود.

۳- ابزار اقتصادی و تعرفه آب و انرژی و عدم تعادل بین هزینه تمام‌شــده و تعرفه تکلیفی از مباحث مهم دیگری اســت که باید مورد توجه قرار گیرد. یارانه آب و انرژی در مصارف شــهری و کشاورزی به شــکل نامتوازنی توزیع می‌شود. بــدون اســتفاده از ظرفیت‌هــای تعرفــه‌ای و اصلاح قیمت‌ها نباید در انتظار تحولی جدی در کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری آب و انرژی باشیم چراکه با اختصاص یارانه به آب و انرژی عملا به مصرف‌کنندکان علامت مصرف بیشــتر حامل‌های انرژی داده می‌شود.

۴- درصورتی‌کــه بهــای آب و انرژی اصلاح شود، اســتفاده از ابزار کاهنده در محل مصرف نیــز می‌توانــد در جلوگیری و اصــلاح الگوی مصرف مؤثر باشد. طبعا مادامی که آب و انرژی به‌لحاظ اقتصادی کالایــی کم‌ارزش در جامعه قلمداد شــوند، نباید انتظار اصلاح رویه مصرف با هزینه‌ســازی و استفاده از تجهیزات کاهنده را داشته باشیم.

۵- امروز در جهان استفاده از آب خاکستری و مصرف مجدد پساب برای اموری نظیر آبیاری فضای ســبز و شست‌وشــوی فضــای عمومی بسیار رایج اســت. حتی در کشورهایی با بارش و منابــع آبی کافی نیــز دولت‌ها ضوابطی برای مصارف مجــدد آب از طریــق تصفیه فاضلاب ارائه کرده‌اند. پســاب می‌تواند بخش بســیاری از مصــارف را پوشــش داده و تهدید منابع آبی به‌لحاظ کمی و کیفی را کاهش دهد.

به‌کارگیــری پنج مؤلفــه یادشــده می‌تواند برنامه برون‌رفــت از چالش‌های مدیریت منابع آب و انرژی باشــد. امیــد اســت دولتمردان و تمامی اقشــار جامعه توجه ویــژه‌ای به حفظ منابع آب و انرژی و زمین برای نسل آینده داشته باشند.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب (سهامی خاص)

فراخوان شناسایی پیمانکار(ارزیابی کیفی)

نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۹۶/۴۵۳۵

شــرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد پیمانکاران واجد شــرایط جهت انجام خدمات بازرسی جوش، پرتونگاری،صنعتی، بازرسی خوردگی فلزات و خدمات جنبی را طبق مشخصات و با شرایط کلی زیر شناسایی و ارزیابی نماید.

الف- شرح مختصر خدمات:

۱- خدمات بازرسی جوش شامل:
- مرور مشــخصات فنی و نقشه‌های کارگاهی، روش‌های جوشکاری و آزمایشــات غیرمخرب، کنترل گواهینامه‌های صلاحیت فنی، جوشکاران، نظارت بر فرآیند جوشکاری و بررسی گزارش‌های غیرمخرب

۲- خدمات پرتونگاری صنعتی شامل:
- پرتونگاری از جوش‌های تولیدی پروژه‌های در حال احداث،مونتاژ و نصب (خطوط لوله جریانی و انتقال، سیســتم لوله‌کشــی داخلی کارخانجات، واحدها، تأسیســات و مخازن ذخیره نفت و گاز)

۳- خدمات آلتراسونیک شامل:
- انجام آزمایش آلتراسونتیک بر روی قطعات صنعتی، سیستم لوله‌کشی و خطوط لوله

۴- خدمات بازرسی خوردگی فلزات شامل:
- کنترل مدارک کارگاهی، گواهینامه‌های صلاحیت فنی مرتبط با بازرســی فلزات، نظارت بر فرآیندهای تمیزکاری، رنگ آمیزی، احداث و پوشــش خطوط لوله زیرزمینی، اسیدشویی، نصب تجهیزات و سیستم‌های حفاظت داخلی و سیستم‌های حفاظت کاتدی

۵- خدمات صنعتی شامل:
- آماده‌ســازی نمونه‌هــای مختلــف بــرای انجــام آزمایشــات مکانیکی،متالوگرافــی و تجزیــه شــیمیایی، براده‌گیری،ســنگ‌زنی و ســنباده‌کاری، تعمیر، کالیبراســیون و بروز نگهداری دزیمترهای محیطی

ب- محل اجرای خدمات: محل اجرای خدمات، کلیه مناطق عملیاتی تحت پوشش شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب می‌باشد.

ج- شرایط متقاضیان:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- داشتن دانش فنی و امکانات مهندسی و تخصصی لازم مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.
۳- داشتن تجربه و توانایی ارائه خدمات
۴- داشتن مجوز از سازمان انرژی اتمی
۵- توانایی انجام خدمات به صورت فوری و ۲۴ ساعته در صورت نیاز
۶- توانایی تأمین خودروهای مناسب با نوع عملیات و همچنین تجهیزات و ابزارهای مورد نیاز

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک متقاضیان:
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم فراخوان ، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از نشانی‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
ضمناً می‌بایســتی ظرف مدت ۱۴ روز لاشــه فیزیکی مــدارک و اطلاعات مورد درخواســت به همراه تغذیــه در یک حلقه لوح فشــرده تهیه و به یکی از نشــانی‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد.

اهواز: کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ روبه‌روی امور مسافرت مجتمع امور حقوقی و قراردادها اتاق یک و یا تهران، میدان آرژانتین ابتدای خیابان بیهقی پلاک ۱۷،ساختمان مرکزی یازدهم شرکت ملی نفت ایران، دفتر امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR