

یادداشت

وظایف مدیریت شهری در حوزه محیط زیست



● با شروع به کار چهارمین دوره شورای شهر، مباحث تازه‌ای در سیاستگذاری و برنامه‌ریزی شهری مطرح شد. از جمله آنها تشکیل سه‌کمیسیون جدید بود؛ «معماری و شهرسازی»، « نظارت حقوقی» و «سلامت و محیط‌زیست». توجه و تمرکز بر این مباحث در نخستین دیدار اعضای این دوره شورا با مقام‌معم‌ره‌بری مورد تأکید ایشان نیز قرار گرفت و بر قوت و قدرت کار آنها افزود. در این یادداشت به کارگروه آخر می‌پردازم. مساله سلامت و محیط‌زیست به حوزه کیفیت زندگی شهروندان می‌پردازد؛ مفهومی که در سیطره نگارش کمیت‌گرا و آمارزده امروز، رو به فراموشی است. اهمیت این نگارش برای نگارنده، تا جایی بود که باوجود دلبستگی‌های فراوان به حوزه فرهنگ و اجتماع، عضویت در این کمیسیون را برگزیدم و ایده «حق حیات» محصول این نگاه بود که به‌عنوان رویکرد شورای چهارم مطرح کردم. خوشبختانه تلاش مشترک اعضای شورای شهر تهران و مدیریت آن باعث دو اتفاق جدید شد و از طرفی به ارتقای جایگاه شورا با دعوت از وزرا و اعضای دولت و پاسخگوکردن آنها و همچنین تشکیل پنج‌کمیسیون مشترک کاری با مجلس انجامید. ازسوی دیگر نیز باعث نوعی همدلی و همکاری بین دولت و شورا از جمله در مباحث سلامت و محیط‌زیست شد. مسائلی مانند آلودگی هوا، قطع درختان و تخریب باغات، آلودگی آب، زمین‌خواری و کوه‌خواری که منجر به آلودگی منابع آب‌وخاک می‌شود و... ادامه این روند تأثیر خود را بر مذاکرات دولت گذاشت و به شکل‌گیری کمیسیون هشتم یا کمیسیون تهران و کلانشهرها انجامید. از شش‌گزارش ارائه‌شده مدیران ارشد دولت در شورا، پنج‌مورد به مسایل مربوط به محیط‌زیست پرداختند. مصوبات کمیسیون تخصصی سلامت و محیط‌زیست، از بارزترین جلوه‌های همکاری کارشناسان و مسئولان اجرایی بود اما در عمل شاهد اتفاق ویژه‌ای در شهر نبودیم. اگر آنچه در گروه‌های کارشناسی تصویب شده بود جامعه‌عمل می‌پوشید، شاید به‌جای سخنان گله‌آمیز مقام‌معم‌ره‌بری، شاهد تشکر ایشان از عملکرد مجموعه مدیریت شهری و اجرایی بودیم اما واقعیت آن است که در عمل اتفاق چندانی نیفتاده است. ریشه این بی‌عملی از جمله به رفتار دوگانه‌ای بازمی‌گردد که تشرای سیاسی دارد. به‌واقع برخی همکاران، خود را همگروه مدیران اجرایی شهری می‌دانند به‌طوری‌که نقش نظارتی خود را فراموش کرده‌اند و طبعاً هرگونه انتقاد و نظر دیگری را منجر به تضعیف آن مدیریت‌ها به‌حساب می‌آورند. درحالی که در حوزه عمل اجتماعی، آرای مختلف و حتی گفت‌وگوی انتقادی راهبردی اساسی برای اصلاح امور است و نفع آن به طرفین ماجرا و بیش‌ازهمه به مسئولان اجرایی و شهروندان بازمی‌گردد. از سوی دیگر شورا با وجود اختیاراتی که قانونگذار برای آن منظور کرده است، در عمل پشتوانه و قدرت چندانی برای اجرایی‌کردن مصوبات ندارد. از این‌رو نمایندگان مردم به تذکر بسنده می‌کنند و پاسخ تذکر هرچه باشد تأثیر چندانی در جلوگیری از تخلف و اجرای مصوبات شورا ندارد. به‌عنوان مثال، دست‌کم در طول سال اول شورای چهارم، راجع‌دی اساسی برای اصلاح اعضا در حوزه سلامت و محیط‌زیست بوده است و برخی به سطوح بالای تصمیم‌گیری منعکس شده اما در عمل منشأ آثار نبوده است. قانونگذار مرحله بعدی را در‌صورت کافی‌نبودن پاسخ، در سوال از شهردار خلاصه می‌کند. واقعیت آن است که باز هم در‌صورت قانع‌کننده‌نبودن پاسخ، شورا راه به جایی نمی‌برد چراکه تنها یک‌راه وجود دارد و آن برکناری شهردار است. این کار مشابه انتخاب شهردار نیست زیرا در انتخاب او نیاز به نصف به‌اضافه‌یک آراست در حالی‌که در عزل، «دوسوم آرا لازم است». علاوه‌برآنکه نباید بنابر هر اختلاف‌نظری تا پای برداشتن شهردار پیش رفت. همه آنچه گفته شد باعث می‌شود شورا در پیگیری مصوبات عملاً دست‌خالی باشد. اگر امروز شاهد تذکرات مجددی هستیم، حل ریشه‌ای آن از جمله به راهکاری نیاز دارد که نظارت شورا بر گسترش فضای سبز و جلوگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی را عملیاتی کند. اگر شورایعالی استان‌ها به این مساله بپردازد و از طریق مجلس‌شورای اسلامی پیگیری کند، می‌توان شاهد روند بهتری در نظارت بر امور شهری و ضمانت اجرای نظرات شورا‌ها بود. این‌امیدواری وجود دارد که در مورد محیط‌زیست و فضای سبز، که مقام‌معم‌ره‌بری نیز تذکراتی جدی درباب آن داشتند، فضای هیجانی پس از آن به تداوم منطقی و راهکارگیرانه منجر شده و شورا و شهرداری، الگوی همکاری مشترک با سایر دستگاه‌ها را شکل دهند. این ساختار می‌تواند با ترکیب و یکپارچه‌سازی وظایف سازمان‌ها و شرکت‌های ذی‌ربط شهرداری مانند شرکت کنترل هوا (از حوزه حمل‌ونقل)، سازمان پارک‌ها و فضای سبز، سازمان پسماند، ستاد محیط‌زیست، شرکت کنترل کیفیت هوا (از حوزه خدمات شهری)، شرکت شهر سالم (از حوزه آذاری)، اداره کل سلامت (از حوزه فرنگی - اجتماعی) و... انجام پذیرد. شورای شهر چهارم برای برطرف‌کردن مشکل محیط‌زیست، کارگروه ویژه‌ای تشکیل داد و با مشارکت سازمان حفاظت از محیط‌زیست، سندی ملی را به امضا رساند تا الگوی کاری برای همه شهرها باشد.

ماریو بارگاس یوسا، رمان‌نویس و مقاله‌نویس اهل پرو در سخنرانی‌اش در سال۱۹۹۱ بعد از سقوط کمونیسم در کنفرانس کمیسیون دموکراسی در ماناگوئه، نیکاراگوئه با عنوان «فرهنگ آزادی» از تحولاتی می‌گوید که آمریکای لاتین باید آن را بنویسد: «این تحول، در معنای اجتماعی و اقتصادی به معنای اراده مدرن‌شدن، پاک‌سازی دولت و چیدن شاخه‌هایش تا رسیدن به اندازه مناسبی است که برای تضمین نظم، عدالت و آزادی لازم است؛ به معنای پرورش حق خلق ثروت، بر مبنای شایستگی، بدون امتیازات بروکراتیک و دخالت دیوان‌سالارانه. و نیز به این معنا که دولت باید مسوولیتِ تضمین بهره‌مندی تمام نسل‌ها از موهبتی را برعهده بگیرد که در کنار آزادی، بنیان تمام جوامع دموکراتیک را می‌سازد؛ موهبتی به نام برابری فرصت‌ها.»

بورس کالا فضایی برای خلق ثروت است و شفافیت و فضای رقابت از مشخصات آن بوده. اما به تعبیر پوپر جامعه باز همواره دشمنانی داشته است. این دشمنان در فضای اقتصاد ایران وجود دارند و نمی‌خواهند شفاف‌سازی ایجاد شود و به‌طور طبیعی منافع برخی از افراد به خطر می‌افتد. بورس کالا و کارکردهای آن در ایران کمتر شناخته شده است. این ناشناختگی علاوه‌بر مردم در میان بسیاری از دولتمردان نیز وجود دارد. این در حالی است که سابقه بورس‌های کالایی در کشورهای پیشرفته دنیا به بیش از دو قرن می‌رسد، به‌عنوان مثال بورس کالا در کشور ژاپن ۱۸۰سال و در آمریکا بیش از ۱۰۰ سال قدمت دارد و حجم معاملات آنها نیز صدبرابر تولید ناخالص داخلی این کشور‌هاست. مهم‌ترین دلیل شکل‌گیری بورس‌های کالایی توسعه نظریه‌ای رقابت‌پذیری و کشف مزایای رقابتی است که در پی آن شفافیت اقتصادی نیز حاصل می‌شود. مکانیسم عرضه و تقاضا در بورس کالا افزایش شفافیت، مدیریت ریسک و سرمایه‌گذاری و نیز افزایش کارایی است. لزوم شفاف‌سازی اقتصادی و تغییر منابع درآمدی دولت از منابع وابسته به نفت به درآمدهای مالیاتی در اقتصاد ایران نقش بورس کالا را به‌عنوان یک شرکت سهامی عام، مانند دیگر ارکان بازار سرمایه پررنگ کرده است. مکانیسم علمی و تجربیات دنیا نشان می‌دهد هیچ ابزار دیگری در افزایش کارایی بنگاه‌ها بیش از مکانیسم بورس‌های کالایی برای حرکت اقتصاد دولتی به غیردولتی وجود ندارد؛ چراکه در دوران‌گذار از اقتصاد دولتی به بازار، تلاطم‌های زیادی وجود دارد که بستر بورس کالا می‌تواند این نوسانات را کنترل کند و می‌توان برای نیل به این هدف بر رانت‌زدایی و افزایش رقابت‌پذیری از طریق بورس‌های کالایی حساسی ویژه را باز کرد. حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالا دشمنان این فضای رقابتی را می‌شناسد و مدام تأکید می‌کند توسعه بورس کالا راه دشواری ا پشت‌سر گذاشته و پیش‌رو دارد و در این راه با دشمنانی روبه‌روست: «بورس کالا برای شفافیت آمده است و خیلی‌ها نمی‌خواهند این شفافیت وجود داشته باشد». او البته دولت یازدهم را همراه بورس کالا می‌داند و می‌گوید: «دولت به‌طور کامل به کارکرد بورس کالا معتقد است». این گفت‌وگو را در زیر می‌خوانید:

کالا برخی از کارشناسان باور دارند که بورس به‌عنوان نهادی از بازار با منابع ساختاری و نظری متفاوتی مواجه است و نمی‌تواند جایگاه خود را به‌عنوان یک عنصر حیاتی در اقتصاد بازار ایفا کند. از طرفی برخی معتقدند اقتصاد ایران دوران گذاری را طی می‌کند و بورس کالا می‌تواند به‌عنوان پیشران در این گذار نقش حیاتی را ایفا

کند. شما با کدام تفسیر موافقت؟
من فکر می‌کنم ما در دوران‌گذار هستیم. دولت یازدهم به کارکرد بورس کالا باور دارد. در عرض دوماه دو مصوبه مهم و حمایت‌کننده بورس کالا از سوی دولت به تصویب رسیده است، در حالی که پیش از این هرگز این اتفاق نمی‌افتاد. باید به این نکته توجه داشت که ما در چه دورانی قرار داریم. بورس کالا هنوز در دوران قبل از طفولیت است. بورس کالا از سابقه چندانی برخوردار نیست و همچنان نیاز به رشد و توسعه دارد اما این رشد نیازمند حمایت است. این حمایت نیز بدان معنی نیست که کار خاصی برای بورس کالا انجام نشود. این حمایت بدین معنی است که ساختار اقتصادی به بورس کالا اعتقاد داشته باشد. درحال‌حاضر مجلس و دولت به شفافیت، مدیریت ریسک و سرمایه‌گذاری و نیز افزایش کارایی است. لزوم شفاف‌سازی اقتصادی و تغییر منابع درآمدی دولت از منابع وابسته به نفت به درآمدهای مالیاتی در اقتصاد ایران نقش بورس کالا را به‌عنوان یک شرکت سهامی عام، مانند دیگر ارکان بازار سرمایه پررنگ کرده است. مکانیسم علمی و تجربیات دنیا نشان می‌دهد هیچ ابزار دیگری در افزایش کارایی بنگاه‌ها بیش از مکانیسم بورس‌های کالایی برای حرکت اقتصاد دولتی به غیردولتی وجود ندارد؛ چراکه در دوران‌گذار از اقتصاد دولتی به بازار، تلاطم‌های زیادی وجود دارد که بستر بورس کالا می‌تواند این نوسانات را کنترل کند و می‌توان برای نیل به این هدف بر رانت‌زدایی و افزایش رقابت‌پذیری از طریق بورس‌های کالایی حساسی ویژه را باز کرد.

کالا چگونه می‌توان با این افراد و گروه‌ها مبارزه کرد؟
هرچه فضای کسب‌وکار و فعالیت اقتصادی به‌سمت بورس کالا سوق پیدا کند، بازار شفافیت بیشتری خواهد داشت. به‌هرحال چالش‌های زیادی بر سر راه هر فضای کسب‌وکاری که زمان زیادی از فعالیت آن نگذشته؛ وجود دارد، اما این یک سازوکار تجربه‌شده دنیاست. دنیا این سازوکار را تجربه کرده و به این جمع‌بندی رسیده که مکانیسم بورس کالا مکانیسم اثرگذاری برای ارتقای بنگاه‌هاست. یکی از راه‌های ایجادشدن بازار رقابتی، توسعه فعالیت‌ها و تجارت بین‌المللی است. درعین حال وزن خودمان را با بقیه اندازه می‌گیریم و مختصات خود را درک می‌کنیم. در همین راستا در سال‌جاری بورس کالا، ایران در راستای تحقق یکی از استراتژی‌های خود،

اقتصاد

مدیرعامل بورس کالا در گفت‌وگو با «شرق»:

رانت‌خواران دشمنان بورس کالا هستند

حبیب آراین



اقدام به عضویت در اتحادیه‌الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) کرد. اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) نهادی بین‌المللی متشکل از هشت بورس کالایی از شش کشور ایران، ارمنستان، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و اوکراین است و الحاق ایران به اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی مسیر تازه‌ای برای گسترش مبادلات تجاری ایران با کشورهای مشترک‌المنافع فراهم می‌کند. ما امیدواریم طبق توافقات صورت‌گرفته با اتحادیه IEU، معاملات کالاهای ایرانی در این اتحادیه در سه‌ماهه پایانی سال۲۰۱۵ صورت گیرد. چندی‌پیش از بورس کالایی بلاروس دین کردیم. مختصات بورس کالایی بلاروس در بخش بازار فیزیکی شباهت‌های زیادی با بورس کالای ایران دارد. اما دولت بلاروس به این نکته رسیده که هر کالایی، الزاما باید از طریق بورس کالا معامله شود چون دولت از این طریق راحت‌تر می‌تواند بازار را تنظیم و نوسانات و تلاطم‌ها را مدیریت کند و درنهایت راحت‌تر می‌تواند سیاست‌های واردات و صادرات

را تنظیم کند و آسان‌تر به مقاصد مالیاتی و اهداف خود برسد. **کالا هدف بورس کالا درنهایت مواجه‌کردن عرضه و تقاضاست. چه تضمینی وجود دارد که درصورت بزرگ‌ترشدن بورس کالا، به نهادی مانع در دست‌خوردن بازار تبدیل نشود؟**
به‌لحاظ تاریخی هیچ‌گاه این اتفاق رخ نداده است. هرچه بورس کالا توسعه پیدا کند حرکت به سمت ابزار مشتقه بیشتر می‌شود. یعنی ابزارهای مالی بیشتر می‌شود و مدیریت ریسک تسهیل می‌شود و معاملات کاغذی گسترش می‌یابد. درواقع ما در بلندمدت تبدیل به بورس خواهیم شد که بیشتر ابزارهای مالی در آن معامله می‌شود به‌جای اینکه فیزیک کالا معامله شود. فیزیک کالا در بازاری معامله می‌شود اما جهت‌گیری و کشف قیمت آن در این بازار انجام و درنهایت منجر به تنظیم بازگیران بازار می‌شود.

کالا درحال حاضر چه نسبتی میان معاملات فیزیکی و کاغذی در بورس کالا وجود دارد؟
معاملات فیزیکی و کاغذی قابلیت مقایسه با یکدیگر را ندارند اما ارزش معاملات آنها ۱۶ به ۵۲هزارمیلیاردتومان است. باید توجه داشت که این قیاس اقتصادی نیست چراکه کالاها یک‌به‌یک قابل مقایسه نیستند. **کالا هدف بورس کالا درنهایت مواجه‌کردن عرضه و تقاضاست. چه تضمینی وجود دارد که درصورت بزرگ‌ترشدن بورس کالا، به نهادی مانع در دست‌خوردن بازار تبدیل نشود؟**
به‌لحاظ تاریخی هیچ‌گاه این اتفاق رخ نداده است. هرچه بورس کالا توسعه پیدا کند حرکت به سمت ابزار مشتقه بیشتر می‌شود. یعنی ابزارهای مالی بیشتر می‌شود و مدیریت ریسک تسهیل می‌شود و معاملات کاغذی گسترش می‌یابد. درواقع ما در بلندمدت تبدیل به بورس خواهیم شد که بیشتر ابزارهای مالی در آن معامله می‌شود به‌جای اینکه فیزیک کالا معامله شود. فیزیک کالا در بازاری معامله می‌شود اما جهت‌گیری و کشف قیمت آن در این بازار انجام و درنهایت منجر به تنظیم بازگیران بازار می‌شود.

کالا درحال حاضر چه نسبتی میان معاملات فیزیکی و کاغذی در بورس کالا وجود دارد؟
معاملات فیزیکی و کاغذی قابلیت مقایسه با یکدیگر را ندارند اما ارزش معاملات آنها ۱۶ به ۵۲هزارمیلیاردتومان است. باید توجه داشت که این قیاس اقتصادی نیست چراکه کالاها یک‌به‌یک قابل مقایسه نیستند. **کالا هدف بورس کالا درنهایت مواجه‌کردن عرضه و تقاضاست. چه تضمینی وجود دارد که درصورت بزرگ‌ترشدن بورس کالا، به نهادی مانع در دست‌خوردن بازار تبدیل نشود؟**
به‌لحاظ تاریخی هیچ‌گاه این اتفاق رخ نداده است. هرچه بورس کالا توسعه پیدا کند حرکت به سمت ابزار مشتقه بیشتر می‌شود. یعنی ابزارهای مالی بیشتر می‌شود و مدیریت ریسک تسهیل می‌شود و معاملات کاغذی گسترش می‌یابد. درواقع ما در بلندمدت تبدیل به بورس خواهیم شد که بیشتر ابزارهای مالی در آن معامله می‌شود به‌جای اینکه فیزیک کالا معامله شود. فیزیک کالا در بازاری معامله می‌شود اما جهت‌گیری و کشف قیمت آن در این بازار انجام و درنهایت منجر به تنظیم بازگیران بازار می‌شود.

شرق: شاخص کل بورس طی هفته گذشته ۵۵/۸واحد مثبت شد. این در حالی است که دیگر شاخص‌های بورس مانند شاخص ۳۰ شرکت بزرگ، آزاد شاور، شاخص قیمت، شاخص کل (هم‌وزن) و شاخص قیمت (هم‌وزن) روندی نزولی را طی کردند. فراز مسافری‌راد تحلیلگر بازار سرمایه به «شرق» می‌گوید: در شاخص کل وزن شرکت‌ها اثرگذار خواهد بود اما درخصوص شاخص قیمت این‌گونه نیست و قیمت‌ها در آن اثرگذار است. درنتیجه شاخص قیمت به واقعیت بازار نزدیک‌تر است. از سویی در شاخص کل امکان مهندسی بیشتری وجود دارد. به‌عنوان مثال در هفته گذشته روی برخی از سهام، معاملات عمده‌ای انجام شده است. همچنین تشکیل صندوق پاداش به سهامداران نیز براساس وزن آن بر شاخص کل اثرگذار بوده است. در روز یکشنبه نیز نماد شرکت‌های پالایشگاهی بازگشایی می‌شود، بازگشایی این نماد باعث افت بازار خواهد شد.

اما در کشور پیشرفته‌ای که بورس کالای ۲۰۰ساله دارد می‌بینیم که تا ۱۰۰برابر بازار فیزیکی آن کالا معامله می‌شود. درحال‌حاضر ۲۶درصد کل معاملات ما به‌صورت کاغذی انجام می‌شود. جهت‌گیری استراتژیک ما این است که این نسبت را برعکس کنیم و حجم درصد معاملات کاغذی را به ۷۵درصد برسانیم.

کالا یکی از انتقاداتی که می‌تواند به ساختار بورس کالا وارد باشد کمبود ابزارهای لازم برای گسترش معاملات است. به‌عنوان مثال به‌نظر می‌رسد بورس کالا همه قراردادهایی را که در برگزیده شرایط متفاوت خریدار و مشتری باشد ندارد.

یکی از نکات مهمی که بورس کالا در پی آن بوده و رسالت اصلی خود می‌دانسته، بحث تأمین مالی است. یکی از ابزارهایی که تولیدکنندگان می‌توانند از آن استفاده کنند، سازوکار بورس کالا است. کافی است نگاهی

به آمار چک‌های برگشتی در ۱۰ماهه اخیر ببندید و ببینید میزان رشد آن نسبت به سال گذشته چه مقدار بوده است. ازسویی تولیدکننده مجبور است کالای خود را با شرایط اعتباری و با چک بفروشد. هرچه میزان چک‌های برگشتی افزایش پیدا کند نشانه‌ای مبنی‌بر وجود خلا فضای اقتصادی است. اما آمار معاملات و حجم قراردادهای شکل‌گرفته در بورس کالا گویای شرایط دیگری است. تولیدکننده‌ای که وارد بورس شده و کالای خود را به فروش رسانده و پول تولید سه‌ماه بعد خود را به‌صورت نقد دریافت کرده است، این تولیدکننده دیگر دغدغه‌ای از جانب چک برگشتی نخواهد داشت. یکی از باغ‌های که بورس کالا در جهت کمک به تولیدکننده خواهد داشت این است که تولیدکننده با خیالی آسوده دست به معامله می‌زند. اما در سوی دیگر تولیدکننده محصول خود را به‌صورت اعتباری به فروش می‌رساند و امنیت معامله کاهش می‌یابد. اما در بورس، این بورس کالا هر کالایی، الزاما باید از طریق بورس کالا معامله شود چون دولت از این طریق راحت‌تر می‌تواند بازار را تنظیم و نوسانات و تلاطم‌ها را مدیریت کند و درنهایت راحت‌تر می‌تواند سیاست‌های واردات و صادرات

کالا به‌هرحال انتقاداتی به فضای بورس کالا وارد است. به‌عنوان مثال قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در بورس کالا به‌صورت هفنگی اعلام می‌شود. در حالی که واردکننده با نرخ دلار دولتی کالا وارد می‌کند اما کسی که در بورس کالا مبادله انجام می‌دهد با دلار آزاد انجام می‌دهد. یعنی همچنان بحث قیمت‌گذاری در بورس کالا به‌صورت کامل حل نشده است.

درحال‌حاضر در بورس کالا اصلا چیزی به نام قیمت‌گذاری وجود ندارد. در شرایط فعلی و با حمایت دولت یازدهم چیزی به نام قیمت‌گذاری نداریم. مقررات به ما می‌گوید عرضه‌کننده باید قیمت پایه خود را اعلام کند. عرضه‌کننده به‌عنوان مالک کالا می‌گوید قیمت پایه کالای من این عدد است. منطقی که در بورس کالا تعبیه شده این است که کالا باید با قیمت جهانی تناسب داشته باشد و ارزش آن ضریب ارز آزاد، قیمت پایه آن را مشخص می‌کند. بورس هم این قیمت را با شاخص‌هایی که در اختیار دارد تأیید یا رد می‌کند اما بورس نمی‌تواند قیمتی را برای این محصول تعیین کند. بورس کالا از زمان تأسیس کالای تولیدکننده با عرضه‌کننده را قیمت‌گذاری نکرده است. مقررات به ما می‌گوید عرضه‌کننده قیمت خود را در اطلاعاتیه عرضه اعلام می‌کند و بورس تنها اختیار تأیید یا رد آن را دارد. می‌تواند آن را تأیید کند و وارد تابلو معاملات شود یا می‌تواند آن را رد کند.

ادامه در صفحه ۵

افزایش تقاضای طلا با آآمدن سال نو		
طلای سکه	قیمت	تغییر
طرح جدید	۹۳۸۰۰۰	↓
طرح قدیم	۹۳۵۰۰۰	↓
نیم‌سکه	۵۰۵۰۰۰	↑
ربع‌سکه	۲۷۰۰۰۰	↓
گرمی	۱۸۲۰۰۰	↑
گرم ۱۸ عیار	۹۵۱۱۱	↓
اونس طلا (دلار)	۱۱۵۳	↓

شرق: اونس جهانی طلا در آغازین ساعات فعالیت بازار آخرین‌روز کاری هفته گذشته ۱۵دلار بالاتر از قیمت روز چهارشنبه اعلام شد که این امر موجب افزایش قیمت سکه طرح جدید به ۹۴۵هزارتومان شد، اما تا پایان روز ۱۰هزارتومان از قیمت آن ریخت و تا ساعات پایانی با قیمت ۹۳۸هزارتومان معامله شد، البته باید در نظر داشت که طلا

در بازار داخلی هنوز حباب مثبت خود را حفظ کرده و ۳۰هزارتومان بالای قیمت جهانی طلا معامله می‌شود که ناشی از افزایش تقاضا

پیش از آغاز سال نو است. به نظر می‌رسد هنوز فعالان بازار با سقوط قیمت اونس طلا و دلار انس نگرفته‌اند و این امر موجب ایجاد این حباب شده است، اما آنچه واضح است، تخلیه این حباب پس از کاهش تقاضا پس از عید نوروز خواهد بود. علاوه‌برآنکه با افزایش دلار و اونس جهانی طلا یا کاهش قیمت سکه این حباب شکسته خواهد شد.

خبر

وام‌گیرنده ۶۵۰۰میلیاردتومانی بازداشت شد

● **تسنیم:** یک منبع آگاه از بازداشت وام‌گیرنده ۶۵۰۰میلیاردتومانی» با دستور مرجع قضایی خبر داد. این منبع با تأیید این خبر اظهار کرد: این فرد اخیرا با دستور مرجع قضایی بازداشت شده و تحقیقات از وی ادامه دارد. به‌گفته این منبع آگاه، فرد بازداشت‌شده عمده منابع مالی مربوط به وام اخذشده را به یکی از کشورهای حاشیه خلیج فارس منتقل کرده و این در حالی است که کارخانه‌های متعددی در ایران و این کشور در اختیار دارد. وی ادامه داد: تسهیلات اخذشده توسط این فرد مربوط به حدود پنج بانک بوده است.

ریبعی ۸میلیون شاغل بیمه‌نشده‌داریم

● **تسنیم:** وزیر تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی با اعلام اینکه بیش از ۶۰۰هزار بیمه‌شده جدید، امسال به جمع بیمه‌شدگان اضافه شدند، گفت: از حدود ۲۳میلیون‌شغل شناسایی شده، ۱۵میلیون‌شغل مربوطبه بیمه‌شدگان و بقیه این شاغلان از مشاغل غیربیمه‌ای است.

سه‌میه سوخت نرورزی نداریم

● **ایسنا:** علیرضا فیض، رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور، گفت: برای احصال همانند سال گذشته، سه‌میه سوخت نرورزی نخواهیم داشت.

بازارچه «حامیان سرزمین من ایران» برپا شد

● **شرق:** بازارچه «حامیان سرزمین من، ایران» روز پنجشنبه با حضور محمدسعید ایزدی، مدیرعامل سازمان عمران و بهسازی شهری، سیدمحمد بهشتی، رییس پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و رییس ای‌کوم ایران، احمد محیط‌طباطبائی، به‌عنوان مشاور رییس پژوهشگاه میراث‌فرهنگی، حسن موسوی‌چلک، رییس انجمن مددکاران اجتماعی ایران، مجید روستا و سعید اسلامی از اعضای هیات‌مدیره عمران و بهسازی شهری ایران، شادمهر راستین، استاد دانشگاه و برخی از مسئولان دیگر در عمارت مسعودیه تهران افتتاح شد. هدف از برپایی این بازارچه ارتقای سطح کیفیت زندگی شهری، ترویج فرهنگ شهری، محله‌محوری، ایجاد پل ارتباطی میان مردم و مدیران دولتی و حمایت از کارآفرینانی که در حوزه فرهنگ شهری فعالیت دارند، اعلام شد. مدیرعامل سازمان عمران و بهسازی شهری در گفت‌وگو با «شرق» در این رابطه گفت: آموزش، کارآفرینی و مهارت‌آموزی خانوارهای ساکن در بافت‌های فرسوده از اهداف سازمان بوده و تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد و غیردولتی در دستور کار است. همیاران اصلی این بازارچه، کارآفرینان ساکن محلات در عمارت بازآفرینی شهری و سازمان‌های مردم‌نهاد مرتبط با اهداف و ماموریت‌های بازآفرینی شهری فعال در زمینه‌های محیط‌زیستی و اجتماعی هستند.

ادامه از صفحه اول

باوجود جاذبه‌زمین

محمود دولت‌آبادی در نام‌ای خطاب به رییس‌دولت اصلاحات بعد از پیروزی‌ش در انتخابات، جملاتی با این مضمون نوشته بود که با همه امیدی که مردم به شما بسته‌اند، نمی‌دانم چطور شب‌ها خوابتان می‌برد. امید تنها چیزی است که مردم ایران هرگز از اعتیاد به آن، دست برنمی‌دارند. این امید پایدار ریشه در سنت و مذهب دارد و جمله مشهور «در ناامیدی بسی امید است»، خود گواهی است بر دینامیسم روحیه جمعی مردم ایران. هرچند با نگاه‌های توده‌ای نمی‌شود مردم ایران را تحلیل کرد. این درست‌که مردم ایران مردمی کوتاه‌مدت‌اند اما اعتقاد خودشان را به زندگی بلندمدت از دست نداده‌اند. البته طیف‌های متنوع و متفاوت مردم مانند گوی رنگارنگ سرخ و سیاه و سفید و آبی در کنار هم‌اند و به‌اقتضای شرایط و در لحظات مختلف جابه‌جایی آنها پیش‌بینی‌ناپذیر است. آنها که چپ‌اندیش بوده‌اند، ناگهان راست‌کیش می‌شوند و می‌گویند وضعیت موجود را نمایندگی‌کنند و برعکس. بهترین نمونه آن هم صندوق رای است. بارهاوبارها مردم، هم دولت و هم خودشان را غافلگیر کرده‌اند. این غافلگیری‌ها، همان قدر که هیجان‌انگیز است و برای دولتمردان قابل‌ستایش، خطرناک و قابل‌تحلیل هم است. آن سیاستی که بیش از همه در میان گردانندگان سیاست مشهود است، فریزکردن وضعیت موجود است. شاید در این فریزکردن، نیت خیری هم نهفته باشد، یعنی زمان خریدن برای رفع دشواری‌ها و مشکلات زندگی، جاره‌ای نیست. برگردیم به جمله کارل پلوانی که «پرنده با وجود جاذبه زمین پرواز می‌کند». گریز از جاذبه و پرواز، هم برای دولتمردان و هم برای مردم قابل‌تصور است. صدا،البته، اگر تدبیر و اصلاح از جانب گردانندگان سیاست روی بدهد، قطعا نتایج پزهرمی خواهد داشت.