

نگاه هفته

فعالیت‌های حفاری از سر گرفته شد بازگشت نفت شیل کانادا به بازار



سعيد شافعي پڑھشگر اقتصادي

● در اوایل هفته گذشته برکناری وزیر نفت عربستان، کاهش ۴۰ درصدی عرضه نفت شیل کانادا به دلیل آتش‌سوزی و قطع عرضه نفت نیجریه، موجب بالا رفتن قیمت‌های نفت تا سطح بیش از ۴۵ دلار در هر بشکه شد. قیمت‌ها تا میانه هفته در سطح ۴۴ دلار باقی ماند، اما در روزهای پایانی هفته با انتشار اخباری مبنی بر افت ذخایر آمریکا، رشد درخورد توجهی را تجربه کرد و هر دو شاخص برنت و دیبلوئی‌ای به سطح ۴۸ دلار در هر بشکه رسید. این رقم بالاترین قیمت در شش ماه گذشته میلادی است.

۳ شاخص اصلی قیمت‌های نفت

قیمت نفت «برنت دریای شمال» (Brent) در آغازین ساعات روز جمعه سیزدهم ماه می با حدود سه دلارو هفت سنت افزایش به ۴۸ دلار و هشت سنت رسید. شاخص «نفت وست‌تگزاس اینترمدیت» (WTI) در همین روز ۴۶ دلارو ۷۰ سنت معامله شد که نسبت به پایان هفته قبل، دولاارو ۳۸ سنت رشد نشان می‌دهد.

همچنین بنا به گزارش دبیرخانه اوپک، قیمت سبد نفتی این سازمان (OPEC Reference Basket Price) - که متشکل از میانگین قیمت نفت ۱۲ کشور عضو این سازمان است- در پایان روز چهارشنبه یازدهم می در سطح ۴۱ دلارو ۴۰ سنت تثبیت شد که حدود ۳۸ سنت نسبت به روز مشابه در هفته قبل بالاتر است.

چشم‌انداز میان‌مدت بازار

بین کشورهای عضو اوپک، کویت و عربستان اعلام کرده‌اند تولید نفت خود را افزایش خواهند داد. وزارت نفت کویت اعلام کرده در چهار سال آینده، تولید نفت خود را تا ۵۰ درصد افزایش خواهد داد. برخی تحلیلگران معتقدند روند کاهشی قیمت نفت پایان یافته، اما عده دیگری بر این باورند که با توجه به وجود مازاد عرضه و توافق نداشتن تولیدکنندگان بر سر کاهش تولید به دلیل از دست‌ندادن سهم بازاری، امکان کاهش بیشتر قیمت‌ها وجود دارد. عده‌ای دیگر با ارائه شواهدی نشان می‌دهند تولید نفت آمریکا به‌سرعت در حال کاهش است و این مسئله بخشی از مازاد عرضه در بازار را جبران خواهد کرد؛ بنابراین چشم‌انداز بازار نفت در میان‌مدت را مثبت تلقی می‌کنند.

رشد تقاضا و کاهش عرضه نفت

آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) در جدیدترین گزارش خود از بازار نفت اعلام کرد تقاضا به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافته است. این نهاد بین‌المللی افت ذخایر آمریکا را سه میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه می‌داند و رقم این ذخایر را ۵۲۰ میلیون بشکه در روز عنوان کرده است. همچنین براساس این گزارش، تولید نفت نیجریه، لیبی و ونزوئلا هم کاهش ۴۵۰ هزاربشکه‌ای را از سال گذشته تجربه کرده است. قیمت‌های پایین نفت سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی را به‌شدت کاهش داده که این امر منجر به کاهش تولید این کشورها شده است.

برکناری وزیر نفت عربستان

در ابتدای هفته (شنبه هفتم می)، «علی النعیمی»، وزیر نفت عربستان پس از ۲۱ سال از سوی پادشاه برکنار شد و «خالد الفلیح»، معاون وی و رئیس شرکت نفتی آرامکو به عنوان وزیر نفت این کشور منصوب شد. ظاهراً سعودی‌ها با این برکناری قصد تغییر سیاست‌های نفتی خود را دارند. این مسئله در ابتدا بر قیمت نفت اثر افزایشی داشت، اما به نظر می‌رسد اظهارنظر درباره آثار آن بر تغییر سیاست‌های نفتی در دولت عربستان و بر بازار نفت نیاز به زمان بیشتری دارد.

بازگشت تولید نفت شیل کانادا به بازار

پس از یک هفته توقف تولید نفت از سوی شرکت‌های نفتی کانادایی که در حوزه تولید نفت شیل در منطقه آلبرتا این کشور فعالیت می‌کردند، فعالیت‌های حفاری از میانه هفته گذشته از سر گرفته شد. با بازگشت تولید نفت در این منطقه در میانه هفته، قیمت نفت اندکی کاهش یافت.

قیمت گاز طبیعی

به گزارش اداره اطلاعات انرژی دولت آمریکا (EIA)، قیمت اسپات هنری‌هاب (Henry Hub) به عنوان شاخصی برای قیمت فروش لحظه‌ای گاز طبیعی در آمریکا در هفته منتهی به سیزدهم می، با افزایش ۱۵ سنتی نسبت به هفته منتهی به نهم می، در سطح دودلارو یک سنت به ازای هر میلیون بی‌تی‌یو یا واحد گرمایی انگلیسی (MMBtu) مبادله شد. به گزارش بلومبرگ، قیمت گاز طبیعی از ماه مارس سال جاری میلادی با این تصور که عرضه گاز در حال افت است، رشد داشته، اما آمار تولید گاز خلاف این باور را نشان می‌دهد. رشد تولید (خصوصاً در آمریکا) می‌تواند روند قیمت‌ها را تغییر دهد، گر چه قیمت گاز طبیعی تابعی از قیمت نفت نیز هست.

اقتصاد

طایي در نشست آسيب شناسي اکوسيستم بنگاه‌های کوچک و متوسط خبر داد

سوپر سوسياليست‌ها در بازار کار



امير خاتمي نيلس کوني، سوپر سوسياليست

بازاریابی را ارائه دهند.

ما با این تصورات، طرحی به نام «طرح هم‌افزایی نهادهای حامی کسب‌وکارهای خرد کوچک با رویکرد اشتغال‌زایی» راه‌اندازی کردیم و تقریباً بر مزیت این کسب‌وکارها و مشارکت جمعی نهادهای حمایتی تمرکز کردیم تا این واحدهای کوچک و خانگی را توانمند کرده و به سمت مزیت‌های مناطق هدایت کنیم، چراکه جمعیت جویای کار در عرصه جغرافیایی کشور توزیع شده‌اند. رویکرد ما توانمندسازی و ایجاد فرصت‌های شغلی در جوامع محلی و آسیب‌پذیر بود. اعضای که در این طرح دور هم جمع شده بودند، به‌نوعی می‌توانستند نهادهای حامی کسب‌وکارهای خرد و کوچک باشند و تأمین مالی خرد با جمعی برای این کسب‌وکارها یکی از مسائلی بود که به آن پرداخته شد. نهادهای با امکاناتی که داشتند، می‌کوشیدند نقطه صفری در کشور نماند و گروه یا اقلیتی هم محروم نشود. اگر بحث کسب‌وکارهای خانگی بخواد موضوعیت پیدا کند، باید در سطح هیأت دولت به این کسب‌وکارها توجه شود و پدیرای ایجاد چنین واحدهایی برای حل مسئله اشتغال باشند. در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز باید نهادهای حامی این کسب و کارها را هدایت کرده و منابع مالی را در اختیار آنها بگذارند؛ همچنین باید کسب‌وکارهای مناسب را شناسایی کند و مزیت‌ها را بشناسند.

نهادهایی مانند کمیته امداد، بسیج سازندگی، صندوق کارآفرینی و... که می‌توانند در بخش عرضه خدمات به متقاضیان اشتغال خانگی فعالیت کنند، بودجه‌ای حدود چهار، پنج هزار میلیارد تومان دارند که اگر بتوانند بدون دخالت در کار یکدیگر، اهداف همسویی داشته باشند، موقعیت چشمگیری خواهد بود. در طرح هم‌افزایی نهادهای، همه نهادهای به‌نوعی به بودجه دولت وابسته بودند. ما می‌خواستیم بخش خصوصی هم به این حوزه وارد شود و آنها نیز پذیرفتند و پایه‌یای ما پیش آمدند. کام بعدی که می‌شود برداشت، این است که صندوق‌های قرض‌الحسنه و امور خیریه نیز به این هم‌افزایی اضافه نشوند و تأمین مالی خرد کسب‌وکارها را انجام دهند. بخش دیگری که در پایان بحث عرضه خدمات به بزرگ برپیم، اما با توجه به مسائلی که در اقتصاد ایران وجود دارد فعلاً باید روی کسب‌وکارهای خرد و کوچک تأکید کرد.

در ادبیات کسب‌وکارها، از بنگاه‌های کوچک و متوسط با عنوان ستون فقرات اقتصاد یاد می‌کنند و با حرکت اینها، بنگاه‌های بزرگ می‌توانند بالندتر نشوند. اگر فرض کنیم تعداد جمعیت شاغل در بخش صنعت ایران سه میلیون نفر باشد، حدود ۵۰ درصد از آنها در واحدهای کمتر از ۱۰ نفر و بقیه در بنگاه‌های بزرگ‌تر کار می‌کنند؛ اما از نظر خلق ارزش افزوده، سهم بنگاه‌های کوچک فقط ۲۰ درصد است و ۸۰ درصد باقی‌مانده از سوی بنگاه‌های متوسط و بزرگ ایجاد می‌شود. نکته دیگر بحث طول عمر بنگاه‌ها و آسیب‌پذیری از فضای کسب‌وکار است؛ کمترین هزینه ایجاد یک شغل، در حوزه کسب‌وکارهای خانگی و بیشترین هزینه مربوط به کسب‌وکارهای بزرگ است؛ اما از دیگر سو در بحث طول عمر بنگاه‌ها، کمترین عمر به کسب‌وکارهای خانگی و بیشترین طول عمر به بنگاه‌های کسب‌وکارهای بزرگ اختصاص دارد. گرچه از منظر نهادی گفته می‌شود کشور که به توسعه‌یافتگی می‌رسد، طول عمر بنگاه‌های اقتصادی آن از طول عمر مؤسسان آنها بیشتر می‌شود اما با وجود این باز هم بر کسب‌وکارهای خرد و کوچک تأکید می‌کنم؛ چراکه بحث اشتغال در میان است و با توجه به وضعیت بی‌کاری در ایران این مسئله ناگزیر تلقی می‌شود. اگر بخواهیم به ساماندهی کسب‌وکارهای خانگی اقدام کرد و کوچک برپادزم باید سه محور تقاضا، عرضه و محیط پیرامونی یا سپهر نهادی را در نظر بگیریم. شبکه کسب‌وکارهای خرد و کوچک، با وجود اینکه ساده به نظر می‌رسد، پیچیده است. در محور اول، ابتدا باید متقاضیانی که خواستار راه‌اندازی کسب‌وکار هستند، مشاوره و ارزیابی شوند و اگر استعداد حضور در یک فعالیت را دارند، در مرحله دوم باید آموزش ببینند.

در مرحله سوم باید ساماندهی شوند و پس از آن به تأمین مالی آنها توجه شود تا پس از آن کسب‌وکار راه‌اندازی شود، چراکه نرخ بازدهی بسیاری از کسب‌وکارهای خرد و کوچک حدود ۱۰ درصد است و نمی‌توانند با تسهیلات بانکی که بهره‌ای دوبرابر این بازده دارند، به حیات‌شان ادامه دهند. پس از تولید محصول باید به این کسب‌وکارها خدمات بازاریابی ارائه شود و بر آنها نظارت کرد. هیچ نهادی بدون پذیرش این الگو نمی‌تواند به کسب‌وکارهای خانگی و خرد کمک کند. در محور بعدی، یعنی بخش عرضه، شامل سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای، کمیته امداد و نهادهای حامی کسب‌وکارهای کوچک، باید کسب‌وکارها را بازاریاب‌سنجی کنند و حمایت‌های لازم و نیاز متقاضیان از جمله آموزش، مشاوره، تأمین مالی و

اقتصاد

اقتصاد سبز

ساماندهی زنجیره عرضه، راهکاری برای حمایت از کشاورزان خرده‌پا



فاطمه باسبان کارشناس کشاورزي

● دولت‌ها در کشورهای مختلف جهان با شیوه‌های مختلف در جهت حمایت از کشاورزان خرده‌پا در فعالیت‌های مختلف کشاورزی حمایت می‌کنند. در حقیقت به جای حذف کشاورزان و بهره‌برداران کوچک‌مقیاس، در رقابت نابرابر با کشاورزان بزرگ‌مقیاس، دولت با روش‌های مختلف از کشاورزان کوچک حمایت می‌کند تا ضمن افزایش تولید و امنیت غذایی، بسترهای مناسب برای ایجاد شغل و حفاظت و صیانت از محیط‌زیست و منابع را فراهم کند. یکی از اساسی‌ترین و ضروری‌ترین راهکارها در این خصوص، شکل‌گیری و ایجاد زنجیره عرضه محصولات کشاورزی است. زنجیره عرضه تمامی فعالیت‌ها و اقدامات قبل از تصمیم به تولید محصول را شامل می‌شود؛ از تأمین نهاده‌ها و عوامل تولید گرفته تا هنگامی که محصول به صورت خام و تازه‌خوری یا به صورت فرآوری شده به سفره مردم می‌رود. به‌طور کلی زنجیره عرضه واره‌ای است که درحال حاضر در سطح بین‌المللی استفاده می‌شود و هر تلاشی را که مرتبط با تولید و ارائه خدمات نهایی از عرضه‌کننده تا نیازها و مصارف مشتریان است، دربر می‌گیرد. در زنجیره عرضه تمرکز اصلی بر بهای تمام‌شده، بهره‌وری و جریان عرضه مواد از منابع مختلف به مقصد نهایی است. زنجیره عرضه کارآمد بهای تمام‌شده محصول را کاهش می‌دهد و امنیت غذایی، رفاه و شاخص‌های توسعه پایدار را به همراه دارد. هر حلقه از این زنجیره که بخشی از فعالیت‌ها و اقدامات را به سرانجام می‌رساند، یک بازیگر تلقی می‌شود که سعی می‌کند در فرایند تأمین نهاده تولید تا غذای سفره مردم بهترین بازی نقش را با هماهنگی سایر اجزا و بازیگران دیگر ایفا کند، یعنی همه بازیگران در یک ساختار با هم تعامل دارند و هماهنگ هستند. به این معنا که تولیدکننده آن میزانی را تولید می‌کند که در فرایند زنجیره عرضه تأمین‌کننده نیاز مصرف‌کننده نهایی، صنایع فرآوری و بخشی هم برای صادرات باشد.

ادامه در صفحه ۱۵

دستیابی

فروش ویژه فقط در فروشگاه اینترنتی بامیلو

amilo

Silvana



۲۸۵,۰۰۰ تومان

9 PCS

Porcelain dinner set



28 PCS

با خرید سرویس ۹ پارچه سیلوانا سرویس ۲۸ پارچه چینی پورسلاین هدیه بگیرید

Silvana



Porcelain dinner set

Dessini® Enchanting Modern Life

فقط با ضمانت نامه پرتاب افزار پویا ارونه

amilo

www.bamilo.com

تولید شرکت گاندپد- ایران