یادداشت

بانکی برای مشتریان ثروتمند

احسان باقری*

■ چندی است که نظام بانکی کشور ارایه خدمات بانکداری اختصاصی (ارایه خدمات به مشتریان ثروتمند) را هدفگذاری و اجرایی کرده است. قلب این شیوه از بانکداری، تلاش برای مدیریت ثروت افراد حرفه‌ای که درآمد یا ثروتی قابل ملاحظه برای سرمایه‌گذاری دارند، است. سابقه ارایه این خدمت در جهان حداقل به ۲۰۰ سال قبل برمی‌گردد اما با تغییرات روی داده در کمیت و ماهیت ثروت، این شیوه از بانکداری دچار تحول شده و بانک‌های دنیا شیوه‌های نوینی برای ارایه آن به ثروتمندان نوظهور به خصوص در عرصه کارآفرینی در پیش گرفته‌اند. اکونومیست در گزارش خود آورده است: زمانی که بانک‌ها به دلیل رقابت زیاد و محدودیت‌ها از نرخ رشد کمی برخوردارند به سوی بانکداری اختصاصی روی می‌آورند. اما همزمان با این تلاش‌ها برای استقرار بانکداری اختصاصی شاید یکی از مهمترین مسایلی که می‌توان مطرح کرد آن است که آیا می‌توان بانکداری اختصاصی را در ایران ارایه کرد؟ برای پاسخ دقیق به این سوال باید بر چالش‌های پیش‌روی معرفی و توسعه این خدمت تمرکز کرد. چالش‌های زیر می‌تواند موضوعاتی را برای تامل بیشتر پیش‌روی قرار دهد.

۱- چالش‌های فرهنگی و سیاسی

یکی از مهم‌ترین مسایل پیش‌روی بانکداری اختصاصی مسایل فرهنگی و سیاسی است. فرهنگ مبارزه و مذموم شمردن ثروت و ثروتمند اگرچه سال‌هاست در بعد فرهنگ کم رنگ‌تر از گذشته است اما هنوز ریشه‌های نگاه منفی به آن در فرهنگ ایران به چشم می‌خورد. یکی پنداشتن ثروت و تجمل‌گرایی و تلاش برای مبارزه با آن یکی از مصادیق فرهنگی پیش‌روی بانکداری اختصاصی است. از سوی دیگر نگاه نسبت به ثروت با رویکردهایی همراه است که بانکداری اختصاصی باید به آنها پرداخته و به حساسیت‌های آن پاسخ گوید. صحبت از مدیریت ثروت به عنوان قلب بانکداری اختصاصی در چنین فضایی بی‌شک چالش‌هایی به همراه دارد که باید با ظرافت و تدبیر آن را معرفی کرده و توسعه داد.

۲- اعتمادسازی و اطمینان بخشی

اگرچه نظام بانکی در اعتمادسازی و اطمینان بخشی موفق عمل کرده اما در ارایه خدمات بانکداری اختصاصی با چالش‌هایی تازه روبه‌رو است. در بعد اول توجه به محرمانگی و رازداری در این خصوص یکی از اولویت‌هایی است که بانک‌ها به لحاظ سیستمی، فرآیندی و انسانی باید بیش از پیش بدان پرداخته و خود را تجهیز کنند. از سوی دیگر با توجه به نو بودن مدیریت ریسک در نظام بانکی، سنجش و ارزیابی ریسک تک‌تک مشتریان یکی از چالش‌های پیش‌روی نظام بانکی تلقی می‌شود. با توجه به مفهوم مدیریت ثروت که شامل حفظ، رشد و انتقال آن به نسل‌های بعد (حداقل سه نسل بعد) است این مهم نیازمند تدابیر خاصی است که بانک‌ها باید خود را برای ارایه آن به مشتریان آماده کنند تا بتوانند خدمات خود را به تمامی اعضای خانواده این افراد ارایه نمایند. از سوی دیگر در خلأ ارایه خدماتی از این دست و بر اساس موقعیت اقتصادی کشور افرادی که دارای حداقل ثروت قابل سرمایه‌گذاری هستند به تجربه راهکارهای مدیریت ثروت خود را با برخورداری از سودهای بالا آموخته‌اند که باید برای آنها با توجه به ریسک مورد انتظارشان خدمات جذابی ارایه کرد که همزمان متناسب با سیاست‌های کلان اقتصادی هم باشد.

۳- ساختار، استراتژی‌ها و منابع نظام بانکی

در نظام بانکی کشور ارایه خدمات بانکداری خرد یکی از معمول‌ترین شیوه‌های بانکداری است. بانکداری شرکتی و اختصاصی که شیوه‌هایی نو و پذیرفته شده در استراتژی‌های امروزی نظام بانکی هستند، نیازمند تغییراتی در ساختار و تجهیز منابع لازم در این خصوص هستند. واقعیت این است که در نظام بانکی کشور نه ساختار و نه منابع لازم در این خصوص هیچ یک فراهم نشده است. برای ارایه خدمات بانکداری اختصاصی بانک‌ها نیازمند سیستم‌های پیشرفته مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت ریسک و نرم افزارهای پشتیبانی کننده، کارکنان خبره و کارآزموده در حوزه مدیریت حساب و سیستم‌ها و نظام‌های بازاریابی اثربخش و متناسب با این شیوه بانکداری هستند که امروز از آن بی‌بهره‌اند. به هر طریق ارایه خدمات نو همیشه با دشواری‌هایی روبه‌روست که پیشتازان بازار با تدبیر و خلاقیت بر آن فائق آمده و از فرصت‌های بالقوه نهفته در آن بهره‌های لازم را نصیب خود می‌گردانند. ارایه خدمات بانکداری اختصاصی که هدف اول و اساسی آن کمک به رشد و توسعه کشور از طریق تاثیر بر تولید ناخالص ملی است، فرصتی برای نظام بانکی کشور است تا با به دست گرفتن کنترل ثروت ضمن حفظ و رشد آن، زمینه‌های هدایت آن به بخش‌های مولد را برای توسعه همه جانبه کشور فراهم آورد. بانکداری اختصاصی رشد همه ارکان اقتصاد را ممکن و میسر می‌سازد پس ارایه آن را جدی بگیریم.

*کارشناس ارشد بازاریابی خدمات بانکی

بازی شرکت‌های بیمه با نرخ‌های شخص ثالث

سرگیجه بیمه‌گران بیشتر می‌شود

گروه اقتصادی: اخیرا شرکت‌های بیمه در اقدامی هر چند قانونی به ارایه ۱۰ درصد تخفیف برای مشتریان خرید بیمه‌نامه شخص ثالث مبادرت می‌کنند. این تخفیف جدای آن تخفیفاتی است که بیمه‌گران برای آن دسته از افرادی می‌دهند که تصادف نداشته‌اند.

بر اساس قانون، شرکت‌های بیمه می‌توانند به افرادی که یک‌سال تصادف نداشته‌اند ۱۰ درصد، دو سال ۱۵ درصد، سه سال ۲۰ درصد، چهار سال ۳۰ درصد، پنج سال ۴۰ درصد و شش سال ۵۰ درصد تخفیف دهند.

با این حال علاوه بر این تخفیف به دلیل نداشتن تصادف بیمه‌گران ۱۰ درصد دیگر نیز به مشتریان تخفیف می‌دهند که ظاهرا قانونی است به‌طوری که بیمه مرکزی نمی‌تواند بر بیمه‌گران خرده بگیرد.

البته این روزها می‌توان در صنعت بیمه شاهد هر نوع تخفیفی بود و البته بسیاری از آن را باور کرد. مانند ارایه تخفیف ۷۰ درصدی در بیمه بدنه که به راحتی می‌توان تبلیغات آن را روی بیلبوردهای سطح شهر مشاهده کرد. اما باور ارایه تخفیف برای بیمه شخص ثالث بسیار دشوار است. صنعتی که سال‌هاست از ضرر و زیان این رشته می‌نالد. سال‌هاست گفته می‌شود ضرر شخص ثالث بیش از ۱۰۰ درصد است. هر ذهن آشنایی با این جمله‌ها حق دارد تخفیف‌های شخص ثالث را باور نکند.

البته گفته می‌شود از زمانی که قانون جدید بیمه شخص ثالث از ۲۰ شهریور سال ۸۷ به اجرا درآمد به دلیل ایجاد تعهدات بیشتر برای بیمه‌گران زیان این رشته را بیش از قبل افزایش داده است.

تعهداتی مانند پرداخت غرامت مساوی به زنان و مردان، پرداخت دیه مساوی به غیرمسلمانان، تعدد دیات، پرداخت درصدی از حق بیمه‌های شخص ثالث به وزارت بهداشت و درمان و... از جمله مواردی است که موجب کاهش مبلغ حق بیمه‌ها و زیان بیشتر بیمه‌گران می‌شود. برخی از فعالان این صنعت می‌گویند: اگرچه شخص ثالث زیان‌ده است اما بیمه‌گران می‌توانند زیان این رشته را از سایر رشته‌ها جبران کنند. بدین معنی که کل سبد بیمه را در سودآوری و زیان خود لحاظ کنند. شاید شخص ثالث زیان‌ده باشد اما سایر رشته‌ها که سودده هستند بنا بر این بیمه گران می‌توانند بخشی از زیان وارده را از این طریق جبران کنند به‌طوری که در پایان سال مجموع عملکرد شرکت‌های بیمه سودده باشد. با این حال برخی از بیمه‌گران معتقدند جبران زیان شخص ثالث از محل فروش و سوددهی سایر رشته‌ها درست نیست و هر رشته به تنهایی باید سودده باشد. در هر حال سال‌هاست که از زیان‌ده بودن شخص ثالث گفته می‌شود و همواره بیمه‌گران به نوعی به دنبال جبران زیان این رشته بوده‌اند. تقریبا چند ماه پیش بود که بیمه‌گران نامه‌ای برای رییس‌جمهوری ارسال کردند که طی آن خواهان موافقت با افزایش تعرفه بیمه شخص ثالث شده بودند. همزمان با اجرای قانون بیمه شخص ثابت فعالان این صنعت دور هم جمع شدند و نظرات کارشناسی خود را برای تدوین تعرفه براساس قانون جدید ارایه کردند. شواری عالی بیمه نیز تعرفه‌ها را تدوین و برای تصویب به هیات دولت ارسال کرد. با اینکه بیش از دو سال از این جریان می‌گذرد اما هنوز پاسخ روشنی در این خصوص به بیمه‌گران داده نشده است. همین بلاتکلیفی بود که بیمه‌گران را بر آن داشت تا با تنظیم و ارسال نامه‌ای برای رییس‌جمهوری مجددا خواهان تصویب تعرفه‌های بیمه شخص ثالث شوند. گویا ارسال نامه هم موثر واقع نشد و با گذشت این مدت دولت همچنان خیال تصویب تعرفه‌های شخص ثالث را ندارد. در این میان گفته می‌شود دولت حاضر نیست تعرفه‌هایی را تصویب کند که احتمالا افزایشی خواهند بود.

با تمام این تلاش و کوشش‌ها برای تصویب تعرفه‌های پیشنهادی بیمه مرکزی برخی از شرکت‌ها اقدام به ارایه تخفیف در بیمه شخص ثالث می‌کنند که اقدامی خلاف گفته‌ها و حتی اقدامات صنعت بیمه است.

پر واضح است مشاهده چنین اقداماتی دولت را بیش از پیش بر عدم تصویب بخشنامه تعرفه‌های بیمه شخص ثالث ترغیب می‌کند. برخی از بیمه‌گران می‌گویند با تصویب بخشنامه تعرفه‌های بیمه شخص ثالث الزاما تعرفه‌ها برای همگان افزایشی نخواهند بود. بر اساس تعرفه‌های پیشنهادی بیمه مرکزی رانندگانی که پرخطر هستند ناچارند تعرفه بیشتری پرداخت کنند. آخرین آمار موجود گویای این واقعیت است که در تصادفات منجر به فوت تنها پنج درصد رانندگان نقش دارند و تنها ۱۰ درصد رانندگان منجر به وقوع تصادفات مالی می‌شوند. بنابراین پرداخت حق بیمه مساوی توسط رانندگان پرخطر و کم‌خطر به هیچ وجه عقلانی نیست. تصویب تعرفه‌های جدید به احتمال قوی به زیان رانندگانی است که پرخطر نامیده می‌شوند و جان افراد دیگر را تهدید می‌کنند. به نظر می‌رسد تصویب تعرفه‌های جدید جریمه‌ای باشد برای رانندگان پرخطر. همچنین این تعرفه‌ها می‌توانند به عنوان بازدارنده‌ای برای رانندگان پرخطر تلقی شود. با این همه نباید از یاد برد ارایه تخفیف بیشتر به بیمه شخص ثالث برای جذب مشتری بیشتر در حالی که گفته می‌شود زیان این رشته بیش از ۱۰۰ درصد است اقدامی غیرعقلانی است که نتیجه‌ای جز زیان بیشتر برای آنها ندارد. اقدامی که خود بیمه‌گران از آن با نام خودکشی یاد می‌کنند.

بازار ارز متعادل می‌شود

گروه اقتصادی: دیروز در بازار ارز ایران قیمت‌ها روی تابلوی صرافی‌ها تغییر کرد و مشتریان دلار و یورو برای خرید ارزهای رایج هزینه کمتری پرداخت کردند.

بر اساس این گزارش در دومین روز هفته بازار دلالان دلار کسادتر از روز شنبه بود در این روز ارزش هر دلار آمریکا پنج تومان دیگر کاهش یافت و به ۱۱۱۰ تومان رسید. یورو واحد پول مشترک اتحادیه اروپا هم ۱۳ تومان نزول کرد تا خرید هر یورو ۱۵۴۰ ریال خرج روی دست مشتریانش بگذارد. پوند انگلیس هم در این روز کاهش ۱۵ تومان ارزان شد و به این ترتیب روز یکشنبه پوند این کشور در برابر ۱۸۵۵ تومان مبادله شد. افت قیمت البته تنها به ارزهای اروپایی و آمریکایی محدود نشد و ارزهای آسیایی هم دیروز بخشی از ارزش خود را در بازار ایران از دست دادند.

بر اساس این گزارش در روزی که گذشت درهم امارات چهار تومان ارزان شد و ارزش آن به ۳۰۶ تومان رسید. از میان ارزهای معتبر جنوب شرق آسیا هم می‌توان به واحد پول ژاپن اشاره کرد. ارزش هر ۱۰۰ ین ۱۰ تومان نسبت به روز شنبه کاهش یافت و به ۱۳۶۰ تومان رسید. نتیجه اینکه بعد از یک دوره صعود قیمت‌ها که از رشد تقاضا در روزهای پایانی سال ناشی می‌شد، بازار ارز وارد فاز آرامش شده و احتمالا در روزهای باقی مانده از سال ۸۹ هم با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی و استفاده از بعضی اهرم‌های نظارتی در همین فاز باقی خواهد ماند. به این ترتیب اگر برای تعطیلات نوروزی عازم سفر هستید و برای این عزیمت نیاز به تبدیل ذخیره ریالی خود به ارز دارید احتمالا این روزها فرصت خوبی است. در این خصوص فراموش نکنید صرافی‌ها برای کسانی که آماده سفر هستند و ویزا به دست دارند، ارز محدود به نرخ بانک مرکزی عرضه می‌کنند. در مورد بازار سیاه هم هشدارها کماکان به قوت خود باقی است. مراقب دست فروش‌ها باشید و تا حد امکان ارز مورد نیاز خود را از صرافی‌های معتبر تهیه کنید. در بازارهای جهانی ارزش یورو در برابر دلار اندکی افزایش یافته و در آخرین مبادلات صورت گرفته هر یورو (واحد پول اروپایی) ۱/۳۹۹ دلار ارزش داشت. این در حالی است که هر پوند انگلیس هم در برابر ۱/۶۲۹ دلار مورد معامله قرار می‌گیرد. دلار کانادا هم بر اساس آخرین گزارش‌ها در بازارهای جهانی ۱/۰۲۲ دلار آمریکا ارزش دارد.

ارز	قیمت(تومان)	تغییر(تومان)
دلار آمریکا	۱۱۱۰	-۵
یورو	۱۵۴۰	-۱۳
پوند	۱۸۵۵	-۱۵
دلار کانادا	۱۱۸۵	-۸
یکصدین ژاپن	۱۳۶۰	-۱۰
درهم	۳۰۶	-۴

کمر قیمت‌ها شکست

گروه اقتصادی: سکه و طلا این هفته را در بازار ایران روی مدار نزول آغاز کرد و دیروز هم به حرکت در این مسیر ادامه داد. به این ترتیب می‌توان گفت سیاست بانک مرکزی در عرضه شمش طلا برای کنترل قیمت‌ها نتیجه داده این در حالی است که حراج بانک کارگشایی تا پایان سال ادامه خواهد داشت تا خطر گرانی نوروزی منتفی شود. به هر حال دیروز قیمت انواع سکه از بهار آزادی طرح قدیم تا ربع و نیم سکه کاهش یافت. بر اساس این گزارش نیمه اسفند ماه ۸۹ هر سکه بهار آزادی طرح قدیم هفت هزار تومان ارزان شد و به ۴۴۳ هزار تومان رسید. سکه طرح جدید هم در این روز افت ۶ هزار تومانی را شاهد بود به این ترتیب در روزی که گذشت مشتریان برای خرید این نوع سکه ۳۸۵ هزار تومان پرداخت کردند. ربع و نیم سکه بهار آزادی هم روز یکشنبه با کاهش مواجه شد. افت قیمت نیم و ربع سکه به ترتیب دو و یک هزار تومان به ثبت رسید. به جز این در پانزدهمین روز اسفندماه ارزش هر مثقال طلای ۱۸ عیار هم به ۱۷۷ هزار و ۹۸۰ تومان رسید و هر گرم طلا با همین عیار ۳۸ هزار و ۶۲۰ تومان معامله شد. از سوی دیگر در بازارهای جهانی هم انتظار می‌رود این هفته طلا باز هم مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار بگیرد. چون عواملی که طی دو هفته گذشته باعث رشد قیمت آن شده، همچنان وجود دارند. کاهش ارزش دلار و بی‌ثباتی رو به رشد در لیبی و دیگر کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا مهم‌ترین عوامل رشد قیمت طلا بوده و خواهند بود. تحلیلگران استدلال‌های ساده‌ای برای تداوم رشد قیمت این فلز گرانبها مطرح کرده‌اند. آنها می‌گویند ارزش دلار کاهش خواهد یافت چون نه تنها بانک مرکزی آمریکا قاطعانه از اجرای طرح جدید تحرک اقتصادی در این کشور دفاع می‌کند، بلکه نشانه‌های روشنی از افزایش نرخ‌های بهره در اروپا طی روزهای آینده نمایان شده است. از سوی دیگر نه تنها بانک‌های مرکزی در اقتصادهای نوظهور در پی افزایش ذخیره طلای خود هستند و این امر تقاضا را برای طلا بالا می‌برد، بلکه ناآرامی‌های سیاسی در منطقه خاورمیانه، طلا را به عنوان حوزه‌ای امن برای سرمایه‌گذاری جذاب‌تر می‌کند. همچنین رشد تورم در اکثر کشورها به ویژه کشورهای آسیایی، نیاز به سرمایه‌گذاری در طلا را بالا می‌برد زیرا این فلز گرانبها سدی در برابر از میان رفتن ارزش دارایی‌ها محسوب می‌شود. قیمت طلا در روزهای پایانی هفته گذشته به شدت نوسان داشت طی چند خبر وضعیت سیاسی خاورمیانه و شمال آفریقا و وضعیت اقتصاد آمریکا اثرات متناقضی بر قیمت طلا داشتند.

بهبود شاخص‌هایی نظیر تولید صنعتی و نیز کاهش نرخ بیکاری، سرمایه‌گذاران را به حضور فعال‌تر در بازارهای مالی تشویق کرد اما شدت یافتن درگیری‌ها در لیبی موجب رشد قیمت نفت و کاهش شاخص‌های مالی در بازارهای اروپا و آمریکا شد و قیمت طلا پس از کاهشی ۲۰ دلاری پانزده دلار رشد کرد و به هر اونس ۱۴۳۲ رسید. به هر حال پیش‌بینی می‌شود قبل از پایان سال میلادی ۲۰۱۱، رشد قیمت طلا به هر اونس ۱۵۵۰ تا ۱۶۵۰ دلار خواهد رسید.

طلا و سکه	قیمت(تومان)	تغییر(تومان)
بهار آزادی طرح قدیم	۴۴۳۰۰۰	-۲۰۰۰
بهار آزادی طرح جدید	۳۸۵۰۰۰	-۶۰۰۰
نیم سکه بهار آزادی	۱۹۳۰۰۰	-۲۰۰۰
ربع سکه بهار آزادی	۱۰۴۰۰۰	-۱۰۰۰
هرمثقال طلا ۱۸ عیار	۱۷۷۹۸۰	-۱۸۱۰
یک گرم طلا ۱۸ عیار	۳۸۶۲۰	-۳۹۰

بورس جلو می‌رود

شاخص روی دوش خودروسازها

گروه اقتصادی: موج دوم بازگشایی نمادها و اعلام پیش‌بینی سود شرکت‌های صاحب نماد دو روزی است به بورس تهران رسیده و حرکت شاخص را تحت تاثیر خود قرار داده است. از میان نمادهای از سفر برگشته هم خودرویی‌ها این روزها بیشتر از هر صنعت دیگری بورس و شاخص آن را متاثر کرده به نحوی که می‌توان گفت شاخص کل دو روز ابتدایی هفته را روی دوش صنعت خودرو خود را بالا کشیده است. در نهایت اینکه به لطف همین بازگشایی‌ها شاخص کل که در آخرین روزهای هفته گذشته فاصله معناداری با مرز ۲۲ هزار واحد پیدا کرده بود در دو روز ابتدای این هفته بخشی از عقب‌ماندگی خود را جبران کرد و به سوی ارتفاع ۲۲ هزار واحدی خیز برداشت. دیروز در چنین شرایطی در تالار معاملات خیابان حافظ انگیزه سهامداران برای خرید و فروش‌های جدید افزایش یافت و حجم معاملات باز هم بالا رفت در نتیجه با داد و ستد و ۳۰۶ میلیون برگه سهام و حق تقدم ارزش معاملات بورس هزار و ۱۵۳ میلیارد ریال فراتر رفت. شاخص کل هم دیروز در نیمه اسفند ماه به یک قدمی مرز ۲۲ هزار واحد نزدیک شد به این ترتیب با توجه به بازگشایی چهار نماد خودرو یعنی ایران خودرو، لیزینگ رایان سایپا، زامیاد و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو شاخص کل ۲۱ هزار و ۹۲۹ واحدی شد. بر اساس این گزارش، ایران خودرو با ۲۱/۶۱ واحد، لیزینگ رایان سایپا با ۱۶/۶۱ واحد، صندوق بازنشستگی با ۱۱/۱۴ واحد، مدیریت پروژه‌های نیروگاهی با ۶/۴۸ واحد و بانک کارآفرین با ۶/۱۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر روند شاخص بر جای گذاشتند. همچنین شرکت‌های خودروسازی سایپا ۳/۹۱ واحد، زامیاد ۳/۱۴ واحد و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو ۲/۶۳ واحد تاثیر مثبت را بر رشد شاخص ایفا کردند. شرکت‌های خدمات انفورماتیک با ۴/۹۶ واحد، بانک پارسیان با ۳/۲۲ واحد و ملی صنایع مس ایران با ۳/۱۵ واحد هم بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص داشتند. در این روز شاخص بازار اول با ۵۰/۲ واحد افزایش به عدد ۱۸ هزار و ۳۷۲ واحد رسید. شاخص بازار دوم هم با ۲۹۱/۷ واحد افزایش رقم ۲۸ هزار و ۶۳۱ واحد را تجربه کرد. بر اساس این گزارش، شاخص شناور آزاد ۱۰۱ واحد و شاخص صنعت ۶۲ واحد نیز افزایش یافتند. با توجه به همه آنچه گفته شد کارشناسان و حرفه‌ای‌های بازار معتقدند شاخص کل در آخرین روزهای سال به حرکت خود روی مدار صعود ادامه خواهد داد اما رشد مهم‌ترین شاخصه بازار روی شیب ملایمی صورت خواهد گرفت در نتیجه بعید به نظر می‌رسد قبل از پایان سال شاخص به ارتفاع ۲۳ هزار واحدی برسد. در میان صنایع بورسی هم به نظر می‌رسد درحال‌حاضر و حتی در سال ۹۰ شرکت‌های پتروشیمی گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری باشند دلیل این امر را هم باید ارتباط مستقیم این شرکت‌ها با قیمت‌های جهانی دانست. ضمن اینکه انتظار می‌رود فولاد با توجه به پیش‌بینی سال آینده برای شرکت‌های فعال در این صنعت که محتاطانه صورت گرفته با افزایش قیمت‌های جهانی صنعت رو به رشدی خواهد بود. به جز این انتظار می‌رود در بخش کانی‌های غیر فلزی، گروه روی نیز سال آینده شاهد روند مناسبی باشد. از دیگر صنایعی که انتظار می‌رود روزهای روشن و آفتابی پیش‌رو داشته باشد تجهیزاتی‌هاست. به گفته کارشناسان سال ۹۰ کوران کاری برای این گروه بورسی خواهد بود و در نتیجه وضعیت مناسبی برای آنها قابل تصور است.

چون حجم قراردادهای آنها بالا بوده و شاید بتوان گفت این حجم را در عمر کاری خود نداشته‌اند. فرابورس دیروز در بازار فرابورس هم ۷/۸ میلیون سهم جابه‌جا شد که در مجموع ارزشی بالغ بر ۴۵/۶ میلیارد ریال داشت. در معاملات دیروز از این تعداد بیشترین حجم معاملات به شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان با ۲/۴ میلیون سهم به ارزش ۸/۵ میلیارد ریال و کمترین حجم معاملات به شرکت مهندسی صنعتی روان فن‌آور با دو هزار و ۱۲۰ سهم به ارزش پنج میلیون ریال اختصاص داشت. در این معاملات، قیمت سهام شرکت لیزینگ ایرانیان با ۲/۵ درصد کاهش به ۲۷۶۷ ریال، صنایع فولاد آلیاژی یزد با ۴/۹ درصد افزایش به ۲۱۰۳ ریال، تجارت الکترونیک پارسیان با ۰/۸ درصد افزایش به ۸۳۰۰ ریال، گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان با ۳/۷ درصد کاهش به ۳۵۳۷ ریال، ارتباطات سیار با یک درصد افزایش به ۴۳۲۰۴ ریال و مهندسی صنعتی روان فناور با پنج درصد افزایش به ۲۴۳۰ ریال رسید. همچنین، قیمت هر سهم سیمان سبزوار یک درصد کاهش یافت و ۱۰۰۰ ریال معامله شد. قیمت هر سهم مهندسی ساختمان و تاسیسات راه‌آهن هم در معاملات فرابورس با کاهشی ۴/۴ درصدی به ۱۴۱۲۷ ریال و بیمه دی با ۱/۶ درصد کاهش به ۲۲۰۵ ریال رسید.

عنوان شاخص	مقدار	تغییر
شاخص کل	۲۱۹۲۹/۲	۸۶
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۳۱۸/۴	۷
شاخص آزاد شناور	۲۷۵۹۳/۹	۱۹۹
شاخص بازار اول	۳/۱۸۳۷۲	۵۰/۲
شاخص بازار دوم	۲۸۶۳۱/۱	۲۹۱/۶
شاخص صنعت	۱۶۸۵۳/۳	۶۲/۸

گذر

موسسه استاندارد:

مجوز شماره‌گذاری بدون ایربگ از ۹۰ نمی‌دهیم

■ در حالی که به گفته رییس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی نصب کیسه هوا روی خودروها حداقل تا ۱۵ درصد شمار کشته‌های تصادفات رانندگی را کاهش می‌دهد، با نزدیکی به سال ۹۰ و آغاز الزامی شدن نصب کیسه هوا روی خودروها زمزمه‌هایی مبنی بر تلاش برخی خودروسازان برای تغییر، تعویق یا لغو این مصوبه به گوش می‌رسد!

به گزارش ایسنا، بر اساس مطالعات انجام شده از حدود ۳۰ سال پیش در کشورهای اروپایی و صنعتی جهان، حدود ۶۵ درصد از مرگ و میرها و صدمات جدی ناشی از تصادفات مربوط به سرنشینان جلوی خودروها و ۳۵ درصد آن مرتبط با سرنشینان عقب بوده و به همین منظور با استفاده از کمربند ایمنی با بالشتک‌های مخصوص جهت نگهداری سرنشین و جلوگیری از پرتاب شدن به جلو در هنگام تصادف، تلاش فراوانی انجام شد.

احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروسازان درخصوص مصوبه کمیسیون زیربنایی دولت مبنی بر الزام خودروها به نصب کیسه هوا گفته: «کیسه ایمنی هوا جزو استانداردهای ۵۵گانه خودرو در اروپا که استانداردهای ما از آن تبعیت می‌کند، نیست و در اروپا هم به صورت سفارشی روی خودرو نصب می‌شود.» کارشناسان می‌گویند: بحث ایمنی خودروها که کیسه هوا یکی از این مسایل است، در اروپا آنقدر جا افتاده و عادی است که اجباری کردن آن به دلیل وجود بازار رقابتی به مثابه آن است که بگویند مثلا نصب چرخ روی خودروها الزامی است! محمد رضا نورافکن، رییس بخش مکانیک و خودرو موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، می‌گوید: با وجود اینکه ما در شورای سیاستگذاری خودرو حاضر بودیم و اعلام کردیم که به نظر ما امکان نصب دو کیسه هوا روی همه محصولات سواری داخلی در مدت محدود وجود ندارد، مصوبه شورا نصب دو کیسه ایمنی هوا را اجباری کرده است، بنابراین با توجه به اینکه هنوز قانون جدیدی در این زمینه وجود ندارد، می‌توان گفت که موسسه استاندارد در ابتدای برنامه پنجم توسعه یعنی از اول فروردین سال آینده (۱۳۹۰) اجازه شماره‌گذاری خودروهای بدون دو کیسه ایمنی هوا را نخواهد داد.