رویداد

ایران، ششمین ابرقدرت سایبری جهان

● **سایبربان:** نشریه آمریکایی «ترامپت» در گزارشی درباره «توانایی‌های ایران در حوزه سایبری» نوشت: کار به‌جایی رسیده که ایران ششمین ابرقدرت باشگاه سایبری جهان محسوب می‌شود. در این باشگاه کشورهایی مانند آمریکا، روسیه، چین و برخی دیگر نیز وجود دارند. ترامپت درادامه ارتش سایبری ایران را به سه گروه عمده تقسیم کرد و نوشت: اولین گروه بخش داخلی (نیروهای سایبری بسیج مستضعفین) است. گروه دوم متحدان هکری ایران در خاورمیانه هستند. گروه سوم، گروهی بسیار دوره‌دیده و ماهر عضو سپاه پاسداران هستند که خطرناک‌ترین نیروهای سایبری ایران به‌حساب می‌آیند.

انتظارات از مجلس دهم برای جلوگیری از واردات قاچاق

● **ایسنا:** رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی با ابراز تأسف از اینکه در مجلس نهم اقدامات کافی در زمینه مبارزه با واردات قاچاق صورت نگرفته، اظهار امیدواری کرد این موضوع در مجلس بعدی مورد توجه ویژه قرار گیرد. غلامحسین کریمی دراین‌باره بیان کرد: برخی نمایندگان مجلس نهم قصد ساماندهی واردات قاچاق را داشتند، اما درنهایت این موضوع در مجلس به نتیجه نرسید. او گفت: اگر درباره قاچاق کالا با اتحادیه‌های مربوطه همکاری صورت گرفته و موضوع به آنها واگذار شود، تا حد زیادی بازار ساماندهی شده و این نابسامانی که حدود ۱۰ سال است که گریبان بازار را گرفته، برطرف می‌شود. او افزود: نکته دیگری که انتظار داریم در مجلس دهم مورد توجه قرار گیرد، بحث ارائه مجوز تشکیل اتحادیه‌های جدید است، چراکه اکنون براساس قانون، اگر برای یک صنف ۳۰۰ عضو وجود داشته باشد، آنها می‌توانند به تأسیس یک اتحادیه اقدام کنند. برهمین اساس، اکنون در صنعت پوشاک حدود ۱۳ اتحادیه فعال داریم درصورتی‌که نظر ما بر آن است که حداقل در شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها تعداد اعضای یک اتحادیه به پنج هزار نفر برسد. به گفته او اکنون بیش از ۱۳۰ اتحادیه در حال فعالیت هستند که اگر قرار باشد تعداد آنها بدین‌شکل افزایش پیدا کند حتی از ۴۰۰ تا ۵۰۰ اتحادیه بیشتر شده و این تعدد جلو انجام کار و حل مشکلات مردم را خواهد گرفت. او بیان کرد: لازم است اتحادیه‌های مختلف تخصصی و چابک شوند، اما بالارفتن این اتحادیه‌ها قطعا اتفاق مثبتی به شمار نرفته و مشکلات خاص خود را به دنبال خواهد داشت.

ایمیل ملی پرهزینه است

● **ایسنا:** رئیس سازمان فناوری اطلاعات درباره علت موفق‌نبودن ایمیل ملی گفت: با توجه به اینکه نگهداری و پشتیبانی سرویس ایمیل امری پرهزینه محسوب می‌شود، لازم است ارائه این سرویس با خدمات دیگر همراه شود تا به‌این‌ترتیب هزینه‌ها مدیریت شود. نصرالله جهانگرد بیان کرد: قطعا وضعیت ایمیل‌های بومی به‌تدریج بهتر خواهد شد، اما به‌طورکلی با توجه به پرهزینه‌بودن نگهداری و پشتیبانی این فضا و با توجه به اینکه به‌طور غالب گزینه‌هایی که به‌عنوان ایمیل بومی مطرح می‌شوند، قصد دارند به طور مستقل فقط سرویس ایمیل را ارائه کنند، برای اجرای موفق این کار لازم است طرح‌های تجاری بهتری مورد استفاده قرار گیرد که این اتفاق هم به‌تدریج در حال رخ‌دادن است. او ادامه داد: نکته دیگر آنکه در ارائه خدمات ایمیل بومی و بومی‌ساز این بخش، تأکید اصلی بر آن است شرایط فراهم شود تا داده‌ها و اطلاعات کشور و مردم در فضای داخلی مستقل شده و کمتر مورد استفاده مراجع بین‌المللی قرار گیرد. به‌این‌ترتیب حتی سرویس‌هایی که ممکن است در یک شرکت و برای کارمندان آن شرکت هم ارائه شوند، می‌توانند مؤثر واقع شوند و مانع خروج اطلاعات از کشور شوند.

نگاه اپل به هند برای رشد دوباره

● **فارس:** اپل که در ماه‌های اخیر با کاهش رشد درآمد مواجه شده، قصد دارد با حضور پررنگ در برخی کشورهای در حال توسعه شرایط خود را بهبود بخشد. براساس گزارش وال‌استریت، هدف اولیه اپل در این برنامه توسعه کشور چین بود و اکنون این شرکت قصد دارد هند را به چین جدیدی برای خود مبدل کند. البته به نظر نمی‌رسد فرمول مورد استفاده اپل در چین، در هند هم به همان شکل موفق باشد. تیم کوک مدیرعامل اپل، قصد دارد این هفته به هند سفر کند تا پیشنهادهای اپل برای بازگشایی تعدادی فروشگاه اپل و فروش گوشی‌های دست‌دوم را در این کشور مطرح کند. هند دومین بازار پررونق تلفن همراه در جهان است و حضور قدرتمندانه در آن برای اپل اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد. مدیرعامل اپل ماه گذشته دراین‌باره گفته است: هند در نقطه‌ای قرار دارد که چین هفت تا ۱۰ سال قبل در آن قرار داشت.

وضعیت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران براساس آمارهای داخلی و بین‌المللی

قیمت ارزان، توسعه و پیشرفت کُند

بند الف ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه با توجه به میزان توسعه پهنای باند اینترنت بین‌الملل، بر آمادگی الکترونیکی و طراحی شاخص توسعه دولت الکترونیکی تأکید دارد. به‌گونه‌ای که سرانه پهنای باند و سایر شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، در پایان برنامه در رتبه دوم منطقه قرار گیرد. دسترسی ۶۰ درصد خانوار به شبکه پرسرعت از دیگر الزامات این برنامه بوده است. بررسی‌ها از آمارهای اعلام‌شده از سوی مجامع جهانی، نشان می‌دهد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور از نظر دسترسی به فناوری‌های ارتباطی، آمادگی شبکه‌ای و توسعه دولت الکترونیک به نقطه قابل قبولی در میان کشورهای منطقه و جهان نرسیده است، اما در بخش زیرساخت‌های ارتباطی، قیمت استفاده از فناوری‌های ارتباطی و نظام نوآوری، ایران جایگاه قابل‌قبولی در منطقه دارد. دراین‌باره مهدی فقیهی، رئیس‌دفتر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس، در گفت‌وگو با مهر، به ارائه آماری پرداخته که نشان می‌دهد تا پایان سال ۹۴، ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور به ۹۵ درصد رسید و ۲۱ میلیون نفر در ایران از اینترنت استفاده می‌کنند. درهمین‌حال بررسی‌ها تا پایان دی‌ماه ۹۴ نشان می‌دهد ۵۶هزارو ۶۱۶ کیلومتر فیبرنوری در کشور ایجاد شده و ظرفیت شبکه انتقال نیز به دوهزارو ۶۷۰ گیگابیت بر ثانیه رسیده است. براساس این آمار، ظرفیت اینترنت بین‌الملل ۲۸۰ گیگابیت بر ثانیه برآورد می‌شود و سهم تولید محتوای داخلی به خارجی در ایران، حدود ۳۰ به ۷۰ است.

گرچه به گفته او آمارها نشان از پیشرفت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد اما با وجود این، با اهداف توسعه‌ای فاصله داریم. براساس اظهارات فقیهی، ارزش بازار فناوری اطلاعات دنیا حدود سه‌هزارو ۵۰۰ میلیارد یورو است و با توجه به نسبت یک‌درصدی ایران از نظر جمعیت در جهان، باید سهم ایران از بازار فناوری اطلاعات دنیا ۳۵ میلیارد یورو معادل ۱۴۰ هزار میلیارد تومان باشد، اما برآوردها نشان می‌دهد هم‌اکنون این سهم کمتر از ۴۰ هزار میلیارد تومان است. او همچنین سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور از اقتصاد ایران را نیز ۲.۷ درصد بیان کرده و می‌گوید: سالانه بالغ بر ۲۰۰ هزار دانش‌آموخته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقاطع مختلف تحصیلی فارغ‌التحصیل می‌شوند که توجه به مقوله فناوری اطلاعات در ابعاد مختلف کشور، می‌تواند به ایجاد بازار کار برای این فارغ‌التحصیلان بینجامد.

گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در سال آخر این برنامه، ۲۱ میلیون کاربر به شبکه اینترنت متصل هستند و هنوز شبکه ملی راه‌اندازی نشده است.

از طرفی درحالی‌که در برنامه پنجم توسعه به بسیاری از شاخص‌ها و اعداد مدنظر در حوزه دولت الکترونیک و خدمات و زیرساخت‌های ارتباطی نرسیده‌ایم. در برنامه ششم توسعه، تأکیدی بر این ارقام توسعه‌ای وجود ندارد و بیشتر بر توسعه زیرساخت‌ها و خدمات محتوایی تأکید شده است. در این برنامه در حوزه تجارت الکترونیک، تحقق ۳۰ درصد تجارت الکترونیک از کل تجارت کشور، مدنظر قرار گرفته است.

شاخص‌های بین‌المللی درباره ایران

درهمین‌حال شاخص IDI _ شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT Development Index) که از سوی اتحادیه بین‌المللی مخابرات سازمان‌ملل منتشر می‌شود_ وضعیت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران را در بین کشورهای جهان و منطقه از منظر توسعه‌یافتگی (IDI)، آمادگی شبکه‌ای (NRI)، رقابت‌پذیری جهانی، سبد هزینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، نسل دیجیتالی (DN)، توسعه دولت الکترونیکی (EGDI) و اقتصاد دانش‌بنیان (KEI) مورد بررسی قرار داده است. این شاخص، ایران را بین ۱۶۷ کشور جهان مورد بررسی قرار داده است که نشان می‌دهد ایران در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در منطقه چهاردهم و در جهان نودویکم است. اگرچه این رتبه، نسبت به سال ۲۰۱۱، ارتقای سه‌پله‌ای را نشان می‌دهد اما با وجود این، ایران با کشور اول منطقه - بحرین - و کشور اول جهان - کره‌جنوبی- بسیار فاصله دارد. از نظر میزان دسترسی به ابزارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به‌طورکلی رتبه ایران ۱۴ منطقه و ۸۰ جهان است که در این مؤلفه نیز ایران دو پله صعود داشته است. اما با وجود این، ایران با قطر به‌عنوان کشور اول منطقه و لوکزامبورگ به‌عنوان کشور اول جهان فاصله بسیاری دارد. براساس بررسی‌ها در این بخش، ایران رتبه اول مشترکان تلفن ثابت، رتبه ۱۷ مشترکان تلفن همراه با بیش از ۲۴ میلیون دستگاه هوشمند، رتبه ۱۸ پهنای باند به ازای هر کاربر، رتبه ۱۱ خانوار دارای کامپیوتر و رتبه ۱۴ خانوار دارای دسترسی به اینترنت در خانه را در منطقه دارد. در شاخص استفاده کاربران از ارتباطات و فناوری اطلاعات در مؤلفه استفاده اینترنت، ایران در رتبه ۱۵ منطقه، از نظر استفاده از اینترنت باندپهن باسیم در رتبه ۱۱ و از نظر باندپهن بی‌سیم در رتبه ۱۷ قرار دارد. در این شاخص بیشترین میزان رشد مربوط به کشورهای عربی است و ایران در بین ۵۰ کشور پیشتاز نیست. اما کشورهای منطقه ازجمله بحرین، امارات، قطر و کویت در بین این ۵۰ کشور دیده می‌شوند. درمجموع نیز ایران رتبه ۱۷ منطقه و ۱۰۸ جهان را دارد و رتبه اول منطقه در اختیار بحرین و رتبه اول جهان در اختیار دانمارک است. در زیرشاخص مهارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که براساس مؤلفه‌هایی چون نرخ باسوادی، نام‌نویسی در سطح دبیرستان و دانشگاه سنجیده می‌شده و از سال ۲۰۱۴ به پیشنهاد یونسکو به مؤلفه‌هایی مانند بیشترین رشد در آموزش به کمک کامپیوتر و فراگیری کامپیوتر، تغییر یافته است، ایران رتبه ۹ منطقه و رتبه ۶۹ جهان را دارد. در این بخش رژیم صهیونیستی رتبه اول در منطقه و یونان رتبه اول در جهان است. همچنین مشخص شده است که در ۵.۵ سال اخیر در روند رشد شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI)، تهران بیشترین رشد و استان‌های خراسان شمالی و سیستان‌وبلوچستان، کمترین میزان رشد را داشته‌اند. در این زمینه استان‌های کهگیلویه‌وبویراحمد و همدان با بهبود نسبی روبه‌رو بوده‌اند.

براساس تعریف مجمع جهانی اقتصاد، شاخص آمادگی شبکه‌ای (NRI) مربوط به نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات در هر کشور و آمادگی آن کشور در استفاده از این ابزار، برای کسب‌وکار است که بررسی‌ها نشان می‌دهد در این شاخص رتبه ایران ۱۵ در منطقه و ۹۶ در جهان تا پایان سال ۲۰۱۵ اعلام شده است. این درحالی است که رتبه اول منطقه در اختیار رژیم صهیونیستی و رتبه اول جهان در اختیار سنگاپور است و ایران با وجود ارتقای یک‌پله‌ای نسبت به سال ۲۰۱۴، جایگاه مناسبی در این بخش ندارد. بررسی‌ها از منظر قیمت‌های ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات از ارزانی این ابزار در کشور حکایت دارد. به نحوی که ایران در میان ارزان‌ترین کشورها از منظر استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات قرار دارد. در این شاخص ایران رتبه سه منطقه و هفت جهان را دارد. در منطقه کویت ارزان‌ترین کشور و در دنیا ماکائو چین ارزان‌ترین است. این شاخص براساس قیمت تلفن ثابت، تلفن همراه و پهنای باند اینترنت سنجیده می‌شود که در مورد تلفن ثابت ایران رتبه نخست ارزان‌ترین کشور دنیا و منطقه را به خود اختصاص داده است. در قیمت موبایل نیز رتبه ایران پنج در منطقه و ۱۷ در جهان است و در این شاخص قطر اول در منطقه و ماکائو چین در جهان رتبه نخست را دارد. در حوزه قیمت پهنای باند اینترنت ثابت نیز ایران در بین ۲۰ کشور ارزان پهنای باند قرار دارد و رتبه دو منطقه و ۲۰ جهان را در اختیار دارد. در این رده‌بندی کویت رتبه اول منطقه و جهان را از آنِ خود کرده است. همچنین در شاخص دولت الکترونیک نیز، رتبه ایران براساس بررسی‌های صورت‌گرفته که مربوط به سال ۲۰۱۴ می‌شود، ۱۸ در منطقه و ۱۰۵ در جهان است و رژیم اشغالگر قدس، رتبه اول منطقه و کره‌جنوبی رتبه اول دنیا را دارد.

۱۰ شرکت برتر دنیای فناوری با درآمدهای میلیاردی

بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری، گزارش مالی خود در سال ۲۰۱۵ را منتشر کردند که در این بین، برخی‌ها با کسب درآمدهایی هنگفت و برخی نیز با ثبت زیان‌هایی چندمیلیون‌دلاری، این سال را پشت‌سر گذاشتند. شاید برای شما نیز این سؤال پیش آمده باشد که چه شرکت‌هایی و با چه درآمدی بیشترین سهم از بازار کجت‌ها و محصولات هوشمند را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

اپل: به گزارش آی‌تابناک، محصولات شرکت اپل، طرفداران زیادی را در سراسر جهان دارد و همین امر، درآمد نجومی ۲۳۳.۷ میلیارددلاری را برای این شرکت به دنبال داشته است. این شرکت با داشتن بیش از ۱۱۵هزار کارمند در جهان، توانسته است میلیون‌ها دستگاه هوشمند از قبیل آیفون، آی‌پد، مک‌بوک و اپل‌واچ را در نقاط مختلف کره زمین به فروش رساند.

سامسونگ: این شرکت کره‌ای توانست در سال گذشته، درآمدی بالغ بر ۱۶۷.۹ میلیارد دلار را از فروش محصولات خود اعم از گوشی‌ها، یخچال‌ها و تلویزیون‌های هوشمند به دست آورد که در نوع خود رقم قابل‌تأملی است. در حال حاضر، بیش از ۳۰۰ هزار کارمند در سراسر جهان در این شرکت مشغول به فعالیت هستند. سامسونگ علاوه بر صنعت الکترونیک در سایر زمینه‌ها نیز فعالیت دارد که از میان آنها می‌توان به صنعت کشتی‌سازی و ساختمان‌سازی اشاره کرد.

فاکس‌کان: فاکس‌کان که درحال‌حاضر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده قطعات برای موفق‌ترین شرکت جهان یعنی اپل محسوب می‌شود، توانست در سال ۲۰۱۵، درآمدی حدود ۱۳۲.۵ میلیارد دلار را به دست آورد. البته این شرکت، فقط برای اپل کار نمی‌کند و قطعاتی مانند مادربوردهای شرکت اینتل را نیز تولید می‌کند. همچنین این شرکت به‌تازگی توانست شرکت شارپ را با قیمت ۳.۵ میلیون دلار خریداری کند. این شرکت دفاتر مختلفی را در بسیاری از کشورهای جهان دارد و حدود ۱.۳ میلیون نفر در این دفاتر مشغول به کار هستند.

آمازون: گزارش سالانه آمازون از ثبت درآمد ۱۰۷ میلیارددلاری خبر می‌دهد؛ گفتنی است سهام این شرکت در ژانویه سال ۲۰۱۶ با کاهشی محسوس همراه شد و همین امر ضرری شش میلیارددلاری را برای این شرکت به بار آورد. اما طولی نکشید در آوریل ۲۰۱۶ و به دنبال افزایش درآمدهای این شرکت، این پول دوباره به جیب آمازون برگشت.

اچ‌پی: اچ‌پی که کار خود را در سال ۱۹۳۹ و از یک گاراژ آغاز کرد، توانست درآمد ۱۰۳.۳ میلیارد دلاری را در سال ۲۰۱۵ ثبت کند. این شرکت هم‌اکنون در زمینه تولید لپ‌تاپ، پرینتر، گوشی موبایل، سرور و ارائه خدمات مشاوره‌ای به کسب‌وکارهای بزرگ فعالیت دارد. به‌تازگی نیز این شرکت تلاش‌های خود را برای حضوری فعال در سایر زمینه‌های دنیای فناوری آغاز کرده است.

مایکروسافت: مایکروسافت درابتدا، توسط دانشجوی اخراجی، بیل گیتس تأسیس شد و اکنون به‌عنوان غول نرم‌افزاری جهان از آن یاد می‌شود. بیل گیتس که هم‌اکنون به‌عنوان ثروتمندترین فرد جهان شناخته می‌شود، پس از سال‌ها مدیریت، چند سالی است که جایگاه خود را به مدیرعامل جدید یعنی ساتیا نادلا واگذار کرده است و اکنون این شرکت تحت هدایت نادلا توانسته در سال ۲۰۱۵، درآمد ۹۳.۵۸ میلیارددلاری را به ارمغان آورد؛ درآمد هنگفتی که نتیجه فعالیت‌های این شرکت در زمینه فروش نرم‌افزارهایی مانند ویندوز و آفیس و تجهیزات سخت افزاری مانند کنسول اکس‌باکس و ... بوده است.

آی‌بی‌ام: شرکت آی‌بی‌ام توانست درآمد ۷۵ میلیارددلاری را در سال گذشته به دست آورد. در حال حاضر، این شرکت با داشتن بیش از ۳۸۰ هزار کارمند در سراسر جهان، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در حوزه فناوری محسوب می‌شود. این شرکت برای اولین بار در سال ۱۹۱۱ تأسیس و CTR نام‌گذاری شد و در سال ۱۹۲۴ به IBM تغییر نام داد.

آلفابت: آلفابت به‌تازگی و به‌عنوان شرکت مادر گوگل معرفی شده و به منظور مدیریت هرچه بهتر بخش‌های فعال در این شرکت راه‌اندازی شده است. این شرکت در ماه آگوست سال ۲۰۱۵ تأسیس شد و توانست در این سال درآمد ۷۰.۳۶ میلیارددلاری را ثبت کند. گفتنی است گوگل از سال ۲۰۰۱ حدود ۱۸۹ شرکت را خریداری کرده است و این یعنی به طور متوسط خرید یک شرکت در هر ماه. ازاین‌رو، مدیریت چنین شرکت‌هایی باید از طریق شرکت مادر یعنی آلفابت صورت می‌گرفت تا لطمه‌ای به فعالیت‌ها و تمرکز گوگل وارد نشود.

سونی: سونی در سال گذشته توانست درآمدی بالغ بر ۷۰ میلیارد دلار را از فروش کنسول‌های PS4، گوشی‌های هوشمند، دوربین‌ها و سنسورها و ... به دست آورد. این شرکت در چند سال اخیر، نتوانست عملکرد قابل قبولی را در بازار از خود نشان دهد و ازاین‌رو، تدابیر آقای کازو هیرای، مدیرعامل این شرکت، برای تمرکز روی کنسول‌های پلی‌استیشن، توانست بخشی از این زیان‌ها را جبران کند.

پاناسونیک: شرکت ژاپنی پاناسونیک که در سال ۱۹۱۸ و به نام Matsushita Electric تأسیس شد، پرونده مالی سال گذشته را با ثبت درآمد ۶۶ میلیارددلاری بست. این شرکت در زمینه تولید دوربین، گوشی هوشمند، تلویزیون و باتری فعالیت دارد و به‌تازگی نیز با عقد قرارداد همکاری با شرکت تسلا، مسئولیت ساخت باتری‌های مورد استفاده در خودروهای این شرکت را بر عهده گرفته است.

بازاری با گردش مالی ۲۵۰ میلیارد تومان

سحر سه‌سنبل

براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته تا سال ۲۰۱۷ درآمد جهانی حاصل از فروش لوازم جانبی گوشی‌های هوشمند به ۳۸ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. اقلام کوچک مانند قاب، شارژر، باتری، محافظ، هدفون، پاوربانک و... حجم بیشتری از بازار را در اختیار گرفته‌اند، به‌طوری‌که در چند سال اخیر سود حاصل از فروش کالای جانبی برای عرضه‌کنندگان آن بیشتر از سود حاصل از فروش گوشی‌های هوشمند بوده است. آمارهای غیررسمی از باران ایران، حاکی از آن است که گردش مالی سالانه این اقلام به رقمی حدود ۲۵۰ میلیارد تومان می‌رسد و همین گردش مالی قابل‌توجه سبب گرایش افراد زیادی به این بازار شده است. به‌گونه‌ای که شاهدیم حتی کسانی که سررشته‌ای از این بازار ندارند به طمع سود کلان و بازار بدون نظارت آن تغییر شغل داده و به این حرفه روی می‌آورند. صد البته در اکثر اوقات نداشتن تجربه کافی سبب ایجاد پول‌های بادآورده‌ای می‌شود که به‌راحتی هم از دست می‌رود و ضرروزیان قابل‌توجهی را به جا می‌گذارد.

از آنجا که بازار واردات کالای جانبی از نظارت دست‌وپا شکسته‌ای که بر واردات موبایل می‌شود مصون مانده و هیچ‌گونه نظارتی بر نحوه واردات، کیفیت و قیمت‌گذاری آن نمی‌شود، فروشنده سود کم حاصل از فروش تلفن همراه را با سود چشمگیر لوازم جانبی آن جبران می‌کند و تنوع و گوناگونی این کالاها نیز باعث می‌شود مصرف‌کننده از جست‌وجو و مقایسه با کالاهای مشابه منصرف شود. این اقلام که پس از ورود به بازار ایران، چند دست گشته تا به دست توزیع‌کننده خرد و درنهایت به دست مصرف‌کننده نهایی برسد، بعضا دست آخر با تغییر قیمت فاحشی روبه‌رو می‌شود که با قیمت اولیه آن تفاوت زیادی دارد. از آنجا که بنا بر موقعیت مکانی، کالا با سود متغیری فروخته می‌شود، در برخی از نقاط تهران اقلام جانبی با سود ۲۰۰ درصد نیز به فروش می‌رسد. این در حالی است که اگر بازارهای لوازم جانبی اعم از علاءالدین تهران تا کرمان، کرمانشاه، شیراز و... دقیق بررسی شود، به کالاهایی می‌رسیم که از هیچ‌یک از مبادی رسمی به کشور وارد نشده‌اند و هیچ‌گونه برگ سبز و مجوز ورودی ندارند.

بااین‌حال بازار گوشی‌های هوشمند در ایران در زمانی نه‌چندان دور و با ورود بدون واسطه برندهای بزرگ جهانی، تغییر چشمگیری را پشت‌سر خواهد گذاشت و به دنبال آن شرکت‌های کوچک‌تری که در حوزه لوازم جانبی بازارهای بزرگ را تغذیه می‌کنند، به این بازار ورود می‌کنند و مسلما با توجه به تجربه و پشتوانه مالی قوی‌ای که دارند، سهم بزرگی را از واردکننده ایرانی خواهند گرفت و نتیجه آن چیزی است که از ابتدا به نظر می‌رسید تجارت‌های استوار بر دلالی از بین خواهد رفت و کسب‌وکارهای زیادی نابود خواهد شد. پس بهتر است در این برهه که رقابت قابل پیش‌بینی است، کسب‌وکارهای کوچک این حوزه، ارزش افزوده‌ای را برای کار خود در نظر بگیرند که با کمک آن بتوانند در بازار رقابتی به فعالیت ادامه دهند.

امنیت

گزارش کسپرسکی از حملات ۳ ماهه اول ۲۰۱۶

● مهاجمان با استفاده از حملات اختلال سرویس توزیع‌شده در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، سبب به وجودآمدن اختلال در زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کاربران شده‌اند. حملات اختلال سرویس توزیع‌شده «DDOS»، به مجرمان اینترنتی اجازه می‌دهد به قدرت‌نمایی در فضای اینترنت بپردازند. از نظر فنی، روش تقویت و تکثیر حملات اختلال سرویس توزیع‌شده، چیز جدیدی به شمار نمی‌رود، اما درحال‌حاضر مجرمان رایانه‌ای در حال کشف راه‌های جدید، برای افزایش ظرفیت بات‌نت‌ها هستند. براساس گزارش‌های ارائه‌شده، حجم حملات اختلال سرویس انجام‌شده در سال ۲۰۱۵، عددی بالغ بر ۵۰۰،۴۵۰ گیگ بر ثانیه بوده است. مجرمان سایبری با استفاده از پروتکل DNSSEC، حملات اختلال سرویس خود را، روی زیرساخت موردنظر انجام می‌دهند. مهاجمان از این پروتکل، برای به حداقل‌رساندن آسیب‌های سیستم DNS استفاده می‌کنند. در این میان، مهاجمان با بهره‌برداری از این قابلیت، شروع به تقویت حملات اختلال سرویس، در زیرساخت موردنظر خود می‌کنند.

مهاجمان، معمولا شرکت‌هایی را که در زمینه امنیت اطلاعات یا خدمات ضداختلال سرویس فعالیت می‌کنند، مورد تهاجم خود قرار می‌دهند. در این میان، باید به این نیز توجه داشت که حملات مذکور، توانایی ایجاد آسیب جدی روی سامانه‌های اطلاعاتی را ندارد؛ چراکه همه این منابع اطلاعاتی با امنیت بالایی محافظت می‌شوند و دست مهاجمان از اجرای این حملات، روی سیستم‌های دارای این سطح از ایمنی، کوتاه است. تحلیل رفتار مهاجمان نشان می‌دهد این افراد، از وب‌گاه‌های شرکت‌های امنیتی و فناوری اطلاعات، برای آزمودن سامانه‌های خود استفاده می‌کنند. محققان بر این باورند که میزان حملات اختلال سرویس انجام‌شده در سه‌ماهه اول سال، بیشتر روی آدرس‌هایی با پسوند Http بوده و میزان حملات در این مدت، برابر با کل حملات صورت‌گرفته در سال ۲۰۱۵ است. همچنین در این مدت، مهاجمان با استفاده از حملات اختلال سرویس، موفق به مختل‌کردن فعالیت وب‌گاه شرکت امنیت سایبری کسپرسکی شدند. در یکی از این حملات، وب‌گاه شرکت به مدت شش ساعت، دچار اختلال شد و کاربران در طول این ساعات، امکان دسترسی به وب‌گاه شرکت را نداشتند. براساس گزارش کسپرسکی، در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، ۷۴ کشور در این مدت مورد تهاجم حملات اختلال سرویس قرار گرفته‌اند. همچنین ۹۳.۶ درصد از اهداف، فقط در ۱۰ کشور قرار دارند. چین، آمریکا و کره‌جنوبی، از اولین اهداف این حملات به شمار می‌روند و درحال‌حاضر فرانسه و آلمان به جمع این ۱۰ کشوری وارد شده‌اند که آماج بیشترین حملات قرار دارند. درعین‌حال بلندمدت‌ترین حمله‌ای که تابه‌حال صورت گرفته است، در سه ماه اول امسال بوده که به مدت ۱۹۷ ساعت (۸.۲ روز) به طول انجامید و اینکه در این میان انگلستان و فرانسه به طرز محسوسی مورد هجوم این حملات قرار گرفتند. پس از انتشار اسناد این حملات، نشان داده می‌شود تعداد حملات قرارگرفته روی زیرساخت‌های کره‌جنوبی از ۱۸.۴ درصد به ۲۰.۴ درصد افزایش پیدا کرده و این درحالی است که سهم آمریکا از این حملات، ۲.۲ کاهش پیدا کرده است. حملات انجام‌شده روی زیرساخت‌های کره‌جنوبی با افزایش ۳.۴درصدی همراه بوده است. براساس آماری که در ۳۱ مارس ارائه شد، تعداد حملات اختلال سرویس در روز، هزارو ۲۷۲ است. درحال‌حاضر کره‌جنوبی، از نظر سرورهای کنترل و فرماندهی، سهم خود را از ۵۹ درصد در سه‌ماهه اول سال به ۶۷.۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داده است. در این بین، چین رتبه دوم را با ۹.۵ درصد در اختیار دارد. این افزایش تعداد در کشورهای نامبرده، براساس تعداد حملات انجام‌شده در طول این دوره است. محققان امنیتی این شرکت، پس از تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند ۹۹.۷۳ درصد از حملات اختلال سرویس انجام‌شده در سه‌ماهه اول امسال، توسط روبات‌ها صورت‌گرفته است. این در حالی است که فقط ۰.۲۵ درصد حملات صورت گرفته توسط مهاجمان انسانی به وقوع پیوسته است. روبات‌های مورداستفاده در این حملات معمولا از نوع Sotdas، XOR و خانواده BillGates هستند.