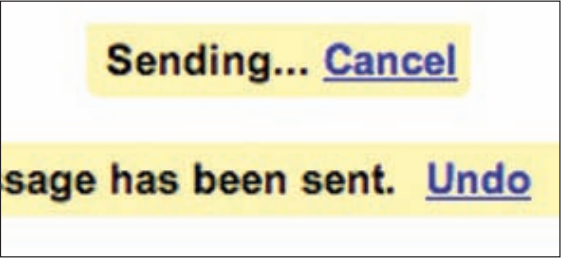


امکانات تازه در جی میل

■ پس گرفتن ای میل در جی میل



جی‌میل سرویس ای‌میل گوگل به تازگی امکانی را اضافه کرده است که با فعال کردن آن کاربران تا ۵ ثانیه پس از فرستادن ای‌میل می‌توانند ای‌میل خود را پس بگیرند. در حقیقت به معنای واقعی کلمه ای‌میل پس گرفته نمی‌شود، بلکه ای‌میل در حافظه سایت باقی می‌ماند و با تأخیری چندثانیه‌ای فرستاده می‌شود تا کاربر فرصت تجدیدنظر داشته باشد. زمانی که ای‌میل به مقصد برسد مثل آب ریخته شده، راهی برای برگرداندن آن وجود ندارد. برای کسانی که در فرستادن ای‌میل گاهی عجله می‌کنند و درست پس از فرستادن آن متوجه می‌شوند که بخشی را خالی گذاشته‌اند یا فایلی را ضمیمه نکرده‌اند، این امکان مفید است. برای فعال کردن این امکان باید به بخش تنظیمات (setting) جی‌میل رفته و در قسمت آزمایشگاه (labs) سراغ برنامه پس گرفتن ای‌میل (undo email) رفته و آن را فعال (enable) کنید. از این پس بعد از فرستادن هر ای‌میل در کنار پیغام فرستاده شدن ای‌میل تا چند ثانیه گزینه پس گرفتن (undo) دیده می‌شود و با کلیک کردن روی آن می‌توانید از فرستاده شدن آن جلوگیری کنید. اگر از خودتان اطمینان دارید و زمان حتی در حد چند ثانیه هم برایتان اهمیت دارد بهتر است این گزینه را فعال نکنید.

■ **چت صوتی و تصویری و کنفرانس جی‌میل**

صفحه جی‌میل که در اصل سرویس ای‌میل است از ابتدا امکان چت کردن کاربر با دوستانی که مراوده بیشتری دارند را فراهم کرده بود، به تازگی امکانات صوتی و تصویری را هم به آن اضافه کرده است. برای فعال شدن این امکان در چت جی‌میل باید نرم‌افزار جانبی آن را با نام install Voice and Video chat دانلود کنید. از سایت گوگل به دلیل محدودیت‌هایی که برای برخی از کشورها و از جمله ایران وضع کرده است، امکان دانلود مستقیم از سایت نیست، یا باید از نرم‌افزارهایی که با تغییر آی‌پی شناسایی کشورها را ناممکن می‌کنند استفاده کنید یا از سایت‌های دیگری که این برنامه را گذاشته‌اند و تعدادشان هم کم نیست. پس از نصب این برنامه از طریق دوربین متصل به کامپیوتر ارتباط تصویری برقرار می‌کنید و با بلندگو و میکروفن هم ارتباط صوتی برقرار می‌کنید. برای شروع صحبت هم نیازی نیست که دکمه‌ای را فشار دهید، زمانی که ارتباط برقرار نشود، شبیه به تلفن معمولی مکالمات مبادله می‌شود. یاهومستجر و اسکایپی و پالتاک از مسنجرهای معروفی هستند که پیش از این امکان برقراری مکالمات صوتی و تصویری را فراهم کرده بودند. در صورتی که طرف مقابل شما این امکان را فعال نکرده باشد، شما باید از طریق جی‌میل ابتدا از وی بخواهید این امکان را فعال کند. امکان دیگری که گوگل به چت جی‌میل خود افزوده است، امکان برقراری کنفرانس یا چت چندنفره است. وقتی شما با دوستان مشغول چت هستید، گزینه افزودن دوستان به این چت (Add people to this chat) در بالای همان پنجره قرار دارد که با دعوت از دیگران می‌توانید میز گردی تشکیل بدهید و درباره مسائل مختلف گفت‌وگو کنید.

■ **پیگیری فعالیت‌های جی‌میل**

اگر از جمله کسانی هستید که گاهی اوقات شک می‌کنید که شاید کس دیگری هم به جی‌میل شما سر زده است، برای زدودن این تردیدهای می‌توانید وقتی وارد صفحه جی‌میل می‌شوید به توضیحات پایین صفحه مراجعه کنید. در یکی از خطوط آن، زمان آخرین استفاده از حساب کاربری‌تان نوشته شده است: Last account activity. اگر این زمان همان زمانی است که شما وارد جی‌میل‌تان شده‌اید نگران‌تان نبی‌مورد است. همان جا گزینه‌ای را هم برای دانستن جزئیات بیشتر قرار داده است. با کلیک کردن روی جزئیات details اطلاعات آخرین دفعات استفاده از جی‌میل را می‌بینید. مکان وصل شدن به جی‌میل و زمان دقیق آن مشخص شده است. علاوه بر این اگر احساس می‌کنید در همان لحظه کس دیگری از جی‌میل‌تان استفاده می‌کند، گزینه خارج کردن دیگران از حساب کاربری‌تان را در آنجا قرار داده است: Sign out all other sessions. در حقیقت جی‌میل به هر چند نفری که نام کاربری و کلمه عبور را بلد باشند اجازه می‌دهد هم‌زمان وارد جی‌میل شوند. برای اینکه خیال‌تان از این باب آسوده شود بهتر است هر زمان که شک کردید کلمه عبورتان را عوض کنید. برای این کار به بخش تنظیمات حساب کاربری رفته و کلمه عبورتان را حذف کنید. از آنجا که حساب کاربری شما برای تمام سرویس‌های گوگل مشترک است، کلمه عبور بقیه هم تغییر خواهد کرد.



■ **جاانداختن گیرندگان ثابت ای‌میل**

امکان دیگری که جی‌میل در بخش آزمایشگاهی خود قرار داده است، یادآوری ای‌میل کسانی است که شما معمولاً ای‌میل‌های خود را برای آنان می‌فرستید. در صورتی که ای‌میل‌های پراستفاده خود را فراموش کنید به شما اخطار می‌دهد. این اخطار بر پایه گروه‌های مشترکی است که شما ای‌میل‌تان را برای آنها می‌فرستید. برای فعال کردن این گزینه به همان بخش آزمایشگاه جی‌میل در تنظیمات بروید و برنامه «باب را فراموش نکن!» (Don't forget Bob) را فعال کنید. البته اگر شما از کسانی هستید که مطالب سرگرمی، عکس‌های جالب، داستان‌ها و مقالات خواندنی را برای دوستان، همکاران و فامیل می‌فرستید برای جا نینداختن این افراد راه بهتری هم در جی‌میل وجود دارد که سریع‌تر و مطمئن‌تر و البته پرمحت‌تر است. به قسمت تماس‌ها (contacts) بروید در آنجا به صورت پیش‌فرض گروه‌هایی با نام خانواده، همکاران و دوستان وجود دارد، این گروه‌ها را نمی‌توانید حذف کنید، می‌توانید از همین دسته‌بندی استفاده کنید. اگر به گروه‌های جدید نیاز دارید و مثلاً عضو یکی از «ان جی او»ها هستید و مالید اخبار و مقالات را با دیگران در میان بگذارید می‌توانید در صفحه تماس‌ها گروه جدیدی با نام دلخواه خود درست کنید. بعد از آن باید سراغ هر کدام از اعضای این گروه جدید بروید و در تنظیمات تماس در بخش گروه‌ها، نام گروه مورد نظر را به مشخصات فرمود نظر اضافه کنید. بعد از آن برای فرستادن ای‌میل‌های گروهی دیگر لازم نیست اسم افراد را یکی‌یکی به خاطر بیاورید، فقط کافی است نام گروه مورد نظر را در جی‌میل بنویسد، آن وقت جی‌میل نام تمام افراد گروه را جایگزین آن نام می‌کند. با نوشتن یک نام گروه شما می‌توانید صدها گیرنده ای‌میل را ثبت کنید. سرویس جی‌میل برای اینکه از فرستادن هزاره‌نامه‌ها جلوگیری کند محدودیت ۵۰۰ گیرنده ای‌میل را قرار داده است، در صورتی که بیش از این ای‌میل بفرستید به مدت ۲۴ ساعت ای‌میل شما را غیرفعال می‌کند. در صورتی که آدرس تماس‌های خود را در یکی از سرویس‌های ای‌میل تهیه کرده‌اید می‌توانید با استخراج و دریافت آن با سایت جی‌میل آن را مبادله کنید. این کار معمولاً از طریق فایل CSV صورت می‌گیرد و در صورتی که ای‌میل‌ها را دسته‌بندی کرده باشید، دسته‌بندی‌ها هم در تبادل اطلاعات محفوظ خواهد ماند.

۱۲ کافی نت



◀ ابراهیم اسکافی eskafi@gmail.com

در سال ۱۹۹۵ تلاش‌ها برای هماهنگ کردن محتوای تمام سایت‌ها به گونه‌ای که بتوانند به راحتی به مطالب یکدیگر دسترسی پیدا کنند به قالب جدیدی از محتوای سایت‌ها به نام آر.اس.اس انجامید. از آن پس سایت‌ها علاوه بر صفحاتی که با مرورگرهای اینترنتی قابل مشاهده‌اند، نسخهای دیگر از مطالب سایت را در اختیار کاربران قرار می‌دهند که حاوی اطلاعاتی نظیر تاریخ انتشار، نویسنده و خلاصه یا تمام مطالب سایت است. این قالب جدید به ویژه برای مشاهده پست‌های وبلاگ‌ها، اخبار خبرگزاری‌ها و فایل‌های صوتی و تصویری سایت‌های چندرسانه‌ای به کار می‌رود. این صفحات با مرورگرهای معمولی قابل مشاهده نیستند و نیاز به نرم‌افزارهایی دارند که به سه شکل گوناگون طراحی می‌شوند: نرم‌افزارهایی که وابسته به سایت خاصی هستند، نرم‌افزارهایی که روی رایانه‌های شخصی نصب می‌شوند و نرم‌افزارهایی که در گوشی همراه استفاده می‌شوند. مزیت این برنامه‌ها این است که با استفاده از نسخه آر.اس.اس سایت‌ها بیننده را از سر زدن به سایت‌ها گوناگون بی‌باز کرده و تمام مطالب سایت‌های دلخواه کاربر را یک‌جا جمع می‌کند. این گونه نرم‌افزارها به کاربر خبر می‌دهند که کدام سایت مطلب جدید دارد و به سایتی که مطلب جدیدی ندارد بنبخودی مراجعه ن‌کنند. اگر از وبلاگ خاصی خوش‌تان می‌آید و نمی‌دانید چه مواقعی به‌روز خواهد شد، با ثبت کردن فیدهای آن وبلاگ، نرم‌افزار شما هر زمان که وبلاگ مورد نظر به‌روز شود به شما خبر می‌دهد و از سر زدن بی‌نتیجه به وبلاگ‌هایی که به‌روز نمی‌شود راحت می‌شوید. علاوه بر این ممکن است در جایی نظری بدهید و دوست دارید از نظرات بعدی باخبر شوید. روش سنتی این است که دائم به صفحه نظرات مورد نظر مراجعه کنید، اما اگر صفحه پیام‌های وبلاگ یا سایت مزبور نسخه آر.اس.اس داشته باشد با ثبت آن در نرم‌افزار خبرخوان اگر اتفاقی برای آن صفحه بیفتد به شما خبر خواهد داد. شبکه‌های اجتماعی هم معمولاً نسخهای از اتفاقاتی را که در صفحه کاربرشان رخ می‌دهد به صورت آر.اس.اس ذخیره می‌کنند و کاربران این شبکه‌های اجتماعی با ثبت کردن نشانی آر.اس.اس در یک نرم‌افزار خبرخوان بدون مراجعه به سایت شبکه اجتماعی می‌توانند از تغییرات در آنجا باخبر شوند. البته لازم به یادآوری است نسخه آر.اس.اس سایت‌ها معمولاً جلوه‌های بصری و امکانات کمتری نسبت به صفحات معمول سایت‌ها دارند. از سوی دیگر در این نرم‌افزارها مطالب سایت‌ها خود به خود بازنویسی می‌شود و کاربر پس از مدتی می‌تواند آرشپو بزرگی از سایت‌های گوناگون تهیه کند. البته گاهی اوقات هم نسخه آر.اس.اس اطلاعات بیشتری از صفحه معمولی سایت به شما می‌دهد. در برخی از سایت‌ها زمانی که مطلبی را تغییر می‌دهند و نسخه جدیدی را جایگزین مطلب قبلی می‌کنند، یا مطلبی را حذف می‌کنند، این تغییرات عیناً در نسخه آر.اس.اس رخ نمی‌دهد و کاربری که از این طریق سایت را می‌بیند، چند نسخه ویرایش‌شده و ویرایش‌نشده را می‌تواند ببیند یا اینکه مطلبی که در صفحات معمولی حذف شده، در نسخه آر.اس.اس همچنان قابل رویت است. گاهی اوقات نیز صاحب یک سایت با وبلاگ تصمیم می‌گیرد فعالیتش را متوقف و مطالبش را حذف کند، در این گونه موارد گاهی اوقات با وجود حذف شدن صفحه اصلی، نسخه آر.اس.اس همچنان در دسترس بینندگان قرار می‌گیرد.یکی از محبوب‌ترین و حرفه‌ای‌ترین سایت‌هایی که نسخه آر.اس.اس سایت‌ها را می‌خواند سایت گوگل‌ریدر است که بسیاری از کاربران این سایت به آن گودر می‌گویند. در این یادداشت شیوه استفاده از برخی از امکانات این سایت را مرور می‌کنیم. نرم‌افزارهای دیگری که رقیب گودر محسوب می‌شوند عبارت‌اند از: NewsGator Online, Rojo , Bloglines, Firefox live, Bookmarks, NetVibes, myYahoo, MyMSN fav.or.it, streamy

برای استفاده از گودر شما باید یک حساب کاربری گوگل داشته باشید. اگر از جی‌میل استفاده می‌کنید، با همان نام کاربری و کلمه عبور می‌توانید وارد سایت گودر شوید، در غیر این صورت باید یک حساب کاربری برای خودتان ایجاد کنید که چندان کار مشکلی نیست و هنوز ممنوعیت برای استفاده از این امکانات برای کاربران ایرانی ایجاد نشده است. پس به سایت گوگل ریدر (https://google.com/reader) بروید و نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد کنید. در صورتی که از جی‌میل استفاده می‌کنید بالای همان صفحه جی‌میل‌تان هم لینک سایت گوگل ریدر با عنوان Reader دیده می‌شود که با کلیک روی آن می‌توانید وارد سایت گودر شوید (برای استفاده از سایت‌های جی‌میل و گودر بهتر این است که از https استفاده کنید تا استفاده امن‌تری از این سایت‌ها بکنید. حرف S در اینجا مخفف امنیت security است و باعث می‌شود هکرها به اطلاعاتی که مبادله می‌شود دسترسی پیدا نکنند.)

■ **وارد کردن سایت‌ها**

برای اینکه سایت‌های مورد علاقه‌تان را به گودر اضافه کنید باید آدرس نسخه آر.اس.اس آن سایت را به گودر بدهید. در این سایت گزینه‌ای به نام ثبت‌نام (subscription)وجود دارد. پس از کلیک کردن روی آن پنجره کوچکی باز می‌شود که از شما نشانی اینترنتی می‌خواهد یا وارد کردن نشانی RSS سایت محتوای سایت به گودر شما وارد می‌شود. برای پیدا کردن آدرس آر.اس.اس سایت دلخواه‌تان به صفحه اصلی آن بروید، معمولاً در لینک‌های اصلی سایت لینک مربوط به آر.اس.اس، آیکون زردرنگی که شبیه پخش امواج است دیده می‌شود. اگر سایت مورد نظر شما از وبلاگ‌های سرویس‌های رایج وبلاگنویسی نظیر بلاگاسپات یا بلاگفاست،(چون آدرس صفحه آر.اس.اس این سایت‌ها مشخص و معمولاً atom.xml است) گودر با دریافت آدرس صفحه اصلی این سایت هم می‌تواند محتوای این سایت‌ها را وارد کند. بنابراین اگر آدرس آر.اس.اس سایت دلخواه‌تان را پیدا نکردید، آدرس صفحه اصلی آن را امتحان کنید، ضرری ندارد.

■ **ویرایش آر.اس.اس**

پس از ثبت سایت مورد نظرتان، اگر از اسمی که طراح سایت برسی‌ای آن انتخاب کرده راضی نیستید، چون معمولاً این اسم‌ای طولانی هستند، می‌توانید به گزینه feed setting بالای صفحه رفته و گزینه reanue subscription را انتخاب کنید و اسم را تغییر دهید. نمایش مطلب گودر دو حالت مختلف دارد. حالت فهرستی (list) یا گسترده (expanded)، در حالت فهرستی شما عنوان مطلب را می‌بینید و برای دیدن خود مطلب باید روی آن کلیک کنید، اما در حالت گسترده عنوان مطلب همراه با یک مطلب پشت سر هم قرار می‌گیرد. البته در برخی از سایت‌ها کل مطلب خود را در نسخه آر.اس.اس قرار نمی‌دهند و فقط عنوان آن یا چکیده‌ای از آن را قرار می‌دهند. برای دریافت کامل متن کاری از دست شما برنمی‌آید. باید طراح سایت در صورتی که صلاح بداند طراحی قالب آر.اس.اس را تغییر دهد تا شما متن کامل را ببینید اگر تعداد سایت‌های شما زیاد شود، می‌توانید آنها را دسته‌بندی کنید و هر کدام را در پوشه مناسب خود قرار دهید. برای این کار به قسمت تنظیمات ریدر برود در آن صفحه به بخش ثبت‌شده‌ها (subscriptions) بروید. در مقابل هر کدام از سایت‌ها گزینه تغییر پوشه‌ها (change folders) دیده می‌شود. با کلیک روی آن می‌تواند هر سایت را به پوشه مناسب خود که حتی به چندین پوشه بفرستید. بدیهی‌است اگر هنوز پوشه‌ای درست نکردید یا پوشه جدیدی نیاز دارید، پس از انتخاب تغییر پوشه‌ها باید گزینه پوشه جدید (new folder) را انتخاب کنید و نام پوشه را تعیین کنید. نوعی دسته‌بندی مناسب برای سایت‌هاست. دسته‌بندی سیاسی، علمی، طنز و شخصی است. در قسمت تنظیمات عمومی (general) می‌توانید صفحه اول گودرتان را تغییر بدهید. اگر پوشه ساخته

باشید می‌توانید نام یکی از پوشه‌ها را وارد کنید و در این صورت وقتی وارد گودر می‌شوید ابتدا مطلب جدید آن پوشه را می‌بینید. مثلاً اگر از مطلب طنز بیش از دیگر مطالب سایت‌ها لذت می‌برید، باید سایت‌های مربوط به طنز را در پوشه‌ای به نام طنز قرار دهید و بعد این پوشه را برای صفحه اول گودر خود معرفی کنید.
■ **اشتراک فید با دوستان**

گودر به طور پیش‌فرض شبکه‌ای از دوستانی را که با آنها مراوده بیشتری دارید در صفحه گودر قرار می‌دهد. شما و دوستان‌تان اگر از فید خاصی خوش‌تان بیاید می‌تواند آن را با همدیگر در میان بگذارید. این کار با انتخاب گزینه در میان گذاشتن (share) در پایین هر فید انجام می‌شود. در مقابل نام دوستان‌تان همیشه تعداد فیدهای خوانده‌نشده‌ای که آنها در میان گذاشته‌اند دیده می‌شود. این کار به صورت متقابل انجام می‌شود و هر زمان که شما مطلبی را در میان بگذارید دیگران متوجه خواهند شد گزینه کامل‌تر از در میان گذاشتن، گزینه دیگری

 نکته	 اگر از وبلاگ خاصی خوش‌تان می‌آید و نمی‌دانید چه مواقعی به‌روز خواهد شد، با ثبت کردن فیدهای آن وبلاگ نرم‌افزار شما هر زمان که وبلاگ مورد نظر به‌روز شود به شما خبر می‌دهد و از سر زدن بی‌نتیجه به وبلاگ‌هایی که به‌روز نمی‌شود راحت می‌شوید. پشت سر هم قرار می‌گیرد. البته در جایی نظری بدهید و دوست دارید از نظرات بعدی باخبر شوید. روش سنتی این است که دائم به صفحه نظرات مورد نظر مراجعه کنید، اما اگر صفحه پیام‌های وبلاگ یا سایت مزبور نسخه آر.اس.اس داشته باشد با ثبت آن نرم‌افزار خبرخوان اگر اتفاقی برای آن صفحه بیفتد به شما خبر خواهد داد.
---	---

است که در زیر هر فید با عنوان در میان گذاشتن با توضیح share with note وجود دارد. با انتخاب این گزینه شما توضیح خودتان را هم به فید مورد نظر ضمیمه می‌کنید تا دوستان‌تان علاوه بر دیدن فید توضیح شما را هم در بالای متن بخوانند. در مواردی که در میان گذاشتن فیدی ممکن است باعث سوءتفاهم شود، افزودن توضیح راه‌گشاست و می‌تواند دلیل درمیان گذاشتن فید را به دوستان اطلاع بدهد. در ضمن اگر دیگران قبلاً توضیحی را به فید افزوده‌اند می‌توانید با این توضیح پاسخی به آن بدهید علاوه بر این گزینه که توضیح شما همراه با فیدی در گودر قرار می‌گیرد، شما بدون در میان گذاشتن فید خاصی هم می‌توانید یادداشتی در گودر



قرار بدهید تا دوستان‌تان ببینند. برای این کار گزینه توضیحات/ یادداشت‌ها (notes) را انتخاب کنید. توضیحاتی که تاکنون در گودر نوشته‌اید فهرست می‌شوند. حبابی هم در بالای صفحه دیده می‌شود که شما می‌توانید هر چیز جدیدی را که خواستید در آن بنویسید و با دوستان خود در میان بگذارید. برای تنظیم اینکه مطالب اشتراکی چه کسی را ببینید یا اینکه چه کسانی بتوانند مطلب اشتراکی شما را ببینند به بخش تنظیمات اشتراک‌گذاری (sharing setting) بروید. در آنجا تعداد افرادی که فیدهای اشتراکی شما را دنبال می‌کنند و نیز تعداد افرادی که شما را دنبال می‌کنند مشخص شده است. با کلیک روی گزینه دوستانی که دنبال می‌کنند مشخصات آنان دیده می‌شود و در صورت تمایل با انتخاب گزینه دنبال کردن (Follow) می‌تواند متقابلاً مطلب اشتراکی آنان را دنبال کنید. در صورتی که دوست ندارید شخص خاصی فیدهای اشتراکی زیر هر مطلب وجود دارد که در صورت انتخاب شدن زردرنگ خواهد شد. فیدهایی را که برایتان اهمیت خاصی دارد، مثلاً می‌خواهید در تحقیقی از آن استفاده کنید، با ستاره‌دار کردن مشخص می‌کنید تا به سرعت آن را پیدا کنید. بعداً برای مراجعه به این فیدها به بخش موارد ستاره‌دار (starred itmes) مراجعه کنید. گزینه دیگری که در زیر فیدها وجود دارد گزینه خوش آمدن (like) است. از هر مطلبی که خوش‌تان بیاید می‌توانید با انتخاب این گزینه آن را مشخص کنید. با نمایش هر فید در بالای آن گودر ریدر نشان می‌دهد که چه تعداد و چه کسانی از فید مورد نظر خوش‌شان آمده است. البته شماره‌نده (like)های هر فید فعلاً تا ۱۰۰ بیشتر کار نمی‌کند. گزینه دیگری که در زیر فیدها وجود دارد و برای کسانی که در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند بسیار مفید است، گزینه فرستادن به (send to) است. این گزینه زمانی دیده می‌شود که شما در بخش تنظیمات ریدر شبکه‌های اجتماعی را که در آن عضو هستید معرفی کنید. اگر در شبکه‌های اجتماعی عضو باشید و در گودر هم آن را معرفی کرده باشید با کلیک کردن روی گزینه فرستادن به،

یکی از امکانات جالبی که در گودر وجود دارد این است که شما می‌توانید فیدهای مشابه با فید ثبت‌شده خودتان را پیدا کنید. مثلاً اگر شما علاقه‌مند به فیدهای علمی هستید و یک فید در این حوزه پیدا کردید، می‌تواند تا اگر مناسب تشخیص دادید آنها را هم ثبت کنید. برای این کار فید مورد نظر را که باز کردید در بالای آن در بخش تنظیمات فید (Feed Setting) گزینه مشابه با (More Like This) را انتخاب کنید. نام چند فید مشابه در مقابل آن ظاهر خواهد شد. با کلیک کردن روی هر کدام فیدهای آن را خواهید دید و در صورت لزوم می‌توانید ثبت نام کنید.

 پروژ	 پروژ؛ پاتوق مترجمان دنیا
 پروژ	 پروژ

●

 شرق	 شرق
 شرق	 شرق

پرسش‌های دیگران وجود دارد. پرسش‌های کودوز متناسب با تخصص ترجمه تعیین می‌شود. کودوز قوانین خاصی هم دارد که در سایت ذکر شده و پرسش‌دهندگان و پاسخ‌دهندگان موظف به رعایت آن هستند. گروه‌های بحث و گفت‌وگو نیز در این سایت وجود دارند و مباحث مربوط به ترجمه در این سایت مورد بحث قرار می‌گیرد، اخبار مربوط به کنفرانس‌ها و کارگاه‌های آموزشی نیز در این سایت اطلاع‌رسانی می‌شود. هر مترجمی برای خودش می‌تواند در این صفحه واژه‌نامه‌ای تهیه کند و معادل‌هایی را که به آنها دست یافته و در فرهنگ لغت‌های رایج وجود ندارد، در آنجا ثبت کند تا دیگران هم استفاده کنند. این واژه‌نامه‌های توانند کمک خوبی هم برای مترجمان و هم برای فرهنگستان زبان باشند. در این سایت شرکت‌ها، انجمن‌ها و دانشگاه‌های مختلفی که در کشورهای مختلف در زمینه ترجمه فعالیت می‌کنند معرفی شده‌اند. ثبت‌نام در این سایت رایگان است اما اگر قصد ارتقای سطح کاربری در سایت را داشته باشید باید به صورت ماهانه یا سالانه مبنلی را بپردازید و در عوض آن خدمات بیشتری از سایت دریافت خواهید کرد.