

بدون دریافت عوارض

کالاها را تریخیص می‌کنیم

● رئیس کل گمرک از راه‌اندازی گمرک موبایلی تا عید خیر داد و گفت: به‌این‌ترتیب گمرک روی موبایل خواهد بود. به گزارش گمرک، مهدی میراشرافی به تولیدکنندگان نوید داد که به جهت کمک به حل مشکل نقدینگی بخش تولید و بحث تریخیص با ضمانت‌نامه بانکی شش‌ماهه و یک‌ساله، می‌توانیم کالاها را بدون اخذ عوارض و فقط با نگه‌داشتن درصدی از کالا به‌عنوان وثیقه حقوق عوارض تریخیص کنیم. او با اشاره به اینکه استان مرکزی در بحث ایجاد انبارهای اختصاصی گمرک رتبه اول کشور را دارد، گفت: ایجاد انبار اختصاصی گمرک در جهت کمک به بخش تولید است؛ به این نحو که هزینه‌های مربوط به تخلیه، بارگیری، انبارداری در این امکان به صفر می‌رسد. میراشرافی تأکید کرد: در صورتی‌که شرکت‌های تولیدی بخشی از فضای تولیدی خود را به گمرک یا انبار اختصاصی گمرک اختصاص دهند، به‌شدت هزینه‌های سربار تولید کاهش خواهد یافت. رئیس کل گمرکات کشور این نوید را هم داد که در آینده نزدیک گمرک به سمتی خواهد رفت که کنترل‌ها عمدتاً کنترل‌های غیرم‌زاحم و هوشمند شود.

بانک مرکزی ارز صادرکنندگان را به نرخ توافقی می‌خرد

● بانک مرکزی آمادگی دارد ارز خارج از کشور صادرکنندگان را به نرخ توافقی بخرد یا واردکننده‌ای را به فروشنده معرفی کند که با همان ارز، کالایی را به کشور وارد کند. به گزارش بانک مرکزی، معاون ارزی بانک مرکزی در پاسخ به گایه‌های منتشرشده از سوی برخی صادرکنندگان مبنی بر ناشناخته‌بودن «نیما» در فضای مبادلات تجاری بین‌المللی گفت: اصولاً نیما (نظام یکپارچه معاملات ارزی) یک سامانه داخلی برای ثبت صادرات و واردات کشور است. غلامرضا پناهی در نشست هم‌اندیشی با نمایندگان بخش تولید کشور که به‌منظور هماهنگی بیشتر و در راستای رفع مشکلات ارزی تولیدکنندگان برگزار شده بود، افزود: اگر صادرکننده‌ای در خارج از کشور ارز در اختیار دارد، بانک مرکزی آمادگی خرید آن را به نرخ توافقی دارد یا آنکه می‌توانیم واردکننده‌ای را به فروشنده معرفی کنیم تا با همان ارز کالایی را به کشور وارد کند.

بدون دریافت عوارض

کالاها را تریخیص می‌کنیم

لیلا مرگن: بازار را کدی که معاملات در آن به حداقل میزان ممکن رسیده، شاهد رشد نجومی قیمت برای خودروهای تولیدی ساخت داخل است. گاهی در برخی مدل‌های خودروهای ساخت داخل، قیمت بازار و کارخانه بیش از صد‌صد اختلاف دارند، اما چرا باید در بازاری که در آن خریدوفروش انجام نمی‌شود و بعد از رشد قیمت دلار به‌سرعت با جهش قیمتی مواجه شده است، حالا که بهای دلار در حال ریزش است، شاهد هیچ تغییر قیمتی نباشیم؟ خریدوفروش خودرو بخزند؟ سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه چرا در بازاری که سقف خریدوفروش‌هایش به حداقل میزان ممکن رسیده است، نه فروشندگان حاضرند قیمت‌های خود را کمی تعدیل کنند و نه خریداران ریسک می‌کنند که با این قیمت‌های بالا خودرو بخزند؟ میراشرافی تأکید کرد: دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو، بر این باور است که تولیدکنندگان خودرو وقتی قیمت دلار بالا رفت و چراغ سبزی از برخی نمایندگان مجلس دریافت کردند که نرخ محصولات خود را تا سقف پنج درصد حاشیه بازار افزایش دهند، با کاهش خودخواسته عرضه، شکاف بین قیمت بازار و کارخانه را افزایش دادند تا بتوانند با تکیه بر تجربیات سال ۹۱، یک‌بار دیگر افزایش صد‌صدی برای قیمت خودروهای داخلی را

رقم بزنند. اگرچه همه کارشاسان کاهش عرضه خودرو را یکی از عوامل اصلی رشد قیمت خودرو در بازار نسبت به کارخانه می‌دانند، اما کسی با قاطعیت نمی‌تواند بگوید که کاهش عرضه خودرو توسط خودروسازان داخلی، امری برنامه‌ریزی شده بوده یا ناشی از فشارهای حاصل از تحریم‌های جدید امریکاست. بررسی قیمت برخی از خودروهای ساخت داخل در کارخانه و بازار نشان می‌دهد که به طور میانگین، خودروهای وطنی پس از خروج از کارخانه، با اختلاف ۶۵ درصدی قیمت در بازار به فروش می‌رسند. البته تماس با نمایندگی‌های ایران‌خودرو و سایپا هم نشان می‌دهد که بخشی از مدل‌های این دو کارخانه، اصلاً موجود نیست و برنامه‌های پیش‌فروش این مدل‌ها هم در اختیار نمایندگان‌ها قرار نگرفته است. اختلاف معنی‌دار بین بازار و کارخانه، مصرف‌کنندگان واقعی را هم برای خرید خودرو دچار مشکل کرده است، اما به راستی چرا این شکاف، بین بازار و کارخانه ایجاد شده است؟ سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو، در گفت‌وگو با «شرق» از عمدی‌بودن سناریوی ایجاد شکاف بین قیمت بازار و کارخانه سخن به میان می‌آورد.او عنوان می‌کند: از مردادماه به‌بعد که خودروسازان بحث افزایش قیمت خودرو تا سقف پنج درصد زیر حاشیه قیمت بازار را مطرح کردند و با چراغ سبز برخی نمایندگان مجلس روبه‌رو شدند، عرضه خودرو به بازار کاهش یافت.مؤتمنی ادامه می‌دهد: تا قبل از مردادماه فاصله قیمت بازار و کارخانه بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بود، اما بعد از این ماه، با کاهش عرضه، اختلاف قیمت بازار و کارخانه زیاد شد.به گفته او، خودروسازان با تکیه بر تجربه سال ۹۱ که محصولاتشان افزایش صد‌صدی قیمت را تجربه کرد، در مردادماه که بهای دلار به بالای ۱۰ هزار تومان رسید، بحث قیمت‌گذاری خودرو بر اساس پنج درصد حاشیه بازار را مطرح کردند، اما اگر ورودی بازار را نمی‌بستند و مطالبات خود را دنبال می‌کردند، اختلاف قیمت ۶۵ تا ۱۱۰ درصدی بین بازار و کارخانه اتفاق نمی‌افتاد.

اقتصاد

کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه کاهش عرضه خودرو وجود دارد؟

صد‌درصد تفاوت قیمت خودروی کارخانه با بازار

نوع خودرو	قیمت کارخانه (میلیارد)	قیمت بازار (میلیارد)	درصد تغییر بازار نسبت به کارخانه
پژو ۲۰۷ دنده‌ای	۴۷۱۳۰۰۰۰۰	۹۲۰۰۰۰۰۰۰	۹۵٫۲
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۵۴۳۶۱۹۰۰۰	۱۱۵۵۰۰۰۰۰۰	۱۱۲٫۴۶
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۶۲۸۶۰۰۰۰	۶۲۵۰۰۰۰۰۰	۷۲٫۲۴
پژو ۲۰۶ وی ۸	۴۲۷۶۳۰۰۰۰	۷۳۵۰۰۰۰۰۰	۷۱٫۸۸
پژو پارس	۴۰۷۷۴۰۰۰۰	۷۱۰۰۰۰۰۰۰	۷۴٫۱۳
پژو پارس LX کلاس ۱۳	۴۲۴۸۱۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۸٫۳۲
سمند LX	۳۳۰۳۵۰۰۰۰	۶۱۰۰۰۰۰۰۰	۸۴٫۶۵
تندر پلاس اتوماتیک	۵۳۹۲۵۶۰۰۰	۱۱۵۰۰۰۰۰۰	۱۱۳٫۲۶
هایما S5	۹۸۴۶۰۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰۰۰۰	۷۴٫۳۷
هایما S7	۱۰۴۳۱۱۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۹۱٫۷۳
دنا پلاس	۵۳۲۸۵۰۰۰۰	۱۰۷۵۰۰۰۰۰۰	۱۰۱٫۷۵
دنا	۴۶۹۸۹۰۰۰۰	۸۲۰۰۰۰۰۰۰	۷۴٫۵
پراید ۱۱۱	۲۲۴۹۲۰۰۰۰	۳۸۳۰۰۰۰۰۰	۷۰٫۲۸
پراید ۱۳۱	۲۲۷۹۰۰۰۰۰	۵۳۱۰۰۰۰۰۰	۱۳۳
پژو ۴۰۵ GLX	۳۳۰۹۴۰۰۰۰	۵۷۵۰۰۰۰۰۰	۷۴٫۵۳
سراتو اتوماتیک با آپشن	۱۱۳۰۶۲۰۰۰۰	۲۰۵۰۰۰۰۰۰۰	۸۱٫۳۱

منبع: سایت اتحادیه صف دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودروی تهران

تعلل عمدی خودروسازان

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو می‌گوید: اگر آن روزی که خودروسازان بحث قیمت‌گذاری به میزان پنج درصد حاشیه سود بازار را مطرح کردند و سیگنال مثبت هم دریافت کردند، رشد قیمت‌ها رخ می‌داد، سود خاصی نصیب تولیدکنندگان خودرو نمی‌شود، اما قیمت سمند LX که ۲۰ تیرماه ۳۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود، روز پنجشنبه گذشته در بازار به ۶۲ میلیون تومان رسیده است و به‌این‌ترتیب افزایش قیمت بر اساس فرمول موردنظر خودروسازان برای آنها سود سرشار دارد.او تأکید می‌کند:افزایش صد‌صدی قیمت خودرو در اوضاع جاری کشور غیرمنطقی است و افزایش قیمت‌ها به میزان ۲۰ تا ۳۰ درصد قیمت‌های فعلی منطقی است.به گفته مؤتمنی، خودروسازان نمی‌توانند نیاز داخل را تأمین کنند و بنابراین از دولت درخواست داریم برای جلوگیری از افزایش شکاف بین قیمت بازار و کارخانه، اجازه ورود خودروهای با ارزش کمتر از ۱۴ هزار دلار را صادر کند تا به‌این‌ترتیب، شرایط بازار اندکی کنترل شود.

نبودتوازن بین عرضه وتقاضا، عامل افزایش قیمت خودرو

علی شکوهی، کارشناس خودرو، نیز در گفت‌وگو با «شرق» نبود توازن بین عرضه و تقاضا را یکی از دلایل افزایش قیمت خودرو می‌داند، اما او تأکید می‌کند: نمی‌توان با قاطعیت گفت که در کاهش عرضه خودرو، عمدی بوده است.به گفته شکوهی، خودروسازان فرمول قیمت‌گذاری بر اساس پنج درصد حاشیه بازار را به این دلیل اعلام کرده‌اند که فاصله بازار و کارخانه زیاد شده و سود سرشاری نصیب دلالان می‌شود.او اضافه می‌کند: بازار در ایران رقابتی نیست، شرایط بازار رقابتی این است که همه از شرایط یکسان بهره ببرند، اما به دلیل وجود یک‌سری رانت‌های اطلاعاتی خیلی از واسطه‌ها و دلال‌های بازار به‌واسطه اطلاعاتی که از طرف تولیدکنندگان، بدنه دولت یا سازمان‌های ذی‌ربط به دست می‌آوردند، واکنش نشان می‌دهند و اقدام به احتکار خودرو یا برخی

سیاست‌گذاری‌های مالی می‌کنند. نتیجه این رفتارها در نهایت زیان‌دیدن مصرف‌کننده است، زیرا قیمت خودرو از چیزی که هست بالاتر قرار می‌گیرد.این کارشناس خودرو تأکید می‌کند: نمی‌توان منکر تأثیرپذیری تولیدکنندگان خودرو از شرایط بیرونی شد. مثلاً شرکای تجاری که با آنها کار نمی‌کنند، اثر نرخ ارز، جریمه دیرکرد به مشتری و... را که کنار هم بگذاریم، می‌بینیم تولیدکنندگان ناچار به افزایش قیمت هستند اما این افزایش قیمت، به میزانی که آنها درخواست دارند، نیست.

بازار را کد. قیمت‌ها بدون تغییر

تغییر نرخ دلار سبب افزایش قیمت خودرو شد اما حالا که بهای ارز در حال ریزش است، شاهد افت قیمت خودروها نیستیم. البته مؤتمنی، رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو، می‌گوید: در حال حاضر معاملات در بازار خودرو به کمترین میزان خود رسیده است و هیچ خرید و فروشی در این بازار انجام نمی‌شود. او درباره دلیل تغییرنکردن قیمت‌ها بیان می‌کند: مردم یعنی خریدار و فروشنده منتظر تعیین تکلیف قیمت‌ها از طریق سداد تنظیم بازار هستند زیرا فروشنده در مرداد و شهریور که قیمت دلار بالا می‌رفت به اندازه کافی خودرو

خریده است، وقتی می‌بیند خودروسازان قیمت‌گذاری بر اساس پنج درصد حاشیه بازار را مطرح می‌کنند و دولتی‌ها هم تقریباً با این خواسته موافقت کرده‌اند، محصولات خود را نمی‌فروشند.رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو اضافه می‌کند: از نظر خریدار هم قیمت‌ها غیرمنطقی است، بنابراین خرید انجام نمی‌دهد.به گفته مؤتمنی، در شرایطی که نرخ ارز از ۱۴ هزار تومان به ۹هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است، باید شاهد کاهش ۴۰ تا ۵۰درصدی قیمت خودرو در بازار باشیم اما چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد زیرا این مسئله به سیاست خودروسازان بازمی‌گردد. آنها ورودی به بازار را بسته‌اند اگر بازار را رها کنند و قیمت‌ها افت کند، در صورت دریافت مجوز افزایش قیمت به میزان پنج درصد حاشیه بازار، چیزی گیر خودروسازان نمی‌آید. اگر بازار را بالا نگه دارند، به خواسته خود رسیده‌اند.

عدم اطمینان فروشنده عامل ثبات قیمت‌ها

عقیل مصطفایی، کارشناس خودرو، نیز در گفت‌وگو با «شرق»، شکاف قیمتی ایجادشده در بازار خودرو را ناشی از ضعف دستگاه‌های مختلف اعم از شورای رقابت، خودروسازان و وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند. به گفته او، ازبین‌رفتن حباب قیمت دلار، تأثیر مقطعی روی قیمت بازار دارد زیرا مصرف‌کنندگانی که برای سوداگری خودرو خریده‌اند، به دنبال منافع خود بوده و می‌خواهند حداکثر سود را ببرند و چون اطمینانی ندارند که پایین‌آمدن قیمت دلار ثبات داشته باشد، منتظر تثبیت قیمت دلار مانده و ماشین‌های خود را به بازار عرضه نمی‌کنند.مصطفایی تشکیل کارگروهی با مشارکت همه دست‌اندرکاران بازار خودرو شامل تولیدکننده، واردکننده و متخصصان بازار را راهی برای بیرون‌رفتن از شرایط کنونی می‌داند و معتقد است وزیر فعلی صمت که قبلاً نماینده مردم بوده، صرفاً نباید به بخش تولید توجه داشته باشد و باید نظر همه دست‌اندرکاران را در تصمیم‌سازی‌ها لحاظ کند.

مردم مراقب دلالان باشند

● رئیس کل بانک مرکزی ضمن تأکید بر کنترل بازار ارز از سوی بانک مرکزی، از ایجاد ثبات در بازار در مسیر هدف تعیین‌شده خبر داد. عبدالناصر همتی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشت: آنچه امروز در بازار ارز شاهد آن هستیم، روند طبیعی تعدیل تدریجی قیمت ارز در مسیر واقعی‌شدن آن است. بانک مرکزی در دور از هیجانات غیرضرور و با تدبیر لازم بازار را مدیریت و هدایت می‌کند. اقدامات بانک مرکزی در تأمین و تسهیل عرضه اسکناس و حواله توسط فعالان بازار و نیز گشایش تدریجی کانال‌های مالی با کشورهای هشت‌گانه و اتحادیه اروپا ثبات لازم در بازار ارز در مسیر هدف تعیین‌شده را به وجود خواهد آورد. مجدداً تأکید می‌کنم بازار در کنترل بانک مرکزی است و نحو دخالت در بازار ارز بخشی از برنامه مدیریت بازار است. با توجه به ریسک بازار، مردم عزیز مراقبت لازم را داشته باشند و در دام نوسان‌گیری و سفته‌بازی دلالان ارز قرار نگیرند.

امروز؛ آخرین مهلت ثبت‌نام کارت سوخت المثنی

● فرآیند ثبت‌نام برای دریافت کارت سوخت المثنی که از سوم آذر آغاز شده بود، امروز به پایان می‌رسد. به گزارش ایسنا، با قطعی‌شدن بازگشت کارت سوخت، مالکان خودرو یا موتورسیکلتی که فاقد کارت سوخت هستند، موظف شدند برای ثبت‌نام کارت سوخت المثنی به چهار طریقی که از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی اعلام شد، اقدام کنند. امروز آخرین مهلت ثبت‌نام این افراد است و به گفته سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، هنوز این شرکت درباره تمدید فرایند ثبت‌نام تصمیم نگرفته است. اسماعیلی گفت: تاکنون بیش از یک‌ونیم میلیون نفر به‌صورت حضوری و غیرحضوری ثبت‌نام موفق داشته‌اند که ۳۰۰ هزار نفر از این افراد روز گذشته اقدام به ثبت‌نام کرده‌اند. او ادامه داد: هنوز مشخص نیست مهلت ثبت‌نام تمدید شود یا خیر؛ اما احتمال تمدید آن زیاد است. براساس این گزارش، بیژن زنگنه، وزیر نفت با حضور در گفت‌وگوی ویژه خبری با اشاره به فرایند ثبت‌نام‌کارت سوخت المثنی گفت: وزارت نفت با سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط صحبتی داشت و برآورد شد که ۱۰ میلیون نفر کارت سوخت خود را گم کرده‌اند.

کافه هوکا‌نا خارون

شب یلدا پذیرای شما هستیم



پذیرایی یلدا



پارکینگ اختصاصی رایگان

نیاوران، مرکز خرید نارون، طبقه همکف –تلفن رزرو ۰۳۹۸۰۲۶۱