رویداد

اصلاح اینترنت نامحدود ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه

● **فارس:** مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در واکنش به انتقاد کاربران از کیفیت اینترنت این شرکت وعده داد کیفیت اینترنت شرکت مخابرات ایران تا پایان امسال متحول خواهد شد. رسول سرائیان دراین‌باره بیان کرد: «بخش بیشتری از نارضایتی‌ها مربوط به سرویس‌های قدیمی اینترنت نامحدود سرعت ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه است که برنامه اصلاح این سرویس‌ها در دستور کار قرار دارد». او با بیان اینکه: افزایش کیفیت سرویس اینترنت در دستور کار جدی شرکت مخابرات ایران است، گفت: «برای این منظور به طور روزانه شاخص‌های کیفی سرویس را رصد می‌کنیم». او گفت: «با پایان اقدامات مربوط به اتصال به Ixp (مرکز تبادل ترافیک) تا پایان سال مشترکان از نظر کیفیت تجربه متفاوتی را در اینترنت مخابرات احساس خواهند کرد و کیفیت سرویس بسیار خوب خواهد شد».

هزینه پیامک از ۸۸ تا ۳۲۳ ریال

● **ایسنا:** ارسال پیامک با استفاده از هر اپراتور تلفن همراه که دارای سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری هستند، هزینه‌های متفاوتی دارد و از حداقل ۸۸ ریال تا حداکثر ۳۲۳ ریال را شامل می‌شود. اگرچه با گسترش پیام‌رسان‌ها، استفاده کاربران از اپراتورها برای تماس و ارسال پیامک کاهش یافته است و این استفاده نیز عمدتا برای برقراری تماس استفاده می‌شود، اما همچنان ارسال پیامک در زمانی که شبکه اینترنت برقرار نیست یا دلایل دیگر، مشتریان خود را دارد. هزینه هر صفحه پیامک فارسی با سیم‌کارت‌های دائمی همراه اول، ۹۹ ریال است. این عدد برای پیامک‌هایی که به زبان لاتین نوشته شوند، ۳۲۳ ریال به ازای هر صفحه خواهد بود.

همچنین ارسال پیامک با سیم‌کارت‌های اعتباری همراه اول، به ازای هر صفحه پیامک فارسی، ۱۱۶ ریال هزینه دارد و با ارسال هر صفحه پیامک لاتین نیز کاربران باید ۲۷۴ ریال بپردازند. در اپراتور دوم یا ایرانسل دائمی، هزینه هر صفحه پیامک فارسی ۸۹ ریال است. این عدد برای پیامک‌هایی که به زبان لاتین نوشته شوند، ۱۶۰ ریال به ازای هر صفحه خواهد بود. هزینه ارسال پیامک با سیم‌کارت‌های اعتباری ایرانسل نیز به ازای هر صفحه پیامک فارسی، ۱۰۵ ریال بوده و هر صفحه پیامک لاتین نیز برای کاربران ۱۹۹ ریال هزینه خواهد داشت. تعرفه ارسال پیامک با سیم‌کارت‌های دائمی اپراتور رایتل، ۸۸ ریال به ازای هر صفحه پیامک با زبان فارسی است. درحالی‌که ارسال هر صفحه پیامک به زبان لاتین در این سیم‌کارت‌ها، ۱۵۹ ریال هزینه دارد. همچنین کاربران برای ارسال پیامک با استفاده از سیم‌کارت‌های اعتباری رایتل به ازای هر صفحه به زبان فارسی ۸۹ ریال می‌پردازند و ارسال پیامک به زبان لاتین نیز ۲۲۰ ریال به ازای هر صفحه هزینه دارد.

واگذاری بیش از ۱۵۶ میلیون سیم‌کارت تا پایان خرداد

● **ایرنا:** تازه‌ترین گزارش دفتر بررسی‌های اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از وجود بیش از ۱۵۶ میلیون سیم‌کارت واگذارشده تا پایان خردادماه امسال در کشور حکایت دارد. براساس تازه‌ترین گزارشی که دفتر بررسی‌های اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر کرده است تا پایان خردادماه ۱۳۹۶ تعداد ۱۵۶میلیون‌و ۱۱هزارو۲۸۳ خط سیم‌کارت واگذارشده تلفن همراه در کشور وجود داشته است. این تعداد سیم‌کارت در حالی در کشور واگذار شده است که طبق آمار مرکز آمار ایران جمعیت ایران تا امروز ۸۰میلیون‌و ۷۲۸هزارو ۱۳۰ نفر اعلام شده است. این تعداد سیم‌کارت واگذارشده تا پایان خرداد ماه در حالی است که طبق گزارش همین دفتر از ابتدای فعالیت دولت یازدهم تا پایان اسفندماه سال گذشته ۱۵۴میلیون‌و ۳۹۸هزارو ۷۸۸ سیم‌کارت تلفن همراه از سوی اپراتورهای تلفن همراه کشور در اختیار مردم ایران قرار داده شده است.

این گزارش نشان می‌دهد در بازه زمانی پایان اسفندماه سال گذشته تا پایان خردادماه امسال یک‌میلیون‌و ۶۱۲هزارو ۴۹۵ سیم‌کارت توسط اپراتورهای تلفن همراه کشور در اختیار مردم قرار گرفته است. این در حالی است که براساس گزارش دفتر مذکور این روند تا پایان شهریورماه سال گذشته تعداد ۷۸میلیون‌و ۶۶۸هزارو ۳۳ سیم‌کارت از مجموع سیم‌کارت‌های واگذارشده در بازه زمانی مذکور فعال بوده‌اند.

براساس گزارش دفتر بررسی‌های اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ضریب نفوذ مشترکان فعال تلفن همراه کشور به ۱۰۴،۱۳ درصد تا پایان خردادماه امسال رسیده است درحالی‌که این ضریب تا پایان اسفندماه سال گذشته ۱۰۴،۱۴ درصد اعلام شده است. براساس گزارش تازه دفتر مذکور مشترکان پهن‌باند سیار تا پایان خردادماه امسال به ۴۱میلیون‌و ۵۷ هزار و ۴۱ مشترک رسیده است.

ایموجی‌ها زبان بدن عصر دیجیتال‌اند

ارسال روزانه بیش از ۶ میلیارد ایموجی در فضای مجازی

الهام محسنی‌آهویی: استفاده از ایموجی‌ها به یک پدیده جهانی تبدیل شده است. تا سال ۲۰۱۵، روزانه بیش از شش میلیارد ایموجی توسط بیش از ۹۰ درصد جمعیت آنلاین جهان فرستاده می‌شد. امروزه استفاده از ایموجی‌ها نیاز به استفاده از زبان انگلیسی را هم کاهش داده است. برای برخی، استفاده از ایموجی‌ها زنگ خطری برای مرگ زبان‌های واقعی است. جاناتان جونز، منتقد حرفه‌ای هنر و مخالف این پدیده، در سال ۲۰۱۵ در روزنامه گاردین نوشت: «پس از هزاران سال پیشرفت دردناک، از بی‌سوادی تا شکسپیر و فراتر از آن، بشریت با شتاب به سمت نابودی تمامی آنچه به دست آورده گام برمی‌دارد». وی همچنین ایموجی‌ها را گامی بسیار بزرگ رو به عقب دانسته و با افسوس عنوان کرده است: «شما مختارید از ایموجی‌ها استفاده کنید، من به زبان شکسپیر پایبند خواهم ماند!».

آیا زبان درواقع در دنیای ارتباطات روزمره ما مؤثر است؟

حدود ۷۰ درصد تعامل‌های روزانه ما به برخوردهای مستقیم و رودررو، شایعات، غیبت‌کردن یا به شوخی می‌گذرد. براساس یک برآورد، تنها ۳۰، ۳۵ درصد از معنی جملات در روابط اجتماعی و در تعاملات روزمره ما با دیگران، از مفهوم زبان می‌آید و تا ۷۰ درصد آن از نشانه‌های غیرکلامی حاصل می‌شود. این شامل نشانه‌های دیداری مانند زبان بدن، حالات صورت، حرکات و همچنین مکان و نزدیکی گوینده نسبت به ماست. همه ما این تجربه ناخوشایند را داشته‌ایم که فردی بخش زیادی از فضای شخصی ما را برای راحتی خودش اشغال کرده است؛ در این حالت پاسخ عاطفی ما، به احتمال زیاد منفی بوده است. ما همچنین به ظاهر فیزیکی افراد، لباسشان و محیطی که در آن با آنها مواجه می‌شویم و اطلاعاتی که این محیط در مورد شغل و نحوه زندگی آنها ارائه می‌دهد، واکنش نشان می‌دهیم.

این موضوع حقیقت دارد

تمامی ابعاد ارتباطات غیرکلامی توسط انسان‌شناس آمریکایی، رِی بردویسل، یکی از پیشگامان تحقیق در ارتباطات غیرکلامی، مورد مطالعه قرار گرفته است. براساس تحقیقات گسترده، بِردویسل برآورد کرده است که ما احتمالا قادر به تغییر و تشخیص ۲۵۰ هزار حالت چهره هستیم؛ با توجه به این دیدگاه، شاید تصادفی نیست که ایموجی‌ها - مجموعه‌ای بی‌نظیر از چهره‌های زردرنگ با تغییرات مختلف از لبخند گرفته تا سردرگمی و گیجی، کسل‌بودن، غمگین و عصبانی‌بودن - برای ایجاد ارتباط دیداری در مکالمه‌های نوشتاری بسیار مناسب هستند.

یک گفت‌وگوی دیجیتال به‌تنهایی نقایصی دارد، بخش عمده‌ای از اطلاعات که مربوط به بیان احساس، بروز شخصیت و ظرافت کلمات در زبان گفتار است، در گفت‌وگوی دیجیتال وجود ندارد. به این ترتیب، عجیب نیست که همه ما گاهی ایمیلی سریع، یا یک اس‌ام‌اس معمولی را، بی‌ربط، گستاخانه یا بدتر یافته‌ایم. آنها فاقد نکته‌های غیرکلامی بوده‌اند که برخوردهای رودرروی ما را پر و کامل می‌کنند. از آنجا که در یک پیام نوشتاری منابع معمول که به ما امکان همدردی و همبستگی با مخاطب را می‌دهند، وجود ندارند، نمی‌توانیم خود را جای فرستنده مطالب بگذاریم.

چارچوب غنی و ارتباطی موجود در برخوردهای رودررو، در ارتباطات دیجیتالی وجود ندارد. متن دیجیتال به‌تنهایی خالی از عواطف و احساسات است. ظاهرا، مکالمه نوشتاری، می‌تواند تمام ظرافت‌های بیان را حتی از بهترین سخنوران بگیرد. اما در اینجا ایموجی‌ها می‌توانند به کمک آمده و عملکردی مشابه ویژگی‌های تعاملات گفتاری روزمره مثل ژست، زبان بدن و لحن صحبت را در ارتباطات دیجیتال ایفا کنند. ایموجی‌ها ما را قادر می‌کنند تا در پیام‌های نوشتاری و فرم‌های دیگر ارتباطات دیجیتال، لحن و نشانه‌های عاطفی را بهتر بیان کنیم که به نوبه خود در انتقال بهتر جریان اطلاعات و تفسیر کلمات کمک شایانی می‌کنند.

در حقیقت، این ایده که استفاده تنها از متن دیجیتال، ظرافت را از میان می‌برد، با نام قانون «پو» شناخته می‌شود. براساس نظراتی که ابتدا توسط ناتان پو در مورد چگونگی برداشت دیدگاه‌های بنیادگرایانه مطرح شده بود، قانون پوی فعلی که حقیقتی اینترنتی محسوب می‌شود، به طور گسترده در انجمن‌ها و تالارهای گفت‌وگو به کار می‌رود؛ مطلب مرتبط با آن در ویکی‌پدیا نیز موجود است. طبق گفته روزنامه بریتانیایی The Daily Telegraph، قانون پو بیان می‌کند: «بدون صورتکی در حال چشمک‌زدن و خندان یا دیگر حالات طنز، بنیادگرایان یک نوشته را به‌عنوان بیانی واقعی از دیدگاه‌ها و مواضعشان در نظر گرفته و با آن برخوردی جدی خواهند داشت و متوجه معنی اصلی متن نخواهند شد». به طور خلاصه، هنگامی که ارتباطات دیجیتال را برای تفریح استفاده می‌کنیم، برای پرهیز از هر نوع شک و تردید بهتر است از ایموجی‌ها استفاده کنیم.

جای تعجب ندارد که در تحقیقی که در مورد استفاده از ایموجی‌ها در انگلیس از طرف TalkTalk Mobile انجام شده است، نتیجه‌ای به دست آمد که نشان می‌دهد: ۷۲ درصد از بریتانیایی‌های ۱۸ تا ۲۵ ساله بر این باورند که ایموجی‌ها به آنها کمک می‌کند احساسات خود را بهتر بیان کنند. شکلک‌ها، بیشتر مردم به‌خصوص جوانان را قادر می‌کنند تا ارتباطات بهتری در زندگی دیجیتالی خود داشته باشند. ظهور ایموجی‌ها را می‌توان به‌عنوان نیرویی برای توانمندسازی ارتباطات در قرن ۲۱ شناخت.

در تحقیقی که توسط یک وب‌سایت دوست‌یابی در ایالات متحده انجام شده است، محققان، برای اولین‌بار رابطه بین استفاده از شکلک‌ها و داشتن روابط اجتماعی بیشتر را مورد بررسی قرار دادند. در این نظرسنجی بیش از پنج‌هزارو ۶۰۰ نفر مورد بررسی قرار گرفتند که پروفایل‌های اجتماعی- اقتصادی و قومی آنها نماینده جمعیت کشور بود. نتایج قابل‌توجه بود: هرچه افراد از ایموجی‌های بیشتری در ارتباطات دیجیتال خود استفاده می‌کنند، روابط اجتماعی بیشتری دارند.

البته همان‌گونه که روان‌شناسان عنوان می‌کنند: همبستگی سبب ایجاد علیت نمی‌شود. یعنی هرگاه دو رویداد با هم اتفاق بیفتند، نمی‌توان یکی از آن دو را به طور حتم علت دیگری دانست. به عبارتی دیگر شما نمی‌توانید به راحتی از ایموجی‌ها در پیام‌های متنی خود استفاده کنید و انتظار داشته باشید که روابط اجتماعی بیشتری داشته باشید. بلکه استفاده از ایموجی نشانگر چیز دیگری است. با به‌کارگیری شکلک‌ها، به مخاطب خود این اجازه را می‌دهید که پیام شما را بهتر درک کند. ایموجی‌ها به قضاوت بهتر بیان و احساسات در ارتباطات دیجیتال کمک می‌کنند. هلن فیشر، یک انسان‌شناس بیولوژیک در دانشگاه راتگرز و مشاور علمی در نظرسنجی Match در آمریکا، در مورد این یافته‌ها اشاره می‌کند: «درحال‌حاضر فناوری جدیدی داریم که توانایی شما برای ابراز احساسات را به شدت به خطر می‌اندازد... دیگر ظرافت و آهنگ صدا وجود ندارد... بنابراین، راه دیگری برای ابراز احساسات ایجاد کرده‌ایم و این راه، استفاده از شکلک‌ها یا ایموجی‌هاست».

در اصل، استفاده از ایموجی به‌تنهایی باعث نمی‌شود که شما روابط اجتماعی بیشتری داشته باشید بلکه کاربرانی که از ایموجی‌ها استفاده می‌کنند، در ارتباطات خود کاراتر برخورد می‌کنند. پیام‌های آنها شخصی‌تر است و هدف‌های احساسی متن پیام را بهتر بیان می‌کند. به نوبه خود، این منجر به تشدید عواطف در گیرنده می‌شود.

به طور کلی، استفاده جهانی از ایموجی‌ها بیشتر با احساسات مرتبط است. در یک نظرسنجی که توسط توسعه‌دهنده نرم‌افزار SwiftKey در لندن انجام شده است، بیش از یک میلیارد داده متنی کاربران که به ۱۶ زبان مختلف بود، آنالیز شد. جالب توجه است که سه دسته اول از ایموجی‌ها به طور مستقیم به بیان احساسات مربوط می‌شدند. چهره‌های خوشحال که شامل چشمک‌ها، بوسه‌ها و انواع خنده می‌شوند، ۴۵ درصد از ایموجی‌های استفاده‌شده را شامل می‌شوند. چهره‌های غمگین (از جمله چهره‌های عصبانی) ۱۴ درصد از شکلک‌های استفاده‌شده را تشکیل می‌دهند. قلب‌های ایموجی در تمام رنگ‌ها، از جمله قلب شکسته، ۱۲،۵ درصد را تشکیل می‌دهند. بیش از ۷۰ درصد از ایموجی‌های به کار گرفته‌شده به طور مستقیم به بیان احساسات ارتباط دارند. این یافته علاوه بر تحقیق فعلی نشان می‌دهد که شکلک‌های احساسی یک ابزار قدرتمند برای بیان عواطف هستند که بنا بر گزارش کاربران، آنها را قادر می‌کند تا با دیگران ارتباط بهتری برقرار کنند.

درحالی‌که ایموجی‌ها می‌توانند کلمات را در پیام‌های دیجیتالی ما معنی کنند، در مورد چگونگی استفاده از آنها باید ظرافت به خرج دهیم. نوشته‌ای در The Thought catalog، درباره آداب و رسوم استفاده از ایموجی، گزارشی ارائه داده است. این گزارش عنوان می‌کند که استفاده بیجا از ایموجی‌ها همانند سخن‌گفتن بیجا و بدون فکر، می‌تواند در روابط افراد اثر منفی بگذارد.

دریچه

دستور جداسازی فرماندهی سایبری از NSA صادر شد

● دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با صدور پیامی، رسما ارتقای فرماندهی سایبری آمریکا به یک فرماندهی واحد مبارزاتی و عملیاتی را اعلام کرد. ترامپ مدعی شد این کار را در پاسخ به رشد تهدیدات سایبری انجام داده است. بر این اساس، فرماندهی سایبری آمریکا از این پس یک نهاد با اختیارات عملیاتی هم‌تراز سایر نهادهای نظامی نظیر نیروی دریایی خواهد بود. این دستور، در نهایت به تمام حرف‌وحدیث‌ها درباره زمان این جابه‌جایی پایان داد و از واحد جنگ سایبری وزارت دفاع ایالات متحده پرده برداشت. فرماندهی سایبری آمریکا، در سال ۲۰۰۹ ایجاد شد و از آن زمان تاکنون، به‌صورت هم‌زمان با آژانس امنیت ملی، توسط مایکل راجرز، اداره می‌شود. از این پس این فرماندهی سایبری، اجازه خواهد داشت عملیات‌های خود را به‌صورت مستقل انجام دهد و به اعتقاد برخی از کارشناسان امنیتی، این اقدام به معنای تهاجمی‌ترشدن رفتار آمریکا در فضای سایبری است. دولت باراک اوباما، تلاش بسیاری به کار بست تا این اقدام را در روزهای نهایی دوران مسئولیتش به انجام برساند که بنا بر دلایلی، موفق به انجام این کار نشد؛ اما دولت دونالد ترامپ، در سال اول فعالیت خود، این مسئولیت نیمه‌تمام اوباما را انجام داد. در پیامی که رئیس‌جمهور آمریکا برای این موضوع صادر کرده، آمده است: «این اقدام، سبب خواهد شد تا عملیات‌های سایبری ما تقویت شود و فرصت‌های بیشتری ایجاد خواهد شد تا ما از طریق آنها، دفاع ملی خود را مستحکم‌تر از گذشته کنیم. این اقدام، سبب خواهد شد توان پاسخ‌گویی ما علیه حملات و تهدیدات سایبری تقویت شود و دوستان و متحدان ما بتوانند در برابر دشمنان، بازدارندگی داشته باشند». ترامپ پیش از این نیز وعده داده بود تا فرماندهی سایبری را تقویت کرده و تسلیحات سایبری بیشتری را در اختیار این فرماندهی قرار دهد. رئیس‌جمهور آمریکا، بازدارندگی سایبری در برابر دشمنان آمریکا را، یکی از دلایل این اقدام قلمداد کرد. رئیس‌جمهور آمریکا، این اطمینان را داده است که عملیات‌های مهم و حیاتی آمریکا در فضای سایبری، تأمین بودجه خواهد شد و نگرانی از این بابت وجود ندارد. در جدیدترین بودجه ارسالی برای سال مالی ۲۰۱۸، ترامپ برای فرماندهی سایبری، بودجه‌ای بالغ بر ۶۴۷ میلیون دلار تقاضا کرده است که رشدی ۱۶درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد.

بازار

آیفون ۷ پرفروش‌ترین دستگاه دنیا

مؤسسه تحقیقاتی Strategy Analytics گزارش خود را از میزان عرضه جهانی گوشی هوشمند در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ منتشر کرد. طبق این گزارش، آیفون۷ پرفروش‌ترین گوشی در فصل اخیر لقب گرفت. گوشی هوشمند گلکسی اس۸ نیز پرفروش‌ترین گوشی اندرویدی در سه‌ماهه دوم بوده و این دستگاه به همراه اس۸ پلاس، در فصل اخیر، آمار عرضه ۱۹ میلیون دستگاه را به نام خود ثبت کرده‌اند. نیل ماوستن مدیر اجرائی مؤسسه Strategy Analytics، ضمن اعلام عرضه ۳۶۰،۴ میلیون دستگاه گوشی هوشمند در سه‌ماهه دوم، به این نکته اشاره کرد که از هر شش گوشی هوشمندی که در فصل اخیر در جهان عرضه شده، یک گوشی هوشمند جزء پنج دستگاه اول در محبوب‌ترین گوشی‌ها قرار داشته است.

به گزارش وب‌سایت mobile، یوها وینتر، تحلیلگر ارشد مؤسسه Strategy Analytics، عرضه آیفون۷ در فصل اخیر را حدود ۱۶،۹ میلیون دستگاه برآورد کرده و این گوشی پنج درصد از کل بازار جهانی گوشی هوشمند را به خود اختصاص می‌دهد. با این حساب، آیفون۷ درحال‌حاضر محبوب‌ترین گوشی هوشمند دنیاست. یوها وینتر این موفقیت آیفون را به ترکیبی از عوامل مختلف از جمله طراحی کاربرپسند، اپلیکیشن‌های پشتیبان در مقیاسی گسترده و نهایتا حضور فراگیر این دستگاه در خرده‌فروشی‌ها نسبت می‌دهد. گفتنی است، عرضه آیفون۷ پلاس - با نمایشگری بزرگ‌تر و قیمتی بالاتر - ۱۵،۱ میلیون دستگاه گزارش شده و با کسب سهم چهاردرصدی از بازار جهانی، رتبه دوم پرفروش‌ترین گوشی‌ها را از آن خود کرده است. پس هم‌اکنون دو مدل از پنج گوشی هوشمند پرفروش دنیا متعلق به اپل است. نیل ماوستن، آمار عرضه جهانی گلکسی اس۸ در فصل اخیر را ۱۰،۲ میلیون دستگاه اعلام کرد و یادآور شد این گوشی سه درصد از کل بازار را تشکیل داده و پس از آیفون‌های ۷ و ۷ پلاس، سومین گوشی هوشمند پرفروش دنیا محسوب می‌شود. به شکل مشابهی، گلکسی اس۸ پلاس نیز با عرضه ۹میلیونی در فصل اخیر، دو درصد از بازار را به نام خود کرده و در این رتبه‌بندی در جایگاه چهارم قرار می‌گیرد. به اعتقاد ماوستن، گلکسی اس۸، به لطف طراحی جذاب و خمیده نمایشگر، مجموعه‌ای غنی از اپلیکیشن‌ها و توزیع مناسب در خرده‌فروشی‌های بسیاری از کشورها، به سرعت به محبوب‌ترین گوشی هوشمند اندرویدی مبدل شد.

شاید برایتان جالب باشد که بدانید پنجمین گوشی هوشمند پرفروش دنیا در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۷ متعلق به شرکت شائومی است. به گفته لیندا سویی (Linda Sui)، از مدیران Strategy Analytics، گوشی هوشمند Redmi 4A محصول شائومی، با آمار عرضه ۵،۵ میلیون دستگاه در فصل اخیر، دو درصد از سهم بازار گوشی هوشمند را به خود اختصاص داده و پنجمین دستگاه پرفروش دنیا لقب گرفته است. وی با اشاره به محبوبیت روزافزون برند شائومی در آسیا، افزود: «درحال‌حاضر شائومی چهارمین فروشنده بزرگ [گوشی هوشمند] در چین و دومین در هند است. شائومی حجم عمده‌ای از گوشی‌های هوشمندش را از طریق کانال‌های آنلاین به فروش می‌رساند و از جمله شرکای کلیدی آن در امر توزیع می‌توان به Flipkart و JD اشاره کرد».

در پایان گفتنی است، مؤسسه تحقیقاتی Strategy Analytics با بسیاری از بازارهای خرده‌فروشی همکاری داشته که به این مؤسسه در برآورد تعداد دستگاه‌های عرضه‌شده و فروخته‌شده در یک دوره زمانی مشخص کمک می‌کنند. البته هیچ‌گاه نباید آمار این مؤسسات را صددرصد درست دانست، اما تقریبا می‌توان با استفاده از این آمار، درباره اینکه در هر دوره زمانی چه اتفاقاتی در صنعت گوشی هوشمند رخ می‌دهد، یک ایده کلی به دست آورد. کمپانی‌های سازنده، تنها در صورتی داده‌های فروش خود را فاش می‌کنند که فروش موفقی داشته و بخواهند در تیتر یک اخبار دیده شوند. با توجه به این موضوع، آمارهایی که از سوی مؤسساتی مثل Strategy Analytics تخمین زده می‌شوند، معتبرترین آماری است که می‌توان به آنها دست یافت.