



روحانی به رعایت نشدن پروتکل ها واکنش نشان داد:

با نامزدهای متخلف بر خورد شود

گروه سیاست: حاشیه‌های سفر تبلیغاتی یکی از نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری به اهواز چنان بود که رئیس‌جمهور را واداشت در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا دستور دهد با متخلفان برخورد شود. سید ابراهیم رئیسی چهارشنبه‌شب...

صفحه ۲

شنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۰ | ۱ ذی‌القعده ۱۴۴۲ | ۱۲ ژوئن ۲۰۲۱



بهره‌برداری از ۶ واحد تولیدی به ارزش ۶۴۰ میلیارد تومان

حذف امضاهای طلایی در وزارت صمت

گروه اقتصاد: وزیر صنعت، معدن و تجارت شش واحد تولیدی صنعتی و معدنی را جمعاً به ارزش ۶۴۰۰ میلیارد ریال و اشتغال‌زایی ۶۱۱ نفر در شهرستان‌های جنوب استان کرمان مورد بهره‌برداری قرار داد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در تداوم...

صفحه ۵

سال هجدهم | شماره ۴۰۲۳ | ۱۲ صفحه + ۱۶ صفحه ویژه‌نامه | استثنائات ۸۰۰۰ تومان

سرمقاله

نامزدهای انحرافی

احمد غلامی . سردبیر



در تصمیم شورای نگهبان و احراز نامزدهای واجد شرایط برای انتخابات ریاست‌جمهوری و رد صلاحیت دیگر نامزدها، اتفاق افتاد که به شکاف‌های اجتماعی می‌انجامد. در دوره‌های گذشته هم چنین رذیلت‌هایی به وقوع پیوسته است و حتی افراد صاحب‌نامی همچون اکبر هاشمی‌رفسنجانی نتوانسته‌اند از فیلتر شورای نگهبان عبور کنند. اما انتخابات به روال هر دوره با تمهیداتی از سوی اصلاح‌طلبان و اصولگرایان با گرمی به پایان رسیده است؛ اما در انتخابات ۱۴۰۰ چه اتفاقی رخ داده که شورای نگهبان بیش از هر زمان دیگر مورد انتقادات اغلب چهره‌های سیاسی قرار گرفته است و طیف‌هایی از مردم نیز با نابرابری تصمیمات این شورا را نظاره می‌کنند و در شبکه‌های اجتماعی زبان به انتقاد می‌زنند. اگر بخواهیم وضعیت کنونی را به تعبیر محمدرضا تاجیک، یکی از تئوریسین‌های اصلاح‌طلب تبیین کنیم، باید بگوییم که فاصله معرفتی عمیقی بین نهادهای رسمی و نهادهای انتخابی و مردم به وجود آمده است. این فاصله معرفتی به گونه‌ای است که به نظر می‌رسد احزاب اصلاح‌طلب حاضر نیستند همچون گذشته با نامزدی تقلیل‌یافته از سوی شورای نگهبان، مردم را برای مشارکت حداکثری به پای صندوق‌های رای فرابخوانند.

ادامه در صفحه ۲

بررسی عوامل سرد بودن فضای انتخاباتی و ریزش سرمایه اجتماعی اصلاح‌طلبان

مقصر کیست؛ دولت، تحریم‌ها یا تندروها؟

صفحه ۲



رقبای می‌مانند یا می‌روند؟

صفحه ۴

ضمیمه اول هفته



درباره اصغر کورنگی، رئیس سابق زندان قصر

زیبایی‌شناسی یک آگهی تسلیت

سیمان‌ری؛ میراث بلندپروازی مهندس الدوله

درفرخندگی زادروز توران میرهادی

«توران» برای من ایران است

بازخوانی مرگ یک چریک در بولیوی

حرف اول

مناظره کاندیداها یا محاکمه دولت

نعمت احمدی . حقوق‌دان



ساختار نظام اطلاع‌رسانی ایران با وجود حاکمیت بلامناراع فضای مجازی در دست در اختیار دولت است. برابر اصل ۴۴ قانون اساسی نظام اقتصادی جمهوری اسلامی بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی برنامه‌ریزی شده است؛ بخش دولتی شامل همه صنایع بزرگ، بانکداری، بیمه، تأمین نیرو، سدها و شبکه‌های بزرگ آبرسانی، رادیو و تلویزیون، پست و تلگراف و تلفن، هواپیمایی، کشتیرانی، راه و راه‌آهن و مانند اینهاست که به‌صورت مالکیت عمومی در اختیار دولت است. نگرانی انقلابیان از گسترش بخش خصوصی و احیای تجمع ثروت دست سرمایه‌داران بخش خصوصی که در آینده رقیب دولت بنسود انقلابیون را واداشت که تقریباً بیشتر منابع عمومی را در اختیار و مالکیت دولت قرار دهند. بسته‌شدن دست و پای بخش خصوصی در زمانی ادامه نیافت و سرانجام دولت مجبور به اجرای خصوصی‌سازی در بخش مالکیت‌های دولتی شد و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به‌منظور شتاب‌بخشیدن به رشد اقتصادی ملی، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم، ارتقای کارایی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری و موارد دیگر، دولت را موظف به اجرای سیاست‌های کلی نظام به جهت محدود کردن فعالیت‌های دولت و واگذاری بخش‌های دولتی به بخش‌های تعاونی و خصوصی کرد و قرار شد سرمایه‌گذاری، مالکیت و مدیریت در زمینه‌های اصل ۴۴ قانون اساسی توسط بنگاه‌ها و نهادهای عمومی غیردولتی و بخش‌های تعاونی و خصوصی مجاز باشد. جالب است در این واگذاری همه بخش‌های دولتی اصل ۴۴ حتی بخش‌های نظامی که جنبه محرمانه ندارد، مشمول این حکم شد. فعالیت بازگانی خارجی، بانکداری، تأمین نیرو شامل واردات همه امور پست و مخابرات، راه و راه‌آهن، هواپیمایی، حمل‌ونقل هوایی و دریایی و کشتیرانی خلاصه هر آنچه در بخش دولتی اصل ۴۴ قانون اساسی تعریف شده بود، مشمول خصوصی‌سازی قرار گرفت به‌جز (رادیو و تلویزیون) که حالا با اسم غیرمستقیم -صداوسیما- با وجود صراحت قانون اساسی شناخته و تعریف می‌شود. در جهان در تسخیر امواج رادیویی و تلویزیونی، با یک دستگاه موبایل معمولی و با وجود فیلترینگ می‌توان با استفاده از فیلتر شکن به هزاران سایت و کانال تلویزیونی فارسی و غیرفارسی دسترسی پیدا کرد.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

اقتصاد و «مناظره کنترل‌شده»



ناصر ذاکری کارشناس اقتصادی

امروزه در بسیاری از جوامع مقولات اقتصادی در صدر توجه مردم و خواسته‌های آنان از حاکمان است، هرچند ممکن است با توجه به میزان برخورداری جوامع، نوع و ترتیب خواسته‌ها متفاوت باشد. در جامعه امروز ایران به‌دلیل شرایط خاص اقتصادی و دشواری‌هایی که در دهه‌های اخیر برای معیشت مردم پیش آمده، طبعاً توجه خاصی به موضوعات اقتصادی می‌شود و خواسته‌های مردم از مسئولان و حاکمان بیشتر رنگ‌وبوی اقتصادی خواهد داشت. با توجه به این واقعیت باید انتظار داشته باشیم مباحث اقتصادی در جریان انتخابات، خیلی بیشتر و جدی‌تر مورد توجه احزاب و جریان‌های سیاسی و فعالان سیاسی و رسانه‌ای باشد و در نهایت مردم با درک بهتری از ماهیت دشواری‌های اقتصادی تصمیم خود را درباره انتخابات بگیرند. به بیان دیگر، برگزاری انتخابات باید علاوه بر کشف خواست و اراده واقعی مردم، هدف بسیار مهم دیگری را نیز محقق کند و آن رشد آگاهی اجتماعی مردم و رسیدن به شناخت عالمانه‌تر درباره علت‌العلل گرفتاری‌ها و معضلات اجتماعی است. با این حال مروری بر اخبار و گزارش‌های رسانه‌ها به‌خوبی نشان می‌دهد انتخابات در کشور ما چنین هدفی را برآورده نمی‌کند. شیوه برگزاری اولین مناظره نامزدهای انتخاب‌شده از سوی شورای نگهبان که اختصاص به موضوعات اقتصادی داشت، به‌خوبی ادعای فوق را اثبات می‌کند. سؤال‌هایی که در این مناظره از نامزدها پرسیده می‌شد، با دقت بسیار بالایی گزینش شده بود و هیچ‌کدام از این سؤال‌ها اشاره‌ای به اصلی‌ترین چالش‌های اقتصادی کشور و مهم‌ترین معضلات و دشواری‌ها نداشت. در واقع صداوسیما که خود را رسانه ملی می‌نامد، تلاشی برای کشف مهم‌ترین دل‌مشغولی‌های مردم در عرصه اقتصاد و ریشه‌یابی مشکلات با استفاده از نظرات اهل فن و اقتصاددانان آزاداندیش کشور نکرده بود. اگر بنا بود این مناظره به رفع ابهامات مردم و انتخاب بهتر آنان کمک کند، باید به بنیادی‌ترین پرسش‌ها می‌پرداخت. در این مناظره سخنی از تحریم و دشواری‌هایی که به اقتصاد ملی وارد کرده، یا ضرورت پیوستن به FATF با هدف حل مشکلات تعامل شبکه بانکی کشور با شبکه جهانی، یا حتی شیوه تأمین مالی برنام‌های رفاهی پیشنهادی نامزدها نبود...

ادامه در صفحه ۹

یادداشت

ادای دین به مجاهد مهاجر



غلامعلی رجایی

خبر دردناکی هفته گذشته دهان‌به‌دهان گشت. محتشمی‌پور تسلیم‌ناپذیر تسلیم کرونا شد. خبر درگذشت این یار مخلص و صحابی صادق امام، کام تلخ این روزهای ما را خیلی تلخ‌تر کرد. اساساً به‌همین دلیل در سال ۸۸ به نجف به هجرتی خودخواسته رفت تا شاهد برخی رویکردهایی که نمی‌پسندید نباشد. هر بار به عراق می‌رفتم و نجف مشرف می‌شدم، هر وعده نماز او را در حرم امیرالمؤمنین می‌دیدم. مسیر همیشگی او همان مسیری بود که امام ۱۴ سال در محله خوبیش از منزل تا حرم طی می‌کرد. پس از زیارتی مختصر آرام و با تانی مورد توجه احزاب و جریان‌های سیاسی و فعالان سیاسی و رسانه‌ای باشد و در نهایت مردم با درک بهتری از ماهیت دشواری‌های اقتصادی تصمیم خود را درباره انتخابات بگیرند. به بیان دیگر، برگزاری انتخابات باید علاوه بر کشف خواست و اراده واقعی مردم، هدف بسیار مهم دیگری را نیز محقق کند و آن رشد آگاهی اجتماعی مردم و رسیدن به شناخت عالمانه‌تر درباره علت‌العلل گرفتاری‌ها و معضلات اجتماعی است. با این حال مروری بر اخبار و گزارش‌های رسانه‌ها به‌خوبی نشان می‌دهد انتخابات در کشور ما چنین هدفی را برآورده نمی‌کند. شیوه برگزاری اولین مناظره نامزدهای انتخاب‌شده از سوی شورای نگهبان که اختصاص به موضوعات اقتصادی داشت، به‌خوبی ادعای فوق را اثبات می‌کند. سؤال‌هایی که در این مناظره از نامزدها پرسیده می‌شد، با دقت بسیار بالایی گزینش شده بود و هیچ‌کدام از این سؤال‌ها اشاره‌ای به اصلی‌ترین چالش‌های اقتصادی کشور و مهم‌ترین معضلات و دشواری‌ها نداشت. در واقع صداوسیما که خود را رسانه ملی می‌نامد، تلاشی برای کشف مهم‌ترین دل‌مشغولی‌های مردم در عرصه اقتصاد و ریشه‌یابی مشکلات با استفاده از نظرات اهل فن و اقتصاددانان آزاداندیش کشور نکرده بود. اگر بنا بود این مناظره به رفع ابهامات مردم و انتخاب بهتر آنان کمک کند، باید به بنیادی‌ترین پرسش‌ها می‌پرداخت. در این مناظره سخنی از تحریم و دشواری‌هایی که به اقتصاد ملی وارد کرده، یا ضرورت پیوستن به FATF با هدف حل مشکلات تعامل شبکه بانکی کشور با شبکه جهانی، یا حتی شیوه تأمین مالی برنام‌های رفاهی پیشنهادی نامزدها نبود...

ادامه در صفحه ۵

Advertisement for 'Eshq-e-Aيران' (Love of Iran) featuring a large graphic of a fingerprint and the text 'عشق ایران برای ایران' (Love of Iran for Iran). It includes a call to action: 'انتخابات جلوه‌ی بسیار زیبا و جذاب مشارکت عمومی است' (Elections are a very beautiful and attractive display of public participation).