یادداشت

هفته منابع طبیعی فرصتی برای نمایش یا ترویج

رحیم ملک‌نیا
دانشیار دانشگاه لرستان

• روز درخت‌کاری و هفته منابع طبیعی در میانه اسفند فرصتی برای جلب توجه جامعه به اهمیت درختان و منابع طبیعی است. این هفته زمان مناسبی برای گسترش فرهنگ منابع طبیعی، ارزیابی فعالیت‌های ترویجی سال گذشته و برنامه‌ریزی اقدامات برای سال آینده است. اما بررسی روند بزرگداشت در سال‌های گذشته نشان‌دهنده تبدیل این هفته به یک اقدام نمایشی و جشنواره‌مانند است. برنامه‌های درخت‌کاری پرشمار به‌عنوان مهم‌ترین فعالیت این هفته، بزرگ‌ترین نکته مورد نقد است. هرساله صدها هزار نهال درخت بدون توجه به شرایط رویشگاهی، روش مناسب کاشت، ملاحظات داشت و آموزش‌های لازم، در اختیارها سمن‌ها و مردم قرار داده می‌شود که گویا تنها کارکرد آنها عکس یادگاری مدیران و پرکردن برنامه‌هاست. مروری بر آمار نهال‌های توزیع و کاشت‌شده در سالیان گذشته و نگاهی به نتایج این درخت‌کاری‌ها، بیانگر عدم موفقیت این برنامه و لزوم تغییر نگرش در این زمینه است. برگزاری جلسات متعدد در مورد اهمیت منابع طبیعی، بیان لزوم حفاظت از آنها و اظهار امیدواری برای تداوم همکاری بین سازمان‌ها و نهادها از دیگر اقدامات تکراری در این هفته است. تخریب‌های صورت‌گرفته در طول سال توسط این سازمان‌ها و نهادها، مؤید شعاری‌بودن این اقدامات و سخنان است که در عمل مدیران و سازمان‌ها توجه چندانی در طرح‌های توسعه به این منابع ندارند. هفته منابع طبیعی فرصت مناسبی برای طراحی اقدامات مشترک بین سازمان جنگل‌ها با سایر نهادها و سازمان‌ها از جمله، دانشگاه، محیط زیست، آموزش و پرورش، سمن‌ها، تشکلات مردمی و مساجد برای سال آینده است. با وجود این ظرفیت، تمامی این اقدامات به صورت نمایشی و بدون هدفی خاص محدود به این هفته است. عناوین در نظر گرفته‌شده برای نام‌گذاری روزهای هفته منابع طبیعی در سال جاری نیز دارای نکات قابل‌توجهی است. انتقادهای صورت‌گرفته از رویه سازمان در مورد بی‌توجهی به نقش مردم و تأکید کارشناسان بر اهمیت حضور مردم باعث شده که هفت روز هفته با عنوان مردم در کنار سایر بخش‌ها نام‌گذاری شود. گویا روابط عمومی سازمان مصداق مثل معروف تلاش کرده که با حلواحلواکردن دهان را شیرین کند. روز آخر نیز با نام منابع طبیعی، مردم و مجامع علمی دانشگاهی برای اینجانب به‌عنوان فردی از دانشگاه، جالب‌ترین و در عین حال عجیب‌ترین روز این هفته است. تجربه سالیان گذشته نشان می‌دهد که در یک روز از این هفته بخش‌های اجرائی، تحقیقاتی و دانشگاه دور هم جمع شده و ضمن بیان سخنانی اغلب تکراری، وعده تداوم همکاری در سال آینده را می‌دهند. این وعده دارای اعتبار زمانی به اندازه جلسه دورهمی است و تا سال آینده و تکرار این دورهمی، اتفاق درخورتوجهی رخ نمی‌دهد. امسال نیز توقعات از این روز، برنامه‌ها یا چگونگی ایجاد این ارتباط روشن نیست و گویا تنها نامی برای پرکردن تقویم هفته منابع طبیعی است. در ترویج فرهنگ منابع طبیعی و همراه‌کردن مردم با تلاش‌های سازمانی، بدون شک رسانه و مخصوصا رسانه‌های شنیداری و دیداری نقشی غیرقابل‌انکار دارند، اما در کمال تعجب هیچ روزی در تقویم امسال به این بخش اختصاص داده نشده است. پوشش وسیع رسانه‌ها و به‌طور خاص رسانه ملی ابزاری مهم برای جلب نظر مردم است که در سالیان گذشته مغفول مانده است. بهتر است که بخش‌های مختلف سازمان جنگل‌ها از قبیل دفتر ترویج و روابط عمومی آن با قبول‌کردن اهمیت نقش رسانه، تلاش بیشتری برای استفاده از این ظرفیت کنند. موضوع مهم دیگر که مورد بی‌توجهی قرار گرفته، ظرفیت آموزش و پرورش است. آموزش‌های مربوط به اهمیت و لزوم حفظ منابع طبیعی در سنین پایین در مدارس علاوه بر آموزش نسل آینده، می‌تواند پلی برای انتقال این آموزش‌ها از طریق دانش‌آموزان به خانواده‌ها باشد. با این حال همکاری بین سازمان جنگل‌ها و آموزش و پرورش نباید محدود به این هفته باشد، بلکه هفته منابع طبیعی باید زمانی برای برنامه‌ریزی آینده باشد. سازمان جنگل‌ها باید در دیدگاه خود نسبت به برگزاری هفته منابع طبیعی تجدیدنظر کند. تقلیل این هفته به درخت‌کاری و اکتفا به اقدامات نمادین، نتیجه‌ای در بر نخواهد داشت. لازم است که توجه جامعه، سازمان‌ها و نهادها به اهمیت تمامی بخش‌های منابع طبیعی جلب شده و زمینه مشارکت‌های عمومی و وسیع در طول سال فراهم شود.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت در گفت‌وگو با «شرق» اعلام کرد

شاخص صنعت از حالت مثبت خارج شد

• لیلا مرگن: گشتن درست چرخ‌های بخش صنعت، حفظ اشتغال و بهبود فضای کسب‌وکار را هر کشوری به همراه دارد؛ اما نسخه‌هایی که در این بخش اجرا شده، چرخ‌دنده‌های صنعت ایران را با مشکلاتی جدی مواجه کرده است. یکی از این سیاست‌ها، خصوصی‌سازی در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی است که نه‌تنها منجر به بهبود وضعیت تولید نشده، بلکه برخی کارخانه‌ها و برندهای قدیمی را نیز از چرخه تولید خارج کرده؛ خصوصی‌سازی‌هایی که پای بخش شبه‌دولتی را به اقتصاد باز کرده و عرصه را بر بخش خصوصی واقعی که انگیزه بیشتری برای ایجاد پویایی در تولید دارد، تنگ کرده است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «شرق» به برخی از معایب خصولتی‌سازی‌ها اشاره می‌کند. به اعتقاد او، واگذاری بنگاه‌ها به بخش‌های شبه‌دولتی سبب شده است زنجیره‌های تولید در یک شاخه صنعتی از هم گسسته شود و به این ترتیب به بخش تولید آسیب وارد شود. زرندی به این موضوع نیز اشاره می‌کند که بعد از شوک تحریم، شاخص بخش صنعت از حالت مثبت خارج شده است. مشروح گفت‌وگو با سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صمت درباره شرایط بخش صنعت در ادامه می‌آید.

•

آمارها نشان می‌دهد بخش صنعت دچار رکود شده است؛ این مسئله را تأیید می‌کنید؟

بر اساس آمارهای سه‌ماهه دوم سال ۹۷، رشد بخش صنعت مثبت نیست و رشد نزدیک به صفر و در برخی نقاط منفی است. آمار رشد نیز که نسبت به مدت مشابه تغییر را نشان می‌دهد؛ بنابراین در این دوره سختی که گذراندیم، بعد از دو شوک تحریمی و تغییر قیمت دلار، شاخص ما از حالت مثبت خارج شد. فکر می‌کنم این اثر تا مدتی ادامه خواهد داشت.

این اثر تا چه مدت ادامه دارد و چه زمانی از این وضعیت کاهنده خارج می‌شویم؟

برداشت من این است که از نیمه دوم سال ۹۸ تغییر رویه رخ دهد. اوج تکانه را در آذر و آبان امسال داشتیم. تقریبا از بعد از آذر رویه در اکثر موضوعات مثبت می‌شود. علتش این است که نیاز به زمان بود تا واحدها خود را با روندهای جدید تطبیق دهند. در خیلی از موضوعات این تطبیق حاصل شده است و خیلی‌ها با رویه جدید خود را مجدد احیا کرده‌اند. از آذر به بعد وضعیت تورم بالا کاهش یافت و در حوزه تولید نیز وضعیت بهتر شده است.

قرار است تسهیلات ۲۰ هزارمیلیاردتومانی به تولید و اشتغال اختصاص یابد؛ نحوه تخصیص این اعتبارات چگونه است؟

بزرگ‌ترین دغدغه در حوزه واحدهای صنعتی، تأمین مواد اولیه و نقدینگی است. ما تلاش می‌کنیم مواد اولیه را با شرایط مناسب به کشور برسانیم؛ اما شرکت‌ها هم باید پولی در اختیار داشته باشند تا این مواد را خریداری کنند. بنابراین موضوع تأمین نقدینگی را از ابتدای حضور در این معاونت که حدود سه ماه است، پیگیری می‌کنم. ظرفیت‌هایی از قبل بود؛ مثل قانون بودجه ۹۷ و مجدد در قانون بودجه ۹۸ نیز این ظرفیت‌ها را داریم که از آن استفاده می‌کنیم. نحوه توزیع ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به این شکل است که ۱۰ هزار میلیارد تومان از منابع داخلی بانک‌ها تأمین می‌شود و به همان مقداری که بانک‌ها پول می‌آورند، صندوق توسعه ملی نیز سپرده‌گذاری می‌کند. با این تفاوت که تسهیلات بانک‌ها با سود ۱۸ درصد است؛ اما صندوق توسعه ملی سود تسهیلات ۱۶ و ۱۴درصدی دارد. این رویه‌ها همیشه مرسوم بوده است. بانک مرکزی هم از اختیار خود استفاده کرده و نحوه توزیع اعتبارات را مشخص می‌کند. امسال علاوه بر منابع داخلی بانک‌ها، صندوق توسعه ملی نیز منابع ریالی تأمین می‌کند. نکته بعدی هم تأمین هزار میلیارد تومان یارانه سود است. به این ترتیب، وزارت صمت در واقع برای ۲۱ هزار میلیارد تومان برنامه‌ریزی می‌کند که صرف تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام شود یا برای واحدهایی که نیاز به بازسازی دارند، این اعتبارات در راستای ارتقای بهره‌وری به کار گرفته می‌شود. سرمایه در گردش صنایع نیز تأمین می‌شود. عدد یارانه را برای تأمین سرمایه در گردش استفاده نخواهیم کرد؛ زیرا این یارانه برای عدد کل سرمایه در گردش واحدهای صنعتی کم است، ضمن آنکه می‌خواهیم کار روان‌تر باشد. نظارت‌ها بر فعالیت‌هایی که یارانه می‌دهیم، بیشتر می‌شود و نحوه انتخاب‌کردن واحدهای دریافت‌کننده تسهیلات نیز سخت‌تر خواهد بود. در موضوع تأمین سرمایه در گردش، انتخاب رشته‌ای یا موضوعی چندان در اولویت اول ما نیست؛ اما اولویت‌هایی را در حوزه تکمیل طرح‌ها و به‌خصوص بازسازی و نوسازی تعیین کرده‌ایم که جهت مصرف منابع مشخص باشد.

در بخش تکمیل طرح‌ها صرفا به طرح‌هایی اعتبار تخصیص داده می‌شود که پیشرفت فیزیکی مشخصی دارند؟

ما فقط به طرح‌هایی تسهیلات می‌دهیم که تا اول اسفند ۹۷ با تأیید استان‌های ما به پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد رسیده باشند. حدود چهار هزار طرح، مشمول دریافت این اعتبارات می‌شوند. انتخاب طرح‌ها بر عهده شورای‌عالی استان‌هاست. یک کارگروه اولیه در سازمان استان طرح‌ها را بررسی می‌کند. امسال به انتخاب رئیس سازمان یک ناظر از جانب خانه صنعت و معدن و اتاق بازرگانی دعوت کردیم که با ما همکاری کند. اما تأیید تخصیص اعتبار با تشخیص کارگروه ستاد تسهیل استانی ما انجام می‌شود که به ریاست استانداران و عضویت دستگاه‌های مختلف تشکیل می‌شود. به نوعی می‌توان گفت که اولویت‌ها را ما مشخص می‌کنیم اما انتخاب را به سازمان‌های استان و کارگروه تسهیل می‌سپاریم. کارگروه تسهیل یک جمع ۱۰ تا ۱۵ نفره از معتمدین حوزه اقتصادی استان‌ها هستند و از دستگاه‌های مختلف در این مجموعه حضور دارند تا یک نظارت چندوجهی انجام شود. یک کارگروه نظارت هم با محوریت استانداران وجود دارد. صنایعی که به بانک‌ها معرفی شدند، این کارگروه نظارت می‌کند که اعتبارات به مقصد رسیده است یا خیر. تأکید کردیم که در گروه طرح‌های نیمه‌تمام اعتبارات ابتدا به طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالاتر اختصاص یابد، بعد به سمت طرح‌های با پیشرفت فیزیکی کمتر و با سقف ۶۰ درصد هدایت شود؛ یعنی طرح‌هایی باید مد نظر باشند که زود به بهره‌برداری برسند تا ما بتوانیم این سرمایه‌های راکدی که داریم را به مرحله مولدشدن برسانیم و اشتغال را بهبود دهیم. در حوزه بازسازی و نوسازی هم به این سمت می‌رویم که کارگاه تولیدی به سمت ارتقای بهره‌وری برود. با تغییرات در حوزه قیمت دلار هزینه جاری بنگاه‌های ما رشد بسیار زیادی داشت. این رشد بسیار زیاد، باعث شد هزینه بنگاه‌های تولیدی افزایش جدی داشته باشد. باید متناسب با افزایش هزینه بنگاه‌ها نقدینگی را تأمین کنیم. ما امسال برای اولین بار برای اینکه به هر واحدی نقدینگی ندهیم، از پتانسیل واحدهای مشاوره‌ای استفاده می‌کنیم. کارگروه‌هایی واحدها را بررسی می‌کنند که ببینند مشکل واحد چیست تا در صورت نیاز، به واحد کمک شود. در سیاست جدید تقاضای محصول برای ما مهم است. به تولیدی باید کمک کنیم که خیالمان از وضعیت بازار آن راحت باشد. اولویت ما صادرات و تأمین نیاز بازار داخل است. در شرایط فعلی در طرف عرضه افزایش و در سمت تقاضا مشکل داریم. امسال به استان‌ها اعلام کردیم که اگر کسی وام خواست و از بازار متقاضی مطمئن نبودید و شک داشتید که مشکل این واحد نقدینگی است یا تکنولوژی، یا اینکه نیاز داشتید که تحلیل بازار کنید و در امکانات شما نیست که بررسی انجام دهید، این کار را به یکی از شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای ارجاع دهید. حدود ۷۰۰ شرکت مشاوره‌ای توسط شرکت شهرک‌ها شناسایی شده و با آنها قرارداد امضا کرده است. باید به مرور زمان استفاده از این شرکت‌ها توسعه یابد و بحث رتبه‌بندی شرکت‌های مشاوره انجام شود.

در برخی از بخش‌های تولیدی دچار تورم تولید هستیم؛ مثل صنعت سیمان که این مسئله باعث رقابت منفی بین تولیدکننده‌ها و عرضه محصول به قیمت پایین شده است. از سوی دیگر تقاضایی برای این محصول نداریم. تحریم هستیم و به بازارهای بین‌المللی نمی‌توانیم دسترسی پیدا کنیم. در چنین مواردی چه برنامه‌ای دارید. می‌توان چنین صنایعی را از وضعیت بحرانی خارج کرد؟

نکته مهم این است که صنعتی باید نجات پیدا کند که استانداردها را رعایت کرده باشد. ما با دو جنس شرکت مواجه هستیم که در این مدت گرفتار شده‌اند. شرکت‌هایی در سالیان قبل سطح خودشان را ارتقا نداده‌اند. وقتی صحبت از اقتصاد رقابتی می‌کنید، در رقابت یک نفر جلو می‌رود و یک نفر عقب می‌ماند. شرکتی که برای حوزه نوآوری پژوهش و باقی‌ماندن در بازار هزینه می‌کند، قاعدتا باید جلوتر باشد. یک گروه دیگر داریم که متأثر از فضای کسب‌وکار و اتفاقاتی که در اقتصاد افتاد، متضرر شده‌اند. این گروه در حال حاضر دغدغه ما هستند. ما می‌گوییم کسی که تکنولوژی‌اش خراب است، هر چه به او پول بدهیم ورشکسته‌ترش کرده‌ایم اما شرکتی هست که تکنولوژی مناسبی دارد. مصرف هم علامت می‌دهد که به این محصول نیاز دارد؛ بنابراین باید این گروه را مدیریت کنیم. اگر کسی تقاضا داشت، تکنولوژی‌اش هم مناسب بود، حمایت شود. به شهرستان‌ها گفتیم اگر شک دارید که باید از کدام مجموعه حمایت کنید، شرکت‌های مشاوره‌ای را دعوت کنید. ۸۰ درصد پول شرکت‌های مشاور را هم خودمان می‌دهیم. گفتیم بررسی کنند که مشکل بنگاه چیست. بنگاه یک موجود زنده است که دائم خود را با تغییرات و تحولات به‌روز می‌کند. اگر کسی نتواند با شرایط تغییر کند محکوم به فناست.

ما با مشکل تورم مجوز روبه‌رو هستیم. در صنایع مختلف اگر به بازار تقاضا توجه شده بود به ۶۴ خودروسازی مجوز داده نمی‌شد یا برای بیش از هزار واحد لبنیات مجوز صادر نمی‌کردید. برنامه‌ای برای ساماندهی صدور این مجوزها و توقف روند صدور مجوز وجود دارد؟

صدور مجوز را نمی‌توان قطع کرد؛ طبق قانون نمی‌توانیم این کار را کنیم. هیچ‌جا محدودیتی برای مردم نمی‌توانیم ایجاد کنیم اما داریم میزان اطلاع‌رسانی خود را بالا می‌بریم. اعلام می‌کنیم در چه صنایعی اشباع هستیم. به مرور اولویت‌های خود را در استان‌های مختلف معرفی می‌کنیم. به نکته درستی اشاره می‌کنید ما با تورم صدور مجوز مواجه شدیم، در خیلی از حوزه‌ها تعداد مجوزهای صادرشده فراتر از نیاز بوده است. اما به یاد داشته باشید که محدودیت رانت ایجاد می‌کند.

رانت چگونه ایجاد می‌شود؟

بالاخره یک نفر می‌خواهد مجوزی بگیرد، می‌رود به کانال‌های مختلف متوسل می‌شود که این مجوز را بگیرد. ما طبق قانون نمی‌توانیم صدور مجوز را ممنوع کنیم. راهش این است که به مردم اطلاع‌رسانی کنیم. در سامانه‌های مختلف مثل «بهین‌یاب»، مردم می‌توانند ببینند که رقبا چه کسانی هستند و کدام صنعت چقدر مجوز دارد. درصد پیشرفت فیزیکی واحدها که به عنوان یک فعال جدید وارد بازار می‌شوند هم در دسترس است. وزارتخانه دو، سه سال قبل کار مناسبی انجام داده است. برای برخی صنایع یک کف گذاشته است؛ یعنی مجوز فولاد از یک سقفی نباید کمتر باشد، بنابراین نباید در این شاخه فعالیت غیراقتصادی انجام دهند. این باعث شده است که برخی ظرفیت‌های ناقصی که بعدا برای ما ایجاد مشکل می‌کرد، جلویش گرفته شود. همچنین نام ۱۰ صنعتی را که اشباع است، اعلام کرده‌ایم. یا اعلام کردیم برخی صنایع مثل فولاد علاوه بر نظر استان باید از نظر معاونت برنامه‌ریزی وزارت صمت را هم بگیرد.

فولاد از آن صنایعی است که هر کسی می‌رسد، علاقه‌مند است که در استان خود دو کارخانه فولاد داشته باشد؛ بنابراین یکی از مواردی که به دلیل آب‌بر و انرژی‌بربودن خیلی سخت‌گیری می‌کنیم، همین صنعت فولاد است.

۱۰ صنعت اشباع به جز فولاد کدام صنایع هستند؟

خودرو، کاشی و سرامیک، در حوزه هوایی مجوزهای تولید هواپیمای سبک و... مواردی است که ممنوع است. این موارد بخش‌نامه شده است و سعی کردیم سرعت ورود را کم کنیم. نکته دیگر مورد نظر این است که به‌عنوان سیاست‌گذار وقتی می‌خواهیم طرف عرضه را کنترل کنیم، همیشه ملاک ما تعداد جواز صادره بوده است. ما این روال را تغییر دادیم. امروز پیشرفت طرح‌ها برایمان مهم است. فعال‌شدن واحدهای غیرفعال، تشکیل یا افزایش شرکت‌های استانی ملاک‌هایی است که برای ارزیابی به آن استناد می‌کنیم. جنس ارزیابی‌ها را از طرف عرضه به طرف تقاضا می‌بریم. نیاز داریم سرعت ورودمان را کاهش دهیم و سطح تکنولوژی را بالاتر ببریم. اعتقاد دارم که باید این تغییر رویه را شروع کنیم. چند سال گذشته از نظر کمی رشد زیادی داشتیم و زیادتر از حد معمول مجوز دادیم. نباید حتی عدد سرمایه‌گذاری برای ما مهم باشد بلکه جنس سرمایه‌گذاری باید مهم باشد. باید ببینیم متناسب با ورود افراد جدید توانسته‌ایم ارزش افزوده بالا کسب کنیم یا سطح تکنولوژی را بالا ببریم. مطالعاتی در سطح اولویت‌ها انجام دادیم. صنایع اولویت‌دار را مشخص کردیم. جلساتی برگزار کردیم تا سطح سیاست‌های صنعتی و تجارتی را بررسی کنیم. در موضوعات مختلف بحث تحولات ساختار تولید را بررسی کردیم و رویه‌ها مشخص شد. بر اساس جمع‌بندی‌هایی که داریم باید در صنایعی وارد شویم که مزیت رقابتی داشته باشیم.

در کدام صنایع مزیت رقابتی داریم؟

یکی از مزیت‌های ما منابعی است که در اختیار داریم. در صنایع منبع‌محور مثل صنایع شیمیایی، خانواده نفت و پایین‌دستی نفت، صنایع فلزی و برخی کانی‌های غیرفلزی، صنایع غذایی، نساجی و وسایل نقلیه موتوری همچنین تجهیزات ماشین‌آلات بر اساس اکثر مطالعات مزیت نسبی داریم. شاید یک سؤال مطرح شود که ما در این صنایع سرمایه‌گذاری کنیم یا در صنایع دانش‌بنیان، اعتقاد ما این است که باید این صنایع را مبنا قرار بدهیم اما تشویق کنیم محصولات با ارزش افزوده بالاتر داخل این صنایع رشد کنند؛ یعنی صنایع شیمیایی محور ما هست اما دانش‌بنیان‌های حوزه شیمیایی را باید مورد توجه قرار دهیم.

ادامه در صفحه ۶

خبر

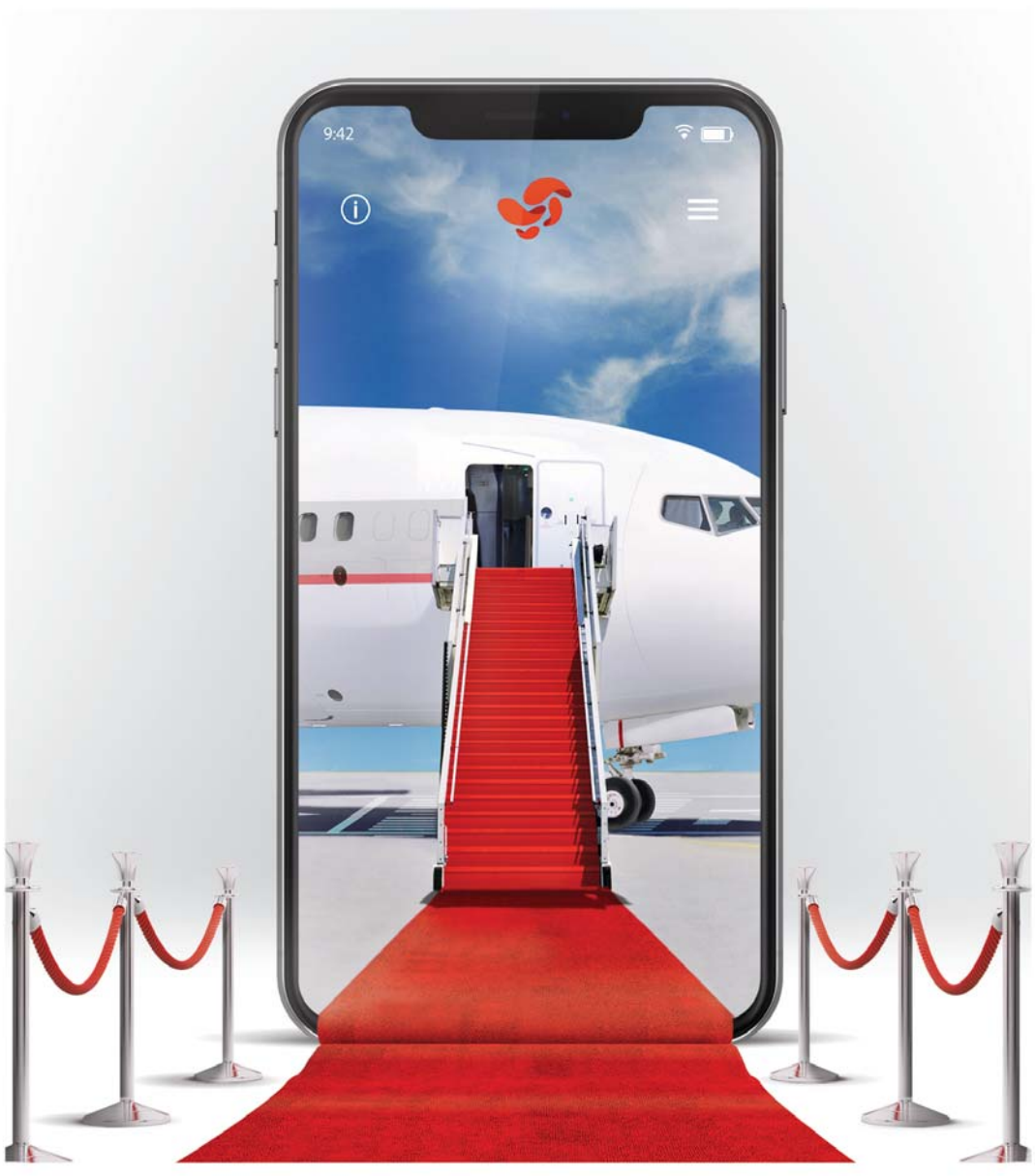
توافق دولت و مجلس برای اضافه‌شدن حقوق کارکنان

• رئیس سازمان برنامه‌وبودجه از توافق دولت و مجلس برای اضافه‌شدن ۳۲ هزار میلیارد تومان به حقوق کارکنان خبر داد و گفت: الان مجموع ارقام ۱۶۰ هزار میلیارد تومان است، ۲۰ درصد این مبلغ ۳۲ هزار میلیارد تومان می‌شود که ۱۹۲ هزار میلیارد تومان را سال آینده توزیع یا در قالب افزایش حقوق عمل خواهیم کرد. به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در حاشیه یادواره ۴۵۰ شهید شهرستان خدابنده، شهدای گمنام و شهید ملی مظفرعلی ذوالقدر، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: درحال‌حاضر در ایران ۹۳۴ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان در حال پرداخت است، همچنین حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان معافیت رسمی مالیاتی، غیر از آنچه در قالب فرار مالیاتی وجود دارد، هست که مجدد باید در این زمینه تجدیدنظر شود که سازمان برنامه‌و بودجه تمهیدات لازم را دراین‌باره اندیشیده است. او ادامه داد: آنچه در این ماه می‌توانیم انجام دهیم، این است که در این هفته، نخستین پرداخت‌ها برای ۷۸ تا ۷۹ میلیون نفر از عزیزانی را که افتخار پرداخت یارانه به آنها داریم، انجام خواهد شد و مصمم به انجام این کار در روز دوشنبه هستیم.

خبر ویژه

مشارکت ۱۰۶۰ میلیاردریالی نیکوکاران آپ

• مردم نیکوکار کشورمان بیش از هزارو ۶۰ میلیارد ریال کمک‌های نقدی خود را از طریق اپلیکیشن آپ و کد دستوری #۷۳۳* به‌صورت مستقیم به حساب بیش از ۲۰ مؤسسه، سازمان و نهاد خیریه واریز کرده‌اند. شرکت آسان‌پرداخت‌پرشین در راستای مسئولیت اجتماعی خود با هدف ترویج فرهنگ نوع‌دوستی و کمک به نیازمندان، با ایجاد بخش نیکوکاری در اپلیکیشن آپ و کد دستوری #۷۳۳*، چندین سال است که امکان واریز مستقیم وجه نقد به حساب مؤسسه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای خیریه را فراهم کرده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده گزارش تصویری کمپین‌های مسئولیت اجتماعی آسان‌پرداخت به کلوپ آپ در اپلیکیشن آپ مراجعه کنند.



خرید بلیت هواپیما
به آسانی و اعتبار آپ
دانلودو
به‌روزرسانی‌از
733.ir
آسان پرداخت
ASAN PARDAKHT