

ادامه از صفحه اول

### قیام برای رهایی جامعه اسلامی

من اراده کرده‌ام که امریه‌معروف و نهی‌ازمنکر نموده و از سیره جدم و پدرم علی بن‌ابی‌طالب پیروی کنم». حکومت بنی‌امیه و دین تبلیغ‌شده توسط ثریون‌های بنی‌امیه، گزّی‌هایی پدید آورده بود و امام‌حسین (ع) وظیفه خود می‌دانست با آنها مقابله کند. پایه و هدف حکومت یزید و بنی‌امیه کسب قدرت بود. آنها برای رسیدن به این هدف و تبدیل‌کردن جانشینی رسول‌خدا(ص) به سلطنت از هیچ کاری پرهیز نمی‌کردند. قتل و تهمت‌زدن به مخالفان، تعطیلی احکام خداوند، مبارزه با عدل، رعایت‌نکردن کرامت انسان، تبدیل دین اسلام به دین عربی و ... ازجمله این منکرات بود ولی امام نحوه به‌حکومت رسیدن یزید و وجود شخصی با صفات او در رأس جامعه اسلامی را منکر و غیرشرعی می‌دانست. یزید نخستین فردی در عالم اسلام است که از طریق وراثت به حکومت رسیده است. علاوه بر آن یزید چنان به فسق مشهور است که حتی دستگاه تبلیغاتی اموی نیز نتوانسته است برای او اعتباری ایجاد کند. به‌همین‌دلیل امام‌حسین(ع) در مقابل درخواست مروان برای بیعت با یزید می‌فرماید: «وای بر اسلام هنگامی که امت اسلامی به زمامداری مثل یزید گرفتار شوند». دانشمندان و عالمان مسلمان با توجه به این دو واقعیت و برخی سندهای تاریخی درباره علت قیام امام‌حسین (ع) هفت نظریه مطرح کرده‌اند: امتناع از بیعت (دفاع، حکومت، شهادت، شهادت عرفانی، شهادت تکلیفی، شهادت فقه‌ای، شهادت سیاسی؛ عاشوراشناسی پژوهشی درباره هدف امام‌حسین(ع)، محمد اسفندیاری). در بیشتر این نظریه‌ها، رگه‌هایی از حقیقت وجود دارد و طرد برخی از آنها مسا به توضیحات زیادی در واقعه عاشورا مبتلا می‌کند. ولی نکته مهم‌تر در رفتار امام‌حسین(ع) جاری‌بودن آن در زندگی مسلمانان است. متفکران عالم اسلامی و به‌ویژه شیعیان در چند قرن پس از شهادت امام تلاش کردند با تفسیر این قیام برای رهایی جامعه اسلامی از بن‌بست‌های عملی و فکری راهی پیدا کنند. بدون شک تاسی به امام‌حسین(ع) برای اهمیت‌دادن به حق انسان‌ها، رشد اخلاق در جامعه، تاکید بر پاسخ‌گویی انسان در پیشگاه الهی و جامعه و... ما را در حل مشکلات امروزی جامعه یاری می‌رساند.

### «سلام ما به محرم به‌شور و حال و صفایش»

بیباید در این ایام به اصول اسلام و ارزش‌های اخلاقی و انسانی بیش از گذشته پایبند باشیم. بکوشیم صفات ویژه باری‌تعالی را که روزانه بارها در کلام، نماز و در شعار‌های‌مان نمود می‌یابد، حقیقتا در خود رشد دهیم و بالذکی احساس‌مان را در این ایام به روشنی دریابیم. باشد که رستگار شویم...

## تلگرام وقواین ایران

از طرف دیگر چرا تصور می‌کنیم که تمام فعالیت‌ها در شبکه‌های اجتماعی فعالیت سیاسی است؟ و طرف خارجی این فرض را می‌گذارد که دولت می‌خواهد جاسوسی کند؟ وقتی قانونی پذیرفته شود که در آن گفته شده باشد حکم قضائی در کشور تعیین‌کننده است و نه رابطه و فشار غیرقانونی پس چرا از پاسخ‌گویی به دستگاه قضائی کشورمان واهمه دارند؟ آیا مسئولان این‌گونه نرم‌افزارها رفتارهای غیراخلاقی در کشور خودشان را هم بدون مانع می‌دانند؟ آیا قانون در کشور آنها اجازه هر نوع فعالیت آزادانه در فضای اینترنت را می‌دهد؟ هرکس که این نوشته را می‌خواند در خلوت خود می‌تواند سرانگشتی محاسبه کند که خود و اطرافیان، چنددرصد به‌خاطر خواندن مطالب مفید، داشتن ارتباط با دوستان دور و نزدیک، اطلاع از رویدادهای خبری، سرگرمی و حضور اجتماعی در گروه‌های ایجادشده از این سرویس‌ها استفاده می‌کنند و چنددرصد از همین اطرافیان از اسفاده و قوانین پیروی نمی‌کنند یا در تلاش برای دوزدن یا اخلاخل در نظم عمومی و قانونی هستند؟ اگر دولت این موضوع را بررسی کند متوجه می‌شود آمار بسیار کمی از کاربران هستند که درصدد اخلاخل در امور و نظم حاضر در این فضا هستند و به نظر می‌رسد اکثریت کاربران با این افراد و افکار مخالف هستند همان‌طور که در گروه‌هایی که مجریان و ناظران قانون حضور ندارند همه خود حامی و اجرانکننده قانون هستند. مثلا اگر کسی مزاحمت ایجاد کرد، یا گروهی تورپستی اقدامی در فضای مجازی انجام داد نباید توسط سرویس‌هایی مثل تلگرام به نهادهای نظارتی ما گزارش شود؟ چرا همه چیز با عینک سیاسی دیده می‌شود؟ اگر آسیب اخلاقی یا ناموسی به هر یک از ما وارد آمده بود، آیا نباید نهاد قضائی امکان دسترسی به کاربر خاطی را داشته باشد؟ در همه‌جای دنیا قوانین بازدارنده وجود دارد و همه ملزم به تبعیت از آن هستند و اگر عده‌ای فکر می‌کنند می‌توانند آزادانه و بدون پابندی به هیچ قانونی در کشورها فعالیت کنند جای تامل بسیار دارد. لازم به تاکید است نگارنده خود را جزء آن دسته از فعالان فاوا و فضای مجازی می‌داند که مانعی برای حضور در همه سرویس‌های داخلی و خارجی را نمی‌بیند اما ارتقای فرهنگ حضور در این فضا را بیش از هر چیزی ضروری می‌داند.

**شرق:** پس از حضور وزیر امور خارجه در روز ملی صادرات، حالا نوبت به رایزنی سفرای کشورها با اتاق بازرگانی تهران رسیده است. گو اینکه تصمیم جدی برای خروج سفارتخانه‌ها از ماهیت سیاسی خود و حرکت به‌سوی عملکرد اقتصادی آغاز شده است. چنان‌که در روز ملی صادرات نیز اعلام شد وزارت امور خارجه پیگیری پیوستن ایران به WTO شده است، حالا هم بخش خصوصی رایزنی‌های خود را با سفرای کشورهای غربی آغاز کرده است. دوشنبه‌شب اعضای هیأت نمایندگان بخش خصوصی میزبان ۲۶نفر از مقامات ارشد سفارتخانه‌های خارجی بودند. در این میان سفرا، کاردار و رایزن‌هایی از کشورهای آلمان، اسپانیا، بلژیک، اتریش، سوئیس، هلند، مجارستان و فرانسه حضور داشتند. نمایندگان بخش خصوصی کشور در حالی میزبان سفرا، رایزن‌های بازرگانی و کاردارهای سفارتخانه‌های ۹ کشور اروپایی بودند که روند اجرایی برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) به مرحله نهایی و البته مهم‌ترین مرحله خود رسیده است.

**برجام حاصل خردجمعی ایران و غرب است**

به گزارش روابطعمومی اتاق تهران، در ابتدای این نشست، رئیس اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد که این نشست دوستانه برای بررسی اجمالی زمینه‌های همکاری مشترک و آگاهی بیشتر از سیاست‌ها و دیدگاه‌های طرفین تشکیل شده است. رئیس اتاق تهران با بیان اینکه دیوار بزرگ بی‌اعتمادی میان غرب و ایران فروبرخته است، گفت: «پس از نزدیک به ۱۲ سال تحمل تحریم‌های سخت و طاقت‌فرسا برای هر دو طرف، امکانی ایجاد شده است تا در فضایی به‌دور از التهاب و خصومت به گفت‌وگو برای توسعه روابط اقتصادی بپردازیم». مسعود خونساری تاکید کرد که دیگر نمی‌توان با سایه شوم جنگ و پیش از آن با رفتار خصمانه تحریم‌ها به کسب‌وکاری شرافتمندانه و صلح‌طلبانه در جهان پرداخت. او گفت: «برجام یا همان توافق هسته‌ای، حاصل خرد جمعی دولتمردان، نجبان و مردم ایران و کشورهای غربی بوده است». خونساری اعلام کرد که قدم اول از سوی سیاست‌مداران برداشته شده و گام‌های بعدی به طور حتم از طرف فعالان اقتصادی برداشته می‌شود. رئیس اتاق بازرگانی تهران همکاری‌های سودمند با دنیای توسعه‌یافته را از الزامات امروز اقتصاد کشور دانست و تاکید کرد که اقتصادهای اروپایی نیز به ایران به‌عنوان یک قطب باثبات و رو به توسعه در منطقه خاورمیانه نیاز دارند. او افزود: «آنچه امروز در مورد توسعه روابط اقتصادی میان ایران و کشورها اروپایی گفته می‌شود، در اصل منفعت دوطرفه بنیان گذاشته شده است». رئیس اتاق تهران گفت: «کمپانی‌های اروپایی می‌توانند در قالب همکاری‌های مشترک، نسبت به سرمایه‌گذاری در ایران برای تولید و صادرات کالا به تمامی کشورهای منطقه اقدام کنند. اقتصاد اروپا باید بداند که ایران تنها بازاری ۸۰میلیون‌نفری نیست و امکان دسترسی به بازارهای منطقه‌ای از طریق مزیت‌های ایران به‌سادگی ممکن است».

**آغاز اجرای تعهدات ایران و جامعه بین‌الملل**

محمدرضا بهرامی، معاون امور بین‌الملل اتاق

## اقتصاد

سفرا، رایزن‌های بازرگانی و کاردارهای سفارتخانه‌های ۹ کشور اروپایی در اتاق تهران

# ورود سفارتخانه‌ها به فاز اقتصادی



علی سنجینیان، سلیت اتاق بازرگانی

تهران، با اشاره به تصویب برجام در مجلس شورای اسلامی و به‌دنبال آن اعلام ایالات متحده آمریکا و کشورهای اروپایی درباره آغاز اجرای تعهدات مبتنی‌بر توافقات ژنو، گفت: «درحال حاضر ایران و جامعه بین‌الملل به تمام تعهدات خود در زمینه اجرای مفاد توافق‌نامه هسته‌ای اصرار دارند و به‌طورقطع این روند ادامه خواهد داشت». وی افزود: «از منظر بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، ازاین‌پس هیچ مانعی برای گسترش مناسبات اقتصادی و تجاری میان ایران و کشورهای جهان از جمله اتحادیه اروپایی وجود ندارد».

**آمادگی ایران برای توسعه گردشگری**

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه پارلمان اتاق تهران به‌دنبال آن است که از شرایط پیش‌آمده برای کشور در دوره پس‌اتحریم، حداکثر استفاده و بهره را برای اقتصاد ایران ببرد، گفت: «در اتاق تهران برنامه‌ریزی‌ها برای استخراج اطلاعات کامل و جامع از بنگاه‌های ایرانی و نیز بنگاه‌های خارجی آغاز شده است تا از این طریق دو طرف بتوانند سرمایه‌گذاران آماده همکاری و شرکای خود را پیدا کنند». مهدی جهانگیری با اشاره به اینکه صنعت گردشگری ایران در دوره پساتوافق مورد توجه جدی در داخل و خارج از کشور قرار گرفته است، افزود: «رشد گردشگری و ورود گردشگران خارجی به ایران پس از توافق هسته‌ای، نشان از ظرفیت بالای این صنعت در کشور دارد که برای آن باید برنامه‌ریزی داشت».

**فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل**

سیده‌فاطمه مقیمی، عضو هیأت‌رئیسۀ اتاق تهران، در جمع سفرای اروپایی به موقعیت سوق‌الجیشی ایران اشاره کرد که ۱۵ کشور را در همسایگی خود دارد. مقیمی سپس برخی فرصت‌ها و زمینه‌های همکاری ایران با سرمایه‌گذاران خارجی را مورد اشاره قرار داد و گفت: «موقعیت جغرافیایی ایران به‌گونه‌ای است که فرصت مبادلات تجاری از طریق ایران و به‌صورت ترانزیت را دوچندان می‌کند. حمل‌ونقل مرکب و ایجاد فرودگاه‌های بین‌المللی و همچنین لینزینگ بیش از ۲۰ هوابیما فرصت ترانزیت به ایران و از طریق ایران را فراهم می‌کند». این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران، در ادامه گفت: «بنادر شمال و جنوب ایران و به‌ویژه

صنعت نفت و گاز و انرژی وجود دارد، گفت: «به دنبال توافق هسته‌ای و حالا، تصویب برجام، قراردادهای نفتی میان ایران و کشورهای جهان منعقد خواهد شد و این فرصت مناسبی را پیش‌روی سرمایه‌گذاران داخل و خارجی قرار خواهد داد».

**آمادگی بازار مالی ایران برای همکاری با خارجی‌ها**

علی سنجینیان، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه، نیز گفت: اعزام هیأت‌های تجاری به ایران نشان داده که گروه‌های تولیدی و صنعتی از کشورهای مختلف برای مذاکره و سرمایه‌گذاری احتمالی به ایران آمده‌اند و دراین‌میان، جای فعالان بازار سرمایه و بازار مالی و پولی خارجی کاملاً خالی است. سنجینیان با تاکید بر اینکه اقتصاد ایران علاوه بر مواد اولیه کارخانه‌ها و صنایع، ظرفیت‌های مناسبی نیز برای استفاده از سرمایه‌های مالی خارجی دارد، گفت: «بورس تهران ازجمله بخش‌هایی است که امکان ورود سرمایه‌گذاران خارجی به آن مناسب است». وی همچنین، مشارکت بانک‌های خارجی در بازار ایران را یکی دیگر از نقاط قوت بازار مالی ایران در دوره پس‌اتحریم عنوان کرد و افزود: «درحال‌حاضر بانک‌های خصوصی ایران علاقه‌مند به مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی هستند».

**فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی**

در ادامه این نشست، مهدی شریفی نیک‌نفس به‌عنوان یکی از فعالان صنعت پتروشیمی به مزیت‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اشاره کرد و گفت: «ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی در ایران، ۶۰میلیون تن و وزن محصولات قابل فروش ۳۶میلیون تن است». این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی، در سال ۲۰۱۴ به ۳۰۱۰ میلیارد دلار رسیده است، گفت: «در برنامه پنجم توسعه ۶۳ پروژه در این حوزه تعریف شده که ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی، پس از پایان برنامه ششم، به ۱۲۰ میلیون تن خواهد رسید». این فعال صنعت پتروشیمی در ادامه، به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران اشاره کرد و گفت: «ما می‌توانیم، به صورت سرمایه‌گذاری مشترک، لایسنس، فاینانس و در بخش لجستیک با شرکت‌های اروپایی همکاری کنیم».

**دیدگاه سفرای خارجی به ایران**

در ادامه این نشست، سفرای کشورهای منتخب اروپایی به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. تمامی سفرای خارجی از علاقه‌مندی کشورهای خود برای حضور در ایران به دلیل ظرفیت‌های فراوان این کشور در حوزه‌های مختلف خبر دادند و با اشاره به چالش‌های سرمایه‌گذاری در ایران تاکید کردند، ایران باید در مسیری حرکت کند که ریسک را در اقتصادش کاهش دهد و شرکت‌های ایرانی باید طبق قواعد رقابت در بازارهای بین‌المللی ظاهر شوند. آنها همچنین تاکید کردند کمپانی‌های اروپایی علاقه دارند در فضای ساده و آسان کار کنند. بنابراین تسهیل فضای کسب‌وکار نیز باید از طرف ایران انجام بگیرد تا ترس از فضای سنگین و پر از مقررات از ذهن فعالان اقتصادی اروپایی زوده شود.

#### ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نفت

در ادامه این نشست، علیرضا درویش، عضو هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، با اشاره به اینکه درحال‌حاضر نزدیک به ۶۰۰ شرکت و تشکل در حوزه ساخت تجهیزات نفت و گاز، عضو این انجمن هستند، گفت: «برخی از اعضای انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران در وندور لیست (فهرست سازندگان) شرکت‌های بزرگ نفتی جهان، ازجمله «شل» قرار دارند». وی در ادامه با تاکید بر اینکه بسترها در ایران برای ایجاد کنسرسیوم‌های

### گزارش‌های ۶ ماهه برخی صنایع منتشر شد

## در خشش صنعت لیزینگ در پوشش مناسب سود

**فراز مسافری را د** تحلیلگر بازارهای مالی

است. همچنین در صنعت پتروشیمی نیز پتروشیمی خراسان با لحاظ خوراک هشت‌ستتی در بودجه خود، اما به مدد تولید و فروش مطلوب و نیز نرخ فروش اوره بالاتر از بودجه توانست پوشش بسیار مطلوبی در گزارش شش‌ماهه خود ثبت کند. در نمادهای بانکی نیز فقط دو بانک پاسارگاد و خاورمیانه گزارش‌های شش‌ماهه خود را منتشر کردند که در این میان بانک پاسارگاد باوجود پوشش پایین‌تر سود در مقایسه با سال قبل اما با افزایش در ذخیره مطالبات خود سود مطمئن‌تری را در حساب‌های خود نمایان کرد. اما در میان تمامی گزارش‌های منتشرشده، صنعت لیزینگ به مدد فروش بسیار مطلوب

روز سه‌شنبه آینده به جریان می‌افتد. هر اونس طلا

هم‌زمان با آغاز معاملات سکه در تهران هزارو ۱۷۵ دلار بود که هم‌زمان با بسته‌شدن بازار تهران، روی هزارو ۱۶۵ دلار ایستاد. قیمت طلا در بازارهای جهانی دیروز نیز تحت‌تاثیر کاهش ارزش دلار آمریکا با افزایش

| طلو سکه =     | قیمت   | تغییر |
|---------------|--------|-------|
| طرح جدید      | ۹۴۲۰۰۰ | ↓     |
| طرح قدیم      | ۹۴۱۰۰۰ | ↓     |
| نیم           | ۴۷۰۰۰۰ | ↓     |
| ربع           | ۲۵۱۰۰۰ | ↓     |
| گرمی          | ۱۷۰۰۰۰ | —     |
| گرم ۱۸ عیار   | ۹۶۰۱۳  | ↑     |
| اونس = (دلار) | ۱۱۶۵   | ↓     |

در بازار شد که در نهایت با عرضه‌های سهام‌داران حقوقی پاسخ داده شد؛ اما اتفاقی در روز چهارشنبه و ارزش منجر به افزایش امیدواری‌ها در برخی صنایع و شرکت‌هایی شد که با انتشار گزارش‌های مثبت و بعضاً بیش از حد انتظار خود چشم‌انداز بهتری را از عملکرد سال ۹۴ خود ترسیم کردند؛ ازجمله این صنایع و شرکت‌ها می‌توان به صنعت دارو اشاره کرد که شرکت‌هایی ازجمله تولیددارو گزارش‌هایی بسیار بهتر از گزارش سه‌ماهه همچنین خود را ارائه کردند. همچنین فولاد مبارکه نیز با انتشار گزارش شش‌ماهه خوب که عملاً پوششی بسیار مطلوب نسبت به بودجه داشته است امیدواری‌ها را در خصوص عملکرد خود افزایش داده

در جریان معاملات دیروز چهار هزار تومان ارزان شد. اول صبح قیمت سکه ۹۴۶ هزار تومان بود اما در آخر وقت بازار تا ۹۴۲ تومان پایین آمد. اونس طلا هم در همین سمت‌وسو حرکت کرد. نیمه‌تعطیلی بازار تهران تا دوشنبه هفته آتی ادامه دارد و قیمت‌های واقعی در

| ارز         | قیمت(تومان) | تغییر |
|-------------|-------------|-------|
| دلار آمریکا | ۳۴۶۶        | ↑     |
| یورو        | ۳۹۵۰        | ↑     |
| پوند        | ۵۳۴۰        | ↑     |
| درهم        | ۹۴۶         | ↑     |

بازار بورس در هفته گذشته باوجود افت‌های مداوم هفته‌های قبل، هفته مبتنی را پیش‌رو گذارد و ارزش بازار با افزایش دوهزارمیلیاردتومانی به ۲۷۱هزارو ۲۵۲ میلیارد تومان بالغ شد. به موازات رشد ارزش بازار، شاخص کل نیز با رشد هزارو ۱۴۰ واحدی (رشد یک درصدی) به ۶۳هزارو ۱۷۵ واحد در پایان معاملات روز چهارشنبه رسید. روند ارزش معاملات در هفته اخیر نیز روندی نامیدکننده بود. به‌طوری‌که با وجود رشد خیره‌کننده شاخص در هفته‌های هفته گذشته و در ابتدای هفته جاری ارزش معاملات -به همراه معاملات بلوکی- روند نزولی داشت؛ چنانکه در چهارشنبه به رقم ۷۰ میلیارد تومان -به همراه معاملات بلوکی- رسید. البته رشد بازار بورس در هفته گذشته عمدتاً ناشی از قطعیت‌یافتن برجام و آغاز فاز عملیاتی برنامه جامع اقدام مشترک و مهم‌تر از آن سخنان رئیس‌جمهور بود که منجر به افزایش هیجان

**شرق:** بازارهای ارز و سکه دیروز نیمه‌تعطیل بودند. یکی از ویژگی‌های بازارهای نیمه‌تعطیل این است که چون معاملات کم‌حجم هستند، به‌راحتی می‌توان قیمت‌ها را بالا و پایین کرد. آن‌گونه که مصطفی قدرتی، معامله‌گر ارز و سکه، در گفت‌وگو با «شرق» روایت می‌کند: بازار نیمه‌تعطیل ارز یا به‌اصطلاح غیررسمی، دیروز به آسانی و به‌راحتی به معاملات سربالایی شد درحالی‌که براساس پیش‌بینی‌ها باید در مسیر نزولی قرار می‌گرفت. دیروز هر دلار آمریکا که اول صبح سه‌هزارو ۴۵۰ تومان معامله می‌شد به‌راحتی با انجام چند معامله در مسیر افزایش قیمت قرار گرفت. در این مسیر دلار نتوانست در بازار آزاد تهران خود را در آخرین لحظه‌های معاملات به سه‌هزارو ۴۶۶ تومان برساند. طرح سکه جدید هم نوسان خاصی نداشت و

### گزارش

### برند، مسئولیت اجتماعی و دیگر هیچ فولکس واگن هویت آلمان‌ها را مخدوش کرد

● رسوایی اخیر «فولکس‌واگن»، موضوعی فراتر از تقلب یک شرکت برای سود بیشتر، رقابت غیرمنصفانه و درنهایت پرداخت غرامت به شاکیان، خریداران و دولت است. در دنیای سرمایه‌داری و در عصر جهانی‌سازی، مواردی این چنین کم نیست، اما همچنان که دهه دوم‌هزاره سوم میلادی را پشت‌سر می‌گذاریم، نیم‌نگاهی به چند سال گذشته، نشان‌دهنده تأثیر انکارنشدنی مکانیسم‌های فعال در عصر انقلاب اطلاعاتی است. رسوایی Enron، رکود اقتصادی رخ داده به‌دلیل سفته‌بازی بانک‌های بزرگ که منجر به ایجاد حباب در بخش مسکن آمریکا و سپس سرایت به بازار سایر کشورها شد و درنهایت برای نجات بانک‌ها، صد‌هزاران نفر از مردم طبقه متوسط پس‌اندازهای خود را یک‌شبه از دست دادند، از دیگر نمونه‌هاست. اما داستان «فولکس‌واگن»، داستان دیگری است. صرف‌نظر از ماهیت خودروسواری که منطقاً سال‌هاست نه‌تنها غیرضروری است بلکه به‌طور احمقانه‌ای سرمایه‌گذاری در توسعه آن ادامه دارد (و طبیعتاً تلف‌کردن وقت‌مان در راه‌بندان‌ها، گشت‌مان در تصادف‌ها، گرگ‌مردن خطرناک کره زمین به‌دلیل سوزاندن سوخت‌های فسیلی و هدردادن منابع طبیعی را به‌دنبال دارند، هنوز هم تولید می‌شود و دلیش وابسته‌بودن صدها میلیون نفر در سراسر جهان به آن مانند طرح صنعتی، شکر و خرط تولید، قطعه‌ساز، تعمیرکار، برق‌کار، آباراتی، پلیس راهنمایی و… است). وزن سنگینی از هویت کشورها را نیز در برندهای مخصوص به‌خود حمل می‌کند. «ولزروس» و «مینی» به‌طور جدایی‌ناپذیری به هویت انگلستان چسبیده‌اند و جیمزباند انگلیسی هنوز بعد از دهه‌ها سال با «آستون‌مارتین» می‌راند، همچنان‌که «امپورکینی» و «فراری» به‌نحو غرورآمیزی ایتالیایی‌ها با هنگام غرش رسیدن سرعشان بالای ۳۲۰ کیلومتر در ساعت سرشار از غرور می‌کند، همچنان‌که «لندکروز»‌های «تویوتا»، ژاپنی‌ها را به‌عنوان تئوریسین‌های تولید کم‌نقص‌ترین خودرو هنگام بالاترانشدن از تپه‌های ریگزار یا عبور از رودخانه‌های خروشان سراسر دنیا در قله‌های افتخار می‌نشانند. اما «Das Auto»، یا همان «ماشین مردم – Volks Wagen» داستان خودش را دارد. هنگامی که «هیتلر»، «فردیناند پورشه» را مأمور طراحی و تولید اتومبیلی می‌کند که آلمانی‌های زحمتکش را در جامعه آلمانی خودش با راحتی حداکثری، ارزانی و هزینه سوخت حاصله، سادگی و کارآمدی مهندسی می‌مختا و خلاصه آن چیزی که بتواند تصویری حسادت‌برانگیز از یک خانواده متوسط آلمانی و آلمانی را برای سایر کشورهای صنعتی رقیب آن رمان خلق کند (کاری که در آمریکای پس از جنگ با خودروهای کشتی‌آسی هسته‌ای سلسیلندر را با سایر خانواده‌ها مرفه و شاد تکرار شد)، نبوغ این مهندس منجر به خلق محصولی شد که هنوز پس از حدود ۸۰ سال همه آن را می‌شناسند: فولکس فوریاعه‌ای که اکنون نیز با حفظ مشخصات محوری خود در خودروهای «پورشه» محبوبیتش را نگاه داشته است. این «ماهیت» که در تبلیغات شرکت با همان استحکام آلمانی، با قاطعیت فقط این موضوع، یعنی شعار «Das Auto» یعنی «خودرو» ذکر می‌شود، به بیننده و خریدار بالقوه یادآوری می‌کند که: ماشین یعنی این! و کمتر کسی است که بتواند از آن ایرادی بگیرد. این سابقه طولانی حضور موفقیت‌آمیز در بازار با حفظ اصول اولیه آن، بدون تردید ماهیت «آلمانی» آن را نیز با خود دارد. به همین دلیل، کشف یک محدود به یک برند یا شرکت نمی‌شود. تازه باید این را در نظر داشت که مشکل مربوط به یک قطعه پردازشگر نشان‌دهنده میزان تولید آلاینده‌ها در مدل‌های دیزل است که مقدار آن را بسیار کمتر از میزان واقعی نشان می‌دهد که بخش کوچکی از تولیدات شرکت به حساب می‌آید، گویا زیان وارنده، حداقل در محدوده جرمه پیش‌بینی‌شده، بیش از ۳۶ میلیارد یورو تخمین زده می‌شود که در گردش مالی صدها میلیارد یورویی آن چندان مخرب و فلج‌کننده محسوب نمی‌شود، اما موضوع اصلی، بار سنگین هویتی Das Auto است. شاید کمتر انگلیسی‌ای بداند که شرکت MG، همان سازنده قدیمی اتومبیل‌های تند و سریع و کوچولو، به بهای ارزانی به چینی‌ها فروخته شده و واقعا هم برایش اهمیتی نداشته باشد، ولی درعین‌حال کمتر آلمانی است که از اتفاقی که افتاد اخم نکند؛ به‌هرحال، ترکی هرچند نازک به کریستال هویت خاص آلمانی‌ها افتاده. «مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی» یا همان «CSR»، چند سالی است که به‌عنوان یک عنصر جدایی‌ناپذیر از کارنامه و هویت شرکت‌های معتبر دنیا درآمده و نگاهی به فهرست GR۱ یا «Global Reporting Initiative»، برنامه‌ای بین‌المللی اس‌ا داوطلبانه که توسط سازمانی مستقل اداره می‌شود و شرکت‌هایی که درصد اثبات پذیرش مسئولیت‌هایشان در برابر پایداری محیط زیست، حقوق بشر، مبارزه با فساد و رقابت روشن و شفاف هستند طبق راجچویی دقیق و سختگیرانه، گزارش‌های سالانه و داوطلبانه‌ای را در کنار گزارش‌های مدیریتی‌شان ارائه می‌کنند و روند شتابان و افزایشی پیوستن شرکت‌ها به این اقدام، نشان‌دهنده جهانی‌شدن واقعی و گسترش پهنه مسئولیت اجتماعی در رقابت کسب‌وکارهاست.

**ادامه در صفحه ۵**