

ادامه از صفحه اول

مدیر ملی برای کلیدداری پایتخت

همچنین به‌هم‌ریختگی انضباط و نامعلوم‌بودن تعاریف حقوق و تکالیف شهروندی، انتخاب شهردار پیچیده‌تر شده است، به‌نحوی‌که اجماع به‌سختی حاصل می‌شود. اکنون چه باید کرد؟ به نظر می‌رسد توجه به تجربه دوره‌های گذشته و رویه‌های اجرائی و تجربه عام ملی و جهانی، راهنما و راهگشا باشد. نخست آنکه باید بدانیم انتخاب شهردار تصمیمی اساسی و در راستای ترسیم استراتژی اجرائی اداره شهر است. پس توجه به تجربه دوره‌های گذشته از منظر کلان، راهگشاست. در یک دسته‌بندی کلی می‌توان این گروه‌را نامزد بالقوه انتخاب به‌عنوان شهردار دانست:

۱. مدیران اجرائی نهاد مدیریت شهری برآمده از بدنه نهاد مدیریت شهری
۲. مدیران اجرائی که به‌واسطه سوابق اجرائی در سطوح ملی و میانی، مدتی در شهرداری فعالیت کرده و سپس از ساختار مدیریت شهری فاصله گرفته‌اند.
۳. مدیران ملی که در سطوح کلان در حوزه نظام شهرنشینی، شهرسازی و برنامه‌ریزی شهری، راهبری و سیاست‌گذاری کرده‌اند.
۴. وزرا و مدیران ارشد غیرمرتبط با مسائل شهری.
نظریه‌پردازان مدیریت و برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری شهری

در گروه اول، نقطه قوت، شناخت از شهر و فرایند اداره شهر است. نقطه‌ضعف، این احتمال است که باوجود آشنایی با مشکلات، احتمالا راهکارهایی برای رفع آنها سراغ نداشته‌اند که مدار ناپایدار و کمابیش معیوب فعلی همچنان ادامه یافته است.نقطه قوت گروه دوم، شناخت از حوزه‌های متکثر اجرائی خارج از شهرداری است، در مقابل نقطه‌ضعف آنها این است که پیوستگی و وابستگی آنها به شهر و شهرداری همانند گروه اول پایدار و استوار نیست.گروه سوم که عملا شامل وزیران و معاونان آنها و معاونان رئیس‌جمهور هستند و در سطوح کلان در حوزه نظام شهرنشینی، شهرسازی و برنامه‌ریزی شهری، راهبری و سیاست‌گذاری کرده‌اند.گروه چهارم مدیران ارشد غیرمرتبط با مسائل شهری هستند که نسبت به گروه سوم اولویت کمتری دارند و قطعا بی‌پشتوانه نظریه‌پردازان و مدیران اجرائی شهری، فاقد کارآمدی لازم و اثربخشی مناسب خواهند بود.گروه پنجم، یعنی نظریه‌پردازان مدیریت و برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری شهری که همواره به‌عنوان مشاوران عالی مدیران دو طیف بالا و در جهت تربیت نیروهای متخصص کام برداشته‌اند. این گروه هرچند اطلاع و درک مناسبی از حوزه‌ز نظر در جهان دارند، اما در ساحت اجرا نیازمند پشتیبانی جدی مدیران اجرائی و به احتمال قابل‌تاملی از منظر تجربه‌های اجرائی از ننشستن در جایگاه یک مدیر اجرایی دور هستند.ملاک‌های عمومی نیز در عرصه جهانی و به‌عنوان شاخص‌های بین‌المللی برای شهرداران در دست است که اغلب آنها را بر اساس نظریه حکمروایی شایسته شهری تبیین کرده‌اند. مهم‌ترین این شاخص‌ها عبارت‌اند از: شفافیت، توان گفت‌وگو با مدیران شهری، شهروندان، سازمان‌های مردم‌نهاد، متخصصان و... اجماع‌گرایی، کارایی و اثربخشی، قانونمندی، بینش راهبردی، مشارکت‌بخشی، عدالت و باور به درآمدهای پایدار شهری.تعیین اولویت میان این گروه‌ها و شاخص‌ها، مستلزم گفت‌وگوی پایدار، هم‌اندیشی و هم‌افزایی است؛ گفت‌وگویی که در آن امکان شنیده‌شدن همه نظرات وجود داشته باشد. خوشبختانه این فرصت پس از انتخاب اعضای جدید شورا که از طیف‌های مختلف علمی و اجرائی جامعه هستند، فراهم شده است.فارغ از همه اینها، مقتضیات اجتماعی و اداری مدیریت شهری در ایران نیز شاخص‌هایی را به ما الزام یا دست‌کم پیشنهاد مؤکد می‌کند، از جمله اینکه شهردار، به‌ویژه در پایتخت و کم‌وبیش در کلان‌شهرها، باید توان هماهنگی و همکاری با نهادهای و ساختارهای رسمی و حتی غیررسمی، ولی مؤثر و کارساز را در جریان مناسبات شهر و شهرنشینی داشته باشد. از ملاحظات جانبی انتخاب شهردار، یکی این است که نگاه‌کردن به شهرداری تهران به‌عنوان سکوی پرن، از نگاه‌ای آسیب‌زاست و باید جلوی صاحبان چنین نگاه‌ی ایستاد. فعالیت در مدیریت شهری با فعالیت در وزارتخانه‌ها و نهادهای دیگر، حتی همسو، تفاوتی ساختاری و اساسی دارد. اول آنکه فعالیت شهرداری، روزانه، مستمر و مکان‌پایه است و عمل مدیریتی اغلب، گروهی از ساکنان شهر را بی‌درنگ تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. باید به یاد داشت که به‌واسطه فعالیت طولانی‌مدت مدیریت شهری پایتخت، چالش‌ها و مشکلات دیگری نیز پیش‌روی شهردار خواهد بود، از جمله اینکه پاسخ‌گویی به حوزه‌های مختلف که تعهد، به‌ویژه تعهدات مالی، در آن ایجاد شده است، چندین‌سال زمان می‌برد. همه این جزئیات نشان می‌دهد، انتخاب شهردار، آزمونی جامع برای منتخبان جدید است. انتخاب شهردار، تصمیمی است که باید نه‌تنها شرایط پاسخ‌گویی مدیریت شهری را فراهم آورد، بلکه امکان طراحی فرایندهای شفاف نظارتی را برای شهروندان و منتخبان آنها نیز میسر کند؛ تصمیمی که نه‌تنها شورای شهر، بلکه مردم را همراه خود کند و به‌گونه‌ای باشد که ساکنان تهران احساس کنند می‌افزایم که شهرداری هستند. به همه اینها، این نکته را تمرکز تقریبا تمامی نهادهای و ارگان‌هاست، سرنوشت مدیریتی تهران، اثری جدی بر تمام کشور دارد و به همین دلیل هم که باشد، به نظر می‌رسد انتخاب مدیری که دارای تجربه‌های ملی باشد، از مهم‌ترین شاخصه‌ها برای انتخاب شهردار است.

شرق: «امروز بین ظرفیت صنعت و تقاضا شکاف وجود دارد که اثر عینی آن بروز مشکلات برای واحدهای تولیدی است، البته واحدهای تولیدی می‌گویند با کمبود نقدینگی روبه‌رو و متقاضی منابع مالی هستند، اما مشکل جدی‌تر از این حرف‌هاست، اگر فکری به حال صنعت نشود، این بخش نصف می‌شود و به‌مرور کوچک خواهد شد و مشکل بی‌کاری و مسائل دیگر اتفاق خواهد افتاد». اینها را مسعود نیلی، مشاور ارشد اقتصادی رئیس‌جمهوری، گفته است. به گفته او تنها راه افزایش تقاضا در بازار، توجه به تقویت خارجی است و صنعتگران باید اولویت را روی صادرات بگذارند، اما عمل به این مسئله راحت نیست و با دشواری‌های زیادی همراه است. او در مراسم نکوداشت پنجاهمین سال تأسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: صنعتی که فقط به بازار داخلی اتکفا کرده است، به‌آسانی نمی‌تواند وارد بازار صادراتی شود. آن‌هم بدون تکنولوژی، در این مسیر باید اقدامات لازم انجام شود. علاوه بر کاهش تقاضا در اقتصاد کشور، ترکیب تقاضا هم تغییر کرده است. ما برای رفع مشکلات نیازمند یک دوره گذار هستیم تا بنگاه‌ها به سمت بنگاه‌های صادراتی پیش بروند. اما جالب آنکه حدود چهار سال پیش، علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارشی ویژه، به رئیس‌جمهوری درباره سونامی بی‌کاری ۱۰میلیون‌نفری هشدار داده بود. او گفته بود اگر قریز هم در این بخش به صدا درآمده است؛ چراکه براساس گزارش مرکز آمار ایران در سال‌های گذشته (مربوط به دولت احمدی‌نژاد)، سالانه در بهترین حالت فقط ۷۵ هزار شغل جدید به شکل متوسط ایجاد شد و این میزان هرگز پاسخ‌گوی سیل متقاضیان کار در کشور نبوده و نخواهد بود. به نظر می‌رسد روز گذشته مشاور رئیس‌جمهور همان هشدارهای تکران‌کننده ربیعی را تکرار کرده است. مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور با اعلام اینکه خودبه‌خود اشتغال به وجود نمی‌آید، تصریح کرد: برای اینکه بنگاه‌ها به سمت صادرات پیش بروند، باید تغییری در آنها ایجاد شود، در همین زمینه نقش سازمان گسترش و نوسازی بسیار پررنگ است و باید از این فرصت استفاده کند و با بهبود کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدامات لازم را برای ارتقای بنگاه‌ها برای رقابت در بازارهای صادراتی انجام دهد.

نیلی با بیان اینکه «اقتصاد ما چاره‌ای جز برون‌گرایی ندارد»، تصریح کرد: نمی‌توانیم به بانک‌ها

اقتصاد

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور نسبت به نصف شدن صنعت در آینده هشدار داد

کشور در خطر سونامی دوم بی‌کاری

فشار بیابوریم که به واحدهای تولیدی پول بدهند و از سوی دیگر واحدهای تولیدی نتوانند پول بانک‌ها را بازگردانند. باید بازارهای صادراتی را گسترش دهیم. به بیان استاد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، هفت تا ۱۰ سال زمان برای گذشتن از رکود به‌وجودآمده در دولت قبل، زمان نیاز است که حدود سه سال از آن گذشته است. دگرگونی‌های زیادی در ۱۵ سال گذشته درباره نقش ایدرو در توسعه صنعتی کشور به وجود آمد. سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی در زمان تأسیس ایدرو زیر سه درصد بود، اما سهم صنعت هم‌اکنون ۳۰ برابر شده است. او با اشاره به اینکه «باید به سمت صنعتی برون‌گرا و پاسخ‌گو به نیاز جهانی گام برداریم»، افزود: سطح درآمد خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۲ حدود ۲۲ درصد پایین‌تر از سطح درآمد آنها در سال ۱۳۸۶ بود که در همین بازه زمانی سطح درآمد یک خانوار روستایی ۳۸ درصد کاهش پیدا کرد و این موضوع روی بازار تقاضای داخلی صنعت تأثیر گذاشت. نیلی گفت: کاهش سرمایه‌گذاری در این بازه زمانی روی رکود صنعت داخلی کشور تأثیر منفی داشت. در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ اندازه صنعت ۱۷ درصد کوچک‌تر شد که رشد صنعتی در سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ بخشی از آن را جبران کرد و صنعت کشور هم‌اکنون ۱٫۸ برابر صنعت در سال ۱۳۸۳ است. به گفته او درحال‌حاضر بازار داخلی کفاف صنعت را

مرد سیاست و اقتصاد

مراسم نکوداشت پنجاهمین سال تأسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) بهانه‌ای بود برای تقدیر از مردی که همه مردان اقتصادی ایران معتقدند یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین افراد برای اقتصاد ایران پس از انقلاب بود. این البته در کنار فعالیت‌های سیاسی‌اش، از او مردی چندوجهی ساخت. بهزاد نبوی در دوران جنگ، وزیر صنایع سنگین بود. نبوی، مردی است که سکان ستاد بسیج اقتصادی در دوران جنگ را در دست گرفت و در اواخر دوره جنگ با معرفی دولت و حکم هاشمی‌رفسنجانی، مسئول پشتیبانی ستاد فرماندهی کل قواشد. پس از وزارت صنایع سنگین تا خرداد ۱۳۷۶ مشاور مدیرعامل شرکت مپنا و عضو هیئت‌مدیره شرکت پتروپارس بود. از سال ۱۳۷۹ به مدت چهار سال نماینده و نایب‌رئیس مجلس ششم بود. پیش از آنکه در این مراسم از او تجلیل شود، یک بار در مهرماه ۱۳۹۴ در مؤسسه دین و اقتصاد حاضر شد تا از تجارب آن دوره برای مخاطبانش بگوید. سرپرست ستاد بسیج اقتصادی با دفاع از سیاست‌های اقتصادی دوره جنگ گفته بود: «در تمام آن شرایط، سهم کالاهای اساسی دست نخورد، چون مشکل حقیقی پیش می‌آمد. مجبور بودیم برای دفاع و زنده‌ماندن مردم، سهم کالاها و دفاع را بدهیم». او طرح شعار «کوپنسم یعنی کمونیسم» را برای تضعیف دولت دانست، درحالی‌که «حتی کشورهای غربی هم از چنین روش‌های تجربه‌شده‌ای در دوران جنگی استفاده می‌کردند. با وجود این آقای بنی‌صدر و برخی از دوستانشان با اعمال فشار به دولت مدعی بودند همه کالاها در انبارها وجود دارد و این دولت به‌دنبال ایجاد روش کمونیستی برای اداره مملکت است که این مدعیات به‌هیچ‌عنوان صحت نداشت».

نمی‌دهد و باید به سمت بازارهای مطمئن خارج از کشور حرکت کنیم. ایدرو، به‌هم‌رسانی کسب‌وکارها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای ارتقای ساختار بنگاه‌های کشور را جزء برنامه‌های محوری خود قرار دهد.

مدل توسعه صنعتی نداریم

نیلی با اعلام اینکه هنوز یک مدل توسعه صنعتی در کشور وجود ندارد، گفت: در سال ۱۳۸۰ اقدام‌هایی برای تهیه یک مدل صنعتی برای کشور انجام شد، اما هنوز نتوانسته‌ایم یک سند یکپارچه در این بخش مصوب کنیم. او به نقش سازمان گسترش و نوسازی در توسعه صنایع کشور اشاره کرد و افزود، از گذشته تا به امروز یک استراتژی نانوشته در صنعت تعریف شد که اساس آن، اولویت‌دادن به بازار داخلی بود. حتی در بدو تأسیس ایدرو و حتی برنامه ششم توسعه نیز به این موضوع توجه شده بود. مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور اضافه کرد: متأسفانه تاکنون صنعت برون‌گرا و صادرات‌محور نداشته‌ایم. صنعت باید رای توسعه خود علاوه بر بازار داخلی به فکر حضور پررنگ در بازارهای صادراتی نیز باشد. امروز باید به این موضوع توجه شود که تا چه‌میزان تقاضا با ظرفیت‌های فعلی صنعت مطابقت دارد. او با تأکید بر اینکه روند افزایش ظرفیت صنعت با میزان تقاضا همخوانی ندارد، گفت: در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲

او گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته چهره صنعتی و اقتصادی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) سیاسی شده است که در نتیجه ما شاهد هستیم که با تغییر مسئولان و نظرات مختلف مدیران هم تغییر کردند و در سال‌های گذشته ۱۸ مدیر در این سازمان جابه‌جا شدند.

برجام بازکردن دره‌ها به روی تولید خارجی نیست
رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران هم گفت: برجام به معنای بازکردن درهای کشور به روی تولید خارجی نیست...

ادامه در صفحه ۵

آثار برنامه‌های تولیدی و مالی ایران خودرو در بازار سرمایه

شرکت ایران خودرو نیز همسو با فضای بانشاط ایجادشده، ناشی از عملکرد حوزه سیاست خارجی در دولت یازدهم، سیاست اصلاح ساختار سید دارای‌هایش را در دستور کار قرار داده است. این سیاست در چارچوب آیین‌نامه واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه، مصوب هیئت‌مدیره ایران خودرو به اجرا درآمده است. در این چارچوب اهتمام اصلی و تمرکز ویژه مدیریت گروه بر واگذاری سهام شرکت‌های زیرمجموعه بوده است.

در سال مالی ۱۳۹۵ میلادی ۱۴ درصد سهام شرکت بیمه پارسیان به مبلغ یک‌هزار و ۵۹۰میلیارد ریال واگذار شد. همچنین دو درصد از سهام ایران خودرو متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری سمند به مبلغ یک‌هزار و ۲۷میلیارد ریال فروخته شد. در ادامه اجرای برنامه اصلاح ساختار سید دارای‌های ایران خودرو، ۷۰ درصد از سهام شرکت فرسازنی خاور نیز درمجموع به مبلغ ۲۵۳میلیارد ریال واگذار شد. در این میان بخش دیگری از سهام متعلق به گروه ایران خودرو در سایر شرکت‌های فعال در بورس درمجموع به مبلغ ۵۱۷میلیارد ریال فروخته شد. همچنین این شرکت در نظر دارد پس از بررسی و تحلیل سبد سرمایه‌گذاری‌های در صورت لزوم فرایند اصلاح ساختار را امسال هم ادامه دهد، اما طبیعتاً این فرایند باید با هدف بهینه‌سازی ترکیب دارایی‌ها در عین رعایت صرفه و صلاح اقتصادی به اجرا درآید.

بازتاب عملکرد ایران‌خودرو در نهادهای تصمیم‌ساز

بازتاب نتایج عملکرد ایران‌خودرو در اصلاح همه‌جانبه سامانه‌های تولیدی و مالی در نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز نظیر مجلس شورای اسلامی قابل‌توجه بوده، به‌طوری‌که حجت‌الاسلام سیدجواد حسینی‌گیا، عضو هیئت‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، به‌تازگی اعلام کرده است: ایران خودرو با هدایت و درایت تیم مدیریتی خود کوشیده است با اصلاح ساختار مالی و ترکیب تولید و کاهش هزینه‌های سربار در مسیر بهره‌وری و سوددهی قرار گیرد. او گفت: ایران خودرو در چهار سال اخیر گام‌های خوبی در زمینه عرضه محصولات جدید، ارتقای کیفی و ایمنی محصولات خود و استفاده از فناوری‌های جدید، برداشته است، البته این روند باید با شتاب بیشتری مداوم داشته باشد. او تأکید کرد: امضای قرارداد ایران خودرو با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و شرکت‌های خارجی برای طراحی پلتفرم محصولات جدید ایران خودرو یک گام هوشمندانه در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی و خودروسازی‌شدن ایران خودرو است.

بورس

بازار سرمایه رشدی کم‌فروغ را تجربه کرد فولادی‌ها، گل سرسبد



پدارام سمیعی‌تهریزی*

● روز گذشته معاملات نسبتاً پر حجم بازار سرمایه منجر به رشد ۷۲٫۱۴ واحدی شاخص کل در پایان روز شد. در این روز بیش از یک میلیارد و ۱۴۹میلیون انواع سهام و اوراق بهادار به ارزش سه هزار و ۷۸۲میلیارد ریال جابه‌جا شد. دیروز، حجم معاملات بازار سرمایه به بیش از یک میلیارد و ۱۴۹میلیون انواع سهام و اوراق بهادار رسید و ارزش آن به سه‌هزار و ۷۸۲میلیارد ریال بالغ شد که از این میزان بیش از یک میلیارد و ۹میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش دوهزار و ۲۸۶میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد و ۱۴۰میلیون انواع سهم و اوراق بهادار به ارزش هزار و ۴۹۶میلیارد ریال در بازار فرابورس معامله شد. در این معاملات شاخص کل با افزایش ۷۲٫۱۴ واحدی به عدد ۶۲۰۹ هزار و ۶۲۰۹ واحد رسید تا روند نسبتاً ملایم و ۹میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش دوهزار و ۲۸۶میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد و ۱۴۰میلیون انواع سهم و اوراق بهادار به ارزش هزار و ۴۹۶میلیارد ریال در بازار فرابورس معامله شد. در این معاملات شاخص کل با افزایش ۷۲٫۱۴ واحدی به عدد ۶۲۰۹ هزار و ۶۲۰۹ واحد رسید تا روند نسبتاً صعودی روزهای اخیر خود را حفظ کند که بیشترین تأثیر مثبت را معاملات فولادی‌ها، به‌خصوص «فولاد» و «فخوز» بر شاخص کل گذاشتند. شاخص قیمت نیز با افزایش ۲۳٫۹۱ واحدی عدد ۲۴ هزار و ۴۶۸ واحد و شاخص آزاد شاور با افزایش ۱۷۸۰٫۷۸ واحدی عدد ۸۷ هزار و ۴۷۲ واحد را به ثبات رساندند. همچنین شاخص فرابورس نیز با رشد ۰٫۳ واحدی روی عدد ۹۱۰٫۶ واحدی باقی ماند که بیشترین تأثیر مثبت را نمادهای «میدکو» و «بمپنا» بر شاخص فرابورس گذاشتند. لازم به ذکر است، روز گذشته بنابر اعلام سندیکا ی تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران، ورق فولادی دوهزار و ۱۸۰ ریال گران شد. این افزایش قیمت در پی عرضه کمتر از نصف تقاضا از سوی مجتمع فولاد مبارکه بود. به این ترتیب قیمت این نوع ورق هر کیلو ورق گرم B، دوهزار و ۱۸۰ریال و ورق گرم C، دو هزار و ۱۲۰ریال افزایش یافت. در این بین با توجه به رشد اخیر قیمت محصولات فولادی، شرکت‌های این گروه نتوانستند رشد مطلوبی را تجربه کنند و اغلب آنها سبزپوش و حتی تا صف خرید نیز پیش رفتند. بدون‌اغراق معاملات فولاد مبارکه اصفهان، گل سرسبد معاملات روز دوشنبه بازار سرمایه بود. این سهم که در روزهای اخیر تجربه رشد قیمتی مناسبی را داشت، به دلیل بسته‌شدن نماد به‌خاطر مجمع عمومی عادی سالانه، در ابتدای دیروز منفی معامله می‌شد، اما این خبر افزایش قیمت مقاطع فلزی، درنهایت توانست معاملات با حجم بالا و افزایش قیمت مناسبی را رقم بزند. در سوی دیگر بازار، دیروز به دلیل ترافیک برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده اکثر شرکت‌های بورسی، نماد معاملاتی بیش از ۲۰ شرکت متوقف شدند. این توقف‌ها در دو روز آینده و تا انتهای تیرماه نیز ادامه خواهند داشت و به تعداد نمادهای متوقف‌شده افزوده می‌شود. در معاملات روز گذشته، «پاکشو» برای چندمین روز متوالی بیشترین افزایش قیمت و بیشترین تقاضای خرید بازار را کسب کرد و «مهرینو» نیز بیشترین کاهش قیمت را تجربه کرد. همچنین گروه خودشکر برخلاف روز یکشنبه یک‌دست سبز بودند و رشد بالای یک‌درصدی قیمت را تجربه کردند. در این گروه بیشترین رشد قیمت را «قمرو» به خود اختصاص داد. از سوی دیگر معاملات گروه خودرویی هیجان چندانی نداشتند و تنها نمادهای «خودرو، خموتور، خحمرکه و خهمر» بالای دو درصد افزایش قیمت داشتند. در پایان معاملات دیروز، بانک انصار طی عرضه سه بلوک به حجم ۲۹۸ میلیون سهم به ارزش ۶۸۱میلیارد ریال بیشترین ارزش و بازار را به خود اختصاص داد. پس از آن معاملات فولاد مبارکه اصفهان قرار داشت که به ۱۱۴میلیون و ۸۵۰هزار سهم به ارزش ۱۸۱میلیارد ریال بالغ شد.

● **کارشناس بازار سرمایه شرکت سیدگردان کاریزما**
بانک مرکزی، نرخ تورم را از مردادماه سال ۱۳۹۶ براساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه و اعلام می‌کند، براین‌اساس نرخ تورم تیرماه که در مردادماه سال جاری اعلام می‌شود، آخرین نرخ تورم اعلامی براساس سال پایه ۱۳۹۰ خواهد بود. به گزارش روابطعمومی بانک مرکزی، پیمان قربانی، معاون اقتصادی این بانک با بیان اینکه بانک مرکزی با توجه به بند (پ) ماده (۱۰) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و در راستای حسن اجرای وظایف قانونی خود، سال پایه محاسبه نرخ تورم را به‌هنگام کرده است، گفت: به‌طورکلی و با توجه به تجارب و رهنمودهای بین‌المللی، عواملی همچون «تغییر سلبقه مصرفی خانوارها در طول زمان»، «تغییرات درآمد خانوارها»، «تغییرات نسبی قیمت کالاها و خدمات» و «نیازهای جدید و تنوع کالاهای تولیدشده در جامعه» از جمله عللی هستند که باعث ایجاد اختلاف بین سبد مصرفی و ضرایب اهمیت تعیین‌شده در سال پایه با الگوی مصرفی فعلی خانوارها خواهند شد و براین‌اساس، سال پایه هر چندسال یک‌بار نیازمند به‌هنگام‌سازی و روزآمدکردن است.

خبر

تورم مردادماه با سال پایه جدید اعلام می‌شود

● بانک مرکزی، نرخ تورم را از مردادماه سال ۱۳۹۶ براساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه و اعلام می‌کند، براین‌اساس نرخ تورم تیرماه که در مردادماه سال جاری اعلام می‌شود، آخرین نرخ تورم اعلامی براساس سال پایه ۱۳۹۰ خواهد بود. به گزارش روابطعمومی بانک مرکزی، پیمان قربانی، معاون اقتصادی این بانک با بیان اینکه بانک مرکزی با توجه به بند (پ) ماده (۱۰) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و در راستای حسن اجرای وظایف قانونی خود، سال پایه محاسبه نرخ تورم را به‌هنگام کرده است، گفت: به‌طورکلی و با توجه به تجارب و رهنمودهای بین‌المللی، عواملی همچون «تغییر سلبقه مصرفی خانوارها در طول زمان»، «تغییرات درآمد خانوارها»، «تغییرات نسبی قیمت کالاها و خدمات» و «نیازهای جدید و تنوع کالاهای تولیدشده در جامعه» از جمله عللی هستند که باعث ایجاد اختلاف بین سبد مصرفی و ضرایب اهمیت تعیین‌شده در سال پایه با الگوی مصرفی فعلی خانوارها خواهند شد و براین‌اساس، سال پایه هر چندسال یک‌بار نیازمند به‌هنگام‌سازی و روزآمدکردن است.