

«شرق» با نگاهی به افزایش خیره‌کننده قیمت لوازم خانگی از معضلات انحصار در این حوزه گزارش می‌دهد

لوازم خانگی در مسیر خودرو



مفاهم سلیمان بیگی: ۹۰ درصد مردم به تعمیر لوازم خانگی روی آورده‌اند و دیگر لوازم خانگی نو نمی‌خرند، این جمله را اواسط زمستان پارسال، اکبر یازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، به اعتماد گفت و از رواج فروش اقساطی در بازار لوازم خانگی خبر داد. گزارش‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم ماهانه کالاهای بادوام از سال ۹۷ تاکنون، گاهی به بیشتر از ۲۰ درصد رسیده که رقم بسیار بزرگی است. از سال ۹۷ که واردات لوازم خانگی ممنوع شد و البته برخی اسامی این بازار، تلاش گسترده‌ای کردند تا واردات ممنوع شود. اسامی‌ای مانند مالکان یک برند تولیدکننده لوازم خانگی که بیشتر از نیمی از بازار کشور را در اختیار دارد و حالا به صنایع بالادستی نفت و گاز، پتروشیمی، فولاد، نساجی و حتی گردشگری هم وارد شده است. رشد خیره‌کننده قیمت لوازم خانگی در حالی رخ داده که بنا بود از سال ۱۴۰۰ درباره تداوم ممنوعیت واردات این کالا تجدیدنظر شود اما امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال گذشته خبر داد که کم‌اگان قرار نیست ممنوعیت برداشته شود. اتفاقی که بنا به گفته بسیاری از فعالان این بازار سرنوشت بازار لوازم خانگی را به سرنوشت بازار خودرو مبتلا کرده است.

جهش خیره‌کننده قیمت لوازم خانگی

داغ‌ترین بحث این روزها، بحث وزارتخانه‌ای است که تا امروز محصول تصمیمات مسئولان جورواجورش تبدیل‌شدن ایران خودرو و سایپا به تافته جدابافته صنایع ایران و نوزچشمی دولت‌ها بنظر بوده و حالا نیز همین راه را در صنعت لوازم خانگی طی می‌کند.

روز یکشنبه حتی حضور و دفاع تمام‌قد ابراهیم رئیسی، رئیس دولت، در کنار لابی‌های همیشگی مانع از خداحافظی سیدرضا فاطمی‌امین، از وزارت صمت نشد و او با ۱۶۲ رأی موافق، ۲ رأی ممتنع و ۱۰۲ رأی مخالف از صندلی وزارت صمت کنار گذاشته شد. بلافاصله سیدمهدی نیازی از سوی رئیس‌جمهور به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شد.

نام مهدی نیازی چند سال پیش در ماجرای درخواست تسهیلات برای یک گروه تولیدی لوازم خانگی مطرح شد. سال ۱۴۰۰، زمانی که نیازی معاون طرح و برنامه وزارت صمت بود، در نامه‌ای به بانک مرکزی خواستار استنانشن یک تولیدکننده بزرگ لوازم خانگی از محدودیت ذی‌نفع واحد و پرداخت بیش از ۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزی و ریالی به این شرکت شده بود.

هرچند نیازی کمی بعد در گفت‌وگو با ایسنا توضیح داد که آن نامه اختصاص به یک واحد خاص نداشته و نامه‌ای برای حل مشکل یک واحد مرتبط با صنایع لوازم خانگی بوده است اما این روزها با سرزبان افتادن دوباره نام نیازی از یک سو و شکل‌گیری موج انتقادها به افزایش قیمت‌های لوازم خانگی از سوی دیگر، موج نگرانی‌ها درباره سرنوشت بازار لوازم خانگی



تولیدکننده در این بازار وجود دارد، اما این ادعای او در حالی مطرح می‌شود که سهم غالب بازار لوازم خانگی یعنی بیشتر از ۵۰ درصد این بازار در اختیار یک تولیدکننده است.

شبهات درباره فعالیت غول بازار لوازم خانگی ایرانی

به جز این درباره شفافیت و نحوه فعالیت سهام‌دار اصلی بازار لوازم خانگی ایران، شبهات زیادی مطرح می‌شود.

نمونه آن نامه پرسروصدای نیازی، سرپرست فعلی وزارت صمت، برای درخواست تسهیلات کلان ارزی و ریالی است یا سال ۹۹ که عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، خبر داده بود «قرار است حدود ۱.۵ میلیارد دلار ارز به ۲۳۰ واحد تولیدی لوازم خانگی داخلی تخصیص داده شود که وزارت صمت و بانک مرکزی پشت درهای بسته تصمیم گرفته‌اند حدود ۶۰۰ میلیون دلار آن را به یک واحد تولید لوازم خانگی بدهند که سهمی ۴۰ درصدی از کل ارز این بخش است.»

حتی سال گذشته و زمانی که فهرست ابریده‌کاران بانکی از سوی بانک مرکزی منتشر شد هم در فهرست بدهکاران یک بانک، نام چند برند تولیدکننده لوازم خانگی دیده می‌شد. با این همه ظاهراً هنوز پربها‌ترین خبر درباره یک برند لوازم خانگی به سال ۹۴ بازگردد؛ زمانی که رسانه‌ها خبر دادند یک باند قاچاق در گمرک استان هرمزگان شناسایی و دستگیر شدند که در زمینه قاچاق یخچال دست داشتند. این باند، کالاهای یک برند خاص را در انتهای کانتریها و پشت قطعات وارداتی یخچال مخفی می‌کردند. این محموله در ۵۲ کانتریتر ۴۰ فوتی جاسازی شده بود و در کانتریرها، بیش از دو هزار دستگاه یخچال وجود داشت.

خانگی‌مان مثل صنعت خودرو با زیان انباشته سنگین مواجه می‌شود و با درخواست مکرر رات و یارانه سربار اقتصاد کشور می‌شود. ما این را به هر دو دولت گفتیم؛ هم دولت آقای روحانی و هم دولت آقای رئیسی؛ اما دولت حتی از سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان نمی‌خواهد که تولیدکنندگان لوازم خانگی را ملزم به ارائه لیست قیمت کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با بیان اینکه تولید نباید مختص به داخل کشور باشد و اگر مختص داخل بماند، انحصار ایجاد می‌کند، ادامه می‌دهد: با قیمت امروز دلار و مواد اولیه نمی‌توان با قیمت لوازم خانگی کشورهای دیگر رقابت کرد که صادرات را بگیرد. قیمت مواد اولیه و ارزی که به تولیدکننده داده می‌شود، حتی اگر به مدت یک سال ثابت بماند، کالا به قیمت ثابت و بدون افزایش قیمت عرضه می‌شود. ما هرساله نمایشگاه بین‌المللی داریم برای خرید کالای تولیدکنندگان، وقتی قیمت‌ها در کشور ما ثابت ندارد، چطور قرار است قراردادی برای صادرات منعقد شود؟ طرف خارجی که نمی‌تواند بالا و پایین شدن لحظه‌ای قیمت ارز، فولاد و... ما را درک کند تا با ما همکاری کند. مواد اولیه ما به قیمت دلار وارد بورس می‌شود، ورق فلزی که اجاق گاز با آن تولید می‌شود و مواد اولیه‌اش داخلی است، بر اساس نرخ دلار قیمت‌گذاری می‌شود و به کارخانه‌دار فروخته می‌شود. خب مگر کارگر و کارمند ما به دلار حقوق می‌گیرند؟ دولت باید برای قیمت ارز و مواد اولیه فکری کند.

هرچند عده‌ای از جمله علیرضا محمدی‌دانایی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، معتقد است که در بازار لوازم خانگی انحصار شکل نمی‌گیرد، زیرا ۵۰۰

به «شرق» می‌گوید، قیمت برخی از اقلام لوازم خانگی داخلی جهش قیمت خیره‌کننده داشته‌اند؛ برای مثال قیمت ماشین لباسشویی هشت، نه کیلوگرمی ساخت داخل که سال ۹۷ از ۵۰۰ هزار تومان تا دومیلیون تومان بوده، اکنون به حدود ۱۵ تا ۳۰ میلیون تومان رسیده است یا تلویزیون ایرانی که آن زمان بین دو تا سه میلیون تومان بوده، اکنون بالای ۱۵ میلیون تومان قیمت دارد.

این در حالی است که اگر تا آن زمان می‌شد با ۳۰ میلیون تومان جهیزیه خرید، اکنون حتی اگر بخواهید تمام لوازم خانگی جهیزیه را ایرانی آن هم درجه دو بخرید، کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان تمام نخواهد شد.

او ادامه می‌دهد: این وضعیت نابسامان بازار لوازم خانگی موجب شده مردم به خرید کالاهای فیک و ارزان روی بیاورند و کشورهای اطراف ایران هم به‌شدت درحال سوءاستفاده از فضای به‌وجودآمده در ایران هستند و از راه تولید و فروش لوازم خانگی فیک به ایران، سود گزافی به جیب می‌زنند. این کارشناس توضیح می‌دهد که گروه دیگری از مردم هم در یک سال اخیر به سمت تعمیر لوازم خانگی رو آورده‌اند؛چراکه مردم قدرت خرید کالای مجدد ندارند و حتی اتحادیه تعمیر لوازم خانگی نیز این موضوع را تأیید می‌کنند.

گره بازار خودرو در بازار لوازم خانگی

در همین زمینه اکبر یازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران، تأکید می‌کند که صنعت لوازم خانگی، دیر یا زود به سرنوشت صنعت خودرو دچار می‌شود. او به «شرق» می‌گوید: ما اگر صادرات نداشته باشیم و مجبور نشویم تکنولوژی روز دنیا را به کار بگیریم، صنعت لوازم

بیانیه حزب اتحاد ملت در دفاع از مطالبات کارگری به مناسبت روز کارگر

زندگی، بر زندگی اکثریت شهروندان بار می‌کند و خشم و ناراضی‌تی به بار می‌آورد». همچنین حزب اتحاد ملت ایران اسلامی تأکید کرده است: «کارگران از مهم‌ترین قربانیان دوربرابردن فقر بوده‌اند. بدون رفع سریع تحریم‌ها و کاهش تورم و بی‌کاری، افزایش رشد اقتصادی و بازتوزیع عادلانه درآمدهای آن (که لازمه رشد بیشتر و افزایش مؤثر حداقل دستمزدها و قدرت خرید هم هست) و نیز تقویت نهادهای نمایندگی کارگران و آزادی سندیکاها، افزایش سطح پوشش و کیفیت بیمه‌ای خدمات درمانی رایگان و بیمه بی‌کاری و اصلاحات حقیقی و حقوقی مؤثر برای ضمانت حقوق کار نیز نمی‌توان وضعیت کارگران کشور را به نحو معنادار و پایدار بهبود بخشید.

متأسفانه در سال‌های اخیر در اغلب این زمینه‌ها هم در جهت عکس حرکت کرده‌ایم. امسال به طور خاص با رهاشدن غول تورم و افزایش سرسام‌آور سطح قیمت‌ها و سبد معیشتی کارگران متأسفانه شورای حقوق و دستمزد با نادیده‌گرفتن قانون سطح دستمزدها را چنان تعیین کرد که حتی با رقم حداقلی اعلامی تورم از سوی مرکز آمار بیش از ۳۰ درصد از قدرت خرید کارگران در سال آتی کاسته خواهد شد. اعتراضات و شکایات کارگران به دیوان عدالت اداری برای لغو مصوبه دستمزدی شورای مذکور موضوعی است که باید مورد توجه و حمایت جامعه مدنی قرار گیرد.

دراین‌میان رواج مجدد قراردادهای موقت و تحمیل شرایط شغلی خارج از چارچوب‌های قانون کار موجب نگرانی و عدم امنیت شغلی در میان کارگران است.

تهدیدهای بنگاه‌های دولتی به اخراج کارگران معترض برای وادارکردن آنان به بیکری‌نگردن مطالبات‌شان خطری است که نظام عادلانه روابط کار و تولید را بر هم زده است و کرامت انسانی کارگران عدالت‌خواه را تهدید می‌کند.»

حزب اتحاد ملت ایران اسلامی به مناسبت فرارسیدن روز معلم و روز کارگر در بیانیه‌ای اعلام کرد «روزهای سالانه کارگر و معلم فرصتی است برای توجه به مسائل و حقوق و مطالبات این دو قشر شریف و ما هم این فرصت را غنیمت می‌شماریم و مجدداً بر ضرورت و اولویت توجه ملی به مطالبات و حل مسائل برای افزایش رضایت و بهره‌وری کارگران و معلمان کشور تأکید می‌کنیم. همان‌طور که پیش‌ازاین هم در مواضع حزب اتحاد ملت آمده است، شناسایی مطالبات این دو قشر بزرگ و شریف کشور بدون آزادی تشکل و سندیکاها و نهادهای نمایندگی آنها و ارتباط با نمایندگان انتخاب‌شده در روندهای دموکراتیک درونی آنها در این نهادها ممکن نیست».

در ادامه این بیانیه آمده است: «افزایش سطح پوشش و کیفیت آموزش عمومی رایگان، مهم‌ترین و کاراترین سرمایه‌گذاری ملی در مسیر توسعه پایدار و کاهش انواع نابرابری است. این هدف نیز مستلزم مشارکت نهادهای نمایندگی معلمان، آزادی فعالیت آنها، افزایش سهم آموزش عمومی از بودجه و تولید ناخالص داخلی، اولویت‌دهی به افزایش رضایت و کیفیت آموزش معلمان کشور و بهبود معیشت آنها، تقویت مدرسه‌محوری، اجرای رتبه‌بندی معلمان و مدیران آموزش و پرورش و ارتقای محتوا و شیوه‌های آموزشی برای تربیت شهروند محق، مسئول، مشارکت‌جو، پرشگرف، قانون‌مدار، ماهر و آگاه است. متأسفانه در سال‌های گذشته در مسیر عکس حرکت کرده‌ایم و برای نمونه نابرابری آموزشی در کشور به وضعیت بحرانی رسیده است، در حدی که دهک فرادست بیش از ده‌ها برابر دهک فرودست صرف آموزش فرزندان خود می‌کند و دانش‌آموزان مناطق محروم، شانسی برای قبول در دانشگاه‌های برتر و بهره‌گیری از آموزش مدرسه‌ای باکیفیت و رایگان ندارند و تقریباً همه انواع مدارس کشور بولی شده‌اند. وضع فاجعه‌باری که سلسله تبعیض‌های دیگر را در همه ابعاد و در تمام طول

رمزارها ۱.۸ میلیارد کیلووات ساعت برق کشور را مصرف کردند

وی در ادامه درباره همکاری ادارات و صنایع برای کاهش مصرف برق در کشور اظهار کرد: سال گذشته همکاری خوبی از بخش اداری و عمومی برای کاهش مصرف در زمان اوج بار داشتیم، امسال هم پیش‌بینی این است که همکاری بیشتر شود، وسایل پایش و اندازه‌گیری از ادارات را کامل کردیم و با توجه به مصوبه هیئت وزیران در مناطق عادی از ساعت ۱۲ و در مناطق گرمسیر هم‌زمان با خاتمه ساعات کاری (ساعت ۱۳) سیستم‌های سرمایشی خاموش می‌شوند. سخنگوی صنعت برق پیش‌بینی کرد که با مدیریت مصرف برق در بخش اداری، حدود هزار



مگاوات کاهش مصرف را شاهد باشیم. وی خاطرنشان کرد: در بخش صنعت نیز هماهنگی‌های خوبی با وزارت صمت صورت گرفته و مشکلی در این خصوص نیست، برای صنایعی که در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند ۱۲ ساعت طی هفته با ما همکاری می‌کنند، برای صنایع خردتر از شهرک‌های صنعتی و کوچک هیچ‌گونه مدیریت مصرفی برنامه‌ریزی نشده و می‌توانند بدون محدودیت از برق استفاده کنند، هرچند توصیه می‌شود همکاری با ما را ادامه دهند و برای صنایع بزرگ هم در حال هماهنگی با وزارت صمت هستیم که میزان مصرف انرژی‌شان را با توجه به برنامه تعمیرات و تعطیلات سالانه و جابه‌جایی بار تدوین کنند.

ایلنا؛ سخنگوی صنعت برق گفت: تاکنون ۱.۸ میلیارد کیلووات ساعت انرژی به‌صورت غیرمجاز مصرف شده که این رقم ۶۸۰ مگاوات مصرف برق در مزارع غیرمجاز، از میزان مصرف استان‌هایی مثل سمنان و کردستان بیشتر بوده و در تراز مصرف برق استان‌های همدان و کرمانشاه است.

مصطفی رجبی‌مشهدی درباره وضعیت مصرف برق توسط تولیدکنندگان غیرمجاز رمزارز اظهار کرد: برابر اطلاعات تاکنون حدود ۸۲۰۰ مرکز غیرمجاز کشف شده که بیش از ۲۴۶ هزار دستگاه ماینر روشن در این مراکز فعالیت داشته و حدود ۶۸۰ مگاوات

مصرف برق داشته‌اند. سخنگوی صنعت برق فعالیت‌های جمع‌آوری رمزارزهای غیرمجاز را موفق دانست و گفت: هنوز تخمین زده می‌شود حدود ۱۲۰۰ مگاوات ماینر غیرمجاز در کشور موجود و فعال است. وی بیان کرد: یکی از مسیرهای ما برای دسترسی به اطلاعات تولید رمزارز غیرمجاز تشویق مشترکان به اعلام از طریق سامانه «برق‌من» است که این اطلاعات محرمانه می‌ماند، همچنین سایر روش‌ها از جمله اندازه‌گیری از طریق کنتورهای هوشمند و کنتور شبکه برق، غیرمجازها را شناسایی می‌کنیم اما کم‌اگان نباید همکار مردم هستیم. رجبی‌مشهدی گفت: بیشترین کشفیات ماینر در اصفهان و تهران بوده و بعد از آنها خراسان رضوی، خوزستان، مرکزی، فارس و آذربایجان شرقی بوده است.

www.mci.ir

سیم‌کارت + امیلیون تومان هدیه
در اپلیکیشن‌های کاربردی

خرید از shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول