

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان

نشانی: تهران: میدان فاطمی، خیابان بهرام‌میربی، پلاک ۲۲ • تلفن:۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • شماره: ۱۲۰۵۴۶۷۰۸۸۹۲۴۶۷ تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸ • توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز • تلفن: ۶۶۲۸۷۳۴۴ • چاپ: مصمیم

شترق

شنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۴ • ۶ شوال ۱۴۴۶ • ۵ آوریل ۲۰۲۵ • سال بیست‌ویکم • شماره ۵۰۷۸ • ۱۲ صفحه

اذان ظهرتهران ۱۲:۰۷ • اذان مغرب ۱۸:۴۸ • اذان صبح فردا ۴:۰۸ • طلوع آفتاب ۵:۴۴

www.sharghdaily.com

aparat:tasvirshargh

Telegram:SharghDaily

youtube:sharghdaily

twitter:sharghdaily

instagram:sharghdaily1

شبکه‌خوانی

پایتخت ۷وحاشیه‌هایش

با بخش قسمت یازدهم، بیش از ۲۴ میلیون نفر فقط در تلویزیون مجازی به تماشای قسمت‌های مختلف فصل هفتم پایتخت نشسته‌اند. بیشترین بازدید سه میلیون و ۳۵۰ هزار نفر برای قسمت اول بود و آخرین قسمت تاکنون حدود ۷۰۰ هزار بازدید داشته است.

تهاب‌رگ برنده تلویزیون

به نظر می‌رسد امسال صداوسیما فقط با این سریال توانسته نظر مخاطبان را جلب کند؛ آن‌هم در نوروز امسال که صعود تیم فوتبال ایران به جام جهانی هم رخ داده است. بودجه‌ای که صرف پایتخت شده، حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به طور غیررسمی اعلام شده که طبق همین آمار غیررسمی، ۲۰ میلیارد تومان آن نصیب محسن تائبنده شده است.

آگهی ۸دقیقه‌ای

پیش از شروع هر قسمت این سریال دقیق زیادی به آگهی اختصاص می‌یابد. در طول سریال نیز هشت دقیقه برای انتشار آگهی‌ها وقفه رخ می‌دهد. برای تبلیغ‌ها هم هیچ محدودیتی در نظر گرفته نشده است. پیش از آغاز سریال و با بازیگران پایتخت، برنج، چای، یک آبمیوه عربستانی و در زیرنویس طلای آب‌شده نیز تبلیغ می‌شود. در قسمت اول و دوم در هنگام پخش، تبلیغاتی از صندوق طلا و خرید طلای با پشتوانه در نوار زیرنویس دیده شد و این مسئله به‌سرعت در شبکه‌های اجتماعی مطرح شد. به طوری که علی بشیری، رئیس روابط‌عمومی معاونت سیاسی سازمان صداوسیما، در صفحه اینستاگرام خود نوشت: «با دستور رئیس صداوسیما، تبلیغات تلویزیونی خرید و فروش طلا ممنوع شد». این تبلیغ برخلاف اهدای شعار سال است. به گزارش میزان، تبلیغات خرید طلا از پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا در حالی در رسانه ملی انجام شد که کارشناس، پلیس و مسئولان قضائی کشور بارها با نسبت به ریسک خالی‌فروشی در این پلتفرم‌ها هشدار داده و از مردم خواسته بودند در این پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری نکنند. البته به نظر می‌رسد صداوسیما درآمد کلانی از تبلیغات سریال پایتخت به دست آورده باشد. یکی از منابع غیررسمی اسنادی را از قیمت تبلیغات در صداوسیما با تخفیف ۹۰ درصد منتشر کرده است. طبق این اسناد، در هر قسمت این سریال حداقل ۴۵ میلیارد تومان نصیب صداوسیما می‌شود.

اعتراض انجمن روان‌شناسان

هما که در فصل‌های پیشین این سریال نماد زنی قوی بود، این بار زنی است که برای کنترل خشم خود سراغ مشاور رفته است. شخصیت و سخنان این مشاور موجب اعتراض شده است؛ به طوری که دکتر فتحی‌آشتیانی، رئیس سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره، در پی انتشار محتوای نامناسب، غیرحرفه‌ای و اهانت‌آمیز درباره روان‌شناسان و مشاوران، نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما نوشت و مراتب اعتراض جامعه روان‌شناسی و مشاوره را اعلام کرد. البته این نامه با بی‌تفاوتی سازمان صداوسیما روبه‌رو شد.

کودک‌آزاری

یک اتفاق خوب و فرهنگ‌سازی که در این سریال رخ داده است، به سرپرستی گرفتن یک کودک توسط هما و همسرش نقی معمولی است، اما این سریال حاوی صحنه‌هایی از کودک‌آزاری است؛ مثلا نقی، کودک را به‌جای آشغال‌ها در سطل زباله قرار می‌دهد. همچنین در حالی که برای برخی صحنه‌ها از بدل برای بازیگر نقش «نقی» استفاده شده بود، در ویدئویی که از پشت صحنه درباره بالارفتن کودک با کمک یادکنک‌ها منتشر شده بود، صدای گریه و پریشانی او شنیده می‌شد.

شهاب‌سنگ وکمپر

هر قسمت سریال پایتخت که منتشر می‌شد، برخی از وسایل یا نکاتی که در آن وجود داشت، مورد توجه قرار می‌گرفت. مثلا کمبری که ارسطو در این سریال استفاده کرد، خیلی سریع مورد توجه قرار گرفت و درباره قیمت دو تا سه میلیاردی آن صحبت شد. اما شهاب‌سنگ نیز در دو قسمت باعث پیشبرد داستان بود. یک شهاب‌سنگ سقف خانه نقی معمولی را شکافته و به نظر می‌رسد قرار است با فروش آن، حداقل دو نفر پولدار شوند. قیمت شهاب‌سنگ‌ها بسته به نوع، اندازه، ترکیب شیمیایی و کمیاب‌بودن آنها متفاوت است و بازار شهاب‌سنگ پس از اشاره به آن در این سریال مورد توجه قرار گرفت.

در روزهای ابتدایی سال جاری و در حالی که رسانه‌های مهم و روزنامه‌ها تعطیل بودند، دو اتفاق در دو بازه زمانی متفاوت در صدر موضوعات جنجالی درآمد.

موضوع اول مربوط به سفر تفریحی یکی از شخصیت‌های سطح بالای دولت و موضوع دوم مربوط به ادعای هک‌شدن یک بانک بود.

این دو قضیه به لحاظ موضوعی که مسئولان مربوطه در قبال آن اتخاذ کرده بودند، شباهت‌هایی دارند.

اولین و صدقادی‌ترین موضع‌گیری، بالطبع تکذیب است. مسئولان روابط‌عمومی در هر دو نهاد مذکور در ابتدا موضوع را از بیخ و بن تکذیب کردند. در لحظه‌ای که متن تکذیبیه نگاشته می‌شود، به احتمال زیاد هم مدیران محترم بانک و هم مسئولان محترم معاونت پارلمانی می‌دانستند که واقعیت ماجرا چه بوده است. اما به روال جاری باید هرگونه نقض و کاستی تکذیب شود.

طبعاً این وظیفه بر دوش روابط‌عمومی است که به نحو مقتضی انجام وظیفه کردند.

روابط‌عمومی بانک در یک اظهارنظر ناسنجیده گفت سیستم‌های آنها غیرقابل هک و نفوذ هستند؛ صحت این ادعا به لحاظ فنی زیر سؤال است. به گواه متخصصان امر، عملاً امنیت در فضای سایبری مقوله‌ای صددردصدی نبوده و هیچ ساختار فناوری‌محور دراین‌باره غیرقابل نفوذ نخواهد بود.

به طور مشخص، بسیاری از مخاطبان با این مواضع تکذیبی قانع نشده بودند، واکنش‌های بعدی اما بیشتر مایه تأسف بود.

معاون رئیس‌جمهور متنی را در فضای مجازی با ادبیات غیررسمی منتشر کرد. انتظار بر این است که معاون محترم رئیس‌جمهور با کارست مفاهیمی همچون «سرگرمی»، «جلب توجه»، «هزینه شخصی» و خیلی واژه‌های دیگر آشنایی داشته باشد.

مورد مشابه برای بانک هم اتفاق افتاد. در اطلاعیه مربوطه، ذکر شده که هرگونه بازنشر اطلاعات ادعایی مربوط به حساب‌های اشخاص حقیقی و حقوقی، به‌ویژه نهادهای نظامی، به‌منزله نقض اصل محرمانگی اطلاعات منتسب به نیروهای مسلح محسوب شده و می‌تواند مشمول پیگرد قضائی قرار گیرد. تنها بخش دقیق اطلاعیه مذکور، آنجاست که از همه همکاران



در روزهای تعطیلات عید، تابش‌ت زباله در حاشیه خیابان‌ها و جاده‌ها، موجب آلودگی محیط و تهدیدی جدی برای طبیعت کیلان شده است. تصاویر ثبت‌شده از این وضعیت، نشان‌دهنده نبود برنامه‌ریزی مناسب برای مدیریت پسماند و همچنین بی‌توجهی برخی گردشگران به محیط زیست است. نبود سطل‌های زباله کافی، تأخیر در جمع‌آوری پسماندها و افزایش تولید زباله توسط مسافران، موجب آلودگی محیط و تهدیدی جدی برای طبیعت کیلان شده است.عکس: مهدی الماسی، مهر

youtube:sharghdaily

twitter:sharghdaily

instagram:sharghdaily1

ضرورت شفافیت درباره ۲ رویداد نوروژی



پویا نعمت‌اللهی

رسانه‌ای درخواست کرده از انتشار، تحلیل یا دامن‌زدن به این موضوع تا زمان روشن‌شدن ابعاد دقیق آن، اکیدا خودداری کنند.

اکنون هر دو رویداد (یعنی سفر معاون رئیس‌جمهور و قضیه ادعای هک‌شدن بانک) در مجموع از خود فراتر رفته و به مسائل دیگری همچون شفافیت، اعتماد، عملکرد و چند مسئله دیگر نزدیک شده است. با این حساب اما، مؤلفه‌ای به نام «شفافیت» چه جایگاهی پیدا می‌کند؟

«یونگ چول هان»، فیلسوف کره‌ای-آلمانی، در مصاحبه با یک مجله در برابر این سؤال قرار می‌گیرد که آیا ما ایمان به شفافیت را جایگزین ایمان به استعلا نکرده‌ایم؟ «هان» پاسخ می‌دهد رازها اموری از جنس منفیت هستند. استعلا نیز از جنس منفیت است، اما درون‌ماندگاری از جنس ایجابیت است. به این ترتیب فزونی ایجابیت به شکل وحشت درون‌ماندگار پدیدار می‌شود و بنابراین خودشان هم مکشوف نیست، همه چیز را تکذیب می‌کنند؟

منظور «هان» این است که هر امر، مادام که نفی را واگذار کند، شفاف می‌شود. خودش در جای دیگری می‌گوید که جامعه شفافیت‌مدار، جهنمی از چیزهای یکسان است. شاید چنین به نظر برسد که ما باید از آن نهاد مالی انتظار داشته باشیم که بلافاصله همه چیز را بازگو کند و همگان را در جریان امر قرار دهد، اما به تعبیر این فیلسوف، هرگاه شفافیت را فقط با فساد و آزادی اطلاع‌رسانی مرتبط بدانیم، آنگاه در فهم دامنه شفافیت وامانده خواهیم شد. نظام اجتماعی در جهان معاصر از آن حیث مطالبه و تقاضای شفافیت را بر همه فرایندهایش حاکم کرده که آنها را عملیاتی و پرشتاب کند. اینجا پرشتاب‌شدن یعنی برانداختن نفی‌اندیشی که ملازم حذف دیگرگوئی و دیگربودگی است.

هان در جای دیگری می‌گوید که اجبار به شفافیت، بشر را راکد می‌کند.

موسیقی خوانی

از بازداشت شبانه تا لغوکنسرت

شُد. از سوی دیگر، این کلیپ در هیچ‌ک از صفحات رسمی این خواننده یا برگزارکنندگان کنسرت منتشر نشده بود؛ پس چرا باید این بازداشت شبانه رخ دهد؟ پرسش دیگر هم درباره وضعیت ممنوع‌الکاری یا نحوه فعالیت این خواننده در سال جدید است که احتمالاً در چند روز آینده مشخص می‌شود.

شهرداری مشکل داشت، کنسرت لغو شد

در آستانه عید فطر بود که خبر رسید کنسرت ارگ کرمان لغو شده است. این اتفاق عجیب در حالی رخ داده بود که به نظر می‌رسید یک برنامه جذاب برای مردم کرمان در آستانه عید فطر فراهم شده بود.

شهرداری حوصله نداشت

میدان ارگ کرمان پس از سال‌ها که به عنوان مرکزی برای آسیب‌های شهری شناخته می‌شد، اکنون تغییر کرده است، سنگ‌فروش شده و شکل جدیدی به خود گرفته است. حتی برای برگزاری کنسرت و برنامه‌های فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است. کنسرت حامد همایون نیز قرار بود هم‌زمان با عید فطر در این میدان و ساختار جدیدش برگزار شود. اما فقط ساعاتی قبل از برگزاری اعلام شد که این کنسرت لغو شده است. در این شرایط، با پیگیری خبرنگار ایرنا مشخص شد گویا مدیران شهرداری، در این به برخی واکنش‌های افرادی خاص در استان درباره اجرای این کنسرت، تصمیم به لغو آن گرفته‌اند؛ زیرا به نظر خودشان «حوصله درگیرشدن با برخی حواشی» را نداشته‌اند. گویا فرد یا افرادی با این مستمسک و علت که به هر دلیل با این کنسرت مشکل دارند، فشار آورده‌اند که نباید کنسرت آن‌هم کنسرتی که مجوز داشته- برگزار شود و شهرداری نیز به‌جای اینکه در برابر چنین اقداماتی که نباید بدعت شود، موضع بگیرد یا بی‌توجه باشد، چنین موضعی (لغو) گرفته است.

بسیاری از کارشناسان و مدیران که نگاه عمیق‌تری به این نوع پدیده‌ها دارند، معتقدند شهرداری، وقتی نهادهای بالادستی مجوز داده‌اند و

پیشنهادخوانی

پروانه



اولین روز امسال بود که خبر آمد پروانه اعتمادی، نقاش شناخته‌شده و تجربه‌گرای ایران، درگذشته است. او را به عنوان شاگرد شناخته‌شده بهمن محمص و البته یکی از مطرح‌ترین زنان نقاش ایرانی می‌شناسند. شاخص‌ترین آثار او نقاشی‌های طبیعت بی‌جان ساده، خلاصه و بدون جزئیاتی است که روی بافت خشن سیمانی تصویر کرده است. اعتمادی نخستین نمایشگاه خود را در سال ۱۳۴۸ در تالار قندریز برگزار کرد. در طول دهه‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰ نیز آثار متنوعی با تکنیک مادرنگی آفریده است. به صورت کلی چهار دوره کاری با تکنیک‌های رنگ روغن و سیمان، پاستل، مدادرنگی و کلاژ را می‌توان در آثار پروانه اعتمادی مشاهده کرد. اما اگر بخواهید بیشتر درباره او بدانید، مستندی که چند سال پیش

بهمن کیارستمی ساخته و پس از اعلام درگذشت پروانه اعتمادی در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد، بسیار دیدنی است. در سال ۱۳۹۸، بهمن کیارستمی مستندی از زندگی اعتمادی با نام «پروانه» ساخت که گوشه‌هایی از زندگی، فعالیت‌ها و نگاه ویژه او نسبت به هنر و تاریخ معاصر ایران را نشان می‌داد. در این مستند از عکس‌ها و فیلم‌های آرشیوی دوران جوانی این هنرمند هم استفاده شده و نام پروانه اعتمادی، در انتهای فیلم در کنار نام کارگردان آمده است. بهمن کیارستمی این مستند ۶۰دقیقه‌ای را با پژوهش علی بختیاری ساخته است اما برای ساخت آن چهار سال پیگیری کرد تا رضایت پروانه اعتمادی را به دست آورد.

پیکاسودر تهران



تابلوهای پیکاسو در موزه هنرهای معاصر فرصتی دیگر در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است. در یکی از شب‌ها نیز برنامه «شب در موزه»، برگزار شد که در آن قطعاتی موسیقی اجرا و کارگاهی خاص کودکان در آن برگزار شد. درحال حاضر آثار دوره‌های مختلف کاری و مجموعه «ترومپاکیا» یا «هنر گاوپازی»، قابل مشاهده است اما بیشتر توجه تماشاگران به ۶۰ اثر پیکاسو است. این مجموعه شامل ۱۲ اثر اکوابتیت از سری «ترومپاکیا» یا «هنر گاوپازی» است که در کنار تصدای دیگر از آثار این هنرمند برجسته و همچنین برخی از مهم‌ترین آثار او، ارائه شد. مجموعه «ترومپاکیا» یا «هنر گاوپازی» یکی از آثار ارزشمند پیکاسو است که شامل ۲۶ قطعه اکوابتیت بوده

و در قالب پورتفولیو با ۲۶۱ نسخه منتشر شده است. این مجموعه در موزه‌های بزرگ جهان، از جمله موما (MoMA) نیز نگهداری می‌شود. در کنار آن، آثار شاخصی همچون «نقاش و مدلس»، «پنجره‌ای باز به خیابان پنتیویو»، «بایون و بچه‌اش» و «زن گریان ۴.۱». از گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران نیز به نمایش درآمده است؛ آثاری که جزء گران‌ترین تابلوهای پیکاسو هستند. اما غیر از آثار پیکاسو گریده‌ای از آثار هنرمندان ایرانی و خارجی از گنجینه موزه نیز بر دیوارهای موزه قابل دیدن است. آثاری از بهمن محمص، جلیل ضیاءپور، محسن وزیری‌مقدم، محمدعلی شیوا (کاکو)، کارنیک دره‌اکوپیان، هانیبال‌الخاص و پروانه اعتمادی و آثار هنرمندان خارجی مانند رُزُز براک، رابرت دلونه، فرنان لژه، فرانتیشک کوپسکا و خوان میرو به نمایش گذاشته می‌شود. این نمایشگاه تا ۳۱ اردیبهشت از ساعت ۱۰ تا ۱۹ بریاست. هرچند پیش از آغاز آن حاشیه‌هایی درباره نحوه نگهداری آثار ارزشمند پیکاسو به وجود آمد. برخی کارشناسان معتقد بودند روند مرمت برخی آثار ارزشمند بدون حضور متخصصان معتبر و با روش‌های غیرعلمی انجام شده است

و این‌نگرانی درباره آثار گران‌قیمت موزه هنرهای معاصر دارد که اگر این روند ادامه پیدا کند، برخی از آثار موزه ممکن است برای همیشه از بین بروند.

۵۳۰ میلیون تردد

جانشین پلیس راهور فراجا، از ثبت بیش از ۵۳۰ میلیون تردد در جاده‌های کشور طی ۲۰ روز اخیر خبر داد. ۱۹ هزار نفر در تصادفات مجروح شدند. خستگی و خواب‌آلودگی از مهم‌ترین عوامل تصادفات در روزهای پایانی تعطیلات است و از رانندگان خواست در صورت احساس خستگی، حتما استراحت کنند و سپس به مسیر ادامه دهند.

۷۰۰ میلیون انیمه

کاربران چت‌جی‌بی‌تی رکوردشکنی کردند و بیش از ۷۰۰ میلیون انیمه در یک هفته تولید شد. «برد لایت‌کپ» مدیر عملیاتی OpenAI، با انتشار پستی در شبکه اجتماعی ایکس اعلام کرد که از زمان راه‌اندازی قابلیت تولید تصویر، بیش از ۱۳۰ میلیون کاربر حدود ۷۰۰ میلیون تصویر ایجاد کرده‌اند.