دومین گام طرح توسعه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر

انعقاد ۴۵۱ هزار میلیارد تومان تفاهم‌نامه توسعه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر

وزیر صمت در آیین امضای تفاهم‌نامه توسعه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر، ارزش موافقت‌نامه‌های منعقدشده در این طرح را طی دو مرحله برگزاری تاکنون ۴۵۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. علیرضا رزم‌حسینی در آیین امضای تفاهم‌نامه توسعه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر، با بیان این مطلب افزود: کشور را باید شرکت‌های بزرگ و برتر بسازند. این شرکت‌ها علاوه بر پشتیبانی از شرکت‌های کوچک و متوسط، توسعه متوازن را در کشور به وجود می‌آورند.

بهبود درآمد طبقه متوسط با ورود شرکت‌های برتر به عرصه توسعه سرمایه‌گذاری: وی نتیجه ورود شرکت‌های بزرگ و برتر را به عرصه سرمایه‌گذاری در راستای اقتصاد مقاومتی، بهبود درآمد طبقه متوسط جامعه دانست و تصریح کرد: به فرموده مقام معظم رهبری، باید اقتصادی قوی داشته باشیم تا کشورمان قوی باشد. بدون اقتصاد قوی، در عرصه‌های دیگر (فرهنگی، اجتماعی و امنیتی) موفق نخواهیم شد.

۴۵۱ هزار میلیارد تومان موافقت‌نامه در راستای طرح اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر: وزیر صمت با اشاره به برگزاری دو مرحله مراسم امضای تفاهم‌نامه توسعه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر بیان کرد: ارزش موافقت‌نامه‌های منعقدشده در این دو مرحله ۴۵۱ هزار میلیارد تومان است و باید شرکت‌های بزرگ سرمایه‌های خود را در جهت اشتغال و افزایش تولید به کار بگیرند.

معرفی ۱۰۰ شرکت بزرگ و توانمند به‌عنوان هدف سرمایه‌گذاری‌های جدید: رزم‌حسینی با اشاره به معرفی صد شرکت بزرگ و توانمند به‌عنوان هدف سرمایه‌گذاری‌های جدید اعلام کرد: این طرح به موفقیت نمی‌رسد، مگر اینکه همه ارکان حکومت در جهت توسعه اقتصادی و افزایش تولید پای کار بیایند.

حضور ارکان حکومت پشتیبانی برای طرح اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر: وی در ادامه تصریح کرد: امروز توسعه اقتصاد و توسعه تولید نیاز به پشتیبانی حکومت دارد (نه‌تنها دولت) و به همین دلیل در آیین امضای تفاهم‌نامه‌ها، دستگاه قضا و استانداران به‌عنوان نماینده حاکمیت حضور دارند.

نباید مانع سرمایه‌گذاری شویم: وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه معتقدم وزارت صمت باید یک وزارتخانه کوچک (خارج از بوروکراسی اداری) باشد، تصریح کرد: نباید مانع سرمایه‌گذاری شویم و سرمایه‌گذاران را به‌عنوان مجاهدان اقتصادی مورد حمایت قرار دهیم.

صدور بخش‌نامه‌های روان‌ساز حوزه تولید اولویت ماست: رزم‌حسینی همچنین ادامه داد: در این مدت بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه و شبانه صادر نشد و صدور بخش‌نامه‌های روان‌ساز حوزه تولید را در اولویت قرار داریم.

مزایده فعال‌سازی ۶۰۰۰ معدن راکد، فرصتی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید: وی با اشاره به دیگر اقدامات انجام‌شده برای حمایت از ورود سرمایه‌گذاران به عرصه‌های تولید یادآوری کرد: شش هزار معدن را بعد از ۵۰ سال آزادسازی کردیم و از طریق مزایده طبق قانون با نظارت دستگاه‌های نظارتی در اختیار افراد دارای اهلیت و صلاحیت قرار خواهیم داد تا آنها را فعال کنند.

تحقق ۷۰ درصدی ساخت داخل در حوزه لوازم خانگی: وزیر صمت در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به توفیقات حوزه تولید گفت: در حوزه صنعت لوازم خانگی ۱۵ میلیون عدد در سال گذشته افزایش تولید داشتیم؛ ۷۰ درصد ساخت داخل افزایش یافته و ۵۰۰ واحد فعال در صنعت لوازم خانگی فعالیت می‌کنند که برخی از آنها به سمت سه‌شیفته‌شدن رفته‌اند. رزم‌حسینی با بیان اینکه اقتصاد با ورود خط تولید، ماشین‌آلات، اجزا و قطعات تجهیزات به‌روز می‌شود، ادامه داد: از ۳۸ میلیارد دلار واردات در سال گذشته، ۲۶ میلیارد دلار کالاهای واسطه‌ای، خط تولید، مواد اولیه، اجزا و قطعات بودند.

۵.۵ میلیارد دلار کاهش واردات و ۳.۵ میلیارد دلار ساخت داخل داشته‌ایم: وی با اشاره به حمایت‌ها از ساخت داخل گفت: دوهزارو ۲۳۰ تعرفه وارداتی ممنوع شده است و ۵.۵ میلیارد دلار کاهش واردات و ۳.۵ میلیارد دلار ساخت داخل داشته‌ایم.

صدور کارت ویژه برای تسهیل فرایندهای اداری ۱۰۰ شرکت برتر: وزیر صمت با بیان اینکه صادرکنندگان سال گذشته کشور را با ارزآوری خود اداره کرده‌اند، تأکید کرد: قوه قضائیه باید فرش قرمز برای فعالان اقتصادی، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان پهن کند و می‌خواهیم برای صد شرکت برتر کارت ویژه صادر کنیم تا هر وقت ضرورت داشت، مسئولان را بدون بوروکراسی اداری ملاقات کنند.

همه ارکان حکومت موظف به توانمندسازی اقتصادی هستند: رزم‌حسینی با بیان اینکه اگر می‌خواهیم پرونده‌های قضائی کم شود، زندان‌ها خالی شود و جرائم امنیتی و اجتماعی نباشد باید اقتصادی قوی داشته باشیم، گفت: همه ارکان حکومت موظف به توانمندسازی اقتصادی هستند.

نباید بگذاریم مدیران جسور و شجاع ناامید شوند: وی همچنین تصریح کرد: نباید بگذاریم مدیران جسور و شجاع ناامید شوند و باید این مدیران را تقویت کرد. نیاز به کار مداوم داریم و کشور را مدیران توانمند در کنار شرکت‌هایشان می‌سازند.

رسانه‌ها در جهت معرفی مجاهدان اقتصادی به مردم بکوشند: وزیر صمت از اصحاب رسانه و صداوسیما خواست در راستای معرفی سرمایه‌گذاران، صنعتگران و تولیدکنندگان (این مجاهدان اقتصادی) به مردم بکوشند تا مردم و جوانان در این فضا ناامید نشوند.

ایجاد اشتغال ۱۲۴ هزارنفری در بخش صنعت با وجود همه تحریم‌ها و کرونا: رزم‌حسینی با اشاره به رشد صنعتی ۷.۵ درصدی در شرایط تحریم و کرونا اضافه کرد: در همین شرایط توانستیم ۱۲۴ هزار شغل در بخش صنعت ایجاد کنیم.

به رقم یک میلیون میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در کشور می‌رسیم: او همچنین تصریح کرد: اگر شرایط به همین منوال پیش برود، به رقم یک میلیون میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در کشور می‌رسیم که در همین امروز ارزش موافقت‌نامه‌های امضاشده ۱۱میلیاردو ۷۴۰ میلیون دلار است. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: بسته مالی وزارت صمت خارج از شبکه بانکی شروع شده است.

ضرورت برندسازی در صنایع برای حضور در بازارهای جهانی؛ اقدامات جدی وزارت صمت در بهبود فضای کسب‌وکار و توسعه سرمایه‌گذاری: معاون طرح و برنامه وزارت صمت، توسعه سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب‌وکار را در جهت‌گیری مهم وزارت صمت در راستای حمایت از تولید اعلام کرد و گفت: یکی از نیازهای اقتصاد کشور و حوزه تولید، ایجاد شرکت‌های بین‌المللی و برندسازی جهانی است. سعید زرندی در آیین امضای تفاهم‌نامه توسعه سرمایه‌گذاری اقتصادی، مرحله دوم طرح «اقتصادی مقاومتی با شرکت‌های برتر»، با اشاره به شرایط اقتصادی کشور در دهه گذشته گفت: یکی از نکات مهمی که نیاز به برنامه‌ریزی و اصلاح نگاه دارد و مقام معظم رهبری نیز در ذیل مفهوم اقتصاد مقاومتی به آن اشاره کردند، موضوع تقویت میزان تولید است. معاون طرح و برنامه وزارت صمت یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های اقتصادی در دهه ۹۰ برای کشور را موضوع تورم بالای اقتصادی و اثرات زیاد آن اعلام کرد و افزود: وزارت صمت به‌عنوان یکی از مخاطبان اصلی در فرمایشات مقام معظم رهبری در مسائل اقتصادی، تدابیری جدی برای افزایش بهره‌وری اقتصادی کشور در حوزه تولید اتخاذ کرد و اقدامات مؤثری انجام داد.

زرندی در ادامه جهت‌گیری‌های اصلی وزارت صمت را در دو حوزه بهبود فضای کسب‌وکار و توسعه سرمایه‌گذاری اعلام و بیان کرد: در حوزه بهبود فضای کسب‌وکار، اقدامات خوبی انجام شده و با توجه به جلسات متعددی که در راستای رفع موانع و حل مشکلات حوزه تولید برگزار شده است، سعی کردیم تا جایی که اختیارات وزارتخانه اجازه می‌دهد، اقدامات مؤثری انجام دهیم که حذف بوروکراسی ناکارآمد اداری مهم‌ترین این اقدامات بود.

زرندی با بیان اینکه تدابیر وزارت صمت در ستاد اقتصادی دولت مصوب شده است، از انجام مکاتبات وزارت صمت با مجلس شورای اسلامی در راستای رفع موانع و مشکلات قانونی خبر داد و آنها را از جمله اقدامات وزارت صمت در حوزه بهبود فضای کسب‌وکار در بخش برون‌سازمانی عنوان کرد.

معاون طرح و برنامه در بخش دیگر صحبت‌های خود، وضعیت سرمایه‌گذاری و توسعه سرمایه در دهه گذشته را ضعیف‌تر از انتظارات و اهداف دانست و افزود: لازم است علاوه بر تلاش برای کاهش تورم، سرعت و میزان سرمایه‌گذاری در کشور نیز افزایش پیدا کند.

وی یکی از سیاست‌های وزارت صمت در سال ۹۹ و در سال جاری را رشد سرمایه‌گذاری در کشور اعلام و اظهار کرد: موضوعی که مقام معظم رهبری به‌عنوان منشأ تحول ذکر کردند، تولید است و لازم است تولید نوآور، فناورانه و دانش‌بنیان مرکز توجه قرار گیرد. تکمیل زنجیره ارزش افزوده، جلوگیری از خام‌فروشی و مدیریت ارزی مورد توجه وزارت صمت است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه استفاده و بهره‌برداری از طرح تولید بدون کارخانه در راستای اجرای سیاست استفاده از ظرفیت‌های خالی در حوزه تولید، برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری خرد با مشارکت سازمان شهرک‌های صنعتی و توسعه صنعت ایران با استفاده از ظرفیت بنگاه‌های بزرگ اقتصادی را از دیگر سیاست‌های وزارت صمت در اجرای فرامین مقام معظم رهبری و تحقق شعار سال خواند.

زرندی در ادامه توضیحات خود، با استناد به مدل‌های موفق بین‌المللی و استفاده آنها در اقتصاد، این روش را مدل موفقی در راستای تشویق سرمایه‌گذاری در کشور دانست و هدف و نیاز کشور را ایجاد شرکت‌های بین‌المللی و برندسازی جهانی عنوان کرد.

زرندی در ادامه با توضیح اینکه در دومین گام طرح «اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر»، صد موضوع با سرمایه‌گذاری ۱۱.۵ میلیارد یورو با مشارکت شرکت‌های ملی صنایع مس ایران (سه میلیارد یورو سرمایه‌گذاری)، گروه صنعتی زر (دو میلیارد دلار سرمایه‌گذاری)، شرکت معدنی صنعتی گل‌گهر (پنج میلیارد یورو سرمایه‌گذاری)، شرکت ایران‌رادیاتور (۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری) و شرکت سنگ آهن گهرزمین (۱.۷ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری) اجرا می‌شود، به ایجاد خط سبز و مشوق‌های ویژه برای این شرکت‌ها اشاره کرد.

گفتنی است مرحله اول این طرح در ۶۲ موضوع با سرمایه‌گذاری ۶.۱ میلیارد دلار و با مشارکت شرکت ماشین‌سازی اراک، گروه معدنی و صنعتی چادرملو، شرکت نفت سپاهان، شرکت آلومینیوم المهدی و شرکت شیرین‌عسل در اسفند سال گذشته اجرا شد.

پویش «اقتصاد برای آینده ایران» پرسشی مشخص را خطاب به کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری مطرح کرد

چه برنامه عملی‌ای برای آینده اقتصاد ایران دارید؟

شرق: کاندیداهای ریاست‌جمهوری چه برنامه عملی و علمی‌ای برای آینده اقتصاد ایران دارند و این برنامه‌ها تا چه اندازه قابلیت اجرائی دارند؟ اقتصاددان‌های امروز چه نگاهی نسبت به این برنامه‌ها دارند؟ به عبارت دقیق‌تر پاسخ کاندیداهای ریاست‌جمهوری به این پرسش چیست: «به نظر شما، اولویت‌بندی مسائل اساسی اقتصادی کشور چگونه است و برنامه‌های عملی شما برای حل آنها چیست؟». این پرسشی است که بیش از ۴۰ نفر از اقتصاددانان و اعضای هیئت دانشگاه‌های ایران در قالب پویش «اقتصاد برای آینده ایران» خطاب به کاندیداهای امروز انتخابات مطرح کردند و از آنها خواستند که پاسخ را با درنظرگرفتن ملزومات علمی ارائه کنند. درباره این پویش و در نامه آنها خطاب به کاندیداها آمده است:

کاندیداهای محترم دوره سیزدهم ریاست‌جمهوری و مردم آگاه و ذی‌حق ایران

با عرض سلام و احترام؛

در پویش «اقتصاد برای آینده ایران» تلاش داریم در جهت شفافیت بیشتر برنامه‌های کاندیداهای محترم ریاست‌جمهوری و افزایش آگاهی مردم که ذی‌حقان این کشور هستند، برای انتخاب بهتر و براساس احساس مسئولیت اجتماعی اقتصاددانان، اهم مسائل اقتصادی کشور، علل پیدایش و تداوم آنها، موانع پیش‌رو و تصمیمات سخت برای رفع آنها را یادآوری کنیم و از کاندیداهای محترم سؤال بپرسیم:

«به نظر شما، اولویت‌بندی مسائل اساسی اقتصادی کشور چگونه است و برنامه‌های عملی شما برای حل آنها چیست؟». تا با پاسخ آنان و مشخص‌شدن برنامه‌های‌شان و با امکان‌سنجی تحقق آن برنامه‌ها، مردم سنجش بهتری از صلاحیت آنان برای تصدی این پست مهم داشته باشند. در این زمینه لازم است بر چند نکته تأکید کنیم: ۱- مسائل اقتصادی کشور بسیارند و در این پویش بر مهم‌ترین مسائلی که می‌توانند به حل سایر مسائل کمک کنند و همچنین در یک دوره چهارساله بتوان به آنها پرداخت، تمرکز شده است. ۲- طبق اصل اصیل اقتصاد، همواره یک بده‌بستان بین اهداف اقتصادی وجود دارد و یک سیاست‌مدار باید بتواند با قید محدودیت منابع، تصمیم بهینه را اتخاذ کند. به‌عنوان مثال اجرای یک سیاست ممکن است رشد اقتصادی ایجاد کند؛ اما موجب تورم شود. تصمیم سخت به این معنی است که بهبود یک متغیر اقتصادی ممکن است به وخامت متغیر دیگری منجر شود؛ بنابراین لازم است کاندید محترم، اولویت‌بندی خود را برای مسائل اساسی اقتصاد، تصریح کرده و متعاقب آن، بسته سیاستی خود را برای حل آن مسائل ارائه دهد. با پاسخ روشن کاندیداها به پرسش اساسی فوق، مردم می‌توانند بر مبنای اولویت‌های خود، کاندیدای مدنظرشان را انتخاب کنند. برای مثال اگر افزایش حمایت یارانه‌ای دولت، در نهایت به خلق پول و تورمی منجر شود که نهایتا مردم باید هزینه آن را پرداخت کنند، با این آگاهی بهتر می‌توانند دست به انتخاب بزنند. ۳- ممکن است اجرای یک سیاست در کوتاه‌مدت موجب فشار بیشتر بر مردم شود؛ اما در میان‌مدت و بلندمدت موجب افزایش رفاه پایدار شود. معمولا کاندیداها به منظور کسب رأی بیشتر، تلاش می‌کنند با طرح شعارهای عامه‌پسند، توجه مردم را به رفاه زودگذر جلب کنند؛ بنابراین باید مردم هوشیار باشند تا در انتخاب خود تشخیص دهند. ۴- معمولا کاندیداهای ریاست‌جمهوری کلی‌گویی کرده و راه‌حل مشخصی برای حل مسائل مشخص ارائه نمی‌کنند تا بتوان راه‌حل آنان را ارزیابی کرده و آنان را وادار به پاسخ‌گویی کرد. ۵- هم مسائل اقتصادی کشور تا حد زیادی شناخته‌شده هستند و هم کم یا بیش روی راه‌حل‌های آن اتفاق نظر وجود دارد؛ اما موانع اجرائی متعددی پیش‌روی یک رئیس‌جمهور وجود دارد. ازاین‌رو رئیس‌جمهور باید توانایی مواجهه با این موانع را داشته باشد و در هماهنگ‌سازی ارکان قدرت برای سیاست‌گذاری و مدیریت کلان کشور توانا باشد. اینکه به‌عنوان مثال رئیس‌جمهور بیان کند که هسته سخت قدرت اجازه انجام اصلاحات را نمی‌دهد، پذیرفتنی نخواهد بود. ۶- تأکید می‌شود که این پویش مستقل از هر جناح سیاسی و کاندیدای خاصی است و صرفا نظرات علمی اقتصاددانان را برای بهبود شرایط اقتصادی کشور منعکس می‌کند و هیچ‌کس حق سوءاستفاده از آن را ندارد. لذا اهم رئوس سیاست‌ها و اقدامات مهمی که در سال‌های آینده برای بهبود وضعیت اقتصاد کشور باید توسط دولت و حاکمیت انجام گیرد و قوه مجریه به‌عنوان مسئول باید بتواند بر آنها فایق شود را در ادامه ذکر خواهیم کرد. برای بهبود وضعیت اقتصادی باثبات در سال‌های آینده چاره‌ای جز گام‌نهادن در این مسیر پیشرفت نداریم و چهار سال آینده قسمتی از این مسیر مهم است؛ در این پویش پس از بیان اهم رئوس سیاست‌ها، برای اینکه راه‌حل مشخصی از پاسخ کاندیداها را دریافت کنیم، چند پرسش اساسی پرسیده می‌شود، تا آنها با پاسخ صریح و شفاف به آن پرسش‌ها (که حل آنها بیشتر به قدرت و اراده شخص رئیس‌جمهور و همراه‌کردن حاکمیت مرتبط است) خود را در معرض انتخاب مردم قرار دهند و خود مردم ناظر بر رفتار فرد منتخب، در چهار سال دوره ریاست‌جمهوری باشند. کشور ما و رئیس‌جمهور به لحاظ اقتصادی، برای سال‌های آینده باید در مسیر زیر گام بردارد:

۱- افزایش رشد اقتصادی و اشتغال پایدار. ۲- کاهش نرخ تورم به تک‌رقمی و سپس تورم زیر پنج درصد. ۳- کاهش فقر و بهبود توزیع درآمد. ۴- حفظ ارزش پول ملی. ۵- افزایش نرخ مشارکت اقتصادی زنان. ۶- کاهش فساد و ایجاد شفافیت. ۷- ایجاد امنیت اقتصادی و کاهش ریسک و هزینه مبادله. ۸- ایجاد و تقویت بسترها و ساختار رقابتی اقتصاد و هموارسازی نظام انگیزشی طبیعی بر فعالیت‌های اقتصادی و بهبود قدرت رقابت‌پذیری اقتصاد ایران در زنجیره تولید ارزش جهانی. ۹- انضباط مالی و پولی. ۱۰- تعامل سازنده با دنیا، دیپلماسی قوی و رفع تحریم. ۱۱- تنظیم‌کردن اقدامات سیاسی در جهت اهداف اقتصادی و حداکثرسازی رفاه اجتماعی. ۱۲- استفاده بهینه و پایدار از منابع طبیعی و سرمایه‌ای. ۱۳- هماهنگ‌سازی همه اجزای قدرت کشور در جهت اهداف بهینه اقتصادی. ۱۴- قانع‌کردن مردم برای اندیشیدن به عواقب بلندمدت برنامه‌های رفاه زودگذر و پذیرش سختی برنامه‌هایی که رفاه بلندمدت دارند. ۱۵- تقویت عدالت در تصویب و اجرای قوانین و مقررات. ۱۶- زدودن سیطره سنت‌گرایی تجددستیز از نظام اقتصاد سیاسی کشور. ۱۷- تقویت جایگاه قوه مجریه. گرچه ما اقتصاددانان می‌دانیم که چه سیاست‌ها، اقدامات اقتصادی و غیراقتصادی و بده‌بستان‌های ایجابی لازم است که در این مسیر حرکت کنیم؛ اما انجام آنها در گرو اقدامات عملی مشخص و برداشتن موانع و سدهای پیش‌رو و تدبیر کشورداری است که تحقق آن را سخت و پیچیده می‌کند و از هر شخصی برنمی‌آید؛ لذا در ادامه، در قالب پرسش‌هایی از کاندیداهای محترم، جهت صراحت و شفافیت برنامه و اقدام عملی آنها، پرسیده می‌شود که برای گام‌نهادن در این مسیر شما به‌عنوان رئیس‌جمهور چگونه می‌خواهید اقدام کنید؟ و در عمل تا چه حد خودتان را برای رفع این مسائل توانمند می‌دانید؟

۱- در بین اهداف عمده اقتصادی (رشد اقتصادی، اشتغال کامل، کاهش تورم به تک‌رقمی و ثبات قیمت‌ها، بهبود توزیع درآمد و کاهش فقر و توسعه پایدار زیست‌محیطی)، کدام‌یک از اولویت بیشتری برای شما برخوردار است؟ یا کدام ترکیب را انتخاب می‌کنید؟ ۲- برای ایجاد رشد اقتصادی و اشتغال، به جز به‌کارگیری سیاست‌های متعارف اقتصادی، اجرا، هماهنگی، کاهش زمینه‌های فساد و رانت، شناسایی و مدیریت تعارض منافع، کاهش ریسک‌های اقتصادی و سیاسی، تشویق انگیزه‌های تولید، شایسته‌سالاری، اصلاحات در نظام بانکی و نظام مالیاتی، بهبود فضای کسب‌وکار، کاهش مداخلات قیمتی و آزادی اقتصادی، تعامل با دنیا و مقررات‌زدایی از تولید و... مهم هستند. شما چه برنامه اجرائی برای حل این موارد و حصول به رشدهای اقتصادی شش‌درصدی و بالاتر دارید؟ یا حل کدام‌یک از موارد فوق را جزء اولویت کاری خود می‌دانید؟ ۳- می‌دانیم چاپ پول برای تأمین کسری بودجه‌های مداوم و تسهیلات و اعتبارات تکلیفی به بانک‌ها، نبود قدرت قانونی کافی بانک مرکزی برای نظارت قوی بر بانک‌ها و در کل سلطه عام مالی، موجب تورم است؛ شما در عمل چگونه می‌خواهید بر این مشکل فائق شوید؛ درحالی‌که نیازمند انضباط و شفافیت مالی و پولی، خرج‌نکردن از خلق پول، دادن قدرت قانونی کافی به مقام پولی و جلوگیری از کژمنشی‌ها و فساد نهادهای مختلف پولی و مالی است؟ ۴- درحال‌حاضر اکثر منابع تأمین بودجه و تکالیفی که دولت به بانک‌ها برای تأمین اعتبار خارج از ارقام سند بودجه می‌کند، از جیب طبقه متوسط و کم‌درآمد (مالیات و مالیات تورمی) و نه ثروتمندان، تأمین می‌شود. شما چگونه می‌خواهید نظام مالیاتی را اصلاح کنید؟ که: اولا از ثروتمندان مالیات بیشتری گرفته شود؛ و ثانیا مالیات منبع اصلی این خرج‌ها باشد و نه خلق پول. این خود روی بهبود توزیع درآمد نیز اثر دارد. ۵- آیا می‌توانید اصلاحات ساختاری را در بودجه با توجه به فشارها و تضاد منافعی که وجود دارد، انجام دهید؟ که کسری بودجه و تورم کاهش و بودجه کارآمدتر شود. آیا می‌توانید نظام سنجش بهره‌وری عوامل تولیدی را که در اختیار دولت و شرکت‌های دولتی است، برای اصلاح بودجه مستقر کنید؟ ۶- برای به‌اتمام‌رساندن طرح‌های نیمه‌تمام چه برنامه‌ای دارید؟ و چه مکانیسمی می‌خواهید پی بگیرید که طرح‌های جدید به‌موقع به پایان برسند؟

ادامه در صفحه ۹

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (۲۰۰۰۰۰۱۱۰۵۰۰۰۰۲۴)
شناسه آگهی ۱۱۳۷۰۱۰ نوبت اول

شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضوع مناقصه : مناقصه رنگ آمیزی داخلی مخزن ۵۰۶ A مرکز مغانک- منطقه تهران
مبلغ برآورد مناقصه : ۱۷/۳۵۴/۴۶۹/۹۷۷ ریال
۱ - محل و مکان اجرای کار: مرکز مغانک (جابان - روستای مغانک)
۲ - مدت اجرای کار: ۱۰ هفته
۳ - نام دستگاه نظارت: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه تهران
۴ - قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۵ - روش ارزیابی مالی عبارت است از « دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۷۹۶-۲/۲۰ مورخ ۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت »
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۸۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های مندرج در بند های الف، ب، پ ،ج ،چ ،ح ، خ ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران یا تضمین وجه نقد میبایست به شماره شبا IR ۵۷۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۱۷۵ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران واریز گردد ضمنا" تصویرضمانتنامه یا رسیدوجه آن در سامانه بارگزاری گردد .
- درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
- ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر پیمانکاری در رشته "نفت و گاز" یا "تأسیسات و تجهیزات" با حداقل رتبه ۵ الزامی می باشد .
زمان و نحوه خرید اسناد مناقصه از سامانه: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد ، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.
زمان و مهلت تکمیل و بارگزاری پیشنهادات در سامانه :شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار) لاک و مهر شده به دفتر کمیسیون مناقصات در مهلت مذکور و دریافت رسید مربوطه اقدام نمایند.
زمان و مکان جلسه توجیهی : جلسهٔ توجیهی جهت بازدید از محل انجام کار در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ ساعت ۱۰ صبح به آدرس : جاده تهران فیروزکوه ، بعد از روستای جابان ، جاده روستای مغانک ، نرسیده به روستای مغانک ، مرکز انتقال نفت مغانک برگزار خواهد شد .
زمان و محل گشایش پاکات : پیشنهادهای واصله در ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص موضوع کار مناقصه با تلفن ۰۹۱۲۳۳۳۶۹۳۸ (آقای مهندس شریفی پور) و ۰۹۱۲۶۳۳۱۳۱۵ (آقای مهندس اسدی) تماس حاصل فرمائید .
روابط عمومی www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شناسه آگهی ۱۱۳۵۸۱۳
نوبت دوم

مرکز ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آبادان

مناقصه گزار	شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آبادان
موضوع مناقصه	تعمیرات بتن محوطه وتعویض دالهای فرسوده وشکسته انبار نفت شهید نوربخش (۴۰۰۱۰۲)
برآورد	۶۳۳۳۶۶۳۳۴۳ (شش ملیارد و سیصد وسی وسه میلیون وششصدو شصت وسه هزار وسیصدوچهل وسه ریال)
نوع و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار	ارائه رسید وجه مبنی بر واریز مبلغ ۳۱۷۰۰۰۰۰۰ (سی صد وهفده میلیون)ریال حساب جاری ۹۲۰۰۰۴۰۲۸۷ بانک ملت به شناسه پرداخت ۴۰۲۴۰ به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آبادان یا یا ارائه هرنوع تضمین برابر آئین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۹/۲۲
مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی	تا ساعت ۱۴ روز ۱۴۰۰/۳/۳ قابل برداشت از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir
مهلت ارسال اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی	تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۸ کلیه پاکات می بایست در سامانه ستاد به آدرس فوق بارگذاری گردد. همچنین پاکت الف می بایست به صورت فیزیکی تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات گردد. در صورت عدم بارگذاری در سامانه ستاد تحویل پاکات فیزیکی به هیچ عنوان میسر نمی باشد.
ساعت و تاریخ و محل جلسه توجیهی	ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۰ در سالن جلسات ناحیه ماهشهر به آدرس ماهشهر – خیابان آب– بالاتر از پل معلم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آبادان ناحیه ماهشهر (بازدید از محل تاسیسات انبار نفت ماهشهر از صبح روز یاد شده تا قبل از جلسه توجیهی و با هماهنگی دفتر ناحیه ماهشهر به شماره تلفن ۰۶۱۵۲۳۴۲۳۲۱ امکان پذیر می باشد)
ساعت و تاریخ و محل جلسه گشایش پاکات	ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ در سالن جلسات ستاد منطقه به آدرس آبادان – بریم – شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آبادان
شرایط عمومی مناقصه گران	۱–ارائه گواهی تائید صلاحیت و رتبه بندی حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ۲–ارائه گواهی صلاحیت معتبر ایمنی از اداره کل کار و تعاون استان ۳–ارائه اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات ۴–برنده مناقصه مکلف به ارائه اصل کلیه مستندات بارگذاری شده می باشد. در صورت هرگونه تناقض برابر قوانین و مقررات برخورد خواهد شد.

*با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامان ه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد، لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
* اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۴۱۹۳۴–۰۲۱
*در صورت بروز ابهام با شماره تلفن ۸–۵۳۲۶۷۱۹۶–۰۶۱ داخلی ۱۲۹ یا ۰۹۳۵۸۴۵۵۱۰۱ آقای اوشایی تماس حاصل شود.

شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت	۲۰۰۰۰۹۲۱۷۸۰۰۰۰۰۲

روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آبادان