روزنامه شرق
www.sharghdaily.com | aparat:tasvirshargh | Telegram:ShargDaily | youtube:sharghdaily | twitter:sharghdaily | instagram:sharghdaily1

زمین‌خوانی

خطر را جدی بگیریم

تغییر اقلیم و بحران‌های ناشی از آن در آینده ایران

مهدی زارع

۱- خاورمیانه یکی از نگران‌کننده‌ترین نقاط بحران جهانی تغییرات اقلیمی است. ایران یک نمونه منطقه‌ای است که همه مظاهر، پیامدها و علل بحران اقلیمی را در خود دارد، بحرانی که در دو دهه گذشته به سرعت بدتر شده و به چیزی بیش از یک چالش محیط‌زیستی تبدیل شده، پیامدهای اقتصادی و بهداشتی گسترده‌ای را رقم زده، بر عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و دیپلماتیک تاثیر مضاعف گذاشته است. اگرچه ایران از بحران‌های تجمعی بزرگی رنج می‌برد که امنیت و ثبات آن را تهدید می‌کند، تغییرات اقلیمی براساس بعضی برآوردها شدیدترین چالش و بحرانی است که موجودیت و تمامیت ارضی ایران را تهدید می‌کند. بحران گسترده اقلیمی ایران را نمی‌توان بحرانی داخلی و ناشی از عمل داخلی و محدود دانست، بلکه کل خاورمیانه از اثرهای تغییرات اقلیمی رنج می‌برد. داده‌ها نشان می‌دهد که بحران‌های ناشی از تغییرات اقلیمی در ایران بیش از هر کشور دیگری به دلایل زیر بدتر می‌شود: وخامت زیرساخت‌های اقتصاد ایران، منجر به افزایش مصرف انرژی، همراه با کاهش بهره‌وری و تولیدات می‌شود. از سوی دیگر فناوری‌های منسوخ تولید، توزیع و مصرف بر توانایی دولت و آژانس‌های آن برای مدیریت موثر تغییرات اقلیمی اثر منفی می‌گذارد. چالش اقلیمی در ایران مجموعه‌ای از بحران‌های به‌هم‌پیوسته است که بر حیطه‌هایی غیر از محیط زیست مانند جنبش‌های اجتماعی و اقتصاد اثر نامطلوب می‌گذارد.

۲- بحران آب مؤلفه اصلی چالش گسترده‌تر اقلیمی در ایران و دلیل اصلی دیگر بحران‌های تشدیدکننده است. میزان بارندگی در ایران در دهه گذشته در مقایسه با نرخ بلندمدت (حدود ۲۰۰ تا ۲۴۰ میلی‌متر سالانه) در دهه گذشته به ۱۷۰ تا ۲۰۰ میلی‌متر کاهش یافته است. جریان رودخانه‌ها در ایران در مدت مشابه ۴۴ درصد کاهش یافته و از ۸۷ میلیارد مترمکعب به ۴۹ میلیارد مترمکعب سالانه در دهه گذشته رسیده است. این امر منجر به افزایش چشمگیر برداشت از آب‌های زیرزمینی شده و تعداد چاه‌های آب در ایران از ۴۰ هزار حلقه در اواسط دهه ۶۰ به حدود ۹۵۰ هزار حلقه در پایان دهه ۱۳۸۰-۱۳۹۰ افزایش یافت. افزایش مصرف آب موجب کاهش ۷۰ درصدی ذخایر آب زیرزمینی ایران در کمتر از سه دهه شد. این امر باعث شد ظرفیت ذخیره سرانه آب شیرین در ایران از ۲۶۰۰ مترمکعب در دهه ۷۰ شمسی به کمتر از ۱۲۰۰ مترمکعب در دهه ۹۰ برسد. تقریبا ۳۳۴ شهر از ۱۱۵۰ شهر ایران در سال ۱۴۰۱ دچار بحران آب شدند که نشان از «چالش آب» برای حدود ۴۵ درصد از جمعیت ایران بود. تقریبا ۲۰ میلیون نفر یا بحران آب مواجه شده‌اند. آمار وزارت نیرو نشان می‌دهد که از هر ۱۰ شهر ایران، هفت شهر از جمله تهران، در تابستان با بحران‌های شدید تامین آب مواجه‌اند. بحران آب تا حدی به کاهش بارندگی و دمای بالا مربوط می‌شود که تبخیر را افزایش می‌دهد. با این حال، این بحران به صورت جدی ناشی از توزیع ناموزون جمعیت و تمرکز جمعیت و صنایع در بخش‌های خشک کشور و استفاده از روش‌های قدیمی تصفیه آب و روش‌های منسوخ توزیع، مصرف و بازیافت آب است. کشاورزی سالانه حدود ۹۲ درصد از آب در ایران مصرف می‌کند. آمار وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد که میزان تولید غذا با هبر مترمکعب آب تقریبا یک‌چهارم نرخ اروپاست. روش‌های مصرف آب در بخش کشاورزی سالانه حدود ۷۵ درصد از آب را به هدر می‌دهد. حدود ۱۳.۶ درصد از آب شیرین اختصاص‌یافته به بخش عمران در خطوط لوله قدیمی هدر می‌رود که پنج برابر هدررفت آب در آلمان است. این بدان معناست که بحران آب ناشی از تغییر اقلیم و مصرف ناپایدار منابع آبی از جمله آب‌های زیرزمینی است. علاوه بر این، زیرساخت‌های خطوط لوله آب و سامانه‌های آبیاری منسوخ، ایران را در آستانه یک بحران مهم قرار داده است.

۳- تشدید بحران آب در ایران به افزایش بحران‌های بیابان‌زایی و گرد و غبار در دو دهه گذشته انجامیده است و به گفته کارشناسان ایرانی، در ۲۶ استان از ۳۱ استان ایران به بحرانی فراگیر و گسترده تبدیل شده که زندگی انسان‌ها و محیط زیست را تحت تاثیر قرار داده است. کلانتری (رئیس سابق سازمان محیط زیست گفته بود: ۹۰.۵ میلیون هکتار از ۱۲ میلیون هکتار از جنگل‌های زاگرس ایران در هفت دهه گذشته تخریب شده‌اند. تامی رئیس سازمان مدیریت بحران کشور نیز ابراز داشت در پنج سال گذشته حدود ۱۰۰ هزار هکتار از جنگل‌ها و مراتع کشور دچار آتش‌سوزی شده‌اند. این آتش‌سوزی‌ها ممکن است با سرعت کنونی ادامه یابد و این بدان معناست که جنگل‌های ایران احتمالا در پنج دهه آینده ناپدید خواهند شد. گزارش وزارت نیروی کشاورزی مدعی است که مساحت جنگل‌های استان مازندران از ۱.۰۱ میلیون هکتار به ۸۷۰ هزار هکتار بین سال‌های ۱۳۶۴ تا ۱۳۹۴ کاهش یافته که به این معنی است که تنها در سه دهه ۱۲۱ هزار هکتار از جنگل‌ها و مراتع استان کاسته شده است. این آتش‌سوزی‌ها ممکن است با سرعت کنونی ادامه یابد و این بدان معناست که جنگل‌های ایران احتمالا در پنج دهه آینده ناپدید خواهند شد. گزارش وزارت کشاورزی مدعی است که مساحت جنگل‌های استان مازندران از ۱.۰۱ میلیون هکتار به ۸۷۰ هزار هکتار بین سال‌های ۱۳۶۴ تا ۱۳۹۴ کاهش یافته که به این معنی است که تنها در سه دهه ۱۲۱ هزار هکتار از جنگل‌ها و مراتع استان کاسته شده است. براساس آمار رسمی دولت، مساحت بیابان ایران در دهه گذشته نزدیک به یک میلیون هکتار افزایش یافته است. حدود ۱۰۰ میلیون هکتار از عرصه‌های ماشین‌های بردار پشتیبانی را شما‌ه‌ بودیم که به سیستم‌های هوش مصنوعی اجازه می‌داد تا داده‌ها را بگیرند و معنی به عملکرد و سازگاری بهتر شد. در دهه ۲۰۰۰، تحقیقات هوش مصنوعی به حوزه‌های جدیدی از جمله پردازش زبان طبیعی، بینایی کامپیوتر و رباتیک گسترش یافت و راه را برای ابتکار هوش مصنوعی امروزی هموار کرد. انفجار اخیر هوش مصنوعی تا حد زیادی به توسعه تکنیک‌های یادگیری عمیق و طبقه شبکه‌های عصبی در مقیاس بزرگ، مانند سری ترانسفورماتور از پیش آموزش‌دیده (GPT) توسط OpenAI نسبت داده می‌شود. GPT-3 که در سال ۲۰۲۰ منتشر شد، نمونه بارز چگونگی تکامل هوش مصنوعی است که توانایی‌های آن در تولید و تولید زبان طبیعی را نشان می‌دهد. موفقیت GPT-3 و پیشینیان آن گواهی بر پتانسیل هوش مصنوعی است و باعث تحقیقات و توسعه بیشتر در این زمینه شده است. آخرین نسخه GPT-۴، بر اساس نسخه‌های قبلی خود ساخته شده و قابلیت‌های پیشرفته‌تری را به نمایش می‌گذارد و مرزهای هوش مصنوعی را حتی بیشتر می‌کند.

صنایع تبدیل‌شده توسط هوش مصنوعی

هوش مصنوعی در تمام جنبه‌های زندگی ما نفوذ کرده و صنایع متعددی را در این عصر متحول کرده است: در حوزه بهداشت و درمان، ابزارهای تشخیصی مبتنی بر هوش مصنوعی تشخیص بیماری را بهبود می‌بخشد، الگوریتم‌های یادگیری ماشین به‌موقع را افراهم می‌سازد و درعین حال کشف داروهای مبتنی بر هوش مصنوعی، توسعه درمان‌های جدید را تسریع می‌کند. همچنین رباتیک و هوش مصنوعی در جراحی دقیق، بهبود نتایج بیمار و کاهش زمان بهبودی نقش حیاتی دارند. هوش مصنوعی با پایده‌سازی کارخانه‌های هوشمند، تولید را متحول می‌کند، جایی که رباتیک و سیستم‌های اتوماسیون پیشرفته، فرایندهای تولید را بهینه می‌کنند. ضایعات را کاهش می‌دهند و کارایی را افزایش می‌دهند. تعمیر و نگهداری پیش‌بینی‌شده مجهز به هوش مصنوعی، در کاهش زمان خرابی تجهیزات و به حداقل رساندن هزینه‌های عملیاتی بسیار ارزشمند است. وسایل نقلیه خودران و سیستم‌های مدیریت ترافیک تجهیزشده با هوش مصنوعی در حال انقلابی در حوزه حمل‌ونقل و در نتیجه نویدبخش کاهش تصادفات و کاهش ازدحام هستند. هوش مصنوعی همچنین برنامه‌های کاربردی را در تدارکات، ساده‌سازی مدیریت زنجیره تامین و بهینه‌سازی مسیرهای تحویل پدید آورده است و با فعال‌کردن سفارشات شخصی، جذابیت‌های هوشمند و مدیریت موجودی کالا، تجربه مشتری را در خرده‌فروشی افزایش می‌دهد. تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی همچنین به خرده‌فروشان کمک می‌کند رفتار و ترجیحات مشتری را بهتر درک کنند و به آنها امکان می‌دهد پیشنهادات خود را مطابق با آن تنظیم کنند. در کشاورزی هم تکنیک‌های کشاورزی مبتنی بر هوش مصنوعی باعث افزایش بازده محصول و مدیریت بهینه منابع شده است. از شناسایی آفات و بیماری‌ها تا تعیین زمان کاشت و برداشت بهینه، هوش مصنوعی نقش مهمی در تضمین امنیت غذایی جهانی ایفا می‌کند.

مریم مرامی
کارشناس ارشد علوم شناختی

ساخت سیستم‌های مؤثرتر برای هوش مصنوعی

هوش مصنوعی مولد و مدل‌های زبان در مقیاس بزرگ با سرعت زیادی در حال پیشرفت هستند و توجه زیادی را در بین رهبران کسب‌وکار به خود جلب کرده‌اند. اگرچه LLM موتور پشتیبان هوش مصنوعی مولد است، یک استراتژی هوش مصنوعی سازمانی قضایی را برای مدیریت مدل‌های متعدد، انتقال بین مدل‌ها در پشتیبان برنامه، ایجاد اعتماد با حفظ سرّیتی، انتخاب و انعطاف‌پذیری فراهم می‌کند. این در مورد است این است و به یک رویکرد یکنفره نیاز دارد که در سال جاری چندین بار شاهد آن بوده‌ایم. مزایای بسیاری برای این رویکرد وجود دارد که با رویدادهای اخیر در زمینه هوش مصنوعی آشکارتر شده است. در طول همه‌گیری کووید۱۹ ما تجربه کرده‌ایم که چگونه اتکا به یک فروشنده یا یک حوزه می‌تواند یک سازمان را به خطر بیندازد. در همین حال، برخی از موارد استفاده پیشگامانه نیاز به مدل‌های مزیتی برتر دارند و می‌توانند بسیاری از وظایف مختلف را افزایش دهند. سایر نیازهای کسب‌وکار را می‌توان با LLMهای ساده‌تری که برای کارهای خاص بهینه شده‌اند و می‌توانند کارآمدتر و اقتصادی‌تر اجرا شوند، برآورده کرد. مانند همه فناوری‌ها، هوش مصنوعی مولد زمانی بهترین کار را انجام می‌دهد که با مجموعه ابزار متنوعی از مدل‌های مناسب با وظایف خاص استفاده شود. یکی از بخش‌های این رویکرد قبلی بر قدرت ذخیره‌سازی است. سیستم‌های اطلاعاتی طوری طراحی شده‌اند که متفاوت از سیستم‌های داده سنتی با سیستم‌های ثبت کار کنند. سیستم‌های اطلاعاتی برای شناسایی، ارائه و پرسیدن سؤالات در مورد اطلاعات مفید به گونه‌ای طراحی شده‌اند که همه کاربران بتوانند به راحتی آن را درک کنند. بدون نیاز به بادگیری نحوه استخراج اطلاعات مفید از داده‌ها، با ظهور استانداردها و شیوه‌های این سیستم‌های جدید، رهبران فرصتی استثنائی دارند که نه تنها از الگوهای کار جدید بیاموزند بلکه رهبری توسعه الگوهای کاری جدید را نیز بر عهده بگیرند. اکثر سازمان‌ها باید به این تغییرات پاسخ دهند. اگر فکر می‌کنید که به دلیل هوش مصنوعی هیچ چیز تغییر نخواهد کرد، لازم است باداوری کنیم که در زمان پیدایش تلویزیون هم تصور می‌شد که تاثیر قابل توجهی روی فرهنگ، فرایندها یا مدل‌های کسب‌وکار نخواهد داشت. در واقع، یکی از دلایل جذابیت این رویکرد جدید این است که برخلاف بسیاری از تغییرات قبلی، یک پیشرفت تکنولوژیکی واقعی است. به‌جای رهاکردن آنچه قبلا به خوبی کار می‌کردند، استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی به شما امکان به‌روزرسانی و ساخت فناوری و داده‌های موجود را می‌دهد. درواقع، از آنجایی که سیستم تا حد زیادی رکوی کارای گذشته ساخته شده و نتایج آن را دقیق تنظیم می‌کند، می‌تواند بینش‌های مفید و جدیدی را به ارمغان بیاورد. تولید کند. در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ با ظهور رایانه‌های شخصی و انقلاب شبکه، بسیاری از بخش‌های فناوری اطلاعات بر توسعه سیستم‌های ثبت برای مرتب‌سازی، مدیریت و به‌روزرسانی تمام داده‌های جاری در سازمان‌هایشان تمرکز کردند. با طلوع عصر دیجیتال و رشد اینترنت و داده‌ها در همه جا، سیستم‌های مرجع مبتنی بر سیستم‌های ثبت توسعه داده می‌شوند تا از طریق انبارهای داده‌های مختلف، داده‌ها را برای افراد بیشتری قابل دسترس‌تر و قابل جست‌وجوتر کنند. هر دو سیستم دارای یک سیستم تعامل مشترک بودند، رابط‌ها و کنترل‌هایی که به کاربران کمک می‌کنند به داده‌ها دسترسی داشته باشند و تغییرات را اعتبار کنند. حالا هر سازمانی همه اینها را در چند تحول مهم ترکیب کنیم. اول، به لطف قابلیت‌های زبان طبیعی هوش مصنوعی مولد، تقریبا هرکسی می‌تواند با سیستم‌های فناوری تعامل داشته و با موضوعات پیچیده سروکار داشته باشد. تقریبا هر کارگری می‌تواند با داده‌ها صحبت کند. عملکرد شرکت، دارایی‌های مناسب برند و اطلاعات قانونی را برای دریافت پاسخ‌های دقیق وارد کند. ایجاد محصولات و همکاری برای زندگی‌کردن ایده‌ها بدون اتکا به تخصص فردی آسان‌تر است. یکی دیگر از جنبه‌های جالب این رویکرد جدید این است که می‌توان آن را روی سایر سیستم‌های سرمایه‌گذاری شده موجود، لایه‌بندی کرد. اغلب، سازمان‌ها باید برنامه‌های موجود را جایگزین یا تجدید کنند تا برنامه‌های جدید را با آنها ادغام کنند. سیستم‌های اطلاعاتی می‌توانند از اطلاعات موجود در سیستم‌های ثبت و تعامل استفاده کنند تا جای نازه‌ای به داده‌های قدیمی بدهند و ارتباطاتی ایجاد کنند که قبلا واضح نبودند. این یک روش بسیار مؤثر برای هوشمندترکردن کل سازمان با تقویت CRM فعلی خود، پایگاه داده، تجزیه و تحلیل و بادگیری ماشینی یا افزودن قابلیت‌های جدید تا سازمان‌ها را به روش‌های واقعی هوشمندتر کنند. این بادآلیم جدید، پایه و اساس را برای هوش مصنوعی ایجاد می‌کند تا نتایج بیشتری را در آینده ارائه دهد.

رویکرد انسان‌محور به هوش مصنوعی

انتقال به این عصر هوشمند جدید مستلزم تغییر ذهنیت، هم برای متخصصان فناوری و هم برای رهبران کسب‌وکار است. دیگر کفایت نمی‌کند که هوش مصنوعی را یک ابزار یا مدل مجزا بدانیم. ما باید دیدگاه خود را به یک سیستم اطلاعاتی انسان در حلقه گسترش دهیم؛ جرأته این امکان را می‌دهد که از نقاط قوت هر دو -افراد و فناوری- استفاده کنیم. شرکت‌هایی که از این رویکرد انسان‌محور به هوش مصنوعی، ترکیب همدلی و اخلاق با فناوری قدرتمند استقبال می‌کنند، می‌توانند پتانسیل فوق‌العاده‌ای را در آینده بازکنند. پیشرو نظام در این مسیر نیازمند بصیرت و رهبری مدبرانه است. با توجه به اینکه هر مدلی قادر به ارتقاء همه کارها نیست، سازمان‌ها باید از الگوی مناسب برای کار مناسب استفاده کنند. این فقط مدل نیست طریق کارکردهای بادگیری امکان‌پذیر می‌کنند. مدل‌های زبانی در مقیاس بزرگ که زیربنای هوش مصنوعی مولد هستند، ارتباطات قوی‌تری با پایگاه‌های دانش خارجی و رویدادهای جاری فراهم کرده و نتایج فوری را ممکن می‌کنند. اثر این سیستم به رهبران کسب‌وکار و فناوری که چارچوب استراتژیک برای به‌کارگیری این نوآوری‌های سریع ارائه می‌دهد. سازمان‌هایی که مایل به بازانگاری هستند، می‌توانند گام‌های بزرگی بردارند.

آینده هوش مصنوعی: چالش‌ها و فرصت‌ها

با وجود پیشرفت چشمگیر هوش مصنوعی، هنوز چالش‌ها و نگرانی‌های اخلاقی وجود دارد که باید با ادامه تکامل این فناوری برطرف شوند. حریم خصوصی، امنیت و سوءاستفاده بالقوه از هوش مصنوعی مسائل مهمی هستند که نیاز به بررسی و مقررات دقیق دارند. اطمینان از شفافیت و توضیح هوش مصنوعی نیز ضروری است و همچنین به حداقل رساندن احتمال سوگیری الگوریتمی نیز ضروری است. از سوی دیگر، فرصت‌های بالقوه‌ای که هوش مصنوعی ارائه می‌دهد، بسیار زیاد است. همان‌طور که سیستم‌های هوش مصنوعی توانمندتر می‌شوند و در زندگی روزمره ما ادغام می‌شوند، به طرز چشمگیری توانایی‌های انسان را افزایش می‌دهد و به بهبود جامعه کمک می‌کنند. برای مثال، مدل‌سازی آب‌وهوا مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند به ما کمک کند تا به مسئله مبرم تغییرات آب‌وهوایی رسیدگی کنیم؛ درحالی‌که هوش مصنوعی در آموزش می‌تواند تجربیات یادگیری شخصی‌سازی‌شده را فعال کند و آموزش را برای کسانی که در مناطق دورافتاده یا محروم هستند، قابل دسترس‌تر کند. علاوه بر این، توانایی هوش مصنوعی برای پردازش و تجزیه و تحلیل حجم وسیعی از داده‌ها را می‌توان برای مقابله با مشکلات پیچیده‌ای که مدت‌ها از درک بشر دور مانده است، مانند رمزنگاری مغز انسان یا کشف اسرار کیهان استفاده کرد. تکامل هوش مصنوعی سفری با پیشرفت‌ها و نوآوری‌های بی‌شماری که این زمینه را به جلو می‌برد، درخور توجه بوده است. هوش مصنوعی از اغراق فرونشانده خود در دهه ۱۹۵۰ تا مدل‌های پیچیده یادگیری عمیق که امروزه می‌بینیم، صنایع و زندگی روزمره ما را به‌گونه‌ای متحول کرده است که زمانی غیرقابل تصور بود. همان‌طور که آینده را می‌نگریم، باید به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه ادامه دهیم و اطمینان حاصل کنیم که پتانسیل هوش مصنوعی به‌طور مسئولانه و اخلاقی برای مقابله با چالش‌های جهانی و ایجاد دنیایی بهتر برای همه استفاده می‌شود.

سخن آخر

ما همچنان به دنبال‌کردن مرزهای آنچه هوش مصنوعی می‌تواند به آن دست یابد، ادامه می‌دهیم. تاکزیر با چالش‌ها و معضلات اخلاقی جدیدی روبه‌رو خواهیم شد. بااین‌حال، با ایجاد یک محیط مشارکتی بین محققان، کسب‌وکارها و سیاست‌گذاران، می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که تکامل هوش مصنوعی توسط جنبه‌های ارزشمند جمعی، هدایت می‌شود که بهبود جامعه و رفاه همه افراد را در اولویت قرار می‌دهد. در نهایت، تکامل هوش مصنوعی گواهی بر قدرت نبوغ انسان و پیگیری بی‌وقفه ما برای دانش است. همان‌طورکه هوش مصنوعی به توسعه خود ادامه می‌دهد، این پتانسیل را دارد که شیوه زندگی، کار و تعامل ما با دنیای اطرافمان را دوباره تعریف کند. پذیرفتن فرصت‌هایی که هوش مصنوعی ارائه می‌کند، در حین پرداختن به چالش‌های آن، کلید بازکردن قفل آینده‌ای خواهد بود که در آن هوش مصنوعی به‌عنوان نیرویی برای خیر و پیشرفت و شکوفایی نسل‌های آینده عمل می‌کند.

راه پرپیچ‌وخم بمب‌هسته‌ای در آلمان

چه اتفاقی برای اندیشه پاد-بمب‌هسته‌ای در دل اروپا افتاده است

کاتیا هویر

ترجمه و افزوده: حسن فتاحی

یک روز تاریخی

روز ۲۲ اکتبر ۱۹۸۳م. برابر با ۳۰ مهر ۱۳۶۲ه‍.ش. با سال‌های جنگ ایران و عراق در خاورمیانه و جنگ سرد در جهان و چند سالی مانده به فروپاشی غول شوروی کمونیستی و درحالی‌که دیوار برلین آلمان را به دو بخش شرق و غربی بخش کرده بود، در آلمان غربی، بیش از یک میلیون نفر از مردم به خیابان‌ها ریختند و راهپیمایی و تظاهرات بزرگی را رقم زدند. بیش از ۲۰۰ هزار نفر، زنجیرهای انسانی به درازای بیش از ۱۰۸ کیلومتر را شکل دادند. این زنجیره انسانی، در جنوب آلمان، از اشتوتگارت آغاز شد و تا شهر نئو-اولم ادامه داشت. در پایتخت آلمان، بُن، نیم‌میلیون نفر به سمت مرکز شهر راهپیمایی کردند؛ جایی که ۱۵۰ هزار نفر دیگر منطقه دولتی را محاصره کرده بودند. در شهر بندری هامبورگ در شمال آلمان، ۴۰۰ هزار نفر در تلاش بودند تا به میدان مرکزی شهر بروند. آن‌هم‌ایما (فقرا) و اتوبوس‌های سازمان‌دهی‌شده آماده بودند تا مردم را از روستاها و شهرهای سراسر آلمان به محل سخنرانی‌ها بیاورند، به جایی که مردم شعارنوشته در دست داشتند و اعتراض‌شان را به این شکل بیان می‌کردند. در میان اعتراض‌کنندگان آلمانی از هر رده و دسته اجتماعی بودند؛ از رانندگان تراکتور تا استادان دانشگاه. چه چیزی این همه مردم را با یکدیگر یکپارچه کرده و به خیابان‌ها آورده بود؟ چه عاملی می‌توانست این‌گونه افراد از خاستگاه‌های فکری، شغلی، مالی و اجتماعی را دست در دست هم به خیابان‌ها بکشاند و همگی یک چیز بخواهند؛ مخالفت آلمانی‌ها با ابزارش جنگ‌افزارهای هسته‌ای در خاک آلمان. از قضای روزگار معترضان آلمانی همان چیزی را می‌خواستند که دولت آلمان غربی آن زمان هم آن را می‌خواست؛ برقراری و تامین صلح و آرامش در اروپا و جلوگیری از تبدیل‌شدن تنش‌ها و خرده‌درگیری‌های جنگ سرد به یک جنگ گرم! اما گویا روش مردم و روش سیاست‌مداران با هم متفاوت بود. صدراعظم‌های پشت سر هم آمده در آلمان غربی بر این باور بودند که وجود جنگ‌افزارهای هسته‌ای در آلمان و اروپای غربی به‌عنوان یک بازدارنده هسته‌ای به بهترین شکل ممکن خواهد توانست با گرافه‌گویی‌ها و شاخ‌وشانه‌کشیدن‌ها و مهم‌تر از همه تهدید به یورش در برابر شوروی آن زمان مقابله کند. به زبان ساده، آنها جنگ‌افزار هسته‌ای را به‌عنوان عامل بازدارنده می‌دیدند. اما مشکلی وجود داشت، در کنوانسیون‌های بُن-پاریس که به سال ۱۹۵۵م. اجرای آن امری الزام‌آور تلقی شد، آلمان موافقت کرده بود در ازای پایان اشغال و ورود به ناتو، جنگ‌افزارهای هسته‌ای خود را افزایش و توسعه ندهد.

آلمان هسته‌ای

در آغاز سیاست‌مداران ارشد آلمان، به‌ویژه نخستین صدراعظم پس از جنگ، کونراد آدناور، با توافق‌نامه بن-پاریس مخالف بود. تنها با گذشت یک سال از تصویب کنوانسیون بن-پاریس در دولت آدناور، بناناگاه او در جلسه کابینه‌اش که در ایران چیزی همچسنگ جلسه وزیران است، در دسامبر ۱۹۵۶م. اعلام کرد کشورش یعنی آلمان غربی به جنگ‌افزارهای هسته‌ای خود نیاز دارد. او در جلسه کابینه‌اش چنین گفت: دو کشور بزرگ تنها دولت‌هایی هستند که جنگ‌افزار هسته‌ای دارند و بنابراین سرنوشت همه مردمان را در دست دارند. زمین در دست انهاست. اشاره او به دو کشور آمریکا و شوروی بود. شوروی در آن روزگار در اوج قدرت بود و فنریک‌دان بلندآوازه‌اش، آندره‌ی ساخاروف، برای شوروی بمب کرماهسته‌ای را ساخته بود. درباره سخاروف در صفحه علم روزنامه «شرق» یارها مطالبی نوشته‌ام و در اینجا فقط به کوتاهی بگویم که او اینهمپر شوروی بود. نخست بمب کرماهسته‌ای را ساخت و سپس از مخالفان سرسخت حکومت شوروی شد؛ تا آنجا که به جلای مسکو و رانده‌شدن از خانه و زندگی‌اش انجامید. یک سال بعد آدناور تا آنجا پیش رفت که با فرانسوی‌ها و ایتالیایی‌ها برای به‌وجودآوردن جنگ‌افزارهای هسته‌ای در یک پروژه مشترک با همبستان، به زهودنی مخفی و محرمانه دست یافت. این زهودنه و توافق محرمانه پیشرفت چشمگیری برای سیاست‌مداران آلمانی به‌شمار می‌رفت؛ آن‌هم یک دهه پس از پایان جنگ جهانی دوم. هنگامی‌که صدراعظم، آدناور، در سخنرانی عمومی خود از جنگ‌افزارهای هسته‌ای با نام «جنگ‌افزارهسته‌ای تاکتیکی» شده‌اند که همه کاربران بتوانند به راحتی آن را درک کنند. بدون نیاز به بادگیری نحوه استخراج اطلاعات مفید از داده‌ها، با ظهور استانداردها و شیوه‌های این سیستم‌های جدید، رهبران فرصتی استثنائی دارند که نه تنها از الگوهای کار جدید بیاموزند بلکه رهبری توسعه الگوهای کاری جدید را نیز بر عهده بگیرند. اکثر سازمان‌ها باید به این تغییرات پاسخ دهند. اگر فکر می‌کنید که به دلیل هوش مصنوعی هیچ چیز تغییر نخواهد کرد، لازم است باداوری کنیم که در زمان پیدایش تلویزیون هم تصور می‌شد که تاثیر قابل توجهی روی فرهنگ، فرایندها یا مدل‌های کسب‌وکار نخواهد داشت. در واقع، یکی از دلایل جذابیت این رویکرد جدید این است که برخلاف بسیاری از تغییرات قبلی، یک پیشرفت تکنولوژیکی واقعی است. به‌جای رهاکردن آنچه قبلا به خوبی کار می‌کردند، استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی به شما امکان به‌روزرسانی و ساخت فناوری و داده‌های موجود را می‌دهد. درواقع، از آنجایی که سیستم تا حد زیادی رکوی کارای گذشته ساخته شده و نتایج آن را دقیق تنظیم می‌کند، می‌تواند بینش‌های مفید و جدیدی را به ارمغان بیاورد. تولید کند. در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ با ظهور رایانه‌های شخصی و انقلاب شبکه، بسیاری از بخش‌های فناوری اطلاعات بر توسعه سیستم‌های ثبت برای مرتب‌سازی، مدیریت و به‌روزرسانی تمام داده‌های جاری در سازمان‌هایشان تمرکز کردند. با طلوع عصر دیجیتال و رشد اینترنت و داده‌ها در همه جا، سیستم‌های مرجع مبتنی بر سیستم‌های ثبت توسعه داده می‌شوند تا از طریق انبارهای داده‌های مختلف، داده‌ها را برای افراد بیشتری قابل دسترس‌تر و قابل جست‌وجوتر کنند. هر دو سیستم دارای یک سیستم تعامل مشترک بودند، رابط‌ها و کنترل‌هایی که به کاربران کمک می‌کنند به داده‌ها دسترسی داشته باشند و تغییرات را اعتبار کنند. حالا هر سازمانی همه اینها را در چند تحول مهم ترکیب کنیم. اول، به لطف قابلیت‌های زبان طبیعی هوش مصنوعی مولد، تقریبا هرکسی می‌تواند با سیستم‌های فناوری تعامل داشته و با موضوعات پیچیده سروکار داشته باشد. تقریبا هر کارگری می‌تواند با داده‌ها صحبت کند. عملکرد شرکت، دارایی‌های مناسب برند و اطلاعات قانونی را برای دریافت پاسخ‌های دقیق وارد کند. ایجاد محصولات و همکاری برای زندگی‌کردن ایده‌ها بدون اتکا به تخصص فردی آسان‌تر است. یکی دیگر از جنبه‌های جالب این رویکرد جدید این است که می‌توان آن را روی سایر سیستم‌های سرمایه‌گذاری شده موجود، لایه‌بندی کرد. اغلب، سازمان‌ها باید برنامه‌های موجود را جایگزین یا تجدید کنند تا برنامه‌های جدید را با آنها ادغام کنند. سیستم‌های اطلاعاتی می‌توانند از اطلاعات موجود در سیستم‌های ثبت و تعامل استفاده کنند تا جای نازه‌ای به داده‌های قدیمی بدهند و ارتباطاتی ایجاد کنند که قبلا واضح نبودند. این یک روش بسیار مؤثر برای هوشمندترکردن کل سازمان با تقویت CRM فعلی خود، پایگاه داده، تجزیه و تحلیل و بادگیری ماشینی یا افزودن قابلیت‌های جدید تا سازمان‌ها را به روش‌های واقعی هوشمندتر کنند. این بادآلیم جدید، پایه و اساس را برای هوش مصنوعی ایجاد می‌کند تا نتایج بیشتری را در آینده ارائه دهد.

هوشمندتر، بهتر، سریع‌تر

سیستم اطلاعاتی جدید به‌عنوان اجزای اصلی خود شامل یک مدل زبان بالغ، یک موتور جست‌وجوی نوع بارقی و پیوندادن اطلاعات مربوطه و رابط‌هایی با ابزارهای هماهنگی و تجزیه و تحلیل خواهد بود. با گسترش ارتباطات بین پروژه‌ها، سازمان‌ها می‌توانند شفافیت را در سراسر کار خود افزایش دهند. اطلاعات مفیدتر و مدارهای مناسب با وظایف خاص استفاده شود. یکی از بخش‌های این رویکرد قبلی بر قدرت ذخیره‌سازی است. سیستم‌های اطلاعاتی طوری طراحی شده‌اند که متفاوت از سیستم‌های داده سنتی با سیستم‌های ثبت کار کنند. سیستم‌های اطلاعاتی برای شناسایی، ارائه و پرسیدن سؤالات در مورد اطلاعات مفید به گونه‌ای طراحی شده‌اند که همه کاربران بتوانند به راحتی آن را درک کنند. بدون نیاز به بادگیری نحوه استخراج اطلاعات مفید از داده‌ها، با ظهور استانداردها و شیوه‌های این سیستم‌های جدید، رهبران فرصتی استثنائی دارند که نه تنها از الگوهای کار جدید بیاموزند بلکه رهبری توسعه الگوهای کاری جدید را نیز بر عهده بگیرند. اکثر سازمان‌ها باید به این تغییرات پاسخ دهند. اگر فکر می‌کنید که به دلیل هوش مصنوعی هیچ چیز تغییر نخواهد کرد، لازم است باداوری کنیم که در زمان پیدایش تلویزیون هم تصور می‌شد که تاثیر قابل توجهی روی فرهنگ، فرایندها یا مدل‌های کسب‌وکار نخواهد داشت. در واقع، یکی از دلایل جذابیت این رویکرد جدید این است که برخلاف بسیاری از تغییرات قبلی، یک پیشرفت تکنولوژیکی واقعی است. به‌جای رهاکردن آنچه قبلا به خوبی کار می‌کردند، استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی به شما امکان به‌روزرسانی و ساخت فناوری و داده‌های موجود را می‌دهد. درواقع، از آنجایی که سیستم تا حد زیادی رکوی کارای گذشته ساخته شده و نتایج آن را دقیق تنظیم می‌کند، می‌تواند بینش‌های مفید و جدیدی را به ارمغان بیاورد. تولید کند. در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ با ظهور رایانه‌های شخصی و انقلاب شبکه، بسیاری از بخش‌های فناوری اطلاعات بر توسعه سیستم‌های ثبت برای مرتب‌سازی، مدیریت و به‌روزرسانی تمام داده‌های جاری در سازمان‌هایشان تمرکز کردند. با طلوع عصر دیجیتال و رشد اینترنت و داده‌ها در همه جا، سیستم‌های مرجع مبتنی بر سیستم‌های ثبت توسعه داده می‌شوند تا از طریق انبارهای داده‌های مختلف، داده‌ها را برای افراد بیشتری قابل دسترس‌تر و قابل جست‌وجوتر کنند. هر دو سیستم دارای یک سیستم تعامل مشترک بودند، رابط‌ها و کنترل‌هایی که به کاربران کمک می‌کنند به داده‌ها دسترسی داشته باشند و تغییرات را اعتبار کنند. حالا هر سازمانی همه اینها را در چند تحول مهم ترکیب کنیم. اول، به لطف قابلیت‌های زبان طبیعی هوش مصنوعی مولد، تقریبا هرکسی می‌تواند با سیستم‌های فناوری تعامل داشته و با موضوعات پیچیده سروکار داشته باشد. تقریبا هر کارگری می‌تواند با داده‌ها صحبت کند. عملکرد شرکت، دارایی‌های مناسب برند و اطلاعات قانونی را برای دریافت پاسخ‌های دقیق وارد کند. ایجاد محصولات و همکاری برای زندگی‌کردن ایده‌ها بدون اتکا به تخصص فردی آسان‌تر است. یکی دیگر از جنبه‌های جالب این رویکرد جدید این است که می‌توان آن را روی سایر سیستم‌های سرمایه‌گذاری شده موجود، لایه