



رئیس‌جمهوری در آیین آغاز سال تحصیلی:
**کتاب‌های درسی، دانش آموز را
برای دیروز تربیت می‌کند**

گروه سیاست: رئیس‌جمهوری، صبح روز گذشته در آیین بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی ۹۶-۹۷ در هنرستان شهید مدرس منطقه ۵ تهران، گفت: «وقتی امروز کتاب‌های درسی را باز می‌کنیم، غیر از عوض شدن جلد، فونت، عکس...

صفحه ۲

یکشنبه ۲ مهر ۱۳۹۶ - ۳ محرم ۱۴۳۹ - ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۷



هاشمی‌شاهرودی:

**هاشمی رفسنجانی منشأ
خدمات بسیار مؤثر و مفید بود**

روابط‌عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام: آیت‌الله سیدمحمود هاشمی‌شاهرودی روز شنبه در نخستین جلسه دوره جدید مجمع تشخیص مصلحت نظام، با سخیف و پی‌ارزش توصیف‌کردن سخنان اخیر رئیس‌جمهوری آمریکا در سازمان ملل متحد...

صفحه ۱۹

سال پانزدهم شماره ۲۹۷۰ - ۲۰ صفحه - ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

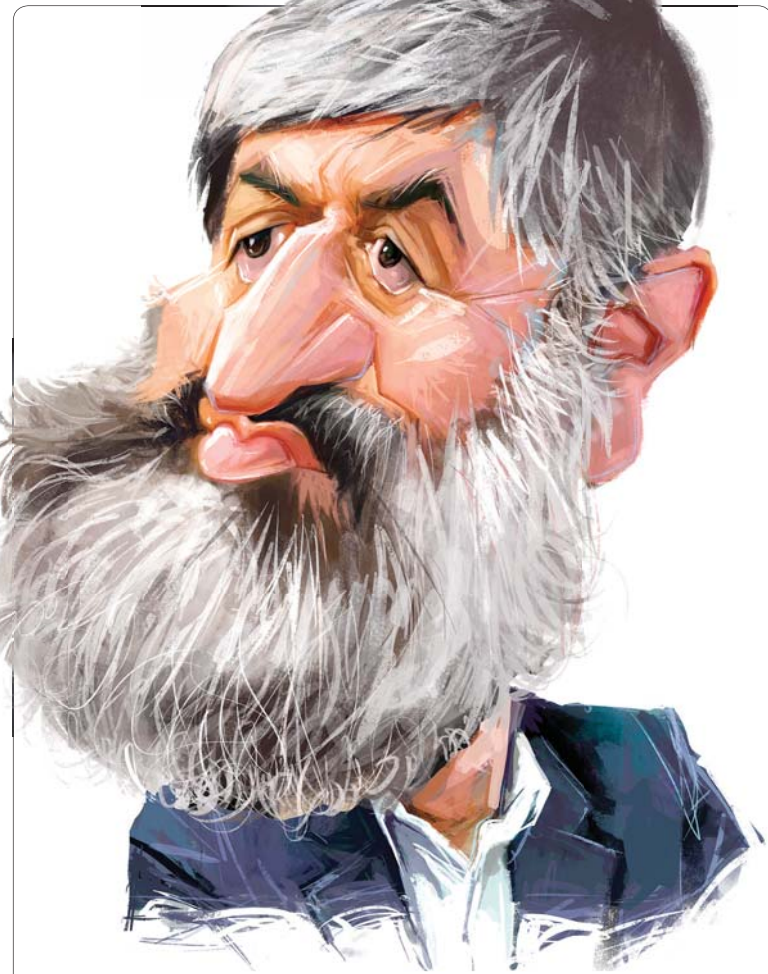
زمان به میدان آمدن

علی شفیعی - پژوهشگر



قرن‌هاست شیعه تلاش می‌کند از واقعه عاشورا به تناسب زمان‌ها و زمینه‌های زیستی‌اش روشنائی بگیرد و از این توقف، انرژی حرکت به سوی آزادی، عدالت و انسانیت برگیرد. محرم واقعه غم‌انگیز و سترگی است که ظرفیت بازخوانی چندین‌باره را در تاریخ داشته و دارد و اگر به‌درستی فهم می‌شد، جهان تشیع نباید از بعد کتی - از حیث پیروان - و کیفی - از حیث وضع فرهنگی، اجتماعی و... در این نقطه‌ای باشد که الان در آن قرار گرفته است. یکی از نمادهای بنیادین و اساسی تشیع، حسین (علیه‌السلام) و محرم است که در سایه‌سار آن چه بسیار حرکت‌ها و جنبش‌های شیعی شکل گرفت و چه فراوان موقعیت‌ها و ظرفیت‌ها ایجاد شد و چه بسیار موقوفات که به نام حسین(ع) و محرم ثبت و چه اماکن - حسینه‌ها و زینبیه‌ها و... - و مجالسی که برپا شد که برای دیگر بزرگان حتی پیامبر اسلام این‌گونه نبوده است. محرم تنها واقعه‌ای است که به‌راحتی ظرفیت تبدیل‌شدن به یک دهه سوگ را در درازنای تاریخ اسلام و تشیع پیدا کرده و به‌دنبال خویش هویتی تاریخی به تشیع داده است. این همه پیامدهای این قطعه تاریخی محصول آن است که این واقعه - محرم - حتما پیامی سترگ داشته و این پیام و ره‌آوردش هم ظرفیت جهانی‌شدن داشته است، شکل‌گیری همه این ظرفیت‌ها در ذیل محرم این امید را ایجاد می‌کند که این قطعه تاریخ در تمامی ادوار تاریخی به‌عنوان مشعلی برای روشنائی و معبری برای رهایی باقی بماند...

ادامه در صفحه ۴



طراح: شهاب جعفری‌زاد

حکم محکومیت حمله‌کنندگان به علی‌مطهری در شیراز صادر شد

سه سکانس از یک حمله

صفحه ۲

توضیح کدخدایی درباره توقف فعالیت عضو زرتشتی شورای یزد

**فقها گفتند
خلاف شرع است**

سپنتا نیکنام: تاکنون ابلاغی مبنی بر توقف فعالیت دریافت نکرده‌ام

دیوان عدالت اداری چه اقداماتی انجام می‌دهد، باید گفت که باید در چارچوب قانون اعلام نظر کند، ولی شورای نگهبان بدون اظهارنظر درباره افراد، درباره آن قانون و خلاف‌شرح‌بودن اعلام نظر کرد و در موضوع انتخابات شوراهای دخالته نکرد». سخنگوی شورای نگهبان در پاسخ به سؤال خبرنگاری مبنی بر اینکه آیا شورای نگهبان قانونی را که مربوط به مواد مخدر است...

ایستاد: عباسعلی کدخدایی، سخنگوی شورای نگهبان، درباره توقف فعالیت عضو زرتشتی شورای شهر یزد و اقدامی که دیوان عدالت اداری در این‌باره انجام داده است، گفت: «من توضیحاتی را در زمانی که مصوبه مطرح شد، ارائه کردم. نظر شورای نگهبان نسبت به افراد اعلام نمی‌شود، بلکه این نظر درباره تبصره مصوبه‌ای درباره شوراهاست. ذیل ماده مربوطه، فقها اعلام نظر شرعی کردند که خلاف شرع است. اینکه

**بررسی «شرق» از دستور نجفی برای جلوگیری از صدور فروش تراکم‌سیار
رانت طلب‌کاران تخته شد**



صفحه ۱۷

یادداشت

اعتدال و تعامل در برابر خصومت و تقابل

تشکیل می‌دهند و مجمع عمومی سازمان ملل یکی از مهم‌ترین عرصه‌هایی است که دولت‌ها به وزن‌کشی این شاخص‌ها به‌عنوان مزیت رقابتی کشور خود با یکدیگر می‌پردازند. امسال جهان شاهد حضور دو برند ملی متفاوت، مهم و اثرگذار بود؛ برندهایی که سابقه و پیشینه‌ای طولانی دارند و به‌نظر می‌رسد در بازه زمانی کنونی به مهم‌ترین مقطع چرخه برند ملی کشور خود رسیده‌اند. دنیا امروز شاهد بازآفرینی دو برند از سوی دو کشور کلیدی در عرصه مناسبات بین‌المللی است که مسیر تحولات و مناسبات آینده را با تکیه بر مزایای رقابتی برند ملی خود تغییر خواهند داد؛ ایران و آمریکا. در کمتر از یک سال قبل پیش‌بینی‌هایی از چشم‌انداز پیش‌روی برند آمریکا با روی‌کارآمدن ترامپ از گوشه‌وکنار جهان شنیده می‌شد. ترامپ مانند ساختمانی شیشه‌ای متصور شده بود که با روی‌کارآمدنش تمام معادلات برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران ایالات متحده را برهم می‌زند و تصویر واقعی آمریکا را با سرعت و شفافیتی باورنکردنی به دنیا مخابره می‌کند؛ آمریکایی خودخواه، فرصت‌طلب، سودجو و بی‌منطق. نمایش بدون‌سانسور تصویر آمریکا و سیاست‌های منطقه‌ای و بین‌المللی این کشور از سوی

ترامپ به‌عنوان شخص اول ایالات متحده، جایگاه این کشور را به‌عنوان کشوری حامی رشد و توسعه ملت‌ها به کشوری فرصت‌طلب و سودجو تغییر داد و واکنش‌های ترامپ و اظهارنظرهای وی در موضوعات مختلف نگرانی دنیا را نسبت به سیاست‌های نابخردانه و بحران‌آفرین آمریکا افزایش داد، اما در مقابل شاید کمتر کسی پیش‌بینی می‌کرد در ملت‌بیزترین نقطه خاورمیانه، کشوری وجود داشته باشد که در عرصه برتلاطم مناسبات بین‌المللی و منطقه‌ای هر سال بر قدرت برند ملی خود بیفزاید، جامعه مدنی پویایی را همراه خود داشته باشد و اصول مردم‌سالاری، دگرپذیری و تعامل را سرلوحه خود قرار دهد.

امروز در تریبون سازمان ملل به‌عنوان رسانه‌ای مهم و رسمی که کشورها به عرضه برند ملی خود در آن می‌پردازند، شاهد دو صحنه مهم بودیم؛ صحنه نخست، دکتر روحانی به نمایندگی از ملت ایران آینه تمام‌نمایی از منشور برند ملی پویا و صلح‌طلب از کشور را به جهانیان عرضه کرد؛ کشور و ملتی که همواره پاینده اصول اخلاقی و قوانین بین‌المللی بوده و در سیر تاریخ به‌عنوان ملت و کشوری پویا، معتدل و آرامش‌طلب شناخته می‌شود.

ادامه در صفحه ۴



محمدرضا رستمی
متخصص برندسازی ملی

مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسانه‌ای است که در آن همه‌ساله نمایندگان دولت‌ها و ملت‌ها بازتابی از فضای داخلی کشور خود را به جهانیان عرضه می‌کنند؛ تریبونی رسمی و پرمخاطب که عرصه تعاملات مستقیم و بدون‌واسطه کشورها را فراهم آورده و به صحنه رقابت برند ملی کشورها بدل شده است. سیاست‌مداران و سیاست‌گذاران به‌عنوان نمایندگان ملت‌ها با حضور در این بستر مهم، با تکیه بر سرمایه‌ای که از ملت خود در توشه دارند، منشور برند ملی کشورشان را به جهانیان عرضه می‌کنند و مزیت رقابتی آن را در عرصه مناسبات بین‌المللی به‌عنوان المان ارزش‌آفرین کشور خود به نمایش می‌گذارند. ثبات، عقلانیت، مشارکت اجتماعی و سرمایه مردمی، اقتصادی پویا و پیشرو، امنیت و جامعه تکثرگرا و هم‌گرا شاخص‌هایی هستند که مبنای برند ملی کشورها را در عرصه مناسبات بین‌المللی

یادداشت

هدف‌های گمشده

می‌شود که ظاهراً از این‌پس به‌صورت دوره‌ای برگزار خواهد شد. دو نمایشگاه دیگر (نمایشگاه هوایی کیش و نمایشگاه هوا فضای تهران) یکی به‌صورت دو سال یک‌بار در پاییز هرسال با پشتیبانی گسترده سازمان‌های دولتی و دیگری به‌صورت سالانه بازم در اواخر پاییز با شکل و قالبی بسیار مشابه اما زیرساختی متفاوت برگزار می‌شود. نقطه مشترک هر سه این نمایشگاه‌ها و البته عمده نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر ایرانی به جز ضعف در طراحی قالب، غیراقتصادی بودن آنهاست. درواقع نه این نمایشگاه نه هیچ‌کدام از نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران پشت خود تعریف مشخص و درستی ندارند. این نمایشگاه‌ها که عمدتاً میزبان شرکت‌های دولتی یا پیمانکاران خصوصی و معدود شرکت‌های مستقل فعال در این حوزه هستند، در بیشتر موارد بدون حضور جدی شرکت‌های خارجی برگزار می‌شوند که طبیعتاً حضور آنها یکی از اصلی‌ترین دلایل برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی است. شرکت‌های ایرانی شرکت‌کننده نیز خارج از روال‌های بوروکراتیک عمدتاً نه به‌درستی می‌دانند چرا باید در چنین نمایشگاه‌هایی شرکت کنند و نه واقعا آمادگی

این روزها در شرایط پسابرجام بازار برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعتی در ایران حسابی داغ است؛ نمایشگاه‌هایی که بیشتر آنها فقط نام بین‌المللی را یدک می‌کشند، اما نه در فرم و نه در قالب و نه حتی براساس ترکیب شرکت‌کنندگان بین‌المللی نیستند. به‌علاوه عمده این نمایشگاه‌ها به جز نمایش برخی دستاوردهای محدود نه بازده اقتصادی قابل قبولی برای برگزارکنندگان دولتی یا خصوصی دارند و نه به شرکت‌کنندگان عمدتاً داخلی خود سودی می‌رسانند. برای مثال اواخر شهریورماه امسال اولین دوره نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی و تجهیزات فرودگاهی به‌عنوان نمایشگاهی تخصصی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد؛ نمایشگاه کوچکی که در عمل سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت هوایی ایران شمرده



محمدحسین جهان‌پناه
روزنامه‌نگار هوانوردی

می‌شود که ظاهراً از این‌پس به‌صورت دوره‌ای برگزار خواهد شد. دو نمایشگاه دیگر (نمایشگاه هوایی کیش و نمایشگاه هوا فضای تهران) یکی به‌صورت دو سال یک‌بار در پاییز هرسال با پشتیبانی گسترده سازمان‌های دولتی و دیگری به‌صورت سالانه بازم در اواخر پاییز با شکل و قالبی بسیار مشابه اما زیرساختی متفاوت برگزار می‌شود. نقطه مشترک هر سه این نمایشگاه‌ها و البته عمده نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر ایرانی به جز ضعف در طراحی قالب، غیراقتصادی بودن آنهاست. درواقع نه این نمایشگاه نه هیچ‌کدام از نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران پشت خود تعریف مشخص و درستی ندارند. این نمایشگاه‌ها که عمدتاً میزبان شرکت‌های دولتی یا پیمانکاران خصوصی و معدود شرکت‌های مستقل فعال در این حوزه هستند، در بیشتر موارد بدون حضور جدی شرکت‌های خارجی برگزار می‌شوند که طبیعتاً حضور آنها یکی از اصلی‌ترین دلایل برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی است. شرکت‌های ایرانی شرکت‌کننده نیز خارج از روال‌های بوروکراتیک عمدتاً نه به‌درستی می‌دانند چرا باید در چنین نمایشگاه‌هایی شرکت کنند و نه واقعا آمادگی

ادامه در صفحه ۴

- **ارایه تجهیزات رایگان به ساختمان‌های کم‌واحد**
- **پشتیبانی ویژه‌حضور**
- **امکانسنجی و تست رایگان**
- **سریع ، مطمئن و ارزانتر از ADSL و Wimax**



اینترنت پر سرعت وایرلس

نخستین دارنده پروانه Servco در ایران به شماره ۱۱-۹۵-۱۰۰

**بزرگراه صدر(شرق)، خیابان شهید قلندری جنوبی،
بعد از خیابان نهم، پلاک ۱۷**



تلفن: ۰۲۱-۲۳۴۹

www.petiak.com