

سر رسید مد

مد قرمز زمستانه

● مفهوم رنگ و پیامی که هر رنگ انتقال می‌دهد، جزء اصول اولیه همه هنرها از جمله طراحی لباس است و طراحان لباس و استایلیست‌ها هم از این معانی و مفهوم‌ها به‌خوبی آگاه هستند و آنها را بجا و صحیح در طراحی‌های خود به کار می‌برند. رنگ قرمز از گذشته نماد گناه و اشتیاق و هوس بوده و چون یادآور خون است، از دیدگاه عقاید مسیحی و یهودی با شیطان و گناه‌ها مرتبط دانسته می‌شود. آمار نشان می‌دهد ماشین‌های قرمز بیشترین آمار تصادف را در میان رنگ‌های مختلف اتومبیل داشته‌اند. دلیل آن این است که این رنگ هیجان را افزایش می‌دهد. رنگ قرمز رنگ عشق و فداکاری هم هست و به عنوان نماد شجاعت هم به کار می‌رود و از پرکاربردترین رنگ‌ها در پرچم‌های ملل مختلف است. رنگ قرمز توجه مردم را جلب می‌کند و شاید بهترین انتخاب برای پوشش و لباس نباشد اما علم ثابت کرده است این رنگ به همه می‌آید و با هر نوع رنگ پوست سازگار است. رنگ قرمز جزء رنگ‌های ترند فصل جاری است و در همه لباس‌ها می‌تواند استفاده شود. قرمز شما را شجاع‌تر و جذاب‌تر نشان می‌دهد و یکی از بهترین انتخاب‌ها برای اکسسوری‌ها و جواهرات است، جواهرات قرمز مثل یاقوت نشانه عشق و قدرت هستند و شما را به آرزوهای خوبتان می‌رساند؛ به‌ویژه که ولنتاین به یک روز جهانی تبدیل شده و همه جوانان در هر کشوری این روز را به شادی و ابراز عشق اختصاص می‌دهند و رنگ قرمز نماد این روز است.

اقبال از مد عشایری در زندگی شهری



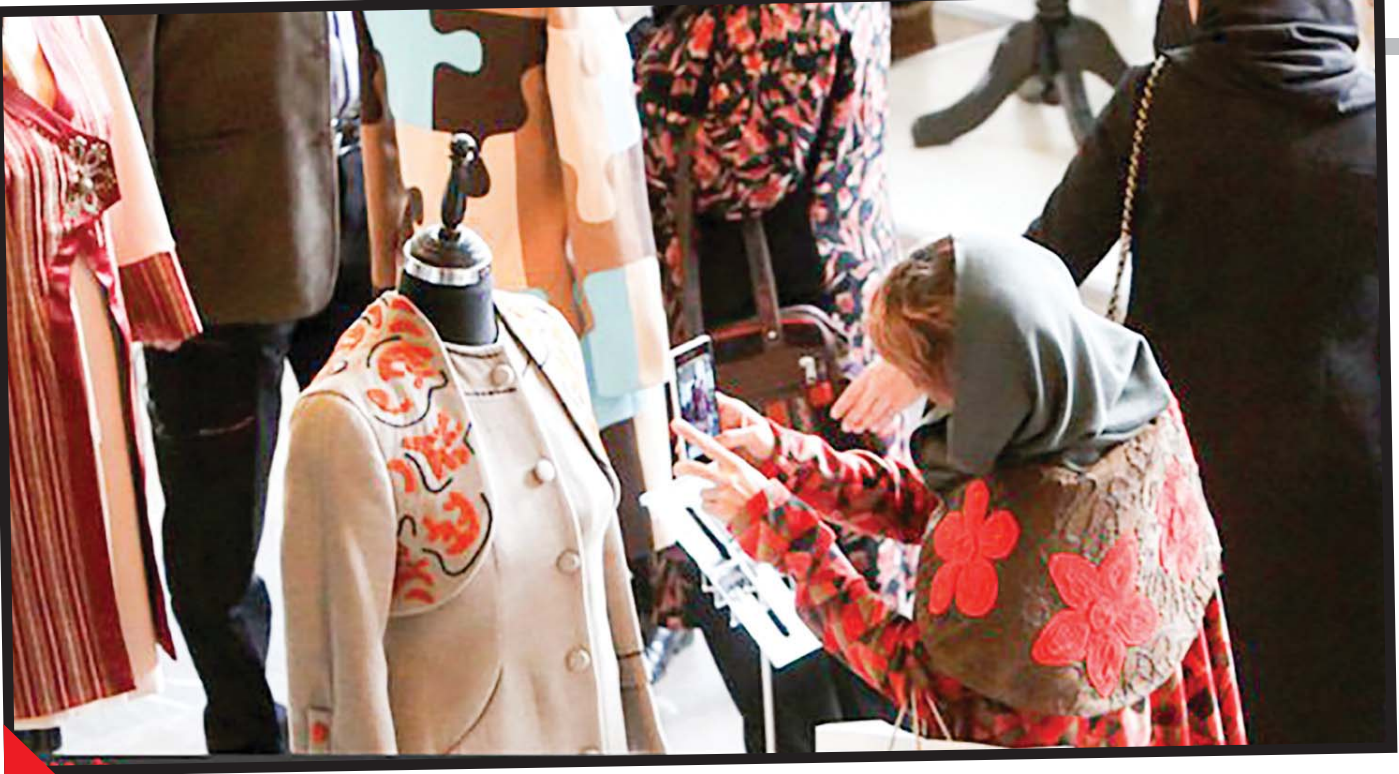
● پارچه‌های زری و ابریشم، مخمل‌های رنگین، براق‌های پهن، دامن‌های پرچین، سکه‌های قدیمی، منجوق و پولک‌دوزی که از ذوق و سلیقه و مهارت زیاده خبر می‌دهد، در مجموع پوشاک زنان عشایری را به صورت مجموعه‌ای هماهنگ درآورده است که وقار خاصی به آنان می‌بخشد. به گزارش گروه مد «شرق»، مد رایج در ششای ایران، مجدد بعد از سال‌ها کش‌وقوس، در زندگی شهری نمود پیدا کرده و در دکوراسیون داخلی منازل شهری نسل جوان اقبال دلنشینی به فرهنگ ایلپاتی و استفاده از نمادهای عشایری رایج یافته است. شناخت لباس و پوشش اقوام مختلف در ایران یکی از موضوعات پرتعداد و دوست‌داشتنی است که علاقه‌مندان به خود را دارد، دانستن نام‌های جالبی که برای شلوار و پیراهن استفاده می‌شود و علت استفاده از برخی زبورآلات که ریشه در فرهنگ باستانی دارد، می‌تواند به‌ذات جذاب باشد حتی اگر به استفاده از این اکسسوری‌ها تمایل نداشته باشید. زنان و دختران عشایری در زندگی روزانه، در زمان کوچ، در میهمانی‌ها و مراسم مختلف به‌ویژه در مراسم عروسی، تن‌پوش‌های رنگین خود را بر تن می‌کنند که رنگ‌ها و طرح‌های شاد و متنوع آن جلوه‌ای ویژه به محیطی که در آن حضور دارند، می‌دهد. نوع پارچه، دوخت، تزئینات و زیورآلات زنان ایلپاتی دارای تنوع چشم‌گیری است و کارکردی چندگانه دارند و مواردی مانند پوشیدگی، راحتی، شادابی و... در آن منظور شده است.

نه، همین لباس زیباست نشان آدمیت



● انسان به وسیله لباس به خودآراستگی و زیبایی می‌رسد. ارتباط نوع پوشش و شخصیت آدمی چگونه است؟! ۱- پوشیدن لباس آراسته و پرهیز از هر نوع آشفتگی و پریشانی، نشانه‌ای از وجود نظام فکری و ذوق سلیم در انسان است. ۲- آراستگی ظاهری اگر با خودآرایی درونی همراه شود، تنها رمز موفقیت انسان در جلب محبت و رهایی‌ت در دل‌هاست، به طوری که بدون برخورداری از چنان شرایط ظاهری و باطنی، انتظار محبوبیت پیداکردن، انتظاری بیجا خواهد بود.

ویژه مد ایرانی – اسلامی



مدیوم مد به مثابه عنصری فرهنگی

چه کنیم مد فجر برای مشارکت جهانی کامیاب شود



ستاره جاوید

صورت‌های شاخص و واضحی، تأثیرات خود را بروز داده و مسئولان را به این باور عمیق رسانده است که مدیوم مد، به واقع و به ذات، می‌تواند به عنوان ابزاری فرهنگی برای مقاصد غیرفرهنگی و سیاسی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. پتانسیل‌های مدیوم نوظهور مد به اندازه‌ای فراگیر و جامع بوده و در لایه‌های متعدد پژوهشی، ابعاد خود را گسترده است که مسئولان را به فکر پرداختن به این مدیوم انداخت و بدین‌گونه مد در تکاپوی هزارتوی فعالیت‌های فرهنگی، صاحب یک بنیاد و کرسی کاملاً مستقل در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شد. مد ۱۰ ساله شده است و جشنواره مد فجر، هشت سالگی‌اش را جشن می‌گیرد اما هنوز توقع‌های فرهنگی بخردانه و به‌جای مخاطبان و جامعه مد از این رویداد بزرگ ملی و بین‌المللی برآورده نشده است.

توصیه می‌شود برای آسیب‌شناسی و ره یافت چرایی این قصه، به جای پرداختن و گرت‌برداری کردن از تجربه‌های کشورهای اروپایی و کشورهای کهن‌سال در حوزه مد، به کشورهای همسایه نظری بیندازیم و تجربه آنان را از ذهن پژوهشی خود بگذرانیم و بومی‌سازی کنیم.

فشن فوروارد دوبی، فشن‌ویک‌های استانبول و حتی هفته‌های مدی که در قطر، عمان، بیروت، کابل، دهلئ، مسکو و کشورهای هم‌جوار برگزار می‌شوند، می‌توانند نمونه‌های روشنی از چند و چون موفقیت این رویداد‌ها در جذب اسپانسر‌ها و مشارکت‌های فاسرزمینی و بین‌المللی باشند.

یکی از عمده‌ترین شاخصه‌ها و نقاط قوت این رویداد‌ها، تزریق بودجه کلان و تأمین اقتصادی برای برپایی هر چه باشکوه‌تر این رویداد‌ها است؛ موضوع مهمی که در برگزاری نسخه

فشن فوروارد دوبی

فشن دیزاینرهای برتر امارات

طراحان ترک هم موفق بوده است. فشن‌فوروارد دوبیی طراحان مطرح و آوانگارد متعددی را به دنیای مد معرفی کرده است.

هفت نفر از طراحان برتر که از این رویداد به شهرت جهانی رسیده‌اند، به قرار زیر است:

۱- برند HouseofNomad



۲- رامی آل‌علی (Rami AlAli)



سفارش‌هایی از افراد معروف مثل کری واشگتن و بیانه نیز دریافت کرده است.

۳- نافسیکا اسکورتی (Nafsika Skourti)



طراحی‌های او دربرگیرنده رگه‌هایی از فمینیسم، جوانی و نوعی جسارت است. او یکی از افرادی است که به‌شدت به دنبال طراحی لباس‌های خیابانی (Street Style) است. لباس‌های او جزء همین‌انگیزترین لباس‌هایی است که می‌توانید در دوبی به دنبال آنها بگردید.

ملی ایسن رویداد که همان جشنواره مد فجر است، یا نادیده انگاشته می‌شود یا جدی گرفته نمی‌شود. بودجه رویداد، یکی از شاه‌رک‌های حیاتی برای برپایی و اجرا است و برگزارکنندگان جشنواره‌های مد در ایران، به‌ویژه متولیان دولتی که مجوز انحصاری برگزاری ورژن فجر را به عهده دارند، باید حتماً به این نکته اساسی و مهم در برگزاری این رویداد توجه داشته باشند که بدون بودجه متعارف و تأمین هزینه‌های چنین رویداد کلانی، کیفیت و کلاس جهانی آن، تأمین نخواهد شد و کیفیت، فدای نبود بودجه می‌شود. بدون صرف و تخصیص بودجه حرفه‌ای در سال‌های نخستین حیات یک رویداد، نمی‌توان انتظار برداشت در سال‌های نوجوانی و جوانی را داشت.

نگاهی به سرمایه‌گذاری سرسام‌آور و هنگفت امیرنشین‌های دوبی، برای رویداد نوظهوری نظیر فشن فوروارد دوبیی و بودجه لوکسی که به این رویداد اختصاص داده‌اند، به روشنی اثبات می‌کند که بخش خصوصی می‌تواند یک پلتفرم تازه‌تأسیس را در عرض کمتر از پنج سال، به یک پلتفرم جدی جهانی برای جذب سرمایه‌های خارجی تبدیل کند. به طور تقریبی هر طراح ایرانی برای حضور در چنین رویدادی که خیلی هم خوب دیده می‌شود و پوشش رسانه‌های خارجی در این رویداد بسیار برقابت و فعال است، ۵۰ هزار درهم نیاز دارد. علاوه بر سرمایه‌گذاری مالی مقدماتی که امارات روی این رویداد فرهنگی انجام داده، سرمایه‌گذاری فکری و معنوی مستحکم و قوی‌ای پشت این اتفاق فرهنگی نهفته است.

اتفاق‌فکرهای بسیار فعال و پویا متشکل از بهترین دیزاینرها و اندیشمندان فرهنگی، در آماده‌سازی کلان و حرفه‌ای می‌تواند یک پلتفرم تازه‌تأسیس را در عرض کمتر از پنج سال، به یک پلتفرم جدی جهانی برای جذب سرمایه‌های خارجی تبدیل کند. به طور تقریبی هر طراح ایرانی برای حضور در چنین رویدادی که خیلی هم خوب دیده می‌شود و پوشش رسانه‌های خارجی در این رویداد بسیار برقابت و فعال است، ۵۰ هزار درهم نیاز دارد. علاوه بر سرمایه‌گذاری مالی مقدماتی که امارات روی این رویداد فرهنگی انجام داده، سرمایه‌گذاری فکری و معنوی مستحکم و قوی‌ای پشت این اتفاق فرهنگی نهفته است.

اتفاق‌فکرهای بسیار فعال و پویا متشکل از بهترین دیزاینرها و اندیشمندان فرهنگی، در آماده‌سازی

۴- تالر مارمو (TallerMarmo)



هرچند طراحان این برند ریکاردو آدیسو و یاگو کوبی گونه چینیایی ایتالیایی هستند اما این برند از دل مد دوبی بیرون آمده است. تالسر مارمو با لباس‌هایی برای مردان و برای زنان توانسته سنت و نوآوری را با هم بیامیزد.

۵- نادین کانسو (Nadine Kanso)



۶- موجی (Mochi)



۷- ال افشار (L'afshar)



طراح لبنانی الاصل، خط تولید جواهرات خود را با نام (Bil Arabi) تأسیس کرده و طرفدارانی در سراسر جهان دارد؛ ازجمله جی جی حدید، کندال جنر و... هر قطعه از جواهرات او دربرگیرنده حروف یا نمادهایی از فرهنگ عربی است و همچنین بسیار جذاب به نظر می‌رسند.

برندی است که طراح او «آیا تبری» (Ayah Tabari) از سفرهای خود به کشورهای مختلف الهام می‌گیرد و چیزی که باعث می‌شود لباس‌های او بسیار خاص به نظر آیند، ورای زمان و فصل‌بودن آنهاست؛ طراحی دامن‌ها و بلوزهایی که از مد پیروی می‌کنند و در زمانی قابل پوشیدن هستند.

طراح این برند، لیلیان افشار است که به دلیل طراحی کیف‌های جعبه‌ای‌اش معروف است. با اینکه از فشن‌فوروارد دوبی شروع کرده اما در مدت اندکی هم در دوبی و هم در دنیا توانایی برپا کرده و گسترش نامش همچنان ادامه دارد.

روی خط مد

کرسی دانشگاه‌های میلان فشن ومدآرت در جشنواره مد فجر



● بنیاد ملی مد و لباس کشور اعلام کرده که نمایندگانی از دانشگاه‌های ایتالیا و فرانسه در بخش بین‌الملل هشتمین جشنواره مد و لباس فجر حضور دارند. بخش بین‌الملل جشنواره مد فجر در حالی به میزبانی منطقه آزاد چابهار برگزار می‌شود که شاهد حضور استادان دانشگاه‌های ایتالیایی و فرانسوی با هدف نگاهی نو به بازارهای جهانی هستیم. برپایی تور نمایشگاهی آموزشی چابهار و مسابقه از ایده تا اجرا از ویژه‌نامه‌های بخش بین‌الملل این دوره از جشنواره است و به گفته متولیان دولتی، این بخش حاکی از برپایی کرسی دانشگاه‌های برار، میلان فشن و مدرّت در ایران و شامل جزئیات دوره‌های آموزشی بخش بین‌الملل هشتمین جشنواره مد و لباس فجر است. به گزارش «شرق»، تور نمایشگاهی آموزشی چابهار با حضور نمایندگانی از دانشگاه‌های برارای ایتالیا، مدرّت فرانسه و میلان‌فشن انستیتو برپا می‌شود و در پایان دوره آموزشی گواهی معتبر از این دانشگاه اروپایی اعطا می‌شود. محورهای آموزش در این بخش به شرح زیر است:

- ۱- چگونه ظرفیت‌های بومی خود را به کالای جهانی تبدیل کنیم؟
- ۲- یکجینگ و نحوه ارائه محصول فشن
- ۳- بررسی ظرفیت‌های پوشاک ایران
- ۴- یوفشن و محیط زیست
- ۵- امنای شخصی و هویت ایرانی

بخش بین‌الملل هشتمین جشنواره مد و

لباس فجر از ۲۵ تا ۲۸ بهمن‌ماه به میزبانی «مرکز

نمایشگاهی و همایش‌های بین‌المللی منطقه آزاد

چابهار» برگزار می‌شود. این جشنواره در تهران هم از

۲۶ بهمن تا ۲ اسفند ۹۷ در «بوستان گفتگو» برگزار می‌شود.

مکران موضوع کالکشن سازی امسال جشنواره مد فجر



● صدیقه پاک‌بین، دبیر هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گفت: طراحان در بخش مجموعه‌سازی و کالکشن جشنواره امسال، به مکران پرداخته‌اند. مکران موضوع ویژه جشنواره فجر هشتم است و طراحان با الهام‌گرفتن از طبیعت بکر و دیدنی مکران، آثار باستانی، نقاشی‌ها، تاریخ پوشاک اقوام و هویت ایرانی را در مجموعه لباس‌های کالکشن به نمایش می‌گذارند. او رنگ‌بندی‌ها و جنس پارچه را در مجموعه‌سازی دو فاکتور مهم عنوان کرد و گفت: چگونه قرارگیری پوشش رنگ‌ها در کنار یکدیگر و استفاده از بهترین و مرغوب‌ترین پارچه‌ها در طراحی لباس اهمیت تعیین‌کننده دارد و تلاش داریم در جشنواره هشتم فجر، رقابت سالمی در بین طراحان جامعه ایجاد کنیم.

حضور صنعت در هشتمین جشنواره بین‌المللی مد فجر



● حمیدرضا نیک‌طبع، دبیر بخش صنعت هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گفت: بیش از ۴۰ شرکت‌کننده در بخش صنعت و فناوری‌های نوین، با تمام قدرت در جشنواره امسال شرکت کرده‌اند و آخرین دستاوردهای خود را برای استفاده طراحان در هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر به نمایش می‌گذارند. وی تصریح کرد: امسال در جشنواره هشتم برای اولین بار «پلتفرم‌های فروش تولید داخلی» رونمایی می‌شود. همچنین کارگاه‌های آموزشی به منظور تبادل نظر بین طراحان، صنعتگران پارچه و کارخانه‌داران برگزار می‌شود. درواقع هدف اصلی کارگاه‌های آموزشی نیازسنجی طراحان برای طراحی در کارخانه، استفاده از نوغ و استعداد طراحان در تولید پارچه است. به گفته نیک‌طبع، قرار است در بخش صنعت، نشست‌های تخصصی بین طراحان و تولیدکنندگان و صنعتگران برگزار شود و همچنین توانمندی‌های فروش پارچه ایرانی و کارخانجات کشور به نمایش درآید.