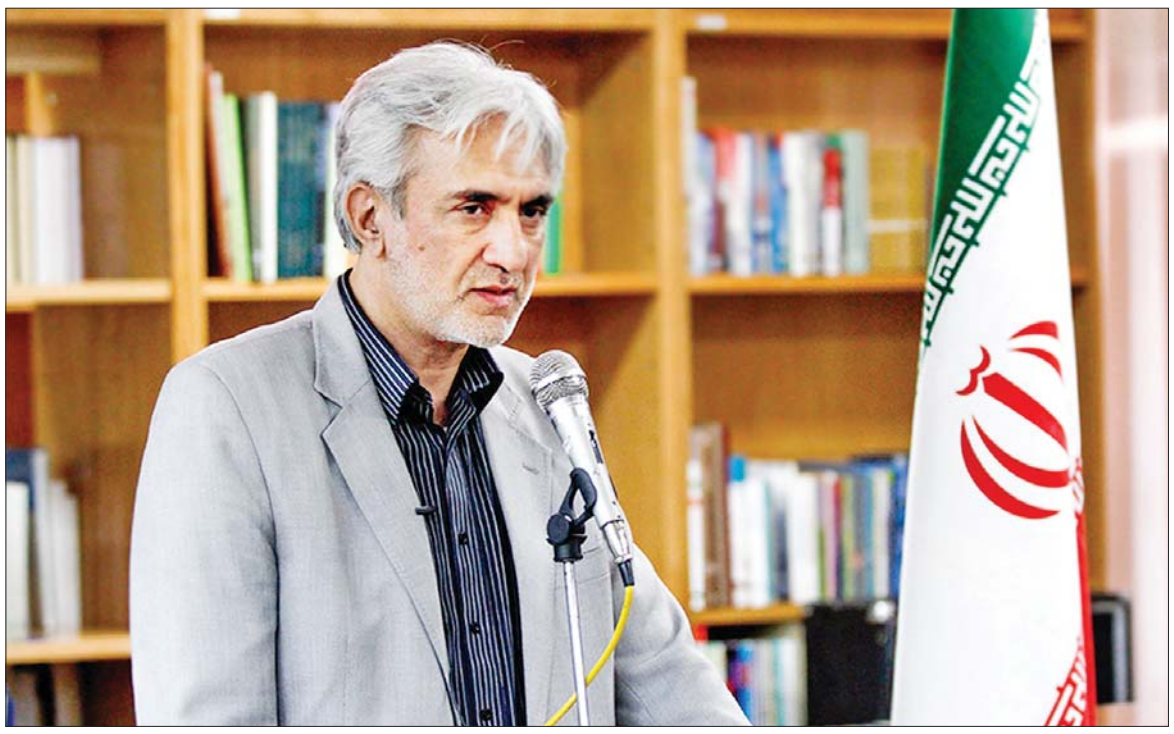
رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال:

۵ هزار کانال تلگرامی ثبت شده است

وزارت ارشاد در برخورد با کانال‌های تلگرامی فاقد مجوز نقشی ندارد

سپیده خورشاهیان



رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال می‌گوید: «طبق مصوبه شورای‌عالی فضای مجازی کانال‌های دارای بیش از پنج هزار عضو تا پانزدهم اسفند فرصت دارند کد شامد دریافت کنند و مرکز ملی فضای مجازی نیز پذیرفته تا این تاریخ اقدام قانونی علیه کانال‌های تلگرامی اعمال نکند». سیدمرتضی موسویان در گفت‌وگو با «شرق» دراین‌باره به ارائه آمار پرداخته و ادامه می‌دهد: «۱۱ هزار کانال تلگرامی دارای بیش از پنج هزار دنبال‌کننده در کشور وجود دارد که از این تعداد تاکنون پنج‌هزارو ۷۱۶ کانال در سامانه صدور شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال اطلاعاتشان به ثبت رسیده و کد شامد دریافت کرده‌اند». موضوع ساماندهی کانال‌های تلگرامی با بیش از پنج هزار عضو از سوی دبیر شورای‌عالی فضای مجازی مطرح شد. به گفته ابوالحسن فیروزآبادی، بین ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار کانال تلگرامی به زبان فارسی داریم که ۱۱ هزار مورد از این کانال‌ها بالای پنج هزار عضو دارند. از این رو هویت دارندگان کانال‌های بالای پنج هزار عضو به دلیل تأثیرگذاری اجتماعی، فرهنگی و سیاسی باید مشخص باشد در غیر این صورت با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد. محمود واعظی وزیر ارتباطات نیز دراین‌باره گفته بود با توجه به اینکه مردم باید به اخباری که در این کانال‌ها منتشر می‌شود، اعتماد داشته باشند، تصمیم گرفته شد تا کانال‌هایی که بیش از تعداد مشخص عضو دارند، ملزم به دریافت مجوز شوند. اکنون با اتمام مهلت تعیین‌شده برای ثبت کانال‌های بیش از پنج هزار عضو، رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال می‌گوید: «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نقشی در برخورد با کانال‌های تلگرامی فاقد مجوز ندارد، زیرا وزارت ارشاد به موضوع ساماندهی کانال‌های تلگرامی با دیدگاه ایجابی و حمایت از مالکیت معنوی تولیدکنندگان محتوا می‌نگرد و اقدامات بعدی بر عهده نهادهای دیگر است». به گفته او همه کانال‌های تلگرامی ثبت‌شده در سامانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کد شامد دریافت خواهند کرد و امکان ندارد کانالی اطلاعات خود را وارد کند اما مجوز نگیرد. در آینده نیز اگر کانالی از قانون تخلف کند، مردم گزارش خواهند داد و کد شامد پس گرفته می‌شود. او ادامه می‌دهد: «کانال‌های تلگرامی دارای کد شامد در پنج حوزه فرهنگی و هنری، سیاسی و اجتماعی، اقتصادی و مالی، علمی و فناوری، معارف اسلامی و ادیان دسته‌بندی شده‌اند». بر اساس آمار ارائه‌شده از سوی موسویان، تاکنون هزارو ۸۲۵ کانال با محتوای آموزشی، هزارو ۸۹۴ کانال با موضوع اطلاع‌رسانی و خبری، هزارو ۲۷۱ کانال تبلیغاتی، هزارو ۴۳۶ کانال خدماتی و هزارو ۱۴ کانال تلگرامی با موضوع سرگرمی در سامانه صدور شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال ثبت‌نام کرده‌اند. او می‌افزاید: «افرادی که هویت، موضوع محتوا، کلیدواژه‌های مطالب و محدوده سنی مخاطبان خود را در سامانه اعلام کنند، مورد حمایت قرار می‌گیرند و کانال‌های تلگرامی آنها برای دسترسی آسان و سریع‌تر مردم در سایت سرآمد نمایه می‌شود. طرح شامد به منظور ایجاد زیرساخت برای حمایت از مالکیت مادی و معنوی تولیدکنندگان محتوای دیجیتال ایجاد شده و شروع فعالیتی است برای آنکه رفته‌رفته بتوانیم قوانین لازم را برای تدوین این لایحه آماده کنیم».

موسویان در ادامه به مسئله موانع تولید محتوای دیجیتال اشاره کرده و می‌گوید: «موضوع بحث، مالکیت معنوی است و طرح شامد سعی دارد با ساماندهی سایت‌ها، کانال‌های تلگرامی، نرم‌افزارها و موارد دیگر این مالکیت را به رسمیت بشناسد. درواقع همان‌گونه که کد شابک هویت نویسنده کتاب و ارزش حفظ کپی‌رایت آن را مشخص می‌کند، کد شامد نیز در آینده به مطالب و محتوای تولیدشده در رسانه‌های دیجیتال اعتبار و رسمیت خواهد بخشید». او می‌گوید: «عموم مردم با استعلام کد شامد اختصاص‌داده‌شده به کانال‌های تلگرامی می‌توانند محتوای آنها را اعتبارسنجی کرده و از اطلاعات هویتی صاحبان کانال‌ها برای امور تبلیغاتی و بازرگانی اطمینان یابند». او تأکید می‌کند: «طرح شامد توقف‌ناپذیر است و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای موفقیت در این عرصه نیاز به مشارکت همه مردم و نهادهای مربوطه دارد». بر اساس گفته‌های دبیر شورای‌عالی فضای مجازی، اکنون ۱۰ شبکه اجتماعی و پیام‌رسان داخلی فعالیت می‌کنند، اما تلگرام با داشتن ۲۰ میلیون عضو، بیشترین کاربرد را در میان کاربران ایرانی دارد.

رویداد

جزئیات تفکیک اینترنت خارجی و داخلی

• **فارس:** به گفته رئیس رگولاتوری از امروز اپراتورها سایت‌های داخلی پرترافیکی را به کاربران اعلام می‌کنند که نسبت به سایت‌های خارجی ۵۰ درصد تخفیف دارند و در مدت سه ماه تا اردیبهشت ۹۶ تمامی محتوای داخلی و خارجی در لایه دسترسی تفکیک می‌شود. علی‌اصغر عمیدیان دراین‌باره بیان کرد: «با اختیاری که کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به وزیر ارتباطات داد، دستورالعمل تفکیک پهنای باند داخلی از خارجی اوایل هفته گذشته امضا و ابلاغ شد تا روش تفکیک مشخص شود». او گفت: «در مرحله اول تمامی اپراتورهای ثابت و سیار ارائه‌دهنده اینترنت موظف شدند سایت‌های دارای ترافیک داخلی را به کاربران اعلام کنند تا هر کاربر که از این سایت‌ها استفاده کرد، ۵۰ درصد تخفیف نسبت به قیمت اینترنت بین‌الملل دریافت کند». او ادامه داد: «در مرحله بعد که یک مرحله تکاملی سه‌ماهه است، تکلیف ترافیکی که از IXP (مرکز تبادل ترافیک) عبور می‌کند و ترافیکی که از IXP عبور نمی‌کند، روشن می‌شود که حتی ممکن است ترافیکی که از IXP گذر نمی‌کند هم داخلی باشد که در این مرحله در سه ماه و تا اردیبهشت ۹۶ دقیقا تفکیک ترافیک داخلی از خارجی مشخص می‌شود». او گفت: «البته اکنون نیز ترافیک داخلی از خارجی تفکیک شده اما به دلیل اینکه اپراتورها آمادگی فنی برای تفکیک در سطح دسترسی نداشتند، ناچار این کار را مرحله به مرحله برای اجرا آماده می‌کنیم». به گفته او اپراتورها برای اجرای این تفکیک مشتاق هستند زیرا می‌خواهند از شرکت ارتباطات زیرساخت تخفیف بگیرند و سپس به مشتریان خود تخفیف بدهند که این دستورالعمل به طور روشن فرایند را مشخص کرده است. او ادامه داد: «از ۱۵ اسفندماه اپراتورها سایت‌هایی را به عنوان سایت‌های پرترافیک و دارای محتوای داخلی اعلام می‌کنند. از سمت وزارت ارتباطات نیز تمام ترافیکی که از IXP به سمت اپراتورها می‌رود، ترافیک داخلی محسوب می‌شود. کاربران با ابزارهای تست سرعت و تست پهنای باند که روی سایت رگولاتوری قرار دارد می‌توانند سرعت و کیفیت سایت‌های داخلی را بسنجند و اگر در نهایت ۵۰ درصد تخفیف در استفاده از سایت‌های داخلی برای آنها اعمال نشده بود، موضوع را به رگولاتوری اعلام کنند و رگولاتوری با اپراتورهای خاطی برخورد می‌کند».

۲۵ میلیون نفر مشترک اینترنت 3G

• **ایسنا:** مروری بر آمارهای منتشرشده گویای آن است که حدود سه‌چهارم از مشترکان اینترنت کشور را کاربران اینترنت همراه تشکیل می‌دهند. تا پایان مهرماه سال جاری تعداد کاربران اینترنت پرسرعت ثابت و سیار کشور ۳۶میلیون‌و ۸۵۶هزارو ۵۷۰ نفر اعلام شده است. اما از میان این تعداد تنها ۹میلیون‌و۳۱۸هزارو ۹۴۳ نفر از مشترکان از شیوه‌های مختلف دسترسی به اینترنت ثابت (ADSL، وایمکس و...) استفاده کرده‌اند و مابقی آنها یعنی بالغ بر ۲۷میلیون‌و ۱۷۰ هزار نفر از مشترکان برای دسترسی به اینترنت از تلفن همراه خود بهره گرفته‌اند. به این ترتیب ۷۳.۷۱ درصد از مشترکان اینترنت کشور را موبایل به دستان تشکیل می‌دهند. نکته دیگر آنکه آمارهای سال ۱۳۹۵ در حالی از دسترسی ۳۶.۸ میلیون مشترک به اینترنت خبر می‌دهد که تا پایان سال ۱۳۹۴ تعداد رسمی کاربران اینترنت ۲۸ میلیون نفر اعلام شده است به عبارت دیگر در هفت ماه اول سال جاری تعداد کاربران اینترنت کشور به گواهی آمار رشدی ۵۴.۳درصدی داشته است. از میان کاربران فعلی، حدود ۲۵میلیون‌و ۲۶۹ هزار نفر کاربر 3G و حدود دومیلیون‌و ۲۷۶ هزار نفر مشترک اینترنت 4G موبایل هستند. همچنین نزدیک به ۹میلیون‌و ۳۱۹ هزار نفر نیز از شیوه‌های ثابت دسترسی به اینترنت بهره می‌برند.

حمله دوباره باج‌افزار کرایسیس

• **شرق:** بدافزار کرایسیس که پیش از این در سال میلادی گذشته نیز در استرالیا و نیوزیلند از سوی کلاهبرداران اینترنتی منتشر شده بود، با هدف سازمان‌هایی در سراسر جهان در حال گسترش است. محققان شرکت TrendMicro کشف کردند که باج‌افزار کرایسیس (CRYSIS) با حمله Brute Force (جست‌وجوی فراگیر) به پروتکل RDP یا دسک‌تاپ از راه دور (Remote Desktop) در حال منتشرکردن خود است. طبق اطلاعات مرکز ماهر (مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای) این بدافزار با روش‌های مشابه در سپتامبر ۲۰۱۶ پخش شد، زمانی که کلاهبرداران اینترنتی، کسب و کار در استرالیا و نیوزیلند را هدف قرار دادند. درحال‌حاضر نیز هدف آن «سازمان‌ها در سراسر جهان» است. در واقع حجم حملات در ژانویه ۲۰۱۷ از یک دوره در اواخر سال ۲۰۱۶ بیشتر است. هدف این حملات بخش بهداشت و درمان در آمریکا بوده است. نام فایل بدافزار منتشرشده سازگار با منطقه موردنظر است. محققان بر این باورند که گردانندگان این حملات در هدایت و ساخت دیگر باج‌افزارها نیز نقش دارند. مهاجمان با استفاده از یک پوشه به اشتراک گذاشته شده روی سیستم از راه دور برای انتقال نرم‌افزار مخرب از دستگاه خود استفاده کنند. همچنین گذاشتن فایل در clipboard (یکی از بخش‌های سیستم‌عامل) نیز یکی دیگر از روش‌های آنها برای گسترش بدافزار است.

دریچه

روند امنیت و شبکه در سال ۲۰۱۷

• بدافزار مؤثرترین ابزار هکرها برای دسترسی به اهداف در سطح جهان بوده است. توزیع بدافزار، روش حمله قطعی در چند سال گذشته بوده و اکنون کارایی اکثر محصولات ضدویروس مورد سؤال قرار گرفته است. روزبه‌روز بر تعداد عرضه‌کنندگان راهکارهای دفاعی در برابر بدافزار افزوده می‌شود اما تأثیر هیچ‌کدام از راه‌حل‌های ارائه‌شده از سوی این عرضه‌کنندگان، به اندازه تأثیری نیست که بدافزار دارد. به گزارش سایبربان، یک روند که در حال شکل‌گیری است، ظهور بدافزار مقیم حافظه است. این آلودگی‌های زودگذر با راه‌اندازی مجدد سامانه از بین می‌روند و شناسایی آنها از نظر جرم‌یابی رایانه‌ای سخت است اما از آنجا که اکثر کاربران بدون خاموش‌کردن رایانه، برای مدت طولانی به کار با رایانه ادامه می‌دهند، می‌تواند یک تکنیک حمله موفقیت‌آمیز باشد. شاخص شبکه دیداری سیسکو پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۲۰، بیش از ۲۶ میلیارد دستگاه از طریق آی‌پی به شبکه متصل خواهند شد. همچنان که اینترنت اشیا به شبکه‌های شرکت‌های بزرگ، منازل مشتریان و دولت‌های محلی راه می‌یابد، به دلیل بزرگ‌ترشدن هدف ترکیبی، ریسک‌های امنیتی افزایش می‌یابد. دنیای اینترنت اشیا با مشکلاتی از این قبیل روبه‌روست: تنوع گسترده پروتکل‌ها و استانداردها، شرکت‌هایی که فاقد مهارت در زمینه سامانه‌های اینترنت اشیا هستند، معماری‌های به‌شدت پیچیده، محصولات دارای ویژگی‌های امنیتی ضعیف، تدابیر امنیتی ضعیف و نارسی (عدم بلوغ) عملیاتی؛ همه این موارد به مسائل امنیتی تازه‌ای منجر می‌شود. تاکنون شاهد حملات مکرر انکار سرویس توزیع‌شده بوده‌ایم که از دستگاه‌های اینترنت اشیا سرچشمه می‌گیرند و پیش‌بینی افزایش آن در سال ۲۰۱۷ کاملا منطقی است. در سال ۲۰۱۷، بسیاری از شرکت‌ها ممکن است قرارداد شبکه گسترده سوئیچینگ برچسب چندپروتکله را تمدید کرده و دست به ارتقای روترها بزنند که به نوبه خود رخدادی قانع‌کننده برای تغییر به شبکه گسترده نرم‌افزارمحور محسوب می‌شود؛ بنابراین، پیش‌بینی ما این است که استفاده از شبکه‌های گسترده ترکیبی به رشد خود در چند سال آینده ادامه خواهد داد. در سال‌های اخیر، چند درز امنیتی در ابر رخ داده و فاش شده است. هنوز هم بسیاری از سازمان‌ها از امنیت به عنوان یک مانع استفاده می‌کنند و جلوی بهره‌گیری سازمان از مزایای محاسبات ابری را می‌گیرند.

بازار

مربی شخصی روی مچ دست

ساعت‌های هوشمند ترکیبی خلاقانه از عادت‌های قدیمی با شیوه‌های هوشمند جدید هستند. ساعت Gear S3 هوشمندی را بازتعریف می‌کند و در کنار کارایی و ظاهر یک ساعت کلاسیک، امکاناتی دوچندان در اختیار کاربر قرار می‌دهد تا به‌روز باشد و سریع‌تر با دنیای اطرافش ارتباط برقرار کند. البته برقراری ارتباط تنها کاربرد این ساعت نیست. ساعت Gear S3 مانند یک مربی شخصی تمام فعالیت‌های ورزشی صاحبش را زیر نظر می‌گیرد و به او این امکان را می‌دهد تا در لحظه در جریان سوخت‌وساز و فعالیت‌های بدنی خود قرار گیرد. به این ترتیب همیشه به اصطلاح می‌توان روی فرم بود و به نحو مطلوب‌تر و علمی‌تری ورزش کرد. پیاده‌روی اثر مستقیم روی سلامتی دارد. البته نه هر مدلش؛ این کار باید اصولی انجام شود تا بتوان وزن را کنترل کرد. پیاده‌روی صحیح از حملات قلبی و افزایش فشار خون جلوگیری می‌کند و در عین حال باعث دورشدن خطر ابتلا به دیابت نوع دو می‌شود. برای سالم‌بودن و پیشگیری از خطرات ذکرشده، هر شخص باید روزانه ۳۰ دقیقه پیاده‌روی کند و این کار را منظم و به صورت روتین انجام دهد. اینجاست که ساعت Gear S3 به کمک می‌آید، ساعتی که با استفاده از سنسورهایش قدم‌ها را هنگام راه‌رفتن می‌شمارد و با کمک سنسور HRM میزان ضربان قلب را اندازه می‌گیرد. علاوه بر این، با توجه به اطلاعاتی که اپلیکیشن S Health ذخیره می‌کند، صاحب این ساعت در جریان میزان کالری سوزانده‌شده خواهد بود. علاوه بر قدم‌شماری و محاسبه میزان کالری سوزانده‌شده، ساعت Gear S3 می‌تواند تعداد طبقات و افزایش ارتفاع را تشخیص دهد. در ضمن این ساعت هنگامی که فرد در حال دویدن باشد، در بازه‌های زمانی معینی با اعلام وضعیت و تشویق او، سعی در افزایش روحیه برای تمرین بهتر و متمرکزتر دارد.

ساعت Gear S3 مانند یک مربی حواسش جمع است و اگر فرد بیش از ۹۰ دقیقه غیرفعال باشد و حرکت نکند، به او اعلام می‌کند که باید از جایش بلند شود و کمی حرکت کند. همچنین در صورتی که کاربرش سر کار باشد، روی صفحه نمایش خود برخی تمرین‌های مناسب برای سر کار و پشت میز را به او نشان می‌دهد تا از دردها و مشکلات پشت میز نشستن بکاهد و سلامتی کاربر را تضمین کند. این ساعت ویجت‌های بسیاری برای ورزش‌کردن و به طور کلی تناسب اندام دارد. کاربر با توجه به سلیقه، انتظار و کاربرد ویجت‌ها، از میان گزینه‌های موجود مواردی را انتخاب می‌کند. از ویژگی‌های جالب و بارز این ساعت امکان استفاده از ویجت‌هایی برای کنترل میزان کالری مصرفی و سوزانده‌شده است. این ساعت با استفاده از اطلاعات بدن صاحبش از جمله قد، وزن و چنین اطلاعاتی، میزان کالری سوزانده‌شده هنگام پیاده‌روی، ورزش و فعالیت‌های فیزیکی را با تقریب بسیار خوبی محاسبه می‌کند و از طرفی می‌توان میزان کالری مصرفی در طول روز را نیز به آن اضافه کرد تا به شکل بهتری وضعیت سلامتی و بدن کنترل شود. در کنار این موضوع کاربران می‌توانند با استفاده از ویجت دیگری میزان آب و کافئین روزانه مصرفی خود را در ساعت وارد کنند تا کنترل بیشتری روی وضعیت مصرف کافئین و اتفاقاتی نظیر دی‌هیدارته‌شدن بدن هنگام ورزش‌کردن و پس از آن داشته باشند. ویژگی این ساعت تأییدیه ضدآب‌بودنش است. البته این تأییدیه فقط محدود به آب نیست و این ساعت در مقابل عرق بدن نیز از خود مقاومت نشان می‌دهد. این موضوع سبب می‌شود کاربر این ساعت بدون هیچ دغدغه و نگرانی‌ای مبنی بر سوختن یا خراب‌شدن ساعت، به خاطر قرارگرفتن در مجاورت آب یا عرق بدن، از آن استفاده کند. ساعت یادشده به‌راحتی و به صورت خودکار فعالیت‌های ورزشی نظیر پیاده‌روی، دویدن، دوچرخه‌سواری، تمرین‌های مسگری و مربوط به کمر یا حرکات قایقی‌شکل را تشخیص می‌دهد. این فعالیت‌ها همگی سبب تعریق زیاد بدن می‌شوند. در این حالت اگر ساعت هوشمند تأییدیه ضدآب و مقاومت در برابر عرق بدن نداشته باشد، به سرعت آسیب می‌بیند و احتمال خراب‌شدنش بسیار زیاد است. ساعت هوشمند Gear S3 یک بسته کامل سلامتی را در اختیار کاربران می‌گذارد و به آنان اجازه می‌دهد در کنار استفاده از ویژگی‌های یک ساعت کلاسیک و یک گوشی هوشمند، یک مربی شخصی نیز در زندگی و روی مچ خود داشته باشند تا به بهترین شکل ممکن وضعیت آنها را بررسی و مانیتور کند. این ساعت ضمانت می‌کند که در وضعیت‌های مختلف زندگی از صاحبش در برابر اضافه‌وزن و بیماری‌های جسمی ناشی از عدم فعالیت بدنی محافظت کند.