ادامه از صفحه اول

چرایی رفتارهای نامناسب بوروکرات‌ها

بخشی از پاسخ در نداشتن مهارت‌های نرم کارکنان و عدم آموزش مناسب آنها نهفته است. در استخدام کارکنان از مسائل عقیدتی و فقهی پرسش می‌شود (که در جای خود اهمیت دارد) اما پرسش از مهارت‌های نرم چندان مورد توجه نیست. در آموزش‌ها به مهارت‌های تعاملی و ارتباطی نیز توجه نمی‌شود. در اموری که جنبه تعاملی و ارتباطی دارند، کارکنانی به خدمت گرفته شوند که به مهارت‌های اجتماعی و نرم تسلط داشته و به تعامل و ارتباط با دیگران علاقه‌مند باشند که این موضوع در سازمان‌های ارائه‌کننده خدمات اجتماعی اهمیت دوچندان می‌یابد. اما مهارت‌های اجتماعی و نرم کدام‌اند؟ مهارت‌های نرم مهارت‌هایی برای توسعه توانایی‌هایی مانند کار گروهی، ارتباط مؤثر و ارتباطات اجتماعی موفق در نظر گرفته می‌شود. برخی مهارت نرم را به معنای پذیرش چالش‌ها، غلبه بر مشکلات و حل مسائل مربوط به کار و همچنین شناخت، درک و مدیریت احساسات خود و دیگران برای دستیابی به عملکرد بهتر شغلی در نظر می‌گیرند. مهارت‌های نرم که همان مهارت‌های انسانی شامل مهارت‌هایی مانند ارتباطی، کار گروهی، مفهومی و مدیریت هستند، نه‌تنها توانایی افراد برای درک و ارتباط با دیگران را افزایش می‌دهند، بلکه مهارت‌های سخت (فنی) افراد را نیز غنا و ارزش بیشتری می‌دهند. به‌طورکلی، مهارت‌های نرم در مقابل مهارت‌های سخت (کار با تکنولوژی و ماشین‌آلات، جزئیات فنی و محاسبه‌ای) به معنی درک، کار و مشارکت با دیگران در محیط کار تعریف می‌شود. اگر کارکنان مهارت اجتماعی و نرم را فرابگیرند، سعی می‌کنند راهی برای همکاری و تعاون افراد یا گروه‌هایی با ترجیحات عمیقا متفاوت و کمک برای نظم‌بخشی مجدد به آن ترجیحات بیابند. این کار عمدتا به واسطه تلاش برای ساختن یک هویت جمعی مشترک صورت می‌گیرد. کارکنان و افراد مهارت‌دیده کنش‌هایشان را متناسب با سازماندهی حاضر میدان، موقعیت خودشان در آن میدان و حرکت‌های سایر افراد و گروه‌های دیگر در میدان پردازش می‌کنند. افرادی که مهارت‌های اجتماعی و نرم را فرامی‌گیرند، قدرت تسامح و تساهل بیشتری در ارتباط با دیگران پیدا می‌کنند. کارکنانی که با سایر افراد جامعه پیوسته در ارتباط هستند، باید روشی را برای ترجمان قواعد و منابع حاضر به تولید نظم‌های محلی به وسیله متقاعدکردن طرفدارانشان به همکاری و یافتن ابزار تطابق با سایر گروه‌ها بیابند. آنها این کار را به وسیله ساختن هویت‌های مصالحه‌پذیری که گروه‌های بسیاری را به صحنه می‌آورد، انجام می‌دهند. چند نکته اساسی در حوزه مهارت‌آموزی کارکنان باید مدنظر باشد: نخست، رویکرد آموزشی و مهارتی نباید تنگ‌نظرانه باشد. دوم، آموزش و مهارت صرفا انتقال اطلاعات نیست، بلکه تقویت پتانسیل انسانی برای کنش ارتباط با سایرین است و مهم‌تر از همه اینکه باید بیاموزیم چگونه بیاموزیم. رویکرد مهارت‌آموزی مبتنی بر انسان‌محوری باشد، یعنی تقویت و افزایش ظرفیت‌های انسانی اساس کار باشد و مباحث تجاری و منطق سود کمتر مداخله داشته باشد. سوم، مهارت‌ها مبتنی بر نیاز جامعه و بازار باشد. چهارم، ارائه خدمت مهارت‌آموزی جامع و فراگیر باشد. اندیشیدن به راه‌ها و شیوه‌های بهتر انجام‌دادن کارها که هم خلاقانه و نوآور و هم انسان‌محور باشد، نیاز امروز جامعه است.

پس از اعلام برنامه ساخت اتوبان مشهد-مکه، صادرات کالاها آغاز شده است

جان تازه در روابط تجاری ایران و عربستان

شرق: روابط ایران و عربستان سعودی پایین و بالا کم نداشته و ریشه‌ای به قدمت تاریخ این منطقه دارد. از بخش باستانی آن که صرف‌نظر کنیم، در تاریخ معاصر نیز دو کشور روابط خطی و دارای ثباتی نداشته‌اند. گاه از در دوستی وارد شدند، گاهی مماشات و صبوری پیشه کردند و اوقاتی نیز عملا رودررو شدند؛ ازجمله در سال‌های اخیر که اوج آن حمله به سفارت عربستان و تعطیلی و قطع روابط دیپلماتیک دو کشور بود. سال ۱۳۹۴ معترضان به اعدام شیخ نمر به سفارت عربستان سعودی در تهران حمله کردند و با آتش‌زدن بخش‌هایی از ساختمان سفارت به برخی دفاتر آن آسیب وارد کردند. سخنگوی وقت وزارت خارجه ایران ضمن محکوم‌کردن اعدام شیخ نمر «بر ضرورت امنیت اماکن دیپلماتیک عربستان سعودی در تهران و مشهد مقدس» تأکید کرد، اما همچنین گفت اعدام این روحانی شیعه «برای خانواده سلطنتی این کشور تاوان سختی» به همراه خواهد داشت. پستی و بلندی روابط دو کشور را باید در حوزه دیپلماسی دنبال کرد، اما اکنون مدتی است که دو کشور به ظاهر از دوره اوج تنش فاصله گرفته و به واقع هم مشغول مذاکره هستند. هنوز نتیجه‌ای از سوی طرفین اعلام نشده، اما تا آنجا که به اقتصاد مربوط است، حالا موضوع اتوبان مشهد- کربلا- مکه جدی به نظر می‌آید و همین دیروز هم خبری مبنی بر صادرات کاشی ایرانی به عربستان منتشر شد. روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران، با اعلام این خبر گفت: «بعد از یک‌سال‌ونیم قطعی روابط، صادرات به عربستان هم‌زمان با مذاکرات دو کشور اتفاق افتاده که خبر خوبی به حساب می‌آید» و در تشریح آن گفت: «از ۳۹ هزار دلار صادرات به عربستان، شش هزار دلار مربوط به صادرات کاشی و ۳۳ هزار دلار مربوط به صادرات شیشه‌های کروی مورد نیاز در علائم رانندگی است». ۳۹ هزار دلار برای دو کشور بزرگ نفتی جهان عددی نیست، اما شاید نشانه‌ای از بهبود اوضاع باشد. در حقیقت امر نیز روابط اقتصادی دو کشور هیچ‌گاه از سطح معینی بالاتر نرفت و کمتر از ۲۰۰ میلیون دلار بود ولی به گفته برخی تا ۴۰۰ میلیون دلار هم بالا رفت که باز بسیار اندک است؛ عملا یعنی صفر. بااین‌حال، این‌گونه نیست که روابط تجاری دو کشور را منحصر به معاملات مستقیم دانست؛ برای نمونه رئیس کنفدراسیون صادرات ایران درباره نقش عربستان بر توسعه روابط تجاری ایران با کشورهای عربی به ایسنا گفت: «ممکن است ما با عربستان حجم تجارت زیادی نداشته باشیم، اما تأثیرگذاری و جایگاه عربستان در سیاست‌گذاری کشورهای عربی در حوزه سیاست خارجی آنها بسیار زیاد است. با توجه به اختلافاتی که متأسفانه بین ایران و عربستان پیش آمد و با بسته‌شدن سفارت عربستان، شاهد بودیم اغلب کشورهای عربی نیز روابط خود را با ایران تقلیل دادند. از این جهت ارتباط مجدد با عربستان نه‌تنها از بُعد سیاسی و ارتباط با مهم‌ترین کشور عربی ضروری است، بلکه می‌تواند در تجارت ما نیز تأثیر داشته باشد». این

تأثیر قابل توجه است؛ چراکه مثلا تجارت با امارات را دربر می‌گیرد که برای ایران بسیار حائز اهمیت است و از نظر سیاسی به سعودی گره خورده. عربستان خود بازار بزرگی است و سالانه ۱۴۰ میلیارد دلار واردات دارد و ورود به آن بازار چه به دلیل سیاسی و چه به دلیل رقبای قدرتمندی که به عربستان صادرات دارند، اهمیت دارد، اما بخش مهم دیگری که اقتصاد دو کشور را خواه‌ناخواه به یکدیگر متصل می‌کند و سرنوشت و نان شب هر دو در گرو آن است، نفت است و عضویت در اوپک. در جبهه نفت نیز دو کشور گاه به رویارویی می‌رسند؛ از جمله آن می‌توان به اعلام آمادگی عربستان برای جبران حذف ایران از بازار نفت اشاره کرد. بازی‌های قیمتی نیز وجود دارد که حداقل در دو مورد رفتار عربستان در بازار را به مشکلات سیاسی‌اش با ایران و در جهت اعمال فشار بر کشورمان مربوط می‌دانند. برای اطلاع بیشتر از موضوع با صباح زنگنه، سفیر اسبق ایران در سازمان همکاری‌های اسلامی و کارشناس جهان عرب گفت‌وگو کردیم.

تجارت و توریسم روابط ایران و سعودی را تحکیم می‌کنند

از آقای صباح زنگنه می‌پرسیم به شکل سنتی روابط اقتصادی ایران و عربستان در چه سطحی بوده است؟ در بهترین حالت روابط ما رقم معتنابهی نبوده است؛ چیزی حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ دلار نهایتا که عمده آن محصولات غذایی نظیر میوه و نیز محصولات صنعتی که بیشتر آن تولیدات پتروشیمی است. سؤال این است که این ظرفیت دو کشور است یا معضل سیاسی؟ زنگنه معتقد است عمده آن محدودیت‌های سیاسی است که عربستان قائل می‌شود. زمانی بود که شرایط بسیار مساعد بود و حتی یک مرکز تجارت ایرانی هم در جده تأسیس شد که محصولات ما مانند فرش ماشینی و دستباف صادر شد. در کنار آن هم پسته و زعفران که همه اینها مربوط به دوره انتهایی ریاست‌جمهوری هاشمی و بخشی هم ابتدای کار آقای خاتمی بود. ایران در دو طرح پتروشیمی سعودی سرمایه‌گذاری کرد و سعودی نیز در یک طرح پتروشیمی ایران که اینها به‌عنوان آزمون برای شناخت وضعیت و قوانین و تمرین برای کارهای بیشتر بود. این کار را آقای نعمت‌زاده بنا بر پیشنهادی که به ایشان شد به‌عنوان جایگزینی برای صادرات و واردات متقابل صورت داد؛ به نوعی یک گارانتی برای سرمایه‌گذاری‌های بیشتر. بخش خصوصی عربستان حتی در صنایع غذایی ایران نظیر روغن و آبمیوه‌جات سرمایه‌گذاری کرد که هنوز هم فعال است. از سابقه اتاق بازرگانی مشترک می‌پرسیم. صباح زنگنه می‌گوید: اتاق بازرگانی وجود داشت و نسبتا فعال هم بود. رفت‌وآمد صورت می‌گرفت. در همان زمان هاشمی اتاق‌های بازرگانی عربستان مشترکا در ایران نمایشگاه برگزار کردند و ایران هم نمایشگاه‌هایی در ریاض و جده برپا کرد. می‌پرسیم سطح واقع‌بینانه روابط در بهترین شرایط چقدر است؟ سقفی که من تصور می‌کنم می‌شود به آن واقع‌بینانه گفت، حداکثر دو تا سه میلیارد دلار است. دلیل آن هم این است که عربستان در صنایع پیشرفت خوبی داشته، اما این هم هست که به مس ایران و برخی محصولات فلزی و شماری از تولیدات پالایشگاهی که ما بیشتر داریم نیاز دارد. ما هم به پتروشیمی های‌تک عربستان نیازمندیم که می‌تواند مکمل باشد. برای مواد غذایی و به‌خصوص میوه‌جات بازار عربستان بسیار مستعد و بزرگ است. حتی صادرات آب‌معدنی ایران هم رقمی مناسب خواهد داشت و اضافه کنید گوسفند، زعفران و پسته ایرانی را. از این دیپلمات سابق و کارشناس مسائل جهان عرب می‌پرسیم آیا روابط اقتصادی دو کشور این توانایی را دارد که ضامن مناسبات سیاسی باشد؟ ببینید، تنها راه مشارکت در صنایع، پتروشیمی‌ها و کشاورزی است که می‌تواند ضمانت سیاسی داشته باشد. اما با توجه به بازار باز عربستان سقفی که ایران می‌تواند به آن برسد، در حدی نخواهد بود که روی تصمیم‌گیری‌های سیاسی اثر بگذارد یا بازدارندگی ایجاد کند. باز می‌پرسیم به شکل مصنوعی هم نمی‌شود این کار را کرد؟ گرچه بعید، اما ممکن است. بر فرض امکان ولی مشارکت در طرح‌های یکدیگر است که می‌تواند ضامن ثبات سیاسی باشد. به همین دلیل مثلا پتروشیمی هنوز گزینه‌ای در دسترس است. همچنین دو کشور می‌توانند در خرید انبوه نهاده‌های کشاورزی و مواد خام صنایع در سطح دنیا همکاری کنند و مشترکا بهترین قیمت‌ها را داشته باشند. اقتصاد ایران می‌تواند از سیستم بانکی عربستان استفاده کند. چنین کاری قطعا باعث ۱۰ تا ۱۵ درصد صرفه‌جویی در کل معاملات خارجی ایران می‌شود. همچنین گردشگری ایران برای سعودی‌ها بسیار جذاب است. البته خود سعودی دستاوردهای بزرگی در این زمینه داشته است؛ چه پذیرفتن حاجی، چه در عمره و چه بازدید از شهرهای پیغمبرانی نظیر عاد و ثمود و صالح که تا حدود ۱۰ سال پیش شهرهای ممنوعه بودند، اما امروز دیدن آنها که عملا نادیده‌اند برای جهانیان جذاب است. توریسم ایران هم تاریخی و جذاب است و هم در مناطق شمالی به شکل جغرافیایی جذاب است. این راه بسیار پررونق خواهد بود. امیدواریم تا جهان بار دیگر به دست آدم‌های نامعقولی مثل ترامپ نیفتاده است، گشایشی بشود.

اکسپو پنجره‌ای به وسعت تاریخ

ارشک کیانی: اکسپو به مجتمع عظیمی از نمایشگاه‌های چندجانبه و بزرگ جهانی اطلاق می‌شود که به‌طور متوسط هر پنج سال یک بار تحت نظارت مؤسسه‌ای به نام دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها که مقر آن واقع در شهر پاریس است، پس از بررسی صلاحیت شهرها و کشورهای نامزد میزبانی، به میزبانی یک کشور برگزار می‌شود که در سال ۲۰۱۳ پس از بررسی‌های به‌عمل‌آمده، شهر دوبی با پشت‌سرگذاشتن شهرهای بزرگی همچون ازمیر، سائوپوئولو و یکاترینبورگ روسیه موفق به اخذ میزبانی این رویداد بزرگ اقتصادی و جهانی و برگزاری آن به مدت ۱۸۲ روز شد که به علت پاندمی کرونا تاریخ آن از سال ۲۰۲۰ به اول اکتبر ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ (۹ مهرماه تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱) تغییر یافت. بی‌گمان برگزاری این نمایشگاه اکسپو به مثابه مهم‌ترین رویدادهای جهانی ورزشی با محوریت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی همچون برگزاری مسابقات المپیک و جام جهانی در نوع خود است.

آکسپو و ابعاد آن

اکسپو علاوه بر پیشینه و ریشه‌های تاریخی، هرکجا که ورود می‌کند تاریخ‌ساز شده و ردپایی از خود را برای آیندگان به یادگار می‌گذارد. ساخت برج ایفل در فرانسه و برج سوزن فضایی واقع در سیاتل واشنگتن در سال‌های ۱۸۸۹ و ۱۹۶۲ به مناسبت برگزاری این رویداد بزرگ، گواهی بر این ادعاست. هرچند ساخت برج ایفل در آغاز با مخالفت چهره‌های درخشان روشنفکری همچون امیل زولا مواجه شد که در جای خود قابل تعمق و بررسی بیشتری است، اما امروزه این دو اثر تاریخی به‌عنوان دو یادگار بزرگ جهان مدرن و صنعتی علاوه بر کارکردهای فرهنگی و تاریخی، سالانه میزبان میلیون‌ها نفر گردشگر از اقصی نقاط دنیا به پاریس و سیاتل بوده که به تبع آن سبب سرازیرشدن میلیاردها دلار ارز به صندوق ملی کشورها و مهم‌تر از آن پویایی و رشد اقتصادهای محلی و خرد و عدم وابستگی کشورها به اقتصادهای تک‌محصولی می‌شود. پس با این رویکرد می‌توان گفت ملموس‌ترین دستاورد کوتاه‌مدت و حتی درازمدت حاکمان دوبی در اکسپو ۲۰۲۰ رونق هرچه بیشتر و قبضه‌کردن صنعت گردشگری است.

اکسپو مبتنی بر گفتمان اقتصادی و با کارکردهای بزرگ اجتماعی و فرهنگی است و علاوه بر دادوستد و ارائه و نمایش کالاهای اقتصادی و تجاری کشورها و شرکت‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه، ویترینی عظیم برای به‌نمایش‌گذاشتن توانایی‌ها و ظرفیت کشورهای شرکت‌کننده در عرصه‌های مختلف علمی، اقتصادی و صنعتی بوده که علاوه بر شناساندن ظرفیت‌های حال حاضر دوبی، میزبان بزرگ‌ترین نخبگان جهانی در عرصه‌های مختلف بوده که از این رهگذر بیشترین عواید را برای کشور میزبان در پی خواهد داشت که از آن جمله می‌توان به آموزش و رشد منابع انسانی کشور میزبان اشاره کرد.

اکسپو پویا و رونده است و علاوه بر ایجاد ارتباط اقوام و ملل مختلف در زمینه‌های متنوع فکری، سبب شکوفایی و ایجاد جرقه در ذهن‌های خلاق شده و ضمن ارائه چشم‌انداز و سندهای راهبردی آینده کشورهای میزبان با شکل‌گیری تفکرات و اندیشه‌های نو که ماحصل ارتباط و تبادل نظر با سایر نخبگان و منابع انسانی کشورهای دیگر بوده، به نقد خود پرداخته و با برنامه‌ای دقیق‌تر و چشم‌اندازی روشن‌تر به سوی آینده حرکت می‌کند. بی‌گمان بزرگ‌ترین دستاورد اکسپو دوبی جذب و بررسی نخبگان و اندیشمندان و منابع انسانی کارآمد کشورهای دیگر در جهت نقد برنامه‌های آینده و چشم‌اندازی جهان‌شمول‌تر برای آینده دوبی است.

ضرورت مشارکت گسترده ایران در اکسپو ۲۰۲۰ جهانی دوبی

هرچند میزبانی ایران با توجه به شرایط حساس کشور در این مقطع تاریخی در کوتاه‌مدت دور از ذهن بوده، اما ضروری به نظر می‌رسد که با توجه به نقش سازمان‌های سیاسی و اقتصادی و شرکت‌های بزرگ و مستقل و همچنین سمن‌های عمومی و غیردولتی شرکت‌کننده در اکسپو دوبی و نقش تعیین‌کننده آنها در سیاست‌های جهانی بر پایه منافع اقتصادی شرکت‌ها و افراد خرد و کلان شرکت‌کننده در اکسپو دوبی ضمن گشایش‌های اقتصادی و حل بسیاری از بحران‌های مقطعی، زمینه‌ساز ارتباطات اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، تجاری و گردشگری در قالب هیئت‌های دولتی و همچنین اتاق‌های بازرگانی و... با سایر نخبگان دولتی، خصوصی و مردمی کشورهای دیگر شده که در این رهگذر صرف‌نظر از دستاوردهای اقتصادی و سیاسی، نقش مؤثری را در تعدیل سیاست‌های خارجی دولت‌های غربی و منطقه‌ای علیه ایران خواهد داشت. هرچند شوربختانه مبنی بر گزارش‌های رسیده و مشاهدات نگارنده از غرفه ایران به واسطه عکس‌های ارسالی، آن‌چنان که شایسته نام و پیشینه این کشور است، درخور آن نبوده اما عذر بدتر از گناه نادیده‌گرفتن و کوتاهی دولتمردان در عدم مشارکت کلیه سرمایه‌گذاران و نخبگان کشور در تمامی عرصه‌ها در هیئتی بزرگ و قدرتمند متشکل از گروه‌های مختلف دولتی و صنفی و مردم‌نهاد است. البته در گذشته نیز این فرصت‌های تاریخی در مسیرهای اشتباه تحت عنوان پافشاری بر ارزش‌های ناسیونالیسم بدون هیچ‌گونه تولید محتوا و دستاوردی از بین رفته است که در این میان می‌توان به برگزاری جشن‌های ۲۵۰۰ساله در زمان پهلوی دوم اشاره کرد که جز برانگیختن ضدیت‌ها و ایجاد بغض‌ها و تضادهای قومی دستاورد محسوسی برایمان نداشت. اما امروزه دوبی با برگزاری یکی از بزرگ‌ترین همایش‌ها و نشست‌های نخبگان و اندیشمندان جهانی و میزبانی کلیه نژادها، اقوام، ملیت‌ها و ادیان جهان مضاف بر دستاوردهای بزرگ اقتصادی، تمامی ملت‌ها و کشورهای جهان را محکوم به تماشای پیشرفت و عقلانیت خود بر اساس برنامه‌ریزی‌های علمی و آینده‌پژوهانه خود طی چند دهه می‌کند که در این فراخور به‌کارگرفتن ابزار گردشگری به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت پایه و زیرساخت کشور به‌شدت جای تعمق و اندیشیدن دارد.

خبر

۲ راهکار برای کاهش تورم ۱۴۰۱

● **ایرنا:** رئیس اتاق بازرگانی تهران می‌گوید مشکلات اجرائی بودجه سالانه عامل اصلی افزایش نرخ تورم بوده و برای مدیریت آن باید در نظام بودجه‌نویسی سال آینده تغییراتی مهم به وجود آورد. مسعود خوانساری در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین معضلاتی که امروز اقتصاد ایران با آن مواجه است، کسری بودجه دولت و راهکارهایی است که برای مدیریت آن اجرائی می‌شود. بررسی روند شش‌ماهه امسال نیز نشان می‌دهد که دولت در به‌دست‌آوردن منابع پیش‌بینی‌شده در بودجه با مشکل مواجه بوده و همین امر مقدمات رشد تورم را فراهم می‌کند. او با بیان اینکه ریشه تورم فعلی در اقتصاد ایران را باید در دو حوزه جست‌وجو کرد، توضیح داد: ورود بانک مرکزی به چرخه پولی تورم‌زاست. افزایش پایه پولی یکی از عوامل اصلی بالارفتن تورم است و در سال‌های گذشته به دلیل کسری بودجه، این روند سرعتی خطرناک گرفته است. رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به عدم دسترسی دولت به ارز حاصل از فروش نفت تأکید کرد: در حالی که ما امکان انتقال این ارز به بانک مرکزی را نداشته‌ایم، در عین حال از ریال این درآمدها استفاده شده است و همین تنخواهی که بانک مرکزی داده، خود به عاملی برای افزایش تورم بدل شده است. با افزایش پایه پولی، کاهش ارزش ریال و افزایش قیمت‌ها رخ می‌دهد که ما شاهد آن بوده‌ایم. خوانساری به بخش‌نامه رئیس‌جمهوری برای بودجه ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: در این بخش‌نامه، دو مبحث مهم در نظر گرفته شده که اهمیت فراوانی دارد. از سویی تأکید شده که بودجه باید طوری تنظیم شود که موجب افزایش تورم نشود و ازاین‌رو لایحه باید بدون کسری تنظیم شود. از سوی دیگر بر عدم دخالت دولت در اقتصاد و توقف قیمت‌گذاری دستوری تأکید شده که هر دو این موارد در صورت اجرا می‌تواند برای ما تبعات مثبت درخور توجهی داشته باشد.

آمادگی نیروگاه‌های برق برای زمستان چقدر است؟

● **ایسنا:** مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته با وزارت نفت برای تأمین سوخت، اکنون نگرانی برای تأمین برق زمستان وجود ندارد و ۱۵ درصد نیز در تعمیرات نیروگاه‌ها پیشرفت داشته‌ایم. محسن طرزطلب درباره وضعیت تأمین سوخت نیروگاه‌ها اظهار کرد: نیروگاه‌ها برای دریافت سوخت دوم آمادگی دارند و نیروگاه‌هایی را که راندمان بالایی دارند و با سوخت کمتری می‌توانند برق تولید کنند، در اولویت تعمیر اساسی قرار داده‌ایم و بعد از آن نیروگاه‌هایی که مازوت مصرف می‌کنند، در اولویت بعدی قرار گرفته‌اند تا تعمیرات آنها نیز انجام شود. او با بیان اینکه هدف این است که اگر مشکل تأمین گاز نیروگاه‌ها به وجود آمد، بتوانیم از نیروگاه‌های راندمان بالا که گاز کمتری مصرف می‌کنند و از نیروگاه‌هایی که قابلیت استفاده از سوخت مایع دارند، استفاده کنیم، گفت: اگر وزارت نفت به تعهد خود برای تأمین گاز عمل نکند، نیروگاه‌ها می‌توانند با سوخت جایگزین نیاز برق کشور را پاسخ دهند. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی افزود: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته اکنون نگرانی وجود ندارد. شرکت گاز و پالایش و پخش تعامل خوبی با ما دارند و هفته‌ای دو بار جلسه برگزار می‌شود و مباحث به‌طور کلان مورد بررسی قرار می‌گیرد. طرزطلب با اشاره به پیشرفت وضعیت تعمیرات نیروگاهی هم اظهار کرد: عملیات تعمیرات و نگهداری نیروگاه‌ها تا اردیبهشت و اوایل خرداد ادامه خواهد داشت و تاکنون ۱۵ درصد پیشرفت داشته است. او با بیان اینکه بر اساس پیش‌بینی انتظار می‌رود عملیات تعمیرات در موعد مقرر به پایان برسد، گفت: نگرانی از بابت اتمام عملیات تعمیرات و اورهال نیروگاه‌ها وجود ندارد و پیش‌بینی می‌کنیم در این موضوع با چالشی مواجه نشویم.

شهرداری کرج

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به واگذاری مدیریت تامین نیروی نگهبان مورد نیاز خود در بخشهای مختلف به تعداد تقریبی۵۲۰ نفر جهت انجام عملیات حفاظت فیزیکی از ابنیه،تاسیسات و اموال منقول و غیرمنقول خود از طریق مناقصه عمومی به موسسات حفاظتی و مراقبتی(انتظامی وابسته به مرکز انتظام ناجا) واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

۱-داشتن حداقل ۳ سال سابقه فعالیت در زمینه مرتبط و داشتن دو مورد قرارداد مشابه با یکی از سازمانهای دولتی و یا شهرداریها و ارائه حداقل ۲ مورد رضایت نامه از کارفرمایان قبلی ۲- ارائه تاییدیه از پلیس پیشگیری ناجا مبنی بر صلاحیت انجام امور حفاظت فیزیکی و حوزه های مرتبط دیگر با ارائه مجوز فعالیت از مرکز انتظام ناجا رتبه ۱ و ۲ ۳- ارائه تصویر اساسنامه مرتبط با موضوع مناقصه ۴- سوابق و مشخصات پرسنل شرکت ۵- ارائه گواهی بانکی مبنی بر اعتبار حساب بانکی شرکت و پرینت بانکی ۶- مدت قرارداد یک سال شمسی میباشدکه در صورت رضایت کارفرما برای سال دوم تمدید میگردد ۷- سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق بوده و به مدت ۹۰ روز معتبر و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۸- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان بترتیب ضبط خواهد شد ۹- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.۱۰- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر واریز و رسید آنرا ارائه نمایند. ۱۱- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقباً عقد قرارداد خواهد بود. ۱۲-توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه در نزد شهرداری باقی می ماند.۱۳- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد مناقصه: ارائه تاییدیه از پلیس پیشگیری ناجا مبنی بر صلاحیت انجام امور حفاظت فیزیکی و حوزه های مرتبط دیگر با ارائه مجوز فعالیت از مرکز انتظام ناجا رتبه ۱ و ۲ - معرفی نامه همراه مهر و امضای مدیرعامل و آخرین آگهی تغییرات- کد اقتصادی الزامی میباشد. ۱۴-سایر اطلاعات و جزئیات در شرایط مناقصه مندرج است. ۱۵-پیشنهادات می بایست در پاکتهای مجزا (الف-ب-ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۱ به آدرس کرج- میدان توحید - بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۶-پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۲ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج(دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های تلفن ۳۵۸۹۲۴۲۱ یا ۳۵۸۹۲۴۱۸ تماس و یا به سایت اینترنتی www.karaj.ir مراجعه فرمائید.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شماره شناسه ۱۲۰۶۵۴۰(نوبت دوم)شماره فراخوان : ۲۰۰۰۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۴۱

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

موضوع تجدید مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی مشروح زیر:

((قرارداد واگذاری حجمی /زمانی اداره امور انبارنفت شهید رجایی))

تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:

پس از انتشارآگهی نوبت دوم در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت ها ی الف و ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

شماره های تماس: ۷۶ و ۳۳۵۱۳۲۷۵-۰۷۶

۱-مبلغ ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱۵،۶۴۵،۰۰۰،۰۰۰(پانزده میلیاردو ششصدو چهل و پنج میلیون) ریال به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان .

۲-مبلغ برآورد ۵۸۷/۲۰۴/۷۹۱/۳۲۵ریال .

۳-مدت اجرای کار ۱۲ماه می باشد .

۴-دارای حداقل سابقه کاری مرتبط .

۵-دارابودن گواهینامه تاییدصلاحیت ایمنی وگواهینامه تعیین صلاحیت کارازاداره کل تعاون وکارورفاه اجتماعی.(تصویر گواهینامه ها درهردو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).

۶-ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات درروزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهد آور شرکت می باشد .(تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).

۷-تصویر اساسنامه شرکت(مناقصه گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.

۸-ارائه آخرین صورت های مالی حسابرسی شده . (منتهی به سال ۹۸)

۹-ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.

۱۰-احراز امتیاز حداقل۴۰ براساس معیارهای ارزیابی کیفی واحراز امتیاز حداقل ۶۰ بر اساس توانمندیهای بهداشتی وزیست محیطی (HSE) الزامی می باشد.

۱۱-تصویر کلیه گواهینامه ها و مدارک فوق در هر دو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.

۱۲-توزیع اسناد پس از انتشار آگهی به مدت ۱۰روز از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ ،، آخرین مهلت ارسال پاکت ها (الف- ب و ج) در سامانه ستاد و دبیرخانه کمیسیون مناقصات تحویل پاکت (الف وارزیابی کیفی)تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ ، بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۴می باشد و تاریخ بازگشایی پاکتهای (الف ،ب وج) متعاقباً اعلام خواهد شد. (هریک از پاکت های تضامین ، ارزیابی یک لفاف سربسته در مهلت و محل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.)

۱۳-تذکرمهم: پس از طی مراحل قانونی ، پاکات الف ، ب وج مناقصه گرانی مفتوح خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی وHSEرا کسب کرده باشند.شایان ذکر است که مناقصه با هر تعداد پاکت واصله برگزار می گردد.

۱۴-به پیشنهادهای فاقدامضاء ،مشروط،مخدوش وهمچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر درفراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارقام به ریال و حروف / عدد درج و فاقد خط خوردگی / لاک گرفتگی ... باشد .

۱۵-جلسه توجیهی مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد . نمایندگان شرکتهای مناقصه گر میتوانند با معرفی نامه در جلسه فوق شرکت نمایند لازم بذکر می باشد مباحث صورت جلسه توجیهی در سامانه بارگذاری شده و مفاد آن لازم اجرا می باشد.

*** نکته مهم تمامی مناقصه گران / شرکت ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکات الف و ب و ج خود را درسامانه بارگذاری نموده و لازم بذکر است در صورت عدم ورود به سامانه جهت بارگذاری اسناد ، دریافت پاکت فیزیکی آنها امکان پذیر نمی باشد .

روابط عمومی

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان