خبرها

حل مشکل واگذاری سیم‌کارت فرهنگیان

ایسنا: مدیر کل مهندسی و عملیات پستی گفت: افرادی که تاریخ عقد ازدواج آنها ۲۵ تیرماه ۸۵ به بعد است، می‌توانند برای دریافت وام ازدواج از صندوق مهرضا(ع) به باجه‌های پستی سراسر کشور مراجعه کنند. غلامرضا نجاری اظهار داشت: فرم تکمیل شده توسط مزدوجین طی یک هفته به صندوق مهرضا(ع) ارائه داده می‌شود و در صورت موافقت با درخواست آنها برگه به آدرس ارائه شده ارسال می‌شود تا با مراجعه به بانک، وام خود را دریافت کنند. او ادامه داد: پیشنهاد پرداخت وام از طریق باجه‌های پستی به منظور مراجعه مزدوجین به بانک‌ها، ارائه شد که هنوز در حال بررسی است و هم‌اکنون تنها مرحله ثبت‌نام زوج‌ها در دفاتر پستی سراسر کشور انجام می‌شود. نجاری درباره وضعیت دریافت سیم‌کارت فرهنگیان گفت: معلمانی که قسط دوم خود را پرداخت کرده‌اند، اما اسامی آنها از طریق مخابرات به باجه‌های پستی نرسیده است، می‌توانند با ارائه مدارک واریز قسط دوم و تکمیل تعهدنامه، سیم‌کارت خود را دریافت کنند؛ این امر باعث می‌شود تا مشکل توزیع سیم‌کارت فرهنگیان حل شود.

افزایش کاذب قیمت‌ها و رکود معاملات

فارس: دبیر سندیکای شرکت‌های ساختمانی گفت: رکود اقتصادی و افزایش کاذب قیمت مسکن موجب رکود در خرید و فروش مسکن شده است. جواد خوانساری با تائید اینکه معاملات مسکن پس از یک دوره رونق مجدداً دچار رکود شده است اظهار داشت: افزایش کاذب قیمت مسکن موجب شده تا این بخش پس از یک دوره رونق کوتاه‌مدت مجدداً دچار رکود شود. خوانساری در پاسخ به نقش وزارت مسکن و شهرسازی برای ضابطه‌مند کردن قیمت و اجاره‌بهای مسکن گفت: وزارت مسکن و شهرسازی تاکنون هیچ نقش مثبتی برای ضابطه‌مند کردن قیمت و اجاره‌بهای مسکن نداشته است. وی ادامه داد: وزارت مسکن و شهرسازی باید با در اختیار گذاشتن امکانات، انبوه‌سازان را حمایت کند تا انبوه‌سازان با احداث واحدهای مسکونی مناسب پاسخگوی متقاضیان بخش مسکن باشند. وی در ادامه تاکید کرد: مطمئناً با حمایت از انبوه‌سازان ساخت‌وساز مسکن توسعه یافته و عرضه به حدی افزایش می‌یابد که قیمت مسکن ثابت مانده و افزایش نمی‌یابد.

سهم ۳۰ درصدی مسکن از نقدینگی

فارس: رئیس سازمان مسکن و شهرسازی خراسان رضوی گفت: سهم بخش مسکن در اشتغال کشور ۱۱ درصد و در کل نقدینگی کشور حدود ۳۰ درصد است. محمدرضا سعیدی افزود: سهم دولت از بخش مسکن بسیار ناچیز است و حداکثر ۲/۲ درصد است که اهمیت بخش خصوصی در زمینه تولید مسکن را نشان می‌دهد. وی تصریح کرد: تمامی تلاش وزارت مسکن و شهرسازی بر این امر استوار است که تا پایان برنامه چهارم توسعه ۴ میلیون واحد مسکن تولید کنند. سعیدی عنوان داشت: آنچه بهای مسکن را به شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد عوامل برون بخش از جمله بازار سرمایه، تورم عمومی و تحولات بازار ارز است. استاندار خراسان رضوی نیز در این مراسم بر ضرورت مقاوم‌سازی بنا تاکید کرد و گفت: بیش از ۵۰ درصد ساختمان‌های شهر مشهد غیرمقاوم محسوب می‌شود لذا به ازای هر یک روز کاسته شدن عمر ساختمان ۵۰ میلیون تومان به اقتصاد کشور صدمه وارد می‌شود. محمدجواد محمدی‌زاده افزود: با توجه به سهم زیاد مسکن در اشتغال، افزایش نقدینگی در زمان رکود اقتصادی می‌تواند راهگشا باشد.

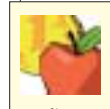
کاهش تقاضای زیورآلات

ایرنا: رئیس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و عتیقه قم پیش‌بینی کرد افزایش دستمزد زیورآلات طلا در بلندمدت موجب کاهش تقاضا در بازار خواهد شد. «حمید قادری» افزود: این روند در ماه‌های اخیر، ناشی از ورود الگوهای جدید از کشورهای خارجی است که به تبع آن قیمت مدل‌های داخلی را نیز سنگین‌تر کرده است. وی افزود: در سال‌های گذشته خرید زیورآلات طلا، راهی برای سرمایه‌گذاری و سودآوری در میان مردم تلقی می‌شد اما در شرایط کنونی با توجه به بالا بودن دستمزد، مردم با فروش طلاهای خود سود کمتری دریافت می‌کنند. قادری از سرکشی روزانه به واحدهای تولید و عرضه طلا در استان خبر داد و افزود: در این بازرسی‌ها، زیورآلات مشکوک برای نمونه‌برداری به آزمایشگاه منتقل می‌شوند. وی گفت: در سال جاری ۳۰۰ گرم طلای عیار پایین در استان شناسایی و خرد شده است. قادری همچنین از تولید روزانه یک کیلو و ۵۰۰ گرم زیورآلات طلا در این استان خبر داد و افزود: این محصولات توسط ۴۵ کارگاه طلاسازی ساخته می‌شود. وی اضافه کرد: ۵۰ درصد تولیدات این مراکز در بازار طلای استان دادوستد می‌شود و مابقی آن برای فروش به استان‌های دیگر انتقال می‌یابند. قادری همچنین از اجرای طرح استانداردسازی طلافروشی‌ها در استان خبر داد و گفت: دراین طرح، زیورآلات مراکز تولید و عرضه طلا توسط اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی نمونه‌برداری می‌شوند. وی گفت: با اجرای این طرح، مراکز نمونه تولید و عرضه طلا مهر استاندارد دریافت خواهند کرد. ۸۴ کیلویی ۲۶۲ تومان و برای میانگین سال هم ۲۵۰ تومان بود.

تحریم، مشکل جدید بازار لاستیک

مهر: رئیس اتحادیه تولیدکنندگان لاستیک و روغن گفت: بیش از ۹۰ درصد تولیدکنندگان لاستیک داخلی کارخانجات خود را به علت دستمزد ارزان نیروی کار به چین منتقل کردند و تحت لیسانس این کشور محصول خود را تولید می‌کنند. عباس حلوایی گفت: تقریباً حدود ۹۰ درصد کارخانجات لاستیک داخلی به چین منتقل شده و تحت لیسانس این کشور محصول خود را تولید می‌کنند. وی افزود: در حال حاضر چین تمامی کائوچوی مورد نیاز برای تولید لاستیک را خریداری می‌کند و این امر بستر مناسبی را برای تولید لاستیک در این کشور فراهم کرده است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان لاستیک و روغن تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۱۴۰۰ کارخانه لاستیک‌سازی ایرانی در چین مشغول به فعالیت هستند و روند انتقال این کارخانجات همچنان ادامه دارد.

تاکید مرکز پژوهش‌های مجلس بر گرانی


خوراک

شرق: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۸۴ و دوماهه اول سال ۱۳۸۵ را مورد بررسی و تحلیل کارشناسی قرار داد. دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز در تحلیل خود پیرامون تغییرات سالانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی متذکر شد که در سال ۱۳۸۴ متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری نسبت به سال قبل به میزان ۱۲/۱ درصد افزایش یافته اما در مقایسه با سال ۱۳۸۳ از کاهشی به میزان ۳/۱ واحد درصد برخوردار بوده است که نشانه‌های این کاهش را می‌توان در روند نزولی تغییرات ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۸۴ نسبت به سال ۱۳۸۳ مشاهده کرد. بر اساس این گزارش در بهمن و اسفندماه سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات نسبت به ماه‌های قبل ۲/۵ الی ۳/۵ درصد افزایش داشته که این افزایش در هر دو ماه ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه میوه‌ها و سبزی‌های تازه از جمله افزایش قیمت نارنگی، سیب‌زمینی و پرتقال بوده است. در فروردین‌ماه ۱۳۸۵ این شاخص در مقایسه با ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش داشت که تنزل فوق نیز تحت تاثیر کاهش شاخص بهای گروه میوه‌ها و سبزی‌های تازه از جمله میوه‌های جالیزی و بوته‌ای بوده، اما در اردیبهشت‌ماه عدد مذکور مجدداً روند افزایشی پیدا کرده و در مقایسه با فروردین‌ماه ۱/۱ درصد رشد یافته است. مرکز پژوهش‌ها با اشاره به اینکه گروه اصلی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در هزینه خانوارها با ضریب اهمیت ۳۲/۴۵ درصد بالاترین سهم را دارند، متذکر شد که باید تصمیمات لازم برای کاهش شاخص بهای این گروه از کالاها و خدمات گرفته شود و در این راستا اصلاح و بهینه‌سازی شبکه توزیع می‌تواند در واقعی کردن قیمت کالاها و خدمات و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای مورد نیاز مصرف‌کنندگان اثرگذار باشد. از سوی دیگر شاخص بهای گروه اصلی مسکن، سوخت و روشنایی در دو ماه آخر سال ۱۳۸۴ و دو ماه اول سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های قبل افزایش داشته که دلیل اصلی افزایش شاخص بهای این گروه، افزایش شاخص بهای زیرگروه‌های مربوط به کرایه خانه‌های مسکونی استیجاری بوده است. بر اساس این تحلیل با توجه به آمار و ارقام موجود، گروه مسکن، سوخت و روشنایی در سال‌های اخیر بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشته‌اند و به عنوان مثال در سال ۱۳۸۴ این گروه سهمی معادل ۳۸/۲ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داده‌اند. مقایسه تغییرات سالانه شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات در سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۸۲ نیز نشان داد که این شاخص در سال‌های اخیر رشد کاهنده‌ای داشته که یکی از عوامل آن عدم افزایش قیمت بنزین بر اثر اجرای طرح مهار تورم مصوب مجلس شورای اسلامی بوده است. دفتر مطالعات اقتصادی در بخش دیگری از تحلیل خود متذکر شد که شاخص بهای گروه اصلی حمل و نقل و ارتباطات در اسفندماه ۱۳۸۴ نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشته که این رشد بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای زیرگروه حمل و نقل عمومی به میزان ۳/۷ درصد بوده و این روند در فروردین‌ماه سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه قبل سیر نزولی داشته، اما در اردیبهشت‌ماه مجدداً شاخص مذکور افزایش یافته است. مرکز پژوهش‌ها تصریح کرد که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه قبل در تمامی موارد جز در مورد چهار زیرگروه «حبوب»، «گوشت قرمز، مرغ و ماهی»، «آب، برق و سوخت» و «تفریح، تحصیل و مطالعه» روند افزایشی داشته است. در همین حال بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز نشان می‌دهد که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی جز در دو مورد میوه‌ها و سبزی‌های تازه و چای خشک در بقیه موارد روند صعودی داشته است.

از سوی دیگر شاخص بهای گروه‌های اصلی پوشاک، اثاث و کالاها در فروردین ماه سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۴ در مقایسه با همین عدد با نرخ رشد کمتری افزایش یافته، اما شاخص بهای گروه اصلی درمان و بهداشت به دلیل افزایش قیمت دارو و خدمات درمانی رشد صعودی داشته است. مرکز پژوهش‌ها در پایان افزود: برنامه‌های حمایتی دولت از قبیل قرار دادن افراد تحت پوشش بیمه‌های تامین اجتماعی یا بیمه‌های درمانی روستایی این امکان را فراهم می‌کند تا سهم هزینه‌های این گروه از خدمات در کل هزینه‌های خانوار کم شده و شرایط رفاهی مطلوب‌تری برای مردم به وجود آید.

استفاده از مصالح ساختمانی نامناسب ممنوع

مسکن

بخش اول

نصرت‌الله علیمی*: کوخ، خانه‌ای است که چوب و نی و علف ساخته می‌شود. این واژه از نخستین روزهای انقلاب و توسط حضرت امام خمینی (ره) وارد فرهنگ سیاسی و اقتصادی جامعه شد. اگرچه آن روزها کوخ‌نشینان به خاطر ارزش‌های انقلابی بر کاخ‌نشینان برتری داشتند اما همان روزها قانون اساسی جمهوری اسلامی در اصل ۳۱ خود وعده سرپناه مناسب را به همه افراد جامعه داد. از آن هنگام تاکنون نزدیک به سه دهه می‌گذرد، در این مدت شاید نمی‌خواستیم که کوخ‌نشینان، کاخ‌نشین شوند اما به طور قطع و یقین آرزو داشته‌ایم که تمام افراد این جامعه از سرپناه و محیط ایمن و آسوده برخوردار باشند. شعار توسعه پایدار را در سطح مدیران سر دادیم و خیلی هم به دنبال معنا و درونه‌های این شعار نبودیم. اما لابد بزرگان می‌دانستند که رسیدن به توسعه پایدار در سطح کشور و در بعد ملی وابسته است به ایجاد تعادل‌های درونی بین فعالیت‌ها تراکنش اقتصادی و اجتماعی. مدیران جامعه برای رسیدن به تعادل و توسعه پایدار برنامه‌های نه‌چندان علمی و نه چندان موفق توسعه‌های اول و دوم و سوم را ریختند و با توجه به شرایط حاکم بر جامعه و با وجود فشارهای بین‌المللی و ناسازگاری‌های درونی به اجرای آن پرداختند و شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی افراد جامعه را به برنامه چهارم توسعه واگذار کردند و ما اینک در نیمه اول سال دوم این برنامه ایستاده‌ایم و با وجود سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور و سندهای ملی و فرابخشی و بخشی و استانی دیگر. برای رسیدن به توسعه پایدار برنامه‌ریزی می‌کنیم. مهم‌ترین راهبرد این برنامه‌ریزی این است که بعد از رسیدن به نقطه تعادل در توسعه پایدار، آنچه توسعه پایدار را واقعاً پایدار می‌کند و به حفظ تعادل بلندمدت کمک می‌رساند توجه به بهبود مستمر و فزاینده سطح زندگی و کیفیت مسکن یک جزء اصلی از مفهوم بهینه‌سازی محیط زیست در مراکز جمعیتی کشور به شمار می‌رود. در مسکن باکیفیت است که می‌توان از حرمت و کرامت و منزلت انسان سخن گفت، مسکن باکیفیت در بند هفت ماده یک قانون نظام مهندسی ساختمان این طور تعریف شده: «اطمینان از ایمنی، بهداشت، بهره‌دهی مناسب، آسایش و صرفه اقتصادی...» بهبود کیفیت ساختمان و مسکن مستلزم برخورداری از خدمات فنی و مهندسی مناسب و برخورداری از دانش و فناوری و نوآوری و برخورداری از مواد و مصالح ساختمانی مناسب است. به عبارت دیگر برای دست یافتن به کیفیت مسکن باید به سه هدف عمده زیر دست پیدا کنیم:

اول: بالا بردن سطح خدمات مهندسی ساختمان و مشارکت نیروی انسانی کارآمد و روزآمد در امر ساخت‌وساز.

دوم: استفاده از فناوری‌های پیشرفته ساختمانی.

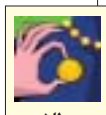
سوم: تولید و توزیع مصالح ساختمانی مناسب، با دوام، سبک و ارزان.

برای رسیدن به هدف اول در سال‌های دهه ۶۰ نظام معماری ایران پایه‌گذاری شد و در سال‌های دهه ۷۰ نظام معماری ابتدا به نظام مهندسی ساختمان و بعد به نظام مهندسی و کنترل ساختمان تحول پیدا کرد. برای دست یافتن به هدف دوم، در همین دهه، بر دامنه نیروی انسانی مورد نیاز در سطح دانشگاه‌ها افزوده شده به طوری که امروز ما حدود ۱۰۰ هزار مهندس و ۲۰ هزار کاردان فنی ساختمان داریم که در سراسر کشور بار سنگین ساخت و سازهای ساختمانی را به دوش می‌کشند. در مورد هدف سوم یعنی تولید و توزیع مصالح ساختمانی مناسب باید اعتراف کنیم که خیلی از برنامه عقب افتاده‌ایم. بنابراین جا دارد که به این مسئله دقیق‌تر و باریک‌تر نگاه کنیم. کیفیت ساختمان به چند پایه بستگی دارد که عبارتند از مطالعات زمین‌شناسی، طراحی، محاسبه، نظارت، اجرا و مصالح ساختمانی. البته ما در این بحث بعد بیرونی مسکن یعنی مسائل شهرسازی و معماری را نادیده می‌گیریم اما از نظر ساختار درونی، همواره بزرگ‌ترین گرفتاری، دسترسی به مصالح ساختمانی مطلوب بوده است. شما نمی‌توانید با مصالح ساختمانی نامرغوب و غیراستاندارد، ساختمان خوب بسازید و حتی اگر بهترین طرح‌ها و بهترین اجراها را داشته باشید. در مورد مصالح ساختمانی در سطح کشور سه مسئله وجود دارد: مسئله اول این است که تنگناهای مصالح ساختمانی، طراحان و معماران و انبوه‌سازان را از ورود به ساختمان‌سازی صنعتی و پرسرعت و با صرفه باز می‌دارد. طراح ساختمان لزوماً طرح خود را براساس مصالح و فناوری‌های موجود می‌ریزد. پس باید نوعی هماهنگی بین فناوری‌های طراحی و معماری و تولید مصالح ساختمانی فراهم شود تا بتوانیم این فرآیند سخت و نفس‌گیر ساختمان‌سازی سنتی را پشت سر بگذاریم. مسئله دوم این است که همین مصالح موجود هم یا استاندارد نیستند و یا اگر مهر و نشان استاندارد دارند نمی‌توان خیلی به آنها دل بست. به عنوان مثال از ۴۰ کارخانه تولید سیمان ۳۸ کارخانه دارای پروانه کار برد علامت استاندارد هستند. این کارخانه‌ها انواع سیمان پرتلند، بنایی، پرتلند آهکی، پرتلند سفید، تراس و پرتلند پورولانی تولید می‌کنند. اولاً آن دو کارخانه‌ای که تولید غیراستاندارد دارند محصولات خود را به چه مصرفی می‌رسانند؟ نکند همین خانه‌ای که من در آن نشسته‌ام با سیمان همین کارخانه‌ها ساخته شده باشد؟ ثانیاً بسیاری از دست‌اندکاران ساختمان‌سازی از کیفیت همین سیمان‌های استاندارد شده شکایت دارند. ثالثاً هر نوع سیمانی دارای یک نوع کاربرد است. نکند سیمانی که برای شالوده ساختمان به کار می‌برند همانی باشد که در بنایی به کار می‌رود؟ یکی از مهندسان عمران می‌گفت که این حرف‌ها مال وقتی است که بتوانیم هر نوع سیمان را که لازم داریم از بازار تهیه کنیم. ما که در این بازار فرصت انتخاب نداریم! مسئله استانداردهای مصالح ساختمانی در سایر مواد مورد نیاز ساختمان نیز همین طور است. مثلاً از ۶۰ کارخانه کاشی‌سازی هنوز ۱۷ تولیدکننده مهر استاندارد ندارند. از ۲۰۰ تولیدکننده انواع عایق‌های رطوبتی ۱۴۸ تولیدکننده پروانه استاندارد ندارند. از ۴۰۰ تولیدکننده سنگدانه مورد مصرف در بتن آماده ۳۷۷ تولیدکننده دارای تولیدات استاندارد نیستند. از ۴۰ تولیدکننده شیرآلات بهداشتی ۲۱ کارخانه تولیدات غیراستاندارد به من و شما می‌فروشند و این وضعیت در مورد بسیاری از مصالح ساختمانی پایه و اساسی وجود دارد.

*** مشاور معاونت مسکن و ساختمان وزارت مسکن و شهرسازی**

گرانی طلا دوام نیاورد

شرق: روز پیش در حالی که در ابتدای معاملات بازار جهانی بر قیمت طلا افزوده شده بود، بهای این فلز پرارزش در فروشگاه‌های وطنی کاهش یافت. صاحب‌نظران بازار اعتقاد دارند افول نابهنگام ظهرگاهی طلا در بورس‌های فلزات گرانبهای جهانی علت اصلی سقوط قیمت‌ها در فروشگاه‌های وطنی بوده است. روز قبل قیمت طلا در ساعات اوج دادوستدها به رقم ۶۷۵ دلار نزدیک شد ولی بهای این فلز پرارزش در نیمه‌های روز تا حدود ۶۴۵ دلار نیز نزول یافت. فعالان بازار جهانی بر این باورند که افول روز گذشته قیمت‌ها دوام چندانی نخواهد داشت و باز هم همزمان با افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی بار دیگر بهای فلز جادویی نیز سیر صعودی را پیش می‌گیرد. ادامه ناآرامی‌ها در خاورمیانه و موضع‌گیری‌های جدید رهبران کشورهای منطقه خیلی‌ها را متقاعد کرده که منطقه تا چند هفته آینده رنگ آرامش را نخواهد دید. نزول شاخص‌های بورس کشورهای حوزه خلیج فارس نیز بسیاری از معامله‌گران بازار را وادار ساخته تا پول‌های خود را به شمش‌های پرارزش زردرنگ که در میان اعراب طرفداران بسیاری دارد، بدل کنند. کارشناسان بازار اعتقاد دارند که روند نزولی قیمت‌ها دوام چندانی ندارد و با از سرگیری مجدد دادوستدها در بازار جهانی بار دیگر حرکت صعودی طلا آغاز می‌شود. روز گذشته به دنبال افول قیمت‌ها در بورس‌های فلزات گرانبهای جهانی از بهای فروش طلای ۱۷ و ۱۸ عیار در طلافروشی‌های وطنی نیز کاسته شد. به این ترتیب هر مثقال طلای ۱۸ عیار که برای اولین بار در طول تاریخ حیاتش از قیمت ۷۰هزار تومان عبور کرده بود، دوباره به حدود ۶۷ هزار و ۹۸۰ تومان نزول یافت. روز قبل هر گرم طلای ۱۸ عیار هم ۳۵۰ تومان ارزان شد تا قیمت آن هم دستخوش تغییر شده باشد. دیروز هر گرم از این نوع طلا به بهای ۶۷ هزار و ۹۸۰ تومان قیمت‌گذاری شد. روز پیش هر مثقال طلای ۱۷ عیار هم ۶۳ هزار و ۹۰۰ تومان فروش رفت و هر گرم آن هم ۱۳ هزار و ۸۷۰ تومان قیمت خورد. روز پیش مسکوکات نیز از گزند ارزانی‌ها در امان نبودند و بهای آنها نیز دچار نزول شد. به این ترتیب روز گذشته سکه طرح جدید ۱۵۰ هزار تومان قیمت خورد و طرح قدیم هم ۱۷۱ هزار تومان فروش رفت. روز پیش نیم‌سکه هم با دو هزار تومان نزول به قیمت ۷۵ هزار تومان رسید و ربع بهار آزادی هم ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته شد.


طلا

طلا	قیمت(تومان	نوسان
یک مثقال طلای ۱۸ عیار	۶۷۹۸۰	-۳۵۰
یک مثقال طلای ۱۷ عیار	۶۳۹۰۰	-۱۵۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۷۵۰	-۲۵۰
یک گرم طلای ۱۷ عیار	۱۳۸۷۰	-۱۰۰
سکه بهار آزادی	۱۷۱۰۰۰	-۵۰۰۰
سکه طرح جدید	۱۵۰۰۰۰	-۳۰۰۰
نیم بهار آزادی	۷۵۰۰۰	-۲۰۰۰
ربع بهار آزادی	۳۸۵۰۰	-۱۵۰۰

■ **ارزها**

روز قبل باز هم یورو تضعیف شد تا دلار کماکان در صدر جدول ارزهای مطرح بین‌المللی باقی بماند. فعالان بازار اعتقاد دارند وضعیت اقتصادی بد فرانسه و تقویت اقتصاد ایالات متحده دلیل اصلی اتفاقات اخیر بوده است. روز گذشته یورو ۰/۲۱ درصد نزول یافت و این در حالی بود که پوند در حدود ۰/۲۹ درصد افزایش داشت. اما روز قبل قیمت‌ها در صرافی‌های داخلی تحولات جدیدی را تجربه کردند. به این ترتیب یورو با شش تومان افت به قیمت یک هزار و ۱۶۰ تومان رسید و پوند انگلیس هم با عقب‌گردی شدید به حدود یک هزار و ۶۸۰ تومان تنزل یافت. اما روز قبل دلار کماکان بر بهای ۹۲۰ تومانی خود وفادار بود و فرانک سوئیس هم ۷۴۰ تومان قیمت‌گذاری شد. روز قبل اوضاع کرون‌ها چندان بد نبود چرا که کرون نروژ و سوئد بر قیمت‌های دو روز پیش وفادار باقی ماندند ولی کرون دانمارک به بهای ۱۵۶ تومان افزایش یافت. دیروز درهم امارات نیز ۲۵۰ تومان قیمت‌گذاری شد و ریال عربستان نیز ۲۴۵ تومان فروش رفت.

رقابت برای فروش

محمد عدلی: روزهای داغ تابستان گرمای خاصی به گیشه سینماهای کشور بخشیده است. روند افزایش فروش فیلم‌های سینمایی همچنان ادامه دارد و این خبر از تابستانی پرحرارت برای سینمای ایران می‌دهد. از همین روی سینماداران با امید بیشتری به کار خود ادامه می‌دهند و انتظار روزهای بهتر را می‌کشند. چهار فیلم اصلی این دوره اکران که با حفظ سرگروه به نمایش خود در سینماهای تهران ادامه می‌دهند در هفته گذشته مجموعاً ۲۴۲ میلیون تومان فروش داشته‌اند. این رقم نسبت به دو هفته گذشته ۲۰ میلیون تومان افزایش نشان می‌دهد. طبق این آمار در هفته گذشته حدود ۱۷ هزار نفر بر تعداد مخاطبان سینما اضافه شده است. با این حال بنا بر اعلام رئیس انجمن سینماداران ایران روزانه فقط ۲۰ درصد از ظرفیت سینماها مورد استفاده قرار می‌گیرد. کل تعداد مخاطبانی که هفته گذشته به تماشای فیلم نشسته‌اند ۲۰۰ هزار نفر برآورد شده است که این در مقابل جمعیت ۱۴ میلیونی تهران بسیار ناچیز به نظر می‌رسد. به هر حال اوضاع نسبت به دو هفته گذشته بهتر شده اما هنوز هم آمار تعداد سینماروها در کشور ناامیدکننده است. از سوی دیگر این آمار براساس فروش فیلم‌ها در تهران اعلام شده است. درست است که فیلم‌هایی نظیر «آتش‌بس» و «چند می‌گیری گریه کنی» با گذشت ۷۶ و ۶۲ روز از آغازین روز اکران‌شان هنوز هم در تهران مخاطب را به سینماها جذب می‌کنند. اما در شهرستان‌ها اوضاع متفاوت است. به اعتقاد صاحب‌نظران عدم تنوع در اکران فیلم‌ها مشکلات فراوانی را ایجاد کرده است. طبق اعلام شورای صنفی اکران «آتش‌بس» تاکنون با ۸۷۲ میلیون تومان به پرفروش‌ترین فیلم فصل بدل شده است اما جابه‌جایی در رده دوم جدول صورت پذیرفته چرا که «سوغات فرنگ» این عنوان را از «چند می‌گیری گریه کنی» گرفته است. «سوغات فرنگ» در این هفته فروش خود را به ۲۷۱ میلیون تومان رسانده است در حالی که «چند می‌گیری گریه کنی» فروشی معادل ۲۵۶ میلیون تومان کسب کرده است. جایگاه چهارم جدول را هم «شام عروسی» تازه‌وارد با ۱۵۶ میلیون تومان در اختیار دارد.

نام فیلم	تعداد سالن	مدت اکران	فروش
آتش‌بس	۱۱	۷۶	۸۷۲ میلیون تومان
سوغات فرنگ	۱۵	۳۰	۲۷۱ میلیون تومان
چند می‌گیری گریه کنی	۷	۶۲	۲۵۶ میلیون تومان
شام عروسی	۱۸	۱۰	۱۵۶ میلیون تومان
پنهان	۳ (تک‌سانس)	۵	۱/۲ میلیون تومان

■ **شام عروسی و عنوان پرفروش هفته**

شام عروسی به کارگردانی ابراهیم وحیدزاده در طول ۱۰ روز ۱۵۶ میلیون تومان دشت کرده است این در حالی است که این فیلم ۱۱۰ میلیون تومان را در هفته گذشته به دست آورده است. همین مسئله عنوان پرفروش‌ترین فیلم هفته را نصیب این فیلم کرده است. شام عروسی داستان خانواده‌ای را روایت می‌کند که می‌خواهند برای دخترشان عروسی مجللی برپا کنند اما شرایطی پیش می‌آید که مجبور می‌شوند از این خواسته دست بکشند. بازیگران مطرح فیلم از جمله امین حیایی، نیکی کریمی و محمدرضا گلزار عامل مهمی در کسب این موفقیت به شمار می‌آیند. فروش این فیلم در ۱۸ سالن سینما رقم خورده است.

■ **پتانسیل بالای آتش‌بس**

برای دومین بار است که «آتش‌بس» به عنوان دومین فیلم پرفروش هفته دست می‌یابد اما نباید فراموش کرد که هیچ فیلمی تا به حال نتوانسته است چنین جایگاهی را در جدول کلی فروش کسب کند. «آتش‌بس» در حالی از ۸۷۰ میلیون تومان عبور کرده است که در هفته گذشته ۱۰ میلیون تومان نسبت به دو هفته قبل کمتر فروخته است. البته این فیلم دو سالن سینما را نیز از دست داده است. فروش ۶۰ میلیون تومانی فیلم در هفته گذشته در ۱۱ سالن شکل گرفته است. این فیلم که یک اقتباس وفادارانه از کتاب روانشناسی «شفای کودک درون» نوشته لوچیا کاپاچیونه محسوب می‌شود ۷۶ روز پرده سینماهای کشور را تسخیر کرده که البته با توجه به قانون کف فروش همچنان به اکران خود ادامه می‌دهد.

مظنه

■ **کاهش فروش سوغات فرنگ**

فیلم «سوغات فرنگ» دو هفته گذشته عنوان پرفروش‌ترین را به خود اختصاص داده بود حتی بالاتر از «آتش‌بس». اما رقیب قدرتمندی همچون «شام عروسی» آن را به رتبه سوم فرستاد. این فیلم دو هفته گذشته ۵۰ میلیون فروش کرده است که نسبت به دو هفته قبل ۲۴ میلیون کاهش نشان می‌دهد اما فروش کلی فیلم طی ۳۰ روز نمایش به ۲۷۱ میلیون تومان رسیده است. این فیلم را کامران قدکچیان کارگردانی کرده و حسن انصاریان فیلمنامه آن را نگاشته است. او که در نگارش فیلمنامه‌ها موسوم به فیلمفارسی ید طولایی دارد در این فیلم نقش بازیگردان را نیز ایفا کرده است. رامبد جوان، شیلا خداداد و مجید صالحی بازیگران اصلی فیلم را تشکیل داده‌اند. در حال حاضر ۱۵ سالن این فیلم را نمایش می‌دهند.

■ **چند می‌گیری گریه کنی در پی بقا**

«چند می‌گیری گریه کنی» ساخته شاهد احمدلو آخرین روزهای اکرانش را سپری می‌کند. «زن بدلی» فیلم بعدی این گروه به حساب می‌آید که از هفته گذشته منتظر حضور روی پرده سینما استقلال است اما قانون کف فروش این اجازه را به «چند می‌گیری گریه کنی» داد تا یک هفته دیگر پرده سینماها را در تسخیر داشته باشد. پخش‌کننده این فیلم تلاش بسیاری کرد تا باز هم این فیلم کف فروش را حفظ کند. پخش تیزرهای مکرر فیلم از تلویزیون با محوریت تمرکز بر روی چهره مرحوم منوچهر نوذری و آخرین اثر او از جمله این تلاش‌ها بود. همین امر باعث شد فروش این فیلم در هفته گذشته نسبت به دوهفته قبل فقط ۴میلیون تومان افت داشته باشد اما شورای صنفی اکران جایگزینی و یا عدم جایگزینی «زن بدلی» را اعلام نکرده است. به هرحال هفته گذشته ۲۲ میلیون تومان از فروش ۲۵۶ میلیونی فیلم رقم خورده است. این فروش در هفت سالن سینما حاصل شده درحالی که ۶۲ روز از آغاز اکران فیلم می‌گذرد. اما آمار فروش فیلم‌هایی نظیر به‌آهستگی، شغال و انتخاب از سوی شورای صنفی اکران اعلام نمی‌شود. چرا که اکران این فیلم‌ها با از دست دادن سرگروه خود از نظر شورای صنفی پایان یافته است و هم‌اکنون دوران پشت اکران خود را می‌گذرانند.

■ **خارجی‌ها دوباره جان گرفتند**

پس از اکران سه فیلم «تانگی»، «یورش به زندگی» و «نایولا» در ایام جام‌جهانی اکنون دو فیلم «دره گرگ‌ها» و «پنهان» در سینماهای تهران به نمایش درآمده‌اند. فیلم پنهان اثر میشائیل هانکه داستان یک خانواده سه‌نفره را بررسی می‌کند که به‌وسیله شخص ناشناسی فیلم‌هایی ویدئویی از زندگی خصوصی‌شان را دریافت می‌کنند و این موضوع مشکلاتی را برای آنها ایجاد می‌کند. در «پنهان» ژولیت بینوش ایفای نقش می‌کند. این فیلم طی پنج روز نمایش در سه سینما (به صورت تک‌سانس) ۱/۲ میلیون تومان فروخته است. «دره گرگ‌ها» محصول ۲۰۰۵ سینمای ترکیه مضمونی ضدآمریکایی دارد. برای اولین‌بار است که یک شرکت خصوصی پخش فیلمی خارجی را برعهده گرفته است. همین امر باعث شده است تعداد سینماهای نمایش‌دهنده فیلم بسیار بیشتر از سایر فیلم‌های خارجی اکران شده باشد. دره گرگ‌ها ساخته سردار آکار پنج سینما را به صورت تمام‌سانس در اختیار دارد و چهار سینمای دیگر هم این فیلم را به طور تک‌سانس نمایش می‌دهند. طی پنج روزی که از اکران فیلم می‌گذرد ۳ میلیون تومان به حساب آن واریز شده است.

خبرها

قیمت شیر خام در بازار بالاست

ایسنا: در پی کاهش قیمت محصولات لبنی، بازگشت قیمت‌ها به نرخ سال ۸۴ از چند روز گذشته آغاز شده و ادامه دارد. مهندس امیر نعیمی رئیس هیات‌مدیره اتحادیه لبنی ایران با بیان اینکه برای تعدیل قیمت محصولات لبنی باید قیمت شیر خام نیز در بازار کاهش پیدا کند، اظهار کرد: افزایش قیمت شیر خام در بازار و افزایش قیمت مواد اولیه بسته‌بندی و دستمزد و بسیاری موارد دیگر باعث شد تا سازمان حمایت با اقدامات کارشناسانه‌ای با افزایش ۱۲ درصدی قیمت محصولات لبنی در تاریخ ۱۱ خرداد ۸۴ موافقت کند. او افزود: در حال حاض