یادداشت

خدمتگزاران صداوسیما

سجاد فیروزی

● وقتی قـرار است درباره رادیو و تلویزیون صحبت کنیم اصـولا باید درباره دو بخش خصوصی و دولتی آن حرف زد و قضاوت درباره هرکدام به‌تنهایی مشـقت‌های خاص خود را دارد؛ با این حال، هستند کشورهایی که اصولا چیزی به نام تلویزیون یا رادیو خصوصی برایشان تعریف نشده است و هرچه هست همان شـبکه‌هایی است که زیر نظر دولت و مسـوولان امر، فعالیت می‌کنند. البته تعداد این کشورها شاید به اندازه انگشتان دو دست نباشد ولی ما هم خواسته یا ناخواسته در زمره همین کشـورها هسـتیم. نکته غالبا مشترک در کشورهایی که در آنها تلویزیون خصوصی وجود نـدارد هم این است کـه از رسانه مورد نظر نهایت استفاده را می‌کنند تـا خط فکری مورد نیاز را به مردم بدهند؛ این خط فارغ از اینکه روی زمینه خاصی متمرکز باشد می‌تواند حوزه‌های متنوعی مثل سیاست، اقتصاد، فرهنگ، هنر و... را دربر بگیرد. اما مشـکلی که در این بین وجود دارد اینکه رادیو و تلویزیون دولتی بدون داشـتن رقیب، خودشـان را صاحب همه‌چیز می‌دانند و اصـولا استدلال هم این است که مهم‌ترین منبع خبری کشور هسـتند؛ حالا واردشدن بـه این بحث که اخبار و گزارش‌ها جهت‌دار خوانده و تهیه می‌شوند یا نه موضوع متفاوتی است که در این نوشته زمانی برای پرداختن به آن نیست. برای واردشدن به مقوله اصلی باید این مبحث کلان تا جای ممکن خرد شود و از آنجا که در بین عرصه‌های مختلف بیشـترین جفا در حق ورزش و خبرنگاران ورزشی شده این مطلب به صورت جزیی‌تر به این مقوله می‌پـردازد؛ از آنجا که ورزش و به‌ویژه فوتبال، بخش اعظمی از برنامه‌های رادیو و تلویزیون را پوشـش می‌دهد و عمدتا هم در بین پرمخاطب‌ترین برنامه‌های صداوسیماست، نیاز به حق‌خواهـی دارد؛ نه اینکه به موضوع ورزش به قدر کفایت پرداخته نمی‌شود نه، اتفاقا موضوع برعکس است؛ به قدر کفایت پرداخته می‌شود ولی در این بین مسوولان امر همه‌چیز را به نفع خود مصادره می‌کنند. بهتر است از رادیو شـروع کنیم؛ حتما برای یک‌بار هم که شده رادیو، آن هم از نوع ورزشـش را شنیده‌ایم که خبرهای متنوعی از همه حوزه‌هـای داخلی و خارجی به گـوش مخاطب می‌رساند. اصولا سازوکار هر رسانه‌ای این است که شما به‌عنوان مرجع خبری، چند خبرنگار داشته باشی تا مشکلی برای تهیه خبر بـه وجود نیاید؛ اما سوالی که ذهن را آزار می‌دهد این است که رادیو ورزش چند خبرنگار اختصاصی دارد که به‌طور ویژه و اختصاصی اخبار را بـه این رادیو برساند؟ سوال بهتر این است که با فرض داشتن خبرنگاران اختصاصی، چه حجمی از خبرهای بی‌شمار این رادیو را تامین می‌کنند؟ راحت‌ترین پاسـخ به این سوال این است کـه وقتی خبرگزاری‌ها و در مقیاس کمتر، روزنامه‌ها هستند چه نیازی به خبرنگار است! رادیـو ورزش چه در برنامه‌هـای صبحگاهی و چه در سایر برنامه‌های خبری‌اش، خبرهایی را که در سایت‌های مختلف خبری و روزنامه‌ها منتشر شده، برمی‌دارد و ۹۹/۹درصد آنها را بدون ذکر منبع به گوش مخاطب می‌رساند؛ گویی که این رسانه بیش از صدهزار خبرنگار دارد! اما واقعیت امر این است که ما و همه خبرنگارهای ورزشـی، انگار وظیفه‌ای نانوشته داریم: اینکه مطلبی برای رادیو بنویسیم تا مبادا برنامه عزیزان بدون خبر بماند. البته ذکر رادیو ورزش فقط «مشت نمونه خروار» است و این مورد درباره سایر برنامه‌های غیرورزشی رادیـو هم صادق اسـت. پرواضح است که این مبحث فقط درباره مواردی عنوان می‌شـود که این رسانه محترم، بدون ذکر منبـع از خبرهایی کـه دیگران زحمـت تهیه‌اش را کشـیده‌اند استفاده می‌کند، وگرنه هستند برنامه‌هایی که برای آن خود رادیو یا خبرنگارش گزارشـی اختصاصی هم تهیه کند. این مورد فاجعه‌بار درباره تلویزیون و بخش اعظمی از برنامه‌های خبری که از طریق شبکه‌های مختلف پخش می‌شود هم صادق است؛ قرائت اخبار بدون ذکر منبع یا تهیه سوژه از اخباری که قبلا در جایی منتشـر شده است. انگار همه خبرنگاران وظیفه خدمتگزاری رسانه‌ای دارند؛ رسانه‌ای که از قدرت بی‌رقیب‌بودنش نهایت استفاده را می‌برد. با این حال، بی‌انصافی است که همه برنامه‌ها را به یک چشم دید و باید مثال نقضی هم برای آن آورد: «۹۰». برنامه‌ای که هر جا نیاز بوده خبری از جایی دیگر ذکر شود نه‌تنها نام رسانه اعلام شده بلکه تصویر آن هم در تلویزیون منتشر می‌شود تا اصول حرفه‌ای‌گری، تمام‌وکمال رعایت شـود. شاید هم دلیل آن است که مجری این برنامه، خود از جنس خبرنگاران است و علاقه‌ای به «نوکری» سایر همکارانش برای تلویزیون ندارد.

پرسپولیس در این فصل با برند جدیدی قرارداد بسته است. عکس: ایرنا

گزارش «شرق» از قرارداد «برند»ها با باشگاه‌های فوتبال

لیگ برتر ایران؛ بهشت اسپانسرهای پیراهن

شـرق: در روزهایی که فوتبـال، از یک ورزش فراتر رفته و به یک صنعت تبدیل شـده؛ درآمدزایی از این رشـته به اصل اول مدیریت فوتبال تبدیل شـده است؛ راه‌های درآمدزایی از این رشته مهیج در دنیا آنقدر سرعت چشمگیری داشته که مولتی‌میلیاردرهای دنیا ترجیح داده‌اند بخشی از سرمایه‌شان را در این زمینه سرمایه‌گـذاری کرده و بعضا مثل آبراموویچ حتی باشگاهی هم بخرند. حق پخش تلویزیونی، اسپانسرهای مختلـف و پولی کـه از طریق فروش بلیـت بازی‌ها نصیب باشـگاه‌ها می‌شـود بخش عمده‌ای از مایحتاج یک باشگاه را از لحـاظ مالی تامین می‌کند؛ امـا یکی دیگر از مهم‌ترین راه‌های درآمدزایی در این باشـگاه‌های معتبر، انعقاد قرارداد با کمپانی‌های تولید البسه است که تیم‌ها به نسبت شهرت، تاریـخ و محبوبیتی که در دنیا دارند پول‌های متفاوتی از این کمپانی‌ها دریافت می‌کنند.

عرف معمول

بـرای تامین البسـه یک باشـگاه فوتبال، عـرف بر این اسـت که مدیـران باشـگاه، قراردادهای متنوعـی از یک تا بعضا ۱۵سال با کمپانی‌های مختلف منعقد کرده و بسته به مدت قـرارداد مبلغ‌های متفاوتی هم از این «برند»ها دریافت می‌کنند؛ یعنی، نه‌تنها این کمپانی‌ها موظفند تمام پوشاک تیم‌ها در رده‌های بزرگسـالان و رده‌های پایه را تامین کنند بلکه موظفند، هرساله، مبلغی هم به باشگاه بدهند تا آنها این پیراهن‌ها را به تن کنند و کمپانی هم از مزایای دیده‌شـدن «نشـان» خود توسط تماشاگران و رسانه‌ها بهره‌مند می‌شود که این تبلیغ، در آمـار فروش آنها موثر است و درآمد آنها را افزایش می‌دهد. بهترین قراردادی که تا به حال در این زمینه بسته شـده، مربوط به قرارداد تازه باشگاه منچستریونایتد با کمپانی «آدیداس» است. «شـیاطین سـرخ» از سال آینده به مدت ۱۰سال، این برند آلمانی را به تن می‌کنند و به ازای هر سال ۹۰میلیون‌یورو از این کمپانی پول می‌گیرند! این قرارداد فـارغ از تمام لباس‌هایی است که این کمپانی باید به‌ازای هر دیدار و هر تورنمنت در اختیار این باشـگاه قرار دهد. بعد از منچستریونایتد تیم‌های رئال‌مادرید و بارسلونا و سایر تیم‌های اروپایی قرار دارند که بسته به قراردادهایشان از ۳۹میلیون‌یورو در سال به پایین دریافت می‌کنند.

عرف در ایران

از آنجـا که فوتبال در ایـران با سایر نقـاط دنیا، از حق پخش تلویزیونی گرفته تا بلیت‌فروشی، متفاوت است از لحاظ بستن قرارداد با کمپانی‌های البسـه ورزشی هم قراردادهای خیره‌کننده‌ای منعقد شده است. درواقع، برخلاف عرف معمول که تیم‌ها باید از «برند»هایی که می‌پوشند پول بگیرند تیم‌های ایرانی به این کمپانی‌ها پول هم می‌دهند. تا قبل از این یکی، دوسال گذشته همه تیم‌های باشگاهی به کمپانی‌های تولید البسه، پول بعضا هنگفتی می‌دادند تا پیراهنی برای پوشیدن داشته باشند؛ حتی تیم‌ملی کشورمان برای پیراهن تیم‌ملی در چنـد مقطع به «برند»های داخلـی پول‌های قابل‌توجهی پرداخت کرد. نکته قابل‌توجه اینکه حتی امسال هم بسیاری از تیم‌های لیگ‌برتری برای تولید البسه‌شـان هزینه زیادی پرداخت کرده‌اند.

فولاد- سپاهان: «آل‌اشپرت» (uhlsport)

بازشدن پای «برند» آلمانی‌الاصل «آل‌اشپرت» به فوتبال ایـران خواسته یا ناخواسته نکته مثبتـی بود؛ مثبت از ایـن نظر که حداقل یکی، دو تیم لیگ برتری برای تامین پوشـاک ورزشی‌شان هزینه کمتری پرداخت کردند و بعضا هم پرداخت نکردند. درواقع «آل‌اشپرت»، اگرچه، مثل سایر تیم‌های معتبر دنیا با تیم‌های ایرانی رفتار نکرد ولی قطع‌به‌یقین کمک زیادی به باشگاه‌های ایرانی از جمله دو تیم پرسپولیس و استقلال کرد. این کمپانی که اسپانسر اصلی پوشاک تیم‌ملی کشورمان هم به حساب می‌آید، چند سالی است که بازار ایران را به دست گرفتـه. آن طور که در سایت این باشـگاه آمده، نام دو تیم پرسپولیس و استقلال به‌عنوان تیم‌های طرف قرارداد با این برند ذکر شده است. اما قرارداد دو تیم مطرح پایتخت با این برند چندان‌شـباهتی با قرارداد تیم‌های بـزرگ دنیا ندارد. درواقع در قرارداد «آل اشـپرت» با استقلال و پرسپولیس در یکی، دوسال گذشته نکته قابل‌توجهی به چشم می‌خورد و آن هم اینکه دوباشگاه به‌صورت نقد از این برند پولی دریافت نمی‌کنند اما برای پیراهن تا جایی معین هم پولی نمی‌دهند. «آل اشـپرت» با این دو باشگاه بر سر مبلغ ۳۰۰هزاردلار به توافـق رسید. بـه این معنی کـه این دوباشـگاه تا سقف ۳۰۰هزاردلار می‌توانند به‌صورت رایگان از این «برند»، طلب پوشاک و توپ ورزشی کنند؛ بیشتر از این مبلغ اگر لوازمی مورد نیاز بود با این دوباشگاه به‌صورت تخفیف ۲۰درصدی حساب خواهد شد. قرارداد «آل اشپرت» با این دوباشگاه سال گذشـته به پایان رسید ولی هنـوز دو تیم سپاهان و فولاد حداقل در هفته اول لیگ چهاردهم با پیراهن این «برند» به میدان رفتند. فولادی‌ها که قرارداد سه‌ساله‌ای با «آل اشپرت» داشته‌اند هم قراردادشان به پایان رسیده ولی هنوز خبری از تمدید یا قطع همکاری نداده‌اند. با این‌حال فولادی‌ها ظاهرا قرارداد بهتری با «آل اشپرت» داشته‌اند؛ آنها توافق کرده‌اند که در این مدت، لباس تیم‌های بزرگسالان و دیگر رده‌های پایه باشـگاه به‌صورت رایگان تامین شـود و بعید هم نیسـت قراردادشان با این برند را تمدید کنند. در مورد تیم سپاهان اما ماجرا کمی متفاوت است؛ خلیلیان مدیرعامل این باشگاه در گفت‌وگویی کوتاه با «شرق» از قرارداد با این کمپانی را خبر داد و گفت «آل اشپرت»، پیراهن تیم بزرگسالان را به‌صورت رایگان در اختیار باشگاه قرار می‌دهد و برای بقیه رده‌ها هم قرار بر این است که تخفیف خوبی بدهند.

تراکتورسازی: «کلمه» (kelme)

تراکتوری‌ها بعد از پوشـیدن دو برند «آل اشپرت» و «مجید»، این بار برند تازه‌تری را امتحان می‌کنند؛ «کلمه»؛ «کلمه» اسپانسر چهارباشگاه نه‌چندان مطرح اسپانیایی است که حالا ظاهرا قرار شده با تراکتوری‌ها همکاری کند. البته با جست‌وجویی ساده در سایت این باشگاه می‌توان متوجه شد که نامی از باشگاه تراکتورسازی در این بین وجود ندارد و اگر قرارداد به‌صورت رسمی منعقد شده باشد باید به زودی منتظر درج نام این باشگاه هم باشیم. اما شنیده‌ها از تبریز حکایت از ایـن دارد کـه این برنـد اسپانیایی پذیرفتـه است همه لباس‌های موردنیاز باشگاه در همه رده‌ها را تامین کند و در عوض فقط ۱۰درصد مبلغ واقعی را از تراکتوری‌ها بگیرد. هزینه حمل بار از اسپانیا تا منطقه آزاد ارس هم به عهده خود کمپانی بوده و علاوه بر محموله اول، ظاهرا محموله دوم لباس‌های تراکتورسازی هم در راه است. البته شنیده می‌شود باشگاه، دنبال راهی است تا ۱۰درصد مذکور را هم از طریقی دیگر تامیـن کند تا این لباس‌ها تقریبا برایش رایگان، تمام شود. هرچند به‌نظر می‌رسد بازیکنان این تیم هنوز به انـدازه کافی لباس دریافـت نکرده‌اند و از لحاظ کمیت با مشکل مواجه شده‌اند.

استقلال: «مجید»

آبی‌هـای پایتخـت بعـد از به‌هم‌خوردن قراردادشان با «آل اشپرت» به سراغ «مجید ساعدی‌فر» رفتند تا برند «مجید» را برای ادامه راه به تن کنند؛ مجید قرارداد دوساله‌ای با آبی‌های پایتخت بسته که طی آن مقرر شده همه لباس‌های مورد نیاز این باشگاه را به‌صورت رایگان تهیه کند. این در شـرایطی است که پیش‌تر شایعه شده بود، «مجید» هم بخشی از لباس‌ها را به‌صورت رایگان و بقیه را در ازای دریافت پول به این باشـگاه تحویل می‌دهد؛ موردی که نزدیکان باشـگاه استقلال آن را تایید نکرده‌اند و ازقرارمعلوم، فقط هزینه چاپ اسپانسر به عهده خود باشگاه بوده که این مبلغ هـم از ۱۵میلیون‌تومان تجاوز نمی‌کند. استقلالی‌ها سال گذشته قراردادشـان کاملا رایگان بوده و امسـال هم طبق قراردادی که با این «برند» ایرانی دارند به همکاری‌شان با «مجید» ادامه می‌دهند.

پرسپولیس: «ماکرون» (macron)

ظاهرا سرخ‌های پایتخت تنها تیمی هسـتند که در این فصل، قرارداد خوبی از این لحاظ بسته‌اند؛ با روی کارآمدن اسپانسر جدیدی برای این باشگاه، مسـوولان امر خیلی سریع برای گرفتن اسپانسـری نام‌آشـنا دست‌به‌کار شـدند. اوایل صحبت از برندهای «آدیداس» و «نایکی» برای این باشگاه بود که ظاهرا مشـکل زمان، مانع از انجام این قرارداد شد. آدیداسی‌ها به پرسپولیس گفته بودنـد که در صورت توافق از سال آینده می‌توانند با این باشگاه همکاری کنند. اما در این بین بهترین پیشـنهاد مربوط به برند ایتالیایی «ماکرون» بوده که وعده داده تا سه ماه آینده لباس‌های اصلی باشگاه را به دستشان برسانـد؛ «ماکرون»، از لحاظ اعتبار بهتر از بقیه «برند»هایی است که تا به حال پایشان به ایران باز شده است. این کمپانی اسپانسـر تیم‌های مطرحی همچون «لاتزیـو»، «ناپولی» و «استون ویلا» است و ظاهرا قرارداد پرسپولیس با این «برند» هـم مزیت‌های خـاص خـودش را دارد. آن‌طور که گفته می‌شـود، سرخ‌های پایتخت، رقم به مراتب بیشـتری در مقایسه با «آل‌اشپرت» از «ماکرون» گرفته‌اند و فعلا قرارداد یک‌ساله‌ای منعقد کرده‌اند. اگرچه هیچ یک از مسوولان در باشگاه نسبت به رقم واقعی این قرارداد، پاسخی نداده است، ولی به‌صورت تقریبی پرسپولیس تا ۵۰۰هزاردلار می‌تواند از «ماکرون»، تقاضای جنس رایگان کند و بیش از این مبلغ را هم با تخفیفی ویژه دریافت خواهد کرد. این در شـرایطی است که طرح اصلی پیراهن پرسپولیس هنوز آماده نشده و قـرار است این «برند» ایتالیایـی در کمترین زمان ممکن، پیراهن‌های طراحی‌شده برای پرسپولیس را تحویل دهد.

شهسواری اولین نماینده زن پینگ‌پنگ ایران در بازی‌های آسیایی

حضور نـدا شهسـواری در بازی‌های آسیایـی ۲۰۱۴ اینچئون کره جنوبی قطعی شد. این برای نخستین‌بار بعد از انقلاب است که یک بانوی پینگ‌پنگ‌باز از ایران در مهم‌ترین رویداد ورزشی قاره کهن شرکت می‌کند.

در شـرایطی که تا پیش از ایـن سیاست کمیته ملی المپیـک این بود که تنها ورزشـکاران زن ملی‌پوشـی که شـانس مـدال‌آوری در بازی‌های آسیایـی را دارند به این مسـابقات اعزام شـوند اما مسوولان ورزش کشـور در این دوره بـا اعتقاد به اینکه حضور بانـوان ایرانی در این میدان بزرگ به جایگاه ورزش زنان کشورهای مسلمان کمک هر چه بیشتر می‌کند، این فرصت را برای سایر رشته‌هایی که امیدی به مدال‌آوری آنها نیست نیز به وجود آورده‌اند. تنیس روی میز جزو رشته‌هایی است که قرار است یک نماینده زن از آن در بخـش انفرادی بازی‌هـای آسیایی حضور یابد. در شرایط فعلی با توجه به اینکه ندا شهسواری حرف اول را در پینگ‌پنگ بانوان ایران می‌زند و سابقه حضور در بازی‌های المپیک را نیز دارد، با تصمیم مسوولان فدراسیون به‌عنوان نماینده کشورمان به اینچئون اعزام خواهد شد. به جز تنیس روی‌میز، فوتبال، دوچرخه‌سواری، بدمینتون و جودو چهار رشته دیگری هستند که تا پیش از این به گفته مسوولان در دسته رشته‌های توسعه‌ای اعزامی به اینچئون قرار داده شده اما هنوز نام بازیکنان آن قطعی اعلام نشده است. هفدهمین دوره بازی‌های آسیایی از ۲۸ شهریور تا ۱۲مهر سال‌جاری به میزبانی کره جنوبی در شهر اینچئون برگزار می‌شود.

خبر

ولاسکو: دوست داشتم کنار شما برای معدنی اشک بریزم

● به گزارش فدراسیون والیبال، پس از درگذشت حسین معدنی پرافتخارترین مربی ایرانی تیم‌ملی والیبال، مربیان بزرگ والیبال جهان از جمله خولیو ولاسکو سرمربی حال حاضـر تیم‌ملی آرژانتین در پیامی بـه رییس فدراسیون والیبال این مصیبت را تسلیت گفتند. ولاسکو در قسمتی از پیام خود آورده است: خبر غمناک فوت آقای معدنی را شنیدم. من با او کار کردم و کمک‌های زیادی را از او گرفتم. او به‌عنوان مربی با تیم من کار کرد و بسیار موفق هم ظاهر شد. او علاوه بر مربی خوب، انسان خوبی نیز بود. ولاسکو در قسـمت دیگری از این پیام تاکید کرد: بسیار ناراحتم و می‌توانـم درک کنم که بازیکنـان و پرسنل فدراسیون والیبال ایران چقدر از غم وارده متاثر شدند. دوست داشتم کـه در تهران حضور یابم و در کنار شـما برای او اشـک بریزم اما همانطور که می‌دانید نمی‌توانم در این شـرایط تیم را ترک کنم. قلبم آنجا با همه شـماست و روبرتو هم چنین احساسی دارد. همچنین فدراسیون جهانی والیبال، فدراسیون‌هـای والیبال دیگر کشـورها از جمله آمریکا و استرالیا، زوران گاییچ، لورنزو برناردی در پیام‌های جداگانه درگذشت حسین معدنی را به خانواده او و جامعه والیبال ایران تسلیت گفتند.

کمیته انضباطی، دایی را جریمه کرد

● به گـزارش سایت رسمی فدراسیـون فوتبال،مهرداد کفشـگری و محسن بنگر بازیکنان و علی دایی، سرمربی پرسپولیـس و یحیـی گل‌محمدی، سرمربـی ذوب‌آهن اظهاراتـی در مورد عملکـرد داوری انجـام دادند. کمیته انضباطی ضمن بررسی شـکایت رسیـده از سوی کمیته داوران، اقدام بازیکنان و سرمربیان تیم‌های فوق را به انجام مصاحبه طبق بند ۲ ماده ۶۷ تخلف دانسته و علی دایی به همراه مهرداد کفشگری و محسن بنگر هرکدام به پرداخت مبلغ ۵۰میلیون‌ریال جریمه نقدی و یحیی گل‌محمدی نیز با جریمه ۲۰میلیون‌ریالی روبه‌رو شدند.

نخستین پیروزی نوجوانان زیر ۱۴ سال

● **مهر:** تیم‌ملی فوتبال زیـر ۱۴ سال ایران در دیدار افتتاحیـه مسـابقات قهرمانی زیر ۱۴ سـال آسیا از ساعت ۱۵ دیروز با قضـاوت «جوی یانگ» از چین به مصاف تیم‌ملی تیمورشرقی رفت و در پایان موفق شد ۴ بـر یک حریف خود را شکسـت دهد. گل‌های تیم زیـر ۱۴ سال ایـران را در این دیدار ذبیح‌الله کوهکن، وحید نامداری، محسن گودرزی و محمد ذوالفقاری به ثمر رساندند و تک گل تیمورشـرقی را در این دیدار کرنرلیـت ناهاک وارد دروازه ایـران کرد. تیم ایران در این مسابقات در گروه نخست با تیم‌های کره‌شمالی، تیمورشرقی و عربستان همگروه است. همچنین مهدی مهدوی‌کیا، بازیکن پیشین تیم‌ملی و برترین بازیکن آسیـا در سال ۲۰۰۳ با حضور در ورزشـگاه شـهید حاجی‌بابایی، از نزدیک دیدار ایران و تیمورشـرقی را تماشـا کرد و به ابراز احساسات تماشاگران پاسخ داد. این مسـابقه در ابتدا با حضور ۵۰۰ تماشاگر آغاز و در ادامه به تعداد تماشاگران حاضر در ورزشگاه افزوده شد. از حاشیه‌های این بازی ورود خانواده فوتبالیست‌ها با اصرار به ورزشگاه شهید حاجی‌بابایی بود که در میان آنها حضور مادران بازیکنان چشمگیرتر بود. همچنین برای تماشـای این بازی افراد علاقه‌مند از استان‌های تهران و اصفهان و دیگر استان‌ها در این ورزشگاه حاضر شدند و از نزدیک به تماشای بازی نشستند.

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق
۸۸۱۹۳۹۷۹ – ۸۸۱۹۰۴۶۸

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس
آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی نوبت دوم
مناقصه شماره WSD-8910724
شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید یک عدد
OIL CONTENT HIDROCARBON ANALAYSER RENGE 0.5-2000 PPM
مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی و دو مرحله ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تامین نماید.
شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:
الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی و صورت های مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر سه سال گذشته
د) معرفی نامه جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر سه روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری ضمن ارائه تقاضای کتبی و معرف نماینده، به همراه مدارک فوق جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان پروین اعتصامی، پلاک ۱، شرکت نفت و گاز پارس، طبقه اول، اتاق ۱۳۴ مراجعه فرمایند.
لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.
بدیهی است ارایه مدارک هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
*آخرین مهلت تحویل پیشنهاد استعلام ارزیابی کیفی: دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی
*تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه: متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
*آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها: طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه.
*لازم به ذکر است پیشنهادات ارائه شده توسط مناقصه گران تا ۳ ماه معتبر می باشد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند به وب سایت شرکت نفت و گاز پارس به آدرس www.pogc.ir و یا سایت www.shana.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۸۳۷۶۳۱۰۲ تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی

تور ویژه
کرواسی
سفری به یاد ماندنی به سواحل دریای آدریاتیک
تورهای ویژه تابستان
قبرس اروپایی
سواحل مدیترانه
روسیه
بلغارستان
یونان
مالدیو
راه سبز (۶ خط) ۸۸۱۰۶۸۶۸