

مد در جهان



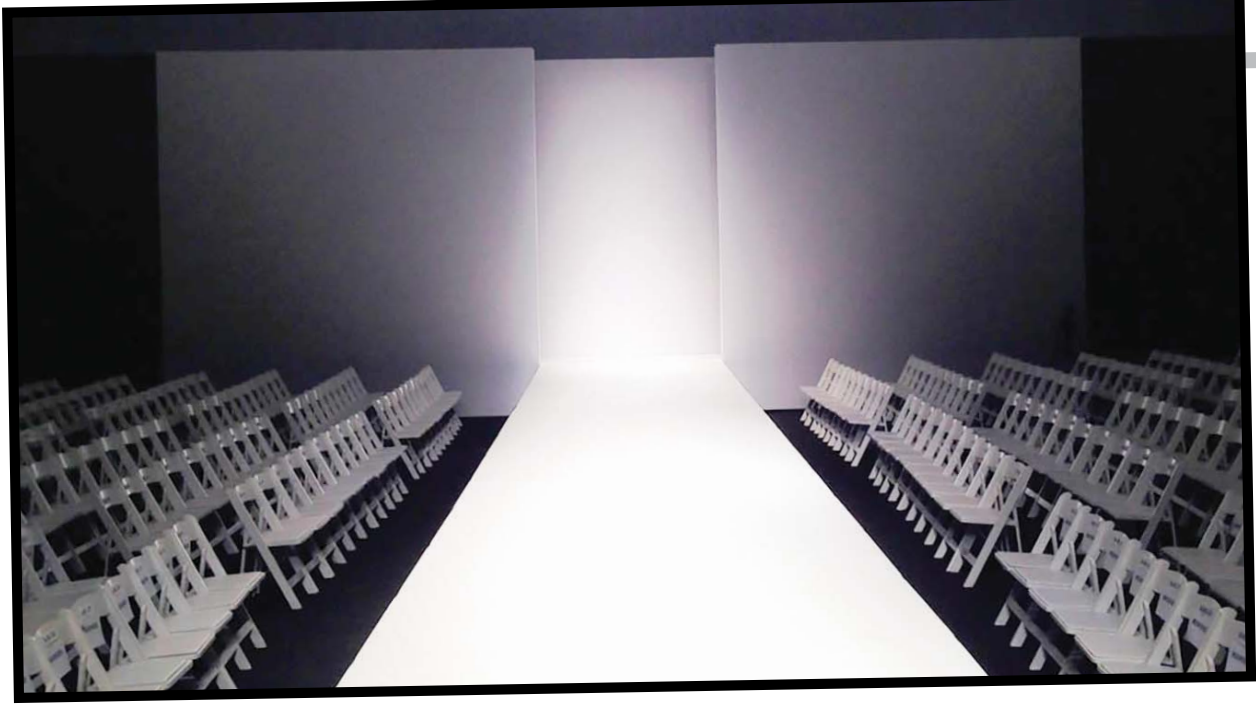
سیاه و سفید می ایستیم

● گروه مد، بخش بین الملل: نه تنها جوانان و نوجوانان آمریکایی، بلکه در بریتانیا نیز تی شرت‌های مزین به چهره جورج فلویید (George Floyd) که ۲۵ می در مینیاپولیس آمریکا توسط پلیس کشته شد، هواداران بسیاری پیدا کرده است. مرگ او سبب جنجال عظیمی در آمریکا شده و بیش از ۱۰ روز است که ناآرامی‌ها ادامه دارد. ووک بریتانیا (British Vogue) حامی معنوی و رسانه‌ای کمیته‌ی شده که پس از مرگ جورج فلویید برای تقویت جنبش ضد نژادپرستی و خشونت علیه سیاهان راه‌اندازی شده است. حرکت نمادین این مجله شهریه پوشش اخبار اعتراضات به صورت سیاه‌وسفید در تمام صفحات آنلاین این رسانه پرمخاطب جهانی است که می‌کوشد نوعی نگاه بشردوستانه و ضد خشونت به زندگی رنگین‌پوستان داشته باشد. علاوه بر حرکات نمادین در نوع و دیزاین پوشش خبری و انتشار اخبار، حمایت همه‌جانبه از کمیته «اگر تو سفیدپوست هستی و مخالف نژادپرستی هستی» (If You Are White & Anti-Racist Campaign) است. در این کمیته ۱۰ کام اساسی برای مبارزه با خشونت علیه سیاهان پیشنهاد شده است و به تمام کاربران فضای مجازی در سراسر دنیا آموزش می‌دهد که چگونه می‌توانند با پوستر به این کمیته از هرگونه اقدام علیه رنگین‌پوستان ممانعت به عمل بیاورند. مهم‌ترین گامی که در این کمیته آموزش داده شده، اجتناب از به اشتراک‌گذاری هرگونه محتوای ویدیویی یا عکس است که ممکن است رنگین‌پوستان از مشاهده آن در فضای اینترنت، دچار شرم یا خودشکنی شوند. همچنین گردانندگان کمیته توصیه کرده‌اند که هر کس در هر جایگاه اجتماعی که باشد می‌تواند حتی با جزئی‌ترین کمک مالی به صندوق‌های حامی



حقوق رنگین‌پوستان، جزه حامیان تلاش برای توسعه زندگی سیاهان قرار گیرد و سعی کند با پیوستن به این کمیته، از هرگونه خشونت غیرضروری سیستماتیک که از سوی سازمان‌های دولتی اعمال می‌شود، جلوگیری کند. گردانندگان این کمیته هدف اصلی از ضدانسانی نه تنها علیه سیاهان و رنگین‌پوستان بلکه علیه بشریت عنوان کرده‌اند و معتقدند مبارزه را به از سوی رنگین‌پوستان از دهه ۵۰ میلادی آغاز شده است، هنوز به پایان نرسیده و برخورداری نژادپرستانه همچنان ادامه دارد و تنها زمانی متوقف می‌شود بلکه همه نژادهای بشری، اعم از سفید، زرد و سیاه برای حقوق انسانی در کنار هم بایستند. متوقف کردن حمایت از سازمان‌هایی که نفرت و خشونت را ترویج می‌کنند از دیگر اصول این کمیته است که از سوی افراد مؤثر (Influencer) و تأثیرگذار به مردم آموزش داده می‌شود. در راستای همین کمیته، مکان مرکل (Megan Markle)، مدل و بازیگر آمریکایی-آفریقایی‌تبار که به‌عنوان دوشس ساسکس شناخته می‌شود و بالغ بر ۱۲ میلیون دنبال‌کننده روی اینستاگرام دارد، از خانه خود در لس آنجلس بیامی ویدئویی را ضبط و در دنبال‌کنندگان خود در فضای مجازی به اشتراک گذاشته است. او در این ویدئو گفته است که بهترین پاسخ به ترازوی مرگ جورج فلویید، سکوت کلامی، اما مبارزه با نژادپرستی و خشونت علیه رنگین‌پوستانی است که از چندین دهه قبل تاکنون مبارزات خود را برای داشتن زندگی عاری از خشونت و انسانی آغاز کرده‌اند. دو عروس ملکه انگلیس که همواره با دستورالعملی از سوی دربار در تلاش برای تبدیل شدن به سبیل مد و فرهنگ هستند، در پیام‌های ویدیویی هم می‌کوشند با رعایت پوشش نمادین، این نقش نمادین مهم را از قلم نیندازند. استفاده از رنگ سبیل در پوشش مکان که خود از مادری آفریقایی-آمریکایی‌تبار زاده شده است، بر تلاش او برای سمبل صلح بودن و دنیای عاری از خشونت تأکید دارد.

10 Steps To Non-Optical Allyship



نگذاریم نفس‌های مد ایران به شماره بیفتد

به ظاهر بدون دغدغه و سرشار از رژیم غذایی عجیب‌وغریب آنان به تصویر کشیده می‌شود، تطبیق چندانی با واقعیت زندگی این صنف ندارد. دیدن تصاویر نقش‌بسته روی جلد مجلات که تصویری بی‌دغدغه و بی‌درد را از سوپرستاره‌های دنیای مد نمایش می‌دهد، هرگز نمی‌تواند بیانگر عمق درد و تلاش و مبارزه‌ای باشد که علاقه‌مندان به این هنر حرفه، در تمام کشورهای دنیا متحمل شده‌اند. ایران نیز از این قاعده و تلاش مستثنا نیست.

● **نژادپرستی از مُد افتاده است**  
با توجه به تلاش عظیمی که رنگین‌پوستان از نیمه قرن بیستم متحمل شده‌اند تا امروز هر تلغن هوشمند طوری عمل می‌کند که کوچک‌ترین حرکت زیر تیغ نقد کاربران فضای مجازی قرار دارد، دیگر حرف‌زدن از نژادپرستی یا اقدامات نژادپرستانه و اجتناب از انسان‌ها به دلیل رنگ یا نژاد، کمی دمده (De-mode) و رنگ و رو رفته است. رزُا پارکس (Rosa Parks Rosa Louise McCauley) زاده ۴ فوریه ۱۹۱۳ - درگذشته ۲۴ اکتبر ۲۰۰۵) نخستین زن سیاه‌پوست آمریکایی-آفریقایی‌تبار بود که برای حق سیاهان در اتوبوس اقدام به نافرمانی مدنی در زمان خود کرد. او از فعالان جنبش حقوق مدنی آمریکا بود که بعداً از سوی کنگره آمریکا به‌عنوان «مادر جنبش آزادی» و «بانوی اول جنبش حقوق مدنی» شناخته شد.

● **نخستین نمایش‌های زنده لباس با حضور نخستین مدل‌های رنگین‌پوست**  
نخستین برندی که از مدل (Model) های رنگین‌پوست آفریقایی‌تبار برای نمایش زنده (Runway) مجموعه طراحی‌های خود استفاده کرد، کریستین دیور (Christian Dior)، برند شهیر فرانسوی بود که در سال ۱۹۴۹ در تصمیمی ساختارشکنانه و آوانگارد از دوروتا تاولز (Dorothea Towles) که در تعطیلات به سر می‌برد و به‌عنوان نخستین مدل سیاه‌پوست، موفق شده بود به فشن‌شو (Fashion Show) راه یابد، دعوت کرد تا در نمایش زنده مجموعه این برند حضور یابد. دوروتا تازه نوجوانی را به پایان رسانده بود که به دنیای مد راه یافت و در تمام نمایش‌های زنده لباس، کوشید نمادی از فرهنگ آفریقا باشد و به واسطه مفهوم زنده و عمیقی که از فرهنگ مردم آفریقا در اجراهای خود نمایش می‌داد، به آیکون مهم و مشهوری در صنعت فشن (Fashion Icon) تبدیل شد. از سال ۱۹۴۹ تا امروز که دنیای مد فراورودهای بسیار عظیم و پیش‌بینی‌ناپذیری را پشت سر گذاشته است، زنان و مردان رنگین‌پوست متعدد بسیاری پایه‌پای صنایع دیگر، در صنعت فشن (Fashion Industry) مبرازه کردند تا بتوانند مسیر را برای حضور خود و هم‌قطاران‌شان هموار کنند. وقتی به تاریخ پشت سر گذاشته‌شده مدل‌ها نگاه می‌کنیم، درمی‌یابیم قضا و اتمسفری که در دوران معاصر از زندگی

شهرت رزا به اقدام او برمی‌گردد که در اول دسامبر ۱۹۵۵ از سبردن صندلی خود در اتوبوس به مردی سفیدپوست خودداری کرد و در نتیجه بازداشت و جریمه شد. او در تاریخ آمریکا جایگاه ویژه‌ای دارد و اقدام اعتراض‌آمیز او در روز اول دسامبر سال ۱۹۵۵ در ایالت آلاباما ایالات متحده آمریکا علیه مقررات نژادی نقطه آغاز نمادین جنبش حقوق مدنی سیاهان آمریکا قلمداد می‌شود. خودداری رزا پارکس از واگذاری صندلی‌اش در یک اتوبوس مشهوری به یک مرد سفیدپوست و بازداشت متعاقب او به تحریم گسترده شبکه ترابری همگانی از طرف سیاهان منجر شد و به اعتراضات گسترده‌تر دامن زد. کشیش جوانی به نام مارتین لوتر کینگ که بعداً رهبری جنبش مدنی سیاهان را برعهده گرفت، سازماندهی آن تحرکات را برعهده داشت. جنبش اعتراضی او سرانجام به تصویب قانون حقوق مدنی سال ۱۹۶۴ انجامید که هرگونه تبعیض نژادی در آمریکا را ممنوع می‌کرد.

● **حضور سیاه‌پوستان در سینما: یک تاریخ پر فرازونشیب**  
بربادرفته (Gone With the Wind)، یکی از معروف‌ترین فیلم‌های سینمای کلاسیک که با طراحی لباس‌های بسیار فاخر و آلامد توانست نظر بسیاری از صاحبان فن را به خود جلب کند، در باب حضور سیاهان در سینما هم جریان‌سازی درخورتوجهی داشت. در سال ۱۹۳۹ پساً اکران «بربادرفته» اثر ویکتور فلمینگ (Victor Fleming) اتفاق مهمی

مسابقه طراحی پوشاک مدارس زیر سایه کرونا داوری شد

کردند. نوآوری در طراحی، انتخاب مناسب رنگ و تناسب اعضای هیئت داوران نخستین مسابقه سراسری طراحی پوشاک مدارس، آثار را بر اساس خلاقیت، نوآوری و ابتکار موجود در مدل، رعایت اصول علمی در حوزه سلامت و روان‌شناسی و همچنین عفاف و حجاب داوری



انتشار فراخوان این رویداد به این انجمن ارسال شدند. اعضای هیئت داوران نخستین مسابقه سراسری طراحی پوشاک مدارس، آثار را بر اساس خلاقیت، نوآوری و ابتکار موجود در مدل، رعایت اصول علمی در حوزه سلامت و روان‌شناسی و همچنین عفاف و حجاب داوری

روی خط مد



گسترش مناطق آزاد متوقف شود

● گروهی از تشکل‌های صنفی حوزه پوشاک و صنعت نساجی در نامه‌ای به اعضای شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام خواستار جلوگیری از گسترش و توسعه مناطق آزاد شدند، این در حالی است که جعفر آهنگران، معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی امور مناطق دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد اعلام کرده است که هیچ‌یک از مواردی که در نامه تشکل‌های صنفی و صنعتی مطرح شده با واقعیت منطبق نیست و ما قاچاق و به‌خصوص قاچاق پوشاک در مناطق آزاد نداریم و آنچه اتفاق می‌افتد، ورود کالای همراه مسافر است که بسیار ناچیز است. در سال ۱۳۹۸ مجموع کالاهای همراه مسافر که از مناطق آزاد به سرزمین اصلی وارد شده حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده که بخش بسیار کوچکی از آن را پوشاک تشکیل می‌دهد که نمی‌تواند موجب برهم‌زدن تعادل بازار باشد. در بخشی از نامه دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعتی و صنفی پوشاک که در اختیار رسانه‌ها و سایت‌های خبری قرار گرفته، آمده است: علی‌رغم تذکرات شورای نگهبان و انتقادات اصحاب رسانه مبنی بر عملکرد منفی مناطق آزاد و نقش ناخواسته آنها در گسترش قاچاق و لطمه‌زدن به تولید داخلی و بی‌کارشدن کارگر ایرانی، همچنان شاهد تلاش برخی نمایندگان برای توسعه مناطق آزاد و گسترش این مناطق در سطح کشور هستیم.

ادعای کاهش در واقعیت افزایش در مجازی



● یک طرح و تولیدکننده لباس مدعی شده که کرونا تأثیری بر قیمت محصولات حوزه مد و لباس نداشته و بعضاً با کاهش قیمت هم مواجه هستیم. این در حالی است که کمندی در درگاه‌های خریدوفروش اینترنتی پوشاک، به‌ویژه پوشاک بانوان و کودکان حاکی از جهش قیمت محصولات است. مدیران صفحه‌های مجازی خریدوفروش لباس در اینستاگرام و تلگرام که بیشتر آنان متعلق به تولیدی‌های پوشاک کشور است، صوفی هستند که نتوانستند محصولات استوک خود را در شب عید به فروش برسانند و قیمت تمام‌شده محصولاتشان، قیمت قبل است اما با نوسانات ناشی از کرونا روی قیمت بازار، محصولات را با درصد بیشتر و روی درگاه‌های آنلاین به فروش می‌رسانند و هزینه ارسال هم بر عهده مشتری است. این طرح لباس به هنر آنلاین گفته پس از تعطیلی بسیاری از متساعف و رویدادها از اوایل اسفندماه، بازار پوشاک با کاشی بی‌سابقه در زمینه تقاضا مواجه شد و شوک فرورفت. موجی از نگرانی بر تمامی صنعتگران به‌ویژه صنعت نساجی و پوشاک حاکم شد. امروز اگر سری به بازار پارچه و پوشاک بزنید، درمی‌یابید که نه‌تنها در این بخش با افزایش قیمت مواجه نبوده‌ایم بلکه به دلیل ماندن اجناس در انبارها و تغییر فصل، بعضاً با کاهش قیمت هم مواجه هستیم.

عفاف و حجاب آنلاین تمدید شد



● مهلت برپایی اولین نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان تا ۲۱ تیر و هم‌زمان با روز ملی عفاف و حجاب تمدید شد. نمایشگاه محصولات عفاف و حجاب همه‌ساله در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی قمران کریم و به میزبانی مصالی تهران برگزار می‌شد اما امسال به دلیل ایذمی کرونا و لغو برگزاری نمایشگاه قرآن، این نمایشگاه نخستین بار به شکل مجازی برگزار شد. این نمایشگاه که گفته می‌شود اولین نمایشگاه مجازی محصولات عفاف و حجاب محسوب می‌شود، در ماه رمضان آغاز به کار کرد و از ۲۰ اردیبهشت‌ماه هم‌زمان با ولادت امام حسن مجتبی (ع) و باهدف حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این حوزه از طریق سامانه اینترنتی وینار افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی مد و لباس، قرار بود این نمایشگاه تا ۱۰ خرداد دایر باشد اما تا ۲۱ تیر تمدید شده است. مراسم اختتامیه این رویداد در هفته عفاف و حجاب برگزار می‌شود. نحوه برگزاری آن به شکل حضوری یا مجازی به‌زودی اعلام می‌شود.

در بهداشت روان و نظم‌پذیری دانش‌آموزان و راحتی کاربردی بودن لباس در بخش روان‌شناسی و همچنین استفاده مناسب از طراحی متناسب با فرهنگ پوشش اسلامی ایرانی و ایجاد علاقه‌مندی در دانش‌آموزان به الزامات پوشش در کشور از جمله مؤلفه‌های داوری «شرق»، فراخوان نخستین مسابقه سراسری طراحی پوشاک مدارس، به‌منهم سال گذشته با اهدافی مانند شناسایی و معرفی طراحان برتر پوشاک مدارس کشور، ایجاد فضای رقابتی سالم میان طراحان عرصه مد و لباس در حوزه پوشاک مدارس، تشویق طراحان به ارائه طرح و الگوهای متناسب با نیاز دانش‌آموزان و با درنظرگرفتن شأن جامعه دانش‌آموزی، کمک به ارتقای سطح طراحی پوشاک مدارس با الهام از نمادهای هنر ایرانی و اسلامی و کشف استعداد‌های نو و همچنین ایجاد بانک اطلاعاتی و معرفی به بخش تولید منتشر شد. به گفته هنرآتلاین، قرار است به زودی آثار برگزیده این رویداد از سوی انجمن فرهنگی، هنری طراحان و تولیدکنندگان پوشاک مدارس ایران معرفی شود و مورد تجلیل و تقدیر قرار گیرد.