

رویداد

ستاد بسیج اقتصادی در آستانه تعطیلی قرار گرفت

■ بعد از اینکه مدت‌ها از اعلام کالاهای کالابری خبری نبود و این کالاهای دیگر جایی در سبد خاورها نداشت، خبرهای رسیده به مهر از برچیده شدن بساط ستاد بسیج اقتصادی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیندهای نزدیک حکایت دارد. گویا دیگر باید واقعاً با کالاهای کالابری خداحافظی کرد. به گزارش مهر، گویا عدد ۱۲ که همواره در تفکرات عامه به عنوان عدد نامبارک و به اصطلاح «حس» وجود داشته است، این بار برای کالابری هم عدد نامیمونی بود و تا شمار مراحل توزیع کالابری به ۱۲ رسید، ارایه کالار قابل آن متوقف شد. گزارش‌های میدانی مهر از مردم نشانگر این است که هنوز تعداد زیادی از کالابرگ‌های مرحله سیزدهم در دست مردم باقی مانده است و آنها همچنان این کالابرگ‌ها را حفظ کرده‌اند تا شاید روزی فرا رسد که دولت باز هم کالایی را در قالب کالابری در اختیار مردم قرار دهد؛ انتظاری که شاید با اجرای قانون هفتمندی یارانه‌ها، چندان قابل دسترس نباشد.

کساد ی بازار خرید و فروش کوبین

کم‌کم البته بساط کوبین‌فروشان و خریداران آن از مردم نیز برچیده شده و شاید یکی از شغل‌های کاذبی که در این میان وجود داشته، از بین رفته است. یکی از خرید و فروش کنندگان کوبین که چندسالی است معمولاً در میدان هفت‌تیر یا چهارراه ولیعصر به خرید و فروش کوبین و بین فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌پردازد به مهر می‌گوید: چند ماه پیش وقتی اعلام شد کوبین دیگر اعلام نمی‌شود، مردم برای فروش کالابریگ‌های خود هجوم آوردند، اما افرادی که در بازار به این کار مشغول هستند، از خرید کالابریگ‌ها امتناع کردند. وی می‌افزاید: وقتی وضعیت اعلام این کالابریگ‌ها نامشخص است، به طور قطع دیگر نمی‌توان روی خرید و فروش آنها حساب باز کرد. البته دولت هم به درستی اعلام نکرده است که آیا کالا با کوبین اعلام می‌کند یا خیر. یکی دیگر از این کوبین‌فروشان به مهر می‌گوید: الان زمان خوبی برای خرید کوبین با قیمت مناسب از مردم است، چرا که برخی‌ها تصور می‌کنند دولت دیگر کالاهای کوبینی اعلام نمی‌کند. یکی دیگر از کوبین‌فروشان که حوالی میدان آزادی ایستاده است، اظهار می‌دارد: خرید و فروش کوبین دیگر سود ندارد و ما هم اکنون فقط بن‌های کالای نیروهای مسلح و فروشگاه‌های زنجیره‌ای را می‌خریم و می‌فروشیم. وی می‌افزاید: البته ممکن است با هر تنشی در بازار، دولت باز هم قند و شکر و برنج و روغن اعلام کند. هیچ چیز معلوم نیست. او می‌گوید: الان دیگر خرید کوبین ریسک است، برخی همکاران البته همچنان کوبین هم می‌خرند. ریسک است اما بالاخره کالسی به ریسک هم دارد.

باقی ماندن ۶۰ کالابری دیگر از مرحله سیزدهم
با شمارش کالابریگ‌های باقی‌مانده از مرحله سیزدهم به این نتیجه می‌رسیم که هنوز ۶۰ کالابری باقی مانده و دولت هنوز هیچ تصمیمی را در رابطه با آن اعلام نکرده است، اما رفتارش نشانگر این است که حداقل قصد ندارد به این زودی‌ها کالای کالابریگ توزیع کرده و مردم را به این امیدوار کند که ممکن است روزی باز هم، کوبین‌ها به درد آنها بخورد. آخرین باری که ستاد بسیج اقتصادی کالابریگ اعلام کرد، سه‌ماهه روغن یا کالابریگ ۵۰۳ شهری بود که مجدد در آبان ماه تصمیم گرفت آن را تمدید کند. بر این اساس، کالابریگ روغن نباتی شهری اسنان‌های آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و جنوبی، مازندران، بوشهر، قم، هرمزگان، یزد و کرمان تمدید اعتبار شد اما بعد از آن دیگر خبری نشد.

انحلال ستاد بسیج اقتصادی

منابع آگاه در وزارت صنعت، معدن و تجارت از انحلال ستاد بسیج اقتصادی به زودی خبر می‌دهند، حتی برخی‌ها می‌گویند این ستاد در حال تحویل دادن اتاق‌هایی است که در اختیار ستاد بوده است؛ ستادی که روزی در دولت، برو و بیایی داشت. روزهایی که این ستاد در زمان جنگ، یکی از سازمان‌های استراتژیک وزارت بازرگانی به شمار می‌رفت و بار توزیع کالاها را در جامعه به دوش می‌کشید. به هر حال، هم‌اکنون در دولت دهم، هم‌زمان با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، دولت قصد دارد بساط ستاد بسیج اقتصادی را برچیند و معتقد است که دیگر نیازی به این ستاد ندارد اما باید دید که آیا کارکرد تنظیم بازاری این ستاد و کالابریگ نیز می‌تواند جایگزینی داشته باشد یا خیر؟

خبر

اتاق برخی خودروهای داخلی مربوط به ۳۰ سال پیش است

■ ایستنه! اگرچه عرف جهانی تعویض مدل و اتاق خودروها به کمتر از پنج سال رسیده است، اما مدل و اتاق برخی خودروهای داخلی در حال تولید، مربوط به ۲۰ تا ۳۰ سال پیش است. فرهاد کاشانی، کارشناس صنعت خودرو با بیان مطلب بالا افزود: در حال حاضر رقابت در صنایع خودروسازی جهان تا حدی افزایش یافته که حداکثر طول عمر یک مدل خودرو پنج سال است. وی با بیان اینکه تنها در موارد معدودی ممکن است اتاق یک خودرو بیش از این مدت حفظ شود، خاطرنشان کرد: به عنوان مثال یک مدل از خودرو مرسدس بنز از محبوبیت بالایی بین مصرف‌کنندگان برخوردار بود که به همین دلیل شرکت بنز ۱۶ سال تمام شکل ظاهری اتاق این خودرو را حفظ کرده؛ هرچند که در این مدت موتور و دیگر قطعات این خودرو به طور مداوم تعویض و به روز می‌شد. کاشانی ادامه داد: اما متأسفانه در خودروسازان داخلی این اتفاق نیفتاده و در برخی از آنها اتاق و مدل خودرو در حال تولید مربوط به ۲۰ تا ۳۰ سال پیش است. به عنوان مثال اتاق پراید مربوط به سال ۱۹۸۳ میلادی، اتاق پژو ۴۰۵ مربوط به سال ۱۹۸۸ میلادی و اتاق رانیتا مربوط به سال ۱۹۹۱ میلادی است.

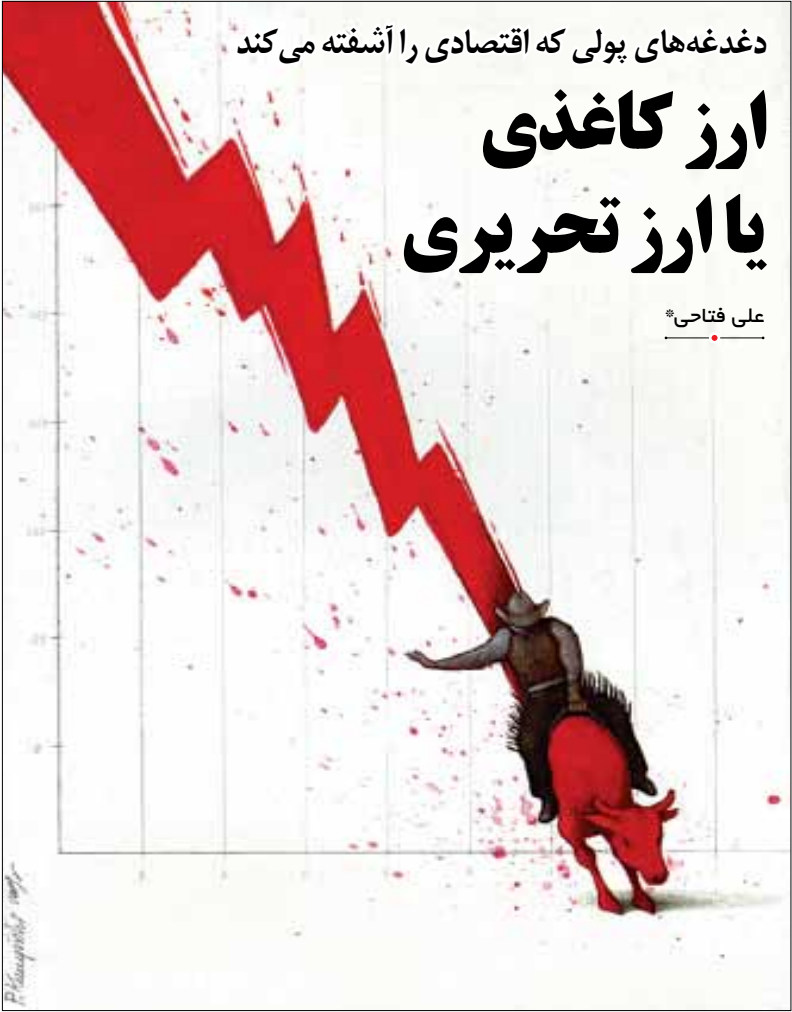
اصولاً عرضه و تقاضا، مثل هر کالای دیگر، نرخ ارز را تعیین می‌کند، حتی اگر تنها عرضه‌کننده آن همچون ایران فقط بانک مرکزی باشد اما برخی توجه ندارند که تراز بازرگانی خارجی (تفاضل واردات و صادرات کالا)، تراز حساب جاری (تفاوت واردات کالا و خدمات از صادرات کالا و خدمات و تراز حساب سرمایه (تفاوت بین سرمایه‌گذاری و وام خارجی از سرمایه‌گذاری و وام به خارج) هر سه در کنار یکدیگر متغیرهای تعیین‌کننده عرضه و تقاضای ارز در اقتصاد کلان هستند؛ زیرا در غوغای ارزی کنونی، نگاه صرفاً داخلی به نرخ ارز یعنی سنجش نرخ ارز با تورم که البته رابطه مستقیم ندارد، آنچنان اذهان بعضی از ایرانیان را تحت تأثیر قرار داده که از سه متغیر اصلی تعیین و تشخیص نرخ ارز غافل هستند، چراکه ساده‌ترین سوال این است که آیا در مبادلات داخلی، پولی به جز پول ملی یعنی ریال وسیله معاملات قرار می‌گیرد یا مگر خرید و فروش روزانه مردم با دلار و ارزهای خارجی انجام می‌پذیرد که چشمان‌مان را برای تشخیص نرخ ارز بر واقعیات مسلم اقتصادی فرونبدیم؟ البته در مقیاس ملی برای تعیین نرخ ارز، نظریات گوناگونی اقتصاددانان مطرح کرده‌اند که توافق کامل میان آنها وجود ندارد، یعنی برخی از آنها بر سبب برابری کالا یا برابری قدرت خرید (PPP) که سابقه آن به نظرات دیوید ریکاردو می‌رسد و برای تعیین نرخ ارز در کوتا‌مدت به آن استناد می‌شود و بعضی دیگر بر برابری قدرت خرید در بلندمدت تأکید می‌کنند، با وجود این، نرخ برابری قدرت خرید در عصر حاضر اصولاً به‌عنوان ابزار تعیین نرخ ارز کاغذی برای مصارف غیرتجاری نظیر نیازهای ارز مسافری یا دانشجویی و خدمات و قاچاق کالا می‌تواند قابل اعتنا باشد که در نهایت بدون توجه به ترازهای سه‌گانه تجارت خارجی چیزی را روشن نمی‌کند؛ زیرا الکا به نظر به برابری قدرت خرید، زمانی حایز اهمیت بود که مبادلات بازرگانی خارجی و سرمایه‌گذاری خارجی در حد و اندازه‌ای که اقتصاد جهانی امروزه به یکدیگر ببیند خورده قابل تصور نبود، حتی در دوران کنونی با رشد حیرت‌انگیز مصرف‌گرایی در اقتصاد مدرن سبب برابری کالای مصرفی بین دو قلمرو ارزی مختلف به سختی قابل شناسایی است؛ از سوی دیگر، اولاً لخاص بهای مصرف‌کننده در داخل کشورها (CPI) باری تعیین نرخ تورم و بنابراین تعیین نرخ برابری قدرت خرید نیز تنها با حدس و گمان میسر است و فقط از ارزش نسبی و نظری بر‌خوردار است و ثانیاً، نرخ تورم اسمی یا ابزار‌ها و روش‌های دسترس‌دی و غیردسترس‌دی، چه به صورت قانونی یا عرفی و چه به شکل غیرقانونی یا مجرمانه و چه با کار شاق و طاقت‌فرسا خشتی می‌شود؛ به‌طوری که اگر خشتی‌سازی نرخ تورم طی سه دهه گذشته در اقتصاد ایران صورت نمی‌گرفت، می‌توانست به تا‌آرایی و نامنی سیاسی منجر شود؛ ولی تعدیل نرخ اسمی تورم با افزایش دستمزدها از یک‌سو و به‌ویژه با روش‌های غیردسترس‌دی و متعدد کاری از سوی دیگر یعنی با یارانه‌های گوناگون و حمایت‌های مالی سازمان‌های امدادی و حتی خیرات خیرین و اطعام مردم به مناسبت‌های مذهبی و در برخی گروه‌های ششلی با سخت‌کاری و زندگی با دو شل، میزان نرخ تورم موثر را از نرخ اسمی تورم متمایز کرده است. جالب آنکه انواع درآمدهای غیرقانونی نظیر رشو-خواری، درآمد ناشی از قاچاق کالا و کالابریگ دست‌ساز و دزدی و کلاهبرداری و رباجواری و گرانفروشی یا سوءاستفاده از رقابت ناقص و نیز بازار متکی بر انحصارات کوچک و بزرگ و سخت‌کاری مثل دو شیفت کاری و اضافه‌کاری و دوشغله‌کاری و اشتغال زنان و کودکان در خشتی‌سازی نرخ تورم اسمی مداخله داشته‌اند، به‌طوری که نزدیک به نیمی از نرخ تورم اسمی با روش‌های دسترس‌دی و غیردسترس‌دی و سخت‌کاری به‌طور کلی بی‌اثر شده است؛ البته با ادبیاتی محترمانه نیز می‌توان گفت افزایش جرایم به صورت افقی و غیرحرفه‌ای ناشی از تورم ممتد است ولی فروپاشی اخلاقی راجع به قبح جرایم که بسیاری از آنها تورم را قابل تحمل می‌گرداند، موجب بی‌تفاوتی نسبت به جرم و جنایت می‌شود. به همین سبب مبارزه با بسیاری از مفاسد اخلاقی راحل حقوقی و قضایی ندارد بلکه تنها با ابزارهای اقتصادی تقبیل می‌یابد ولی تأسف در این

است که بسیاری از راه حل‌های اقتصادی برای حل مشکلات اخلاقی و اجتماعی با دیوار سیاست مواجه می‌شود، یعنی تقابل منافع سیاسی با راحل‌های اقتصادی فساد اخلاقی و سرپیچی از قانون را پدید می‌آورد و جالب‌تر آنکه آنان که به افزایش نرخ بهره برای کاهش تورم و لاید نرخ ارز پای‌می‌فشارند درحالی‌که حد آستانه تحمل نرخ بهره با توجه به وضعیت منفی سرمایه‌گذاری ثابت به نسبت جمعیت در ایران حتی با نظریه‌پردازی‌های جدید در بانک مرکزی ایران که تلفیقی از نظریه‌های کلاسیک و نظریات متأخرین در مورد آزادسازی مالی به رهبری اقتصاددانانی نظیر مک کینون و شاو (۱۹۷۳) است که افزایش لجام‌گسیخته نرخ بهره را مجاز نمی‌شمارند ولی با این وجود به روش اقتصاد طبیعت‌محور مشقوق خشتی‌سازی نرخ تورم اسمی در مورد نقدینگی‌های سرگردان کنونی با ابزار پولی هستند یعنی با حمایت غیرمشروط از افزایش نرخ بهره برای جذب سپرده‌های مردم، نرخ بهره را پیش از نرخ تورم موثر پیشنهاد می‌دهند و با تجاهل نسبت به واقعیت تورم اسمی منفعتی غیرعادلانه و حتی نامشوع برای نقدینگی‌های موجود متصور هستند. این دسته از اقتصاددانان کلاسیک هستند که مثل بانکداران وال‌استریت اقتصاد پول را عین اقتصاد سرمایه‌داری تلقی می‌کنند و اساسا در کی از نقش کلیدی کار و فعالیت و سرمایه‌انسانی و حتی علت نقش مثبت اقتصادی ولی به‌شدت غیراخلاقی برخی اعمال مجرمانه در شرایط تورمی در پدیده‌ای به‌نام جامعه سرمایه‌داری ندارند به عبارت دیگر هر گونه خشتی‌سازی نرخ تورم موکول به کار و عمل تورم‌زده یا مساعدت‌های تورم‌سازان است و تسری این دو مورد به صاحبان نقدینگی با عدالت همخوانی ندارد یعنی از پول کار پدید نمی‌آید و بی‌شک استحقاق مساعدت و کمک مالی شامل حال آن نمی‌شود؛ زیرا نظریه‌پردازهای گوناگون طی یک قرن گذشته از سوی اقتصاددانان نشان می‌دهد ابزار نرخ بهره به‌عنوان یکی از عوامل کنترل تورم اساساً امری تجربی است و چون در شرایط مختلف یا با شکست و موفقیت قرین بوده است، بنابراین رابطه نرخ بهره با تورم موضوعی نظری نیست و صرفاً در عرصه واقعیت می‌کنند و سپس با نقدینگی به دست آمده در امارت، به‌سود شرکت‌فروشنده L-C باز می‌کنند. بنابراین خریدهای شرکت‌ها و اشخاص از خارج ناچار هر روز بیش‌تر از دیروز به صورت T-T به تجارتی بسیار نامن است، انجام می‌پذیرد. بنابراین برای این‌گونه خریدهای نقدی، شرکت‌ها و تجار ایرانی پس از ثبت سفارش و وزارت بازرگانی ایران نیاز به دلار کاغذی دارند، البته نباید فراموش کرد آزادسازی تجاری طی دهه گذشته به این مشکل دامن زده است. از این نظر عموماً دو شیوه پرداخت ارزی در بازرگانی خارجی مورد استفاده قرار می‌گیرد، یکی از تحریری (بانکی) با

دغدغه‌های پولی که اقتصادی را آشفته می‌کند

ارز کاغذی یا ارز تحریری

علی فتاحی*



و کشورهایی که از این امر غافل هستند و سیاست را لباس اقتصادی می‌پوشانند، با نوسانات شدید ارزی روبه‌رو می‌شوند، اما چرا اکنون که کشور از نظر درآمدهای نفتی و ارز خارجی در بهترین دوران تاریخ صد سال گذشته قرار دارد، بانک مرکزی قادر نیست نرخ ارز را تثبیت کند و از به اصطلاح سفته‌بازی در بازار ارز جلوگیری کند؟ در پاسخ به این پرسش ابتدا به خاطر بسپاریم که سهم واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای بیش از ۸۰ درصد از واردات کشور را تشکیل می‌دهد که اگر افزایش نرخ ارز همچنان ندوام یابد، نوسازی صنایع و انتقال تکنولوژی از خارج با موانع جدی روبه‌رو می‌شود چراکه مشکل اصلی صنایع کشور از نوع فنی و تکنولوژیک است و به‌ویژه عقب‌افتادگی صنعتی در سطح کارگاه‌های کوچک و متوسط که تاخیری ۴۰-ساله را تجربه می‌کند، به‌وضوح قابل مشاهده است و نیز می‌دانیم که اشتغال اصلی در کشورهای در حال توسعه در بخش صنایع متوسط و کوچک حاصل می‌شود. از سوی دیگر، اگر ماشین‌آلات و مدیریت فنی این‌گونه صنایع روز آمد نشود و هزینه تولید از دلیل طریق کاهش نیابد یعنی راهی که چین رفت و موفق شد، به دلیل ضعف دانش تولید و توان فنی، کارگاه‌های کشور در رقابت با کالاهای وارداتی یکی پس از دیگری تعطیل خواهند شد، از این رو افزایش نرخ ارز همچون سم مهلکی برای نوسازی صنایع کشور است. با این اوصاف چار بانک مرکزی قادر نیست تقاضای بازار برای ارزهای خارجی را پاسخگو باشد و از افزایش نرخ ارز جلوگیری کند. به‌نظر می‌رسد بسیاری از دست‌اندرکاران توجه لازم به این نکته ندارند که تحریم‌های بانکی علیه ایران چه آثار مشخصی در بخش واقعی اقتصاد دارد، اگر چه برخی فقط مطالبی را به صورت مبهم و نظری یا شاید اداری مطرح می‌کنند ولی اساس نظر در حل این مساله باید موکول به شناخت گردش مالی در بخش بازرگانی خارجی باشد. در واقع مساله به این صورت قابل واکاوی است که در دنیای تجارت خارجی دو گونه مبادله مالی در معاملات بازرگانی وجود دارد. ۱- خرید خارجی از طریق افتتاح اعتبار اسنادی و چارچوب ضوابط بانکی که اصطلاحاً به آن L-C می‌گویند.

۲- خرید خارجی از طریق پرداخت پول نقد که به آن در مرادوات مستقیم بین فروشنده و خریدار T-T گفته می‌شود. در وضعیت کنونی ایران که افتتاح اعتبار اسنادی برای خریدهای خارجی با تحریم‌های بانکی قدرت‌های خارجی روبه‌رو است، هرگونه خرید کالا از خارج از طریق افتتاح اعتبار اسنادی که درسخت‌ترین و مطمئن‌ترین شکل معاملات خارجی است با مشکلات و موانع عدیده مواجه است تا آنجا که بسناتکاری‌های مالی دولت در بانک‌های مختلف جهان که ناشی از درآمدهای نفتی است از طریق بازرگانی خارجی بانکی یعنی با فروش بانکی ارز به تجار داخلی توسط بانک مرکزی به کندی صورت می‌گیرد و به سهولت قابل تبدیل به ریال و تأمین ریال‌های مورد نیاز بودجه کشوری نیست و همین یکی از دلایل اصلی افزایش پایه پولی و حجم نقدینگی در سال‌های گذشته به‌شمار می‌دود، به‌طوری‌که حتی بانک‌های تجاری با مجوز بانک مرکزی برای افتتاح اعتبار اسنادی یک‌ساله (ریفاینانس) نتوانستند ریال لازم برای این مقصود را استحصال کنند. از این نظر فروشندگان کالا در خارج با اصلا ال‌سی‌های خریداران ایرانی از طریق بانک‌های داخلی را نمی‌پذیرند، همچنان که یک سوم کالاهای مورد نیاز کشور طی سال‌های گذشته از امارات با صادرات مجدد به کشور وارد شده که علت اصلی آن افتتاح اعتبار اسنادی از دویی به مقصد کشورهای دیگر بوده است یا آنکه درصورت پذیرش آن در بهترین حالت تاخیر در دریافت وجه ال‌سی را محاسبه و دردردهای ناشی از آن را جهت دوزرن تحریم‌ها به قیمت کالاهای می‌افزایند و بدترین حالت کالاهای بنجل به کشور وارد می‌شود. به عبارت دیگر، هزینه‌ها و در نتیجه قیمت خرید قیوب کالا از طریق T-T با روش L-C متفاوت شده است، به‌طوری‌که بسیاری از شرکت‌های تولیدی و تجاری ابتدا L-C به نفع بانک‌های امارات متحده عربی باز می‌کنند، ولی چون نمی‌توانند آن را به فروشنده خارجی منتقل (Back to back) کنند آن را تنزیل می‌کنند و سپس با نقدینگی به دست آمده در امارت، به‌سود شرکت‌فروشنده L-C باز می‌کنند. بنابراین خریدهای شرکت‌ها و اشخاص از خارج ناچار هر روز بیش‌تر از دیروز به صورت T-T به تجارتی بسیار نامن است، انجام می‌پذیرد. بنابراین برای این‌گونه خریدهای نقدی، شرکت‌ها و تجار ایرانی پس از ثبت سفارش و وزارت بازرگانی ایران نیاز به دلار کاغذی دارند، البته نباید فراموش کرد آزادسازی تجاری طی دهه گذشته به این مشکل دامن زده است. از این نظر عموماً دو شیوه پرداخت ارزی در بازرگانی خارجی مورد استفاده قرار می‌گیرد، یکی از تحریری (بانکی) با

گذر

سناریوی نهایی افزایش قیمت آب و برق به دولت رفت

■ **مهر:** وزیر نیرو از ارسال سناریوی نهایی افزایش قیمت آب و برق در فاز دوم اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها توسط وزارت نیرو به دولت خبر داد و گفت: هم‌اکنون به دلیل تثبیت قیمت‌ها برخی از شرکت‌های آب و برق کشور دچار مشکلات مالی شده‌اند. مجید نامجو درباره صرفه‌جویی‌های حاصل‌شده از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در صنعت برق گفت: در این بخش همه توان خود را باید برای اجرای قانون به کار می‌بستیم اما سهم‌خواهی نکردیم. وزیر نیرو با اعلام اینکه ساز و کار پیگیری مطالبات وزارت نیرو برای اینکه بتواند از منابعی که به دست می‌آید استفاده کرد را در دست پیگیری داریم، تصریح کرد: در شرایط فعلی مذاکراتی بین وزارت نیرو و خزانه برای وصول مطالبات در حال انجام است. این عضو کابینه دولت دهم همچنین درخصوص برنامه دولت برای افزایش قیمت آب و برق در فاز دوم اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها توضیح داد: در این رابطه سناریوهای پیشنهادی وزارت نیرو برای افزایش قیمت آب و برق به دولت ارایه شده است. به گفته وی، چون در حال حاضر شرکت‌ها دچار مشکل هستند و در حال انجام است. این قیمت‌ها صورت گرفت، هیچ‌گونه افزایش قیمتی ایجاد نشده و این موضوع باعث بروز مشکلات و مسایل مالی برای شرکت‌های آب و برق شده است.

فروش میوه دستچین‌شده خارج از نرخ مصوب تخلف است

■ **مهر:** معاون بازرسی اصناف گفت: دستچین کردن میوه و فروش آن با نرخ متفاوت تخلف است. رضا کرمی با اشاره به موجودی مطلوب بازار میوه و تره‌بار افزود: با توجه به شرایط آب‌وهوایی در برخی اقلام سبزی و صیفی‌جات، ممکن است به صورت مقطعی شاهد کمبودهایی باشیم، اما به سرعت این کمبودها برطرف می‌شود. معاون بازرسی و نظارت شسورای اصناف کشور افزود: با توجه به بازرسی‌های صورت‌گرفته، اغلب واحدهای صنفی نرخ‌های ابلاغ شده سازمان حمایت را رعایت کرده‌اند. وی در زمینه نرخ‌های مصوب انواع میوه، تصریح کرد: درخصوص برخی میوه‌ها چون انار، خرما و مرکبات با توجه به درجه‌بندی و کیفیت میوه، نرخ‌های متفاوتی با توجه به قواعد و ضوابط سازمان حمایت وجود دارد، ضمن اینکه برابر ضوابط ابلاغی واحدهای صنفی میوه فروش تا ۳۰ درصد می‌توانند سود دریافت کنند. این مسئول ادامه داد: بازرسان اصناف با تشدید اقدامات کنترلی و نظارت بر نرخ‌های عرضه شده و فاکتورهای خریداری شده به شدت و با هر گونه تخلف برخورد و متخلفان را به سازمان تعزیرات معرفی می‌کنند.

سامسونگ

C3560

www.samsung.com

- دوربین عکاسی و فیلمبرداری دیجیتال ۲ مگاپیکسل
- جک هدفون ۳/۵ میلیمتری، متوی فاز سبی، منشی تلفنی، سیستم قفل سرعت
- صفحه کلید راحت (امکان برقراری آسان تماس و ارسال پیامک)
- صدای بسیار قوی، فونت بزرگ و خوانا

ما بگرفتیم

یه همراه خوب

امور مشتریان: ۲۳۲۳

خدمات مشتریان: ۸۳۳۳