

گزارش

افتتاح نخستین فروشگاه مشترک همراه اول و دیجی کالا در قلب بازار دیجیتال تهران



با آغاز به کار نخستین فروشگاه مشترک همراه اول و دیجی کالا در قلب بازار فناوری تهران، فصل تازه‌ای در خرید دیجیتال ایران رقم خورد؛ تجربه‌ای که می‌تواند لمس نزدیک‌تر فناوری را برای مخاطبان به همراه داشته باشد. به گزارش مرکز ارتباطات، توسعه برند و رویدادهای بین‌المللی همراه اول، مراسم افتتاح نخستین فروشگاه مشترک همراه اول و دیجی‌کالا روز جمعه ۲۸ آذر ۱۴۰۴ با حضور مدیران ارشد دو مجموعه، فعالان اکوسیستم فناوری، چهره‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد. این فروشگاه در خیابان جمهوری، یکی از مهم‌ترین مراکز بازار دیجیتال کشور، آغاز به کار کرده است. انتخاب این موقعیت مکانی، نمادی از همکاری راهبردی دو برند و نگاه مشترک آنها به آینده دیجیتال ایران به شمار می‌رود.

هم‌افزایی دو برند؛ پاسخ به نیازهای نوین بازار: همراه اول به عنوان پرچم‌دار توسعه فناوری‌های نسل نوین ارتباطی و بزرگ‌ترین بازیگر اقتصاد دیجیتال ایران، با این اقدام نشان داد که نگاهش فراتر از خدمات ارتباطی سنتی است و در مسیر همسویی با چشم‌انداز آینده، به سمت نقش‌آفرینی حرکت می‌کند. دیجی‌کالا نیز به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم خرده‌فروشی آنلاین کشور، با حضور در این همکاری، تجربه خرید حضوری دیجیتال را بازتعریف کرده است. کنار هم قرار گرفتن این دو برند، پاسخی به تغییر رفتار و ذائقه مصرف‌کنندگان و نیازهای جدید بازار است؛ کاربرانی که علاوه بر سهولت خرید آنلاین، به تجربه حضوری، تعامل انسانی و لمس فناوری نیز اهمیت می‌دهند.

تحول راهبردی همراه اول پس از ری‌برندینگ: همراه اول پس از ری‌برندینگ سال گذشته خود، رویکردی تازه را در مسیر فعالیت‌هایش برگزیده است. این‌طور اول تلفن همراه کشور با پشتوانه بیش از سه دهه حضور مستمر در بازار ارتباطات کشور و مابه‌ها برنامه‌ریزی و بررسی دقیق، تغییر راهبردی خود را به عنوان نمادی از تحول استراتژیک، در راستای همسویی با چشم‌انداز آینده و پاسخ‌گویی به نیازهای در حال تغییر مشتریان و ذی‌نفعان به اجرا گذاشته است.

www.sharghdaily.com

شرق: مراسم شب وصال یا شب عرس در قونیه ترکیه سالانه میلیون‌ها گردشگر خارجی را روانه این کشور می‌کند و جشن رنگ‌ها هر بهار برای هندوستان چیزی حدود هفت میلیارد دلار درآمد ایجاد می‌کند، جشن فانوس‌ها در تایوان توانسته است نزدیک به یک میلیارد دلار درآمد سالانه برای این کشور ایجاد کند اما در ایران نه‌تنها بسیاری از جشن‌های باستانی به فراموشی سپرده شده‌اند، بلکه گزارش‌های متعدد حاکی از آن است که وضعیت نگهداری ارزشمندترین آثار تاریخی کشور وخیم است و بیم تخریب آنها می‌رود. حالا در شرایطی که جشن‌ها و مراسم‌های آیینی جهان توانسته‌اند سهم قابل توجهی از درآمد صنعت گردشگری کشورها را به خود اختصاص دهند، ایران همچنان درگیر اقتصاد تک‌محصولی نفت است. به بهانه شب یلدا نگاهی داشته‌ایم به درآمد هنگفتی که جشن‌ها و مراسم آیینی برای صنعت گردشگری کشورها ایجاد می‌کنند.

●●●

سهم جشن‌ها و مراسم‌های آیینی از صنعت گردشگری جهان در حالی که در ایران گزارش‌های متعددی از وضعیت فجیع نگهداری آثار تاریخی وجود دارد و رزمزه تخریب آنها شنیده می‌شود، ترکیه درآمد خیره‌کننده‌ای از نام مولانا به دست می‌آورد.

جلال‌الدین محمد بلخی، مشهور به مولوی، سال ۶۰۴ هجری قمری در بلخ که آن زمان جزئی از ایران بود و یکی از مهم‌ترین کانون‌های فرهنگی و علمی جهان به شمار می‌رفت، چشم به جهان کشود و پس از حمله مغولان به ایران، ناچار بلخ را ترک کرد و طی کوچ اجباری که مدت زیادی طول کشید، به قونیه، پایتخت سلجوقیان روم، نقل مکان کردند.

حالا نه‌تنها ترکیه اماکن عمومی بسیاری را با نام مولانا اسم‌گذاری کرده که رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه، مولوی را «بزرگ‌ترین معمار معنوی آتاتولی» نامیده است. حالا ترکیه نه‌تنها توانسته است مولانا را جزئی از فرهنگ ملی خود نشان دهد که برند این شاعر پرآوازه را تجاری‌سازی کرده و درآمد خیره‌کننده‌ای به دست می‌آورد. در متن رسمی قونیه، درگذشت مولانا «شب وصال» یا «شب عرس» نامیده می‌شود؛ تفسیری که به مرگ شاعر شمایل قدسی می‌بخشد و آن را به آیین‌های سالانه ماه دسامبر در قونیه پیوند می‌زند. شهر قونیه هر سال از هفتم تا هفدهم دسامبر (۱۶ تا ۲۶ آذر، میزبان مراسم سالگرد درگذشت مولاناست؛ آیینی که به اجرا می‌سماع. برنامه‌های فرهنگی و رویدادهای جانبی، هزاران گردشگر داخلی و خارجی را به این شهر می‌کشاند و در نهایت با برگزاری آیین «شب عرس» در روز آخر تمام

می‌شود. این مراسم حالا چندین سال است که به یکی از مهم‌ترین رویدادهای گردشگری فرهنگی ترکیه تبدیل شده و در تولید درآمد، رونق اقتصاد شهری قونیه و تقویت گردشگری زمستانی این کشور نقش مستقیمی ایفا می‌کند.

در حال حاضر موزه مولانا در قونیه یکی از پر بازدیدترین موزه‌های ترکیه است و حدود سه میلیون بازدیدکننده در ۲۰۲۴ داشته است و این بازدیدها به معنای هزینه‌های اقامت، بلیت، غذا، حمل‌ونقل و خرید در شهر هستند و موزه‌ها و مراکز فرهنگی قونیه بیش از ۱.۱ میلیون بازدید دارند.

ترکیه در سال ۲۰۲۴ از صنعت گردشگری درآمدی حدود ۶۱ میلیارد دلار داشته است؛ درآمدی معادل درآمد نفتی ایران در سال‌های غیرتحریمی.

هند نیز یکی از شاخص‌ترین کشورهای جهان است که با آیین‌های سنتی و باستانی خود درآمد خیره‌کننده‌ای ایجاد کرده است. صنعت گردشگری حدود ۶.۶ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور را تشکیل می‌دهد و هرچند بخش عمده درآمد صنعت گردشگری این کشور از محل گردشگران داخلی است، اما گردشگران خارجی هم رقمی معادل ۳۶.۸ میلیارد دلار درآمد نصیب این کشور کرده‌اند.

یکی از شاخص‌ترین مراسم‌های آیینی هند که درآمد خیره‌کننده‌ای نصیب این کشور کرده و بی‌شابهت با جشن نوروز ایرانیان نیست، جشن رنگ‌ها یا هولی نام دارد که هرساله، در ماه مارس میلادی و هنگام شروع فصل بهار در کشور هندوستان برگزار می‌شود. جشن هولی یا رنگ‌پاشی و آب‌پازی، تعطیل رسمی در تمام هندوستان است. مردم در این زمان که مطابق تقویم هندی تعطیل رسمی است، پایان زمستان و آغاز بهار طبیعت را جشن می‌گیرند. جشن رنگ هندوستان سالانه شمار زیادی گردشگر خارجی به این کشور جذب می‌کند. طبق گزارش اتحادیه تجار هند جشن هولی در سال ۲۰۲۵ از محل فروش رنگ‌ها، لباس‌ها، شیرینی‌ها، آب‌پاش‌ها، کالاهای مصرفی جشن، رزرو فضاها و افزایش مصرف کالا درآمدی حدود هفت میلیارد دلار نصیب هندوستان کرده است.

یکی دیگر از مراسم‌های آیینی هندوستان مراسم کوم میلا است که در واقع نوعی مراسم مذهبی است که توسط هندوها برگزار می‌شود و آن را بزرگ‌ترین مراسم زیارتی جهان می‌دانند. این مراسم در دو ماه بین ۴۰ میلیون تا ۵۰ میلیون زائر را جذب می‌کند و دهه‌ها میلیون نفر از فداییان هندو، گرد هم می‌آیند تا گناهان خود را در سواحل رودخانه گنگ بشویند. این سنت که قدمت آن به بیش از هزار سال می‌رسد، به عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی در جهان شناخته می‌شود.

گزارش «شرق» به بهانه شب یلدا از درآمدی که مراسم‌های آیینی نصیب صنعت گردشگری کشورهای جهان می‌کنند

ثروت جشن‌های ملی

در سال ۲۰۱۷، یونسکو با استناد به «نقش معنوی و مرکزی این رویداد در کشور»، این جشنواره را به فهرست میراث فرهنگی خود اضافه کرد و هزاران گردشگر از سراسر جهان را به خود جلب می‌کند. درآمد این مراسم گاهی تا ۲۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است. جشن فانوس هم یکی دیگر از مراسم‌های آیینی ویژه شرق دور است که به جاذبه گردشگری کشورهای این منطقه و از جمله تایوان تبدیل شده است. جشن فانوس تایوان یکی از زیباترین فستیوال‌های آسیاست که در پانزدهمین روز سال نوی چینی (پایان تعطیلات) برگزار می‌شود و در آن مردم آرزوهایشان را روی هزاران فانوس کاغذی می‌نویسند و به آسمان می‌فرستند تا در تپه‌های بینگسی (Pingxi) به هم پیوندند و به نمادی از نور و امید تبدیل شوند؛ جشنی که ریشه در افسانه‌های باستانی دارد و برای حفظ محیط زیست، فانوس‌های زیست‌تخریب‌پذیر مثل بامبو و کاغذ برنج استفاده می‌شود.

جشنواره فانوس تایوان ۲۰۲۵ که در شهر تائویوان برگزار شد، بیش از ۲۰ میلیون بازدیدکننده را جذب کرد و این رویداد حدود ۸۵۰ میلیون دلار برای این کشور کوچک درآمد ایجاد کرد. این میزان درآمد حاصل از فعالیت‌های گردشگری، خرید، خدمات، اقامت و سایر هزینه‌های مرتبط با بازدیدکنندگان جشن است. کارناوال ونیز هرساله حدود اوایل فوریه در شهر ونیز ایتالیا برگزار می‌شود که از قدیمی‌ترین و مشهورترین جشن‌های جهان است و هر سال ۵۸ روز پیش از عید پاک آغاز به کار می‌کند. بیشترین دلیل شهرت این کارناوال، ماسک‌های خاص این جشن است. فلسفه استفاده از ماسک‌های خاص در این کارناوال، به ازبین‌بردن اختلاف ظاهری بین طبقات غنی و فقیر برمی‌گردد.

این جشن حدود دو میلیون شب اقامت در هر سال ثبت می‌کند و درآمد کلی گردشگری ونیز در مدت جشن حدود سه میلیارد یورو معادل ۳.۳ میلیارد دلار است. طبق گزارش اتحادیه صنایع دست‌ساز ایتالیا (CNA) این عدد شامل هزینه‌های هتل، غذا، حمل‌ونقل و خرید و خدمات مرتبط با گردشگران است.

کارناوال ونیز معمولاً باعث افزایش قابل توجه نرخ‌های هتل تا حدود ۳۰-۴۰ درصد بالاتر از میانگین و افزایش تقاضای خدمات گردشگری شهری می‌شود و گردشگران خارجی سهم بزرگی از این هزینه‌ها دارند و حضور آنها در شهر در دوره جشن باعث افزایش تورهای خدماتتی، فروش صنایع دستی (مثل ماسک‌های سنتی و لباس‌های کارناوالی) و سایر فعالیت‌های اقتصادی می‌شود.

خبر

بانک گردشگری پیشنهاد در پرداخت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری؛ پرداخت بیش از ۱۰هزار میلیارد ریال تا پایان مهر ۱۴۰۴

پرداخت این تسهیلات نشان‌دهنده نقش فعال و مسئولانه بانک در حمایت از خانواده‌ها و جوانان است. به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، این بانک تا پایان مهرماه ۱۴۰۴ در راستای اجرای تسهیلات تکلیفی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بیش از ۱۰۲۰۲ میلیارد ریال به چهارهزار و ۲۵۰ نفر در بخش‌های ازدواج و فرزندآوری پرداخت کرده‌است. بر اساس این گزارش، بانک گردشگری در بخش تسهیلات ازدواج تا پایان مهر ۱۴۰۴، تعداد دوهزار و ۶۵۳ فقره وام به ارزش بیش از هشت هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال پرداخت کرده است. همچنین در بخش تسهیلات فرزندآوری، بانک موفق شده است حدود هزار و ۶۰۰ فقره وام به مبلغ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اعطا کند. این آمار نشان می‌دهد بانک گردشگری توانسته است حدود ۱۹۰ درصد سهمیه تسهیلات ازدواج و ۹۰ درصد سهمیه فرزندآوری تکلیف‌شده توسط بانک مرکزی را به تاریخ پوژت پایان مهرماه پوشش دهد؛ روندی که همچنان ادامه دارد و نشان‌دهنده تعهد بانک به تحقق کامل سهمیه سالانه است. تسهیلات تکلیفی وام‌های هستند که بانک‌ها موظف به پرداخت آنها برای حمایت از بخش‌های مشخص اقتصادی واجتماعی، از جمله ازدواج، فرزندآوری و اشتغال هستند. اعطای این تسهیلات با هدف کاهش فشارهای اقتصادی بر جوانان و خانواده‌ها، تقویت بنیان خانواده و تسهیل رشد جمعیت انجام می‌شود. عملکرد بانک گردشگری نه‌تنها به تسهیل ازدواج و فرزندآوری کمک کرده، بلکه با تئریزبم نقدینگی هدفمند به جامعه، موجب ایجاد امید، امنیت اقتصادی و نشاط اجتماعی در میان خانواده‌ها شده است. این عملکرد بانک، الگویی موفق برای سایر بانک‌ها در اجرای سیاست‌های تکلیفی و مسئولیت اجتماعی به شمار می‌رود و جایگاه بانک گردشگری را به‌عنوان بانکی پیشرو و همراه جامعه تثبیت می‌کند.

هزار ایرانی در سراسر کشور آن را برای ورزش، سلامت و دفاع شخصی تمرین می‌کنند. اخیرا ورزشکاران موی‌تای در ایران با کسب مدال‌های متعدد در مسابقات بین‌المللی، باعث افتخار کشورشان شده‌اند. این تبادلات فرهنگی به من اطمینان می‌دهد که ایران و تایلند، فارغ از فاصله جغرافیایی، بسیار نزدیک‌تر از آن چیزی هستند که تصور می‌شود و این پیوند فرهنگی در سال‌های آینده نیز ما را به یکدیگر متصل نگه خواهد داشت.

🔴 با توجه به نقش رو به گسترش گردشگری در تقویت روابط ملت‌ها، ارزیابی شما از ظرفیت‌های گردشگری ایران و تایلند چیست؟ چه عواملی باعث شده تایلند مقصد محبوبی برای گردشگران ایرانی باشد؟ و با توجه به تجربه حضور شما در ایران، چه ویژگی‌هایی از ایران می‌تواند برای گردشگران تایلندی جذاب باشد؟

در حوزه گردشگری، من آن را نوعی «ارتباط مردمی» می‌دانم. انکارناپذیر است که هر زمان مردم از فرهنگ‌ها و کشورهای مختلف با یکدیگر آشنا می‌شوند، درک متقابل میان آنها تقویت می‌شود. تنوع فرهنگی مانع اعتماد نیست، مشروط بر اینکه با ذهنی باز به آن نزدیک شویم. خوشحالم که بگویم سال گذشته بیش از ۶۰ هزار ایرانی برای گردشگری به تایلند سفر کردند و تایلند را به محبوب‌ترین مقصد گردشگری ایرانیان در آسیای جنوب شرقی تبدیل کردند. در تایلند برای هر سلیقه‌ای چیزی وجود دارد؛ غذا، سرگرمی، خرید و تفریح، مردم تایلند بسیار مهربان و میهمان‌نواز هستند و شاید شنیده باشید که تایلند را «سرزمین لبخند» می‌نامند؛ زیرا ما میهمانان خارجی را با قلبی باز می‌پذیریم و می‌کوشیم احساس کنند در خانه هستند.

درباره ایران نیز باید اعتراف کنم پیش از آغاز مأموریتم در دو سال پیش، شناخت اندکی از این کشور داشتم و هیچ‌گاه در این منطقه خدمت نکرده بودم. اما از همان بدو ورود، با چهره‌های گرم و دوستانه ایرانیان روبه‌رو شدم. مردم ایران بسیار مهربان و بخشنده‌اند و این رفتارشان باعث شد بتوانم با محبت جدید به‌راحتی سازگار شوم. ایران همچنین دارای معماری تاریخی باشکوه و چشمگیر است که ریشه در تمدنی چهارهزارساله دارد. اطمینان دارم گردشگران خارجی، از جمله مردم تایلند، با علاقه فراوان به ایران نگاه می‌کنند و این کشور را در فهرست مقاصد سفر خود قرار داده‌اند.

🔴 امسال برای روابط دو کشور چه ویژگی خاصی دارد و آینده این روابط را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ چه فرصت‌های جدیدی برای توسعه همکاری در حوزه‌های مختلف وجود دارد؟
امسال سالی مبارک و نقطه عطفی در روابط رسمی دو کشور برای ماست؛ زیرا هفتادمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک میان تایلند و ایران را جشن می‌گیریم. در ۹ نوامبر ۱۹۵۵، پس از حدود ۴۰۰ سال تعامل مردمی، دو کشور رسماً روابط دیپلماتیک برقرار کردند. پس از آن، تبادلات متعددی در سطح دولت‌ها انجام شده است؛ از جمله سفرهای مقامات، امضای معاهدات و تفاهم‌نامه‌ها. این مناسبت مهم، فرصتی است برای مرور گذشته و نگاه به آینده. طبیعی است که فرصت‌ها و چالش‌ها دو روی یک سکه‌اند؛ اما با روحیه همکاری، تایلند و ایران قادر خواهند بود بر چالش‌ها غلبه کنند و فرصت‌هایی را که به سود دو ملت است، غنیمت بشمارند. همچنین اینجاست که مهم‌ترین سفارت ما آمادگی کامل دارد تا با نهادهای ایرانی همکاری کند و روابط دو کشور را در دهه پیش‌رو و فراتر از آن بیش از پیش گسترش دهد.

آماده تقویت روابط

با تهران هستیم

تاریخچه روابط ایران و تایلند، بر اساس اسناد تاریخی موجود، به چندین قرن پیش بازمی‌گردد و می‌توان رد آن را تا دوران صفویه دنبال کرد. در سال‌های اخیر، این روابط به‌ویژه در حوزه فرهنگی در حال گسترش بوده و هر دو کشور به‌طور مستمر در تلاش بوده‌اند روابط خود را در تمامی ابعاد و زمینه‌ها توسعه و تعمیق دهند. با توجه به نقش برجسته جمهوری اسلامی ایران در ثبات و امنیت منطقه و عضویت فعال آن در سازمان‌های پیشرو در کشورهای جنوب جهانی، مانند بریکس و ACD، همراه با نقش مؤثر و سازنده تایلند در آسه‌آن و جایگاه مورد تصعین آن به عنوان یکی از قدرت‌های غذایی جهان، به‌طور طبیعی به نفع هر دو کشور است که روابط دوستانه موجود خود را تقویت و از آن بهره‌برداری کنند؛ روابطی که بتواند مکمل یکدیگر باشد و به پیشرفت و شکوفایی مشترک دو کشور کمک کند. در این راستا، «آوا دیپلماتیک» مصاحبه‌ای با جناب آقای بیجیت بونسو، سفیر پادشاهی تایلند در ایران انجام داده است تا دیدگاه‌ها و تأملات ایشان را درباره وضعیت روابط چندبعدی ایران و تایلند در دوران مأموریتشان در تهران جویا شود.

زمان سختی بود؛ زیرا ناگهان شماری از اتباع‌عام همراه با دیگران روده و گروگان گرفته شدند، درحالی‌که تایلند هیچ نقشی در آن درگیری نداشت. دولت من ناچار شد از کشورهای دوست برای بازگرداندن این افراد به خانواده‌های نگران‌شان درخواست کمک کند. در نهایت خوشبخت بودیم که دوستان‌مان –ازجمله ایران– برای آزادی گروگان‌های تایلندی به ما یاری رساندند.



🔴 لطفا درباره خودتان، سمت‌ها و مسئولیت‌هایی که طی این سال‌ها در وزارت امور خارجه تایلند داشته‌اید توضیح دهید؟ همچنین ارزیابی شما از مأموریت کنونی‌تان در ایران چیست؟

من یک دیپلمات حرفه‌ای هستم که ۳۵ سال است در وزارت امور خارجه تایلند فعالیت می‌کنم و در بخش‌ها و سفارتخانه‌های مختلف خدمت کرده‌ام. درباره تجربه کاری‌ام در خارج، نخستین مأموریتم در مسکو بود و آخرین پستم نیز در پnomپن. مشتاق بودم برای مأموریت به ایران بیایم تا بیشتر با این کشور و مردمش آشنا شوم. برای یک دیپلمات، این امتیاز بزرگی است که بتواند مدتی در کشور دیگری زندگی کند، واقعیت‌ها را از نزدیک ببیند و شخصا تجربه کند، به‌جای اینکه صرفاً از منابع دست‌دوم اطلاعات به دست آورد.

🔴 جایگاه ایران در سیاست خارجی تایلند چیست؟ ارزیابی شما از چشم‌انداز همکاری ایران و تایلند در سازمان‌های بین‌المللی و چندجانبه چگونه است؟

تایلند، ایران را به دلیل جمعیت، وسعت، جایگاه ژئوپولیتیک و ظرفیت‌های اقتصادی‌اش، کشوری راهبردی در خاورمیانه می‌داند. ایران می‌تواند نقش سازنده‌ای در حفظ و تقویت صلح و امنیت منطقه‌ای ایفا کند و همچنین در صف پیشرو کشورهای جنوب جهان برای ایجاد جهانی عادلانه‌تر و متوازن‌تر در توزیع ثروت قرار گیرد. بنابراین ما همواره تحولات و وضعیت این کشور را از نزدیک دنبال می‌کنیم و تقویت روابط دوجانبه و چندجانبه تایلند و ایران را ضروری می‌دانیم.

در زمانی که من اینجا سفیر بودام، رویدادهای مهمی پیرامون ایران رخ داده، به‌ویژه پس از حوادث هفتم اکتبر ۲۰۲۳. برای ما