

مد در جهان

مرگ در ونیز



● پیرو تزی (Piero Tosi)، طراح لباس فیلم‌های «یوزپلنگ» و «مرگ در ونیز» درگذشت. ویژگی شاخص کار او طراحی لباس‌های پرنقش‌ونگار در فیلم‌های تاریخی بود. این طراح لباس سرشناس ایتالیایی در دوران کاری خود پنج‌بار نامزد اسکار شد و یک جایزه اسکار افتخاری دریافت کرد. تزی متولد ۱۰ آوریل ۱۹۲۷ در سستو فیورتینیو بود. او کار خود را به‌عنوان دستیار طراح صحنه اقتباسی نمایشی از «Le chandelier» شروع کرد و بعد از آشنایی با ویسکونتی، با فیلم «سنسو» وارد دنیای سینما شد. به گزارش وراثتی، پیرو تزی طراح لباس ایتالیایی که در فیلم‌هایی مانند «یوزپلنگ» و «مرگ در ونیز» با لوکینو ویسکونتی، کارگردان صاحب‌نام هم‌وطن خود همکاری کرده بود، روز شنبه در رم از دنیا رفت. او ۹۲ ساله بود. بنیاد فرانکو زفیرلی خبر درگذشت تزی را تأیید کرد. تزی در دوران کاری‌اش که نیم‌قرن ادامه داشت، نام خود را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین طراحان لباس در ایتالیا ثبت کرد. او با ویسکونتی در فیلم‌هایی مانند «سنسو» (۱۹۵۴)، «شب‌های سفید» (۱۹۵۷)، «روکو و برادرانش» (۱۹۶۰)، «بیگانه» (۱۹۶۷) و «غروب خدایان» (۱۹۶۹) همکاری کرد و برای طراحی لباس فیلم‌های «یوزپلنگ» (۱۹۶۳)، «مرگ در ونیز» (۱۹۷۱) و «لودویک» (۱۹۷۳)، هر سه به کارگردانی ویسکونتی، نامزد اسکار شد. تزی برای «مرگ در ونیز» حدود ۷۰۰ لباس تاریخی طراحی کرد. او برای فیلم‌های «La Cage aux Folles»، «La Traviata»، به کارگردانی ادوارد مولینارو، تولید ۱۹۷۸ و ۱۹۸۳ نیز نامزد اسکار بود. تزی در سال ۲۰۱۴ در پنجمین دوره جوایز سالانه هیئت‌رئیس‌ه آکادمی علوم و هنرهای سینمایی جایزه اسکار افتخاری دریافت کرد. شرح عکس: از راست به چپ، لوکینو ویسکونتی، درک بوگارد و پیرو تزی در پشت صحنه مرگ در ونیز او همچنین طراح لباس فیلم معروف «دیزو، امروز و فردا» (۱۹۶۳)، به کارگردانی ویتوریو دیسیا بود که برنده اسکار بهترین فیلم خارجی‌زبان شد. تزی با فیلم‌سازان سرشناس ایتالیایی دیگری مانند پیر پائولو پاژولینی، لیلیانا کائوانی، ماریو سولداتی، دینو ریژی، لوییجی کومنچینی، ماریو مونینچلی، مارکو فرری، راتو کاستلانی، مانورو بولونینی و جانی آملیو نیز همکاری داشت. او این اواخر در گفت‌وگو با وراثتی از عشق خود به سینما و میراثی که برجا گذاشته است، صحبت کرد و گفت: فیلم‌های هالیوود در گذشته هویت خود را داشتند. در کودکی، دیدن صحنه‌های باشکوه و برازنده موزیکال‌های بازی برکی، من را در رؤیا فرومی‌برد و کاری می‌کرد برای لحظه‌ای جنگ و ایالتی مصیبت‌زده را از یاد ببرم. تزی در جای دیگر این مصاحبه گفت: خوشحال بودم، اما هیچ‌وقت برده کسی نبودم، چون همیشه باور داشتم بهترین جایزه، رضایت حاصل از انجام یک کار خوب است.

استقبال از هفته مد کپنهاگ



● درپی لغو هفته مد استکهلم، هفته مد کپنهاگ، پایتخت دانمارک، به آنلاین‌تو جذابی برای علاقه‌مندان مد در کشورهای اسکاندیناوی تبدیل شد. درحالی‌که شورای مد سوئد در تلاش برای بازایی برنامه‌های خود بود، همسایه شمالی آن، دانمارک، کوی سبقت را ربود و طراحان دانمارکی مخاطبان را سورپرایز کردند. مد خیابانی در هفته مد کپنهاگ امسال زیر تأثیر طراحی‌های طراحان خلاق بود که با استفاده از کالیت‌های پرنقش‌کتان، توانستند این طرح‌ها را به محبوبیت مقبولی در میان بانوان کشورهای اسکاندیناوی نزدیک کنند. تا پیش از این رویداد، هفته مد کپنهاگ، خیلی خرساز نبود و معمولاً در فضایی خشتی و نرمال، رویدادهای مد را دنبال می‌کرد اما تابستان ۲۰۱۹ و لغو برنامه جامع مد در سوئد برای هفته مد استکهلم، فرصت مغتنمی فراهم کرد تا دانمارک بتواند با استعانت از طراحان خلاق خود که با نگاهی مینیمال، طراحی‌های مدرنی مناسب با تابستان شمال اروپا خلق کرده بودند، عرض اندامی کند. همزمان با هفته مد کپنهاگ، برندهای مطرح مد در نمایشگاهی جنبی حضور دارند و جایزه معروف LVMH Prize که به طراحان جوان مد اهدا می‌شود، برگزیدگان خود را شناخت. مبنای این جایزه بر خلاقیت و نوگرایی طراح متمرکز است.

مُد ایرانی – اسلامی



بازدید وزیر فرهنگ از نمایشگاه مد و لباس خلیج فارس، بهار ۱۳۹۸ / عکس: ایرنا

سرپرست جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس، برنامه‌های خود را اعلام کند

قرار نیست مُد در انحصار بانوان باشد

درباره این اتفاق ذکر نکته ضروری ومهم است:

۱. ۱۹ مرداد، حمید قبادی در پاسخ به خبرنگار «شرق» گفت کاملاً شنیده‌های شما صحیح بوده و قرار بود طبق تعریف سازمانی، به‌جای بنده از حضور یک بانو در چارت سازمانی بنیاد مد و لباس بهره بگیریم اما این انتخاب انجام نشد و از یک‌ماه‌و نیم پیش که طبق چارت سازمانی، شش ماه فعالیت من، هم‌زمان در دو سمت (دبیر کارگروه و مشاور اجرایی معاون وزیر) رو به پایان بود، هم به صلاح‌دید دکتر صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و هم طبق صلاح‌دید جناب دکتر مجتبی حسینی، معاونت هنری وزارت، قرار بر این شد که سمت مشاور اجرایی را که سمت مهم و تعیین‌کننده‌ای است، حفظ کنم و دبیر کارگروه را تحویل بدهم. به همین منظور به دلیل دوشغله بودن، سمت دبیری را تحویل دادم. اما طبق پیش‌بینی انجام‌شده در چارت سازمانی، از بانویی برای حضور در این سمت دعوت نشد و سرپرستی کارگروه به حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی سپرده شد.

داشتن نگاه تک‌جنسیتی به مقوله مد همان اندازه آسیب‌زا و غیرتکاملی است که بخوایم انحصار گواهی‌نامه رانندگی خودرو یا موتورسیکلت را حق انحصاری صنف محترم رجال بشماریم و نتیجه‌ای که حاصل می‌شود، مانند جامعه عربستان پیش از اعتراضات مدنی بانوان برای حق رانندگی، جامعه‌ای جنسیت‌گرا خواهد بود. مد هم از این منظر، تافته جدابافته‌ای نیست و برای تعالی و تکامل خود به‌ویژه در ایران دهه معاصر، به انرژی و توان ذهنی و هنری رجال هم به همان اندازه بانوان خوش‌ذوق و مبتکر نیازمند است؛ چراکه در غیر این صورت تیمی از جمعیت عظیم کشور ناچار است طبق سلیقه بانوان دست به انتخاب ملحقات مد و لباس بزند و قطعاً صنف محترم رجال در کشور نیازمندی‌ها و نقطه‌نظراتی دارد که منطقاً و طبیعتاً از سوی هم‌جنس او که نیاز را درک کرده در فرم بهتر و محتوای کاربردی‌تری قابل تولید و ارائه است. همین‌طور برای بانوان؛ یک بانو درک صحیح‌تری از نیازمندی یک بانو دارد و بهتر می‌تواند در پاسخ به نیاز او محصولی را تولید و عرضه کند.

۲. فقره مد در ایران، مقوله‌ای محدود به یک جنسیت یا یک صنف نیست. با انتصاب یک بانو در رأس بخش اجرایی این کارگروه، این شائبه به وجود می‌آید که مد مقوله‌ای زنانه و مختص صنف محترم نسوان است. هرچند مد، طراحی و هنر صنعت مد، رشته‌ای مرتبط با فرهنگ و هنر است و روان‌شناسی مردان و زنان با هم متفاوت است و طبق توانمندی‌های فیزیولوژیک، گفته می‌شود که بانوان نیمکره راست فعالیت دارند و در امور هنری و دیزاین و آقایان نیمکره چپ فعالیت دارند و در امور فنی و تکنیکی موفق‌ترند؛ باین‌حال ما معتقدیم که باوجود برخورداری ژنتیکی بانوان، مد هم مانند هر امر کلان و جهان‌شمول دیگری، نباید در انحصار یک جنسیت خاص قرار گیرد و از پشت توانمندی جنسیتی به آن نگریسته شود. دلیل این نقد، سخنانی است که در اختتامیه هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس، در پشت‌تربوین عنوان و تأکید شد که مد ایرانی و اسلامی در کشور ما در اختیار بانوان قرار گرفته و علت انتخاب مجری بانو برای اختتامیه این مراسم را به این دلیل نسبت دادند.

ثبت‌نام برای چهارمین نمایشگاه لباس عاشورایی

فرهنگی هنری با موضوع عفاف و حجاب یا مجوز خانه مد با موضوع عفاف و حجاب، داشتن مجوز از تشککل‌ها و شرکت‌های تخصصی مد و



۳. داشتن نگاه تک‌جنسیتی به مقوله مد همان اندازه آسیب‌زا و غیرتکاملی است که بخوایم انحصار گواهی‌نامه رانندگی خودرو یا موتورسیکلت را حق انحصاری صنف محترم رجال بشماریم و نتیجه‌ای که حاصل می‌شود، مانند جامعه عربستان پیش از اعتراضات مدنی بانوان برای حق رانندگی، جامعه‌ای جنسیت‌گرا خواهد بود. مد هم از این منظر، تافته جدابافته‌ای نیست و برای تعالی و تکامل خود به‌ویژه در ایران دهه معاصر، به انرژی و توان ذهنی و هنری رجال هم به همان اندازه بانوان خوش‌ذوق و مبتکر نیازمند است؛ چراکه در غیر این صورت تیمی از جمعیت عظیم کشور ناچار است طبق سلیقه بانوان دست به انتخاب ملحقات مد و لباس بزند و قطعاً صنف محترم رجال در کشور نیازمندی‌ها و نقطه‌نظراتی دارد که منطقاً و طبیعتاً از سوی هم‌جنس او که نیاز را درک کرده در فرم بهتر و محتوای کاربردی‌تری قابل تولید و ارائه است. همین‌طور برای بانوان؛ یک بانو درک صحیح‌تری از نیازمندی یک بانو دارد و بهتر می‌تواند در پاسخ به نیاز او محصولی را تولید و عرضه کند.

۴. تمنای حرفه‌ای این است که سرپرست جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور که بنا بر اقتضای زمان و نیازمندی‌های فقره مد، بر کرسی این مسئولیت تکیه زده است، برنامه‌های راهبردی و استراتژی‌های پیشنهادی خود را به جامعه مد و به‌ویژه رسانه‌ها اعلام کند. پیشنهاد می‌شود در یک نشست خبری با حضور رسانه‌های جمعی و مسئولان گذشته، حال و آینده کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور به شبهه‌ها و سؤالات خبرنگاران پاسخ داده و افکار عمومی را از «تحولاتی» که در دستور کار قرار گرفته است، باخبر کنند. این پیگیری‌ها برای رسیدن به پاسخ شبهه‌ها و سؤالات، به دلیل وسعت عملکرد حوزه مد در ایران و خط قرمزهای این مقوله است. ۵. حق حرفه‌ای و حق صنفی رسانه‌های فعال در این حوزه و فعالان جامعه مد است که بدانند سرپرست جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور که تاکنون حضور پررنگی در رسانه‌ها و نشست‌های خبری و مجامع مربوط به مد و لباس نداشته، چه منویات و استراتژی‌های متفاوتی را برای تحقق اهداف فاخر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تحول فرهنگ پوشش در جامعه در دستور کار قرار داده است و چه ایده‌هایی دارد؟

۶. نکته آخر اینکه چرا در عزل و نصب‌ها و انتصاب‌ها، جامعه فعال مد ایران که در تمام رویدادها از سوی بنیاد ملی مد و لباس به مشارکت معنوی و مادی (بیشتر مادی و اقتصادی) دعوت می‌شود و در تمام ریسک‌های اجتماعی، فرهنگی و حتی فنی مرتبط با امر مد، حضور پررنگ دارد، در حق رأی و حق ارائه نظر برای انتخاب بالاترین مقام اجرایی در فقره مد محروم است و هیچ‌گونه دخل و تصرفی در انتخاب مسئولان حوزه تحت امر خود ندارد؟

نمایشگاه لباس عاشورایی تسهیلاتی با توجه به مشکلات اقتصادی که تولیدکنندگان داخلی محصولات حجاب برای حضور در نمایشگاه با آن مواجه هستند، در نظر گرفته شده و مدیریت بخش عرضه و فروش نمایشگاه لباس عاشورایی برای اربابان اجاره‌بهای غرفه‌هایی که در بخش‌های مختلف نمایشگاه لباس عاشورایی وجود دارد، تمهیداتی ویژه در نظر گرفته است. گفتنی است چهارمین نمایشگاه لباس عاشورایی با شعار «سپاه‌پوش فلک گشت از برای حسین» و اولین نمایشگاه جوان ایرانی، با هدف عرضه مستقیم و بدون واسطه پوشاک ایرانی، تسهیل تهیه لباس عاشورایی، اربعین، عفاف و حجاب و مایحتاج عمومی مردم و خانواده‌ها پیش از شروع ایام محرم حسینی و سال تحصیلی جدید، با حضور تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان پوشاک و کالاهای ایرانی (لوازم‌التحریر)، از یکم تا هشتم شهریورماه ۱۳۹۸، در مجموعه چهل‌سرای مصلاای خمینی(ره) دایر خواهد بود.

مد در ایران

تحریم، گریبان صنعت ساعت را هم گرفت
ساعت‌های فیک
در لباس ساعت‌های برند



● گزارش‌های منتشرشده درباره عدد و رقم ساعت‌های وارداتی حاکی از آن است که میلیاردها تومان در سال به این منظور هزینه می‌شود و ساعت‌ها، به‌ویژه در شکل مچی از کشورهایی مانند سوئیس، امارات، اتریش، ترکیه، دانمارک، سوئد، هلند و بیش از همه چین وارد ایران می‌شود. بارهاوبارها از سوی رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان این موضوع طرح شده که نیمی از ساعت‌های مچی در ایران وارداتی از چین هستند و پس از آن سوئیس با ۴۰ درصد و ژاپن با ۱۰ درصد از دیگر صادرکنندگان ساعت‌های مچی به ایران هستند. عبدالرحیم احمدی، رئیس اتحادیه صنف سازندگان و فروشندگان ساعت، به وجه دیگری از مشکلات فعالان این صنف اشاره کرده و به هنرآتلاین گفته تا پیش از محدودیت‌های اعمال‌شده، نمایندگی‌های رسمی برای واردات ساعت و متعلقات مربوطه اقدام می‌کردند، اما درحال‌حاضر به جهت عدم مجوز ثبت سفارش، در کار سکته ایجاد شده و متعاقب آن در ارائه خدمات پس از فروش هم با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستیم. به گفته او، متأسفانه از آنجا که قطعات یدکی تغذیه نمی‌شود، مراکز خدماتی جوابگوی مشتریان نیستند. درواقع هر دستگاه ساعتی که وارد می‌شود، زیر گارانتی است و معمولاً یک تا دو سال و در برخی موارد مانند برندها، گارانتی سه‌ساله دارد و در صورت رجوع مشتری برای خدمات پس از فروش، جوابگو نیستیم. ایران هیچ کارخانه ساعت‌سازی‌ای ندارد و مجبوریم برای تأمین درخواست این کالا واردات داشته باشیم. با این شرایط مشکلات عدیده‌ای برای فروشنده و خریدار ایجاد شده؛ چرا مسئولان به این امر مهم کاملاً بی‌توجه هستند؟ همچنین از آنجا که ساخت انواع ساعت در اختیار سوئیس، ژاپن و چین است، بنابراین در صورت امکان واردات و ثبت سفارش و مجوز بانک مرکزی، ساعت از کشورهای دوبی، چین، ترکیه و سوئیس انجام می‌شود. با شرایط تحریم و نوسانات ارز و طولانی‌شدن ثبت سفارش و اعمال محدودیت‌هایی برای واردکنندگان ساعت، متأسفانه شاهد واردات از راه‌های غیرقانونی هستیم.

ایران مال میزبان نخستین نمایشگاه کیف و کفش



● نخستین نمایشگاه بین‌المللی برندهای برتر کفش، کیف و کالای ورزشی «ایران‌شاپ» به همراه نمایش آثار برتر طراحان پوشاک از پنج تا هشتم شهریور در بازار بزرگ ایران‌مال برپا می‌شود. علی‌آذرکشر، رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران و رئیس ستاد برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی برندهای برتر کفش، کیف و کالای ورزشی درباره جزئیات این رویداد به هنرآتلاین گفته برآیند از مسیر این رویداد، گام‌های مؤثری میان جامعه طراحان حوزه پوشاک، به‌ویژه در حوزه کالاهای ورزشی و بخش تولید برداریم و در ادامه دستاوردهای این بخش را در معرض دید عموم قرار دهیم. او با اشاره به اینکه تاکنون نتوانسته‌ایم آن‌گونه که باید داشته‌های خود را در این بخش به معرض نمایش بگذاریم، افزوده است: باوجود اتکله تبلیغات کافی درباره ظرفیت‌های ما در حوزه طراحی کیف و کفش انجام نشده اما با قاطعیت می‌توان گفت در این بخش با کمیت بالایی از طراحان کاربلد مواجه هستیم و بنا داریم تا از مسیر این رویدادها به تقویت داشته‌های موجود بپردازیم. رئیس ستاد برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی برندهای برتر کفش، کیف و کالای ورزشی و نتایجی که بدون شک نخستین بار بهترین بار نیست و نتایجی که از برگزاری این رویداد انتظار می‌رود به‌اندازه یک شروع است، اما تلاش می‌کنیم طراحی‌حی را که تاکنون به شکل سنتی در کارگاه‌ها و کارخانه‌های کیف و کفش و کالاهای ورزشی مشغول به کار بودند به جامعه هدف معرفی کنیم تا آنها هم بتوانند به این بینزین ورود کرده و در کارگاه‌های تحقیق و توسعه نقش آفرینی کنند. آذرکشر با اشاره به حضور نمایندگان از کشورهای ترکیه و چین در نمایشگاه بین‌المللی برندهای برتر کفش، کیف و کالای ورزشی گفت: البته از این کشورها محصول نهایی در معرض دید عموم قرار نمی‌گیرد و به دلیل برخی قوانین گمرکی، مواد اولیه، طرح و دانش تولید را از این کشورهای مهمان در این نمایشگاه به نمایش می‌گذاریم.