رویداد

## راه‌اندازی سامانه‌ای برای دریافت شکایت مزاحمت‌های پیامکی

● **شرق:** وزیر ارتباطات از راه‌اندازی سامانه دریافت گزارش‌های آنلاین از شکایات مربوط‌به مزاحمت‌های پیامکی خبر داد. محمدجواد آذری‌جهرمی در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام نوشت: «پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم، آرامش حریم خصوصی مردم را به‌هم ریخته است. پس از ساماندهی پنل‌های ارسال انبوه از طریق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اکنون ارسال این پیامک‌ها از طریق شماره‌های عادی و شخصی فزونی یافته است». او گفت: «صاحبان کسب‌وکار باید به حریم خصوصی مردم احترام بگذارند و متوجه این موضوع باشند که این نوع تبلیغات اثر عکس دارد». او ادامه داد: «وزارت ارتباطات نیز برای این نیاز مشروع کسب‌وکارها باید با همکاری مرکز ملی فضای مجازی راهکاری اندیشه کند». او بیان کرد: «به سازمان تنظیم مقررات ابلاغ شد که با تمام توان جلوی مزاحمت برای مردم را بگیرد و راهکاری نیز برای کسب‌وکارهایی که نیازمند بهره‌گیری از این فضا هستند را بیابد». او افزود: «به‌زودی سامانه‌ای برای دریافت گزارش‌های آنلاین شکایات مزاحمت‌ها و توقف سریع آنها راه خواهیم انداخت».

## تجمع اعتراضی کارگزاران مخابرات روستایی

● **مهر:** به‌دنبال تجمع اعتراضی کارگزاران مخابرات روستایی برای حل مشکل قرارداد و بیمه، سخنگوی شرکت مخابرات ایران گفت: «مخابرات به‌دنبال راه‌حل این مشکل است». صبح روز گذشته شماری از کارگزاران مخابرات روستایی به‌دلیل نداشتن قرارداد و حق بیمه، مقابل ساختمان مرکزی شرکت مخابرات ایران در تهران، تجمع کردند. بالغ بر چهار هزار کارگزار در روستاهای کشور در دفاتر مخابراتی فعالیت می‌کنند که وضعیت قرارداد آنها هنوز مشخص نیست. این موضوع پیش از این نیز در مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گرفته بود و در سال ۸۸ با عنوان طرح یک‌فوریتی به تصویب مجلس رسید. به این معنی که دولت (وزارت ارتباطات و وزارت کار) مکلف شد حق بیمه تمامی کارگزاران مخابرات روستایی (از هر نوع بیمه) را براساس دوره کارگزاری، نسبت‌به سنوات کارکرد آنان که بابت آنها بیمه پرداخت نشده است، برمبنای سهم کارفرما و صرفا بابت حق بیمه از محل بودجه پرداخت کند. اما به‌نظر می‌رسد با وجود این قانون، هنوز سازوکار اجرائی آن ایجاد نشده است. محمدرضا بیدخام، سخنگوی شرکت مخابرات ایران، گفت: «مخابرات در حال بررسی موضوع است، کارگزاران مخابرات روستایی معتقدند که شرکت مخابرات باید با آنها قرارداد مستقیم منعقد کند که از نظر قانونی این امر، غیرممکن است».

## فقط لغو پیامک آگهی تجاری امکان‌پذیر است

● **ایسنا:** به گفته مدیرعامل اپراتور اول تلفن همراه پیامک اپراتورها در همه جای دنیا به مشترک ارسال می‌شود. اپراتور سرویس‌های ارزش افزوده دارد و این جزء حقوق اولیه اپراتور است که اگر سرویس جدیدی دارد یا می‌خواهد خدماتی ارائه کند، از طریق پیامک به مشترک اطلاع‌رسانی کند. وحید صدوقی بیان کرد: « البته می‌توان این امکان را فراهم کرد که اگر مشترک مایل نیست، این پیامک‌ها را دریافت نکند، اما تاکنون درخواستی مطرح نبوده است». او افزود: «پیامک‌های تبلیغاتی برای مشترک آزاردهنده بود. به‌همین‌دلیل رگولاتوری سامانه ۸۰۰ را راه‌اندازی کرد تا مشترکان از این طریق اعلام کنند نمی‌خواهند پیامک تبلیغاتی دریافت کنند. درحال‌حاضر فقط امکان لغو آگهی‌های تجاری وجود دارد. بنابراین اگرچه می‌توان پیشنهاد کرد امکان لغو پیامک اپراتورها هم فراهم شود اما این پیامک‌ها تاکنون برای لغو مشخص نشده است». او گفت: «متأسفانه برخی از پیامک‌های تبلیغاتی با سرشماره‌های دیگر ارسال می‌شود. حتی برخی مشترکان گله‌مند هستند که با شماره مشترکان برای آنها پیام تبلیغاتی ارسال می‌شود. اپراتورها ابتدا برای لغو ارسال این پیامک‌ها و محدودکردن آنها اعلام آمادگی کردند، اما رگولاتوری اعلام کرد این پیامک‌ها را محدود نکنید. بنابراین این پیامک‌ها اکنون در دسته‌بندی پیام‌های قابل‌لغو نیستند».

## گوگل در یک‌قدمی تصاحب اچ‌تی‌سی

● **ایسنا:** شرکت‌های گوگل و اچ‌تی‌سی به‌دنبال مواجهه با بحران‌های مالی، در حال انجام مذاکراتی برای واگذاری بخش گوشی‌های همراه شرکت اچ‌تی‌سی گوگل هستند. براساس گزارش اندروید هدلاین، شرکت گوگل و اچ‌تی‌سی در مرحله پایانی مذاکرات برای تصاحب بخش تجاری گوشی‌های هوشمند شرکت اچ‌تی‌سی قرار دارند. البته این نخستین باری نیست که چنین گزارش‌هایی شنیده می‌شود، بلکه در یک یا دو سال گذشته نیز شاهد گزارش‌های این‌چنینی بوده‌ایم. پیش‌تر گزارش شده بود که اچ‌تی‌سی احتمالا بخش Vive شرکت خود (هدست‌های واقعیت مجازی) را به‌دلیل بحران‌های مالی منحل خواهد کرد که هم‌اکنون این مسئله دیگری است و جزئی از مذاکرات گوگل برای تصاحب این شرکت به‌شمار نمی‌آید.

سریال ادامه‌دار حذف اپلیکیشن‌های ایرانی

# گوگل‌پلی و انجمن جهانی موبایل، ایران را تحریم کردند

**شرق:** پس از اینکه شرکت اپل اپلیکیشن‌های ایرانی را با توجیه تحریم‌های آمریکا علیه ایران از اپ‌استور حذف کرد، به نظر می‌رسد این بار نوبت شرکت گوگل شده تا درِ فروشگاه آنلاین خود را روی اپلیکیشن‌های این بازار اندرویدی ببندد.

گوگل به فاصله دو هفته پس از اپل و در اقدامی مشابه، نرم‌افزارهای ایرانی را از گوگل‌پلی -فروشگاه آنلاین نرم‌افزارهای اندرویدی- با توجیه مشابه تحریم‌های دولت آمریکا علیه ایران حذف کرد. گوگل‌پلی در سال ۲۰۱۳ دسترسی خود برای مصرف‌کنندگان ایرانی را فراهم کرد . در سال ۲۰۱۴، دولت باراک اوباما با صدور مجوزی جدید به شرکت‌هایی نظیر اپل و گوگل اجازه داد تا فروشگاه‌های عرضه نرم‌افزارهای خود را به روی ایرانیان باز کنند. اما این مجوز شامل خدمات میزبانی ارائه‌شده به نرم‌افزارهای ایرانی نبود. شرکت گوگل از طریق فروشگاه گوگل‌پلی، میزبانی نرم‌افزارهای ایرانی را انجام می‌داد. این مسئله موجب شده بود که گوگل ناقض تحریم‌های دولت آمریکا علیه ایران باشد. تایلر کولیس، وکیل عضو مؤسسه حقوقی فراری‌اند اسوشیتس، که در زمینه تحریم‌های آمریکا تخصص دارد، می‌گوید: «این تحریم‌ها عملا تمامی معاملات بین ایران و آمریکا «شامل عرضه کالا، فناوری و خدمات» را شامل می‌شود». با وجود این، او معتقد است «تحریم‌هایی نظیر تحریمی که شرکت‌های آمریکایی را از ارائه خدمات میزبانی هاستینگ به توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهای ایرانی منع می‌کند، فقط فعالیت‌های بی‌ضرر را محدود می‌کند». شرکت اپل پس از حذف اپلیکیشن‌های ایرانی در پیغامی به برخی شرکت‌های برنامه‌نویس ایران اعلام کرد: «در راستای قوانین تحریم‌های آمریکا علیه ایران، اپ‌استور اپل نمی‌تواند برنامه‌های ایران مربوط به گوشی‌های آیفون را در خود جای دهد یا اقدام به توزیع آنها کند. همچنین این شرکت اعلام کرد نمی‌تواند با برنامه‌نویسان ایرانی دادوستد داشته باشد».

این موضوع حتی واکنش نشریه‌های خارجی را هم دربر داشت. نیویورک‌تایمز در گزارشی نوشت: «با اینکه شرکت اپل در ایران به صورت رسمی دارای نمایندگی نیست، اما ایرانی‌های بسیاری از محصولات آن نظیر گوشی‌های هوشمند آیفون، آی‌پد، آی‌پاد و سایر محصولات و سرویس‌های آن استفاده می‌کنند و حذف برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور، مشکلات و محدودیت‌هایی برای آنها ایجاد خواهد کرد». همچنین محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، از همان ابتدا به این موضوع واکنش نشان داد. او گفته بود: «در فضای تعاملات بین‌المللی این مقررات از سوی طرفین رعایت می‌شد، ما سیگنال‌های خوبی از سمت اپل داشتیم. در ورژن ۱۱ سیستم‌عامل iOS اپل اطلاع‌رسانی کرد که زبان فارسی را اضافه کرده است. اما هم‌زمان با این مسئله شروع به حذف یک‌سری از اپلیکیشن‌های ایرانی کردند که ما دیگر نمی‌توانستیم آن را توجیه کنیم، زیرا نه به دلیل موضوعات مالی بود که شامل قوانین خودشان می‌شد و نه قوانین تحریم‌هایی که آمریکا علیه ایران دارد». به گفته او در ایمیل‌هایی که به تیم‌های توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌ها زدند، اشاره نکردند که دلیل این موضوع چیست. در یک

پیام به صورت مبهم اشاره کردند ما نمی‌توانیم از کشورهایی که تحت تحریم آمریکا هستند میزبانی کنیم. درحالی‌که برخی از این شرکت‌ها که در ایران فعالیت می‌کردند، حوزه کسب‌وکار خود را بین‌المللی در نظر گرفته و شرکت خود را در خارج از ایران ثبت کرده بودند و مصداق ایرانی محسوب نمی‌شدند، اما آنها هم از اپ‌استور حذف شدند.

البته جهرمی موضوع حذف اپلیکیشن‌ها را در حد یک سوءتفاهم دانسته و گفته بود: «امیدواریم این مسئله در حد سوءتفاهم باشد، زیرا اگر سوءنیتی وجود داشته باشد ما نیز مدل رفتاری خود را متناسب با این مسئله برنامه‌ریزی می‌کنیم. البته شرایط نشان می‌دهد که اپل به مشتریان خود احترام می‌گذارد. هرچند این شرکت در ایران نمایندگی رسمی ندارد، اما ۱۱ درصد گوشی‌های هوشمند ایران اپل هستند که به سرویس‌های ایرانی نیاز دارند و این موضوع با سیاست مشتری‌مداری شرکت‌های بزرگ سازگار نیست». با وجود این، او از درمیان‌گذاشتن این موضوع با وزیر امور خارجه خبر داد و بیان کرد: «براساس قانون و مقرراتی که وجود دارد در حال پیگیری این موضوع هستیم. ما از این شرکت‌ها حمایت می‌کنیم، زیرا برای ما حمایت از کسب‌وکارهای نوپا اهمیت زیادی دارد. همچنین با دکتر ظریف صحبت کرده و ایشان به صورت جدی پیگیر هستند. اگر لازم باشد وکیلی برای پیگیری این موضوع بگیریم، اقدام می‌کنیم».

در این میان همچنین کمپینی در فضای مجازی و توییتر تشکیل شده و با هشتگ #StopRemovingIranianApps به معنی «به حذف اپلیکیشن‌های ایرانی خاتمه دهید» اعتراض خود را به این اقدام اپل نشان دادند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به این کمپین پیوسته و در توییت خود از این هشتگ استفاده کرد و نوشت: «فناوری اطلاعات باید برای بهتر و راحت‌ترکردن زندگی افراد مورد استفاده قرار گیرد، نه اینکه ابزاری برای تبعیض بین کشورها باشد.

همچنین برخی از فعالان حوزه فضای مجازی و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های ایرانی که اقدام حذف اپلیکیشن‌ها از اپ‌استور به نوعی بازار آنلاین آنها را دچار مشکل می‌کند، با ارسال نامه‌ای رسمی از «تیم کوک»، مدیرعامل اپل، درخواست کردند که این اقدام را متوقف کند و کاربران می‌توانند آن را امضا کنند».

از دیگر واکنش‌ها به موضوع حذف اپلیکیشن‌های ایرانی می‌توان به گفت‌وگوی پروانه مافی، رئیس کمیته حمایت از کسب‌وکارهای الکترونیکی مجلس شورای اسلامی، اشاره کرد که گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در تعامل با وزارت امور خارجه باید مسئله حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور شرکت اپل را حل کنند. او حذف این برنامه‌های کاربردی از عرصه رقابت بین‌المللی را بی‌پشتوانه توصیف و بیان کرد: «این مسئله قبلا نیز سابقه داشته و شرکت خارجی علت آن را سیستم پرداخت شاپرک در ایران و عدم اتصال این سامانه به سیستم پرداخت بین‌المللی توصیف کرده بود. امروز نیز به بهانه تحریم‌های ایالات متحده که روشن نیست از چه پشتوانه‌ای برخوردار است، دست به این اقدام زده‌اند». او ادامه داد: «حذف اپلیکیشن‌های پرمخاطب ایرانی از دو جنبه به اقتصاد کشور لطمه می‌زند و حضورنداشتن برنامه‌های کاربردی پرمخاطب ایرانی در بازارهای جهانی اولا سهم آنها را از بازار بین‌المللی این کسب‌وکارها با خطر جدی مواجه کرده و چنانچه در اسرع وقت حل نشود، خسارت مالی سنگینی به این شرکت‌ها و به دنبال آن به اقتصاد فناوری اطلاعات در کشور وارد خواهد کرد. دوم و مهم‌تر از این زیان که اثر کوتاه‌مدت در پی خواهد داشت، زیانی است که حذف برنامه‌های کاربردی ایرانی از بازارهای جهانی در درازمدت به همراه دارد».

### تحریم ایران از سوی GSMA

پس از اقدام گوگل‌پلی و اپل این‌بار نوبت به انجمن جهانی موبایل (GSMA) رسید. این نهاد بین‌المللی که در زمان تحریم به ایران ارائه خدمت می‌کرد، پس از رفع برخی تحریم‌ها، خدمت خود به ایران را قطع کرده است. خبرگزاری فارس دراین‌باره می‌نویسد: براساس کسب اطلاع از اپراتورهای تلفن همراه، درحالی‌که GSMA در زمان تحریم‌ها به ایران ارائه خدمت می‌کرد پس از رفع برخی تحریم‌ها، ارائه خدمت مستقیم به ایران را قطع کرده است. هنوز علت این تحریم معلوم نشده است. GSMA انجمن جهانی موبایل است که هماهنگی‌های بین‌المللی در حوزه موبایل را انجام می‌دهد.

یکی از خدمات GSMA تعیین ساختارشناسه جهانی تجهیزات موبایل IMEI مخفف International Mobile Equipment Identity است. IMEI یک شماره منحصربه‌فرد برای هر گوشی موبایل است که از چندین جزء تشکیل شده و هر جزء نشان‌دهنده اطلاعاتی ازجمله کشور سازنده، کمپانی سازنده و مدل است. IMEI برای کاربردهای مختلفی ازجمله شناسایی دستگاه‌ها در شبکه موبایل کاربرد دارند. کشورهایی که به صورت مستقیم با GSMA ارتباط دارند فهرست به‌روز IMEIها را از این مرجع جهانی دریافت می‌کنند. علاوه بر این GSMA فهرست‌های رایگانی از IMEIها را نیز به صورت محدودتر ارائه می‌کند که مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بااین‌حال حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور با وجود سهم ۱۱درصدی در بازار ایران هم اقدامی ناعادلانه به شمار می‌رفت که به نوعی کسب‌وکارهای نوپای اینترنتی را که فعالیت‌هایشان وابسته به این اپلیکیشن‌هاست تهدید می‌کرد.

دریچه

## شبکه‌های اجتماعی سلاحی پیشرفته

● با وجود اینکه شبکه‌های اجتماعی انقلاب عظیمی را در ارتباطات به وجود آورد، هم‌اینک از آن برای انجام عملیات‌های جاسوسی و تغییر حکومت‌ها استفاده می‌شود. هم‌اینک از شبکه‌های اجتماعی برای انجام عملیات‌های جاسوسی، ایجاد تفرقه و اخبار غیرواقعی استفاده می‌شود. به گزارش سایبربان، در بسیاری از موارد، رسانه‌های اجتماعی نقش مهمی را در کشورهای فقیر بازی می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی برای برنامه‌ریزی جنبش‌های اعتراضی عظیم علیه بی‌عدالتی، اقدامات دولتی برای مقابله با نگرانی‌ها، افشای موارد تقلب، فساد، ظهور متفکران و استعدادهای جدید مفید واقع شده‌اند؛ با وجود این، عده‌ای معتقدند معایب و خطرات این بسترها برای ملت‌های قربانی فراتر از کشورهای پیشرفته خواهد بود. برای نمونه افغانستان دارای جمعیت بالایی از افرادی با تحصیلات پایین است که به شکل کورکورانه و بدون داشتن آگاهی لازم در دنیای رسانه‌های اجتماعی غرق شده و گرفتار اطلاعات جعلی و جنگ‌افروزانه می‌شوند. رسانه‌های اجتماعی به شکل خستگی‌ناپذیری به تلاش خود برای شکل‌دادن به افکار عمومی ادامه می‌دهند. به غیر از مشکلات جهانی مرتبط با این حوزه، ستمگرانی که این ملت را بمباران کرده و بسیاری از مردم آن را قتل‌عام کرده‌اند، در تلاش هستند با سوءاستفاده از این بستر، اختلالات روحی و روانی به وجود آورده و به اختلافات قومی و مذهبی دامن بزنند. شبکه‌های اجتماعی با سرعت بالای جابه‌جایی داده‌ها در مورد هرگونه جنبش و حتی رویدادهای ظریف در جامعه، توانایی شعله‌ورترکردن آتش دشمنی‌ها را در مناطق حساس دارند. قدرت نظارت بر داده‌ها می‌تواند صحبت‌های کاربران در پیام‌رسان‌ها را بازیابی کرده، موقعیت جغرافیایی دقیق آنها را شناسایی کند. به‌علاوه از این قدرت می‌توان برای ایجاد یک طرح کلی از گرایش‌ها، علاقه‌مندی‌ها و رازهای یک جامعه استفاده کرد. گسترش شبکه‌های اجتماعی رایگان یا نسخه‌های جدید تلفن‌های هوشمند در بازار، جاسوسی سایبری را امکان‌پذیر کرده است. افغانستان درگیر یک جنگ از پیش تعیین‌شده کلمات، نظرات، زبان‌ها، فرقه‌ها و مناطق، برای فریب ذهن‌ها شده است.

بازار

## گوشی هوشمند شائومی در پروژه Android One

شرکت شائومی طی مراسمی در دهلی‌نو، پایتخت هند، رسما از جدیدترین گوشی خود با نام Xiaomi Mi A1 رونمایی کرد. Mi A1، از لحاظ سخت‌افزاری شباهت بسیار زیادی به Mi 5X دارد، اما وجه تمایز گوشی جدید شائومی سیستم‌عامل آن است. Mi A1 نخستین گوشی هوشمند شائومی است که از پوسته MIUI بی‌بهره بوده و با ورژنی از اندروید خالص تحت پروژه Android One عرضه خواهد شد.

در ساخت نمایشگر Mi A1 از پنل‌های ال‌سی‌دی با فناوری LTPS (سیلیکون پلی‌کریستال با حرارت پایین) استفاده شده است. نمایشگر این گوشی ۵.۵ اینچ قطر داشته و رزولوشن فول اچ‌دی (۱۹۲۰×۱۰۸۰ پیکسل) آن، تراکم پیکسلی را به 403 ppi می‌رساند. این صفحه نمایش با پوششی از جنس Gorilla Glass محافظت می‌شود، ولی شائومی به نسخه آن اشاره‌ای نکرده است. از دیگر مشخصات اشاره‌شده برای نمایشگر به گفته شائومی می‌توان به درجه روشنایی ۴۵۰ نیت و نسبت کنتراست 1000:1 اشاره کرد. در Mi A1 شاهد به کارگیری چیپ‌ست میان‌رده اسنپ‌دراگون ۶۲۵ هستیم. این تراشه هشت‌هسته‌ای درواقع از دو واحد چهارهسته‌ای (با حداکثر سرعت کلاک دو گیگاهرتز) منطبق بر معماری پردازنده‌های Cortex A53 تشکیل شده و از واحد پردازش گرافیکی Adreno 506 - با سرعت ۵۶۰ مگاهرتز - بهره می‌برد. چیپ‌ست اسنپ‌دراگون ۶۲۵ با پروسه لیتوگرافی ۱۴نانومتری FinFET تولید شده و به گفته کارشناسان، تعادل مناسبی را بین عملکرد دستگاه و عمر باتری برقرار می‌کند. حافظه RAM دستگاه چهار گیگابایت و حافظه داخلی آن ۶۴ گیگابایت است که با پشتیبانی از اسلات میکرو اس‌دی، می‌توان آن را تا ۱۲۸ گیگابایت دیگر نیز افزایش داد.

شاید شاخصه برتر Mi A1 دوربین آن باشد، چراکه خود شائومی در توییتی در فضای مجازی، این گوشی را به یک دوربین پیشرفته DSLR تشبیه کرده که به‌راحتی در جیب شما جای می‌گیرد. این گوشی - مثل بسیاری از پرچم‌دارهای دیگر - از یک سیستم دودوربینه در پشت برخوردار است؛ این سیستم از یک دوربین ۱۲مگاپیکسلی با لنز تله‌فوتو (با فاصله کانونی ۵۰ میلی‌متر) و یک دوربین ۱۲مگاپیکسلی با لنز زاویه‌باز (با فاصله کانونی ۲۶ میلی‌متر) تشکیل شده است. لنز تله‌فوتو تصویر اصلی را ثبت کرده و لنز زاویه‌باز در اندازه‌گیری عمق میدان کمک می‌کند. نتیجه کار توأمان هر دو لنز، ایجاد افکت بوکه خواهد بود که برای گرفتن پرتره ایده‌آل به نظر می‌رسد. لنز تله‌فوتو، امکان زوم اپتیکال تا دو برابر را نیز فراهم می‌کند. فوکوس خودکار تشخیص فاز، تصویربرداری با دامنه دینامیکی بالا (HDR)، حالت پانوراما، فناوری تشخیص چهره و فلش دو رنگ از دیگر امکانات این دوربین به شمار می‌روند. از لحاظ ارتباطی، Mi A1 یک گوشی هوشمند دوسیم‌کارته از نوع نانوسیم بوده که به شبکه ارتباطی 4G مجهز است (البته سیم‌کارت دوم در اسلات میکرو اس‌دی قرار می‌گیرد). وای‌فای ac، بلوتوث نسخه ۴.۲، فرستنده مادون قرمز و درگاه USB Type-C از دیگر امکانات ارتباطی این دیوایس به شمار می‌روند. گوشی‌های مجهز به Android One جزء نخستین دیوایس‌هایی هستند که آپدیت‌های گوگل را دریافت می‌کنند. بنابراین اسمارت‌فون Mi A1 نیز تا پایان سال جاری میلادی اندروید Oreo را دریافت کرده و به گفته شائومی یکی از نخستین گوشی‌هایی خواهد بود که در سال ۲۰۱۸ آپدیت ارتقا به اندروید P را به خود خواهد دید.

برند شائومی در کشور هند از مقبولیت خوبی برخوردار است. طبق آمار مؤسسه تحقیقاتی IDC، این شرکت چینی در سه‌ماهه گذشته ۱۷ درصد از بازار گوشی هوشمند هند را در اختیار داشته و از این لحاظ، پس از سامسونگ (با سهم ۲۴ درصد از بازار)، در رتبه دوم قرار می‌گیرد. در سه‌ماهه اخیر، گوشی‌های Redmi Note 4 و Redmi 4 دو اسمارت‌فون پرفروش هند بوده و در رسیدن به رشد سالانه ۳۲۸درصدی در فروش شائومی در هند، کمک شایانی به این شرکت کردند.

البته قیمت گوشی هوشمند Mi A1 به شکل چشمگیری از گوشی‌های یادشده، بالاتر خواهد بود. Mi A1 - که در رنگ‌های مشکی، طلایی و صورتی طلایی (rose gold) به تولید می‌رسد - ۱۴,۹۹۹ روپیه (با نرخ کنونی تبدیل ارز حدود ۲۳۴ دلار) قیمت‌گذاری شده است. بااین‌حال، قیمت این دیوایس کمتر از نصف قیمت وان‌پلاس۵ و یک‌چهارم قیمت آیفون ۷ پلاس به شمار می‌رود.

به گفته شائومی، گوشی هوشمند Mi A1 از ساعت ۱۲ ظهر روز ۱۲ سپتامبر (۲۱ شهریور) در Mi.com و Flipmarket و همچنین فروشگاه‌های Mi Home و سایر خرده‌فروشی‌های آفلاین در هند، به فروش می‌رسد. یکی از نکات قابل توجه آن است که پس از هند این گوشی در بیش از ۴۰ کشور دیگر ازجمله اندونزی، ویتنام، روسیه، لهستان، هنگ‌کنگ، اوکراین و مکزیک عرضه خواهد شد.