

گزارش روز

بخش خصوصی برای برون‌رفت از بحران اقتصادی کشور پیشنهاد داد

تشکیل نهادهی فراقوه‌ای ومقتدر

● رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به وضعیت کنونی اقتصاد کشور، پیشنهاد ایجاد نهادهی فراقوه‌ای برای حل بحران اقتصادی در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ ساله را مطرح کرد. به گزارش مهر به نقل از اتاق بازرگانی ایران، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در سی‌ودومین نشست هیئت نمایندگان که روز یکشنبه ۲۴ دی‌ماه برگزار شد، ضمن اشاره به وضعیت کنونی اقتصاد کشور، پیشنهاد ایجاد نهادهی فراقوه‌ای برای حل بحران اقتصادی در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ ساله را مطرح کرد. رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: این روزها وضعیت کشور در حوزه اقتصادی و زیست‌محیطی در وضعیت خوبی نیست و ناکارآمدی‌های بسیار در حوزه اقتصادی و محیط زیست موجب کاهش سرمایه اجتماعی و اعتماد سرمایه‌گذاران شده است. باید این پریشش را مطرح کرد که آیا این به معنای ناامیدی تمام و نبود راه‌حل است؟ یقیناً پاسخ منفی است. به یمن وجود کارشناسان ارزشمند و فعالان اقتصادی فداکار در کشور مشکلات امکان حل دارند. وی تصریح کرد: در صورت وجود اراده برای پیشرفت و با داشتن راهبرد و دیدگاه‌هایی با افق طولانی‌مدت، در هر دولتی می‌توان با فراهم‌کردن ابزارها و امکانات لازم به نقاط بهتری رسید. می‌توانیم بر مشکلات فائق آییم و در حوزه تسلط عقلانیت بر مسائل اصلی و اساسی کشور، در بازه زمانی حداکثر ۱۰ تا ۱۵ ساله، کشور را با توجه به منابع موجود، جزء ۱۰ اقتصاد اول دنیا کنیم. به گفته شافعی، امروز مشکلات بسیاری در اقتصاد داریم که حتی امنیت ما را دچار خطر کرده است. تصمیمات مبتنی بر نگاه کوتاه‌مدت را علت اصلی این معضل می‌دانم. به این سخن رهبری توجه کنید: «با حرکت عادی و احیاناً خواب‌آلود و در بی‌سببی نمی‌شود کارهای بزرگ را انجام داد». طبیعی است که این مدل برنامه‌ریزی هر کشوری را می‌تواند به سمت شرایطی سوق دهد که نمی‌شود آن را کنترل کرد. وی اظهار کرد: مسائل حاد اقتصادی در گذری طولانی منجر به بارششدن مدلی چرکین شده که موجب نارضایتی‌های اخیر است. شفاف‌سازی لازمه خروج از این بحران است. برای حل پایدار و ریشه‌های بحران اقتصادی کشور، باید ابتدا شرایط موجود در جامعه را ببینیم و شفاف و روشن از واقعیات سخن بگوییم؛ چراکه اگر این‌گونه عمل نکنیم همچنان در دام مشکلات باقی خواهیم ماند که نتیجه آن پیچیده‌ترشدن معضلات است. افزایش فسادها و نابرابری‌های فراوان و گسترش فقر و بی‌کاری و کاهش سطح درآمد و جاماندن از توسعه، همه مواردی هستند که از سال‌ها پیش هم از سوی کارشناسان متعهد کشور و هم از سوی بخش خصوصی بیان شده است. بستر نامناسب اقتصادی کنونی کشور در جهانی که سرعت تغییرات از صد سال به یک سال رسیده و تغییرات لحظه‌ای است و باید لحظه‌ای تصمیم‌گیری و قضاوت کرد، نمی‌تواند منجر به تصمیم‌گیری‌های درست شود. به گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران، مشکل مهم دیگری که باید به آن اشاره کرد، تفسیرپذیری قوانین است که عامل تداخل در قضاوت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها شده است که این تداخل لاجرم نهاد پاسخ‌گو را نامشخص می‌کند و توان تشخیص منبع مشکلات را از بین می‌برد. وی اظهار کرد: نظر نظریه کاربردی در مسائل اقتصادی، صنعت و فناوری دامن‌گیر اقتصاد کشور شده است. دیدگاه‌های منفصل و جزیره‌ای نتیجه‌اش جز بحران نیست. امروز باید فداکارانه تصمیم گرفت و به نسل‌های آینده باید توجه داشت. پیشنهاد من برای برون‌رفت از این وضعیت، ایجاد نهادهی فراقوه‌ای و مقتدر برای تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد کشور است. باید به تجربیات دیگر کشورها توجه کنیم. چین زمانی که توسعه را آغاز کرد، کمیسیون‌ی را تحت عنوان توسعه اقتصادی تشکیل داد. تایوان شورای برنامه‌ریزی و توسعه اقتصاد، سنگاپور هیئت توسعه اقتصاد، کره‌جنوبی هیئت برنامه‌ریزی اقتصادی و مالزی هم سازمان توسعه مالزی را تشکیل دادند. شافعی ادامه داد: با توجه به این تجربه‌ها برای تحول بنیادین در اقتصاد کشور لازم است نهاد یا سازمانی فراقوه‌ای با شورایی نظیر شورای امنیت در بحث امنیت ملی در حوزه اقتصادی برای یک بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ ساله با اذن ماده ۱۱۰ قانون اساسی شکل بگیرد. این نهاد می‌تواند تجربه موفق کشورهایی که ذکر شد را تکرار کند. وی اظهار کرد: هیئت امنای این نهاد فراقوه‌ای می‌تواند از افراد و ذی‌نفعان بخش اقتصادی، کارشناسان دولت، نمایندگان بیت رهبری، نمایندگان قوه مقننه و قضائیه، نمایندگان جامعه دانشگاهی در رشته‌های اقتصادی، فنی و علوم اجتماعی و نیز مدیران اجرایی تولیدی و صادراتی و خدماتی از سوی اتاق‌های نهادهای اقتصادی باشند. رئیس پارلمان بخش خصوصی گفت: این نهاد فراقوه‌ای باید برای برنامه توسعه و اجرای امور اقتصادی تصمیم‌گیری کند و همه وزارتخانه‌های اقتصادی موظف به اجرای این قوانین باشند. انبوه قوانین پوسیده اقتصادی ما با شرایط مدرن امروزی مانع توسعه اقتصادی است. مصوبات این نهاد، باید حکم اقتصادی قلمداد شود و مجلس آن را تصویب کند. در سایر کشورها این نهاد زیر نظر رئیس‌جمهور یا نخست‌وزیر بوده است. من این پیشنهاد را ارائه کردم و خواهشمندم همه کارشناسان در مورد آن اعمال نظر و این پیشنهاد را به سران سه قوه منتقل کنند.

محمد مساعد: در روزهای گذشته پس از فیلترینگ تلگرام، تلاش‌های بسیاری برای انتقال کاربران ایرانی تلگرام به پیام‌رسان‌های داخلی و در رأس آنها پیام‌رسان سروش انجام شد. کار تا آنجا پیش رفت که صداوسیما با تولید برنامه‌هایی، از خوشحالی مردم به دلیل فیلترینگ تلگرام خبر داد. رقابت پیام‌رسان‌های داخلی برای رسیدن به سطح ملی (که به آن خواهیم پرداخت) برای دریافت تسهیلات ویژه پیام‌رسان‌های سطح ملی نیز در همان روزها اوج گرفت. در روزهای ابتدایی فیلترینگ، مسئولان بسیار امیدوار بودند پیام‌رسان سروش به مدد صداوسیما، بخش مهمی از کاربران تلگرام را جذب کند؛ اما گذشت چند روز نشان داد نه‌تنها کاربران ایرانی تلگرام تمایل چندانی برای عضویت در پیام‌رسان‌های داخلی ندارند، بلکه این «فیلترشکن»‌ها هستند که پربروق‌ترین محصول روز بازارند. با رفع فیلترینگ تلگرام، همان اندک امیدهای باقی‌مانده پیام‌رسان‌های داخلی و حامیان‌شان برای اجبار مخاطبان به استفاده از این پیام‌رسان‌ها نیز ناامید شد تا پروژه جایگزینی پیام‌رسان‌های خارجی با پیام‌رسان‌های داخلی، تا زمان نامعلومی به تعویق بیفتد. بررسی چرایی استقبال‌نکردن جامعه از پیام‌رسان‌های داخلی، بدون شناخت بیشتر وضعیت این پیام‌رسان‌ها، سازوکار اعطای مجوز و فعالیت آنها و البته تفاوت‌هایشان با پیام‌رسان‌های خارجی ممکن نیست.

ردپای پیام‌رسان فرانسوی در پیام‌رسان بومی

بررسی‌های فنی پیام‌رسان سروش نشان می‌دهد این پیام‌رسان که ادعا می‌شود پیام‌رسانی بومی و ساخت داخل است، حداقل در برخی موارد از نرم‌افزار پیام‌رسان فرانسوی LINPHONE استفاده کرده است. تشخیص اینکه آیا سروش به‌طور کامل یک کپی از این پیام‌رسان فرانسوی است یا از کتابخانه‌ها و امکانات فنی آن استفاده کرده، نیاز به بررسی بیشتر دارد؛ اما رد پای این نرم‌افزار فرانسوی در بخش‌های مختلف هسته نرم‌افزاری پیام‌رسان سروش دیده می‌شود. نرم‌افزار فرانسوی LINPHONE یک محصول شرکت BELLEDONNE COMMUNICATIONS است، در شهر گرونوبل در کشور فرانسه تولید شده و خدمات پیام‌رسانی را مانند سایر پیام‌رسان‌ها ارائه می‌کند و بیش از ۵۰۰ هزار کاربر دارد. از سوی دیگر، هنوز مشخص نیست تیم سازنده پیام‌رسان سروش و صداوسیما برای استفاده از امکانات این نرم‌افزار فرانسوی لایسنس، آن را نیز خریداری کرده‌اند یا صرفاً از کدهای باز آن برای توسعه استفاده کرده‌اند؛ هرچه هست، استفاده از کدهای

یک نرم‌افزار خارجی و سپس ادعای تولید نرم‌افزار بومی و دریافت حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم برای آن، نیازمند تامل بیشتری است. احتمالاً بررسی فنی پیام‌رسان‌های داخلی دیگر نیز نتایج مشابهی را به همراه خواهد داشت.

علی عسکری سروش، علی عسکری صداوسیما
آگهی تأسیس شرکت سهامی خاص توسعه فناوری رسانه سروش در ۲۴ تیر ۱۳۹۴، نشان می‌دهد این شرکت به منظور انجام امور انفورماتیکی شامل طراحی، تولید، ارائه و

پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای تأسیس شده است. شرکت سروش‌رسانه (متعلق به صداوسیما) با نمایندگی محمد شریف‌خانی، رئیس هیئت‌مدیره و مجتبی دلخوشیان، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره این شرکت، در زمان تأسیس بوده است. همچنین «محمدرضا علی‌عسکری» به سمت مدیرعاملی این شرکت انتخاب شده است. برای اطلاع از اینکه محمدرضا علی‌عسکری چه نسبتی با «عبدالعلی علی‌عسکری»، رئیس سازمان صداوسیما، دارد، با این شرکت تماس گرفتیم. پس از تلاش فراوان، فردی به نام علی‌عسکری که خود را «مشاور» توسعه فناوری رسانه سروش معرفی کرد، به ما گفت اطلاعی از نسبت فامیلی بین محمدرضا علی‌عسکری و

اقتصاد

نگاهی به وضعیت پیام‌رسان‌های داخلی

پایان دوپینگ فیلترینگ



عبدالعلی علی‌عسکری ندارد. او ارتباط خانوادگی خودش با این دو را نیز رد کرد و گفت این تنها یک تشابه اسمی ساده است و اگر قصد داریم اطلاعات بیشتری دراین‌باره کسب کنیم، باید از آقای خروشاد، مدیرعامل فعلی سروش رسانه، دراین‌باره پرسیم. خروشاد، مدیرعامل سروش رسانه که در بستر بیماری بود، در پاسخ به پرسش «شرق» دراین‌باره، گفت از سال ۹۴ مدیرعامل این شرکت است و برای اطلاع از اینکه آقای علی‌عسکری چه نسبتی با رئیس سازمان صداوسیما دارد، باید از هیئت‌مدیره سؤال شود. خروشاد همان کسی است که بهمن سال ۹۵ در گفت‌وگو با تسنیم گفته بود: عده‌ای از دوستان دغدغه فرهنگی و عده‌ای هم دغدغه فنی داشتند و حس می‌کردند یک پیام‌رسان می‌تواند امکاناتی داشته باشد که با نیازهای بومی متناسب باشد که هیچ‌کس به‌جز یک پیام‌رسان داخلی، نمی‌تواند آن را ارائه دهد. به همین دلیل، حدود ۲۰ ماه پیش، پروژه پیام‌رسان داخلی سروش کلید خورد و دقیقاً یک سال پیش نسخه آزمایشی آن ارائه شد. از تابستان امسال به دلیل حمایت‌های سازمان فضای مجازی، نرم‌افزارهای داخلی دیگری هم وارد کار شدند تا در این زمینه فعالیت کنند. عیسی ایمان‌زاده، مدیر فنی سروش، نیز در همان گزارش تسنیم از پیش‌بینی رسیدن به ۱۰میلیون کاربر تا سال آینده با «حمایت ارکان‌های داخلی» خبر داده بود.

حمایت‌های ویژه از پیام‌رسان‌ها

سازمان فضای مجازی که مدیر پروژه سروش

از آن به‌عنوان ارکان حامی نام برده بود، همان مرکز ملی فضای مجازی شورای‌عالی فضای مجازی است. شورای‌عالی فضای مجازی بعد از جلسات این شورا در سال ۹۵ و ۹۶ مصوبه‌ای با

عنوان «سیاست‌ها و اقدامات

ساماندهی پیام‌رسان‌های داخلی» داشته که هدف آن فراگیری پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی ذکر شده است. طبق این مصوبه، پیام‌رسان اجتماعی داخلی پیام‌رسان است که بیش از ۵۰ درصد سهام آن متعلق به شخص ایرانی بوده و میزبانی آن صرفاً در داخل کشور انجام شده و امکان «اعمال حاکمیت» در آن وجود داشته باشد. در سیاست‌های ابلاغی این مرکز به ویژگی‌هایی مانند «قابلیت پیشگیری از جرایم و مدیریت و اعمال قوانین و مقررات کشور» و «ذخیره‌سازی و پردازش داده‌های عظیم مرتبط با فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی داخل کشور» ممانعت از دسترسی غیرمجاز به آنها» اشاره شده و اقداماتی نیز در دستور کار قرار گرفته است. بر پایه مصوبات شورای‌عالی فضای مجازی، کارگروهی متشکل از وزارت ارتباطات، وزارت فرهنگ و ارشاد، وزارت اطلاعات، معاون علمی رئیس‌جمهور، دادستانی کل کشور، سازمان تبلیغات اسلامی، پلیس فتا، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران مسئول تهیه و تدوین شرایط و ضوابط «اعطای مجوز فعالیت

مجوزهای صادره» از دیگر وظایف وزارت ارشاد در قبال توسعه شبکه‌های پیام‌رسان داخلی است. طبق مصوبات شورای‌عالی فضای مجازی، منظور از سطح ابتدایی، شروع به کار فعالیت پیام‌رسان اجتماعی، منظور از سطح میانی، رسیدن به سه تا پنج میلیون کاربر و منظور از سطح ملی، رسیدن به بیش از پنج میلیون کاربر است. به نظر می‌رسد حمایت‌های مالی و فنی از این پیام‌رسان‌های داخلی حداقل از سه مجرای شورای‌عالی فضای مجازی، بودجه پارک‌های علم و فناوری و بودجه وزارت ارتباطات صورت می‌گیرد و شامل تسهیلات کم‌بهره، معافیت‌های مالیاتی، ارائه خدمات رایگان یا ارزان بستر اینترنت، کمک‌های بیمه‌ای به نیروی کار، تبلیغات رسانه‌ای، حمایت‌های زیرساختی، توسعه‌ای و… می‌شود.

فراترانیک پیام‌رسان

یکی از کاربران توییتر درباره تجربه خود از پیام‌رسان سروش نوشته است: «من نه عضو کانالی شدم نه نوتیفیکیشن روشن کردم، ولی خودش بجای من فکر کرده که به صلاح منه عضو این کانال بشم، بعد خودش بجام تصمیم گرفته آگاه‌ساز بفرسته، اونم نه یگی، سه‌تا». کانالی که این کاربر تصویر آن را منتشر کرده کانال شبکه «افق» صداوسیما در سروش است.

گویا تصمیمات این پیام‌رسان برای کاربران به همین محدود نمی‌شود. در بخش توافق‌نامه حریم خصوصی پیام‌رسان سروش که کاربر به منظور نصب نرم‌افزار باید آن را بپذیرد نیز ذکر شده: شماره‌های ذخیره‌شده در دستگاه کاربر به منظور شناسایی دوستان او مورد استفاده قرار می‌گیرند و کاربر می‌تواند با آنها ارتباط برقرار کرده و سایر مخاطبینی که عضو سامانه نیستند را به استفاده از آن دعوت کند. ایسنا نیز پیش از این درباره خدمات دوسویه صداوسیما و پیام‌رسان سروش نوشته بود: نرم‌افزار سروش در هماهنگی کاملی با صداوسیما، در هنگام پخش برنامه‌ها از همه شبکه‌ها، کانال ارتباطی آن را هم در اپ سروش راه‌اندازی می‌کند، ممبر جمع می‌کند (معمولاً در حالت نرم، با سه‌هزار عضو) و در اختیار تهیه‌کننده برنامه می‌گذارد. از خدمات جالب سروش این است که برای تأمین محتوای کانال برنامه، خودش دست‌به‌کار می‌شود و از برنامه تلویزیونی، مت‌ و ویدئو تهیه می‌کند و روی خروجی کانال قرار می‌دهد.

دوشنبه • ۲۵ دی ۱۳۹۶

خبر

نرخ دلاراز۴۴۰۰تومان هم‌گذشت

● در بازار آزاد تهران، نرخ دلار از چهارهزارو ۴۰۰ تومان عبور کرد و به چهارهزارو ۴۰۵ تومان رسید؛ ضمن اینکه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز با هفت‌هزار تومان افزایش قیمت مواجه شد. در جریان معاملات دیروز بازار آزاد تهران، قیمت هر دلار آمریکا با عبور از مرز چهارهزار و ۴۰۰ تومانی، به چهار هزارو ۴۰۵ تومان رسید؛ ضمن اینکه هر یورو پنج‌هزارو ۴۲ تومان، هر پوند شش‌هزارو ۱۲۰ تومان، درهم امارات هزارو ۳۲۵ تومان و لیر ترکیه هزارو ۱۹۰ تومان است. هر سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با هفت هزار تومان افزایش، طرح قدیم با پنج‌هزار تومان افزایش، نیم‌سکه و ربع‌سکه نیز هر یک با دو هزار تومان افزایش و سکه یک گرمی با هزار تومان افزایش مواجه شد. براین‌اساس، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید یک میلیون و ۵۰۵ هزار و ۵۵۶ تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۴۵۷ هزار و ۵۳۹ تومان، نیم‌سکه ۷۲۰ هزار و ۲۶۶ تومان، ربع‌سکه ۴۲۱ هزار و ۱۵۵ تومان و سکه یک‌گرمی ۲۸۲ هزار و ۱۰۴ تومان است. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۳۲۸ دلار و ۱۸ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار، ۱۴۰ هزار و ۸۸۱ تومان است.

بدهی دولت۶۲۵هزارمیلیارد تومان‌شد

● بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، مجموع بدهی دولت و شرکت‌های دولتی تا پایان خرداد امسال حدود ۶۲۵ هزارمیلیارد تومان برآورد شده است. به گزارش تسنیم، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی میزان بدهی دولت و شرکت‌های دولتی را منتشر کرد که براین‌اساس، مجموع بدهی دولت و شرکت‌های دولتی تا پایان خرداد ۱۳۹۶ حدود ۶۲۵هزارمیلیارد تومان بوده است. براساس این گزارش، بدهی دولت درحالی‌که پایان اسفند سال قبل حدود ۳۳۹هزارمیلیارد تومان بوده، در پایان خرداد امسال به ۳۵۸هزارمیلیارد تومان افزایش یافته است. این در حالی است که بدهی شرکت‌های دولتی از ۴۰۲هزارمیلیارد تومان در اسفند ۹۵ به حدود ۳۵۵هزارمیلیارد تومان در پایان خرداد ۹۶ کاهش یافته است. مجموع بدهی نیز در سه ماه مورد اشاره از ۶۵۷هزارمیلیارد به ۶۲۵هزارمیلیارد تومان کاهش یافته است. براین‌اساس، ۵۷ درصد از این رقم بدهی دولت و ۴۳ درصد بدهی شرکت‌های دولتی است.

آغاز یک سرمایه‌گذاری سودمند

فروش اوراق گواهی سپرده مدت دار ویژه سرمایه گذاری عام با مجوز بانک مرکزی



تضمین پرداخت اصل وجه و سود علی الحساب ۱۶٪ سالیانه

یکساله با نام | قابل انتقال به غیر | معاف از مالیات

نرخ باز خرید قبل از سر رسید ۱۴در صد سالیانه | پرداخت سود در مقاطع ماهانه

۲۳ لغایت ۲۸ دی ماه در تمامی شعب موسسه اعتباری ملل