

آمیولاتس

دراز عمرها



پوریاء عالمی

• دانشمندان دانشگاه پنسیلوانیا ۳۰ سال روی ۱۷ هزار نفر تحقیق کردند و به این نتیجه رسیده‌اند که آدم‌هایی که بیشتر می‌ایستند بیشتر عمر می‌کنند.

واقعا شما ببینید توی آمریکا چطوری بودجه مردم آمریکا را حیف‌ومیل می‌کنند. ۳۰ سال ۱۷ هزار نفر را تماشا کردند که بفهمند کی بیشتر نشسته، کی بیشتر ایستاده. ما تا الان فکر می‌کردیم بخوربخور فقط توی پروژه‌های وطنی است؛ مثل همین بزرگراه تهران - شمال، یا فوق‌فوقش فکر می‌کردیم فقط روسیه است که بلد است چندین سال ما را بخورد؛ توی نیروگاه بوشهر، ولی خوشبختانه جز ایران، در باقی دنیا هم سفره چندین ساله می‌گسترانند.

بعد هم این تحقیق آمریکا ثابت می‌کند آمریکا با ما مشکل دارد. چون یک‌کاره رفته تحقیق کرده تا ثابت کند ما مردم ایران، از مردم آمریکا بیشتر عمر می‌کنیم. چطوری؟

اینطوری که همه دنیا می‌دانند آمریکایی‌ها، به‌غیراز ستاره‌های هالیوود، صبح تا شب پشت میز می‌نشینند و بیشترشان ۳۰ کیلو اضافه‌وزن دارند. علاوه‌بر این دنیا می‌داند که ایرانی‌ها از همه دنیا بیشتر می‌ایستند. کجا؟ یک مدت سر صف قند و شکر و تیر آهن در زمان رفسنجانی، یک مدت سر صف روزنامه و مجله در زمان خاتمی، مدتی سر صف از ۱۱ صبح؟ نه. از ۱۰ صبح؟ نه. از ۹ صبح؟ نه. از ۸ صبح؟ نه. در زمان آقای احمدی‌نژاد برای استقبال از ایشان، حالا هم سر صف سید کالا در زمان روحانی.

بعد هم برخی از کسانی که ما می‌شناسیم سال‌هاست پشت در سفارتخانه‌ها ایستاده‌اند. برخی دیگر پشت درهای غربت و حتی نمی‌دانند کجا به دنیا آمده‌اند.

نصف جوان‌هایی هم که می‌شناسیم، پشت در مدیران دولتی تا شاید با درخواست وامشان موافقت بشود، برخی هم نصف عمرشان را به‌دلیل تاخیرهای پروازها در سالن فرودگاه می‌ایستند. چنتا از رفقای ما هم ایستاده‌اند تا خبر مرگشان از راه برسد. پس ثابت کردیم ایرانی‌ها ایستاده‌ترین مردم دنیا هستند که همین‌طوری ایستاده‌اند تا ببینند چی می‌شود.

حالا آیا آمریکایی‌ها آزار ندارند که به‌صورت علمی ثابت کرده‌اند ایرانی‌ها عمر دراز می‌کنند؟ در ضمن فراموش نکنیم میل به اینکه درازترین و بزرگ‌ترین چیزهای جهان و خاورمیانه در ایران باشد، در مدیران ما نهاده شده است. مثلا میل به داشتن درازترین خیابان خاورمیانه، بلندترین پرچم اتوبان همت خاورمیانه، درازترین تونل نیایش خاورمیانه، درازترین پل صدر خاورمیانه، درازترین زبان خاورمیانه و در آخرین مورد؛ درازترین عمر جهان. اصلا به قول عمران صلاحی آخر خط که می‌رسیم خط‌رو درازش می‌کنند، در نتیجه باید کوتاه بباییم که دراز نشویم. پایان.

پیامک‌های صبح شنبه



شهاب‌الدین طباطبایی

• آرنج وقتی به لبه میز می‌خورد، دردی عجیب، پرسوزش و غیرقابل‌تحمل دارد. عجیب‌تر اینکه سوزش این درد زودتر از هر دردی، آرام می‌گیرد.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

شنبه ۱۳ دی ۱۳۹۳ • ۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۳۶ • ۳ ژانویه ۲۰۱۵ • سال دوازدهم • شماره ۲۲۰۱ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۲:۰۹ • اذان مغرب ۱۷:۲۳ • اذان صبح فردا ۵:۴۵ • طلوع آفتاب ۷:۱۴

روزنامه‌فردا

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب



فیروزه مظفری
firoozeh.mozaffari@gmail.com

به علت آلودگی هوا، بازی و ورزش در حیاط مهدکودک ممنوع شد



پیشنهاد فردا

• تازه‌ترین شماره مجله «معماری و ساختمان» منتشر شد. این شماره که ویژه پاییز امسال است، به بهانه هفتمین جایزه معماری داخلی ایران، اختصاص دارد به انتشار طرح‌های برگزیده و گزارشی از روند برگزاری این مسابقه. در شماره ۴۰ این مجله، محمدرضا نیکبخت در سرمقاله به اهمیت معماری داخلی در فضای امروز جامعه پرداخته و پس از آن چهره‌هایی چون، علی محمدشجاع جزایری، مهدی کرامی، فریار جواهریان، پدram امن‌زاده، علیرضا شرافتی و امیر جوان‌بخت، در متن‌های جداگانه‌ای از اهمیت برگزاری جایزه معماری داخلی و ابعاد آن سخن گفته‌اند. انتشار تصاویری از طرح‌های برتر این مسابقه، بخش بعدی شماره چهلیم این مجله را تشکیل می‌دهد. یکی از اخبار اختصاصی این شماره از معماری و ساختمان، به عضویت لوییجی کولانی در دانشگاه پارس اختصاص دارد. کولانی از نوابغ طراحی صنعتی است و دانشگاه پارس که در حوزه معماری و طراحی فعالیت می‌کند امیدوار است

آکادمی

عمق اندیشه در فلسفه «نیچه»

شده، همیشه توجه او را به اهمیت تن در فرآیند شناخت برجسته نگه داشته است. «نیچه» در نامه‌های خود به دوستانش بارها به این نکته اشاره دارد و بیماری را بزرگ‌ترین موهبت و موجب رهایی و جسارتش می‌داند. از محتوای پژوهش «آنجلا کریمر ماریتی» (۲۰۰۸) پس از بررسی آثار «نیچه» می‌توان چنین نتیجه گرفت: جهان نیچه استعاری است و برای او ساختار استعاری تفکر انسان، منبع تنانه دارد. از نظر «نیچه» در عمق هر اندیشه‌ای، تن قرار دارد. آنچه به نظر او ترازیک جلوه می‌کند، فراموش شدن تن، به‌عنوان ریشه و اصل و پوشاندن جامه جداگانه‌ای از معنویت به قامت اندیشه است. برای «نیچه» نقطه آغاز و پایان هر چیز (ورای خوب یا بدبودن)، تن است. در این راستا هر روند نمادین و هر قضاوت اخلاقی فقط زبان نشانه‌هاست. هر چه را حقیقت می‌نامیم، ریشه در تن و نمودی از زندگی در تجربیات جسمانی دارد. نه‌تنها حقیقت، بلکه آزادی، عدالت و عشق از تن و تن‌ها برمی‌خیزد. بنابراین برای «نیچه» سخت‌ترین کار در خدمت حقیقت‌بودن یعنی وفادارماندن به تن است.

نمایش می‌گذارد. در همین فراز کوتاه، «نیچه» نشان می‌دهد که اندیشمندی است که به محوریت تن در شکل‌گیری شناخت، توجه دارد و جان را از تن جدا نمی‌داند و این خود شورش‌شی است علیه جریانات فلسفی قبل از او. «لیکاف» و «جانسون» در کتاب فلسفه جسمانی (۱۹۹۹) در بررسی سیر تفکر فلاسفه، «موریس مرلو پونتی» را تنها فیلسوف پدیدارشناسی می‌دانند که به محوریت استعاری تن در شکل‌گیری شناخت، پرداخته است. ولی جدیداً پژوهشگران دیگری در عرصه شناخت از جمله «ماریا ریکاردی» (۲۰۰۹) با مطالعه آثار «نیچه» به این نتیجه رسیده‌اند که این اندیشمند بزرگ در ربع آخر قرن نوزدهم به‌منابه اکثر پژوهشگران، پس از انقلاب شناختی دوم در ابتدای قرن بیست‌ویکم، تن و تجربیات آن را مرکز تحولات معرفتی انسان می‌دانسته است. این فرض متصور است که شاید «نیچه» رنج و دردی را که بر اثر مشکلات جسمانی خود، چون نزدیک‌بینی، سردردهای میگرنی شدید و طولانی و عوارض آن و سپس لایم مغزی پیش‌درآمد زوال عقل در دهه آخر زندگی متحمل



عبدالرحمن نجل‌رحیم
عصب‌شناس و عصب‌پژوه

به‌عنوان پزشک مغز و اعصاب که در علوم شناختی پژوهش می‌کنم و به نقش محوری تن در فرآیند شناخت و هنر علاقه‌مندم، تعبیر جدیدی از مرور افکار «فریدریش نیچه» (۱۹۰۰-۱۸۴۴) درباره شناخت، پس از ۱۱۵ سال که از مرگ او می‌گذرد، اهمیت ویژه‌ای دارد. «نیچه» در بخش اول کتاب «چنین گفت زرتشت»، تحت عنوان «خوارشمارندگان تن» (ترجمه داریوش آشوری) می‌نویسد: ... انسان بیدار روشن‌بین می‌گوید: من تماماً جسمم و نه چیزی به‌جز آن. تن خردی است عظیم، کثرتی با معنایی واحد، جنگی و صلحی، رمه‌ای و شبانی. برادرم! خرد اندکت، دست‌افزار تن توست. «من» می‌گویی و به این واژه مفتخری. اما بزرگ‌تر از اینکه باورش نمی‌داری «تن» تو، خرد بزرگ آن است که «من» بر زبان نمی‌آورد، اما در عمل «من» را به

پشت‌جلد

آرامش گمشده

تعلق گرفت که لیخنشدش بیش از سایرین هویدا بود و می‌خواست امکان زندگی بهتر و کیفی‌تری را عرضه کند ضمن آنکه پیش‌تر هم نشان داده بود راه مواجه‌اش با سایر کشورها، تنش‌زدایی خواهد بود. من مهم‌ترین عامل محبوبیت طولانی‌مدت و گسترده خاتمی را هم در شخصیت آشتی‌جو، مهربان و صبور او می‌دانم. متأسفانه بسیاری از رسانه‌های غالب ما از این آموزه -که به‌نظر نمی‌رسد فهم آن چندان سخت و دشوار باشد- فاصله دارند. اینکه ویتترین یک رسانه پر باشد از تهدید و تقاضای مداوم حذف رقبا یا حتی مجازات شدید آنها و در مقابل، خودبرتربینی و تلاش برای تحمیل آن، عملاً جز ناپیوستگی با جامعه نتیجه‌ای ندارد. شکاف‌های جامعه جز با مداراجویی بیشتر، کم نمی‌شود. بنابراین ترمیم این شکاف‌ها جز با برنشاندن مولفه‌های زندگی‌بخش و شادی‌آفرین ممکن نیست.

می‌کند. وقتی روزنامه همشهری در اوایل دهه ۷۰ شکل گرفت، موجی مثبت در فضای رسانه‌ای ایجاد شد که سرآغاز پاره‌ای تحولات بعدی در زمینه فرم و محتوا به‌ویژه در روزنامه‌نگاری اجتماعی شد. اولاً همشهری رنگ را وارد متن روزنامه کرد و ثانیاً به‌جای آنکه مثل سایر روزنامه‌های آن زمان سیاست را بر صدر خود بنشانند، به ابعاد مختلف «زندگی» بها داد و فرهنگ و اجتماع را از زاویه مثبت خود برجسته کرد. این رویه در ادامه همان راهی بود که کرباسچی در مدیریت تهران در پیش گرفته بود. بخش مهمی از استقبال گسترده از همشهری آن دوران به همین رویکرد بازمی‌گشت. به‌جز روزنامه‌نگاری، در سایر عرصه‌ها هم فرضیه نخست این یادداشت صادق است. روش‌های آرامش‌بخش معمولاً بیش از راه‌وروش‌های دیگر با اقبال عمومی مواجه می‌شوند. در همین انتخابات گذشته انتخاب مردم به فردی



کریم ارغنده‌پور

یکی از مهم‌ترین آموخته‌های من پس از سال‌ها تجربه در حرفه روزنامه‌نگاری این است که مردم همواره در بلندمدت، آرامش و متانت در کار رسانه‌ای را بر هیجان منفی، فریاد، خشونت، دعوا، نفرتین و ناسزا ترجیح می‌دهند. با این فرض، پاره‌ای از رسانه‌ها که اصرار دارند بر طبل منفی بکوبند و کوبی حیاتشان با درگیری گره‌خورده، در مخاطبان نوعی دل‌زدگی ایجاد می‌کنند که درنظر نخست، برخلاف هدف تبلیغاتی اولیه خود آنها به‌نظر می‌رسد ولی با اصرار آنها بر ادامه روش قهری به‌نظر می‌رسد آنها بیش از اثبات خود در پی تخریب دیگران هستند و بنابراین به‌جای تقویت همگرایی و چسبندگی در جامعه، واگرایی و شکاف‌ها را گسترش می‌دهند. این روش از زاویه کلان سیاسی بیش از هر چیز جامعه را قطبی یا سیاست‌زدا



ملت با "ما"



بانک ملت
bank mellat

www.bankmellat.ir

"ما" با ملت



بیمه‌ما
me insurance

www.bimehma.com

لوازم خانگی

ایستکول

برند اول یخچال فریزرهای سباز کوچک در ایران



www.EASTCOOL.com

