

ادامه از صفحه اول

رویارویی با ایران از چشم رادیکال‌های آمریکایی

جنگ با ایران می‌تواند سناریوی خوبی برای «هر دهه یک جنگ بزرگ برای خاورمیانه» باشد.
۷- وقوع جنگ با ایران در منطقه می‌تواند از یک حادثه شروع شود و با تشدید نردبانی بحران به جنگی فراگیر تبدیل شود. اگر جنگ با ایران آغاز شود، دو سناریو «جنگ پرشدد کم‌دامنه» یا «جنگ پرشدد پر دامنه» به وقوع خواهد پیوست. نتیجه هر دو سناریو، تخریب گسترده مراکز نظامی کشورهای درگیر و زیرساخت‌های مهم اقتصادی این کشورها خواهد بود. این جنگ هرچه باشد، بازار خوبی پس از پایان جنگ برای بازسازی خرابی‌ها می‌آفریند. همان‌طور که پس از جنگ دوم خلیج‌فارس بیش از ۸۰ درصد پروژه‌های بازسازی به شرکت‌های آمریکایی رسید، پس از این جنگ نیز باید «بازسازی» در انحصار آمریکایی قرار گیرد. عرب‌های پولدار منطقه تمام پولی را که دارند و پولی را که پس از جنگ به دست می‌آورند، باید صرف بازسازی یا موتور محرکه آمریکایی کنند.

۸- ایران هرچقدر هم قدرتمند باشد، قدرت آن موجدومی است. جنگ ایران هرچه هزینه‌بر و خسارت‌زا است، ولی در قاعده هزینه فایده، فایده‌اش بیشتر و سرمایه‌گذاری برای تاووم هژمونی آمریکا است که با ظهور قدرت‌های نوظهور به چالش کشیده شده است. ابرقدرت، قدرتی چندوجهی است که قدرت آن در حوزه‌های نظامی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با فاصله زیادی با رقیبا به چشم می‌آید. جنگ با ایران در مدل آمریکایی جنگ در دور از سرزمین اصلی، مطلوب به نظر می‌رسد. آمریکا باید قرن بیست‌ویکم را قرن آمریکایی کند؛ اما بدون اعمال قدرت سخت در زمان‌های مورد نیاز نمی‌تواند قرن

آمریکایی خلق کند؛ بنابراین ایران سوزه خوبی برای اعمال قدرت سخت برای گروه‌های هژمونیک آمریکا است.
۹- از منظر جنگ طلبان آمریکایی، جنگ با ایران فرصتی طلایی برای تسویه‌حساب صورت‌حساب‌های پرداخت‌نشده ایران در ۴۰ سال اخیر است؛ صورت‌حساب‌هایی که از تسخیر سفارت آمریکا شروع شده و تا تحقیر ملوانان آمریکایی در خلیج‌فارس و سرنگونی پهپادهای آمریکایی ادامه داشته است. پرداخت این صورت‌حساب‌ها برای ایران بسیار گران خواهد بود و ایران را از یک قدرت منطقه‌ای موجدومی به کشوری موج‌اولی تبدیل خواهد کرد. در این راستا آنچه میانی قدرت ایران است باید با شدت از میان برود. بعد از فروکش‌کردن شعله‌های جنگ، ایران تبدیل به کشوری عادی (normal state) با رفتاری پیش‌بینی‌پذیر و تحت کنترل خواهد بود.

اقتصاد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در توییتی حمله ضربتی به شرکت‌های ارزش افزوده را آغاز کرد

شب تلخ کلاهبرداران



کلاهبرداری با عضویت اجباری

او می‌افزاید: «برخی شرکت‌های خدمات ارزش افزوده که البته کشف و با آنها برخورد شده، اقدامات دیگری هم انجام داده‌اند. این شرکت، نزدیک به هزار اپلیکیشن تولید کرده که همه طیف‌های مختلف در جامعه اعم از گروه‌های مذهبی، ورزشی، فرهنگی و… را دربر می‌گیرد و مردم را عضو این اپلیکیشن‌ها می‌کرده و در قبال آن پول دریافت می‌کرده و حتی برای شرکت‌های ارزش افزوده دیگر، عضو می‌گرفته است. این عضویت‌ها با دست‌کاری و بدون هماهنگی با افراد صورت گرفته است.» او به نمونه‌ای از دست‌کاری در برنامه‌های تلویزیونی اشاره کرده و می‌افزاید: «نمونه‌هایی از خدمات ارزش افزوده در برنامه «پرنده باش» محمدرضا گلزار بود که دست‌کاری آرا صورت گرفت. وزیر ارتباطات و اطلاعات قصد دارد با این حجم گسترده سودهای بادآورده این شرکت‌ها مقابله کند و حالا تلاش برای سنگ اندازی در مقابل این اقدام او به کرات دیده می‌شود. اما چه پشتوانه‌ای می‌تواند چنین سنگ‌های بزرگی را سر راه قرار دهد؟ این شرکت‌های بی‌نام و نشان چگونه می‌توانند درآمدزایی در سطح ۱۳هزارمیلیارد داشته باشند، اما به هیچ نهاد ناظری پاسخ‌گو نباشند؟». به گفته او: «توسکا و روبیکا در این ماجرا متهمان اصلی به شمار می‌روند. این شرکت، یکی از شرکت‌های اقماری همراه اول است که با ۹۲ برنامه صدا وسیما یکجا قرارداد دارد و تغذیه می‌کند.» او به موضوعی بسیار جدی که انگیزه مخالفت را ایجاد می‌کند هم اشاره می‌کند: «اپراتورها سالانه ۸۰۰ میلیارد تومان از طریق این برنامه‌ها در اختیار وزارت قرار می‌داندن که با دستور وزیر به خاطر صرفه‌جویی در مصارف وزارت، قطع شد. حالا یکی از ناراحتی‌های صداوسیما آن است که درآمد آنها از طریق توسکا قطع شده است.» پشتوانه این شرکت‌های ارزش افزوده کجاست که یکی از آنها (شرکت توسکا) توانسته در یک قرارداد، ۹۲ برنامه تلویزیونی را از طریق اپلیکیشن روبیکا و سنتره‌مرعب‌ها، پوشش مالی دهد؟

او با ذکر نمونه‌ای از تخلفات می‌گوید: فقط یکی از این شرکت‌ها، ۲۴ درصد کل درآمد خدمات ارزش افزوده زیرمجموعه همراه اول را در اختیار دارد.

پول‌های وس در مسیردست‌کاری در انتخابات

نکته قابل‌تأملی که او مطرح می‌کند به پشت‌پرده این شرکت‌ها بازمی‌گردد. او می‌گوید: «بسیاری از این شرکت‌ها در نهایت در پشت پرده،



پشتیبان یا پشتیبان‌هایی دارند.

این شائبه وجود دارد که این شرکت‌های ارزش افزوده به جریان‌هایی نیز متصل باشند و چون به آن جریان‌ها وصل هستند، ممکن است این پول‌های بادآورده را در برنامه‌های سیاسی و انتخاباتی صرف کنند. وقتی تلویزیون، رادیو و … را در اختیار دارید، می‌توانید در مورد انتخابات هم برنامه‌ریزی کنید. وقتی پول کلان در عالم سیاست باشد، قابلیت جابه‌جایی مهره هم دارید.»

این سخنان که از سوی این منبع آگاه مطرح شده، صرفا در قالب یک تحلیل و هشدار جدی است که باید با آگاهی عمومی و نظارت مردم و مطالبه عمومی، این نگرانی را به سطوح بالا منتقل کرد.

او با بیان اینکه اغلب پولی که در وس آمده دارای شبهه است، می‌گوید: می‌تواند جهرمی سلطان وس است، قبول. سلطان وس می‌خواهد این بساط را تعطیل کند، چیرا ناراحتید؟ عمده این شرکت‌ها در نهایت به یک مبدأ می‌رسند، بنابراین باید با نگرانی جدی این موضوع را در محاکم قضائی پیگیری کرد. این منبع مطلع در این زمینه پاسخ می‌دهد: «اخیرا ۷۵ شرکت از این تعداد نامه‌ای به رؤسای سه قوه نوشته‌اند که اسامی هیچ‌یک از آنها شناخته‌شده نیست. درواقع شرکت‌های بی‌نام‌نشان‌تی که درآمدهای چندصد یا چندهزارمیلیاردی دارند، کسی نمی‌داند که از آن چه کسانی هستند و درآمدهایشان به کجا سرازیر می‌شود.» در نامه‌ای که اخیرا از سوی ۷۵ شرکت ارزش افزوده به سران سه قوه نوشته شده و در فضای مجازی نیز انتشار یافته نکاتی مطرح شده است که جای سؤال جدی دارد.

در این نامه آمده است: «پرداخت بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان توسط شرکت‌ها بابت نظارت محتوایی خدمات به سازمان تبلیغات اسلامی، اختصاص بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان توسط شرکت‌های تولیدکننده محتوا به منظور تولید برنامه‌های تلویزیونی پربیننده و فاخر تنها در سال ۹۷، کمک به تیم‌های پرطرفدار فوتبال از طریق خدمات ارزش افزوده، کمک بیش از ۳۰۰ میلیاردتومانی توسط ایرانسل و همراه اول به ورزش کشور، استفاده از پرداخت اپراتوری برای تأمین مالی جمعی برای توسعه خدمات‌عام‌المنفعه و مسئولیت اجتماعی که تنها در سال ۹۷ بیش از ۱۰ میلیارد تومان کمک مردمی را از مشارکت با کمیته امداد امام خمینی، مشارکت در ترویج فرهنگ اهدای عضو یا همکاری انجمن اهدای عضو ایرانیان، کمک به بازسازی و نوسازی مدارس و مشارکت در بازسازی عتبات عالیات جمع‌آوری کرده است، کمک به توسعه حداقل ۴۰ پلتفرم ملی تولید، مدیریت و ارائه خدمات دیجیتال موبایل از جمله دستاوردهای صنعت خدمات ارزش افزوده است که گزارش مذکور به آنها اشاره داشته است.» این ارقام کلان که در این نامه به آنها اشاره شده است از کجا آمده و چگونه این گردش مالی صورت می‌گیرد. چندی پیش که اتهامات علیه وزیر ارتباطات برای پیگیری این موضوع مطرح شده بود، او در پاسخی جدی به این حاشیه‌سازی‌ها، تنها به این جمله بسنده کرد: «چیزهای دیگری مانند واگذاری مخابرات در ۱۰ سال قبل را به خاطر دارم. اینکه مخابرات را واگذار کردند و از محل درآمدهای آن، مشغول پرداخت قسط شدند. به یاد دارم که پنج هزار میلیارد سهام مردم در آنجاست که هنوز تعیین‌تکلیف نشده است. علاقه‌مند هستم که این موضوعات پیگیری شود. سابری‌های عزیز بداندن از پایان وس کوتاه نمی‌آیم.»

ششمین جلسه رسیدگی به اتهامات علی دیواندری و دیگر متهمان برگزار شد

نامه‌نگاری متهمان متواری با برخی دستگاه‌ها

یابند و از اتهامات منتسبه دفاع کنند. قبل از تشکیل دادگاه، گاهی این متهمان نامه‌هایی به مراجع مختلف می‌فرستند که اگر خودشان حضور پیدا کنند، قطعا بهتر خواهد بود؛ چراکه بعضی‌ی از متهمان متواری، جریان رسیدگی دادگاه را رصد می‌کنند و براساس آن نامه‌هایی را می‌فرستند تا ما در جریان قرار بگیریم، درحالی‌که بهتر است خودشان دفاع کنند تا تصمیم‌گیری بهتر شود.

تهیه ۳ جلد دفاعیه

در فرصت ایجادشده برای ارائه توضیحات، احمدی‌دستگردی، وکیل متهم فلاحیان، از تهیه سه جلد دفاعیات و ارائه آن به دادگاه خبر داد.

او مدعی شد: در کفیرخواست دلیل مشخصی برای اتهامات آقای فلاحیان وجود ندارد؛ بنابراین باید این دلایل مشخص شود. ضمن آنکه شکایت شاکي هنوز مشخص نیست و معلوم نیست که مبنای شکایت چه موضوعی است. اگر بانک ملت شاکي این پرونده است، باید مشخص شود.

در واکنش به اظهارات وکیل فلاحیتیان، نماینده بانک ملت بیان کرد: آقای مجید سعادتی ۲۴۰ میلیون درهم در بازه زمانی ژانویه تا اگوست ۲۰۱۴ بدون اخذ مصوبه از شرکت مذکور و بدون انعقاد قرارداد و هرگونه توافقی و همچنین بدون اخذ تضامین کافی به برداران فلاحیتیان پرداخت کرد. در این خصوص لازم به ذکر است که اعضای هیئت‌مدیره شرکت داریس و هیئت‌مدیره بانک ملت از موضوع پرداخت‌ها به گروه فلاحیتیان هیچ‌گونه اطلاعی نداشتند.

او گفت: بنای شکایت مسا بر این است که گروه فلاحیتیان صلاحیت اخذ وجوه را نداشتند، ضمن آنکه در لایحه‌ای که تقدیم دادگاه کردم به این موضوع اشاره شده که فلاحیتیان و بردارانش اقرار به دریافت مبلغی کردند که پرونده در دادسرا به کارشناسان ارجاع شده و همان‌طور‌که می‌دانید اقرار از نظر ادله اثبات دعوا از ادله معتبر است. حال نمی‌دانم چرا وکیل آقای فلاحیتیان از آن ایراد می‌گیرد.

بی‌اطلاعی از وجود شبکه فساد

در ادامه دادگاه قهرمانی، نماینده دادستان، گفت: آقای وکیل بعد از مدت‌ها مستنداتی ارائه کرد که براساس آن از شرکت پارسیس ۲۲۰ میلیون درهم به حساب فلاحیتیان در بانک پارسیان واریز شده که آقای فلاحیتیان اعلام کردند ۱۱۰ میلیون درهم برای خودشان و مابقی به دستور مدیران بانکی از حساب ایشان برگشت داده شده که در سیستم بانکی ثبت نشده است. استنادی که وکیل آقای فلاحیتیان ارائه کرد، افشاکنده یک شبکه فساد است که خودشان هم متوجه آن نشده‌اند، چراکه برخشی از پول‌ها به حساب شرکت مینوین رفته که سند تراگرفی سرمایه‌هاست.

خبر

تورم تولیدکننده بخش خدمات ۳۰ درصد شد

● تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ (تورم سالانه) به ۳۰٫۱ درصد رسید.

به گزارش مهسر، گزارش شاخص قیمت تولیدکننده در ایران – فصل تابستان ۱۳۹۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات کل کشور نسبت به فصل قبل (فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۷٫۳ درصد رسید که در مقایسه با همین اطرع در فصل بهار ۱۳۹۸، ۱٫۴ واحد درصد افزایش دارد.

کمترین تورم فصلی به‌ترتیب مربوط به بخش‌های خدمات واسطه‌گری‌های مالی – بیمه– (۰٫۸ درصد)، خدمات آموزش (۱٫۴ درصد) و خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار (۵٫۲ درصد) است. بیشترین تورم فصلی تولید نیز مربوط به خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی (۱۰٫۵ درصد) است.

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۸ به ۳۰٫۹ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل بهار ۱۳۹۸، ۱٫۷ واحد درصد کاهش داشته است.

به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی از سوی ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۷، ۳۰٫۹ درصد افزایش دارد. در بخش‌های خدمات کمترین نرخ مربوط به بخش خدمات آموزش (۱۸٫۴ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به بخش خدمات هتل و رستوران (۵۷٫۳ درصد) است.

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۸ (تورم سالانه) به ۳۰٫۱ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۲٫۸ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های خدمات در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به بخش خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار (۱۸٫۲ درصد) و بیشترین آن مربوط به بخش خدمات هتل و رستوران (۴۸٫۵ درصد) است.

خبر ویژه

رونمایی از کیف پول مشترک آپ‌واسنپ

● روز یکشنبه، ۱۲ آبان، شرکت‌های آسان‌پرداخت اسنپ، در نشست رسانه‌ای مشترکی که در شرکت آسان‌پرداخت برگزار شد، از کیف پول دیجیتال یکپارچه خود رونمایی کردند. اسنپ برای تسهیل خدمت‌رسانی به کاربرانش، براساس یک برنامه مشترک با آسان‌پرداخت، به اولین و جامع‌ترین کیف پول دیجیتال ایران مجهز شده است و این کیف پول به‌زودی در اختیار تمامی کاربران این سامانه قرار می‌گیرد. در این نشست که با حضور حامد منصوری، مدیرعامل آپ؛ مهدی شهدی، قائممقام مدیرعامل آپ؛ زوبین علاقتند، مدیرعامل اسنپ؛ مهرداد عبدالرزاق، رئیس هیئت‌مدیره اسنپ‌فود و جمعی از مدیران این دو مجموعه برگزار شد، این دو شرکت از اولین محصول سرمایه‌گذاری مشترک خود رونمایی کردند. درحال حاضر کاربران آپ، اسنپ و اسنپ‌فود با استفاده از کیف پول دیجیتال می‌توانند هزینه خدمات مورد نیاز خود را در اپلیکیشن آپ و اسنپ پرداخت کنند. به این معنا که با هر بار شارژ اعتبار اِب‌های مذکور، کیف پول آپ شارژ می‌شود و موجودی نمایش داده شده در اعتبار کاربران اسنپ و اسنپ‌فود همان موجودی کیف پول آپ کاربران است. این موجودی برای استفاده از تمامی خدمات اپلیکیشن آپ، اسنپ و اسنپ‌فود شامل خرید شارژ و اینترنت، پرداخت قبض، درخواست خودرو، رزرو هتل و بلیت، سفارش غذا و تراکنش‌های مالی روزمره با کیف پول دیجیتال با سهولت و سادگی بیشتری انجام خواهد شد. زوبین علاقتند، مدیرعامل اسنپ، درباره همکاری مشترک با آسان‌پرداخت گفت: «اسنپ با همکاری آپ درصد بود تا به مناسب‌ترین راهکار پرداختی دست پیدا کند. با راه‌اندازی کیف پول دیجیتال کاربران می‌توانند با استفاده از یک کیف پول یکپارچه تمامی پرداخت‌های روزانه خود را مدیریت کنند.» کیف‌پول آپ تنها کیف‌پولی است که به حساب بانکی مشتریان متصل می‌شود تا بتوانند پرداخت‌های خود را به‌طور مستقیم انجام دهند. بنابراین می‌توان کیف‌پول دیجیتال را به حساب بانکی متصل کرد و آن را به میزان سقف مشخص شده شارژ کرد. در نتیجه با کیف پول مشترک آپ و اسنپ، مدیریت هزینه‌های ماهانه به‌طور آسان و دقیق برای کاربران امکان‌پذیر می‌شود. همچنین در آینده نزدیک با اعتبارسنجی مشتریان، کیف پول اعتباری نیز به عنوان محصول جدید در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

آرومکس

فوم دستشویی

حس خوب پاکیزگی

گلناشت

(سپاهمی عام)

آدرس کارخانه گلناشت، اصفهان، شهرک صنعتی مبارکه، خیابان هفتم شماره تماس کارخانه ۰۲۱-۵۲۳۳۳۳۵۰

دفتر مرکزی :تهران، کیلومتر ۸ بزرگراه فتح، صنایع بسته بندی ایران، ساختمان اداری طبقه ۲، شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۱۸۴۳۱۱

از آنجاکه در جلسه پنجم دادگاه احمدی‌دستگردی،

وکیل متهم فلاحیتیان می‌خواست مدرکی ارائه دهد که وقت تمام شد، قاضی اعلام کرد جلسه ششم با ارائه مدارک از سوی وکیل متهم فلاحیتیان برگزار خواهد شد. البته قاضی موحد در ابتدای جلسه گفت: سه نفر از متهمان به نام‌های مجید سعادتی، رحمت‌الله باختری و سمانه حضرتی متواری شدند. یکی از متهمان در کشور سوئیس و دو نفر دیگر در لندن حضور دارند.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود به ارائه توضیحاتی درباره متهمان متواری پرداخت و بیان کرد: هنوز حضور این متهمان دیر نشده و می‌توانند حضور