گفت‌وگو

سرپرست پژوهشکده بیمه در گفت‌گو با «شرق»

تورم باعث رویگردانی مردم از بیمه‌نامه شد

شـرق: تورم روی اقبال مردم به خرید انواع بیمه‌نامه تأثیر گذاشته است و بیشـترین روی‌گردانی مردم از بیمه‌نامه‌های عمر بوده اسـت. لیلی نیاکان، سرپرست پژوهشکده بیمه مرکزی، با اعلام این خبر به «شرق» گفت تورم بالا سبب کاهش تمایل مردم به خرید بیمه‌نامه شده است، اما پژوهشکده بیمه به دنبال آن اسـت که برنامه‌ریزی‌هایی انجام دهد تا تأثیر تـورم را بر خرید انواع بیمه‌نامه و از جمله بیمه‌نامه عمر کاهش دهد. او در نشسـتی خبری که دیروز برگزار شده بود، همچنین توضیح داد: «ضریب نفوذ بیمه درحال‌حاضر بین ۲.۲ تا ۲.۴ درصد است. در برنامه ششـم توسعه افزایش ضریب نفوذ بیمه را از ۲.۲ درصد تا هفت درصد پیش‌بینی کرده بودند، اما به دلایل متعددی از جمله وضعیت اقتصادی کشـور و تورم، این برنامه محقق نشد. موضوع این است که برنامه‌ها باید واقع‌بینانه باشند و وقتی شـرایط اقتصادی مطلوب کشور نیسـت قاعدتا رشد مورد انتظار هم محقق نخواهد شـد. نیاکانـی افزود: عـده‌ای بر این باورنـد که برای تحقـق این برنامه شرکت‌های بیمه‌ای باید به هر قیمتی شده پرتفو جمع کنند؛ اما این سیاست درستی نیسـت. رویکرد و سیاست درست این است که شرکت‌ها خسارت خوبی بپردازند و خدمات مناسـبی ارائه دهند، نه اینکه به هر قیمتی که شـده پرتفو جمع کنند و از سـوی دیگر باید توجه داشت در هر کشـوری هم این جهش‌ها در بازه زمانی ۳، ۴ سـال اتفاق نمی‌افتد و زمان‌بر است. سرپرست پژوهشـکده بیمه همچنین درباره تعیین‌تکلیف بیمه تکافل گفت: درباره بیمه تکافل قرار بر این شـد که این خدمات یکی از محصولات شرکت‌های بیمه‌ای باشد و تمام مستندات مورد نیاز آن را تدوین کردیـم و آن را در اختیار بیمه مرکزی قرار دادیم و برای بهره‌برداری در اختیار بیمه مرکزی قرار گرفته و پرونده بیمه تکافل در بیمه مرکزی بسته شده است. همچنین دسـتورالعمل جدید پرداخت افت خسـارت خودرو با حضور مدیران بیمه در این پژوهشکده مورد بررسی قرار گرفت.

نیاکان درباره دلایل نارضایتی مردم از خدمات بیمه گفت: یکی از دلایل این است که انتظار از خسـارتی که افراد دریافت می‌کنند بـا آن چیزی که دریافت می‌کنند، فاصله دارد و در این موضوع لزوما نمی‌توان گفت که بیمه‌گذار مقصر است؛ چراکه با محدودیت‌هایی از بیرون از صنعت هم مواجه هستند و موضوعاتی به آنها تحمیل می‌شـود، از جمله اینکه هرچند سقف پوشش بیمه‌ای اضافه می‌شود، حق بیمه افزایش پیدا نمی‌کند و صنعت موظف است از این اجبارها تبعیت کند. اما درنهایت در همین وضعیت هم همه موافق این هسـتند کـه بودن خدمات بیمه‌ای بهتر از نبودن آن در جامعه و سـبد خانوار اسـت. یکی دیگر از مشکلات شناسایی‌نشدن درست نیاز واقعی مردم به خدمات بیمه‌ای است و محصولاتی که مورد نیاز مردم اسـت، معرفی نمی‌شـود یا محصولاتی که ایجادشـده به مردم به‌خوبی معرفی نمی‌شوند. سرپرست پژوهشکده بیمه همچنین از بررسی لایحه جدید بیمه‌ای برای بازنشستگان در دولت خبر داد و گفت: طبق این لایحه در کنار بیمه پایه، از بیمه‌های بازرگانی هم برای بیمه تکمیلی بازنشستگان استفاده می‌کنیم. طبق این لایحه که هم‌اکنون در دولت اسـت، بیمه‌های بازرگانی در کنار بیمه پایه کمک قابل توجهی به بیمه‌های بازنشستگی می‌کنند. او افزود: لایحه دولت هم همین است که بخشی از ذخیره بازخرید کارمندان دولت، با یک سازوکاری در کنار بیمه پایه به عنوان بیمه تکمیلی بازنشسـتگی در پایان دوره خدمت پرداخت شـود. این بیمه جدا از بیمه تکمیلی درمانی است که الان بازنشستگان دارند. سرپرست پژوهشکده بیمه مرکزی گفت: اگر کشورهای دیگر را بررسی کرده باشید، سهم بیمه بازنشستگی تکمیلی در سـبد آنها خیلی زیاد اسـت. لایحه دولت هم بر این مبناست که شرکت‌های بیمه در این زمینه ورود کنند. شـرکت‌های بیمه هم این موارد را بررسی کردند. برخی از شرکت‌های بیمه ادعا می‌کنند محصولاتی در این زمینه فروخته‌اند. به عبارتی لایحه دولت هم همین است که بخشی از ذخیره بازخرید کارمندان دولت، با یک سازوکار در کنار بیمه پایه به عنوان بیمه تکمیلی بازنشستگی در پایان دوره خدمت پرداخت شود. این بیمه جدا از بیمه تکمیلی درمانی است که الان بازنشستگان دارند و موارد لازم آن باید بررسی شود.

یادداشت

مسئولیت گفتمانی رئیس‌جمهور

ادامه از صفحه اول

- گفتمان روشـن درباره وفاق، معنا و کاربرد خود را در سیاسـت‌های فرهنگی در تولیدات رسانه‌ای در سینما و نشر کتاب و... نشان می‌دهد و ابعاد گوناگون، منبهات و الزامات آن را فراروی ما قرار می‌هد.

- گفتمـان مانـع آشـفتگی فکـری دولـت می‌شـود و بـه معنای سخنرانی‌های هرازگاهی رئیس‌جمهور نیست بلکه یک منظومه فکری و راهنمای عمل دولت است.

- گفتمـان جنبه ترویجی نیز دارد و به مثابه ابـزاری برای اقناع افکار عمومی، همبستگی اجتماعی و تسهیل اجرای سیاست‌های دولتی به کار گرفته می‌شود.

رئیس‌جمهور مسـئولیت دارد زمینه‌های انسجام گفتمانی را در خود و دولتش فراهم کند تا بتواند از تزاحم نظری و تشتت گفتاری و هرج‌ومرج عملیاتی اجتناب ورزد.

همایـش وفاق ملی با این هدف توسـط معاونت راهبـردی رئیس‌جمهور در دی‌ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

مردم، دولت و فیلترشکن‌فروش‌ها

ادامه از صفحه اول

دفاع غیرکارشناسـانه مدافعان فیلترینگ از نظرشان، علاوه بر تحمیل هزینه هنگفت به کشـور، به ترویج نوعی بی‌اعتمادی بین شهروندان و حاکمان نیز منجر شـده است. شـهروندانی که هزینه مضاعف خرید فیلترشـکن را از سـر ناچاری می‌پردازند، هر روز بیشـتر و بیشـتر به باورمنـدان این نظـر می‌گروند که انگیزه برخی حامیان سیاسـت فیلترینگ ارتباط نزدیک با سهم آنان از تجارت پرسود اما پرناله و نفرین فیلترشکن دارد. از سوی دیگر به نظر می‌رسـد دسـت‌اندرکاران تجارت فیلترشکن هدفی فراتر از دست در جیب مـردم کردن نیز دارنـد: اگر دولت چهاردهـم نتواند به وعده خـود درباره حذف فیلترینگ عمل کند، حمایت مردمی را از دست خواهد داد و شهروندان بیش‌ازپیش بـا صندوق‌های آرا قهر خواهند کـرد. ازاین‌رو نگارنده به‌شـدت به دولت توصیه می‌کند با ارائه گزارش‌های صریح از وضعیت پیشـرفت پرونده و با جلب حمایت بی‌دریغ مردم کار را پیش ببرد و سوداگران فیلترشکن را وادار کند که دست خود را از جیب مردم دربیاورند و به فکر کسب‌وکار دیگری با ناله و نفرین کمتر باشند.

چه کسانی در شورای عالی فضای مجازی مخالف رفع فیلترینگ هستند؟

دو قطبی در شورا

از رسول جلیلی، رضا تقی‌پور و محمدحسن انتظاری که برای ادامه فیلترینگ طرح می‌دهند تا محمدامین آقامیری، دبیر شورا که در تصمیم‌گیری‌ها منفعل عمل می‌کند

سونیتا سراب‌پور

بیش از دو هفته از برگزاری آخرین جلسـه شـورای عالی فضـای مجازی با محوریت بررسی موضوع رفع فیلترینگ می‌گذرد. ۲۲ آبان پشت درهای بسته و با حضور چند خبرنگار انتخابی که تنها بعد از پایان جلسه اجازه مصاحبه با وزیر ارتباطات و دبیر شـورا را داشتند، جلسه‌ای برگزار شد که از آن اظهارات ضد و نقیضی در مورد وعده رئیس‌جمهوری برای برداشـتن محدودیت‌های اینترنتی به بیرون مخابره شد. در یک هفته اخیر هم مقام‌های مختلف دولتی از سخنگوی دولت تا وزیر ارتباطات اعلام کرده‌اند که در حال حاضر رفع فیلترینگ در انتظار تصمیم‌گیری کمیته‌ای در همین خصوص در شورای عالی فضای مجازی است. اما نه مشخص شده در این کمیته چه کسانی عضو هستند و نه به صورت شفاف مشخص شده که این کمیته آیا قرار است تنها طرح وزارت ارتباطات برای رفع فیلترینگ را بررسـی کند یا طرح‌های دیگر در ایـن زمینه که علیه طرح وزارت ارتباطات اسـت را نیز بررسـی خواهد کرد؟ در بین اظهـارات یک هفته اخیر مقامـات دولتی در مورد رفع فیلترینگ، اظهارات علی ربیعی، معاون اجتماعی رئیس‌جمهوری، شاید از جالب‌ترین نظرات باشـد. او در ویدئویی که در شبکه ایکس از خود منتشـر کرده، ضمن نکوهش فیلترینگ و ادامه آن تأکید می‌کند «عده‌ای در شورای عالی فضای مجازی مخالف برداشته‌شدن فیلترینگ هستند و نسـبت به رفع فیلترینگ مقاومت می‌کنند». اما این افراد چه کسانی هستند و چرا باید در حالی که حتی براسـاس شنیده‌های «شـرق» سران قوا نیز در مورد طرح رفع فیلترینگ وزارت ارتباطات نظر مثبت خود را اعلام کرده‌اند، نسبت به دنبال‌کردن یا اجرای آن مقاومت کنند؟

●●●

لیدر مخالفان

در بیـن اعضای حقیقی شـورای عالی فضای مجـازی، جدی‌ترین مخالف بررسـی با فوریت طرح رفع فیلترینگ وزارت ارتباطات در آخرین جلسـه شورا رسـول جلیلی بوده اسـت. البته او تنها مخالف بررسـی طرح رفع فیلترینگ وزارت ارتباطـات نیسـت و به طور کلی مخالف کاسته‌شـدن محدودیت‌های اینترنتی از طرف دولت چهاردهم اسـت. طی چند ماه گذشته او از تمام توان خود برای جلوگیری از رفع فیلترینگ اسـتفاده کرده و مذاکراتش با گروه‌های مختلف برای ادامه روند فعلی در یک ماه اخیر شدت بیشتری هم گرفته است. همچنین او از هر فرصتی هم که صداوسـیما به او می‌دهد، اسـتفاده می‌کند و از مزایای فیلترینگ می‌گویـد و اینکه چرا باید محدودیت‌های اینترنت ادامه داشته باشد.

نمونه آن گفت‌وگوی اخیرش با رسـانه ملی در مورد مزایای فیلترینگ برای کسب‌وکارهای داخلی بود که صدای بسیاری از استارت‌آپ‌های بزرگ و کوچک کشور را درآورد. مخالفت رسول جلیلی با جریان آزاد اطلاعات مربوط به دیروز و امروز نیسـت. این رئیس سـابق دانشگاه شـریف از ابتدای ورود اینترنت به کشـور مخالف سرسخت وب‌سایت‌ها و سـرویس‌هایی بوده که کاربران به آن دسترسی داشته‌اند.

بـرای نمونه او در گفت‌وگویی بـا خبرگزاری فارس در سـال ۱۳۸۴ گفته بود: «در حال حاضر سـایت‌هایی که دربرگیرنده مطالـب مغایر با ارزش‌های اخلاقی، دینی، فرهنگی، اجتماعی، خانوادگی، حکومتی و سیاسی هستند، جزء سـایت‌های ممنوعه محسوب شـده و بالطبع فیلتر خواهند شد». همچنین او از شـرکت فناوری اطلاعات که امروز به سازمان فناوری اطلاعات تبدیل شده، خواسته بود تا به جای اسـتفاده از محصولات خارجی در اجرای فیلترینگ بر دانش و توان متخصصان داخلی تکیه کرده و نیازهای خود را از منابع داخلی تأمین کند.

در اواخر دهه ۸۰ اعلام شـده بود که این شرکت نوعی تجهیزات مربوط به نظـارت بر تبادل پیام کوتاه را در اختیار دولت قرار می‌دهد. رسـول جلیلی به جز اینکه نامش با فیلترینگ گره خورده اسـت، به عنوان حامی بومی‌سـازی سـرویس‌ها و ابزارهای خارجی هم شناخته می‌شـود. او که یکی از منتقدان سرسـخت سیاسـت‌های دولت حسـن روحانی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات او بود، در سـال ۱۳۹۷ در همایش ملی فضـای مجازی پاک از نماد «@» بومی‌سازی‌شده با نام «در نشان» رونمایی کرد.

او در آن زمان گفته بود این نماد بومی‌سازی‌شده برای ایجاد هویت مستقل ایرانیان در فضای مجازی ایجاد شـده و از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آن زمان یعنی محمدجواد آذری‌جهرمی هم خواسـت Unicode این نشـان را تا روز جهانی ارتباطات ثبت کند تا امکان استفاده کاربران فارسی از آن در فضای مجازی فراهم شود.

هم‌تیمی همیشه حاضر

در کنار رسـول جلیلی، یکی از افرادی کـه مخالف برنامه دولت چهاردهم برای کاهش محدودیت‌های اینترنت اسـت، رضـا تقی‌پور دیگر عضو حقیقی شـورای عالی فضای مجازی است. براساس شنیده‌های خبرنگار «شرق» او نیز مانند رسـول جلیلی در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی به بررسی با فوریت طرح رفع فیلترینگ وزارت ارتباطات رأی منفی داده اسـت و خواستار این شـده که بـه طرح‌های دیگر در این زمینه که عموما موافق ادامه شـرایط موجود است، توجه شود.

رضا تقی‌پور، نماینده مجلس و وزیر ارتباطات دولت دهم را پیش از اینکه با نام طرح پرحاشـیه «صیانت از کاربران در فضای مجازی» بشناسند، باید خالق راه‌اندازی طرح‌هایی مانند «اینترنت پاک» دانست. تقی‌پور در پاییز سال ۱۳۹۰ و زمانی که در مسند وزیر ارتباطات دولت دهم بود، در نشست سالانه بین‌المللی روز «رایانـه پاک» اعلام کرد که ایده اولیه «اینترنت پاک» چندماهی اسـت که مطـرح شـده و اجرای آن باید در دسـتور کار قرار بگیـرد. آن‌طورکه آن زمان خبرگزاری مهـر از او نقل قول کرده بود، به باور تقی‌پـور اینترنت پاک مراقب خواهد بود تا تنها محتوای مفید و پاک در فضای اینترنت توسعه پیدا کند.

تقی‌پور در سخنرانی خود در این نشست همچنین تأکید کرده بود هم‌اکنون اینترنتی که وجود دارد بر مبنا و اسـاس تئوری‌های اومانیسـتی و لیبرالیستی پایه‌گذاری شـده و خاطرنشـان کرده بود: «این اینترنت برای جوامع خطرناک است و نیاز به بازتعریف دارد، در این راستا طرح اینترنت پاک ارائه شده است». حالا با گذشـت بیش از یک دهه از این اظهـارات هرچند اجرای طرح اینترنت پاک او در سـال‌های مدیریتش در وزارت ارتباطات به سـرانجام نرسید، اما در نهایت در اواخر دهه ۹۰ این طرح با عنوان طرح «صیانت از کاربران در فضای مجازی» در زمانی که او نماینده مجلس بود، پیگیری شد.

رضـا تقی‌پور را می‌توان دنبال‌کننده اجرای طرح شـبکه ملی اطلاعات نیز معرفی کرد. هرچند موضوع شـبکه ملی که به عنوان اینترنت ملی شـناخته می‌شد، توسط عبدالمجید ریاضی، معاون فناوری و اطلاعات وزارت ارتباطات دولت نهم در سـال ۱۳۸۴ مطرح شـد، اما ایجاد این طرح به صورت جدی در زمـان وزارت تقی‌پور در وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت دهم پیگیری شد.

تقی‌پور که موتورهای جسـت‌وجو را «موتورهای جاسوسی» می‌داند، او را به خاطر کافی‌دانسـتن اینترنت با سـرعت ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه برای کاربران خانگی هم می‌شناسـند. هرچند او سـال‌ها بعـد در گفت‌وگویی اعلام کرد از حرف او بد برداشت شده و او چنین چیزی نگفته است.

از دل حرف‌هـای چند سـال اخیر او به عنوان عضو حقیقی شـورای عالی فضـای مجـازی و نماینده مجلس هم یـک حرف از همه پررنگ‌تر اسـت و آن اینکه پلتفرم‌های خارجی مسـدود می‌شـوند، مگر اینکه قوانین کشـور را بپذیرند. فشـار او برای اجرای این کار در شرایطی رقم می‌خورد که ایران تحت تحریم‌های شـدید بین‌المللی است و هیچ شـرکت خارجی حاضر به ورود به ایران و همکاری با آن نیسـت. رضا تقی‌پور در آخرین اظهارنظرهایی هم که از او دیده می‌شود، در مخالفت با رفع فیلترینگ اعلام کرده اگر محتوای مجرمانه این پلتفرم‌ها قابل حل است، دولت دست به رفع فیلتر بزند.

او در گفت‌وگویی که بر خروجی وب‌سایت شورای عالی فضای مجازی قرار گرفته، گفته است: «آقای رئیس‌جمهور بارها اعلام کردند که به کار کارشناسی اعتقـاد دارند بر همین اسـاس به عنوان یک کارشـناس معتقـدم اگر دولت می‌تواند محتوای ضداخلاقی که در داخل این سـکوها منتشر می‌شود، حذف یا مسـدود کند و راه‌حل فنی بـرای این کار دارد، بیاید ارائـه دهد و فیلترینگ را بردارد».

مخالفی در لباس صلح

قرارگرفتـن نام محمدحسـن انتظاری، عضو حقیقی شـورای عالی فضای مجازی در کنار نام‌های رسـول جلیلی و رضا تقی‌پور شاید کمی عجیب باشد، چون او هیچ‌گاه مانند آن دو نفر به صورت علنی به موافقت با فیلترینگ و ایجاد محدودیت دسترسی کاربران به اینترنت نپرداخته است و در نقل‌قول‌هایی که از او رسـانه‌ای شـده نمی‌توان مواردی را پیدا کرد کـه او را در کنار مخالفان سرسخت رفع محدودیت اینترنت بگذارد.

بـا این حال طبق شـنیده‌های خبرنگار «شـرق» محمدحسـن انتظاری در آخرین جلسـه شـورای عالی فضای مجازی طرحی ارائه می‌دهد که درست نقطـه مقابل طـرح رفـع فیلترینـگ وزارت ارتباطـات و فنـاوری اطلاعات اسـت و همین امر هم باعث می‌شـود، بررسـی طرح‌هـای مختلف در مورد فیلترینـگ به کمیته‌ای در این زمینه در شـورای عالی فضـای مجازی ارجاع داده شود.

محمدحسـن انتظاری که نامش بین اعضای حقیقی شـورای‌عالی فضای مجازی دیده می‌شـود، برای نزدیک به دو سـال در دوران دولت اول حسـن روحانی دبیر شـورا و رئیس مرکز ملی فضای مجازی بود. این مدیر باسـابقه و قدیمـی حوزه ارتباطات، در حالی بر صندلی شـورا به عنوان رئیس تکیه زد که شـورای عالی فضای مجازی با پژوهشـگاه ارتباطـات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات سـابق) بر سـر جنگی بزرگ بـه دلیل تصاحب یک سـاختمان بودند. با انتخاب محمدحسـن انتظاری که مدیریت دوران طلایی مرکـز تحقیقات مخابـرات را در کارنامه کاری خود داشـت، محمود واعظی، وزیـر ارتباطات دولـت یازدهم، در تـلاش بود اختلاف‌های بیـن مرکز ملی و ایـن وزارتخانه را پایـان دهد، اما این اتفاق رخ نداد، تـا جایی که اختلاف‌های بین این دو نهاد علنی شد.

در تابسـتان ۱۳۹۳ درحالی‌که حسن روحانی و وزارت ارتباطات دولتش در تلاش بودند وضعیت اینترنت کشـور را که مورد انتقاد کاربران بود سروسامان دهنـد و بـا پایـان انحصار ارائه نسـل سـوم تلفن همـراه (3G) گشـایش‌هایی در این زمینه ایجاد کننـد، انتظاری به مخالفت با این تصمیـم پرداخت و اعلام کرد که اپراتورها بدون داشـتن پیوسـت فرهنگی نمی‌توانند سرویس 3G را ارائه کنند.

ادامه در صفحه ۵

نوبت اول

موضوع: آگهی مناقصه احداث ساختمان پست برق جدید انبار نفت منطقه سبزوار
کد فراخوان: ۲۰۰۳۰۹۲۳۳۹۰۰۰۰۱۱ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه سبزوار

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه سبزوار
موضوع مناقصه: احداث ساختمان پست برق جدید انبار نفت منطقه سبزوار
شرکت ملی پخش فـرآورده هـای نفتی منطقـه سبزوار در نظـر دارد، کلیـه مراحل مناقصـه پیمان فوق الاشاره را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بـه آدرس ذیل بـه پیمانکار واجد شرایط واگذار نمایـد. آدرس: http://setadiran.ir
لازم بـه ذکر است مناقصـه گران در صورت عـدم عضویت قبلی، بایستی مراحل ثبت نـام در سایت مذکور و نیـز گواهی امضـاء الکترونیکی را جهت شـرکت در مناقصـه معمـول نماینـد.
شـرکت‌های ذیصـلاح کـه تمایـل بـه همـکاری دارنـد می‌تواننـد جهـت کسـب اطلاعـات بیشـتر و دریافـت اسـناد مناقصـه بـه سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولـت (سـتاد) مراجعـه نماینـد. شـایان یـادآوری اسـت بـا عنایـت بـه اینکـه از روش فشـرده در برگـزاری مناقصـه فـوق الاشـاره اسـتفاده میگـردد، بـدواً ارزیابـی کیفـی مناقصـه گـران انجـام و متعاقبـاً پـاکات قیمـت شـرکت‌هایی کـه حائـز امتیـاز لازم شـوند، مفتـوح خواهـد گردیـد و پـاکات سـایر شـرکت‌ها ناگشـوده مسـترد میگـردد. ضمنـاً مناقصـه گـران می‌تواننـد تـا قبـل از بازگشـائی پـاکات ، یـک نوبـت پـاکات قیمـت خـود را مسـترد نمـوده و پاکات حـاوی نـرخ اصـلاح شـده خـود را ارائـه نماینـد. متذکـر مـی گـردد حداقـل پـاکات حائـز امتیـاز ارزیابـی کیفـی لازم جهـت بازگشـائی و اعـلام برنـده ۳ فقـره مـی باشـد. قیمتهـای پیشـنهادی نیـز بایسـتی متناسـب بـا قیمـت کالای سـاخت داخـل ارائـه گـردد. تاکیـد مـی شـود مفـاد بخشـنامه شـماره ۷۹۶-۲۰/۲ مـورخ ۹۹/۱۲/۱۱ وزیـر محتـرم نفـت بـا موضـوع دسـتور العمـل ارزیابـی مالـی و فرآینـد تعییـن قیمـت متناسـب در مناقصـات صنعـت نفـت اجـرا مـی گـردد.

ردیف	عنوان	شرح
۱	موضوع مناقصه	احداث ساختمان پست برق جدید انبار نفت منطقه سبزوار
۲	برآورد مناقصه	مبلغ ۶۷۴۱۵۶۶۶۱۰۳ ریال (شصت و هفت میلیارد و چهارصد و پانزده میلیون و ششتصد و شصت و شش هزار و یکصد و سه ریال)،
۳	پیش پرداخت	مطابق مقررات و اسناد پیمان پرداخت میگردد
۴	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ ۳۳۷۰۷۸۳۳۰۵ریال (سه میلیارد و سیصد و هفتاد میلیون و هفتصد و هشتاد و سه هزار و سیصد و پنج ریال)
۵	نوع تضمین	کلیه تضامین مندرج در آیین نامه تضمین در معاملات دولتی جهت شرکت در فرآیند ارجاع کار. شماره حساب بانکی مناقصه گزار جهت واریز وجه نقد : حساب شماره ۲۱۷۲۵۸۸۰۳۲۰۰۹ بانک ملی ایران به نام شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه سبزوار شناسه ملی مناقصه گزار جهت ارائه ضمانت نامه بانکی : ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۶۰
۶	تاریخ انتشار آگهی و اسناد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت	۱۴۰۳/۰۹/۱۲ ساعت ۱۶:۰۰
۷	مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیک دولت	۱۴۰۳/۰۹/۱۹ ساعت ۰۸:۰۰
۸	مهلت بارگذاری اسناد توسط مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیک دولت شامل اسناد ارزیابی کیفی ، پاکت الف (تضمین) ، (پاکت ب (دفترچه پیمان و سایر اسناد و پیوستهای مربوطه) ، ج (نرخ پیشنهادی و آنالیز نرخ پیشنهادی)	۱۴۰۳/۱۰/۰۳ ساعت ۰۸:۰۰
۹	تاریخ جلسه توضیح اسناد (جلسه توجیهی)	۱۴۰۳/۰۹/۲۸ ساعت ۰۹:۰۰ در محل سالن کنفرانس منطقه
۱۰	تاریخ بازگشائی پاکات ارزیابی کیفی	۱۴۰۳/۱۰/۰۳ ساعت ۰۹:۰۰
۱۱	تاریخ و محل بازگشائی پاکات الف و ج	۱۴۰۳/۱۰/۱۰ ساعت : ۱۴:۰۰ . آدرس: سبزوار؛ بلوار دکتر علی شریعتی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار، کمیسیون مناقصات
۱۲	مهلت اعتبار پیشنهادات	۱۴۰۴/۰۱/۱۴ ساعت ۱۴:۰۰
۱۳	نام مشاور	پروژه فاقد مشاور می باشد .
۱۴	شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه و ارزیابی کیفی	دارا بودن حداقل رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات یا نیرو معتبر از سازمان برنامه و بودجه کشور، ارائه تصویر گواهی تایید صلاحیت ایمنی معتبر، احراز حداقل امتیاز ۶۰ در ارزیابی کیفی و ارزیابی HSE . سایر شرایط و مستندات مورد نیاز برای مناقصه گران مطابق مفاد راهنمای مناقصه گران جهت شرکت در مناقصه که به انضمام فرم های ارزیابی کیفی در پایگاه های اینترنتی مندرج در آگهی بارگذاری میگردد، خواهد بود. تاکید می گردد صرفاً اسناد پاکتهای(ب) و (ج) و ارزیابی دارای امضاء الکترونیک مورد پذیرش است. در جلسه بازگشائی پاکتهای (ب) و (ج) و ارزیابی ، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضاء الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست. در صورت استعلام مراجع امنیتی مبنی بر عدم صلاحیت هریک از شرکت کنندگان در هر مرحله از مناقصه ، از ادامه حضور مناقصه گر ممانعت به عمل می آید.
۱۵	تاریخ چاپ آگهی	۱۴۰۳/۰۹/۱۱ نوبت اول ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۸۳۶۲۴۹

حمید مظفری نژاد - مدیر منطقه سبزوار

۷۸۹۳