بازپس‌گیری ماهواره بلوکه‌شده مصباح از ایتالیا

۳۰۰ ساعت مذاکره با فرانسوی‌ها برای ماهواره ملی

رئیس سازمان فضایی ایران از مذاکره با ایتالیا برای بازپس‌گیری ماهواره ایرانی مصباح که در این کشور بلوکه شده است، خبر می‌دهد. ماهواره مصباح اولین پروژه ایران برای ساخت ماهواره پس از انقلاب بود. این پروژه پس از توقفی ۱۸ساله در برنامه فضایی ایران که در سال ۱۳۵۶ با ماهواره زهره آغاز و پس از انقلاب متوقف شده بود، در سال ۱۳۷۵ توسط سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران (وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) آغاز شد. وزارت ارتباطات و یک شرکت ایتالیایی در ۱۳۷۷ در این پروژه مشارکت کردند. موافقت‌نامه ساخت ماهواره مصباح در سال ۱۳۷۶ میان وزارتخانه‌های علوم و ارتباطات به امضا رسید و ساخت نمونه آزمایشگاهی این ماهواره در سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۰ با همکاری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و مرکز تحقیقات مخابرات انجام شد. ساخت مدل مهندسی و فضایی ماهواره مصباح نیز با همکاری یک شرکت ایتالیایی توسط نیروهای متخصص داخلی انجام شده است. درنهایت ماهواره مصباح در ۱۲ مرداد ۱۳۸۴ در مراسمی با حضور سیداحمد معتمدی، وزیر ارتباطات وقت، رونمایی و اعلام شد در تابستان به فضا فرستاده خواهد شد. اما ماهواره مصباح نیز مانند ماهواره زهره هنوز به فضا پرتاب نشده و سرنوشت مبهمی دارد و با آنکه بیش از ۱۴ سال از طراحی و ساخت مدل زمینی آن می‌گذرد، هنوز مشخص نیست چه زمانی به فضا پرتاپ می‌شود. در آن زمان هزینه راه‌اندازی ماهواره مصباح ۱۰ میلیارد تومان اعلام شد. حال محسن بهرامی در نشست خبری‌ای که هم‌زمان با آغاز هفته جهانی فضا برگزار شد، می‌گوید: به علت تحریم‌ها، ماهواره ایرانی مصباح از سه سال گذشته تاکنون در مصادره ایتالیا قرار دارد که در حال مذاکره برای بازپس‌گیری این ماهواره هستیم. به گفته او، قرار بود ماهواره مصباح ابتدا توسط روس‌ها و سپس توسط هندی‌ها به فضا پرتاب شود، اما به دلیل شرایط تحریم این اتفاق نیفتاد، اما در صورت بازپس‌گیری

این ماهواره و آماده‌شدن نهایی، برای پرتاب آن مذاکرات خود را به صورت مجدد با کشورهایی که امکان پرتاب ماهواره را دارند مانند روسیه و هند، پی خواهیم گرفت. او همچنین درباره آخرین وضعیت پرتاب ماهواره در کشور در پروژه‌های در دست اجرای سازمان فضایی ایران به این موضوع می‌پردازد امسال پرتاب ماهواره را در دستور کار قرار نداشته و نمی‌توان تاریخ دقیقی برای پرتاب ماهواره در سال جاری ارائه کرد. او ادامه می‌دهد: پرتاب ماهواره نیازمند بازه زمانی است و خیلی منظم نیست، چراکه باید علاوه‌بر ماهواره، عوامل دیگری مانند پرتابگر نیز مشخص شود و به همین دلیل نمی‌توان برنامه دقیقی برای آن اعلام کرد.

بازطراحی پروژه اعزام انسان به فضا

رئیس سازمان فضایی ایران بر این عقیده است ایران توان پرتاب و طراحی ماهواره را دارد و در میان کشورهایی است که دانش این فناوری را به دست آورده‌اند، از این‌رو یکی از پروژه‌های مهم در دستور کار، پروژه اعزام انسان به فضاست، اما باید این پروژه بازطراحی شود. او می‌گوید: منابع نامحدود است و باید هدف‌گذاری‌های این پروژه با منابع همخوانی داشته باشد. براین‌اساس، با کمک شورای راهبری طرحی را برای بازطراحی پروژه اعزام انسان به فضا آماده می‌کنیم که در شورای‌عالی فضایی مطرح شود و پس از آن شورای‌عالی فضایی درباره این طرح تصمیم نهایی را خواهد گرفت.

مذاکره با فرانسوی‌ها برای ماهواره ملی

بهرامی درادامه به آخرین وضعیت ماهواره ملی اشاره کرده و می‌گوید: برای ماهواره ملی دو مسیر پیش‌رو را طی می‌کنیم، برای کوتاه‌مدت در حال مذاکره، برای تأمین امکانات و نیازهایمان در ماهواره ملی هستیم و در بخش دیگر، توسعه فناوری را به موازات آن پیگیری خواهیم کرد. او ادامه می‌دهد: نمی‌توان زمان قطعی برای این پروژه اعلام کرد؛ ماهیت پروژه‌های فضایی به‌نحوی است که نمی‌توان زمان قطعی برای آن داد. او می‌افزاید: طبق اعلام قبلی، مذاکره با هیأت فرانسوی برای همکاری در این پروژه آغاز شده است، اما از شروع تا اتمام یک پروسه در مذاکرات زمان بسیاری نیاز است و مذاکره یک‌شبه به نتیجه نمی‌رسد. به گفته او، بیش از ۳۰۰ ساعت جلسه گذاشته و رفت‌وآمدهایی داشتیم، اما هنوز به جمع‌بندی کاملی در این زمینه نرسیده‌ایم حتی ممکن است برای مذاکرات بیشتر، هیأت ایران راهی فرانسه شود، اما آنچه مسلم است، این است از زمان عقد قرارداد برای طراحی و ساخت ماهواره بیش از دو سال طول می‌کشد که ماهواره آماده پرتاب شود. او همچنین درادامه به وضعیت پایگاه پرتاب ماهواره‌ای چابهار می‌پردازد و می‌گوید: این پروژه هنوز نه‌تنها ساخته نشده که طراحی نیز نشده است. تنها چیزی که برای این پروژه فعلا انجام شده است، مربوط به شناسایی و جانمایی زمین است و این پروژه بیش از ۲۰ سال زمان می‌برد و نمی‌توان به‌سرعت درباره آن خبری اعلام کرد.

مخابرات و همانندسازی با صنعت خودرو

حامد شفیعی

رئیس هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران می‌گوید: «چنانچه اگر به مخابرات توجه نشود، ممکن است سرنوشتی بدتر از ایران‌خودرو و سایپا داشته باشد». سیدمصطفی سیدهاشمی تنها راه مشکل را توجه مسئولان و نمایندگان مجلس به مخابرات به‌عنوان یکی از بخش‌های زیربنایی می‌داند. مسئولان مخابرات می‌گویند این شرکت با تعرفه سال ۱۳۸۲ مجموعه خود را اداره می‌کند. در حالی که دیگر شرکت‌ها ازجمله آب، برق و گاز تعرفه‌های خود را افزایش داده‌اند. با توجه به اظهارات رئیس هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران، این پرسش مطرح می‌شود چرا باید سرنوشت مخابرات مانند خودروسازان کشور شود؟ پاسخ این پرسش را می‌توان در نوع ارائه خدمات، کیفیت و قیمت یافت. یکی از دلایلی که خودروسازان امروز کشور را با چالش جدی مواجه کرده، نخریدن خودرو از سوی مردم است. عمده دلیل این مسئله ارائه محصولی با کیفیت پایین و با قیمت بالاست. مردم بر این باورند دو خودروساز ایرانی نتوانسته‌اند نیازهای مردم را متناسب با استانداردهای جهانی برآورده کرده و قیمت آن را متناسب با سطح درآمد کشور در نظر گیرند؛ موضوعی که متوجه مخابرات کشور نیز هست. مردم همواره نسبت به خدمات ارائه‌شده از سوی مخابرات گلایه دارند. عمده گلایه‌های مطرح‌شده در حوزه اینترنت - کیفیت و قیمت- است. گرچه مخابرات مدعی است برای بهبود کیفیت خود نیازمند سرمایه‌گذاری بوده و این امر جز با افزایش تعرفه و بازگشت سرمایه به این شرکت میسر نیست، اما این موضوع نیز قابل طرح بوده چرا مخابرات فقط از راه افزایش تعرفه مکالمه از مردم، خواهان جذب سرمایه است. درحالی‌که می‌تواند با ارائه خدمات ارزش افزوده به کسب درآمد بپردازد. شاید بتوان گفت «بدخصوصی‌شدن» مخابرات مهم‌ترین عاملی بوده که امروز این شرکت با آن دست‌به‌گریبان است. پیش از خصوصی‌سازی‌شدن مخابرات، ۷۰ درصد ثروت وزارت ارتباطات زیر زمین- کابل‌ها و داکت‌ها- بود. چنین ثروتی برای یک شرکت دیگری قابل تکرار نیست؛ ثروتی که به‌عنوان یک منبع عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما با توجه به ظرفیت‌هایی که مخابرات دارد، این شرکت تکیه خود را بر افزایش تعرفه قرار داده است. اگر مخابرات ایران بر این باور و عقیده است که خصوصی شده، چرا دست یاری به سوی دولت دراز می‌کند و از دولت، نیازمند کمک است؟ شرکت‌های خصوصی در یک بازار رقابتی به‌جای تکیه بر تک‌محصولی‌بودن و دلگرم‌شدن به پشتوانه‌های دولتی، به ارائه خدمات متنوع و راهکارهای گوناگون برای جذب سرمایه فکر می‌کنند؛ موضوعی که کمتر از سوی شرکت مخابرات ایران به‌عنوان شرکت مدعی خصوصی‌سازی‌شده، مشاهده شده است.

نگاه- بخش سوم

ظرفیت اکوسیستم تلفن‌همراه هوشمند

شیوا مرادی*

سهم مستقیم و غیرمستقیم اکوسیستم تلفن‌همراه در GDP در سطح جهانی

براساس گزارش سالانه موسسه جی‌اس‌ام‌آ (GSMA) در سال ۲۰۱۴، صنعت تلفن‌همراه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم درمجموع سه تریلیون دلار به اقتصاد جهانی در شکل ارزش افزوده کمک کرده که معادل حدود ۳.۸ درصد از تولید ناخالص داخلی در سطح جهانی است که در نمودار زیر به‌خوبی نشان داده شده است. سهم را می‌توان در چهار دسته ذیل برشمرد:

۱. سهم مستقیم از اپراتورهای تلفن‌همراه.

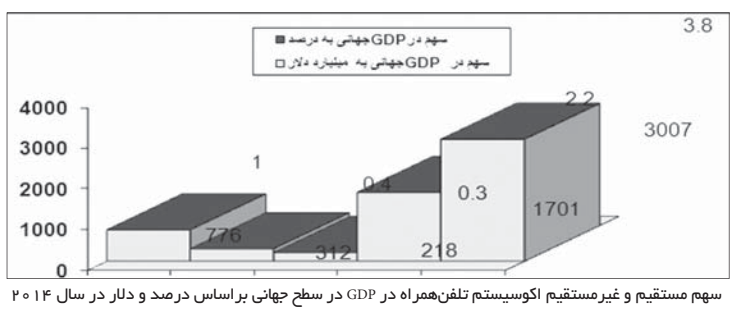
۲. سهم مستقیم از بقیه اکوسیستم‌های تلفن‌همراه.

۳. تأثیر غیرمستقیم روی بخش‌های دیگر اقتصاد

۴. تأثیر غیرمستقیم بر افزایش بهره‌وری ناشی از استفاده از فناوری تلفن‌همراه

سهم مستقیم اقتصاد از تولید ناخالص داخلی اپراتورهای شبکه تلفن‌همراه و اکوسیستم گسترده آن با محاسبه ترکیب ارزش افزوده تولیدشده توسط شرکت‌های فعال در تمام ۲۳۶ کشور جهان است. ارزش‌افزوده به‌عنوان محاسبه کل درآمد تولیدشده توسط صنعت، به کارکنان خود (برای مثال دستمزد و پرداختی‌های دیگر جبران خدمت)، به دولت (برای مثال سهم مالیات) و سهامداران (برای مثال سود کسب‌وکار) است. در سال ۲۰۱۴ سهم مستقیم ارزش افزوده از اپراتورهای تلفن‌همراه، ۷۷۶میلیارد دلار بوده است. بقیه اکوسیستم تلفن‌همراه ارزش افزوده‌ای حدود ۳۱۲ میلیارد دلار بوده است. ارقام گفته‌شده بالا فقط با احتساب سهم تلفن‌همراه در ارزش افزوده به‌صورت مستقیم بوده است. با احتساب بقیه بخش‌های دیگر صنعت تلفن‌همراه، به‌طور کلی سه تریلیون دلار به اقتصاد دنیا کمک کرده که این رقم معادل ۳۸درصد از کل DGP است (GSMA,۲۰۱۵,P.). جدول شماره ۲ نشان می‌دهد اکوسیستم تلفن‌همراه نگاهی به سهم مستقیم ۱۰۸۸میلیارد دلاری اکوسیستم تلفن‌همراه در GDP در مقیاس جهانی نشان می‌دهد از این حجم، رقم ۲۷ میلیارد دلار آن به بخش زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی، ۷۷۶ میلیارد دلار به بخش اپراتورهای تلفن‌همراه، ۹۴ میلیارد دلار به بخش شرکت‌های تولیدکننده تلفن‌همراه، ۵۵ میلیارد دلار به بخش توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان و ۱۳۶ میلیارد دلار به بخش تولید محتوا، اپلیکیشن‌ها و دیگر خدمات اختصاص داشته است.

* دانشجوی دکترای رشته کارآفرینی
دانشگاه رازی کرمانشاه



سهم مستقیم و غیرمستقیم اکوسیستم تلفن‌همراه در GDP در سطح جهانی براساس درصد و دلار در سال ۲۰۱۴

سهم مستقیم اکوسیستم تلفن‌همراه در GDP جهانی

اکوسیستم تلفن‌همراه	سهم در GDP جهانی بر حسب میلیارد دلار	سهم در GDP جهانی بر حسب درصد
بخش زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی	۲۷	۰,۰۴
بخش اپراتورهای تلفن‌همراه هوشمند	۷۷۶	۰,۹۹
بخش شرکت‌های تولیدکننده تلفن‌همراه	۹۴	۰,۱۲
بخش توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان	۶۶	۰,۰۷
بخش محتوا، اپلیکیشن‌ها و سایر خدمات	۱۳۶	۰,۱۷
جمع	۱۰۸۸	۱۰۰

منبع: GSMA,2015

آسیاتک

عرضه خدمات جدید آسیاتک در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۵

شرکت انتقال داده های آسیاتک در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تلکام ۲۰۱۵) شرکت کرده و میزبان بازدیدکنندگان این نمایشگاه در سالن های ۸ و ۹ است.

آسیاتک با توجه به دارابودن نقش و جایگاهی مهم در ارایه خدمات اینترنت پرسرعت ADSL2+ و دارا بودن بزرگترین حجم خدمات نگهداری داده ها (IDC) و برای آشنایی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با خدمات و توانمندی‌های خود در شانزدهمین نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۱۵ شرکت کرده است.

انتظار برای دریافت مجوز FCP

آسیاتک به عنوان یکی از برترین شرکت های ارایه دهنده خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه در سال ۱۳۹۴ با توجه به کسب موفقیت های متعدد، حائز شرایط کسب مجوز FCP گردیده و با اتکاء به آن امکان ارایه انواع خدمات توزیع و فروش پهنای باند، ارتباطات ثابت، ارایه خدمات صوتی، تصویری، متنی و داده ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده در چارچوب قوانین و مقررات جاری کشور به کاربران خود را فراهم نموده است.

پهنای باند اختصاصی ISDP

آسیاتک یکی از پر ظرفیت ترین شرکت های اینترنتی کشور در حوزه ارائه پهنای باند اختصاصی بر پایه بسترهای وایرلس، فیبر یا اینترانت و ... می باشد. در همین راستا توسط شبکه وایرلس و pop site های بسیاری، پوشش گسترده ای در شهر تهران و برخی شهرهای کشور ایجاد نموده و علاوه بر آن با توجه به شبکه های جامع ارتباطی آسیاتک بر پایه IP-MPLS از شبکه زیر ساخت و لینک های پرظرفیت اینترانتی و هم چنین سایر بسترهای انتقال، امکان سرویس دهی خاص برای سازمان ها و شرکت های مختلف مهیا کرده است.

مرکز داده های آسیاتک

شرکت آسیاتک با بهره گیری از امکانات گسترده خود در حوزه Data Center در اقدامی منحصر به فرد و با هدف رعایت مصالح ملی و افزایش کیفیت و سرعت دسترسی کاربران به محتوای داخلی توانسته ترافیک بسیار زیادی از مصرف کاربران ایرانی را به خود اختصاص دهد و خروج ارز خرید پهنای باند را حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد برای شرکت های کاهش دهد به طوری که در حال حاضر آسیاتک به عنوان بزرگترین تامین کننده پهنای باند داخلی بیش از ۶۰ گیگ محتوا را به شرکت زیر ساخت انتقال می دهد.

جعبه اینترنت فوری DSLBOX

DSLBOX یا جعبه اینترنت فوری، ابتکاری نو از شرکت انتقال داده های آسیاتک به جهت تبدیل سرویس اینترنت به کالای لمسی در راستای جلب رضایت مشترک هنگام خرید و سهل نمودن فروش آن توسط فروشندگان می باشد. DSLBOX های آسیاتک که به دو صورت دوساله و یکساله با شرایط ویژه طراحی شده است این امکان را به کاربر می دهد تا از طریق آنلاین و یا مراجعه به نمایندگی های مجاز، سرویس مورد نظر خود را انتخاب و در کوتاهترین زمان به خانواده بزرگ آسیاتک بپیوندند.

www.asiatech.ir

رویداد

همایش ملی «امنیت، کیفیت و زیرساخت فناوری اطلاعات»

• **شرق:** نخستین همایش ملی «امنیت، کیفیت و زیرساخت فناوری اطلاعات»، امروز ۱۲ مهر، در پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران برگزار می‌شود. این همایش توسط شرکت «TÜV NORD Iran»، عضو هلدینگ بین‌المللی TÜV NORD Group و با حمایت مراجع تخصصی‌ای مانند دانشکده مهندسی صنایع پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران، سازمان فناوری اطلاعات ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود. این همایش به‌منظور اشاعه دانش فنی و به اشتراک‌گذاری تجربیات کاربردی ارزشمند در زمینه ارزشیابی فناوری اطلاعات، با تأکید بر محصولات و خدمات به‌روز شرکت‌های TÜV NORD وTÜV IT و با تمرکز بر ارائه دستاوردهای نوین جهانی برگزار می‌شود. از محورهای این همایش می‌توان به «ارائه آخرین یافته‌های علمی، فنی، پژوهشی و تجربی مرتبط با مباحث تخصصی همایش»، «ارائه بهترین تجارب موجود در زمینه موضوعات همایش» و «محصولات و خدمات نوین شرکت برگزارکننده و سایر سازمان‌های دارای تخصص مرتبط» اشاره کرد.

اعطای مجوز برای ارائه خدمات تلویزیون اینترنتی

• **شرق:** قائم‌مقام سازمان صداوسیما از آغاز اجرای طرح «تلویزیون اینترنتی» و اعطای مجوز به پنج اپراتور برای ارائه این خدمات در کشور خبر داد. مهدی اخوان‌بهابادی در این‌باره بیان کرد: در آینده نزدیک عمده ترافیک شبکه‌های ارتباطی را خدمات تصویری به خود اختصاص خواهد داد. براین‌اساس، صداوسیما نیز به‌عنوان متولی فراگیر صوت‌وتصویر در کشور، تعامل و همکاری جدیدی را در قالب اجرای پروژه تلویزیونِ اینترنتی (IP TV) با شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات آغاز کرده است. او افزود: در یک فراخوان عمومی، سازمان صداوسیما پس از بررسی اسناد، پنج شرکت را براساس شرایط مشخص‌شده برای ارائه خدمات تلویزیونِ اینترنتی در کشور انتخاب کرد و این شرکت‌ها، نمایندگی سازمان صداوسیما در ارائه خدمات تلویزیونِ اینترنتی را دریافت کرده‌اند. او گفت: هم‌اکنون مرحله عقد قرارداد چهار شرکت به اتمام رسیده و فرایند دریافت مجوز تمام شده است و با یکی از شرکت‌ها نیز برای امضای قرارداد نهایی در حال مذاکره هستیم. او افزود: با دریافت این مجوز از سوی سازمان صداوسیما، شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات نیازی به دریافت مجوز از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نیز وزارت ارشاد برای ارائه این خدمات ندارند. به گفته او، هم‌اکنون شرکت‌ها مقدمات فنی لازم را برای ارائه خدمات، تلویزیونِ اینترنتی آغاز کرده‌اند و در چند ماه آینده شاهد بهره‌برداری رسمی از این پروژه خواهیم بود. او ادامه داد: طبیعتا شرکت‌هایی که مجوز این خدمات را دریافت کرده‌اند اما خود به‌صورت مستقل دارای شبکه ارتباطی نیستند، باید در قالب قرارداد همکاری با بخش ارتباطی کشور، از ظرفیت‌های اپراتورهای ارتباطی کشور برای ارائه خدمات و تأمین نیازها بهره ببرند.

سرویس آوای انتظار تلفن ثابت

• **ایسنا:** شرکت مخابرات ایران به‌تازگی در استان‌های مختلف به ارائه سرویس «آوای انتظار» پرداخته است. برای فعال‌سازی این سرویس، مشترکان می‌توانند براساس کد آهنگ مدنظر خود شماره‌های ۲۰۳۰۰۱۱۱ الی ۲۰۳۰۰۶۱۱ را شماره‌گیری کنند تا براساس شماره گرفته‌شده، آهنگ موردنظر آنها فعال شود. همچنین می‌توان از طریق مراجعه به وب‌سایت ava2030.ir از فهرست آواهای انتظار ارائه‌شده مطلع و براساس سلیقه، آهنگ مدنظر خود را انتخاب و فعال کرد. برای لغو این سرویس نیز کافی است از طریق خط تلفن ثابت کد ۲۰۳۰۰۰۰۰ شماره‌گیری شود. درباره تعرفه‌هایی که برای فعال‌سازی این سرویس در نظر گرفته شده، مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران بیان کرد: براساس مصوبه‌ای که سازمان تنظیم مقررات ارتباطات پیش از این اعلام کرده، تعرفه ارائه این سرویس برای مشترکان تلفن‌همراه ۳۰۰۰ ریال به ازای هر ماه بوده و این رقم در تلفن‌ثابت به ۲۰۰۰ ریال می‌رسد.

افزایش سرعت تا ۲۰ مگ روی سیم مسی

• **فارس:** مدیرکل خدمات شرکت مخابرات ایران از راه‌اندازی سرویس باندلینگ برای افزایش سرعت چهار تا ۲۰ مگابیتی روی خطوط مسی خبر داد. اصغر امین‌آقایی با اعلام این خبر گفت: این روش برای شرکت‌های کوچکی که توانایی پرداخت هزینه‌های سنگین اجرای فیبرنوری را ندارند، به‌صرفه است. به گفته او، این فناوری روی زوج سیم‌های مسی نصب می‌شود که افزایش سرعت چهار تا ۲۰ مگابیتی را برای مشترکان تجاری محقق می‌کند. او افزود: این سرویس هزینه سخت‌افزاری زیادی برای مخابرات ندارد و فقط نیازمند تجهیزات نسبتا ارزانی است که در چندروز نیز قابل ارائه به مشترک می‌شود. او ادامه داد: این روش برای شرکت‌های کوچک و متوسط که توانایی پرداخت هزینه‌های سنگین اجرای فیبرنوری را ندارند، به‌صرفه است.

راهنما

بهترین توزیع‌های لینوکس که می‌توان نصب کرد

• **مسعود توکلی:** بهترین نسخه مک او اس کدام است؟ بنا بر مورد استفاده، ممکن است جواب این سؤال که بهترین توزیع لینوکس کدام است، برای هر شخص متفاوت باشد. فرقی نمی‌کند از سیستم‌عامل خود برای چه هدفی استفاده می‌کنید؛ از راه‌اندازی سرور و ایستگاه کاری (workstation) گرفته تا نسخه‌ای برای دسکتاپ و لپ‌تاپ و گیمینگ، توزیعی برای شما وجود دارد. در زیر نگاهی (بدون ترتیب) به چند نمونه از توزیع‌های لینوکس می‌اندازیم که از بهترین‌ها در زمینه خود محسوب می‌شوند.

اوبونتو میت (Ubuntu MATE): به گزارش زومیت، اوبونتو از همان زمان معرفی در اواخر سال ۲۰۰۴ تا به امروز، همواره یکی از محبوب‌ترین توزیع‌های لینوکس بوده است. اما مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از محیط دسکتاپ MATE است که به همراه کاربری و نصب آسان اوبونتو، آن را به سیستم‌عاملی برای تازه‌واردها، مبتدی‌ها و علاقه‌مندان به لینوکس تبدیل می‌کند.

اوپن‌سوزه (OpenSUSE): اوپن‌سوزه دارای ویژگی‌ای با نام Tumbleweed (تاج خروس) است که سیستم و نرم‌افزارهای شما را به صورت خودکار آپدیت می‌کند تا همیشه به‌روز باشید.

مینت (Mint): این توزیع رایگان و متن باز به‌راحتی و از طریق USB یا DVD نصب می‌شود و از لحظه نصب (و بدون احتیاج به نصب برنامه‌های جانبی) پشتیبانی کامل چندرسانه‌ای ارائه می‌دهد.

فدورا (Fedora): فدورا به داشتن به‌روزرسانی‌های مکرر مشهور است، که گاهی اوقات فقط چند هفته یا چند ماه بیشتر با هم فاصله ندارند.

دبیان (Debian): دبیان انتخابی عالی برای سیستم‌های Workstation و سرور است. دبیان سه نسخه «پایدار (stable)»، «آزمایشی (test)»، و «ناپایدار (unstable)» دارد که بنا بر نیاز، هر شخص یکی از آنها را انتخاب خواهد کرد.

المنتری او اس (ElementaryOS): در حالی که اکثر توزیع‌ها شامل بسته‌های نرم‌افزاری با برنامه‌های متن باز و محیط‌های دسکتاپ ثالث هستند، تیم توسعه ElementaryOS همه اینها را از صفر ساخته و مناسب با رابط کاربری خودش توسعه داده است.

استیم او اس (Steam OS): استیم قصد دارد تا به انتخاب اول گیمرها برای سیستم‌عامل تبدیل شود. فلسفه کلی کسب‌وکار والو به‌خوبی با لینوکس همخوانی دارد.