رویداد

تدوین سیاست‌های ملی گسترش فناوری اطلاعات برای معلولان

● **شرق:** اجلاس مشورتی حمایت از تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های مرتبط با کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در توانمندسازی و آموزش توان‌خواهان، پنجم و ششم بهمن امسال در تهران برگزار می‌شود. کمیسیون ملی یونسکو ایران با همکاری سازمان فناوری اطلاعات و دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، در این نشست مشورتی به بحث و تبادل نظر برای تهیه توصیه‌هایی برای تدوین سیاست ملی گسترش ارتباطات و فناوری اطلاعات برای معلولان با هدف توانمندسازی معلولان و ورود مباحث مرتبط با معلولان در برنامه‌های توسعه پایدار کشور، می‌پردازند.

برگزاری این نشست مشورتی همگام با اهداف یونسکو در جهت ایجاد جوامع معرفتی و علاقه‌مندی و تعهد این سازمان برای همکاری با کشورهای عضو در جهت تحقق اهداف توسعه پایدار ۲۰۳۰ خواهد بود. بیانیه دهلی به عنوان سند نهایی کنفرانس یونسکو در نوامبر ۲۰۱۴، چارچوب مناسبی برای تدوین سیاست‌های ملی در جهت توانمندسازی معلولان در نظر گرفته شده است و توصیه‌ها و نتایج نشست مشورتی کارشناسی که در تهران برگزار خواهد شد، به تدوین راهبرد بلندمدت گسترش دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات برای معلولان در ایران کمک می‌کند.

لزوم سرمایه‌گذاری در فیبر نوری و اپراتورهای موبایلی

● **شرق:** به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات رادیویی، اکنون مجوزهای مختلفی در حوزه‌هایی مانند PD-LTD صادر شده اما فعالیت در این بخش‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری بالاست که تاکنون کمتر از سوی بخش خصوصی صورت گرفته است. علی‌اصغر عمیدیان در صبحانه کاری اتاق بازرگانی بیان کرد: اکنون سهم بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات به ۳۷ هزار میلیارد تومان رسیده که لازم است این رقم به حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان برسد. او ادامه داد: رشد اقتصادی این حوزه ۱۹.۲ درصد بوده که این رشد درواقع بی‌سابقه است، اما با وجود این، ما در حضور بخش خصوصی با دشواری‌هایی مواجه هستیم هرچند شرایط سختی برای حضور بخش خصوصی در نظر گرفته نشده است.

او گفت: طبق برنامه، شرکت ایران‌نت موظف بوده در دو سال فعالیت خود یک میلیارد سرمایه‌گذاری کند. از سوی دیگر، شرکت‌های متعددی برای ارائه خدمات PD-LTD مجوز گرفته‌اند که این موضوع نیز نیاز به سرمایه‌گذاری دارد. او افزود: اپراتورهایی که در حوزه پستی وارد کار می‌شوند هم حداقل نیاز به هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری دارند از سویی در بهره‌برداری از زیرساخت‌های موبایلی نیز لازم است در کشور سرمایه‌گذاری‌های مرتبط صورت گرفته و اپراتورهای موبایل نیز شبکه خود را ارتقا دهند.

تأثیر یارانه‌ها بر ارتباطات مردم

● **شرق:** معاون وزیر ارتباطات از تأثیرگذاری دریافت یارانه‌ها در حجم ارتباطات موبایلی و اینترنتی شهروندان خبر داد. محمدجواد آذری در صبحانه کاری اتاق بازرگانی بیان کرد: «اکنون خواسته مردم کاهش تعرفه‌های ارتباطی است و به‌همین‌دلیل در زمان پرداخت یارانه‌ها دیده شده که رشد استفاده از شبکه‌های موبایلی قابل توجه می‌شود و این نشان از آن است که مردم علاقه‌مند به استفاده از ارتباطات هستند، اما گاهی توان مالی آنها اجازه نمی‌دهد». او ادامه داد: در ماه‌های گذشته چندین مرتبه در دیتا و صوت کاهش تعرفه رخ داده، اما این تغییر تعرفه‌ها نیز شرایط را به‌گونه‌ای پیش می‌برد که شرکت‌های نوپا در رقابت دچار مشکلات بیشتر شده و به گلایه می‌پردازند.

برهمین‌اساس اکنون ما با این چالش مواجه هستیم که تعرفه‌ها به گونه‌ای طراحی شود که در عین رضایت مردم، شرکت‌های نوپا نیز متضرر نشوند. او گفت: در این حوزه اتفاقاتی رخ داده و بیشتر کشور با برخی حواشی درباره شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار مواجه شده است اما حاشیه‌های ایجادشده چنان زیاد بوده که از اتفاقات اصلی صرفه‌نظر شده است. اکنون اگر برخی نرم‌افزارهای حمل‌ونقل شهری روی کار نیامده و اعتراض آژانس‌داران را به همراه نداشتند، به این نکته توجه نمی‌شد که به واسطه این نرم‌افزارها و فعالیت آنها چه میزان اشتغال ایجاد شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

می‌خواهیم متولی کانال‌ها معلوم شود

کانال‌های بیش از ۵ هزار عضو به دریافت مجوز نیاز ندارند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره سامانه ثبت کانال‌های تلگرامی و صفحات اجتماعی دارای بیش از پنج هزار عضو، می‌گوید: «هدف ما این نیست که این کانال‌ها مجوز بگیرند، بلکه می‌خواهیم هویت خودشان را در وزارت ارشاد ثبت کنند». محمود واعظی در نشست صبحانه کاری با اعضای اتاق بازرگانی بیان کرد: «هم‌اکنون یک روزنامه که فقط هزارو ۵۰۰ نسخه از آن در روز خوانده می‌شود ثبت می‌شود و متولی آن معلوم است بنابر این ما می‌خواهیم متولی کانال‌ها معلوم باشد و این کار درستی است، زیرا سبب نظم‌دهی می‌شود و با توجه به اینکه گاهی مطالب، شایعات و حرف‌های بی‌ربطی در این کانال‌ها مطرح می‌شود، می‌توان با این کار این مسائل را ساماندهی کرد». آمارها گویای آن است که بالغ بر ۳۰ میلیون ایرانی در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های خارجی، فعالیت دارند. همچنین براساس آمارهایی که از سوی دست‌اندرکاران فضای مجازی کشور اعلام می‌شود، بیش از ۴۰ میلیون گوشی موبایل هوشمند در اختیار کاربران ایرانی قرار دارد. آماری که پیش از این، از سوی مرکز ملی فضای مجازی ارائه شده است، نشان می‌دهد برای مثال، در شبکه اجتماعی تلگرام، بالغ بر صد هزار کانال به وسیله ایرانی‌ها ایجاد شده است و در یک شبانه‌روز، بیش از یک‌میلیون‌و ۲۰۰ هزار مطلب در فضای کانال تلگرام تولید می‌شود؛ به‌طور متوسط، هر مطلب حدود ۵۰۰ هزار بار در روز دیده می‌شود و برخی از کانال‌ها، بیش از یک میلیون عضو دارند. محمود واعظی پیش از این در حاشیه همایش ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در جمع خبرنگاران بیان کرده بود: «در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی پیشنهادی مطرح شد مبنی بر اینکه کسانی که دارای کانال‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی با تعداد اعضای قابل‌توجه هستند، باید احراز هویت شوند. این موضوع به این دلیل است که فعالیت‌های خبری و اطلاع‌رسانی در این کانال‌ها باید مورد استناد باشد تا مردم بتوانند به آنها اعتماد کنند. ازاین‌رو وزارت فرهنگ و ارشاد

اسلامی مسئول شد در مدت یک ماه کمیته‌ای تشکیل داده و برای ساماندهی این شبکه‌ها آیین‌نامه تدوین کند». او گفته بود: «موضوعی که در شورای عالی فضای مجازی مورد بحث قرار گرفت، پیشنهاد ساماندهی کانال‌های با بیش از پنج هزار عضو بود، اما مصوبه‌ای برای این تعداد دیده نشده است و قرار بر این شد کمیته‌ای که از سوی وزارت ارشاد تشکیل می‌شود، درباره این رقم و جزئیات دیگری از طرح احراز هویت و ساماندهی شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های تلگرام تصمیم‌گیری کند». درهمین‌راستا، دبیر شورای عالی فضای مجازی آذرماه امسال با تأکید بر شناسایی و ثبت مشخصات صاحبان کانال‌ها و خدمات مشابه در شبکه‌های اجتماعی که مخاطبانی بیش از پنج هزار عضو یا دنبال‌کننده دارند، گفته بود باید در مدت یک ماه در سامانه تعیین‌شده از سوی وزارت ارشاد اسلامی هویت خود را ثبت کنند.

ارزش ۴۰ هزار میلیارد تومانی بازار فناوری اطلاعات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش دیگری از صحبت‌های خود در جمع اعضای اتاق بازرگانی به موضوعات دیگری از جمله حجم سرمایه‌گذاری و بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات اشاره کرد. او گفت: «در گذشته بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان بود و اکنون ارزش این بازار به حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده و برنامه‌ریزی ما این است که تا پایان برنامه ششم به سه برابر یعنی به حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برسد. او ادامه داده است: «ما توانایی‌های بسیاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه صادرات داریم و نیروهای مستعد و جوان و تحصیل‌کرده در این حوزه بسیار داریم که هم‌اکنون در کشورهای دیگر با حقوق‌های خوب اشتغال و آمادگی دارند در کشور خود خدمت کنند و بخش خصوصی باید از این افراد حمایت و از استعدادهای آنها استفاده کند». او افزود: «سه‌سال‌ونیم قبل گفتیم در بانکداری الکترونیکی پیشرو هستیم، ولی الان درجا می‌زنیم».

تردید و انتظار برای اجرای طرح رجیستری موبایل

محمود واعظی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع طرح رجیستری‌کردن گوشی‌های موبایل پرداخت و گفت: «این طرح یک کار فنی است و زمانی این کار را انجام می‌دهیم که شکست سوم را نخوریم و نارضایتی برای مردم ایجاد نشود». بااین‌حال، به گفته واعظی اگر طرح پایلوت رجیستری با موفقیت انجام شود از تیرماه سال آینده طرح رجیستری در کشور به اجرا درمی‌آید؛ موضوعی که یدالله صادقی، سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در نشستی خبری به آن اشاره کرده و گفته است: «در این زمینه هر آنچه مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت که شامل بخش تجاری از جمله طراحی سامانه و تدوین فرایندهای اجرائی مربوط به طرح رجیستری موبایل بوده انجام شده است و منتظر اعلام آمادگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه فنی هستیم». او ادامه داده است: «نامه‌ای نیز از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به دولت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ارسال شده است که آمادگی وزارتخانه را اعلام کرده و اجرای طرح تنها در انتظار اعلام آمادگی وزارت ارتباطات در بخش فنی است».

طرح رجیستری موبایل در تعلیق

اجرای رجیستری موبایل در قالب طرح استعلام و مطابقت گوشی تلفن همراه و سیم‌کارت مشترک تعریف شد و قرار بود پس از انجام نتایج موفق آزمایش‌های اولیه، پیاده‌سازی کامل طرح از مهرماه آغاز شود. حال با گذشت بیش از سه ماه از وعده داده‌شده، این طرح به اجرا نرسیده است. قاسم خورشیدی، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در گفت‌وگو با مهر، درباره دلایل اجرانشدن پروژه رجیستری گوشی‌های موبایل بیان کرده است: «از نظر فنی تمام مراحل تست طرح طی شده و در حقیقت، طرح رجیستری موبایل آماده اجرای نهایی است. اما کماکان وزارت ارتباطات اعلام می‌کند برخی اپراتورها زیرساخت‌های لازم را نتوانسته‌اند فراهم کنند و لازم است تا دریافت تجهیزات به وسیله اپراتورها صبر کرده و به یکباره همه اپراتورها، این پروژه را زیر بار اجرا ببرند».

او ادامه می‌دهد: «آزمایش‌ها از آماده‌بودن شبکه برای اجرای طرح حکایت دارد. یک زمان بحث بر سر این بود که آزمایشی صورت گیرد تا مشخص شود این طرح شدنی است یا خیر. اما هم‌اکنون می‌توانیم با قطعیت بگوییم این کار از نظر فنی قابل انجام است و همه باگ‌ها و مشکلات آن نیز شناسایی شده است. به بیان دیگر، اجرائی‌بودن و عملیاتی‌شدن پروژه رجیستری، امروز کاملا مسجل است». به گفته او، ما در جایگاهی نیستیم که بخواهیم بگوییم تعمدی در کار است یا خیر. البته باید بر این موضوع نیز واقف بود که این یک مسئله واقعی است که اپراتورهای موبایل، تجهیزات مورد لزوم را نتوانسته‌اند تهیه کنند؛ اما به‌هرحال، درباره تأخیر در اجرای پروژه، مسئولان وزارت ارتباطات و اپراتورهای موبایل باید پاسخ‌گو باشند. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است زمانی را برای فراهم‌کردن زیرساخت‌های مدنظر نمی‌تواند اعلام کند. به‌همین‌دلیل، نماینده وزارت ارتباطات چند روز پیش در یک مناظره تلویزیونی، زمانی فوق‌العاده دیرهنگام را برای اجرای این طرح، مطرح کرده است. او ادامه می‌دهد: «طبق اعلام وزارت ارتباطات، قول پایان نیمه اول سال آینده برای راه‌اندازی این طرح داده شده است که از نظر ما این زمان، به‌نوعی مهلت‌دادن به قاچاقچیان است و به هیچ عنوان منطقی نیست. انتظارمان برای فراهم‌کردن زیرساخت‌های این طرح بسیار زودتر از این زمان است و انتظار داشتیم نماینده وزارت ارتباطات اعلام می‌کرد که تلاش می‌کنند تا در اولین فرصت ممکن، این پروژه را عملیاتی و اجرائی کنند. این زمان، مهلتی هشت‌ماهه را در اختیار قاچاقچیان قرار می‌دهد که با خیال راحت هرچقدر که می‌خواهند گوشی قاچاق کنند و اپراتورها نیز بدون هیچ‌گونه محدودیتی به این گوشی‌های قاچاق سرویس دهند».طبق برآوردهای غیررسمی، بازار گوشی‌های موبایل در ایران حدود دو میلیارد دلار ارزش دارد اما بیش از ۹۰ درصد گوشی‌های موجود در این بازار قاچاق است. با اجرای طرح ثبت و ساماندهی گوشی‌های موبایل در شبکه اپراتورها (رجیستر)، گوشی‌های جدیدی که IMEI (شماره سریال) ثبت‌شده ندارند، در شبکه اپراتورها فعال نخواهند شد.

بازار

گوشی‌هایی بین یک تا یک‌ونیم میلیون تومان

همان‌طور که می‌دانید، در رده قیمتی یک میلیون تا یک‌میلیون‌و ۵۰۰ هزار تومان انتخاب‌ها بسیار گسترده هستند و می‌توان در این بازه از میان‌رده‌های نورسیده تا پرچم‌داران بازنشسته را پیدا کرد. در این راهنما سعی کرده‌ایم گوشی‌هایی را به شما معرفی کنیم که درحال‌حاضر (دی‌ماه ۹۵) از ارزش خرید بالاتری برخوردار هستند و همچنین سعی کردیم از برندهای مختلف نیز محصولاتی را برای طرفداران این برندها معرفی کنیم. همچنین علاوه بر مشخصات فنی، مزایا و معایب هر گوشی را نیز نسبت به رقبای هم‌قیمت خود در بازار ذکر کرده‌ایم تا بتوانید آسان‌تر تصمیم بگیرید.

Nexus 5X

به گزارش فارنت، با وجود گذشت بیش از یک‌سال از عرضه این محصول نکسوس X5 کماکان به عنوان یک گزینه خرید ارزشمند مطرح می‌شود. این گوشی به دلیل عضویت در خانواده نکسوس از جدیدترین نسخه اندروید بهره برده و از نظر سخت‌افزاری نیز چیزی کم ندارد. البته این گوشی معایبی از جمله بدنه تمام‌پلاستیکی، طراحی نه‌چندان جذاب و تجهیزنبودن به درگاه کارت حافظه را دارد.

Xperia-Z3-plus

با گذشت حدود یک‌ونیم سال از عرضه این محصول پرچم‌دار قدیمی سونی حالا قیمتی استثنایی دارد و می‌تواند به‌ویژه برای طرفداران سونی و همچنین نیازمندان به گوشی ضدآب گزینه مناسبی باشد. از مزایای این گوشی می‌توان به بدنه باکیفیت، مقاوم در برابر آب، تراشه قدرتمند اسنپ‌دراگون ۸۱۰ و قابل ارتقا به اندروید۷ در آینده اشاره کرد. البته این گوشی دو ایراد اساسی نیز دارد؛ اینکه بدنه آن داغ می‌کند و حسگر اثر انگشت نیز ندارد.

huawei-nova-plus

هواوی می‌گوید گوشی‌های سری نوا می‌توانند تجربه یک پرچم‌دار را برای شما با قیمتی بسیار پایین‌تر فراهم کنند. نوا پلاس را پیش از این در فارنت به صورت مفصل بررسی کرده‌ایم، اما به‌صورت خلاصه این گوشی با دوربین عالی، کیفیت ساخت خوب و امکانات نرم‌افزاری بالا، از ارزش خرید بسیاری برخوردار است و از پیشنهادهای ما محسوب می‌شود. از جمله مزایای این گوشی دوربین 4k مجهز به لرزش‌گیر OIS، دوام شارژ عالی، امکانات نرم‌افزاری زیاد و سرعت بالاست.

HTC One A9

این گوشی با وجود اینکه به کپی‌کاری از طراحی آیفون متهم شد اما توانست سال گذشته بخشی از شکست One M9 را جبران کند. با وجود اینکه در A9 از بهترین پردازنده خبری نیست، اما بهینه‌سازی‌های بسیار خوب اچ‌تی‌سی، این گوشی را به یکی از سریع‌ترین‌ها تبدیل کرده است؛ گوشی‌ای که معایبی از جمله چیپ گرافیکی ضعیف، فیلم‌بردای متوسط و دوام شارژ متوسط دارد.

Galaxy A8

این گوشی شباهت بسیار زیادی به گلکسی اس۶ پرچم‌دار گذشته سامسونگ دارد با این تفاوت که صفحه‌نمایش بزرگ‌تر اما با وضوح کمتری داشته و چیپست آن نیز کمی ضعیف‌تر است. درعوض قیمت پایین‌تر و دوام شارژ بالاتر می‌تواند آن را به گزینه خرید مناسبی تبدیل کند. پردازنده نسبتا قدیمی و نبود فیلم‌برداری 4k از جمله معایب آن است.

LG G5 SE

G5 SE درواقع برادر دوقلوی G5 پرچم‌دار اخیر الجی محسوب می‌شود که تنها تفاوت آن در تراشه کمی ضعیف‌تر است. البته اسنپ‌دراگون ۶۵۲ عملکرد بسیار خوبی دارد و در کنار دوربین دوگانه، ساختار ماژولار و صفحه‌نمایشی بسیار خوب G5 SE را لایق قرارگرفتن در فهرست این ماه کرده است. دوام شارژ متوسط و خوانایی متوسط زیر نور خورشید را می‌توان به عنوان عیوب این دستگاه دانست.

Huawei P9

به لطف قیمت‌گذاری مناسب هواوی در ایران پرچم‌دار ۲۰۱۶ این شرکت در کشورمان ارزان‌تر از رقبا فروخته می‌شود و همین عامل این گوشی را به گزینه خریدی عالی تبدیل کرده است. دوربین دوگانه لایکا، صفحه‌نمایش باکیفیت و پردازنده قدرتمند از ویژگی‌های اصلی این گوشی هستند.

بازتاب

جنگ سایبری و مسئله نداشتن تقارن

● عدم‌تقارن در منابع، اقتصاد و اطلاعات، می‌تواند اسباب پیروزی یک دولت ضعیف‌تر در فضای سایبری علیه یک قدرت در این فضا شود. جنگ نامتقارن به تفاوت تاکتیک‌ها و راهبردهای طرف‌های درگیر گفته می‌شود. سازمان سیا، جنگ نامتقارن را این‌گونه تعریف می‌کند: «استفاده از راهبردهای خلاقانه، تاکتیک‌ها و فناوری‌ها به‌وسیله یک دولت ضعیف‌تر که قصد بهره‌برداری از آسیب‌های بالقوه یا برتری‌های فناورانه حریف را دارد». البته باید دقت داشت هنگامی‌که ما از عدم تقارن در جنگ سایبری سخن می‌گوییم، زمانی است که عملیات سایبری، برای بخش‌های نظامی کشورها پذیرفته شده باشد. به گزارش سایبربان، یکی از موارد عدم تقارن اقتصادی در جنگ سایبری به این معناست که هکرها با دسترسی به فضای دارک‌وب، می‌توانند بدافزارها و سلاح‌های سایبری گوناگون را تهیه کرده و از آنها در حملات خود استفاده کنند. بدیهی است هر اندازه میزان دسترسی هکرها به این فضای مجرمانه بیشتر باشد، میزان خسارت نیز ممکن است افزایش یابد؛ به‌ویژه اینکه هکرها، از پشتوانه دولت نیز برخوردار باشند.

در هنگامی‌که حمله سایبری صورت می‌گیرد، به‌طورمعمول قربانیان، اطلاعاتی درباره حمله‌کننده، میزان دقیق خسارت، میزان آلودگی اهداف و... ندارند. در حقیقت قربانیان نمی‌دانند باید در برابر چه کسانی به دفاع برخیزند و پاسخ‌گو باشند. انتساب حملات، یکی از دشواری‌های فضای سایبری است. این موضوع سبب خواهد شد تا کشوری که ضعیف‌تر است، بتواند از دشواری یادشده به نفع خود استفاده کرده و آسیب‌های جدی را به‌طرف مقابل برساند. گاهی چندین حمله سایبری، به سازمان‌ها یا شرکت‌های کوچک‌تر می‌تواند خسارات بسیاری را به دشمن وارد کند؛ زیرا این کار ممکن است بسیار آسان‌تر و سریع‌تر از یک حمله، با انگیزه فلج‌کردن زیرساخت‌های طرف مقابل باشد. گاهی در یک حمله (مانند حمله گسترده DDOS به شرکت دایناس آمریکا در اکتبر ۲۰۱۶ که منجر به اختلال در سرویس‌های بزرگ آمریکا مانند توییتر و لینکدین شد) هکرها با استفاده از بستر اینترنت اشیا، با ارتشی از بات‌نت‌ها حمله را آغاز می‌کنند. در اینجا قربانیان نیز در هنگام پاسخ‌گویی، به دلیل فقدان اطلاعات دقیق، با مشکل مواجه می‌شوند.