

ایرانسل یا همراه اول کدام یک تخلف می کنند؟

- نزدیک به یک‌مادو نیم از اجرای نهایی و حدود سه ماه از رانندازی آزمایشی طرح ملی ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه می‌گذرد؛ اما اخیراً منجر به بحران جدی برای این دو پروژه بر سر میزان مشترکان ترابردپذیر شده به شکل‌شان، شده است. طبیعتاً این دو پروژه که هر کدام از اپراتورهای موبایل، در راستای اجرای طرح دنبال جذب بیشتر مشترکان دیگر اپراتورها به حفظ مشترکان کنونی است. اما ماجرا چیست؟ به بررسی فرآیند تسنیم، مراسم رونمایی از برخی فناوری‌های حوزه ارتباطات از سوی اپراتور و اپراتورهای مشترکان ارائه‌دهنده، متن کامل آمار ارائه‌دهنده از سوی رزمینه و واکنش همراه اول را به آمار منتشر شده - فراهم کرد تا اپراتور اول، آمار دیگری از میزان ترابردپذیر مشترکان ارائه‌دهنده، متن کامل آمار ارائه‌دهنده از سوی اپراتور، در گزارش‌های به عنوان «سهم طلبی» - «حجیب اپراتورها از ترابردپذیری» منتشر شده که متوجهی مجال پرداخت به آن نیست. درحالی‌که انتظار می‌رفت رگولاتور ارتباطی به عنوان حاکمیت حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین به عنوان متولی اجرای طرح ملی ترابردپذیری شماره‌های همراه، ورود به‌موقعی به این درگیری آمار داشته باشد و آمار قطعی و شفاف میزان ترابردپذیر شده را اعلام کند. اما این اتفاق نیفتاد. در همین حال معاون نظارت و امکانات مقررات رگولاتوری، فقط با اعلام آمار کلی، بیان کرد: از ابتدای رانندازی پروژه ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه تاکنون، بیش از ۵۵۵ هزار درخواست ترابرد شماره در مجرای مدیریت ترابرد رگولاتوری ثبت شده است. نکته اینجاست که ترابرد رگولاتوری در مراسم رونمایی از پروژه‌های ترابردپذیری حضور داشتند، اما در برابر آمار ارائه‌دهنده از سوی مدیر عامل این اپراتور، واکنشی نشان ندادند؛ اما با ورود همراه اول به بحث میزان ترابردپذیری و تسنیم آمار اپراتور، بلاخره، رگولاتوری خودی نشان داد. به گفته مسئولان رگولاتوری، هرگونه اطلاعات غلط‌انداز از سوی اپراتورها، تحریف محسوب می‌شود. بنابراین با استناد به چنین سخنی باید برخورد با همراه اول یا اپراتور یا هر دوی آنها به عنوان ارائه‌دهنده آمار غلط صورت گیرد؛ زیرا رگولاتوری به عنوان متولی طرح ملی ترابردپذیری، شماره‌های همراه و ناظر بر مرکز مدیریت ترابرد، گزارش‌های متناقض آماري همراه اول و اپراتور را بی‌پروا ترابرد مشترکان بررسی می‌کند.

در این زمینه نشده‌اند. درعین حال می‌توان حدس زد که اف‌بی‌آی و آژانس امنیت ملی آمریکا از گوگل، مایکروسافت، فیس‌بوک و دیگر شرکت‌های فناوری آمریکا هم درخواست‌های مشابهی مطرح کرده باشند. این شرکت‌ها مدعی شده‌اند اقدامی مشابه با یاهو انجام ندادند. اما افشای‌های سال ۲۰۱۳ آشکار کرد که فزینک این دو شرکت با آژانس امنیت ملی آمریکا برای دسترسی به داده‌های کاربران خبر داده بود. طبق اصلاحیه سال ۲۰۰۸ قانون Foreign Intelligence Surveillance Act یا فیسبا، سازمان‌های اطلاعاتی آمریکا می‌توانند از شرکت‌ها ارائه‌دهنده خدمات تلفن و اینترنت بخواهند داده‌های کاربران را به دلایلی مانند مقابله با تروریسم یا جاسوسی بگذارند. گروهی که در سال ۲۰۱۵ و تنها چند روز بعد از رونمایی از موضوع مطلع می‌شود، به هرگاه به سروهای یاهو نفوذ

ی استاموس مطلع می شود که طراحی این برنامه را داده است. از تعغفا می دهد. در آن زمان عامل تصمیمی در این شرکت اعلام نیست کاربران آسیب می زند. وی به علت ضعف در برنامه نویسی میهندسنان یاهو، هرکها قادر اوایل مای ذخیره شده هستند. سال ۲۰۱۵ فیس بک پیوسته بود اما یاهو مشکلی ندارد. برخی فقدان دسترسی هرکها به اطلاعات بیلمیلیارد کاربر یاهو ناشی از پیچیده یاهوست که نفوذ هرکها بیلی یاهو را تسهیل کرده است. ادها در شرایطی که ممکن است میلیارد دلار به شرکت مخابراتی شود، اعتبار آن را بهطور کلی زیر



آنی آژانس امنیت ملی آمریکا به داده‌های کاربران خود را ممکن کرده‌اند اما این امر هرگز از سوی این شرکت‌ها پذیرفته نشده بود و از سوی دیگر این افشاگرایی نشان نمی‌داد که شرکت‌های مذکور دسترسی به اطلاعات تمامی ایمیلهای کاربران را به این سهولت برای دولت آمریکا ممکن کرده باشند.

این اقدام در داخل یاهو به تنش‌هایی میان مدیران عالی‌رتبه این شرکت منجر شده است. «میرا میو»، مدیرعامل یاهو، به مخفی‌کاری از برخی مهندسان شرکت خود خواسته بود برنامه‌ای برای استخراج اطلاعات مختلف از ایمیلهای کاربران طراحی کند و زمانی که «الکس استوماس»، مدیر امنیت اطلاعات یاهو، چند هفته بعد از نصب این برنامه از موضوع مطلع می‌شود از یاهو استعفا می‌دهد و در فیس‌بوک مشغول به کار می‌شود.

وی در آن زمان علت این کار را نگرانی از اقدامات

وون در بسال
جاسوسی‌های
بالقوه خرابکار
قبله، هم‌اکنون
فیس‌فوک،
فیس دسترسی

بازار

راهنمای خرید تبلت‌های میان‌رده بازار در مهرماه

آنها کاملاً از سیم‌کارت پشتیبانی نمی‌کنند و قابلیت مکالمه را نیز به شما ارائه می‌دهند. گروه دوم از سیم‌کارت پشتیبانی می‌کنند، اما قابلیت مکالمه را در اختیار شما نمی‌گذارند و بالاخره گروه آخر که به کلی نمی‌توانند از سیم‌کارت و مکالمه پشتیبانی کنند، در بخش مشخصات فنی حتماً به این موضوع دربرابر تبلت منتخب خود توجه داشته باشید.

از دیگر مسائل مطرح در حوزه انتخاب بهتر تبلت‌ها، شرکت سازنده آنها یا همان برند محصول است. از این قسمت، توصیه می‌شود انتخاب خود را بین تبلت‌های کمترشناخته‌شده یا اصلاً شناخته‌نشده انجام ندهید. شما خواهی دید که اکثراً به‌وسیله شرکت‌های سازنده چینی و غیر چینی معروف و شناخته‌شده، تولید شده‌اند که البته همگی توانسته‌اند اعتماد بسیاری را کاربران را تاکنون به خود جلب کنند؛ بنابراین لازم نیست در این مورد زیاد هم سخت‌گیر یا تعصبی باشید. طراحی دستگاه از دیگر چالش‌های زمان انتخاب یک تبلت مناسب است. به دلیل مختلف ممکن است بخواهید برای کارکردن با تبلت خود، این وسیله را برای مدتی در دست‌های خود نگه دارید؛ در اینجا سبکی و نازکی یک تبلت بسیار اهمیت پیدا می‌کند. اگر تبلت شما سنگین باشد و پس از مدتی دست شما را خسته کند، از انتخاب خود بعدها ناراضی خواهید شد. در زمینه طراحی، برخی از تبلت‌ها، ایده جالبی را ارائه می‌کنند.

توجه به نوع پردازنده و مقدار رم تبلت، برای اجرای صحیح، سریع و قدرتمند فرمان‌های سیستم‌عامل، بسیار ضروری است. در بین تبلت‌های این فهرست، بیشتر پردازنده‌ها ساخت کوالکام، مایاتک و اپتل هستند. این سه شرکت در زمینه ساخت پردازنده، سابقه خوبی دارند؛ اما باید به نوع این پردازنده در تبلت‌ها متفاوت نیز

توجه داشته باشید. مسلماً مقدار رم دو گیگابایت فضای بیشتری برای اجرای بدون تأخیر تبلت‌ها در مقایسه با حافظه رم یا ۱.۵ گیگابایت فراهم می‌کند؛ اما در محصولات جدید و گران‌تر، شاهد بهره‌گیری از سه گیگابایت رم نیز هستیم. سعی کنید پیش از انتخاب هر کدام از این تبلت‌ها، یک بار آنها را از نزدیک در دست بگیرید و تبلتی را انتخاب کنید که به سلیقه شما می‌چسبد و نزدیک است. اغلب تبلت‌هایی که در بازار موجود

هستند از سیستم عامل اندروید بهره می‌برند و این موضوع، نشانه تسلط بی‌چون و چرای پلتفرم گوگل بر بازار تبلت‌های میان‌رده است.

یا هو که میلیون‌ها ایرانی آن خدمات پست الکترونیک آن برای تبادل اطلاعات استفاده می‌کنند، با تبعیت کامل از دولت آمریکا تمامی اطلاعات ایمیل‌های دریافتی کاربران را رد اختیار افسی‌ای قرار می‌دهد. روبرتس در گزارشی می‌نویسد: یا هو گذشته مخفیانه یک برنامه نرم‌افزاری طراحی کرد که برای جستجو در ایمیل‌های دریافتی تمامی کاربران می‌توان از آن استفاده کرد. این برنامه می‌تواند اطلاعات خاص مورد نظر یا هو را به سفارش مقامات اطلاعاتی ایالات متحده بیاورد و آنها را در اختیار سازمان‌هایی مانند افسی‌ای... از آنست امنیتی آمریکا... و بگذارد. در همین حال چهار منبع مطلع که سه نفر از آنها کارکنان

سابق یا هو هستند، اطلاعاتی تکان‌دهنده درباره همکاری صمیمانه یا هو با نهادهای جاسوسی و اطلاعاتی ایالات متحده افشا کردند که نشان می‌دهد چگونه شرکت‌های فناوری آمریکایی به آلت دست بی‌اراده و فرمان‌بر کاخ سفید بدل شده‌اند. براساس این افشاکاری که دنبال درخواست دولت آمریکا از یا هو در سال ۲۰۱۵ این شرکت بی‌سروصدا برنامه‌های رایانه‌ای را روی سرورهای خود نصب کرد تا از این طریق تمامی ایمیل‌های دریافتی اطلاعات میلیون‌نوار خود را برای کفایت کاراکترها و صدها مورد نظرسنجی جست‌وجوی کنند. البته مشخص نیست نهادهای جاسوسی وابسته به دولت آمریکا از این طریق به دنبال یافتن چه نوع اطلاعاتی بوده‌اند. اما می‌توان حدس زد که هدف از این کار شناسایی فعالیت‌ها و اقدامات افرادی است که دولت آمریکا آنها را مظنون به فعالیت‌های تروریستی می‌داند.

طبق افشاکاری‌های ادوارد اسنودن در سال ۲۰۱۳، تمامی مسلمانان آمریکا هدف جاسوسی‌های سایبری دولت ایالات متحده بوده و باقیه خرابکاران و تروریست تصور می‌شدند. اگرچه قبلاً هم اعلام شده بود شرکت‌هایی مانند گوگل، فیس‌بوک، مایکروسافت، ای‌اوال، اس‌کایپ و ... هم دسترسی

رویداد

رشد ۳,۶ درصدی کیفیت اینترنت
شرکت زیرساخت

- **شرق:** وضعیت سرویس اینترنت شرکت ارتباطات زیرساخت در بازه زمانی منتهی به مردادماه سال جاری حدوداً چهار درصد بهبود داشته است. براساس پایش صورت‌گرفته از سوی معاونت نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، وضعیت سرویس اینترنت شرکت ارتباطات زیرساخت در بازه زمانی منتهی به مردادماه سال جاری به میزان پنج درصد بهبود داشته است. حفظ شرایط پایدار در ورودی‌های بین‌الملل کشور یکی از شاخص‌های مورد بررسی به وسیله سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بوده که نتایج آن افزایش کیفیت و بهبود سرویس اینترنت این شرکت است. براساس پایش صورت‌گرفته، میزان دسترسی‌یون سرویس اینترنت این شرکت در بازه زمانی سه ماهه منتهی به مردادماه سال جاری به طور میانگین ۹۷.۷۵ درصد بوده است که در مقایسه با وضعیت مشابه در سه ماه گذشته با میانگین ۹۴.۱۳ حدوداً چهار درصد بهبود نشان می‌دهد.

مجموع شرکت های FCP
به ۱۴ رسید

- **تسليم:** رگولاتور ارتباطی با صدور پروانه‌ای جدید در حوزه ارتباطات ثابت موافقت کرد تا مجموع FCPها به ۱۴ مورد برسد. در همین راستا شرکت ارتباطات ثابت پارسیان در قراقری در جمع دارندگان پروانه FCP شد و به مجموع پروانه‌های این حوزه را به ۱۴ مورد رسانید. پروانه مذکور دو سال گذشته با هدف تجمع پروانه‌های سابق ارتباطی و اینترنتی اعم از: PSTN, PAP, ISDP و تدوین شد. مدت‌زمان اعتبار پروانه‌های FCP براساس مقررات مندرج در ضوابط کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ۱۰ سال است.

ارائه خدمات وزارت ورزش و جوانان در دفاتر پیشخوان

- **شرق:** خدمات وزارت ورزش و جوانان از هفته آینده در شبکه دفاتر پیشخوان ارائه می‌شود. با تفاهم معاونت توسعه مدیریت ریاست جمهوری و وزارت ورزش و جوانان، خدمات این وزارتخانه از هفته آینده در شبکه دفاتر پیشخوان ارائه می‌شود.

برای این کار لازم است فرایند ترم‌افزاری بین کانون انجمن‌های صنفی دفاتر پیشخوان خدمات دولت و وزارت ورزش و جوانان تکمیل شود که این امر در حال انجام است. در مرحله نخست ثبت‌نام در میریان و داواری و بعد از ثبت نام ورزشکاران از طریق دفاتر پیشخوان دولت انجام خواهد شد. برای ارائه خدمات این وزارتخانه دفاتر متقاضی دوره آموزش مجازی را طی خواهند کرد.

ایجاد سامانه رصد محتوای مذهبی در فضای مجازی

- **مهر:** معاون محتوای مؤسسه تبیان از رانندگی سامانه رصد محتوای منتشرشده در فضای مجازی در حوزه فرهنگ و دین خبر داد. حسین خسروی با اعلام این خبر گفت: بخش درخسرو توجهی از محتوای مذهبی در تلگرام، آمیخته با شبهه و خرافات است. او ادامه داد: محتوایی که به وسیله کاربر در فضای مجازی تولید می‌شود (UGC)، نسل جدید محتوا در کل دنیاست و با آمدن وب دو و شبکه‌های اجتماعی تعاملی، نمی‌توان میزان انتشار محتوا را برآورد کرد و نمی‌شود دقیق گفت چه میزان اطلاعات و محتوا در این فضا تولید و منتشر می‌شود. او گفت: برآورد نشان می‌دهد بخش عمده و درخسرو توجهی از محتوای مذهبی بارگذاری شده و منتشرشده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، آمیخته با شبهه و خرافات است که باید به این موضوع رسیدگی شود. او افزود: تیمی در تبیان در حال انجام این کار است و روزانه صورت جدی محتوایی را که برپیننده بوده و بیشتر دست‌به‌دست در میان کاربران می‌چرخد، شناسایی و بررسی می‌کند. او ادامه داد: در حال طراحی سامانه‌ای هستیم که رصد حوزه فرهنگ و مذهب را در فضای شبکه‌های اجتماعی پوشش دهد و در این زمینه قرار است یک مرکز رسمی در تبیان تأسیس شود که با همکاری بخش خصوصی این کار را جلو می‌بریم. او بیان کرد: آنچه نگران‌کننده است مربوط به تحریف و شبهاتی است که در عرصه دین در این فضا صورت می‌گیرد و باید به آن توجه شود. او گفت: هم‌اکنون مجموعه‌های مرتبط به صورت پراکنده در رصد محتوای مذهبی منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی می‌پردازند و قرار است این مجموعه‌ها در راستای سازماندهی این موضوع، با هم هماهنگ شوند. در این زمینه ما در تبیان نیز با نهادها و مختلفی، از جمله مرکز ملی پاسخ‌گویی به سؤالات دینی، در حال همکاری هستیم تا تحریفات منتشرشده در حوزه دین در فضای مجازی بکاهیم. او گفت: با رانندگی سامانه رصد محتوای مذهبی فضای مجازی، قصد ورود به این عرصه را داریم و امیدواریم خروجهایی که این طرح دارد و محتوایی که استخراج می‌شود، برای نهدی سازمان‌های دین‌صلاح کاربردی باشد.