

خبر

مرکز آمار گزارش داد

افزایش ۹/۵ درصدی قیمت اجاره در زمستان ۹۴

● **ایبنا:** مرکز آمار ایران از کاهش شش‌دهم درصدی (۰٫۶ درصدی) میانگین قیمت فروش یک مترمربع زیربنای مسکونی و افزایش ۹٫۵ درصدی متوسط مبلغ اجاره به‌علاوه سه درصد ودیعه پرداختی برای یک مترمربع زیربنای مسکونی در زمستان ۱۳۹۴ نسبت به زمستان سال قبل آن خبر داد.
به گزارش مرکز آمار ایران، میانگین قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران در زمستان سال گذشته، ۲۱میلیون ۵۸هزار ریال با میانگین مساحت ۸۷ مترمربع و متوسط عمر بنا ۹ سال بوده که نسبت به فصل قبل از آن ۲٫۳ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۰٫۶ درصد کاهش داشته است. میانگین مبلغ اجاره ماهانه به‌علاوه سه درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات در شهر تهران ۱۹هزار و ۱۵۲ ریال با میانگین مساحت ۷۵ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۳ سال بوده که نسبت به فصل قبل چهار درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۹٫۵ درصد افزایش داشته است.

هشدار به کارفرمایان متخلف قرارداد سفید کار جرم شد

● **مهر:** مدیرکل بازرسی کار وزارت کار با اشاره به وجود قراردادهای سفید در برخی کارگاه‌های کوچک گفت: براساس ماده ۱۰ قانون کار جمهوری اسلامی ایران، انعقاد چنین قراردادهایی که به نوعی در نتیجه توافق کارگر و کارفرما شکل می‌گیرد، تخلف است و اگر در مراجع قانونی وجود چنین قراردادهایی به اثبات برسد، با متخلفان برخورد قضائی می‌شود. محمد اصابتی با بیان اینکه سال گذشته بیش از دوهزار کارفرما به دلیل ارتکاب تخلف در کارگاه‌ها، به مراجع قضائی معرفی شدند، اظهار کرد: درصدد هستیم با مدیریت مطلوب بازرسی‌ها از محیط‌های کار و جلب مشارکت کارگران و کارفرمایان، میزان بروز تخلف در محیط‌های کاری را به حداقل برسانیم.

هیأت صندوق بین‌المللی پول وارد تهران شد

● معاون‌اول مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول در صدر هیاتی از کارشناسان و متخصصان این نهاد برای دیدار با مقام‌های بلندپایه کشور و تبادل‌نظر درباره مسائل اقتصادی، وارد تهران شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، هیأت اعزامی صندوق بین‌المللی پول به ریاست «لیتینون»، معاون‌اول این صندوق، برخی مقام‌های عالی‌کُشتور از جمله رئیس‌دفتر ریاست‌جمهوری، رئیس‌کل بانک مرکزی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزیر نفت دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد. لیتینو سه‌شنبه این هفته با حضور در بانک مرکزی به سخنرانی در جمع اقتصاددانان کشور با موضوع «ایران در مسیر دستیابی به جایگاه مناسب خود در اقتصاد جهانی» خواهد پرداخت. طبق برنامه‌ریزی انجام شده، وی همچنین در مدت حضور در تهران با برخی کارشناسان اقتصادی، باانکداران و صاحبان کسب‌وکار بخش خصوصی نیز دیدار می‌کند.

تعیین تکلیف خودروهای لوکس انبارشده

● **مهر:** مدیرکل سازمان اموال تملیکی استان تهران درباره خودروهای لوکس انبارشده در این سازمان و سرناتجام آنها توضیح داد. منصور حاجی‌زاده با اشاره به انباشت این خودروهای لوکس در انبارهای سازمان اموال تملیکی گفت: با توجه به بخشنامه شهرویر ۹۳ هیات دولت درباره منع ورود و شماره‌گذاری خودروهای بالای خودرو ۵۰۰ سی‌سی، امکان تریخیص و شماره‌گذاری این خودروها وجود نداشته و برای تعیین‌تکلیف به انبارهای سازمان اموال تملیکی انتقال یافته است. وی افزود: براین‌اساس به هیچ عنوان امکان فروش و واگذاری یا شماره‌شدن این خودروها وجود ندارد. حاجی‌زاده گفت: تنها راه تعیین تکلیف اینها مرجوع‌شدن به خارج کشور است؛ به این جهت در شرف طی مراحل قانونی است تا بتوانیم از طریق صاحبانشان با مراجع قانونی، وضع مرجوعی آنها را مشخص کنیم.

تولید مرغ و تخم‌مرغ در ایران به شکل صنعتی سابقه‌ای حدود ۶۵ساله دارد؛ منتها رشد صنعت و رشد مصرف سرانه عمدتا بعد از انقلاب اسلامی رخ داده است. در بدو انقلاب، مصرف سرانه گوشت مرغ حدود ۴/۵ کیلوگرم و تخم‌مرغ حدود ۲/۵ کیلوگرم با جمعیتی حدود ۳۶ میلیون نفر بود. در حال حاضر که جمعیت کشور به حدود ۸۰ میلیون نفر رسیده، مصرف سرانه گوشت مرغ بر بیش از ۲۰ کیلوگرم و تخم‌مرغ به بیش از ۱۰ کیلوگرم بالغ شده است؛ به‌عبارتی ظرفیت تولید گوشت مرغ حدود ۱۲ برابر و تخم‌مرغ هفت برابر اول انقلاب شده است. مرتبه ایران هم در تولید مرغ و تخم‌مرغ جز ۱۰ کشور برتر جهان قرار گرفته است. از منظر تعداد مزارع تولیدی، آمارها گواه بر این است که حدود ۲۰ هزار مرغداری گوشتی و حدود هزارو ۵۰۰ مرغداری تخم‌گذار سالانه حدود دو میلیون تن مرغ و یک میلیون تن تخم‌مرغ مصرفی کشور را تأمین می‌کنند که البته بخش ناچیزی از این تولید صادر می‌شود. سال‌هاست در رسانه‌های عمومی شنیدن مشکلات تولیدکنندگان مرغ و تخم‌مرغ به بخشی از اخبار کشور تبدیل شده است. برنامه‌های شبکه‌های مختلف تلویزیون (پایش، گفت‌وگوی ویژه خبر و…) رسانه‌های عمومی و تخصصی و سایت‌های مختلف، پوشش‌های خبری به مسائل و مشکلات این صنعت می‌دهند. حتی در ماه مبارک رمضان سال ۱۳۹۱، برخی شبکه‌های ماهواره‌ای، مشکلات صنعت طیور را برای بسیاری از مردم پوشش داده و تحلیل می‌کردند. برای تولیدکنندگان، اصحاب دولت و حتی مردم سؤال است این صنعت را چه می‌شود که در سه‌ضلع‌ای که تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و دولت قرار گرفته‌اند، همواره هر سه ضلع آن ناراضی بوده‌اند. برای اطلاع عموم مردم که مصرف‌کنندگان محصولات تولیدی صنعت مرغ هستند و آنها که به نحوی با مشکلات این صنعت دست‌وپنجه نرم می‌کنند، مسائل و مشکلات را می‌توان به شکل زیر دسته‌بندی و تحلیل کرد.

بازار: همان‌طور که در جدول زیر می‌بینید، تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه گوشتی که حدود ۱/۲ میلیارد قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی در سال تولید می‌کنند، مرغدارانی که مرغ زنده تولید کرده و به کشتارگاه‌ها فروخته‌اند و مرغداران تولیدکننده تخم‌مرغ، محصولاتشان را به‌ترتیب حدود ۹ درصد، ۵/۷ درصد و یک درصد در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۲ از ران تر فروخته‌اند. در صورتی که تورم تحمیل‌شده بر تولیدکننده را هم حدود ۱۵ درصد بین سال‌های ۹۲ تا ۹۴ در نظر بگیریم، میزان این کاهش قیمت بسیار مشهودتر می‌شود؛ مردم هم که مرغ آماده طبع را سه درصد از ران تر از سال ۱۳۹۲ خریداری کردند! این‌همه سروصدای مرغداران هم برای این است که این تولیدکنندگان ضرر سنگینی تحمل می‌کنند؛ به‌همین سادگی!! در سال ۱۳۹۴ اگر فرض کنیم حدود ۲/۷ میلیون تن مرغ زنده تولید شده باشد و مرغداران فقط کیلویی ۳۰۰ تومان ضرر کرده باشند، تولیدکنندگان تخم‌مرغ هم که یک میلیون تن تخم‌مرغ تولید کرده‌اند، فقط کیلویی ۴۰۰ تومان ضرر کرده باشند و تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه هم قطعه‌ای صد تومان برای ۱/۲ میلیارد قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی تولیدشده ضرر کرده باشند؛ (فرض‌هایی که هم از نظر مقداری و هم از نظر ریالی مقرون به صحت‌اند)، جمع کل زیان تولیدکنندگان رقمی بالغ بر هزارو ۳۳۰ میلیارد تومان می‌شود. اگر دولت هم حدود صد هزار تن مرغ منجمد را که ذخیره کرده بود، با زیانی حدود دو هزار تومان در هر کیلو وارد بازار کرده باشد، زیان کل، رقمی بالغ بر هزارو ۵۲۰ میلیارد تومان خواهد شد. این میزان زیان رقمی کاملا محافظه‌کارانه است و شاید زیان واقعی، به‌مراتب بیش از این مقدار

اقتصاد



در هیچ‌جای دنیا دولت مرغ‌فروش نیست

خودزنی در صنعت طیور

حسن مهر بانی‌یگانه*

باشد. برای فهم این‌همه مشکلات و پاسخ به سؤالات متعدد، موارد زیر قابل‌توجه است:

ساختار صنعت: صنعت طیور ایران هم مثل اکثر صنایع دیگر کشور دارای مشکل جدی مقیاس است. تولیداتی که ۲۰ هزار مرغدار گوشتی و حدود هزارو ۵۰۰ مرغدار تخم‌گذار و حدود ۵۰۰ مرغدار مادر به کشور عرضه می‌کنند، در یک نظام خرده‌مالکی بی‌انضباط انجام می‌پذیرد. این شکل از تولید، بازار رقابت کامل را به وجود آورده و موجب شده است تولیدکنندگان کاملا قیمت‌پذیر باشند. در بازار رقابت کامل، به‌سادگی نمی‌شود سود برد و بتبلرلیت چنین بازاری، آن هم با کالاهای زنده (مرغ و جوجه) و فسادپذیر، دمار از روزگار تولیدکنندگان درآورده است. مادامی هم که صنعت از این شکل تولید خارج نشود، گرفتاری‌ها و معضلات همچنان بابرجا و روزافزون خواهد بود. در چنین ساختاری امکان هماهنگی و تثبیت قیمت‌ها به هیچ‌وجه وجود ندارد و آنها که مشکلات را به گردن واسطه‌ها و دلالتان و بعضا مافیای می‌انازند، در عالم وهم و خیال سیر می‌کنند.

تشکل‌ها: مرغداران کشور در همه استان‌ها پراکنده‌اند. انجمن‌ها و اتحادیه‌های زیادی به‌عنوان تشکل‌های مختلف صنعت مرغداری تشکیل شده است، ولی به جرئت می‌توان گفت هیچ تشکل و اتحادیه قدرتمندی که بتوانند مطالبات تولیدکنندگان را با دولتیان طرح و بحث کند یا برای ارباب تولید راهگشایی باشد، نداریم. مرغداران نیاز به آموزش، برنامه‌ریزی، دفاع از مطالبات، بحث و گفت‌وگو با دولت و مجلس و حتی بعضا قوه قضائیه دارند. آنها باید بتوانند راهکاری را مطالعه کرده و به دولت پیشنهاد دهند یا سطح عملکرد خودشان را ارتقا بخشند؛ حتی بتوانند نشست‌هایی با سازمان‌های غیردولتی در کشورهای اطراف ایران برگزار کنند، صدای واحدی برای صادرات محصولات صنعت باشند؛ اما تشکل‌های موجود صنعت مرغداری فاقد مدیریت‌های دانش‌محور و باتجربه هستند.

بهره‌وری: ضریب تبدیل دان به گوشت یا تخم‌مرغ

متوسط قیمت محصولات طیور بین سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ (ریال)				
سال	جوجه یک‌روزه	مرغ زنده	مرغ آماده طبع	تخم‌مرغ
۱۳۹۲	۱۱٫۶۲۳	۴۳٫۳۴۵	۶۰٫۷۶۸	۳۳٫۱۳۰
۱۳۹۳	۱۰٫۴۴۲	۴۴٫۹۳۱	۶۳٫۶۵۶	۳۲٫۴۰۰
۱۳۹۴	۱۰٫۵۶۴	۴۰٫۸۸۶	۵۹٫۱۸۰	۳۲٫۸۳۰

ادامه از صفحه ۵

چراغ سبز غیر مولدها به سرمایه‌گذاران خارجی

دراین‌باره خوانندگان محترم می‌توانند به خبری که روزنامه دنیای اقتصاد در تاریخ ۲۴ اسفند ۹۴ منتشر کرد، رجوع کنند. در این روزنامه به نقل از مدیر امور افرقا و خاورمیانه نیرو آمده است: «... برنامه رنو این است که یکسری خودرو مورد نیاز بشر را به ایران بیاورد و انجام این کار چه با ایران خودرو و سایپا و چه بدون آنها، یک ضرورت برای ایرانی‌ها به شمار می‌رود. رنو هم با سایپا و هم با ایران خودرو مذاکره خواهد کرد... اگر به توافق نرسیدیم، رنو به طور مستقل، محصولات مورد نظرش را در بازار ایران عرضه خواهد کرد». متوای این گفت‌وگو نشان از قدرت بالای چانه‌زنی سرمایه‌گذاران خارجی، به‌ویژه خودروسازان در برابر داخلی‌ها دارد و نشان‌دهنده آن است که آنها برای دسترسی به بازار ایران، حتی اگر توافقی برای سرمایه‌گذاری مشترک صورت نگیرد، هدف‌گذاری کرده‌اند. نگاهی به وضعیت صنعت خودروی کشور گویان آن است که با وجود حضور شرکت‌های خارجی در این صنعت در سالیان متمادی، وابستگی آن به خارج و تکنولوژی‌های شرکت‌های سرمایه‌گذار به قوت خود باقی است و صنعت خودرو به دلایل متعدد نتوانسته با وجود حضور شرکت‌های خارجی، در مسیر ارتقای توان تکنولوژیکی و دانش فنی خود چنان که باید گامی به جلو بردارد و همچنان شاهد تولیدات مونتاژشده در کشور هستیم. همین وضعیت کمابیش در صنعت نفت کشور مصداق دارد. آنچه به اسم سرمایه‌گذاری خارجی در این

دو صنعت اتفاق افتاد، بیش از آنکه به ارتقای توان تولید بینجامد به وابستگی این صنایع به خارجیان منتهی شده است؛ به‌طوری‌که خروج آنها در دوره تحریم‌ها، صنایع ما را بر بحرانی جدی روبه‌رو کرد. به استناد پیوست برنامه سوم توسعه، تجربه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران (در دوره ۱۰ساله مورد بررسی) با سه ویژگی همراه بوده: ۱. برای کشور بسیار گران تمام شد؛ ۲. با اعمال تحمیل‌های شدید از طرف شرکت‌های خارجی همراه بود ۳. به افزایش معنادار ظرفیت‌های تولیدی داخل منتهی نشد؛ ازاین‌رو الزامی است پیش از استقبال از ورود شرکت‌های خارجی، زمینه‌سازی‌های لازم برای بهبود ظرفیت جذب در اقتصاد را مهیا کنیم. در این راستا هر سه قوه باید اقدامات مرتبط را انجام دهند و دولت به‌تلهایی قادر به انجام این مهم نیست. یکی از کلیدی‌ترین نقش‌هایی که برای دولت‌ها دراین‌باره می‌توان عنوان کرد طبق آنچه لعل هم بر آن تأکید داشته، تعیین اولویت‌های سرمایه‌گذاری است، وی به ضرورت وجود یک رویکرد جامع برای انتخاب بخش‌های مورد نظر به منظور جذب و هدایت هدفمند منابع اشاره می‌کند. بدون وجود نقشه راه، اگر سرمایه‌های خارجی به کشورها وارد شوند، الزاما بخش‌های مورد نیاز در هدف قرار نمی‌دهند؛ زیرا سرمایه‌گذار خارجی به دنبال کسب سود و نه رفع تنگنایای کشور میزبان است و این دولت‌ها هستند که باید هدایت سرمایه‌ها به بخش‌های مورد نیاز را برعهده داشته باشند. همچنین دولت باید

مقیاس حل نشود و نظام خرده‌مالکی تولید پابرجا باشد، مشکلات همین‌گونه به هست خواهد بود؛ فقط به علت بزرگ‌ترشدن روزافزون، گرفتاری‌های دولت و تولیدکنندگان بیشتر می‌شود. توجه به موارد زیر به حل ریشه‌ای مشکلات کمک خواهد کرد:

۱. اولین موضوعی که دولت باید بدان توجه کند، این است که قیمت مرغ و تخم‌مرغ را از روی میز کابینه بردارد و قیمت این محصولات را معیار کفایت و درایت مسکن‌های معمولی، شفافی این بیمار را فراهم کند. از اقدامات جدی‌ای که دولت می‌تواند انجام دهد، منتها یا کم‌توجه است یا فکر می‌کند بی‌تاثیر است. این است که رسماً اعلام کند هیچ مجوز جدیدی برای ساخت و تأسیس مرغداری حداقل برای پنج سال آتی صادر نخواهد شد. سطح رقابت در حال‌حاضر چنان است که به‌شدت به تولید و سرمایه‌گذاری لطمه زده است. اگر شورای رقابت هم در این امر دخالت کند، به اندازه کافی دلایل و مستندات علمی و تجربی برای پاسخ‌گویی وجود دارد.

۲. سومین موضوع این است که شرکت پشتیبانی، امور دام را از خرید مرغ منع کند، به‌ویژه مرغ‌های سنگین وزن، هیچ اقدامی هم برای فروش مرغ در بازار انجام ندهد؛ دولت مرغ‌فروش در هیچ جای دنیا نداریم!! ۴. چهارمین موضوعی که دولت باید در دستور کار قرار دهد، این است که بخشی از این چند صد میلیارد تومان زیانی را که در چند سال گذشته با عرضه مرغ‌های کم که تاریخ مصرفشان قریب‌الانقضا می‌شد، تحمل کرده است، برای صادرات کنار بگذارد. مثلاً برای صد هزار تن مرغ در جهت صادرات کیلویی ۵۰۰ تومان جایزه صادراتی دهد که می‌شود ۵۰ میلیارد تومان و برای جوجه یک‌روزه و تخم‌مرغ نطفه‌دار معادل آن هر قطعه ۲۰۰ تومان جایزه دهد. اگر صد میلیون قطعه جوجه یا تخم‌مرغ معادل آن صادر شود، درنهایت ۲۰ میلیارد تومان می‌شود که بخش کمی از زیان منکفت بی‌تاثیر شرکت پشتیبانی امور دام است. قابل‌توجه است کشورهای اطراف ایران سالانه حدود ۲/۵ میلیون تن مرغ وارد می‌کنند.

۵. بیمه طیور را طوری سامان دهد که پوشش معقولی را برای ریسک‌های تولیدکنندگان فراهم کند. خدمات بیمه‌ای متنوع‌تر ارائه دهد. درحال‌حاضر این پوشش درنهایت شامل حدود ۴۰ درصد قیمت تمام‌شده می‌شود. ۶. درصورتی‌که برای هر قطعه پروانه مرغ گوشتی هزار تومان بارانه بهینه‌سازی مرغدار‌ها، به‌ویژه برای بهینه‌کردن مصرف سوخت، در نظر بگیرد، در مجموع با رقمی حدود ۴۰۰ میلیارد تومان که فقط بخش کوچکی از بارانه سوخت مرغداری‌هاست، کاهش بسیار معناداری در مصرف سوخت ایجاد خواهد کرد.

۷. از آنجا که ساختار تولید در کشورهای پیشرفته به شکل زنجیره‌های کامل است، یعنی حدود ۱۰ زنجیره بزرگ متولی تولید بخش اعظم مرغ موردنیاز هستند، بسترهای لازم را برای شکل‌گیری مجموعه‌های تولیدی بزرگ فراهم کند. در ایران امروز، حداکثر به ۲۰ شرکت با تولید متوسط صد هزار تن در سال نیازمندیم که با تشکیل این شرکت‌ها، صادرات رونق می‌گیرد، تولید کیفی‌تر می‌شود و قیمت تمام‌شده کاهش می‌یابد.

✽ **دانشیار دانشگاه تهران**

گذر

نعمت‌زاده:

مخالف خرید هرگونه واگن و لوکوموتیو از خارج هستیم

● **ایبنا:** وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه «با خرید هرگونه واگن باری، مسافری و لوکوموتیو از خارج مخالفتیم»، گفت: سیاست اقتصاد مقاومتی به ما اجازه نمی‌دهد از کشورهای خارجی خرید کنیم. محمدرضا نعمت‌زاده روز یکشنبه در آیین گشایش چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، افزود: اکنون دوهزارو ۲۰۰ واگن مسافری داریم که باید آن را به چهار هزار واگن افزایش دهیم. وی ادامه داد: اکنون در این زمینه از ۴۵ درصد خودکفایی داخلی برخورداریم که می‌توانیم به سرعت آن را به ۷۰ درصد برسانیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت، شمار واگن‌های باری موجود در کشور را ۲۲ هزار واگن اعلام و تأکید کرد که باید آن را به ۵۰ هزار واگن افزایش دهیم. وی افزود: در ساخت واگن باری نزدیک به ۸۲ درصد تولید داخلی داریم.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت:

«سوآپ»‌ها هنوز به مابی اعتمادند

● **ایبنا:** مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با ابراز امیدواری از اینکه سوآپ زودتر اجرایی شود، تأکید کرد: البته بحثی که هست اینکه تولیدکنندگان به‌دنبال این نیز هستند که همه تخم‌مرغ‌ها در یک سبد نباشد و تنوع ایجاد شود و با این رویه سوآپ معنی پیدا می‌کند. محسن قمصری درباره آخرین وضعیت سوآپ نفت گفت: براساس تصمیمی که گرفته شد، قرار شد از این به بعد کار سوآپ را شرکت نیکو انجام دهد و درحال‌حاضر نیز این شرکت مشغول مذاکره است، ولی هنوز عملیاتی نشده است. قمصری با بیان اینکه گهگاهی که قبلاً با آنها عملیات سوآپ را انجام می‌دادیم هنوز به ما اطمینان ندارند، تصریح کرد: بحثی که هست اینکه ظرفیت‌های انتقال نفت خام از آسیای میانه به بازارهای مصرف بیش از توان تولید است یعنی ظرفیت مزاد وجود دارد به این دلیل شاید استقبال شرکت‌ها برای سوآپ کم باشد و ضمن اینکه در دوره‌های قبل قیمت‌های آسیا در سطح بالاتری از اروپا قرار داشت اما اکنون کاملاً به عکس شده است بنابراین تولیدکنندگانی که امکان عرضه نفت خام را به اروپا داشته باشند خیلی اصرار ندارند سوآپ کنند.

در صورت تأیید شورای نگهبان

صندوق‌های بازنشتگی غیردولتی ایجاد می‌شود

● **ایبنا:** نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند که صندوق‌های بازنشتسنگی غیردولتی با تضمین پوشش تعهدات آتی بیمه‌شدگان بازنشته براساس آیین‌نامه‌ای که به تصویب هیأت وزیران می‌رسد، ایجاد شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی روز یکشنبه خود، ماده چهار لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه‌های توسعه‌ای کشور را مصوب کردند که براساس آن اجازه داده می‌شود صندوق‌های بازنشتسنگی غیردولتی با تضمین پوشش تعهدات آتی بیمه‌شدگان بازنشته براساس آیین‌نامه‌ای که به تصویب هیأت وزیران می‌رسد ایجاد شود. هماهنگی و نظارت بر فعالیت صندوق‌های فعال در حوزه بیمه‌های بازنشتسنگی کشور اعم از تعاونی، خصوصی، دولتی و عمومی غیردولتی را «سازمان تنظیم مقررات بیمه‌های بازنشتسنگی کشور» انجام می‌دهد. این سازمان زیر نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بدون افزایش پست‌های سازمانی دولت تشکیل می‌شود. وظایف و اختیارات این سازمان با رویکرد رقابتی و با ترکیب نمایندگان دولت و بخش خصوصی (بیمه‌گذاران ذی‌نفع) به موجب اساسنامه‌ای است که حداکثر سه ماه پس از ابلاغ این قانون، به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. براساس تبصره دوم ماده چهار این لایحه، دو نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به پیشنهاد کمیسیون‌های اجتماعی و اقتصادی و با انتخاب مجلس، به‌عنوان عضو ناظر این سازمان تعیین می‌شوند.

روسیه در نشست آتی اوپک شرکت نمی‌کند

● **ایبنا:** وزیر انرژی روسیه گفت بعید است این کشور در نشست دوم ژوئن (۱۳ خرداد) اوپک در وین، شرکت کند. به گزارش رویترز، الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه، افزود: این کشور که بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت غیرعضو اوپک است، در نشست آتی اوپک شرکت نمی‌کند، اما آماده ملاقات جداگانه با اعضای این سازمان در صورت دریافت چنین پیشنهادی است. نوواک همچنین گفت: بی‌گمان قصد ملاقات خالده الفالح، وزیر تازه نفت عربستان سعودی را دارد.

۲۰۰ الف ۵۲۱

براساس اصلاحیه جدید قانون مالیات های مستقیم، مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات بر درآمد صاحبان مشاغل (حقیقی) از تیرماه به خردادماه تغییر یافته و مودیان محترم بایستی اظهارنامه الکترونیکی عملکرد سال ۹۴ را از طریق سامانه www.tax.gov.ir حداکثر تا پایان خردادماه ۹۵ ارائه نمایند.

سازمان امور مالیاتی کشور

اطلاعیه صاحبان محترم مشاغل:



سازمان امور مالیاتی کشور

اتاق اصناف ایران